

نگاه



کافه آبشار

در جنوبی‌ترین بخش مجموعه، دره‌ای به نام «دره شرقی» شکل گرفته است. در میانه این دره، کافه‌ای دوطبقه با زیربنای ۳۰۰ مترمربع و ظرفیت پذیرایی از ۱۰۰ نفر ساخته شده است. اگر برای دیدن آبشار زیبای دره درق قدم به اینجا بگذارید، می‌توانید ساعتی در فضای دلنشین کافه بیاسایید و با طعم خوش انواع نوشیدنی‌های گرم و سرد، کیک‌ها، بستنی و دیگر خوراکی‌های خوشمزه، لحظاتی به‌یادماندنی را تجربه کنید.



سفری به دنیای طعم ها

در گهرپارک برای هر سلیقه‌ای امکاناتی در نظر گرفته شده است. اگر در انتهای دره درق، کافه‌کیابی یا عطر دل‌انگیز غذاهای سنتی پذیرای دوستداران طعم‌های اصیل باشد، در ابتدای دره هم «گذر غذا» با حال و هوای متفاوتش چشم‌انتظار علاقه‌مندان به فست‌فود و خوراکی‌های متنوع است. این گذر با پیشنهادهایی همچان‌انگیز مثل فافلا، سمبوسه، کورن‌داگ، قارچ سوخاری، سیب‌زمینی، مینی‌ویج و انواع نوشیدنی‌های سرد و گرم، فضایی پرشور برای چشیدن طعم‌های امروزی فراهم کرده است؛ جایی که هر لقمه‌اش می‌تواند خاطره‌ای خوش بسازد.



جایی که غذا و اوصالت به هم می رسند

در دل مجموعه اقامتی -بوم‌گردی، رستوران ترمه با ظرفیتی ۳۵۰ نفره همچون نگینی خوش طعم می‌درخشد؛ فضایی که هم برای عاشقان غذاهای اصیل ایرانی ساخته شده و هم برای دوستداران لحظات آرام در کافی‌شابی دلپذیر. در طبقه همکف، عطر خوش غذاهای ایرانی شما را فرا می‌گیرد و در طبقه اول، فضایی دنج برای صرف صبحانه و نوشیدنی‌های متنوع مهیاست. تراس و رستوران روباز طبقه اول، چشم‌اندازی سبز و آرام از طبیعت پیرامون را پیش رویتان می‌گشاید؛ جایی که هر وعده غذایی با نسیم ملایم و منظره‌ای دلنشین، طعمی دوچندان می‌یابد. نمای بیرونی رستوران با الهام از معماری سنتی و بادگیرهای کویری طراحی شده است؛ تلفیقی از اصالت و زیبایی که روح مکان را زنده می‌کند.



آقای نخعی، درباره‌ترن هوایی گهرپارک توضیح دهید. چه شد که تصمیم گرفتید چنین تجهیزاتی را در مجموعه ایجاد کنید؟

هدف اصلی ما از ساخت ترن هوایی، توسعه رفاه اجتماعی در کشور، بویژه جنوب‌شرق ایران بود. در این مسیر با مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر که ایده‌پرداز و بنیانگذار دهکده هستند، همراه شدیم. ایشان بر این باور بودند که باید بهترین و متنوع‌ترین تم‌های روز دنیا و کشور در گهرپارک گردآوری شود.

ترن هوایی دهکده یکی از هیجان‌انگیزترین تجهیزاتی است که نمونه مشابه آن در ایران با چنین تجهیزات و کیفیتی وجود نداشت. ما دانش فنی آن را از شرکت‌های خارجی دریافت کردیم و سپس با مهندسی معکوس توسط شرکت ایرانی «پاکسازان ایرانیان» ساختیم. خوشبختانه توانستیم تمامی استانداردها و مجوزهای لازم را دریافت کنیم و اکنون این تجهیز یکی از شاخص‌ترین امکانات شهرسازی محسوب می‌شود.

