

عضو کمیسیون صنایع مجلس در گفت‌وگو با «ایران» تأکید کرد

رابطه مستقیم تعرفه با رقابت در بازار خودرو

تعرفه‌گذاری در حوزه خودرو نباید بر پایه تصمیمات مقطعی یا فشارهای بیرونی باشد



گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

مرگ در تصادفات نیست اما به هر حال مؤلفه تأثیرگذار و قابل توجهی است. اگر واردات خودرو آسان شود، رقابت باعث بالا رفتن کیفیت نیز خواهد شد. محمد رستمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، بر ضرورت برقراری توازن در تعرفه‌گذاری تأکید می‌کند و آن را عاملی دوگانه در مسیر رشد یا تضعیف صنعت خودرو سازی کشور می‌داند. رستمی با اشاره به تأثیرات مستقیم تعرفه‌ها بر بازار خودرو می‌گوید: «تعدیل تعرفه واردات خودرو، همانند شمشیری دولبه عمل می‌کند. اگر به درستی هدایت شود، می‌تواند به نفع صنعت و مصرف‌کننده باشد؛ اما اگر بدون در نظر گرفتن شرایط داخلی اجرا شود، ممکن است به تضعیف تولید ملی منجر شود.»

حمایت هدفمند؛ نه بی قید و شرط

به گفته این نماینده مجلس، حمایت از صنعت خودرو سازی داخلی باید هوشمندانه باشد. او هشدار می‌دهد که سیاست تعرفه‌ای، اگر صرفاً با هدف محدود سازی واردات دنبال شود، منجر به شکل‌گیری فضای انحصاری می‌شود؛ فضایی که در آن انگیزه‌ای برای ارتقای

کیفیت، کاهش قیمت یا بهبود خدمات وجود ندارد. به گفته او، این نوع حمایت بی‌محایا در سال‌های گذشته، باعث رکود نوآوری و افت رقابت‌پذیری داخلی شده است. ضرورت رقابت برای رشد در مقابل اعمال تعرفه‌های متعادل می‌تواند با ایجاد فضای رقابتی، تولیدکنندگان داخلی را به ارتقای کیفیت محصولات، بهبود خدمات پس از فروش، کاهش قیمت‌ها و حرکت به سمت استانداردهای جهانی ترغیب کند. رستمی تأکید می‌کند: «افزایش تنوع در بازار نه تنها قدرت انتخاب مشتری را افزایش می‌دهد، بلکه صنعت خودرو سازی را نیز وادار می‌کند تا پاسخگوی نیازهای واقعی بازار باشد.» مدتهاست بحث تعرفه واردات خودرو، گریبانگیر این حوزه شده است. مردمی که دوست دارند خودروی خوب سوار شوند، واردکننده‌ای که سرمایه‌گذاری می‌کند تا این مهم عملی شود و دولت که سعی در کاهش تعرفه‌های برای رسیدن مردم به و اتبیه‌های پیوسته عقب است. نشان «استارشاین ۸ ای‌وی» نیز در گوشه پایین سمت راست قسمت عقب نسخه برقی، هویت آن را مشخص می‌کند. هر دو نسخه دارای ابعاد یکسان ۵۰۱۸ میلی‌متر طول، ۱۹۱۸ میلی‌متر عرض و ۱۴۸۰ میلی‌متر ارتفاع هستند و فاصله محوری آنها ۲۹۲۸ میلی‌متر است. خودرو بر پایه پلتفرم «GEA-EVO» ساخته شده است. وزن نسخه تمام برقی ۲۰۰۳۰ کیلوگرم است که نسبت به مدل پلاکین

استارشاین ۸ تازه‌ترین عضو خانواده «جیلی گلکسی»

