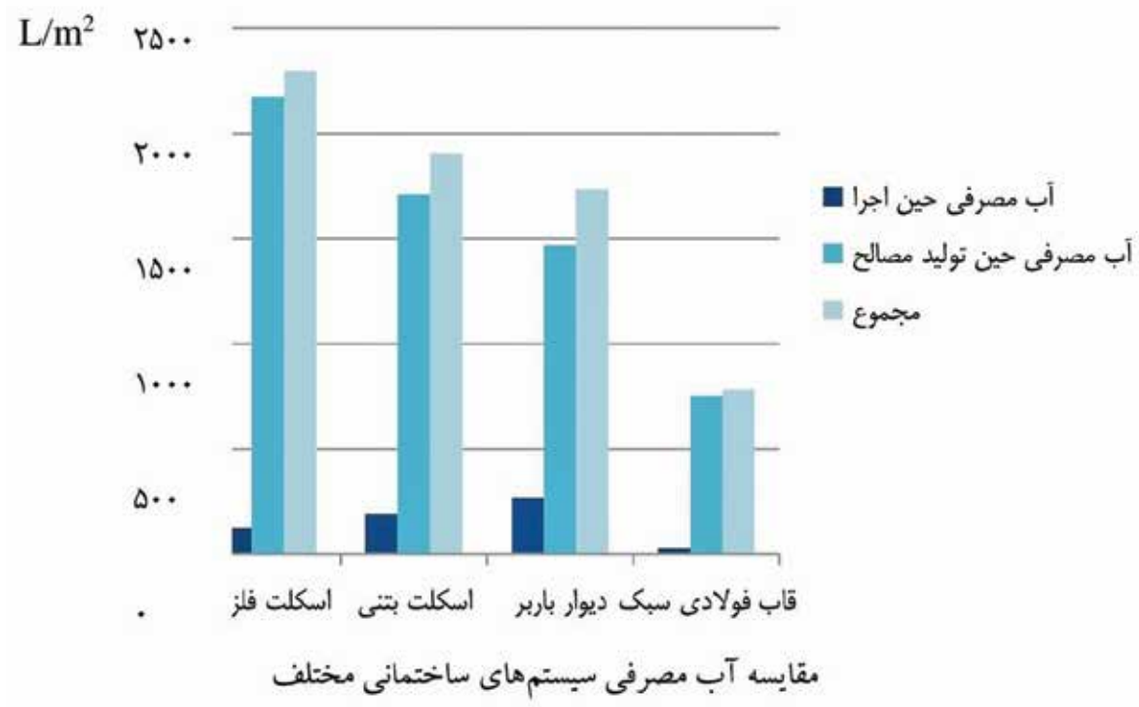

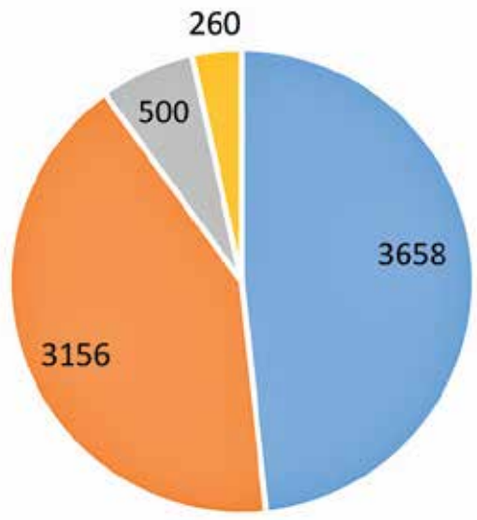

ساختمان‌های مدرن کشور ۷ برابر سنتی‌ها آب می‌برند و یک‌هشتم آنها عمر می‌کنند

سایه سنگین ساخت‌وساز بر منابع آبی ایران

گزارش

حدیث حدادی
گروه اقتصادی

سازه‌های بلندمرتبه با اسکلت‌های فولادی و دیوارهای بتنی، نماد توسعه شهری ایران هستند. اما پشت این نمادهای مدرنیته، یک قاتل خاموش در حال بلعیدن حیات‌بخش‌ترین منبع کشور است: آب.
صنعت ساخت‌وساز ایران، با وابستگی شدید به بتن و فولاد و مصرف بی‌رویه آب شرب در فرآیند اجرا، به یکی از پرمصرف‌ترین و نامرئی‌ترین عوامل تشدید بحران کم‌آبی تبدیل شده است. آماری هولناک که کمتر به چشم می‌آید: برای ساخت هر مترمربع ساختمان مدرن با اسکلت فلزی، حدود ۳ هزار و ۷۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود. این رقم برای سازه بتنی به ۳ هزار و ۲۰۰ لیتر می‌رسد. در مقابل، معماری هوشمند و بومی ایران با مصالحی مانند خشت، برای همان مترمربع تنها به ۵۰۰ لیتر آب نیاز داشت- فقط ۱۴ درصد مصرف امروز. این فقط آغاز داستان هدررفت کلان است.
مصرف در ساختمان‌سازی در دو مرحله ساخت مواد اولیه در کارخانه و ساخت سازه در پروژه صورت می‌گیرد. در حال حاضر اغلب سازنده‌ها با مصالحی همچون فولاد و بتن پروژه‌های خود را احداث می‌کنند که این مصالح خود آب‌بر هستند. از همین رو انتخاب یک سیستم ساختمانی مناسب می‌تواند در جلوگیری از هدررفت آب تأثیر قابل توجهی داشته باشد.
از سوی دیگر در صنعت ساخت و ساز ایران، استفاده از آب شرب برای مصارف ساختمانی، یکی از عوامل تشدید بحران کم‌آبی محسوب می‌شود که رفع این مشکل مستلزم نظارت دقیق نهادهای مسئول بر فرآیند ساخت‌وساز است. در واقع مصرف بی‌رویه و حجم بالای آب شرب در مراحل مختلف ساخت و بهره‌برداری