خبر روز

وزیر صمت خواستار نظارت مستقیم سازمان استاندارد بر خودروسازی شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: «نظارت بر صنعت خودرو باید توسط نهادی خارج از مجموعه خودروسازان انجام شود تا اجرای درست استانداردهای اجباری در آن مؤثر واقع شود.» سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، خواستار نظارت سازمان ملی استاندارد بر کیفیت صنایع خودروسازی شد. وی ارتقای کیفیت صنایع خودروسازی را منوط به نظارت مستقیم سازمان ملی استاندارد دانست و گفت: «نظارت بر صنعت خودرو، باید توسط نهادی خارج از مجموعه خودروسازان انجام شود و می‌تواند بر اجرای درست استانداردهای اجباری مؤثر باشد.» وزیر صمت گفت: «هم‌اکنون، استانداردهای ۸۵ گانه خودرو در کشور اجرایی می‌شود و بزودی، استانداردهای ۱۲۲ گانه با تشکیل کارگروهی از کارشناسان استاندارد و صنایع خودروسازی عملیاتی خواهد شد.»

خودروی وارداتی

مصوبه اصلاحی واردات خودرو ابلاغ شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوبه اصلاحی واردات خودرو برای سال ۱۴۰۴ را رسماً ابلاغ کرد. بر اساس بخشنامه جدیدی که در تاریخ ۹ شهریور ماه از سوی گمرک ایران منتشر شده است، مهلت اعتبار این مصوبه تا پایان سال جاری تعیین شده و تمامی فرآیندهای واردات خودرو باید مطابق با این قوانین اصلاح‌شده انجام شود.

از مهم‌ترین بخش‌های این مصوبه، تغییرات تعرفه‌های گمرکی واردات خودرو است که بر اساس ظرفیت موتور و نوع خودرو طبقه‌بندی شده است. تعرفه‌های تعیین‌شده به شرح زیر است:

- خودروهای بنزینی با حجم موتور تا ۱۵۰۰ سی‌سی: ۲۰ درصد
- خودروهای بنزینی با حجم موتور ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی: ۴۰ درصد
- خودروهای بنزینی با حجم موتور ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی‌سی: ۱۳۰ تا ۱۵۵ درصد
- خودروهای بنزینی با حجم موتور ۲۵۰۱ تا ۳۰۰۰ سی‌سی: حدود ۱۸۰ تا ۱۹۰ درصد
- خودروهای بنزینی با حجم موتور بالای ۳۰۰۰ سی‌سی: ۱۹۰ درصد
- خودروهای هیبریدی: ۱۵ درصد
- خودروهای تمام‌برقی (EV): ۴ درصد

حلقه مفقوده خدمات پس از فروش

برخی شرکت های واردکننده هیچ برنامه مشخصی برای پشتیبانی ندارند

گزارش

گروه خودرو

بازار خودروی ایران، شاهد تضادی آشکار میان تعداد فزاینده شرکت‌های واردکننده خودرو و مونتاژکنندگان داخلی است. در حالی که بیش از ۵۵ شرکت واردکننده جدید، بازار را با خودروهای متنوع پر کرده‌اند، نگرانی جدی درحال شکل‌گیری است. بر این اساس مصرف کنندگان محصولات وارداتی خودرو نگران کمبود هشداردهنده خدمات پس از فروش و قطعات یدکی برای خودروهای وارداتی هستند .

این وضعیت، مقایسه‌ای ناگزیر با تولیدکنندگان و مونتاژکاران داخلی را رقم می‌زند که شبکه‌های خدمات گسترده، تأمین قطعات مطمئن و پشتیبانی بلند مدت مشتری را ارائه می‌دهند و تضادی آشکار با گزینه‌های وارداتی اغلب فاقد پشتیبانی دارند. چشم‌انداز خودرویی ایران در حال حاضر به دو مسیر متمایز برای دستیابی به خودرو تقسیم می‌شود؛ اول: واردات بدون پشتیبانی به سرعت در حال گسترش قلمرو خود است. دوم: در سمتی دیگر با حوزه باسابقه و جاافتاده‌تر تولید و مونتاژ داخلی با خدمات کامل روبه‌رو هستیم.

خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی

در یک سال اخیر، بازار خودروی ایران شاهد ورود و فعالیت قابل توجه شرکت‌های واردکننده جدید بوده است که اکنون به بیش از ۵۵ شرکت فعال می‌رسد. در حالی که این موضوع منجر به تنوع بیشتر خودروهای وارداتی شده است، یک روند نگران کننده در حال شکل‌گیری است. بر این اساس خریداران خودروهای وارداتی با نگرانی از بابت کسری شدید در شبکه‌های خدمات پس از فروش و در دسترس بودن قطعات یدکی برای این خودروها مواجه هستند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که تنها تعداد محدودی از این واردکنندگان برای ایجاد نمایندگی‌های رسمی و زیرساخت مناسب برای پشتیبانی پس از فروش اقدام کرده‌اند. در مقابل برخی از آنها صرفاً در نقش واردکننده ظاهر شده‌اند، بدون هیچ برنامه مشخصی برای پشتیبانی مشتری در آینده، تعمیرات تخصصی یا تأمین قطعات یدکی؛ این مسأله نشان می‌دهد که خریداران این خودروهای وارداتی ممکن است در نگهداری خودروهای خود، دسترسی به تعمیرات ضروری یا یافتن قطعات جایگزین با چالش‌های قابل توجهی مواجه شوند.

مزیت تولید داخلی با خدمات کامل

در نقطه مقابل، تولید کنندگان داخلی باسابقه طولانی مانند ایران خودرو، سایپا و کرمان موتور، تجربه‌ای جامع و اطمینان بخش را برای خریداران خودرو ارائه می‌دهند. این شرکت‌ها از شبکه‌های گسترده نمایندگی در سراسر کشور بهره می‌برند و بسیاری از دغدغه‌های مربوط به مالکان خودرو را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهند. مزایای کلیدی تولیدکنندگان داخلی در برابر واردکنندگان خودرو، شامل ضمانت بلند مدت خدمات و قطعات و شبکه‌های خدمات پس از فروش در سراسر کشور در کنار زنجیره تأمین قطعات یدکی است. این شرکت‌ها با حضور ده‌ها نمایندگی فعال در استان‌ها و شهرهای مختلف، خدمات تعمیر، فنی و سایر خدمات را ارائه می‌دهند. همچنین همکاری با قطعه سازان داخلی را می‌توان یکی دیگر از مزایای تولیدکنندگان دانست، چرا که این همکاری موجب بهبود عملکرد در تأمین قطعات می‌شود و تحت تأثیر محدودیت‌های واردات قرار نخواهد گرفت.

این موضوع یک مزیت حیاتی است که اکثر واردکنندگان جدید فاقد آن هستند. تولیدکنندگان و مونتاژکاران قدیمی با بیش از ۱۰۰ نمایندگی در سراسر کشور، در زیرساخت و پراکندگی ارائه خدمات به مشتریان نسبت به برخی از واردکنندگان نوپا در این عرصه، تفاوت فاحشی دارند.

روابط مستقیم با شرکت مادر و همکاری مستمر با تأمین‌کنندگان داخلی و چینی تضمین می‌کند که تولیدکنندگان باسابقه داخلی می‌توانند قطعات یدکی را با حداقل تأخیر تأمین کنند. بسیاری از واردکنندگان جدید، از سوی دیگر، با چالش‌هایی مانند فقدان کانال‌های ارتباطی رسمی یا تأخیرهای طولانی در واردات مجدد قطعات یا ارائه خدمات فنی به مشتریان روبه‌رو هستند.

به دلیل قراردادهای تثبیت شده و سابقه طولانی فعالیت، تولیدکننده و مونتاژکنندگان داخلی متعهد به ارائه خدمات پس از فروش محصولات خود هستند. این امر با بسیاری از شرکت‌ها و خودروهای وارداتی، بویژه مدل‌هایی با تیراژ پایین، که پشتیبانی بلند مدت آنها نامشخص است، تفاوت زیادی دارد.

وضعیت خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی در ایران با چالش‌های جدی مواجه شده است. تعدادی از شرکت‌های واردکننده تنها تعداد محدودی خودرو وارد کرده و پس از فروش اولیه، خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی لازم را ارائه نمی‌دهند. این مسأله باعث شده که با گذشت زمان و افزایش نیاز به تعمیرات و تأمین قطعات یدکی، مشتریان در سال‌های آینده با مشکلات متعددی روبه‌رو شوند.

