

در میزگرد مشترک «ایران» و «سنا» مهم‌ترین مسائل بازار سرمایه در سه لایه حکمرانی، ساختار بیرونی و درونی شناسایی شد

۲۵ چالش بورسی، اقتصاد و حکمرانی

چالش‌های ساختاری اقتصاد:

۱ صندوق‌های بازنشستگی که به جای موتور محرک بازار سرمایه بودن، خود مکنده و چالشی اساسی شدند

۲ بالاتکلیفی سهام عدالت که هنوز بی برنامه مانده

۳ نقش کم‌رنگ تأمین مالی در بازار سرمایه، افزون بر آنکه همین سطح نیز به طور نامتوازن بین دولت و بخش خصوصی تقسیم می‌شود

۴ چالش‌های بزرگ در سطح حاکمیت شرکتي که ریشه آن عدم واگذاری مدیریت شرکت‌ها همراه با مالکیت آنها بوده است

۵ ناترازی‌های مختلف بویژه در حوزه انرژی که تولید و بخش صنعتی را به کما برده

۶ نرخ بهره بالا که علاوه بر فشار بر ارزشگذاری سهام، هزینه تولید و تأمین مالی را به سطوحی غیربهره‌ور رسانده

۷ قدرت پایین مقام ناظر (رگولاتور) بازار سرمایه در ساختار تصمیم‌گیری اقتصادی

۸ بنگاه‌داری نهادهای مالی که آنها را از مأموریت خود دور کرده

۹ سهام‌شناور پایین در بورس تهران که امکان تعمیق و توسعه را با چالش مواجه کرده

۱۰ تمرکز بالای مالکیت در بازار سرمایه که امکان رقابت و پاسخگویی را محدود کرده

۱۱ سواد مالی پایین عموم جامعه و داشتن نگاه کوتاه‌مدت به دلیل ساختار تورمی

۱۲ عدم پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال که نتیجه آن سهم بالای شرکت‌های کامودیتی‌محور و آسیب‌پذیری نسبت به چرخه‌های اقتصادی شده

چالش‌های فضای حکمرانی:

۱ غلبه نگاه چپ‌گرایانه و بدون تئوری در نظام حکمرانی

۲ ابهام یا نااطمینانی‌های کلان در فضای اقتصادی-سیاسی کشور

۳ عدم حاکم بودن مکانیزم بازار در اقتصاد که به مداخلات قیمتی گسترده منجر شده

۴ رقابت نابرابر نهادهای دولتی با بخش خصوصی

۵ شرایط تحریم که نتیجه آن ایجاد ساختاری غیرشفاف شده

چالش‌های درون بازار سرمایه:

۱ تنوع قابل قبول محصول، بازار و نهاد مالی داریم، اما کیفیت آنها پایین است

۲ رابطه شورای عالی بورس با وزارت اقتصاد و سازمان بورس اشکال دارد

۳ محدودیت و ایستایی دامنه نوسان و حجم مبنای همچنان مسأله‌ساز است

۴ اشکالات متعدد در حد نصاب ترکیب دارایی‌های صندوق‌ها و بعضاً نبود تناسب با ماهیت آنها