ساختمان‌ها، فشار مالی قابل توجهی به بودجه عمومی کشور وارد می‌کند. درحالی که با رعایت استانداردهای صحیح ساخت و ساز، می‌توان از هدررفت آب هم در مرحله اجرا و هم در دوران بهره‌برداری جلوگیری کرد. بر اساس آمار، بهینه‌سازی مصرف آب و افزایش بهره‌وری آن در ساختمان‌ها، گامی اساسی در جهت مدیریت پایدار منابع آب به شمار می‌رود.

آب شرب، قربانی پروژه‌های عمرانی

جریان آب شرب شبکه‌های شهری، نه فقط برای آشامیدن که برای ساخت دیوارها و ستون‌ها هم استفاده می‌شود. حسین احمدی، فعال بخش خصوصی و معاون اسبق خدمات فنی سازمان نظام مهندسی استان تهران در گفت‌وگو با «ایران»، مکانیسم نگران‌کننده تأمین آب کارگاه‌ها را تشریح می‌کند: «سازنده با پروانه ساختمانی صادره از شهرداری، به سازمان آب منطقه‌ای مراجعه و انشعاب آب کارگاهی دریافت می‌کند. این آب، همان آب شرب شبکه شهری است. تنها تفاوت، قیمت آن است: بهای آب کارگاهی ۱۰ برابر قیمت آب مصرفی مسکونی است. سال گذشته، در حالی که هر مترمکعب آب شرب مسکونی حدود ۵ هزار تومان بود، سازنده برای همان حجم در کارگاه، ۵۰ هزار تومان پرداخت می‌کرد.
این رویه دو مشکل اساسی دارد: اول، استفاده از آب باکیفیت شرب برای مصالح ساختمانی که نیازی به این کیفیت ندارند. دوم، با وجود قیمت بالاتر، باز هم هزینه آب بخش ناچیزی از کل پروژه است و انگیزه‌ای برای صرفه‌جویی ایجاد نمی‌کند.»
حسین احمدی آب مصرفی در ساخت و ساز شهری را همان آب شرب جریان شبکه آب شهری دانست و افزود: «تنها مبلغ قابل پرداخت برای آن متفاوت است. به طوری که قیمت آب بهای کارگاهی برای ساخت و ساز ۱۰ برابر بیشتر از بهای آب مصرفی بهره‌برداری مسکونی است. به طور مثال در سال گذشته بهای آب برای هر مترمربع مسکونی حدود ۵ هزار تومان بود که برای ساخت و ساز ۵۰ هزار تومان محاسبه می‌شد.»