هیبریدی «استارشاین ۸» هر دو از زبان طراحی «زیبایی موجی» (Ripple Aesthetics) بهره می‌برد که شامل بدنه فست‌بک، چراغ‌های باریک جلو، دستگیره‌های مخفی و چراغ‌های پیوسته عقب است. نشان «استارشاین ۸ ای‌وی» نیز در گوشه پایین سمت راست قسمت عقب نسخه برقی، هویت آن را مشخص می‌کند. هر دو نسخه دارای ابعاد یکسان ۵۰۱۸ میلی‌متر طول، ۱۹۱۸ میلی‌متر عرض و ۱۴۸۰ میلی‌متر ارتفاع هستند و فاصله محوری آنها ۲۹۲۸ میلی‌متر است. خودرو بر پایه پلتفرم «GEA-EVO» ساخته شده است. وزن نسخه تمام برقی ۲۰۰۳۰ کیلوگرم است که نسبت به مدل پلاکین

از تولید داخلی پشتیبانی کند و از سوی دیگر، شوقی برای انتقال فناوری‌های جدید، جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه زیرساخت‌های صنعتی باشد. او هشدار می‌دهد که تعرفه‌های غیرمتعادل ممکن است سرمایه‌گذاران را نسبت به حضور در بازار ایران بی‌اعتماد کرده و به کاهش نوآوری در صنعت خودرو منتهی شود. رستمی بر این باور است که سیاست تعرفه‌ای باید با دیگر اهداف کلان اقتصادی همچون کنترل تورم، حمایت از اشتغال و رشد صنعتی هماهنگ باشد. او می‌گوید: «تعرفه‌گذاری در حوزه خودرو نباید بر پایه تصمیمات مقطعی یا فشارهای بیرونی باشد، بلکه باید با نگاه بلندمدت و براساس شرایط اقتصادی و ظرفیت‌های صنعتی کشور طراحی و به‌طور مستمر اصلاح شود.»

مقاومت بازار

از سوی دیگر ماجرا، عمادالدین جعفری، کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: «برخلاف انتظارات، انتشار خبر احتمال بازگشت تعرفه ۱۰۰ درصدی واردات خودرو، منجر به جهش قیمتی در بازار خودرو نشد. حتی پس از اعلام این خبر، قیمت برخی خودروها کاهش یافت یا دست‌کم ثابت ماند. این یعنی بازار در برابر هیجانات مقاوم‌تر شده و خبری از حباب‌های قیمتی شدید نیست.» این کارشناس حوزه خودرو به تصمیم دولت در خصوص کاهش پلکانی تعرفه واردات اشاره می‌کند و آن را اقدامی مؤثر در ایجاد ثبات می‌داند. او می‌گوید: «این مهم‌ترین سیاست درست دولت در زمینه خودرو تاکنون است، چرا که باعث شده واردات خودرو افزایش یابد و فشار تقاضا از بازار برداشته شود.»

ثبات نسبی در بازار؛ نتیجه‌ای ملموس

جعفری با اشاره به تلاش برخی افراد منصوب به قطعه‌سازان یا خودروسازان برای بازگرداندن تعرفه‌ها به سطوح بالا، هشدار می‌دهد: «اگر تعرفه‌ها به سطح ۱۰۰ درصد بازگردد، نه تنها واردات خودروهای اقتصادی یا برقی متوقف می‌شود، بلکه دوباره فضا برای واسطه‌گری و افزایش قیمت‌های

غیرواقعی باز خواهد شد. این موضوع نه تنها به ضرر مصرف‌کننده است، بلکه برخلاف مسیر جهانی کاهش آلودگی هوا و حرکت به سمت انرژی پاک خواهد بود. چراکه تعرفه خودروهای برقی را به ۱۰۰ درصد می‌رساند.» واقعیت این است در دوره وزارت علی‌آبادی، وزیر فعلی نیرو و وزیر اسبق صمت؛ واردات خودروهای برقی آغاز شد. اتفاقی که زمینه‌ساز کاهش آلودگی کلانشهرهای ایران است. اصلاً قرار بر این بود که واردات خودروی برقی در جهت استمرار هوای پاک صورت پذیرد. زمینه‌ها هم برای واردات این خودروها از نظر واردات و خرید مصرف‌کننده تسهیل شود. در مصوبه دولت که در خردادماه و بحبوحه جنگ تصویب و ابلاغ شد تعرفه واردات خودروهای برقی و حقوق ورودی ۴ درصد و هبیرید ۵۵ درصد اعلام شد.

