



عبدل ابرار

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در پاسخ به «ایران» خبر داد

برنامه ۱۰ ساله جهش صنعت هوایی

مذاکراتی با چین و روسیه برای خرید هواپیماهای نو انجام شده است



است. حسین پورفرزانه، رئیس سازمان هواپیمایی با اشاره به ناوگان فعال هوایی گفت: «در حال حاضر ۱۸۰ هواپیمای فرسوده، اولویت اصلی است. در نهایت نیاز ما ۲۰۰ هواپیما است.»

نیاز واقعی

پیش از این، بارها از سوی سازمان هواپیمایی کشوری، تعداد ناوگان مورد نیاز برای برابری عرضه و تقاضا ۵۰۰ تا ۵۵۰ فروند اعلام شده بود. اما رئیس سازمان هواپیمایی کشوری این آمار را دقیق و درست ندانست و گفت: «ما ارزیابی‌های مداومی انجام داده‌ایم و طبق این ارزیابی‌ها نیاز ما در مواقع عادی ۲۰۰ هواپیما است و در مواقع اوج تقاضا مانند نوروز یا حج و اربعین، برای پاسخ به تقاضای بالا در زمانی محدود، ۲۰ هواپیما باید به ناوگان اضافه شود.» وی افزود: «ما نیاز و تقاضای پرواز مبتنی بر تمام استان‌ها از سال ۱۴۰۱ تا کنون را رصد کرده‌ایم. طبق این رصد، الان می‌دانیم چند ساعت پرواز و چه تعداد هواپیما برای این پروازها نیاز داریم. در حالت نرمال به ۲۰۰ هواپیما و در زمان افزایش تقاضا به ۲۰ هواپیمای زاپاس

نیاز داریم. موضوعی که در این سال‌ها از آن غافل بوده‌ایم؛ تعداد هواپیما مهم نیست، مهم این است که هواپیماهای در اختیار فعال باشد یعنی هر هواپیما طبق استاندارد باید روزی ۶ پرواز انجام دهد. اگر هواپیما نتواند این تعداد پرواز روزانه را انجام دهد به مشکل کمبود ناوگان

برخورد می‌کنیم.»

پورفرزانه در پاسخ به این سؤال که اگر ما کمبودی در تعداد هواپیماهای فعال نداریم چرا تهیه بلیت بخصوص در مسیرهای پرتقاضای داخلی، هموار نیست و مردم برای خرید بلیت با محدودیت مواجه می‌شوند؟ گفت: «محدودیت عرضه بلیت را قبول ندارم و بلیت پروازها برای همه در دسترس است.»

با توجه به اینکه در روزهای پیش رو، با فرارسیدن ایام اربعین، یکی از بیک‌های تقاضای سفر هوایی را در کشور خواهیم داشت، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری، تأکید کرد عرضه بلیت برای سفر به عتبات در ایام اربعین بدون هیچ مشکلی خواهد بود و هر متقاضی می‌تواند بلیت را تهیه کند و کمبودی در عرضه نخواهیم داشت.



رئیس سازمان هواپیمایی کشوری: طرح بزرگی برای جهش صنعت هوایی داریم، این طرح پا دو کشور چین و روسیه به پیش می‌رود، هم با چین و هم با روسیه مذاکرات متعددی انجام شده است

جوان سازی ناوگان

نوسازی ناوگان هوایی برای افزایش بهره‌وری و به روز شدن خدمات هوایی، همواره از برنامه‌های توسعه صنعت بوده است. اما به خاطر مسائل اقتصادی و موضوع تحریم این صنعت، نوسازی ناوگان با هواپیماهای سن بالا انجام شده است. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری اکنون از نوسازی ناوگان با هواپیماهای سن پایین و نو خبر می‌دهد. هر چند به گفته پورفرزانه، «در استانداردهای جهانی، سن هواپیما موضوعی با درجه اهمیت بالا نیست و در ایمنی و امنیت پروازها عوامل متعددی دخیل هستند، اما در برنامه ارتقای صنعت هوایی واردات هواپیماهای نو نیز میسر خواهد شد.» وی در توضیح برنامه سازمان هواپیمایی برای نوسازی و جوانسازی ناوگان گفت: «ما طرح بزرگی برای جهش صنعت هوایی داریم، این طرح با دو کشور چین و روسیه به پیش می‌رود، هم با چین و هم با روسیه مذاکرات متعددی انجام شده است.»

