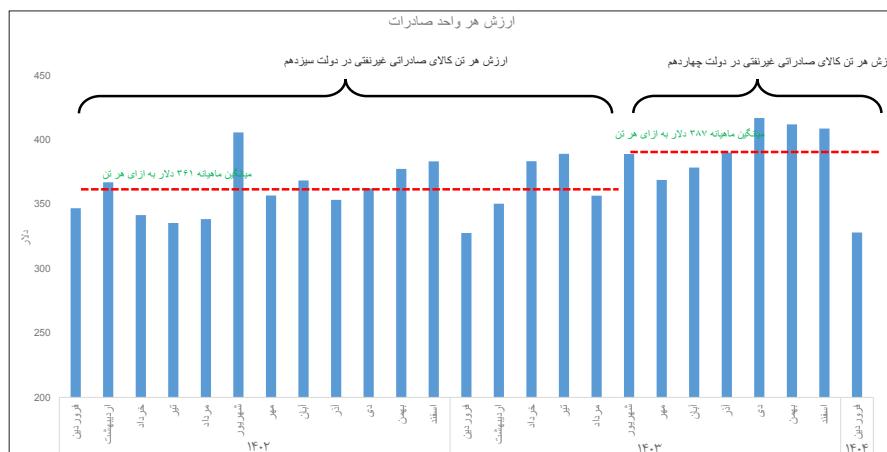


بهبود تراز تجاری در دولت چهاردهم

افزایش ارزش صادرات و بهبود تراز تجاری کشور

بازارهای خارجی توانسته اند جایگاه بهتری پیدا کنند. افزایش ارزش صادرات می تواند ناشی از عوامل مختلفی مانند بهبود کیفیت محصولات، توسعه صنایع تبدیلی، افزایش تقاضای جهانی برای کالاهای ایرانی و ارتقای خدمات پشتیبانی صادراتی باشد. در فروردین ۱۴۰۴ نیز ارزش هر واحد صادرات ۳۲۸ دلار ثبت شد. هرچند این رقم نسبت به ماه های پایانی ۱۴۰۳ کمتر است، اما تجربه سال گذشته نشان داده که در ادامه سال با افزایش تقاضا و رشد قیمت جهانی، این شاخص روندی صعودی خواهد داشت.

یکی از شاخص های مهم در اقتصاد، ارزش هر واحد صادرات است. این شاخص نشان می دهد که کالاهای صادر شده کشور به چه میزان ارزش آفرینی دارند. افزایش این شاخص به معنای ارتقای کیفیت کالاها و حضور پر قدرت تر در بازارهای جهانی است. بررسی آمارها نشان می دهد که در سال ۱۴۰۲ ارزش هر واحد صادرات در محدوده ۳۴۰ تا ۴۱۰ دلار در نوسان بوده است. این روند در سال ۱۴۰۳ با رشد قابل توجهی همراه شد و در ماه های پایانی به بیش از ۴۱۰ دلار رسید. این تغییر مثبت بیانگر آن است که کالاهای صادراتی ایران در