بتن‌ریزی: قلب تپنده هدررفت

به گفته احمدی، بیش از ۸۰ درصد مصرف آب در ساخت‌وساز شهری، سهم دو فرآیند حیاتی است: تولید بتن و عمل‌آوری آن (مرطوب نگه داشتن بتن برای کسب مقاومت). او می‌گوید: «ارزان‌تر بودن نسبی سازه بتنی نسبت به فولادی در سال‌های اخیر، باعث هجوم گسترده به این سیستم شده است. به‌طور متوسط، برای ساخت هر مترمربع بنا، یک مترمکعب آب فقط در مرحله سازه‌ای مصرف می‌شود. این رقم، بدون احتساب مصارف جانبی مانند آب شرب، بهداشت و استحمام کارگران است.»

قاتلان نامرئی: فولاد و سیمان

پشت صحنه مصرف آب در کارگاه، صنایع عظیم تولید مصالح ساختمانی قرار دارند که خود از بزرگ‌ترین آب‌بَرهای کشور محسوب می‌شوند. محسن عباسی هرفته، عضو هیأت علمی دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد و پژوهشگر حوزه آب در صنعت ساختمان، ابعاد فاجعه را با اعداد دقیق ترسیم می‌کند: «صنعت ساختمان ایران به طرز افراطی، بتن‌محور و فولادمحور شده است؛ دو ماده شدیداً آلاینده و آب‌خوار. تحقیقات نشان می‌دهد ساختمان‌سازی بسیار آب‌بر است و باید فکری اساسی برای این موضوع در کشوری چون ایران که با بحران کم‌آبی مواجه است، گردد. برای اهمیت موضوع باید اشاره شود که کیفیت آب مصرفی در صنعت ساختمان به لحاظ سختی و فاقد املاح بودن، باید نزدیک به آب شرب باشد. برای درک عمق فاجعه کافی است بدانید تولید هر مترمکعب بتن، هزار و ۴۰۰ لیتر آب مصرف می‌کند. تولید هر تن آهن‌آلات ساختمانی، ۲۵ هزار لیتر (۲۵ مترمکعب) آب می‌بلعد. این ارقام نجومی، صنعت ساختمان را به یکی از پرمصرف‌ترین بخش‌ها تبدیل کرده، در حالی که سهم رسمی صنعت از آب تجدیدپذیر کشور تنها حدود ۲ درصد اعلام می‌شود.»

> در صنعت ساخت و ساز ایران، استفاده از آب شرب برای مصارف ساختمانی، یکی از عوامل تشدید بحران کم‌آبی محسوب می‌شود که رفع این مشکل مستلزم نظارت دقیق نهادهای مسئول بر فرآیند ساخت‌وساز است

سنت در برابر مدرنیته

عباسی هرفته با اشاره به هوشمندی معماران سنتی ایران در مواجهه با کم‌آبی، تفاوت فاحش مصرف را برجسته می‌سازد: «معماری بومی فلات ایران (خشتی، آجری، سنگی) مبتنی بر دیوارهای باربر بود. این سیستم‌ها دو ویژگی کلیدی داشتند: کم‌آب‌بر بودن در ساخت و عمر مفید بسیار طولانی (چند صد سال). محاسبات نشان می‌دهد اجرای هر مترمربع بنای خشتی سنتی، فقط به حدود ۵۰۰ لیتر آب نیاز داشت. یعنی یک بنای خشتی، فقط ۱۴ درصد یک بنای اسکلت فلزی امروزی آب مصرف می‌کرد. اما نکته حیاتی‌تر، عمر مفید است. وقتی یک بنای خشتی ۴۰۰ سال عمر می‌کند و ساختمان مدرن ما پس از ۲۵ تا ۳۰ سال مستهلک یا منسوخ می‌شود، مصرف آب واقعی بناهای سنتی در طول چرخه حیات، کمتر از ۵ درصد نمونه‌های مدرن امروزی بوده است! ساختمان مدرن ایرانی، ۷ برابر بنای سنتی آب می‌خورد و یک‌هشتم آن عمر می‌کند. این یک الگوی ناپایدار و فاجعه‌بار است.»
وی درخصوص میزان مصرف آب در ساخت یک ساختمان عرفی در کشور عنوان کرد: «بدون در نظر گرفتن مرحله نازک‌کاری ساختمان که می‌تواند متنوع باشد، آبخوارترین نوع سازه ساختمانی، سازه‌های فلزی هستند، به نحوی که به ازای هر مترمربع زیربنای ساختمان با این سیستم سازه‌ای در حدود ۳ هزار و ۷۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود. در رتبه دوم سازه‌های بتنی هستند که هر مترمربع آنها، ۳ هزار و ۲۰۰ لیتر آب نیاز دارد؛ حال آنکه مصرف آب یک بنای خاکی نوین (خاک فشرده) تا ۷ درصد یک سازه فلزی می‌تواند کاهش یابد.»