وی افزود: «به لحاظ فنی نه به لحاظ تعدادی دیگر، باید کاری کنیم که نوسازی ناوگان به صرفه باشد. در حال حاضر مانع اصلی خرید هواپیماهای نو برای ایرلاین‌ها، موضوع بازگشت

سرمایه و به‌صرفه بودن آن است. با قیمت‌های کنونی نرخ بلیت، خرید هواپیمای نو برای شرکت‌ها به صرفه نیست. اما ما به عنوان سیاست‌گذار صنعت هوایی برنامه‌ای داریم تا از نظر تکنیکال و اقتصادی خرید هواپیمای نو برای شرکت‌ها متناسب باشد و این دو هم همدیگر را پوشش دهند و هم نیاز کشور مرتفع شود.» پور فرزانه افزود: «شاید هنوز زود باشد که مثلاً برای واردات هواپیمای نو تاریخ دقیقی را مشخص کنیم ولی بزودی در این خصوص جمع‌بندی می‌شود و سیاست‌گذاری ۱۰ ساله ارتقای صنعت هوایی و نوسازی و جوانسازی ناوگان را اعلام می‌کنیم. تلاش ما این است که برگشت سرمایه خرید هواپیمای نو برای ایرلاین‌ها یا راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در صنعت، میسر شود. در این برنامه ۱۰ ساله، به تدریج هواپیماهای نو و جدید جایگزین هواپیماهای پیر می‌شود.»

رئیس سازمان هواپیمایی گفت: «واردات هواپیما شروع شده و از ابتدای سال تعدادی ناوگان به صنعت اضافه شده است اما به دلایلی نمی‌توانم تعداد دقیق آنها را اعلام کنم ولی واردات همچنان ادامه دارد.»



فروش بلیت پروازهای اربعین از ۸ مرداد

روز گذشته مراسم تجلیل از خدمتگزاران حج در هواپیمایی جمهوری اسلامی برگزار شد. در حاشیه این مراسم، حسین خاثری، مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) گفت: «این شرکت برای مشارکت در عملیات اربعین، اقدام به پیش‌فروش بلیت هواپیما از مورخ ۲۵ تیرماه کرده‌است که همچنان ادامه دارد.» وی افزود: «برابر ابلاغ سازمان هواپیمایی کشوری، بازه زمانی پروازها برای فروش بلیت ۱۷ لغایت ۲۶ مرداد ماه است و سازمان هواپیمایی کشوری نرخ مصوب را برای مسیر تهران- نجف و برعکس ۱۳ میلیون تومان (به عبارتی هر مسیر ۶.۵ میلیون تومان) و از مشهد به نجف و برعکس ۱۵٫۱ میلیون تومان (هر مسیر ۷.۵ میلیون تومان) اعلام کرده است. چنانچه آژانس‌های طرف قرارداد با هما گران‌فروشی کنند، به‌شدت برخورد خواهیم کرد.»

خاثری خاطرنشان کرد: «برای عملیات اربعین امسال هواپیماهای پهن‌پیکر در نظر گرفته شده و پیش‌بینی می‌شود روزانه ۱۰ پرواز داشته باشیم.»

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری نیز در حاشیه این مراسم با اشاره به پروازهای اربعین گفت: «با رفع ابهامات ایجاد شده با طرف عراقی، از هواپیماهای MD نیز برای پوشش مراسم اربعین سال ۱۴۰۴ و جایه‌جایی زوار استفاده خواهد شد.»

یادداشت

عباس اصلانی

پژوهشگر اقتصاد بین‌الملل

به بهانه انتقاد رئیس جمهوری

تجربه اروپایی‌ها برای مناطق آزاد کشور

با این حال، در نظر بگیریم کل سرمایه‌گذاری محقق‌شده در مناطق آزاد ایران و در بهار ۱۴۰۴، حدود ۵۰ میلیون دلار بوده است! بسیاری از مناطق، عدد صفر را به ثبت رسانده‌اند!