مطالعات شما برای انتخاب چنین پروژه‌ای چگونه انجام شد؟ آیا بررسی کردید که استقبال مردم به چه میزان خواهد بود؟

بله، مطالعات دقیق انجام شد. در حال حاضر نزدیک‌ترین ترن هوایی بزرگ به سیرجان در فاصله قابل توجهی قرار دارد. همین موضوع ما را بر آن داشت تا بررسی کنیم آیا گردشگران حاضرند برای تجربه چنین هیجانی به سیرجان بایند. نتیجه این شد که بسیاری از افراد حتی از استان‌های دیگر صرفاً برای استفاده از ترن هوایی به گهرپارک مراجعه خواهند کرد. بسیاری از گردشگران بارها گفته‌اند: «ما فقط آمده‌ایم که سوار ترن هوایی شویم.»

کمی درباره ویژگی‌ها و ابعاد خود ترن هوایی توضیح دهید.

طول مسیر ترن حدود ۳۶۰ تا ۳۷۰ متر است و در بخش لوپ به ۷۰۰ متری می‌رسد. مرتفع‌ترین قسمت آن ۴۲ متر است؛ جایی که کابین رها می‌شود. از لحظه رها شدن تا رسیدن به ایستگاه حدود ۵۶ تا ۵۷ ثانیه زمان می‌برد که تجربه‌ای کاملاً هیجان‌انگیز است. امکانات ویژه این ترن شامل لوپ ۳۶۰ درجه، بخش واژگونی و کاهش سرعت درون آب است که در برکه‌های پارک طراحی شده است. از بالاترین نقطه، کل دهکده و حتی دشت‌های اطراف مانند «کفه نمک» به خوبی دیده می‌شود. این جاذبه به تنهایی تجربه‌ای منحصربه‌فرد برای گردشگران فراهم می‌کند.

ظرفیت ترن هوایی چقدر است؟ ظرفیت بستگی به شرایط بهره‌برداری دارد. حداکثر ۱۲ نفر می‌توانند همزمان سوار شوند.

این پروژه چه ارتباطی با صنعت گل‌گهر و فعالیت‌های معدنی و فولادی دارد؟

در نگاه اول ممکن است تصور شود ارتباط مستقیمی وجود دارد، اما در واقع چنین نیست. ترن هوایی و سایر تجهیزات شهرسازی

مدیرعامل دهکده گردشگری گهرپارک

از تبدیل این مجموعه به قطب گردشگری در کشور می‌گوید

قصه تبدیل یک معدن به مقصد گردشگری



محمدحسین نخعی، مدیرعامل شرکت گهرپارک سیرجان و از مدیران دهکده گردشگری گهرپارک، در گفت‌وگو با «ایران» از امکانات ویژه این پارک از جمله ترن هوایی، زیپ‌لاین، کلاب واقعیت مجازی و هتل در حال ساخت سخن گفت. او تأکید کرد که هدف این پروژه تنها تفریح نیست و گهرپارک با توسعه اجتماعی و فرهنگی، به یک مقصد گردشگری در سیرجان تبدیل شده است. گفت‌وگو با محمدحسین نخعی را بخوانید.

گفت و گو

صرفاً به‌عنوان جاذبه گردشگری تعریف شده‌اند. با این حال، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بنیانگذار اصلی گهرپارک است و از ابتدا هدف این بود که با ایجاد چنین مجموعه‌هایی طعم شیرینی فعالیت‌های معدنی و صنعتی را به مردم هدیه کنیم. این همان رویکردی است که رهبر معظم انقلاب هم بر آن تأکید داشتند؛ یعنی توسعه اجتماعی پایدار و تقویت فرهنگ گردشگری در منطقه.