مگاشهرها، بلای جان آمایش سرزمین و آب

عباسی هرفته هشدار می‌دهد که مدل توسعه شهری مبتنی بر تمرکزگرایی و ساخت مگاشهرها، خود عامل تشدید مصرف آب در ساخت‌وساز است: «این رویه، بلندمرتبه‌سازی را اجتناب‌ناپذیر می‌کند که مستلزم استفاده از همان سیستم‌های پرمصرف فولادی و بتنی است. در حالی که با آمایش سرزمین صحیح و توسعه متوازن، امکان ساخت شهرهای کوچک‌تر و متوسط با استفاده از روش‌های سازه‌ای کم‌آب‌بر وجود دارد. تمرکززدایی و کوچک‌سازی کلان‌شهرها به نفع شهرهای کوچک پراکنده در پهنه سرزمین- همان‌طور که در سنت آبادانی ایران مرسوم بود- یک ضرورت است. مگاشهرها ذاتاً ناپایدار و مانند تومور در پیکره منابع آبی عمل می‌کنند.»

ارزانی آب: ریشه بی‌توجهی تاریخی

به گفته این استاد دانشگاه، ارزانی نسبی آب در دهه‌های گذشته، اصلی‌ترین عامل بی‌توجهی به مصرف بی‌رویه آن در ساخت‌وساز بوده است: «تاکنون، قیمت آب آنقدر ناچیز بوده که توجه مهندسان و سیاست‌گذاران را به‌سوی بهینه‌سازی مصرف جلب نکرده است. اکنون که بحران آب به اوج رسیده، برخی اولین راه‌حل را افزایش قیمت آب کارگاهی می‌دانند. اما این به تنهایی کافی نیست و فقط هزینه ساخت را افزایش داده و بار مالی را به دوش خریدار نهایی می‌اندازد، بی‌آنکه لزوماً الگوی ساخت را تغییر دهد.»

زمان چرخش به سوی خرد بومی؟

بحران آب در صنعت ساخت و ساز ایران نیازمند پاسخی فوری، بنیادین و چندوجهی است. وزارت راه و شهرسازی قادر است با اصلاح مقررات ملی ساختمان و اعمال ضوابط اجباری مصرف آب در تولید مصالح و فرآیند ساخت، راه را برای سیستم‌های کم‌آب‌بر (مانند خاک فشرده، مصالح بنایی پیشرفته، چوب، سیستم‌های پیش‌ساخته خشک) هموار کند.
ضرورت بازتعریف آمایشی و حرکت به‌سوی توسعه پراکنده و متوازن برای کاهش اجبار به بلندمرتبه‌سازی و استفاده از سازه‌های سنگین بیش از پیش احساس می‌شود.
سازمان‌های آب و فاضلاب نیز باید استفاده از آب شرب را برای مصالح ساختمانی و عملیات ساختمانی ممنوع و تأمین آب کارگاهی را از طریق منابع غیرشرب (آب‌های بازیافتی، آب‌های نامتعارف) الزامی کنند.