در اروپا، مناطق آزاد چه ویژگی‌هایی دارند؟

۱. **هدف اصلی: صادرات و پرورش مجدد** کالاهایی که وارد مناطق آزاد اروپا می‌شوند، اغلب پردازش، بسته‌بندی، مونتاژ یا اصلاح می‌شوند و سپس صادرات صورت می‌گیرد. این یعنی واردات در این مناطق فقط یک مرحله از زنجیره تولید است، نه هدف نهایی. ۲. **نظارت دقیق گمرک و شفافیت قانونی** تمام عملیات در مناطق آزاد اروپا تحت کنترل گمرک اتحادیه اروپاست و هیچ کالایی بدون مجوز و ثبت، امکان ورود به بازار داخلی را ندارد.

فرار مالیاتی، قاچاق یا انباشت کالای مصرفی وارداتی در این مناطق تقریباً غیرممکن است.

۳. تمرکز بر ترانزیت و ارزش افزوده

مناطق آزاد مثل فرانکفورت، هامبورگ، روتردام، آنتورپ یا بارسلونا، بیشتر به عنوان هاب لجستیک و ترانزیت جهانی عمل می‌کنند.

هدف این مناطق، افزایش ارزش افزوده قبل از صادرات مجدد است، نه مصرف داخلی.

تفاوت با ایران

در بسیاری از مناطق آزاد ایران، تمرکز به جای تولید یا صادرات، روی واردات کالاهای مصرفی و فروش به بازار داخلی بوده است. مناطق آزاد در اروپا نه تنها واردکننده صرف نیستند، بلکه ابزارهای تخصصی برای رقابت اقتصادی جهانی هستند. مدل آنها می‌تواند الگویی ارزشمند برای بازطراحی مناطق آزاد ایران باشد: از تمرکز بر تولید، صادرات، فناوری و ترانزیت، نه واردات.

سیفی در مجمع عمومی «وبصادر» تشریح کرد؛

جهش بی‌سابقه در شش شاخص اصلی بانک صادرات ایران

مدیرعامل بانک صادرات ایران در جمع سهامداران با ارائه گزارشی از شاخص‌های عملکردی بانک در سال مالی ۱۴۰۳، نتایج درخشان و بی‌سابقه جهش بلند شش شاخص «افزایش سرمایه»، «سرمایه نظارتی»، «نسبت کفایت سرمایه»، «دارایی»، «سود خالص» و «وصول مطالبات» در کنار سایر نتایج مثبت صورت‌های مالی در دو سال گذشته را مورد اشاره قرار داد و بر تداوم مسیر اصلاح ساختار و بهره‌گیری از تغییرات مدل کسب و کار بانک در سال ۱۴۰۴ نیز تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، محسن سیفی در مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۳ ضمن ارائه گزارشی از عملکرد سال ۱۴۰۳، گفت: تلاش تمامی همکاران و مدیران بانک صادرات ایران طی دو سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ منتج به نتایج بی‌سابقه‌ای در یک دهه گذشته شده به‌طوری که سرمایه بانک به‌عنوان مهمترین رکن اصلاح ساختارهای مالی بانک طی دو سال با مرتفع کردن برخی موانع با ۳۴۷ درصد افزایش به بیش از ۷۸۲ هزار میلیارد ریال رسید.

وی ابراز کرد: در همین راستا سرمایه نظارتی بانک با رشد ۱۹۲۴ درصدی از منفی ۱۴ هزار میلیارد ریال به بیش از ۲۵۴ هزار میلیارد ریال جهش یافت و در پی آن نیز نسبت کفایت سرمایه بانک با رشد بی‌سابقه ۹۶۷ درصدی از منفی ۰.۳ درصد سال ۱۴۰۰ به ۲.۶ درصد در سال ۱۴۰۳ ارتقا یافت.

مدیرعامل بانک صادرات ایران همچنین افزایش ۱۱۵۰ درصدی سود خالص بانک طی دو سال مالی گذشته را نیز خاطر نشان کرد و افزود: سود خالص بانک به بیش از ۵۰ هزار میلیارد ریال رسیده است.