۵ جداسازی نهاد ناظر و اجرا در بازار سرمایه ناکام مانده

۶ نارسایی در سیستم ارسال سفارش‌ها و شفافیت قیمت‌ها

۷ بورس کالا و انرژی در مسیر توسعه و بویژه اوراق مبتنی بر کالا مغفول مانده

۸ چالش‌های هسته معاملات و مشکلات نرم‌افزاری

گزارش خبری

بهراد بهمن‌نژاد
دبیر گروه بورس

اولین میزگرد از سلسله نشست‌های «چالش‌ها و اولویتهای سیاست‌گذاری در بازار سرمایه»، با حضور دکتر حسین عبده تبریزی، دبیر کل اسبق کانون کارگزاران و پیشکسوت بازار سرمایه، دکتر سعید اسلامی بیدگلی، دبیر اسبق کانون نهادهای سرمایه‌گذاری و دکتر میثم فدایی، مدیرعامل اسبق فرابورس ایران برگزار شد. طرح این پرسش که چرا بر خلاف دنیا ما نتوانستیم به توسعه «مالی محور» در اقتصاد دست یابیم و در رأس بخش مالی، بازار سرمایه تا این حد در حاشیه مانده است همچنان یک مسأله کلیدی برای آینده کشور محسوب می‌شود. براین اساس، گفت‌وگوی ۹۰ دقیقه‌ای با صاحب‌نظرانی که خود نیز در دورانی دست بر آتش سیاست‌گذاری داشته‌اند به شناسایی ۲۵ چالش بازار سرمایه منتج شد. پنج مسأله در حوزه حکمرانی، ۱۲ چالش ساختاری در فضای اقتصاد کلان و ۸ موضوع درونی بازار سرمایه آن چیزی است که به عنوان موانع توسعه بازار سرمایه و به طور کلی بورس‌ها در کشورمان لیست شدند. در چنین شرایطی، سیاست‌گذاری باید چه اولویتهایی داشته باشد و در هر حوزه شامل نظام حکمرانی، دولت و سازمان بورس چه مسائلی باید دنبال شوند از سوی این صاحب‌نظران بازار سرمایه و اقتصاد کشور بررسی شد.

اهم نکات حسین عبده‌تبریزی:

ایران از منطقه در تأسیس بورس جلوتر بود، اما پرسش‌هایی که درباره ماهیت بازار سرمایه ایجاد شد، مسیر توسعه را به تعویق انداخت. مشکل اصلی نبود تمرکز بر تأمین مالی به عنوان محور اصلی بازار سرمایه است. در بازارها، نهادهای و محصولات مالی تنوع خوبی داریم، اما عمق و کیفیت آنها پایین است. بنابراین، مجبوریم برخی نهادهای کوچک‌تر را به دلیل آنکه از پس هزینه‌های خود برنمی‌آیند در نهادهای بزرگ‌تر ادغام کنیم. در فضای حکمرانی نیز سؤال مهم آن است که اگر در سطح بین‌المللی به دلیل تحریم شفاف نیستیم، آیا می‌توانیم در سطح ملی کاملاً شفاف باشیم؟ به نظر من چنین چیزی دشوار است.

اهم نکات سعید اسلامی بیدگلی:

حاکم بودن نگاه چپ و تمرکزگرایی بر اقتصاد ایران مانع اصلی توسعه بوده است. برای رشد و توسعه پایدار بازار سرمایه، باید با رانت‌ها برخورد شود و همچنین مداخله در قیمت‌گذاری و مدیریت شرکت‌ها کاهش یابد. بازار سرمایه در ایران همچنان دولتی است؛ اگرچه بخش‌های حاکمیتی حدود ۴۰ درصد مالکیت شرکت‌ها را دارند، اما ۸۰ درصد مدیریت را در اختیار دارند. نهاد ناظر نیز با وجود قدرت کم در تصمیم‌گیری، در حیطه خود مداخله‌گر

مناقصه عمومی

شماره ۴۰۴۳۱

شرکت روغنکشی خرمشهر (کارخانه روغنکشی خرمشهر) در نظر دارد یک دستگاه ترانس 1600kva-33kv و یک دستگاه ترانس 2000kva-33kv با یک دستگاه سوز به‌همراه برند ایران ترانسفو، مناسب با دمای محیط ۵۵ درجه خود را از طریق مناقصه عمومی از تأمین‌کنندگان و شرکت‌های واجد صلاحیت خریداری نماید. لذا از متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر به مدت ۵ روز پس از نشر این آگهی به نشانی کارخانه مراجعه و یا با تلفن ۰۹۰۱۷۸۱۵۶۳۱-۰۹۱۶۵۰۳۶۰۸۲ تماس حاصل نمایند.