> تنها تعداد محدودی از واردکنندگان برای ایجاد نمایندگی‌های رسمی و زیرساخت مناسب برای پشتیبانی پس از فروش اقدام کرده‌اند. در مقابل برخی از آنها صرفاً در نقش واردکننده ظاهر شده‌اند، بدون هیچ برنامه مشخصی برای پشتیبانی مشتری در آینده، تعمیرات تخصصی یا تأمین قطعات یدکی

مشکل اصلی در تعمیر خودروهای وارداتی

مشکلات اصلی در این حوزه شامل کمبود نمایندگی‌های مجاز، نبود نیروی متخصص و تجهیزات فنی کافی، استفاده از قطعات غیراصل و کیفیت پایین در خدمات، هزینه‌های بالا برای مشتریان و عدم تعهد برخی از واردکنندگان به ارائه خدمات پس از فروش است.

هشداری برای خریداران و مسئولان

حضور فزاینده شرکت‌های واردکننده فاقد پشتوانه خدماتی، نگرانی‌های قابل توجهی را در مورد سرنوشت مالکان خودروهایی که توسط این شرکت‌ها عرضه می‌شوند، ایجاد می‌کند. کارشناسان هشدار می‌دهند که بدون نظارت جدی بر نحوه ارائه خدمات پس از فروش، بازار خودرو به‌زودی با موج جدیدی از نارضایتی و مشکلات مواجه خواهد شد.

علاوه بر این، همکاری بلند مدت با برندهای چینی در قالب پروژه‌های تولید و مونتاژ نشان داده است که توسعه بازار تنها به واردات خودرو محدود نمی‌شود. به طور حیاتی، خدمات پس از فروش، تضمین تأمین قطعه و ایجاد اعتماد مشتری باید در اولویت قرار گیرد. این امر مستلزم برنامه‌ریزی دقیق و نظارت شدید از سوی مقامات ذی‌ربط است.

البته که توجه به تولید داخل و مونتاژ، مؤید این موضوع نیست که باید بر سر راه واردات خودرو سنگ‌اندازی کرد. چه بسا که شرکت‌هایی مانند ایران‌خودرو، سایپا و کرمان‌موتور دستی بر واردات خودرو دارند. شرکت‌هایی که در کنار تولید و مونتاژ، شاخه قوی واردات خودرو را هم پیگیری می‌کنند. نکته این گزارش در مورد نحوه خدمات‌رسانی و خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی است. در چند وقت اخیر بسیاری از شرکت‌های واردکننده با تأخیر تحویل طولانی محصول خود به ثبت‌نام‌کنندگان مواجه بوده‌اند. از سوی دیگر، وضعیت خدمات پس از فروش و تعمیر این خودروها که شرکت‌های واردکننده‌شان از شرکت مادر نیز مجوز رسمی ندارند؛ مشخص نیست.

بازار خودرو

شهریور، ماه پرتلاطم بازار خودرو به‌روایت اعداد

بازار خودرو در شهریورماه بار دیگر زیر سایه نوسانات نرخ ارز، روزهای پرتلاطمی را تجربه کرد. در حالی‌که در ماه‌های گذشته نشانه‌هایی از کاهش شتاب قیمتی در برخی محصولات دیده می‌شد، رشد سریع نرخ ارز در هفته‌های اخیر، بویژه در نیمه اول شهریور، زمینه‌ساز افزایش ناگهانی قیمت‌ها در بازار خودرو شد. یکی از چشمگیرترین جهش‌های قیمتی متعلق به فونیکس آریزو ۶ جی تی اکسلنت بود که از ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان در ۱۶ شهریور، به ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در ۱۷ شهریور رسید. یعنی رشد ۱۵۰ میلیون تومانی در کمتر از ۲۴ ساعت!

لاماری ایما HEV نیز جهشی حدود ۵۲ میلیون تومانی را تجربه کرد و از ۲ میلیارد و ۷۹۸ میلیون تومان در ۱۶ شهریور به ۲ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان در روز بعد رسید.

