



ظهور «بی یقه» ها

نسل زد؛ تی شرت پوش هایی که قواعد کار را عوض کردند

مطالعات فرهنگی

دکتر فردین علیخواه

جامعه‌شناس و عضو هیأت علمی دانشگاه گیلان

نسل زد، نسلی است که با شبکه‌های اجتماعی بزرگ شده و هویتی منعطف یافته است. نسلی که حاضر نیست برای یک حقوق ثابت، بیمه و بازنشستگی، فردیت خود را در سازمان‌های رسمی و سنتی نادیده بگیرد. این نسل که جامعه‌شناسان از آنها به «عشایر دیجیتال» و «بی یقه‌ها» یاد می‌کنند، در حال تغییر تعریف سنتی «کار» است. اما آیا مدیران سازمان‌های رسمی برای همکاری با این نسل به قدر کافی آموزش دیده‌اند تا بتوانند از ظرفیت آنها بهره بگیرند و مانع از ناامیدی و مهاجرت کاری آنان شوند. در گفتار پیش رو، دکتر علیخواه این موضوع را با نگاهی جامعه‌شناختی مورد تحلیل قرار می‌دهد. مکتوب حاضر متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی اوست که در نشست «تجربه کار با نسل زد: نسل تنبل یا نابغه؟!» در سلسله نشست‌های تعاملی سرنا در شهر رشت ارائه شده است.

آلویس تافلر، آینده‌پژوه آمریکایی، در دو کتاب «شوگ آینده» و «موج سوم» ظهور اینترنت و جامعه اطلاعاتی را پیش‌بینی کرده بود. او در دهه ۸۰ میلادی خبر داد که ما در آینده صاحب «خانواده الکترونیک» خواهیم شد. او در عصر تلویزیون، از ظهور کامپیوترهای شخصی خبر می‌داد. در عصر تلویزیون شاهد یک «عقل کل» بودیم که ارتباط را یک‌طرفه می‌کرد؛ اما امروزه در عصر اینترنت و با وجود تلفن‌های همراه، شاهد ظهور مخاطبانی فعال هستیم که در شبکه‌های اجتماعی، گاه برای میلیون‌ها مخاطب، تولید محتوا می‌کنند. به تدریج از پس این تحولات تکنولوژی، تحولات اجتماعی همچون «فردگرایی» هم ظهور پیدا کرد.

آنتونی کیدزن، جامعه‌شناس بریتانیایی و نویسنده کتاب‌های «تجدد و تشخص»

و «پیامدهای مدرنیت» پیش‌بینی کرده بود که با وجود اینترنت «امرا اجتماعی» از بستر خود کنده شده و به جوامع دیگر سفر می‌کند و متعاقب آن، تبدلات اجتماعی جهانی خواهد شد. او از تعبیر «سفر فرهنگ‌ها» برای توضیح این پدیده استفاده می‌کرد. بنابراین وقتی از نسل زد صحبت می‌کنیم منظور نسلی است که با اینترنت و در فضای مجازی، اجتماعی شده و امروز دیگر شبکه‌های اجتماعی جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی اوست که باعث شده ویژگی‌های هویتی و حتی انتظارات خاصی در او شکل بگیرد.

بازنگوشی هویتی

فناوری و ارتباطات جدید به نسل زد ویژگی‌های هویتی خاصی بخشیده است و به تعبیر کیدزن از مسافر فرهنگ‌های

مختلف شده و جهان‌بینی و سبک زندگی متفاوتی پیدا کرده است. «هویت ژله‌ای» او باعث می‌شود در کلیشه‌های سفت و سخت گیر نکند؛ به عنوان مثال همچون نسل‌های قبل، اعتقاد ندارد که موتورسواری برای پسرها و یا پیرسینگ گوش برای دخترهاست؛ این مرزها به راحتی برای او قابل جابه‌جایی است. در حالی که نسل‌های قبل، پایبند به هویت‌هایی هستند که بخش زیادی از آن را جامعه برایش تجویز کرده است و او حتی بدون اینکه اقتضای خود را پذیرفته و اجرا می‌کند. اما این پذیرش هویتی را نمی‌توان از نسل زد انتظار داشت، چرا که به قول روانشناسان، نسل زد دچار «بازنگوشی هویتی» است. او عناصر تاریخی هویت را می‌گیرد و از آن یک چیز جدید می‌سازد.



اکنون شاهد ظهور «نسل بی یقه» هستیم؛ تی شرت پوش هایی که مدیرعامل شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی هستند و دیگر در قید و بند لباس رسمی یا رفتارهای سازمانی رسمی نیستند؛ همچون مارک زاکربرج، مؤسس و مدیرعامل فیس‌بوک که چنین سبک لباس و مدیریتی دارد

مدیریتی دارد.

