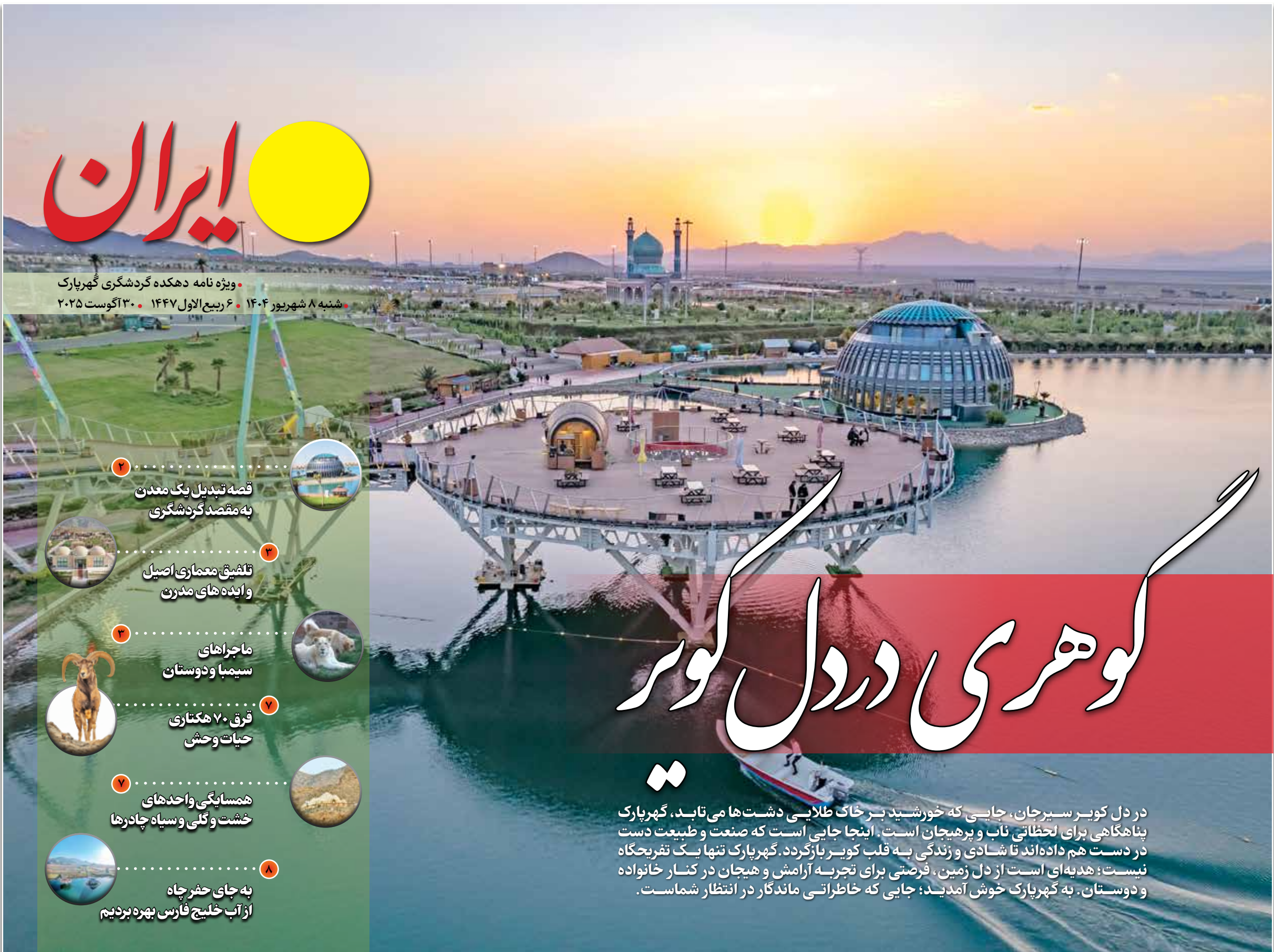




کوهری در دل کویر

در دل کویر سیرجان، جایی که خورشید بر خاک طلایی دشت‌ها می‌تابد، گهرپارک پناهگاهی برای لحظاتی ناب و پرهیجان است. اینجا جایی است که صنعت و طبیعت دست در دست هم داده‌اند تا شادی و زندگی به قلب کویر بازگردد. گهرپارک تنها یک تفریحگاه نیست؛ هدیه‌ای است از دل زمین، فرصتی برای تجربه آرامش و هیجان در کنار خانواده و دوستان. به گهرپارک خوش آمدید؛ جایی که خاطراتی ماندگار در انتظار شماست.

