

# ۳۶ اقدام عملیاتی مدیریت مصرف برق در دوره اوج بار سال ۱۴۰۴

فروردین سال جاری بود که مدیرعامل شرکت توانیر از طراحی ۳۶ بسته مدیریت مصرف برق برای عبور از اوج بار تابستان ۱۴۰۴ با استفاده از نظرات نخبگان و صاحبان صنعت برق خبر داد. از این رو برنامه‌های مدیریت مصرف از ۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ شروع و میزان آن در ماه‌های تیر و مرداد به بیشترین حد رسید. این ۳۶ اقدام در ۶ سرفصل مدیریت مصرف، تولید در محل مصرف، مدیریت و پایش، آموزش و اطلاع‌رسانی، هوشمندسازی و بهینه‌سازی مصرف خلاصه می‌شوند.

## ◀ مدیریت مصرف

پایش و کاهش یک سوم بار سرمایه‌ای در محدوده هر شرکت  
برنامه‌ریزی سهم مدیریت مصرف و تعیین سقف انرژی تحویلی به هر شرکت از طریق سامانه مدام  
مشارکت عمومی برای کاهش مصرف با کارور انرژی  
مدیریت مصرف صنایع انرژی بر (تحت پایش و کنترل دیسپاچینگ ملی)  
مدیریت مصارف صنایع متوسط (تحت پایش و کنترل شرکت‌های توزیع نیروی برق)  
مدیریت مصارف چاه‌های کشاورزی (پروانه بهره‌برداری، ساعت مجاز، حمایت از به‌کارگیری استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی و...)  
بسته مدیریت بار و انرژی ویژه ی ادارات و خوش نشین‌ها  
مدیریت مصرف مشترکین تجاری (ساعات کار، نحوه مصرف، انرژی مجاز)  
به‌کارگیری شرکت‌های خدمات انرژی (ESCO)  
اجرای TOU و اصلاح الگو و تعرفه برق (مساجد، مدارس و...)

## ◀ مدیریت و پایش

راه‌اندازی مرکز ملی پایش و کنترل مصرف برق  
ایجاد و تکمیل مراکز پایش در شرکت‌های توزیع  
مشارکت استandarان با اعطای اختیارات جهت کنترل و رعایت سقف مصرف  
کنترل شاخص مصرف صنایع مشمول ماده ۲۶ قانون الگوی مصرف  
شناسایی و جمع‌آوری انشعابات غیرمجاز، رمزارزها (جرم انگاری و اخذ ضوابط مورد نیاز) هماهنگی فراسازمانی برای پیشبرد برنامه‌ها هماهنگی با سپاه و بسیج و به‌کارگیری از پتانسیل سازمان‌های مردم نهاد  
بازرسان و ممیزان اقدام‌ها انجام شده در راستای مدیریت مصرف  
تفکیک انشعابات اداری، خانگی، کشاورزی،

صنعتی از انشعابات اصلی اولیه  
اخذ مصوبات مورد نیاز بالادستی

## ◀ هوشمندسازی

نصب کنتورهای هوشمند و کنترل‌پذیری تابلوهای توزیع  
نصب کلید محدودکننده هوشمند برای مشترکان تجاری پرمصرف، خانگی بالای الگوی مصرف، مساجد، مدارس، ساختمان‌های اداری، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی  
نصب کنتورهای هوشمند با اولویت مشترکین پرمصرف و تکمیل هوشمندسازی اداری و کشاورزی  
نصب کنتورهای هوشمند بر روی ترانسفورماتورهای مرتبط با فروشگاه‌ها و مراکز بین راهی  
استفاده از IOT برای محدودسازی سامانه سرمایه‌ای و مصارف عمده  
تکمیل چرخه هوشمندسازی و بازخورد (اطلاع‌رسانی به موقع، تحلیل مصرف انرژی و اصلاح الگوی مصرف)  
تولید در محل مصرف  
به‌کارگیری حداکثری مولدهای اضطراری در ساعات اوج مصرف  
توسعه نیروگاه‌های سه مگاواتی خورشیدی

در محل مصرف و توسعه سامانه‌های خورشیدی پشت بامی  
آموزش و اطلاع‌رسانی  
راه‌اندازی پویش ملی کاهش مصرف برق  
تبیین برنامه توجیهی و آموزشی برای مدیران عامل و عوامل مؤثر در شرکت‌ها  
برگزاری مانورهای اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف  
اطلاع‌رسانی، آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی (استفاده از ظرفیت‌های صدا و سیما، فضای مجازی و...)

## ◀ بهینه‌سازی مصرف

اصلاح و بهینه‌سازی روشنایی معابر درون و برون شهری از طریق گواهی صرفه جویی  
همکاری جهت توسعه و به‌کارگیری موتورهای BLDC در کولرهای آبی و سایر تجهیزات کم مصرف  
تعویض کولرهای گازی کم راندمان  
کاهش روشنایی معابر درون و برون شهری، تابلوهای تبلیغاتی، رفع آلودگی‌های نوری، میادین، پارک‌ها و...  
توسعه بکارگیری ذخیره سازه‌های مشترکین خانگی، تجاری و عمده