اگر کمی فراتر از ترن هوایی نگاه کنیم، در خصوص سایر امکانات شهرسازی و ظرفیت‌های گردشگری جنوب کشور چه برنامه‌ای داشته‌اید؟

نگاه ما از ابتدا صرفاً تفریحی نبود؛ بلکه کار را به صورت مهندسی و اقتصادی پیش بردیم. درست است که بازگشت سرمایه آن مانند یک کارخانه فولاد نیست، اما ارزش اجتماعی و فرهنگی بالایی دارد.

در کنار ترن هوایی، تجهیزات دیگری مانند بانجی‌جامپینگ، جابروسویت و واقعیت مجازی (VR) نیز در مجموعه ایجاد شده‌اند. بسیاری از این امکانات، مشابهی در ایران ندارند یا حداقل در جنوب‌شرق کشور وجود نداشته است.

با مقایسه کشورهای همسایه مثل ترکیه یا برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس دیدیم که این تجهیزات در سطح منطقه راجح شده و مردم ما نیز به آن نیاز دارند. بنابراین با نگاه بازاریابی و شناخت مخاطبان منطقه، مجموعه‌ای فراهم کردیم که بتواند گردشگران داخلی و حتی خارجی را جذب کند.

در بسیاری از مجموعه‌های گردشگری، گردشگران فقط برای تجربه یک جاذبه خاص سفر می‌کنند. این موضوع در مورد گهرپارک هم صدق می‌کند؟

بله دقیقاً. همان‌طور که در شمال کشور برخی گردشگران فقط برای دیدن یک گونه حیوان خاص در باغ‌وحش یا استفاده از یک وسیله خاص می‌روند، ما هم چنین تجربه‌ای داریم. در گهرپارک هم بعضی‌ها تنها به خاطر ترن هوایی یا زیپ‌لاین به مجموعه می‌آیند. این موضوع به اقتصاد پارک کمک بزرگی می‌کند؛ چون وقتی گردشگر وارد می‌شود، علاوه بر استفاده از امکانات پارک، نیاز به اسکان، خوراک، حمل‌ونقل و خرید هم پیدا می‌کند. از این منظر، نگاه ما فقط نگاه اقتصادی به پارک نبوده بلکه به اقتصاد شهر سیرجان و شرق کشور هم توجه کرده‌ایم. به طور طبیعی، وقتی گردشگر به شهر وارد می‌شود، از هتل‌ها استفاده می‌کند، به بازار سنتی سیرجان سری می‌زند، سوغاتی مثل پسته و مسقطی یا صنایع دستی مثل گلیم شیرکی پیچ خریداری می‌کند. بنابراین این پروژه آثار جانبی مثبتی برای کل شهر سیرجان دارد.

شما اشاره کردید به زیپ‌لاین؛ تفاوت زیپ‌لاین گهرپارک با نمونه‌های دیگر کشور چیست؟

زیپ‌لاین گهرپارک یکی از خاص‌ترین‌ها در ایران است. ارتفاع آن از جایی که کابین سوار می‌شوند حدود ۸۵ متر و طول آن ۸۰۰

«سید گردشگری کامل» تبدیل شود. گردشگر وقتی به سیرجان می‌آید، هم از شهرسازی و همچنان مدرن بهره می‌برد، هم از صنایع دستی، سوغات و فرهنگ بومی شهر استفاده می‌کند. همین ترکیب است که مجموعه را به یک مقصد پایدار گردشگری در جنوب شرق کشور تبدیل کرده است.