ایران

• ویژه نامه دهکده گردشگری گهرپارک
• شنبه ۸ شهریور ۱۴۰۴ • ۶ ربیع الاول ۱۴۴۷ • ۳۰ آگوست ۲۰۲۵

۲ قصه تبدیل یک معدن به مقصد گردشگری

۳ تلفیق معماری اصیل و ایده‌های مدرن

۴ ماجراهای سیما و دوستان

۵ فرق ۷۰ هکتاری حیات وحش

۶ همسایگی واحدهای خشت و گلی و سیاه چادرها

۸ به جای حفر چاه از آب خلیج فارس بهره بردیم

برابری با تمدن سوم

احمد مسجدجامعی در همایش «گهرپارک» با اشاره به جایگاه تاریخی کرمان گفت: «مطالعات باستان‌شناسی نشان می‌دهد این منطقه واجد تمدنی است که می‌تواند هم‌تراز با سومر باشد. کشفیات مربوط به فلز و مفرغ از دهه ۵۰ آغاز شد اما ادامه نیافت؛ حال آن‌که این حوزه تمدنی ظرفیت ملی و جهانی دارد.» او کرمان را مهم‌ترین استان معدن‌گاو کشور دانست و یادآور شد که پیشینه صنعتی و معدنی آن، سرمایه‌ای برای آینده است. مسجدجامعی با یادآوری سخن داریوش هخامنشی درباره سه تهدید «دشمن، خشکسالی و دروغ» بر ضرورت طراحی شهرهای امن گفته‌او، این تجربه‌ها امروز نیز می‌تواند الهام‌بخش طراحی شهرهای مقاوم باشد. وی با اشاره به بحران آب گفت: «توسعه شهری باید متناسب با منابع آبی باشد.

امروز از آب دریا برای صنعت استفاده می‌شود، اما مسأله شرب و مدیریت منابع زیرزمینی حیاتی است. اگر بی‌توجه باشیم، فرونشست زمین و شور شدن سفره‌های آب، تمدن‌هایی مانند جیرفت را تهدید خواهد کرد.» او بر بهره‌برداری خردمندانه از طبیعت و همسویی با آن تأکید کرد. مسجدجامعی با انتقاد از آسیب‌های صنایع به محیط زیست، خواستار مسئولیت‌پذیری بیشتر شد: «از قطع درخت تا تغییرات اقلیمی، همه باید با دقت و مسئولیت اجتماعی همراه باشد.»



افسانه‌های سیرجان تجربه‌ای ماندگار در گهرپارک

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی با اشاره به ظرفیت‌های منحصر به فرد سیرجان گفت: «سیرجان با دارا بودن باغ سنگی، نمادی از فرهنگ اعتراضی و هنر تاریخی ارزشمند، و مجموعه انسان‌ساخت گهرپارک، یکی از بزرگ‌ترین تأسیسات گردشگری کشور، می‌تواند به محور نوین گردشگری در منطقه مرکزی ایران تبدیل شود.»

فاطمی با تأکید بر موقعیت استراتژیک سیرجان افزود: «این شهر می‌تواند دو مقصد مهم گردشگری کشور، شیراز و کرمان را به یکدیگر پیوند دهد. با ریشه‌های تاریخی و تمدنی عمیق، بافت تاریخی ارزشمند و جاذبه‌های طبیعی بی‌نظیر مانند کفه کویر (کفه نمک)، سیرجان مجموعه‌ای کامل از فرصت‌های گردشگری است که تاکنون کمتر شناخته شده است.» وی همچنین به پیشینه غنی فرهنگی سیرجان اشاره کرد: «سیرجان شهری است با تمدنی دیرینه و روایت‌های اسطوره‌ای متعدد. بیش از ۷۰ داستان محلی درباره این منطقه نقل شده است و کتاب‌های فراوانی از حضور شخصیت‌هایی مانند یزدگرد، افراسیاب و حتی زرتشت در این سرزمین حکایت دارند.