● نشانی کارخانه: خوزستان- خرمشهر- کیلومتر ۷ جاده‌امام جعفرصادق (ع) ناحیه صنعتی آزاد اروند- صندوق پستی ۴۴۳- واحد بازرگانی

● تاریخ آخرین مهلت دریافت مدارک اسناد مناقصه: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲

● تاریخ آخرین مهلت ارسال پاکات: ۱۴۰۴/۰۶/۱۷

● تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ ساعت ۱۵:۰۰

● هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

مناقصه عمومی

شماره ۴۰۴۳۰

شرکت روغنکشی خرمشهر (کارخانه روغنکشی خرمشهر) در نظر دارد دو دستگاه دیگ بخار 1000 kg/h با مشعل دوگانه‌سوز به‌همراه یک دستگاه دی‌ارپنور 5000lb/h خود را از طریق مناقصه عمومی از تأمین‌کنندگان و شرکت‌های واجد صلاحیت خریداری نماید. لذا از متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر به مدت ۵ روز پس از نشر این آگهی به نشانی کارخانه مراجعه و یا با تلفن ۰۹۰۱۷۸۱۵۶۳۱-۰۹۱۶۵۰۳۶۰۸۲ تماس حاصل نمایند.

● نشانی کارخانه: خوزستان- خرمشهر- کیلومتر ۷ جاده‌امام جعفرصادق (ع) ناحیه صنعتی آزاد اروند- صندوق پستی ۴۴۳- واحد بازرگانی

● تاریخ آخرین مهلت دریافت مدارک اسناد مناقصه: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲

● تاریخ آخرین مهلت ارسال پاکات: ۱۴۰۴/۰۶/۱۷

● تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ ساعت ۱۵:۰۰

● هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

مناقصه عمومی

شماره ۴۰۳/۰۸۳ (یک مرحله‌ای)

موضوع مناقصه: سندبلاست و رنگ آمیزی کامل کف، ستون‌ها و کل سطح دیواره داخلی و در صورت نیاز پچ زنی و جوشکاری قسمت‌های آسیب‌دیده کف، دیواره و ستون‌های مخزن 9502-TK واحد آب ناحیه ۲ شرکت فجر انرژی خلیج فارس.

۲. مدت پیمان: مدت پیمان شش/۶ ماه شمسی می‌باشد. (تاریخ شروع پیمان ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ می‌باشد)

۳. محل اجرای عملیات: منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندرامام – شرکت فجر انرژی خلیج فارس

۴. زمان خرید اسناد: مطابق با برنامه زمان‌بندی مندرج در سامانه.

۵. نوع و مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۴,۴۷۳,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و چهار صد و هفتاد و سه میلیون) ریال

۶. تلفن تماس: ۰۶۱-۵۲۱۷۱۳۹۴ و ۰۶۱-۵۲۱۷۱۹۲۰ نمابر ۰۶۱-۵۲۱۷۱۳۹۴

۷. آگهی فوق در پایگاه اینترنتی به آدرس <https://dargah.fepg.ir> قابل مشاهده می‌باشد.

۸. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه آمده است.

۹. نحوه خرید اسناد: متقاضیان محترم می‌بایست جهت تهیه و خرید اسناد مناقصه به تارنمای شرکت فجر انرژی خلیج فارس به آدرس <https://dargah.fepg.ir>، بخش مناقصه / مزایده، مناقصه شماره ۴۰۳/۰۸۳ مراجعه و ضمن ثبت‌نام در سامانه و تکمیل موارد مورد نیاز نسبت به دریافت فایل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱۰. نحوه ارزیابی شرکت کنندگان: مطابق اسناد مناقصه ارزیابی می‌گردد.

۱۱. اسناد مناقصه به شرکت‌هایی که قبل از مناقصه از امور حقوقی و پیمان‌های شرکت فجر انرژی خلیج فارس دو و خطا کتبی دریافت کرده باشند و دوره ممنوعیت تمام نشده باشد امکان فروش اسناد مناقصه مقدور نمی‌باشد و با دریافت دو اخطار در هر مرحله‌ای از مناقصه از روند مناقصه کنار گذاشته خواهند شد.