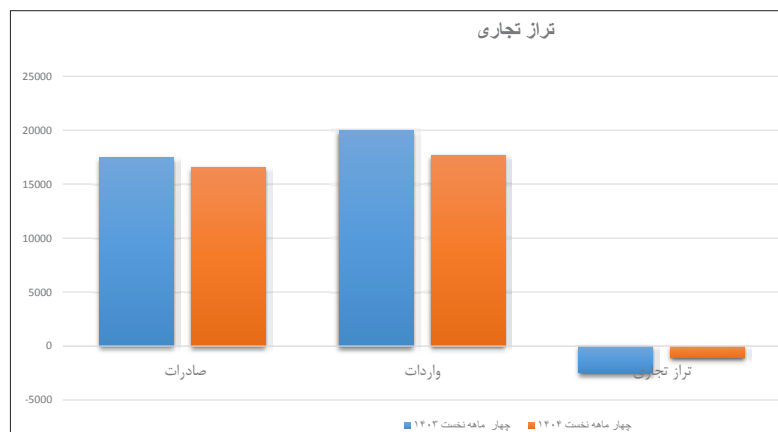


پیامدهای مثبت بهبود تراز تجاری

هرچه صادرات افزایش یابد و شکاف تراز تجاری کمتر شود، فشار بر منابع ارزی کشور کاهش پیدا می کند. رشد صادرات به معنای حمایت از تولیدکنندگانی است که توانسته اند در بازارهای جهانی رقابت کنند. حضور پایدار تر در بازارهای خارجی، اعتماد شرکای تجاری را افزایش می دهد. بهبود تراز تجاری در بلندمدت به ثبات نرخ ارز و کنترل تورم کمک می کند. آمارها نشان می دهد که ارزش هر واحد صادرات ایران در سال گذشته افزایش چشمگیری داشته و در سال جاری نیز پتانسیل رشد بیشتر دارد. در کنار آن، تراز تجاری کشور به سمت تعادل بیشتر حرکت کرده و کسری آن تقریباً نصف شده است. این روندها نشان دهنده اثرات مثبت سیاست های حمایتی دولت از صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات است. بهبود همزمان ارزش صادرات و کاهش کسری تراز تجاری، چشم انداز امیدوارکننده ای از آینده تجارت خارجی ایران ترسیم می کند؛ مسیری که می تواند منجر به رشد پایدار، افزایش ارزآوری و تقویت توان تولید داخلی شود.

تراز تجاری؛ حرکت به سمت تعادل بیشتر

تراز تجاری یکی از مهم ترین نماگرهای اقتصادی است که از مقایسه صادرات و واردات به دست می آید. مثبت شدن تراز تجاری به معنای آن است که صادرات کشور بیشتر از واردات بوده و در نتیجه ارزآوری افزایش یافته است. هرچند در ایران معمولاً تراز تجاری با چالش هایی روبه رو بوده، اما روند سال ۱۴۰۴ نشان دهنده بهبود محسوسی است. در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۳، صادرات کشور ۱۷۰۴ میلیارد دلار و واردات ۱۹۰۹ میلیارد دلار بود که نتیجه آن ثبت تراز منفی ۲۰۴ میلیارد دلار شد. اما در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۴، وضعیت تغییر کرد. صادرات با رقم ۱۶۰۵ میلیارد دلار و واردات با ۱۷۰۶ میلیارد دلار ثبت شد و تراز تجاری منفی به ۱۰۰ میلیارد دلار کاهش یافت. به عبارت دیگر، فاصله صادرات و واردات تقریباً نصف شده و کشور به سمت تعادل بیشتر در تجارت خارجی حرکت کرده است. این دستاورد بیانگر تقویت صادرات غیرنفتی و همچنین مدیریت واردات در سال جاری است.



مشاهدات حاکی از کاهش ۵۶٫۶ درصدی کسری تراز تجاری در دولت چهاردهم است.

نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۵۵۳۸
تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰
نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴
لیتوگرافی، چاپ و صفافی:
مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

مدیر هنری:
علیرضا میرزاصطفی
طرح جلد:
هادی حدیدی
دبیر فنی:
پرویز آزموده
صفحه آرایی:
محسن ذاکری و محمد عباسپور
ویراستار:
داریوش کمالی پور آزاد

معاونین سردبیر:
حسین مسلم، سیامک رحمانی، ابراهیم بهشتی
مهدی نوروزیان
واحد تحلیل آمار مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:
شهریار صادقی (دبیر) / فائزه کریمی، محمدرضا
بهرانوند، علیرضا خانیا
دبیر ویژه نامه:
سپهिला نوری

صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی
مدیر مسئول و رئیس هیأت مدیره:
صادق حسین جابری انصاری
مدیر عامل:
علی متقیان
سردبیر:
هادی خسروشاهین