در ادامه با تأکید بر اهمیت فعالیت موضوع محور در گهرپارک گفت: «ما باید از همان ابتدای کار، ارتباط موضوعی و هویتی مجموعه را با تاریخ و فرهنگ غنی ایران شکل دهیم.»

حسادت فوتبالی فردوسی‌پور به چمن درجه یک گل‌گهر

عادل فردوسی‌پور، مجری و کارشناس شناخته‌شده دنیای ورزش کشور، در جریان بازدید از دهکده گردشگری و ورزشگاه گهرپارک، این مجموعه را یکی از ظرفیت‌های کم‌نظیر گردشگری و ورزشی ایران توصیف کرد. او در این بازدید گفت: «فضای بسیار جذابی که در این مجموعه شکل گرفته، واقعاً مرا تحت تأثیر قرار می‌دهد و حضور در آن لذت‌بخش است. امکانات گردشگری این منطقه به حدی است که می‌تواند به یک مقصد مهم گردشگری داخلی و حتی بین‌المللی تبدیل شود.

به نظر، این مجموعه در سطح کشور هنوز به اندازه کافی شناخته نشده و باید بیش از پیش معرفی شود. حضور در این منطقه از هر نظر دلپذیر است؛ هم طبیعت فوق‌العاده‌ای دارد و هم امکاناتی فراهم شده که کم‌نظیر است.» فردوسی‌پور با قدردانی از دست‌اندرکاران مجموعه افزود: «دم همه کسانی که برای ایجاد چنین فضایی تلاش کرده‌اند گرم.

ما همچنین از زمین تمرینی گل‌گهر بازدید کردیم و واقعاً درجه یک بود. صادقانه بگویم کمی حسودی‌مان شد؛ در تهران بسیاری از تیم‌ها دنبال چنین زمین و امکاناتی هستند، اما اینجا همه چیز با بهترین کیفیت فراهم شده است.

باید از آقای ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و دیگر مدیران مجموعه تشکر ویژه داشت که چنین امکانات بی‌نظیری را مهیا کرده‌اند.»

باغ سنگی نیازمند حمایت و رسیدگی جمعی است

استاد بهزاد فراهانی، هنرمند برجسته کشور، در سفر خود به سیرجان با حضور در مجموعه گردشگری باغ سنگی، این اثر فرهنگی-هنری را ستود و خواستار توجه و حمایت بیشتر برای حفظ و گسترش آن شد. فراهانی گفت: «یک مرد با شجاعت توانست چنین پدیده‌ای را خلق کند. امروز ما اینجا می‌نشینیم، عکس می‌گیریم و از باغ سنگی تعریف می‌کنیم، اما مهم‌تر آن است که این کار ادامه پیدا کند.

لازم است نهادی شکل بگیرد که هم به وسعت این باغ بیفزاید و هم به آن رسیدگی کند. مردم باید به صورت گسترده در باری و کمک سهیم شوند تا این پدیده به چیزی وسیع‌تر و ماندگارتر تبدیل شود. امیدوارم چنین شود و چیزی از دست نرود.»

این هنرمند پیشکسوت در ادامه با تأکید بر ارزش فرهنگی باغ سنگی افزود: «باغ سنگی بالندگی و زیبایی خاص خود را دارد و ارزشمند است.

اما اگر رسیدگی و توجه کافی به آن نشود، مانند نعمتی خواهد بود که تنها در اختیار گروهی محدود قرار دارد؛ در حالی که باید همه مردم از آن بهره‌مند شوند. باغ سنگی سرمایه‌ای فرهنگی است که می‌تواند به نماد هویت، همبستگی و بالندگی تبدیل شود.»