تی شرتی برای جلسات بی اهمیت!

چند وقت پیش به یک شرکت استارت‌آپی در تهران دعوت شدم که مدیرش، تی شرتی با این نوشته پوشیده بود: «تی شرت برای جلسات بی اهمیت!» این تی شرت پیام زیادی برای مخاطب داشت و گویای هویت و تشخص کاری متمایز نسل زد بود. برای نسل زد، کارکردن مثل والدین‌شان اساساً بی‌معناست؛ برایشان عجیب است که چطور پدر و مادرهایشان ۳۰ سال، روزی ۸ ساعت، طی ساعاتی مشخص سر کار می‌رفتند تا در نهایت به یک بیمه و حقوق بازنشستگی ناچیز برسند. نسل زد چنین شرایط کاری را بر نمی‌تابد. برای او باید کار معنا داشته و با علایق و ارزش‌هایش همخوان باشد. به همین دلیل اغلب به سمت کارهای پروژه‌ای می‌روند.

اقتدار کاپ کیکی

همه این ویژگی‌ها باعث می‌شود کار کردن با نسل زد آسان نباشد. بنابراین ما نیاز به مدیرانی داریم که برای کار با نسل زد آموزش دیده باشند. مدیری بود که وقتی در سازمانش تولد یکی از کارمندان می‌شد نوع حضور پرسنل در مراسم تولد، باب میلش نبود و فکری می‌کرد که با سیاست‌های سازمانش همخوانی ندارد. او برای مواجهه با این ناهنجاری سازمانی دو

چرا نسل زد، در سازمان‌های رسمی و سنتی تاب نمی‌آورد؟

نسل زد بشدت فردگراست و اساساً دوست ندارد در جمع و جمعیت استحاله شود. چون در جمع‌گرایی، اراده فرد نادیده گرفته می‌شود. در حالی که نسل زد تلاش می‌کند تا تمایزش با دیگران دیده شود و ویژگی‌های شخصی‌اش مورد توجه قرار بگیرد. به همین دلیل، بوروکراسی کاری که در سازمان‌های رسمی و سنتی وجود دارد برای نسل زد امری غیرقابل تحمل است؛ چون اساساً ماهیت بوروکراسی کمرنگ کردن فردیت‌هاست تا بتوانند نظم و هماهنگی سازمانی ایجاد کنند. مثلاً همه پرسنل را مجبور می‌کنند در محیطی پارتیشن شده در ساعات مشخصی کار کنند بدون اینکه به تمایزات فردی آنان توجه شود؛ دقیقاً همان چیزی که نسل زد بشدت از آن گریزان است. اما مشاغل نوین و محیط‌های کاری جدید مثل استارت‌آپ‌ها سعی می‌کنند این فردیت نسل زد را به رسمیت بشناسند.



برش

نوبت دوم

CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره م/ن ۴۰۴/۲۹

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.

۷- محل و مهلت تحویل پاکت پیشنهادی: آدرس فوق‌الذکر - امور مراجعین پتروشیمی بندر امام تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳

۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکت پیشنهادی: رأس ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ در مجتمع پتروشیمی بندر امام

۹- امکان حضور مناقصه‌گران به‌صورت مشارکتی در مناقصه حاضر میسر نمی‌باشد و به درخواست‌های مشارکتی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- مناقصه‌گرانی که در زمان برگزاری قرآبند مناقصه حاضر، سه قرارداد در دست اجرا به ظرفیت شرکت پتروشیمی بندر امام داشته باشند، مجاز به شرکت در این مناقصه نخواهند بود.

تذکره: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

تذکره ۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکره ۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایران و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکره ۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)

نوبت دوم

CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂
CH₂=CH₂

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره م/ن ۴۰۴/۲۸

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.

۷- محل و مهلت تحویل پاکت پیشنهادی: آدرس فوق‌الذکر - امور مراجعین پتروشیمی بندر امام تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳

۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکت پیشنهادی: رأس ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ در مجتمع پتروشیمی بندر امام

۹- امکان حضور مناقصه‌گران به‌صورت مشارکتی در مناقصه حاضر میسر نمی‌باشد و به درخواست‌های مشارکتی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- مناقصه‌گرانی که در زمان برگزاری قرآبند مناقصه حاضر، سه قرارداد در دست اجرا به ظرفیت شرکت پتروشیمی بندر امام داشته باشند، مجاز به شرکت در این مناقصه نخواهند بود.

تذکره: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

تذکره ۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکره ۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایران و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکره ۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)