اطلس تجاری و به کارگیری هوش مصنوعی

یادداشت

سیدطه حسین مدنی
رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند

تجارت خارجی ایران سال‌هاست در حال دست و پنجه نرم کردن با محدودیت‌های مختلف بین‌المللی است و دولت و تجار ایرانی طی این سال‌ها تلاش کرده‌اند با روش‌های مختلف بر این محدودیت‌ها غلبه کنند و کشور را در عرصه تجارت جهانی نگه دارند تا جریان تأمین ارز مورد نیاز کشور حفظ شود.
امروز اما فضای تجارت بین‌المللی به سمت استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در قالب اطلس تجاری و نمایشگاه‌ها و رایزنی‌های نوین و برخط رفته و اگر حاکمیت و تجار ما خود را با این فضا تطبیق ندهند و بخواهند همچنان به همان شکل سنتی پیش بروند ممکن است حتی بازار کشورهای همسایه را هم از دست داده و دیگر اثری از برندهای ایرانی در کشورهای خارجی دیده نشود.
در این فضا، تدوین اطلس تجاری یکی از پیش‌نیازهای اساسی در تطبیق تجارت خارجی با فضای بین‌المللی است. در واقع اطلس تجاری یکی از پایه‌ای‌ترین، قابل فهم‌ترین و سریع‌الوصول‌ترین راهکارها با اثرگذاری فوری در موضوع تجارت است. اطلس نوعی از اطلاعات ساده شده است که تجار و نهادهای پژوهشی از تحلیل آن می‌توانند به دانش مبتنی بر تجربه و داده‌های واقعی رسیده و در تعمیق و تجمیع این دانش کسب شده به جَرَد نیز برسند. اطلس تجاری مانند یک نمایشگاه آنلاین که ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته و ۳۶۵ روز سال بدون وقفه فعال است، می‌تواند در بازارسازی و تبلیغات، بسیار هوشمندانه‌تر، کم‌هزینه‌تر و اثرگذارتر به تجار کمک کند.
طی سال‌های اخیر، کشورهایی چون انگلستان، اتحادیه اروپا، کانادا، آمریکا، آلمان، هند، آفریقای جنوبی، شیلی و ویتنام با توسعه و بهره‌گیری از مدل‌های متنوع اطلس تجاری، به دستاوردهای چشمگیری در تجارت خارجی دست یافته‌اند.
در همین فضا، بسیاری از کشورها نقش رایزن‌های اقتصادی را هم به هوش مصنوعی سپرده‌اند تا محدودیت‌های زبانی و مکانی و چالش‌های انتقال دانش را در تجارت خارجی به حداقل برسانند. این موضوع بویژه برای ما که در بسیاری از کشورها با محدودیت‌های بیشتری مواجه هستیم بسیار ضروری است و باید هر چه سریع‌تر برای آن چاره‌اندیشی کنیم و شرایط خود را با کشورهایی که تجربیات خوبی در این عرصه دارند تطبیق دهیم.
اقدامات ایتالیا، ژاپن، بانک جهانی و اتحادیه اروپا و سنگاپور در این زمینه می‌تواند برای ما درس‌های آموزنده‌ای داشته باشد.
ایتالیا در این زمینه قدم‌های مهمی برداشته است. به عنوان نمونه دولت ایتالیا در منطقه لاتزیو به کسب و کارهای کوچک و متوسط که در حوزه رایانش ابری، امنیت سایبری و فروش آنلاین فعال هستند تا سقف ۱۵۰ هزار یورو کمک بلاعوض ارائه می‌کند. دولت در ایتالیا همچنین در قالب برنامه ریکاوری اتحادیه اروپا، ۱.۲ میلیارد یورو برای دیجیتال‌سازی و به‌روزرسانی سیستم‌های فناوری و امنیت سایبری اختصاص داده است. علاوه بر این، دولت انجمن‌های صنعتی مثل Confindustria و Confartigianato را برای مشاوره و انتقال فناوری به شرکت‌های کوچک و متوسط فعال کرده است.
مجموع این اقدامات و روی آوردن کسب و کارهای کوچک ایتالیا به فروش آنلاین، گردش مالی این کسب و کارها را حدود ۹ درصد و صادرات آنها را حدود ۸ درصد افزایش داده است. این در حالی است که افزایش هزینه تولید در اروپا، رشد چنین کسب و کارهایی را شدیداً سخت کرده است.
دولت ژاپن هم اقدامات آموزنده‌ای در این عرصه به کار گرفته است. مثلاً در سال ۲۰۲۵، شورای اقتصادی ژاپن پیشنهاد سرمایه‌گذاری ۶۰ تریلیون ین (۴۰۰ میلیارد دلار) برای ۵ سال آینده داد تا از طریق دیجیتال‌سازی، اتوماسیون و ادغام شرکت‌ها، بهره‌وری بنگاه‌های کوچک افزایش یابد. شرکت نوآوری ژاپن (INCJ) هم توانسته با ارائه سرمایه و پشتیبانی مدیریتی، نوآوری باز را در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط ارتقا دهد.