افزایش کم سابقه ۱۱۸ درصدی مجموع دارایی‌ها و رسیدن میزان آن به بیش از ۱۶ هزار و ۴۰۲ هزار میلیارد ریال و افزایش ۳۷۴ درصدی رشد در

میزان وصول مطالبات بانک در دو سال مالی قبلی، از دیگر شاخص‌های مورد تأکید مدیرعامل بانک صادرات ایران در این مجمع بود. محسن سیفی اظهار کرد: عملکرد درخشان بانک صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ حاصل تلاش‌ها و زحمات همه همکاران شبکه بانک صادرات ایران در مجموعه صف و ستاد بانک، مدیران، اعضای هیأت‌عامل و هیأت‌مدیره و متناثر از حمایت‌های سهامداران و اعتماد مشتریان به مجموعه بانک صادرات ایران است.

وی افزود: بی‌شک عملکرد سال ۱۴۰۳ شاید به دلیل موفقیت‌های کسب شده و مهم‌تر از آن، تحقق وعده‌های داده شده در دو سال اخیر، به‌صورت ماندگار در تاریخ بانک صادرات ایران خواهد ماند.

مدیرعامل بانک صادرات ایران ابراز کرد: اصلاح ساختارهای مالی، زیرساخت‌های فن‌آوری اطلاعات و تغییر مدل و نگرش بانکداری در بانک صادرات ایران در دو سال اخیر موجب افتخار است و به بخش عمده‌ای از آنچه که در سال‌های گذشته به ویژه در شروع فعالیت تیم جدید مدیریتی به سهامداران محترم تعهد داده شد و در مراجع ناظر به ویژه بانک مرکزی و سهامداران محترم تعهد کرده بودیم، عمل نمودیم.

سیفی گفت: امروز بانک صادرات ایران به‌عنوان یکی از بانک‌های اصلی کشور به ارتقای شاخص‌های عملکردی سال مالی ۱۴۰۴ امید بیشتری دارد و با ریل‌گذاری‌های انجام شده قطعاً در دو سال آتی بانک صادرات ایران با تحقق سود عملیاتی به مراتب بالاتر، سهم بیشتر و مناسب‌تری از نقدینگی کشور، کفایت سرمایه مطلوب و استاندارد به‌عنوان یکی از سه بانک اصلی کشور نقش‌آفرینی قابل ملاحظه‌ای خواهد داشت.

مدیرعامل بانک صادرات ایران در این گزارش بهبود کفایت سرمایه بانک را نیز مورد اشاره قرار



داد و افزود: کفایت سرمایه بانک از منفی سه دهم درصد در سال ۱۴۰۱ با رشد ۹۶۷ درصدی طی دو سال و رشد ۳۷ درصدی در سال ۱۴۰۳ به مثبت ۲٫۶ درصد رسید و این قول را خواهیم داد که این رقم تا پایان سال بهبود قابل ملاحظه‌ای یابد.

وی با اشاره به رشد ۳۰۰ درصدی بازده دارایی‌ها طی دو سال گذشته، افزود: بازده دارایی‌ها به‌عنوان یک نسبت مالی مورد توجه سهامداران، در سال ۱۴۰۳ هم تقریباً ۳۳ درصد رشد ثبت کرده است. نسبت به حقوق صاحبان سهام نیز با اینکه در سال گذشته جهش خوبی داشت، در سال ۱۴۰۳ هم بهبود پیدا کرد و با ۸ درصد رشد به ۴ درصد رسید و رشد ۴۸ درصدی دو سال اخیر را در پی داشت.

مدیرعامل بانک صادرات ایران در سه سال اخیر را اصلی‌ترین چالش‌های بانک در سه سال اخیر را توسعه فن‌آوری اطلاعات و تغییر در مدل کسب و کار بانک برشمرد و افزود: کم کردن هزینه‌ها و چاپک‌سازی بانک در دستور کار ما بود و در همین راستا از ۲۰۰۰ شعبه بانک از سال ۱۴۰۰، امروز به ۱۸۲۴ شعبه رسیده‌ایم.