همچنین، زد ایکس اتو G9 با موتور ۲ لیتری توربو از ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان به ۳ میلیارد تومان افزایش یافت. افزایش ۱۰۰ میلیونی ظرف ۲۴ ساعت! در بخش خودروهای وارداتی نیز نوسانات مشهود بود. میتسوبیشی اوتلندر دو دیفرانسیل تیپ H لاین که پیش‌تر در ۱۶ شهریور با قیمت ۶ میلیارد تومان معامله می‌شد، حالا با افزایش ۱۵۰ میلیونی به ۶ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان رسیده است.

پراید ۱۵۱ SE که در گذشته به عنوان یکی از گزینه‌های مقرون‌به‌صرفه بازار شناخته می‌شد، از ۴۷۰ میلیون تومان به ۴۸۰ میلیون تومان افزایش یافت. اگرچه این افزایش در ظاهر ناچیز است، اما برای خودرویی در این سطح، درصد تغییر قابل توجه است. ری‌را ۱.۷ توربو اتوماتیک از ۱ میلیارد و ۷۳۰ میلیون تومان به ۱ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان رسید. تغییر قیمتی که هرچند چشمگیر نیست، اما در فضای انتظاری بازار می‌تواند نشانه‌ای از شروع یک روند باشد.

سایپا سیتروئن
SAIPA CITROËN CO.
آگهی مناقصه عمومی
شرکت سایپا سیتروئن در نظر دارد "نگهداری و تعمیرات تجهیزات تهویه مطبوع سالن‌های بدنه، مونتاژ، روتوش، ساختمان اداری و پرس" خود را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROEN.COM مراجعه نمایند.
نکته: فرآیند ارزیابی متقاضیان، با توجه به شرایط مورد نظر شرکت سایپا سیتروئن انجام خواهد پذیرفت.
محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات:
کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، واحد خرید شرکت سایپا سیتروئن، تلفن: ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۲۴، ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۲۵
معاونت خرید شرکت سایپا سیتروئن

نوبت دوم
آگهی فراخوان
۷۷۰۰۴۰۴۲۰۴/ت ک م ع/۲۲۹۴
شرکت پالایش نفت تهران (سهامی عام)
دستگاه فلنج فیسر
آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ می‌باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت به آدرس (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.
TORC TENDERS
روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (سهامی خاص)
به‌شماره ثبت ۴۵۸۲۴۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۷۶۳۸۰
بدین‌وسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران یا نمایندگان قانونی آن‌ها دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ درمحل ساختمان شهید الهی وزارت صمت به نشانی: تهران، خیابان نجات الهی، کوچه جُرداق، ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت، طبقه ۱۱، سالن جلسات شماره یک تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: ۱ استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت درخصوص صورت‌های مالی منتهی‌به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و اتخاذ تصمیم در مورد آن، ۲ استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و اتخاذ تصمیم درمورد آن، ۳ تعیین پاداش و حق‌حضور اعضای هیأت‌مدیره، ۴ انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال ۱۴۰۴، ۵ انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت انتشار آگهی شرکت در سال ۱۴۰۴، ۶ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.
هیأت مدیره

فراخوان شناسایی و جذب CDA
واجد شرایط جهت اجرای پروژه توسعه خوشه کسب و کار لبنیات
نوبت دوم
۱- دارا بودن گواهی‌نامه معتبر دوره آموزشی عاملین توسعه خوشه‌های کسب و کار از مراجع مورد تأیید سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گواهی‌نامه‌های دریافتی حداکثر ۳ سال معتبر خواهد بود درصورت انقضای تاریخ سه ساله نیاز به تأیید دفتر خوشه‌های صنعتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران می‌باشد.
۲- تعهد به اشتغال تمام وقت در پروژه حداقل به مدت ۳ سال محور کار خود عامل توسعه خواهد بود و عامل حق واگذاری آن را به دستیاری و... ندارد.
۳-داشتن تحصیلات مرتبط با توسعه کسب و کار از جمله مدیریت اقتصاد، کشاورزی، مهندسی صنایع و رشته‌های مرتبط با خوشه کسب و کار لبنیات
نکته اول: افراد واجد شرایط فوق پس از انجام مصاحبه تخصصی و کسب امتیاز حداقل ۷۰ مجاز به ارائه پروپوزال و شرکت در سامانه ستاد ایران می‌باشند.
نکته دوم: لازم به ذکر است که اشخاص فاقد شرایط فوق قادر به شرکت در فراخوان نیستند و درصورت شرکت این افراد به درخواست آنها هیچ ترتیب اثری داده نخواهد شد.
متقاضیان جهت دریافت فایل امکان سنجی توسعه خوشه کسب و کار لبنیات و دستورالعمل توسعه خوشه‌های کسب و کار تا تاریخ ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۴ به شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی واقع در بلوار خیام جنوبی ارشاد ۹ روبه روی نوربخش ۱۹ مراجعه یا با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۱۵۵۹ تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان رضوی
۱۹۹۶۴۷۵