بانک جهانی هم در قالب «راه‌حل تجارت یکپارچه جهانی» World Integrated Trade Solution (WITS)، دسترسی به داده‌های تعرفه و تجارت میان کشورها با ابزارهای تحلیلی برای محاسبه پتانسیل تجاری، کشش‌پذیری و محدودیت‌های رشد را در کشورهای عضو OECD تسهیل کرده است.
شرکت S&P Global Market Intelligence هم با ایجاد پلتفرمی اختصاصی تحت عنوان Global Trade Atlas (GTA) داده‌های لحظه‌ای واردات و صادرات از گمرک‌ها در سراسر جهان را برای ردیابی زنجیره تأمین، انطباق تجاری و اطلاعات بازار تجمیع کرده است. از موارد استفاده این پلتفرم می‌توان به اشتراک‌گذاری توسط شرکت‌های چندملیتی، شرکت‌های مشاوره و برخی دولت‌ها اشاره کرد.
دانشگاه‌های MIT و هاروارد هم یک پلتفرم عمومی در قالب Observatory of Economic Complexity (OEC) / Atlas of Economic Complexity برای تجمیع داده‌های صادرات در سطح کشور و محصول، شامل رتبه‌بندی پیچیدگی و مسیرهای متنوع‌سازی ایجاد کرده‌اند.
اداره آمار کمیسیون اروپا هم با ایجاد یک پایگاه داده در بخش تجارت تحت عنوان Comext، داده‌های جزئی تجارت (ماهانه، سالانه) را برای تجارت داخل اتحادیه اروپا و خارج از آن بر حسب محصول و شریک تجاری ارائه می‌کند.
سنگاپور برای حمایت مؤثرتر از شرکت‌ها در بهره‌گیری از فناوری، «کمیته اقدام فناوری‌های هوشمند» (STAC) را راه‌اندازی کرده است. این کمیته به‌صورت مشترک توسط دبیرخانه فدراسیون تجارت سنگاپور (SBF) و SGTech اداره می‌شود. هدف این کمیته همسو کردن تلاش‌ها و تجمیع توانمندی‌های دو نهاد صنفی، شناسایی نیازها و چالش‌های دیجیتالی‌سازی کسب‌وکارها، طراحی برنامه‌های جدید برای ارتقای توانمندی دیجیتال و گسترش دامنه اجرای برنامه‌های فعلی است.
کوک پینگ سون، مدیرعامل فدراسیون کسب‌وکار سنگاپور (SBF) می‌گوید: «کسب‌وکارها زمانی واقعاً به موفقیت و ارزش‌آفرینی می‌رسند که اهداف تحول دیجیتال با اهداف کلی تجاری هم‌راستایی داشته باشند. یافته‌های نظرسنجی ملی کسب‌وکار ۲۰۲۴ -نسخه کسب‌وکارهای هوشمندمحور- نشان می‌دهد که علاقه به حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی و امنیت سایبری در حال افزایش است. با این حال، چالش‌هایی مانند هزینه‌های بالا و نیاز به ارتقای مهارت کارکنان برای پذیرش این فناوری‌ها همچنان وجود دارد. فدراسیون SBF به همکاری با صنعت، انجمن‌ها، دولت و شرکت‌های بزرگ ادامه خواهد داد تا توانمندی‌های دیجیتالی کسب‌وکارها را برای حفظ رقابت‌پذیری در محیط پرتغییر تجاری تقویت کند.»
وانگ وای منگ، رئیس کمیته STAC هم می‌گوید: «STAC می‌خواهد متخصصان فناوری و فعالان کسب‌وکار را به هم نزدیک‌تر کند تا اجرای مؤثر فناوری‌ها امکان‌پذیر شود. کمیته ما از سه گروه کاری تشکیل شده که تمرکز آنها بر این موارد خواهد بود: رسیدگی به موضوعات مرتبط با فناوری‌های نوظهور، توسعه و گسترش برنامه‌ها با مشارکت شرکا و شناسایی زمینه‌هایی برای آزمایش فناوری‌های جدید و نوپا.»
با توجه به ضرورت تدوین اطلس تجاری و تجربیات جهانی که در این خصوص وجود دارد و احتمال تشدید فشارهای اقتصادی طی ماه‌های آینده، حاکمیت برای حفظ جریان تجارت خارجی کشور، باید هر چه سریع‌تر نقش دستگاه‌های مختلف در حوزه اطلس تجاری و به کارگیری هوش مصنوعی را تعریف کند. تجاری که قدرت مالی بهتری دارند نباید منتظر دولت بمانند و در حوزه تخصصی خود با هزینه نه‌چندان زیاد این کار را آغاز و به‌صورت تدریجی و در بازه زمانی نهایتاً دوساله آن را به حد نهایی برسانند.