ما خوشحالیم که گهرپارک توانسته در مدت کوتاهی به بخشی از سید گردشگری مردم ایران تبدیل شود؛ اما مسیر ما همچنان ادامه دارد و برنامه‌های جدیدی برای توسعه این دهکده در راه است. گهرپارک صرفاً یک پروژه تفریحی نیست، بلکه نمادی از توسعه اجتماعی پایدار و الگویی از هم‌افزایی صنعت و مسئولیت‌های اجتماعی در ایران است. در گهرپارک مجموعه کاملی از جاذبه‌های تفریحی داریم. بزرگ‌ترین باغ‌وحش کشور، بزرگ‌ترین آبشار و رودخانه مصنوعی، دومین دریاچه مصنوعی کشور، بزرگ‌ترین پارک ژواراسیک و یکی از بزرگ‌ترین پارک‌های آبی کشور در حال تکمیل است. بیش از ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها انجام شده و همه تلاش‌ها برای القای تجربه‌ای منحصربه‌فرد به بازدیدکننده صورت گرفته است.

درباره هتل در حال ساخت پارک هم توضیح می‌دهید؟

هدف ما این است که گردشگری که وارد پارک می‌شود، حداقل سه روز وقت بگذارد و تمام پارک را ببیند. در حال حاضر حدود ۴۲ واحد بومگردی داریم که ظرفیت ۱۳۰ تا ۱۴۰ نفر را فراهم می‌کند، ولی نیاز گردشگران بیش از این است. ما طرح فیزیبل یک هتل ۴ ستاره لوکس با ۵ طبقه، حدود ۱۱۰ اتاق و ۲۰۰ تخت را ارائه دادیم. خوشبختانه بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و امیدواریم با حمایت سهامداران تا پایان سال یا نیمه اول سال آینده افتتاح شود. این هتل پاسخگوی گردشگرانی است که هتل ۴ ستاره می‌خواهند تا تجربه متفاوتی نسبت به بومگردی‌ها داشته باشند.

آیا هدف از ساخت هتل فقط گردشگری عمومی است یا گردشگری صنعتی هم مدنظر است؟

هدف هر دو است. سیرجان با توسعه صنعتی نیاز به هتل دارد. پروژه‌های بزرگی در منطقه داریم که مهندسان و طراحان آن از خارج از استان و حتی خارج از کشور هستند. آنها نیاز به هتل دارند و تجربه‌ای که ما تا ۲۰ کیلومتری از شهر، گزینه مناسبی است. همچنین گردشگران عمومی و خانوادگی که به سیرجان می‌آیند، می‌توانند از امکانات هتل استفاده کنند.

چه زمینه فرهنگ و صنایع دستی سیرجان عمومی است یا گردشگری صنعتی هم مدنظر است؟

هدف ما این است که گردشگری با فرهنگ سیرجان را در طراحی پارک و مجموعه‌ها وارد کنیم. در پارک، معماری سنتی سیرجان و اقلیم کویر رعایت شده است. یک مجموعه عشائری با چادرها، غذاها و نوشیدنی‌های محلی ایجاد کردیم. همچنین تئاتر خیابانی و معرفی

نگین در جنوب شرق کشور «هیجان‌انگیزترین ترن هوایی ایران در سیرجان به حرکت درآمد؛ گهرپارک با زیپ‌لاین ۸۰۰ متری، واقعیت مجازی و شهرسازی مدرن، جنوب شرق کشور را به قطب تازه گردشگری تبدیل کرده است

از کودکان تا بزرگسالان، همه در گهرپارک سهمی از شادی دارند. ترن کودک، ماشین برقی، واقعیت مجازی و هتل در حال ساخت، مجموعه‌ای کامل برای تمام گروه‌های سنی فراهم کرده است