آگهی مناقصه نوبت اول
IKAC شهر فرودگاهی امام خمینی
تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فشرده
شماره ۱۱/۱۴۰۳-IKAC
موضوع: احداث، بازپیرایی و نگهداری فضای سبز
شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)
شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)(سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به برگزاری تجدید مناقصه با موضوع «احداث، بازپیرایی و نگهداری فضای سبز شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)» از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌شرح زیر اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه مذکور به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت در سامانه ستاد، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)(سهامی خاص)- معاونت توسعه زیرساخت
نشانی: تهران، بزرگراه خلیج‌فارس، کیلومتر ۳۰، شرکت شهر فرودگاهی امام‌خمینی(ره) (سهامی خاص)
۲-شرایط متقاضی: گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری رتبه دو رشته کشاورزی و فضای سبز از سازمان برنامه و بودجه کشور دارای حداقل سه ماه اعتبار - گواهی‌نامه تعیین صلاحیت کد خدماتی فضای سبز با رتبه "دو" از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دارای حداقل سه ماه اعتبار و سایر شرایط ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه.
۳- نحوه دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه:
• تاریخ‌های چاپ آگهی: نوبت اول (۱۴۰۴/۰۶/۱۸) - نوبت دوم (۱۴۰۴/۰۶/۲۲)
• شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۴۰۰۱۶۲۱۰۰۰۰۱۰
• مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ لغایت دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴
• مهلت ثبت اسناد در سامانه ستاد و تحویل اصل پاکت «الف»: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸
• محل تحویل اصل پاکت «الف»: دبیرخانه شرکت به نشانی مندرج در بند یک
۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۵۹,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پنجاه و نه میلیارد و هشتصد میلیون) ریال
بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۵۱۰۰۸۸۴۵ با اداره‌کل پیمان و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.
شماره تماس مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه: ۰۲۱-۱۴۵۶
شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) (سهامی خاص)

مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک / دو مرحله‌ای
فراخوان انجام خدمات مدیر طرح صندوق ملی مسکن
نوبت اول
صندوق ملی مسکن در نظر دارد فراخوان اطلاعات مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک‌مرحله‌ای انجام خدمات مدیر طرح صندوق ملی مسکن به‌شماره (سیستمی) ۲۰۰۴۱۱۱۲۱۳۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی به‌صورت (برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۶/۱۸
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ ساعت ۱۴:۰۰
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۷/۱۰ ساعت ۱۷:۰۰
زمان بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ ساعت ۱۰:۰۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز وجه به‌حساب تمرکز وجوه سپرده (۴۰۰۱۳۳۹۹۰۶۳۷۹۷۹۴) با شناسه ۹۵۵۲۹۵۷۶۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۳۹۹ - مبلغ ۷۹.۵۱۰.۷۱۷.۸۰۰ ریال
اطلاعات تماس: شماره تماس ۸۸۹۴۶۸۱۰-۰۲۱ و یا شماره همراه ۰۹۳۳۷۹۰۲۲۰۱
آدرس دستگاه: فردوسی - خیابان نجات الهی - روبه‌روی فلاح پور - صندوق ملی مسکن - طبقه اول - مدیریت امور قراردادها
صندوق ملی مسکن

الوفاق
پذیرش آگهی های الوفاق
۱۸۷۷
www.al.vefagh.com

ایران
ویژه تهران
فقط با یک تماس مشترک روزنامه ایران شوید
شماره امور مشترکین
۸۸۷۴۸۸۰۰
۰۹۰۲-۴۱۹۸۲۹۶