حالا فکرش را بکنید این تعرفه‌ها به صد درصد برسد؛ چگونه به دلیلی که قرار بود خودروهای برقی را وارد کنیم پایبند خواهیم ماند؟! در واقع تسهیل‌گری در این ماجرا از بین خواهد رفت. جعفری کارشناس حوزه خودرو، همچنین یادآور می‌شود: «بسیاری از خودروهای برقی وارداتی به دلیل نبود زیرساخت، مشتری چندانی ندارند. اما حتی با وجود این مسأله، تعرفه پایین تنها مزیت باقی‌مانده برای تداوم این مسیر است. حذف این مشوق، عملاً پرورنده خودروهای برقی را در کشور خواهد بست.»

مشکلات گمرکی و تصمیمات ناهماهنگ

یکی از نکاتی که جعفری به آن اشاره می‌کند، حجم بالای خودروهای وارداتی مانده در گمرک است. او می‌گوید: «با وجود کاهش تعرفه‌ها، خودروهایی که وارد شده‌اند هنوز ترخیص نشده‌اند. از طرفی در گذشته تصمیماتی گرفته شده که نه با نیاز بازار هم‌خوانی داشته و نه با واقعیت‌های زیرساختی کشور هماهنگ بودند. در هر صورت امیدواریم تلاش‌های دولت در زمینه واردات بی‌نتیجه نماند و تعرفه‌ها همچنان پلکانی باشد چون تعرفه ۱۰۰ درصدی ضربه بزرگی به بازار خودرو و اعتماد عمومی خواهد زد.»



بیش از ۱۰۰۰ دستگاه «استارشاین ۸» تنها در تیرماه فروخته شده و این مدل برای ۱۱ هفته پیاپی عنوان پرفروش‌ترین سدان پلاکین هیبریدی میان‌رده تا لوکس بازار چین را به دست آورده است.

خودرو شد که رشد ۲۳۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. همچنین در هفت ماه اول سال، فروش مجموع این برند به ۶۴۰۰۰۰ دستگاه رسیده که رشد ۲۳۳ درصدی دارد. در این میان،

ماشین وارداتی

بازگشت یک کراس اوور محبوب کرایه به ایران



کیا سورنتو، یکی از معدود خودروهای کرایه با سابقه حضور مستمر در بازار ایران، این بار در نسل چهارم و مدل فیس لیفت ۲۰۲۵ توسط یک شرکت خصوصی واردکننده وارد کشور شده و در شوروم این شرکت رونمایی شد. سورنتو از نسل اول تاکنون مسیری موفق را طی کرده است؛ نسل اول با شاسی مستقل و موتور ۶ سیلندر توانست محبوبیتی زیادی در ایران کسب کند.

نسل دوم با طراحی نوآورانه و جلونچره پوزه‌ببری، علاوه بر بازار جهانی، در ایران نیز فروش خوبی داشت. نسل سوم با ابعاد بزرگ‌تر و پیش‌ران چهارسیلندر ۲.۴ لیتری به ایران آمد و حالا نسل چهارم با کد MQ4 پس از فیس لیفت ۲۰۲۳ به بازار بازگشته است.

نسخه وارداتی کیا سورنتو ۲۰۲۵ به ایران، مجهز به پیش‌ران ۲.۵ لیتری چهارسیلندر Smart Stream با قدرت ۲۸۰ اسب‌بخار و گشتاور ۴۲۰ نیوتن‌متر است. نیروی تولید شده از طریق گیربکس شش سرعته اتوماتیک به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. شتاب صفر تا صد این کراس اوور ۱۰.۵ ثانیه و مصرف ترکیبی آن ۶.۱ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر اعلام شده است.

از نظر امکانات رفاهی و ایمنی، سورنتو جدید با نمایشگر ۱۲.۳ اینچی پشت آمپر و سیستم مالیتی مدیا، صندلی برقی اراننده، سقف پانوراما، شارژر بی‌سیم، تهویه خودکار دوگانه با کنترل مجزا برای ردیف سوم، کروز کنترل، سیستم کنترل پایداری، ایربگ‌های کامل (راننده، سرنشین، پرده‌ای، جانبی و زانویی)، درب صندوق برقی و شیفتر تعویض دنده پشت فرمان عرضه می‌شود.