بنگاه

پرداخت ارز اربعین به تمام ثبت‌نام‌کنندگان

با هماهنگی ستاد اربعین، پلیس گذرنامه و کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، امکان پرداخت ارز اربعین به تمامی افرادی که در سال جاری در سامانه سماح اقدام به ثبت‌نام می‌کنند، بدون محدودیت فراهم شد.
به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، حسب تصمیمات اتخاذ شده ستاد مرکزی اربعین وزارت کشور، مقرر شد امکان دریافت ارز اربعین برای تمامی افرادی که در سال جاری در سامانه سماح اقدام به ثبت‌نام می‌کنند، بدون محدودیت فراهم شود.
همچنین در این جلسه تأکید شد، امسال آن دسته از افرادی که با خرید ارز موفق به انجام سفر اربعین نشوند به منظور عدم مواجهه با هرگونه محدودیت در دریافت ارز در سال آتی موظف به عودت ارز به شبکه بانکی هستند.
انجام عملیات بازخرید مازاد ارز فروخته‌شده از زائرین محترم تا روز پنجشنبه ۳۰ مرداد ۱۴۰۴ با نرخ خرید اسکناس مرکز مبادله ارز و طلای ایران (ETS) انجام خواهد پذیرفت. بازخرید ارز فروخته‌شده در سرفصل مزبور، صرفاً توسط بانک اولیه عامل فروش مجاز است.

پالایشگاه نفت ستاره خلیج فارس؛ جوان‌ترین پالایشگاه کشور

به گزارش «ایران‌آنلاین» از بندرعباس، در مراسم معارفه وحید قانعی‌فرد به عنوان مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، بر ادامه مسیر توسعه با تکیه بر سرمایه انسانی، افزایش تولید و تعهدات زیست‌محیطی تأکید شد. این انتصاب که با حمایت وزارت نفت و مجلس انجام شده، نشان‌دهنده اعتماد به نسل جوان و توانمندی‌های داخلی در صنعت نفت کشور است.
رئیس هیأت‌مدیره شرکت نفت ستاره خلیج فارس، گفت: «پالایشگاه نفت ستاره خلیج فارس با اقدامات فنی، تعمیرات اساسی، ارتقای زیرساخت‌ها، راه‌اندازی واحد گوگردزدایی و کاهش ضایعات، نقش مهمی در ارتقای امنیت انرژی و کاهش وابستگی ارزی ایفا کرده است. مجید نوعی، در مراسم معارفه مدیرعامل این شرکت اظهار کرد: «در جنگ ۱۲روزه، پالایشگاه با مدیریت صحیح و توزیع مناسب فرآورده‌ها، توانست پرچم کشور را بالا نگه دارد.»
قانعی‌فرد، مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس در مراسم معارفه خود تأکید کرد: «مسیر توسعه این مجموعه، با تکیه بر سرمایه انسانی، افزایش تولید و تعهدات زیست‌محیطی ادامه خواهد یافت.» وی با اشاره به پیشینه شرکت گفت: «شرکت نفت ستاره خلیج فارس در دوران تحریم‌ها، زمانی که هیچ نیروی خارجی در کشور حضور نداشت با تکیه بر دانش جوانان ما، تکنیسین‌ها و مهندسان داخلی، نشان داد که می‌توانند کارهای بزرگی انجام دهند.» قانعی‌فرد با اشاره به مسئولیت سنگین مدیریت این مجموعه اظهار کرد: «برنامه‌های ما با هماهنگی هیأت‌مدیره و در راستای اهداف کلان تدوین شده است.» وی با اشاره به اهداف کلیدی شرکت گفت: «پنج هدف کلیدی در دستورکار قرار دارد که توسعه زیست‌محیطی، کاهش پیامدهای آلودگی هوا، گسترش زنجیره ارزش فرآورده‌های نفتی، ارتقای ارتباط با مشتریان و ذی‌نفعان و از همه مهم‌تر، حفظ و توسعه سرمایه انسانی است.» قانعی‌فرد با تأکید بر اهمیت نیروی انسانی گفت: «هم‌اکنون ۳۹۱۷ نفر در این شرکت مشغول به کار هستند که بیش از ۲ درصد آن را بانوان تشکیل می‌دهند.» وی بر آموزش و ارتقای توانمندی سرمایه‌های انسانی این شرکت تأکید کرد.