گلیم و صنایع دستی سیرجان را در برنامه داریم. خیابان‌های پارک به نام بخش‌ها و روستاهای سیرجان نامگذاری شده و برای هر شهروند دو درخت کاشته شده تا حس تعلق فرهنگی ایجاد شود. هدف ما این است که گردشگر نه‌تنها تفریح کند، بلکه با فرهنگ، صنایع دستی و تاریخ سیرجان آشنا شود و تجربه‌ای ماندگار داشته باشد. ما در دهکده گهرپارک یک طرح توسعه فضای سبز را آغاز کرده‌ایم که براساس همکاری با مردم و با استفاده از گونه‌های طبیعی منطقه اجرا می‌شود. هدف ما احیای حیات‌وحش و ایجاد محیطی سالم برای بازدیدکنندگان است. حدود ۸۰ هکتار از پارک را محصور کرده و تحت حفاظت سازمان محیط‌زیست قرار داده‌ایم. وقتی در اواخر ۱۴۰۱ شروع کردیم، حدود ۱۶ تا ۱۸ گونه جانوری داشتیم که اکنون بالغ بر ۶۰ تا ۷۰ گونه شده است و برنامه داریم این گونه‌ها را به طبیعت بازگردانیم و جمعیتشان را افزایش دهیم.

ما در برنامه داریم هر فرزندکی در سیرجان متولد می‌شود، یک درخت به نام او کاشته و پلاک آن به خانواده تحویل داده شود. این طرح با همکاری مردم و ثبت احوال اجرا می‌شود تا هم توسعه فضای سبز و هم حس تعلق فرهنگی و خاطره‌سازی برای نسل‌های آینده ایجاد شود. در مورد نقش‌های گلیم در پارک هم توضیح دهید.

ما تلاش کردیم نقوش سنتی گلیم سیرجان به نام‌های پارک به کار ببریم؛ مثلاً در رستوران‌ها، هتلینگ، پارک آبی و ساختمان‌های اداری. ساختمان اداری مرکزی را به نام «گلیم» و ساختمان شماره دوم را به نام «محرمات» نامگذاری کرده‌ایم. محرمت، نقوش برجسته گلیم «شیرکی پیچ» سیرجان است که ثبت جهانی شده است. هدف این است تا گردشگر فرهنگی بتواند با هنر بومی آشنا شود و خاطره‌سازی بهتری داشته باشد.

درباره نامگذاری میادین و خیابان‌ها چطور؟

ما میادین اصلی دهکده را با نام‌های تاریخی و محلی نامگذاری کرده‌ایم. برای مثال، میدان بزرگی را به نام ایل «بچاقچی» گذاشته‌ایم که حسین خان بچاقچی، یکی از بزرگان سیرجان و مبارز علیه انگلیسی‌ها، از آن ایل بوده است. همچنین خیابان‌ها و میادین پارک به نام روستاها و محلات مختلف شهر نامگذاری شده‌اند تا بازدیدکنندگان از شهر سیرجان بتوانند وابستگی خود را به محل زندگی‌شان حس کنند و عکس یادگاری بگیرند.

با توجه به اینکه گل‌گهر حدود ۴۰ هزار نیرو دارد، چه درصدی از مردم سیرجان از این طریق تأمین معیشت می‌شوند؟

حدود ۴۰ هزار خانوار با متوسط جمعیت ۴ تا ۴ نفر داریم، یعنی تقریباً بین ۲۰۰ تا ۲۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم از منطقه داریم. ما صنعتی کل‌گهر امرار معاش می‌کنند. اگر شغل‌های غیرمستقیم را هم اضافه کنیم، وابستگی مردم هم به صورت مستقیم و هم غیرمستقیم بیش از ۸۰ درصد است. در واقع اقتصاد شهر به دو بخش تقسیم می‌شود؛ بخش کشاورزی که حدود ۷۰ درصد مردم در آن فعالیت دارند و بخش صنعتی، به خصوص گل‌گهر. بسته یکی از اصلی‌ترین محصولات کشاورزی شهر سیرجان است که نگهداری آن به زمان‌های خاصی مربوط می‌شود و در کنار شغل کشاورزی، اکثراً در شرکت‌های منطقه گل‌گهر هم شاغل هستند.