وی با ارائه آماری از دارایی‌های بانک نیز گفت: مجموعه دارایی‌های بانک با رشد ۱۱۸ درصدی در سه سال و ۴۱ درصدی در سال قبل مواجه بود و به ۱۶ هزار و ۴۰۲ هزار میلیارد ریال رسیده است. نسبت دارایی‌ها افزایش پیدا کرده و هم‌زمان نسبت دارایی سودآور به مجموعه دارایی‌ها نیز رشد نموده است.

سیفی افزایش ۸۷ درصدی حقوق مالکانه در دو سال اخیر را نیز خاطرنشان کرد و افزایش ۹۱ درصدی سود خالص و رشد ۱۰۰ درصدی سود پایه هر سهم را مورد اشاره قرار داد و گفت: سود خالص بانک از سال ۱۴۰۱ با رشد ۱۱۵۰ درصدی همراه بوده است.

مدیرعامل بانک صادرات ایران در این گزارش همچنین رشد ۵۳ درصدی درآمد تسهیلات،

عملکرد درخشان

بانک صادرات ایران در سال

۱۴۰۳ حاصل

تلاش‌ها و

زحمات همه

همکاران شبکه

بانک صادرات ایران در

مجموعه صف

و ستاد بانک،

مدیران، اعضای

هیأت‌عامل و

هیأت‌مدیره

و متناثر از

حمایت‌های

سهامداران و

اعتماد مشتریان

به مجموعه بانک

صادرات ایران است

افزایش ۳۱۴ درصدی درآمد سرمایه‌گذاری، که باعث شد نسبت مطالبات غیرجاری مثلاً را نیز مورد توجه قرار داد و به سایر ارقام و دستاوردهای شاخص‌های عملیاتی بانک در سال گذشته و روند صعودی آنها از سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: افزایش درآمد‌های عملیاتی به میزان ۴۴ درصد، افزایش ۱۹ درصدی سود ناخالص و افزایش ۶۰ درصدی درآمد کارمندی و همچنین رشد ۱۳۳ درصدی سود مبادلات عملیات ارزی است که نهایتاً منجر به افزایش قابل ملاحظه سودآوری بانک شده است.

وی اصلاح فرهنگ و مدل بانکداری در بانک صادرات ایران را از جمله مهمترین دلایل کسب موفقیت در ساختارهای مالی عنوان کرد و روند افزایش منابع بانک به ۱۱۵۰ همت کنونی را در همین راستا تبیین کرد و گفت: امروز بانک صادرات ایران مجدداً در بین سه بانک بزرگ کشور قرار گرفته است.

سیفی وصول مطالبات خارج از کشور را نیز از دیگر دستاوردهای تیم مدیریتی و کارکنان بانک در دو سال اخیر عنوان کرد و افزود: به رغم همه فشارهای متناثر از تحریم‌های ظالمانه و شرایط خاص بین‌المللی، از سال ۲۰۲۲ تا امروز، وصول مطالبات خارج از



کشور، افزایش ۳۷۴ درصدی داشته به‌طوری که باعث شد نسبت مطالبات غیرجاری مثلاً در منطقه امارات از بیش از ۹۰ درصد به زیر ۷۵ درصد برسد.

وی وصول ۱۳۰ هزار میلیارد ریال از مطالبات ۱۵ ساله یک ابریدهاکار بانک، وصول ۵۰ هزار میلیارد ریال بابت مطالبات از مؤسسه ثامن، وصول یک میلیارد درهم از مطالبات شعب منطقه خلیج فارس، پیگیری مطالبه ۱۷۵ میلیون یورویی از فولاد خوزستان، عرضه اولیه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با نماد نیشکر، محکومیت یک دولت خارجی در پرونده فیوجر بانک و حکم ۲۱۴ میلیون یورویی به نفع سهامداران ایرانی را از جمله اقدام‌های مهم دیگر بانک صادرات ایران در سال گذشته عنوان کرد.

در جریان برگزاری مجمع عمومی بانک، پاسخ‌های لازم به بندهای حسابرسی و پرسش‌های سهامداران حاضر و سهامداران برخط، توسط محسن سیفی مدیرعامل و همچنین سید مجتبی صالحی، معاون مالی و اقتصادی بانک ارائه و در پایان، پرداخت سود ۱۵ ریالی به ازای هر سهم مورد تصویب قرار گرفت.