گرچه قیمت نهایی هنوز مشخص نیست، اما پیش‌بینی می‌شود کیا سورنتو ۲۰۲۵ در محدوده ۴ تا ۴.۵ میلیارد تومان و از طریق سامانه خودروهای وارداتی ویژه جانبازان عرضه شود.

در ایران، انتظار می‌رود سورنتو جدید نیز به یکی از گزینه‌های جذاب بازار در کنار رقبای دیرینه‌ای همچون هیوندای سانتافه، تویوتا هایلند، مینوسویشی اوتلندر و کراس اوورهای بزرگ چینی تبدیل شود.

خبر روز

پذیرش ۵ مدل خودروی وارداتی در بورس

جلسه هیأت پذیرش بورس کالای ایران روز گذشته در سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد و در این نشست، بررسی پرونده پنج مدل خودروی وارداتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این جلسه با موافقت هیأت پذیرش با عرضه مجموعاً ۲۵۱۲ دستگاه خودرو از سوی چهار شرکت عرضه‌کننده تأیید شد. همچنین پس از ارزیابی مدارک و مستندات ارائه شده، هیأت پذیرش بورس کالای ایران با پذیرش پنج مدل خودروی وارداتی نیز برای عرضه در بورس کالا موافقت کرد.

بر اساس تصمیم هیأت پذیرش بورس کالای ایران، عرضه ۲۵۱۲ دستگاه خودروی وارداتی از ۵ مدل مختلف در بورس کالا برنامه‌ریزی شده است. شرکت بهمن موتور با عرضه ۲۳۰ دستگاه هونگی‌کی H۵ و ۲۰۰ دستگاه مزدا ۳، شرکت آرین موتور پویا با ۹۰۰ دستگاه مینوسویشی الکلیس، شرکت ماموت خودرو با ۶۱ دستگاه ولکس واگن IDUNYX و شرکت آرین پارس موتور با ۹۳۱ دستگاه لاماری HEV، خودروهای خود را در بورس کالا عرضه خواهند کرد. این برنامه، گامی مهم در جهت تنوع بخشی به بازار خودرو و شفافیت در فرایند فروش محسوب می‌شود.

شرایط فروش



آغاز پیش فروش

شاهین پلاس اتوماتیک ویژه مرداد ۱۴۰۴

گروه خودروسازی سایپا پیش‌فروش سه محصول خود را شامل شاهین پلاس اتوماتیک، سایپا ۴۲۱P (چانگان CS35 پلاس) و سایپا ۴۴۱P (چانگان CS۵۵ پلاس) آغاز کرده است. این طرح فروش به‌صورت ویژه برای متقاضیان عادی، طرح جوانی جمعیت و جایگزینی خودروهای فرسوده طراحی شده است. ثبت‌نام و انتخاب خریداران در این طرح بر اساس قرعه‌کشی و اولویت‌بندی انجام خواهد شد و فقط افراد منتخب قادر به واریز وجه علی‌الحساب طبق اطلاع‌رسانی رسمی شرکت خواهند بود.

بر اساس اعلام سایپا، زمان تحویل خودروها به شرح زیر خواهد بود: چانگان CS35 پلاس (سایپا ۴۲۱P) که ویژه تمامی سه طرح عادی، جوانی جمعیت و فرسوده است، در هفته چهارم آبان ماه ۱۴۰۴ تحویل مشتریان خواهد شد.

همچنین، چانگان CS55 پلاس (سایپا ۴۴۱P) که مختص طرح‌های جوانی جمعیت و جایگزینی خودروهای فرسوده است، در هفته چهارم دی و بهمن ۱۴۰۴ به خریداران تحویل داده می‌شود. نهایتاً، شاهین پلاس اتوماتیک با قابلیت ثبت‌نام در هر سه طرح، موعد تحویل آن هفته چهارم خرداد و تیر ۱۴۰۵ اعلام شده است.

متقاضیان برای شرکت در این پیش‌فروش باید از شنبه ۱۸ مرداد تا چهارشنبه ۲۲ مرداد ۱۴۰۴ مبلغ ۴۰۰ میلیون تومان را در حساب بانکی خود وکالتی کرده و این مبلغ را بلوکه کنند. همچنین، زمان ثبت‌نام از یکشنبه ۱۹ مرداد آغاز شده و تا ساعت ۱۲ ظهر شنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت.

بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران – مدیریت شعب استان کردستان در نظر دارد تعدادی از املاک خود را از طریق مزایده عمومی به‌صورت نقد و اقساط به‌شرح جداول ذیل به‌فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده، مطالعه مدارک و بازدید از املاک مورد نظر خود، همه روزه از تاریخ انتشار آگهی (غیر از ایام تعطیل) از ساعت ۰۷:۰۰ صبح لغایت ۱۳:۰۰ به دایره تدارکات و ساختمان به آدرس: سنندج، میدان آزادی، ساختمان اداره مرکزی، بانک صادرات، مدیریت شعب استان کردستان، طبقه اول و شماره تلفن ۰۸۷۳۳۲۸۶۱۶۵ مراجعه و یا تماس حاصل نمایند و پاکت‌های حاوی پیشنهادات خرید خود را تا قبل از ساعت ۱۳:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۵/۲۸ به دایره تدارکات و ساختمان این مدیریت تسلیم و رسید اخذ نمایند. جلسه بازگشایی پاکت پیشنهادات خرید شرکت‌کنندگان در روز چهارشنبه مورخ

مزایده عمومی فروش املاک مازاد بانک صادرات ایران مدیریت شعب- استان کردستان

به شماره ۱۴۰۴/۴ مرحله اول - نوبت چهارم

۱۴۰۴/۵/۲۹ رأس ساعت ۸:۰۰ صبح در ساختمان مدیریت شعب استان واقع در سنندج میدان آزادی با حضور مسؤولین ذیربط مفتوح و قرائت خواهد شد.

توضیحات و شرایط:

- میزان مبلغ سپرده توديعی جهت شرکت در مزایده مربوط به هر ملک، می‌بایست به حساب شماره ۰۱۰۲۴۵۹۶۸۶۰۰۳ به‌نام دایره تدارکات و ساختمان بانک نزد شعبه میدان آزادی سنندج کد ۱۳۸۴ واریز شود. ضمناً جهت خرید پاکات مزایده و دریافت اسناد و اوراق مزایده، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب یادشده الزامی است.
- مطالعه مدارک و سوابق املاک و بازدید از آنها، قبل از شرکت در مزایده برای تمامی شرکت‌کنندگان در مزایده ضروری است.

ردیف	شناسه ملک	آدرس ملک	پلاک ثبتی	نوع ملک و میزان مالکیت	کاربری	عرصه	اعیان	مبلغ پایه در مزایده	سپرده توديعی جهت شرکت در مزایده	توضیحات
۱	۱۰۴۷۳	ملک(مغازه) پویا سنندج خیابان آبدیدر(صغری) دو مغازه بالاتر از نیش کوچه پرتوی	۵۴۷ از ۹۸۵ الی ۹۹۸ واقع در بخش یک سنندج	مغازه شش‌دانگ سرقفلی	تجاری	۶۸	۶۸	۱۸۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰	فروش به‌صورت نقد و یا ۴۰٪ نقد و الباقی اقساط ۴۸ ماهه
۲	۱۶۳۹	محل شعبه سابق بازار ۴۱۴۸ سقز	پلاک ۱۹۷۸ اصلی بخش ۱ سقز	ساختمان شش‌دانگ ملکی	تجاری	۳۲۷,۴	۳۹۹,۴	۲۴۹,۴۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۴۷۱,۸۰۰,۰۰۰	فروش به‌صورت نقد و یا ۴۰٪ نقد و الباقی اقساط ۴۸ ماهه
۳	۱۶۲۳	سنندج بازار سنندجی محل شعبه سابق	سرقفلی ۱۴۵۶-۱۴۵۷-۱۴۵۸-۲۴۵۸ از ۲۲۷۱-۲۴۵۵ بخش سنندج	داخل بازار سنندجی سرقفلی	تجاری	۸۸	۱۳۲,۹	۴۴۵,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۹۰۹,۰۰۰,۰۰۰	فروش به‌صورت نقد و یا ۳۰٪ نقد و الباقی اقساط ۶۰ ماهه