۱۲. محل تحویل پاکت‌ها به مناقصه‌گزار: خوزستان بندرامام خمینی (ره) - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی – شرکت فجر انرژی خلیج فارس – سایت ۲ – کدپستی: ۶۳۵۶۱۷۸۷۲۱ – صندوق پستی: ۱۱۷ – دبیرخانه کمیسیون معاملات می‌باشد.

۱۳. ارائه سوابق و مدارک مزبور هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت فجر انرژی خلیج فارس

مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۴ / PL-06

شرکت کربن ایران (سهامی عام) در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به خرید و تأمین پلیت مورد نیاز خط تولید کارخانه خود اقدام نماید. لذا از متقاضیان محترم دعوت می‌شود در صورت تمایل به شرکت در مناقصه ضمن واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (جهت خرید اسناد) به‌شماره حساب ۷۴۷۱۰۶۷۳۶۸ نزد بانک ملت شعبه ونک، کد ۶۵۲۲۷ و شماره شبای ۷۴۷۱۰۶۷۳۶۸ به نام شرکت کربن ایران و آگاهی از شرایط مناقصه، از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۸ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به آدرس دفتر مرکزی شرکت به آدرس: تهران، میدان ونک، ابتدای گاندی جنوبی، نبش خیابان ۲۵، پلاک ۱۱۳، طبقه اول مراجعه نمایند.

مهلت تحویل پاکات روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شرایط و تکالیف ذکر شده در اسناد مربوطه بوده و شرکت کربن ایران در رد و قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۷۹۱۶۴۸-۹

مدیریت بازرگانی

مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۴ / KP-06

شرکت کربن ایران (سهامی عام) در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به خرید و تأمین ۴۰ تن کاور پلاستیکی مورد نیاز خود اقدام نماید. لذا از متقاضیان محترم دعوت می‌شود در صورت تمایل به شرکت در مناقصه ضمن واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (جهت خرید اسناد) به‌شماره حساب ۷۴۷۱۰۶۷۳۶۸ نزد بانک ملت شعبه ونک کد ۶۵۲۲۷ و شماره شبای ۷۴۷۱۰۶۷۳۶۸ به نام شرکت کربن ایران و آگاهی از شرایط مناقصه، از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۸ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به آدرس دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران، میدان ونک، ابتدای گاندی جنوبی، نبش خیابان ۲۵، پلاک ۱۱۳، طبقه اول مراجعه نمایند.

مهلت تحویل پاکات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شرایط و تکالیف ذکر شده در اسناد مربوطه بوده و شرکت کربن ایران در رد و قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۷۹۱۶۴۸-۹

مدیریت بازرگانی

مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۴ / PP-04

شرکت کربن ایران (سهامی عام) در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به خرید و تأمین ۳۰۰۰۰ عدد پاکت کاغذی مورد نیاز خود اقدام نماید. لذا از متقاضیان محترم دعوت می‌شود در صورت تمایل به شرکت در مناقصه، ضمن واریز مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (جهت خرید اسناد) به‌شماره حساب ۷۴۷۱۰۶۷۳۶۸ نزد بانک ملت شعبه ونک، کد ۶۵۲۲۷ و شماره شبای ۷۴۷۱۰۶۷۳۶۸ به نام شرکت کربن ایران و آگاهی از شرایط مناقصه از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۸ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به آدرس دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران میدان ونک ابتدای گاندی جنوبی نبش خیابان ۲۵ پلاک ۱۱۳ طبقه اول مراجعه نمایند.

مهلت تحویل پاکات روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شرایط و تکالیف ذکر شده در اسناد مربوطه بوده و شرکت کربن ایران در رد و قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۷۹۱۶۴۸-۹

مدیریت بازرگانی