برنامه‌ریزی برای افزایش تولید

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با اشاره به نقش این پالایشگاه در تأمین انرژی کشور، گفت: «اکنون ۲۰ درصد از سبد سوخت کل کشور و ۴۰ درصد بنزین مصرفی کشور در این پالایشگاه تولید می‌شود. تولید روزانه از ۳۶ میلیون لیتر به ۴۲ میلیون لیتر افزایش یافته و هم‌اکنون روزانه ۱۲ میلیون لیتر نفت‌گاز، ۳ میلیون لیتر سوخت جت و سایر فرآورده‌های نفتی تولید می‌کنیم. ظرفیت خوراک پالایشگاه ۴۵۵ هزار بشکه است و با تکمیل فاز ۳ توسعه پالایشگاه، ظرفیت خوراک به ۴۸۰ هزار بشکه در روز می‌رسد. برای افزایش تولید پالایشگاه برنامه‌ریزی دقیق صورت گرفته است.

ساختمان‌های جدید کیش ملزم به استفاده از پنل‌های خورشیدی شدند

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با تأکید بر لزوم حرکت به سوی توسعه پایدار، خاطرنشان کرد: «از این پس، تمامی ساختمان‌های جدید در جزیره کیش ملزم به استفاده از پنل‌های خورشیدی خواهند بود و باید با رعایت استانداردهای به‌روز شهرسازی، از منظر بهره‌وری انرژی و جلوگیری از هدررفت آن طراحی و اجرا شوند.»
محمد کبیری در هفدهمین جلسه شورای معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد کیش، با اشاره به مزایای این تصمیم گفت: «کیش باید الگوی توسعه پایدار در کشور باشد. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نه‌تنها باعث کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و هزینه‌های انرژی می‌شود، بلکه به افزایش عمر زیرساخت‌های شهری، کاهش آلاینده‌ها و ارتقای سطح کیفیت زندگی ساکنان و گردشگران نیز کمک می‌کند. این موضوع در شرایط اقلیمی خاص جزیره، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.»
وی افزود: «در ساخت‌وسازهای آینده کیش باید علاوه بر استفاده از فناوری‌های نوین مانند پنل‌های خورشیدی؛ عایق‌بندی مناسب، تهویه استاندارد و بهره‌گیری از مصالح با بهره‌وری بالا در مصرف انرژی نیز مورد توجه قرار گیرد تا بتوانیم به شهری هوشمند و پایدار دست یابیم.»
در ادامه این جلسه، کبیری به کیفیت خدمات ارتباطی نیز پرداخت و با اشاره به گلایه برخی از ساکنان و گردشگران درباره کاهش آنتن‌دهی و اختلال در شبکه‌های تلفن همراه در برخی مناطق جزیره، تأکید کرد: «تمامی دکل‌های مخابراتی در کیش باید در سریع‌ترین زمان ممکن به شبکه فیبر نوری متصل شوند تا زیرساخت ارتباطی جزیره با کیفیتی درخور شأن کیش توسعه یابد.»

تحول اقتصادی در منطقه آزاد کیش

سید معین هاشمی، مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش نیز در تشریح برنامه‌های آتی این مجموعه گفت: «اجرای طرح‌های نوآورانه با هدف تبدیل کیش به قطب نوآوری در سرمایه‌گذاری اقتصادی و کسب‌وکار، تعیین تکلیف تفاهمنامه‌ها و پروژه‌های مشارکتی، ممیزی املاک استیجاری با اولویت مولدسازی دارایی‌ها و توسعه فضای کسب‌وکار و بازرگانی از مهم‌ترین برنامه‌های پیش روی این مجموعه هستند.»

تشدید نظارت‌ها بر بازار کیش

در پی هماهنگی قضایی و پلیس اماکن عمومی، از فعالیت ۳ واحد صنفی متخلف در جزیره کیش جلوگیری شد.
محسن کاظمی، مدیر بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش نیز با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راستای تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز کیشوندان و نظارت بر بازار در جزیره کیش اظهار کرد: «در ماه گذشته و بر اساس دستور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، با همکاری تأمین‌کنندگان و عرضه‌کنندگان توانمند جزیره، گام‌های مؤثری در جهت بهبود وضعیت تأمین کالاهای اساسی برداشته شد و از آن شرایط به صورت مطلوب عبور کردیم.»
کاظمی افزود: «در فاز دوم این طرح و در راستای حفظ ثبات بازار، نظارت‌ها با تأکید و دستور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تشدید شده است. در همین چهارچوب، پس از بررسی‌های میدانی و گزارش‌های دریافتی، در ماه گذشته ۴ واحد صنفی به دلیل ارتکاب تخلفات پلمب شدند.»