مریم جلالی، معاون صنایع دستی کشور: گلیم سیرجان، پیوند فرهنگ و اقتصاد

معاون صنایع دستی کشور، سیرجان را به عنوان شهر جهانی «گلیم شیرکی پیچ» معرفی کرد و گفت: «گلیم سیرجان آوازه‌ای جهانی دارد و نمادی از همکاری، هم‌آفرینی و هم‌سازی عناصر مختلف فرهنگی این منطقه است.» مریم جلالی با اشاره به اهمیت میراث ناملموس سیرجان افزود: «نماد این میراث را در باغ سنگی می‌بینیم که امیدآفرینی می‌کند و از هر ماده اولیه‌ای در کنار خود بهره می‌گیرد. گل‌گهر نیز همین رویکرد را دنبال کرده و گهرپارک به نمادی از همکاری صنعت، گردشگری، صنایع دستی و فرهنگ تبدیل شده است.» معاون صنایع دستی کشور بر لزوم کشف و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی سیرجان تأکید کرد و گفت: «امیدوارم ظرفیت‌های فرهنگی این شهر، اعم از غذا، موسیقی، شعر، ادبیات و قصه‌ها، بتوانند صنعت و تجارت امروز ما را به منصفه ظهور برسانند. فرهنگ باید رویکرد اقتصادی داشته باشد تا ماندگار بماند.» او با بیان مثالی نمادین ادامه داد: «حتی اگر میوه‌های درخت فرهنگ سنگی باشند، باز هم نمر دارند و می‌توانند به حوزه معیشت و اقتصاد متصل شوند. این گونه است که یک فرهنگ زنده می‌ماند.» جلالی در پایان اظهار کرد: «سیرجان می‌تواند نقش‌آفرینی خود را در فرهنگ جهانی ایفا کند. همان‌طور که کره‌گرد شیرکی پیچ و نقش‌ها و حاشیه‌هایش در جهان شناخته شده است، باید بتواند دیگر عناصر فرهنگی خود را نیز بازمایی کند، روایت تولید کند و قصه‌سازی کند؛ زیرا قصه حرف اول قدرت نرم جهانی را می‌زند.»

از معدنی صنعتی تا مقصدی توریستی

محمدجواد حق‌شناس از چهره‌های فرهنگی کشور درباره پارک گل‌گهر چند سطر قلمی کرده است. سیرجان دیگر تنها با معدن و صنعت شناخته نمی‌شود؛ این بار گهرپارک چهره‌ای تازه از شهر به نمایش گذاشته است. این مجموعه نشان می‌دهد یک شرکت معدنی چگونه می‌تواند موتور توسعه پایدار و ارتقای فرهنگی باشد. گهرپارک در کمتر از سه سال و با سرمایه‌گذاری هزاران میلیارد تومان ساخته شد و ۵.۹ میلیون متر مربع وسعت دارد، نمادی از تبدیل محدودیت‌ها به فرصت. دریاچه طبیعی، آبنما مصنوعی، باغ وحش با گونه‌های نادر و بزرگ‌ترین دستگاه‌های بازی کشور تنها بخشی از امکانات آن است. علاوه بر این، بلندترین پرچم ایران، دومین ساعت بزرگ خاورمیانه و میدان تراک با شبیه‌سازی فعالیت‌های معدنی، جلوه‌های ملی هویت و صنعت را به نمایش گذاشته‌اند. ویژگی متمایز گهرپارک، توجه به فرهنگ بومی است: حمایت از «گلیم شیرکی پیچ» و مرمت خانه تاریخی صدر و عمارت بادی‌گهرهای چیتی نشان‌دهنده پیشرفت همراه با احترام به گذشته و هویت محلی است. اثرات اقتصادی و فرهنگی این مجموعه به استان‌های همجوار نیز رسیده است و می‌تواند الگویی برای دیگر صنایع بزرگ کشور باشد. کارشناسان معتقدند حمایت وزارت میراث فرهنگی و گردشگری از طریق تسهیلات، پشتیبانی اجرایی و معرفی بین‌المللی، مسیر توسعه گهرپارک را سرعت می‌بخشد. این پروژه نشان داد توسعه صنعتی و تعالی فرهنگی می‌توانند هم‌افزا باشند و الگویی ماندگار برای نسل‌های آینده ایجاد کرده است.