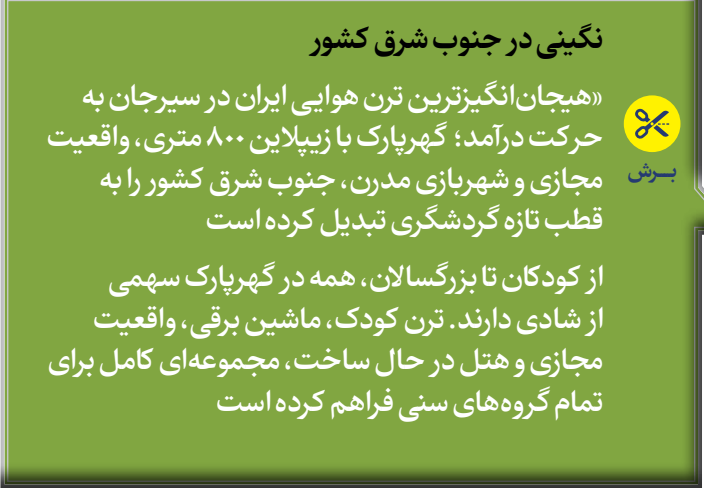
چرا تصمیم گرفتید در این مجموعه بیمارستان ایجاد شود؟

بیمارستانی که ایجاد کردیم، تنها برای پرسنل گل‌گهر نیست، بلکه برای کل شهرستان سیرجان و حتی استان کرمان و کشور اهمیت دارد. در دهه‌های گذشته که گل‌گهر از معدنی به صنعتی تبدیل شد، توسعه زیرساخت‌های سلامت ضرورت پیدا کرد. هدف اصلی خدمت‌رسانی به عموم مردم است.

بخش‌هایی مانند زنان و زایمان، بستری و جراحی را در نظر گرفتیم. علاوه بر این، با توسعه کارخانه‌های فولاد و پیش‌بینی بهره‌برداری ذوب سه میلیون تن فولاد، ایجاد یک مرکز سوختگی در سیرجان بسیار ضروری است و تصمیم داریم در اسرع وقت آن را شروع کنیم.

کریلای ۵ را هم بازسازی کردید؛ چرا این عملیات را در نظر گرفتید؟

دلبش این است که رزمندگان لشکر ۴۱ ثارالله کرمان، در این عملیات اکثراً بومی استان



کرمان بودند و فرمانده عملیات، خدا رحمت کند، عزیزدل‌ها سردار حاج قاسم سلیمانی بود. ما رشادت‌های این رزمندگان و شهدا را به نمایش گذاشتیم و عملیات کریلای ۵ را بازاریابی و شبیه‌سازی کردیم. همچنین در حال انجام پروژه‌ای مشترک با ارتش هستیم که یکی از عملیات‌های موفق آنها را بازسازی کنیم که واقعاً مایه افتخار کشور است. ما دارد از ارتش جمهوری اسلامی ایران، به خصوص ارتش کرمان تشکر ویژه‌ای داشته باشیم که در دفاع مقدس و واگذاری تسهیلات و تسلیحات نظامی، همکاری بسیار داشتند.

ورزشگاه دهکده گردشگری قابل استفاده برای عموم است؟

بله، ورزشگاه شهید سلیمانی یکی از زیباترین و خاص‌ترین ورزشگاه‌های کشور است. علاوه بر زمین مسابقه، زمین‌های تمرینی برای تیم‌های پایه و چند زمین تمرینی دیگر هم در کنار ورزشگاه وجود دارد. برخی امکانات، مخصوص تیم‌ها و پرسنل گل‌گهر است، اما بخش‌هایی از آن برای استفاده عموم مردم فراهم شده است. ورزشگاه دارای زمین مسابقه، زمین‌های تمرینی، سالن‌های کشتی، ورزش‌های زمینی، بدنسازی و استخر است. امکان برگزاری مسابقات رسمی و بازی‌های ملی نیز وجود دارد. این مجموعه به توسعه زیرساخت‌های ورزش در منطقه کمک کرده و گردشگران هم می‌توانند از امکانات آن بهره‌مند شوند.