



## «ایران» علاقه‌مندی نسل زد به عروسک‌های عجیب و غریب لب‌بورا

## بررسی می کند

# زشت ولی بامزه

## گزارش ●

## سمیه افشین فر

## گروه اجتماعی

لبوبو، عروسک پشمالوی کوچک با چشمانی درشت، دندان‌های تیز بیرون زده و ظاهری رشت‌لی می‌باشد. این روزها به یکی از جذاب‌ترین علاقه‌مندی‌های نسل نوجوان در ایران و جهان تبدیل شده است. بعضی‌ها برای جمع‌آوری رنگ‌های مختلف این عروسک به جمع‌آوری کلکسیون از آن روی می‌آورند و برخی از لبوبو به عنوان اسباب‌بازی، آویز کیف یا جاسویچی استفاده می‌کنند. عروسکی که هیچ‌گاه کارکرد خاصی ندارد و تفاوتی در ظاهر خاصیت آن را نشان نمی‌دهد، کار نرفته است، به سبب این اورجینال با قیمتی بین ۷۰۰ هزار تومان تا ۸ میلیون تومان به فروش می‌رسد. این مبلغ برای عروسکی ۱۵ سانتی‌متری است که از جعبه شانس خارج می‌شود. بیشتر کسانی که کلکسیون این عروسک را جمع‌آوری می‌کنند، به سراغ اکسپوزشن‌های لبوبو می‌روند. این نمایش‌دهنده برای لبوبو هم می‌روند. از انواع مختلف لباس و کیف و کلاه و تانواع مختلف ظرف غذا و دفترچه و مداد. در همه آنها این کوچک بدقیقه‌ا خودنمایی می‌کند. اما چرا هزاران گداز گاهی یک وسیله که در حالت عادی چندان به آن توجه نمی‌شود، با اقبال روبه‌رو می‌شود و علاقه‌مندی می‌شود. یک روز دمپایی با لاستیکی‌ها قدیمی با فنون کراکس نرند می‌شود و یک روز عروسکی بی‌ریخت.

لبو بواز کجا آمده؟

کاراکتر پشمالوی لیوبو از مجموعه The Monsters، اثر هنرمند هنگ کنگی «کاسینگ لانگ» که با الهام از اسطوره‌های شمال اروپا ساخته شده آمده است. «پاپ‌مارت»، برزند

چینی متخصص در اسباب بازی‌ها  
گلکسیونی، آن را تولید و در سال  
۲۰۱۶ به بازار عرضه می‌کند. اما  
با به اشتراک گذاشته شدن تصاویر این  
عروسک در شبکه‌های اجتماعی مثل  
تیک تاک و اینستاگرام این محصول  
با استقبال مواجه می‌شود. لیبوخوا  
در رنگ‌های اصلی صورتی و مشکی و  
(Blind Box) در جعبه‌های شانس  
عرضه می‌شوند تا حس هیجان و کشف  
را به خریداران القا کنند.

## چرا لبوبو محبوب شد؟

### فضای مجازی به خصوص اینستاگرام

ی می کنند: «اولین و مهم ترین عامل قدرت شبکه ها اجتماعی است. فکرت تا که اینستاگرام اینفلوئنسرها کسانی هستند که به سراغ این محصول افتادند. آنها می توانند یک محصول معمولی را به یک گنجینه تبدیل کنند. عروسک را در دست می گیرند و یک چالش می یابن به راه می اندازند و بعد ما می بینیم که همه از آن عروسک ها می خریدند و دانه به دانه این بسته بندی ها را باز می کنند تا به رنگ مورد علاقه شان برسد و چاشنی را از دهان دهان می کنند. و وقتی روانشناسی اثر داده ای است؛ وقتی که اینفلوئنسرها در اینستاگرام این چالش ها را اقرار می دهند، آنکار همه در حال خرید این محصول هستند. افراد ناخودآگاه احساس می کنند که اگر آن تهیه نکنند از قافله عقب می مانند.» به اعتقاد محمودی:

استراتژی‌های بازاریابی و عرضه محدود، لیبرو را به یک پدیده فرهنگی تبدیل می‌کند. «کمبود مصنوعی تکنیک فروش لیبرو بوست، یعنی در بعضی از فروشگاه‌ها تعداد محدودی از این عروسک‌ها را قرار می‌دهند و می‌گویند که بزودی تمام می‌شود و باید زود خرید.» این روش‌شناس می‌گوید: «عامل بعدی نوشتارهای این عروسک‌هاست. شبیه به حال و هوای چکی هستند.» محصولی با تأکید محصور درباره تعداد تناسیب بین دوازده و قیمت می‌گوید: «ارزش واقعی این عروسک‌ها با قیمت‌های تناسیب ندارد و می‌توانیم بگوییم صرف ایجاد شده که بعد از مدتی می‌ترکد. اما نکته مهم این است که بزودی از سسل در بخشی از اسبک؛ نیکو شده است. آینه‌ها

دنیال هویت‌سازی از طریق محصولات خاصند، بنابراین لیوسو را به عنوان نمادی از قدرت و خلاقیت پذیرفته‌اند. این عروسک کوچک، به‌راحتی با مد و استایل ترکیب می‌شود. عرضه محدود و تنوع طرح‌ها، خاصیت انحصاری می‌دهد. خاص بودن را به خریداران می‌دهد و تولیدکنندگان هم با استفاده از ظرفیت هنرمندان دنیا با معرفی انواع نسخه‌های جدید، هم تقاضا را برای دریافت افزاینشی می‌دهند و هم حس خاص بودن را در میان علاقه‌مندان آن تقویت می‌کنند.»

آغاز به کار، تاکس، های، شهدای، پاساژ و کار، اینتنت.

## کرایہ کمتر، نظارت بیشتر

**مسافرویی قلاب/** تهران را در فصل تازه‌ای از خدمات شهری دید: زمانی که مدیرت مسافری درون شهری با بهره‌گیری از ظرفیت فناوری، شکل تازه‌ای به خود گرفته است. با آغاز به کار رسمی تاکسی برخط، شهرداری تهرانی می‌تواند بخشی از سفرهای خود را با سامانه‌ای انجام بدهند که زیر نظر شهرداری و بر پایه نرخ‌گذاری مصوب شورای شهر فعالیت می‌کند. پلتفرمی که در کنار خدمات مشابه با تاکسی‌ها می‌تواند بخشی از اینترنت خصوصی و عده‌گانه گستر، امنیت بالاتر و نظارت شفاف‌تری را می‌دهد. این پلتفرم اینترنتی جدید که به «شهرواز» موسوم است، با هدف ساماندهی سفرهای شهروندی شهری، شفاف‌سازی کرایه‌ها و ارتقای کیفیت خدمات، توسط سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران راه‌اندازی شده است.

## خدمات مشابه تاکسی‌های اینترنتی در بستر شهری

شادی مالیکی، مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تأسیساتی شهر تهران، با اشاره به «تأسیسات فاعلیات» تأسیسات شهرداری به «ایران» می‌گوید: «این شرکت، خدماتی مشابه تأسیسات‌های اینترنتی موجود ارائه می‌کند، اما این تفاوت که در این بستر، مدیریت شهری بر استفاده از ناوگان رسمی تأسیساتی تهران فعال است.» او درباره نحوه نرخ‌گذاری و سهم درآمد در این سامانه می‌گوید: «کرایه‌ها بر اساس مصوبه شورای شهر تهران تعیین می‌شود. به دلیل اینکه در این بستر، هزینه‌های کارمزدها بالا نیست، شهرت پرداختی نیز می‌شود. مسافران کم‌شدن است.» گفته می‌شود که، از جمله ویژگی‌های مهم این بستر، تلاش برای ایجاد جذابیت اقتصادی و شغلی برای رانندگان تاکسی است. با ارائه پاداش‌های، کاهش هزینه‌های جانبی، تأمین امنیت شغلی و پوشش‌های بیمه‌ای، انگیزه مضاعفی برای حضور رانندگان در این سامانه امنیتی می‌شود.

## از سوپراپلیکیشن تا نظارت دقیق

شهرزاد فراهم شده است. کاربران را انتخاب گزینه مالی، وارد محیطی می شود که می تواند مکان ثبت درخواست سفر را با کلیک بر روی آیکون اعلام کرده و در آینده نزدیک این آیکون را در سایر مارک ها نیز منتشر می شود تا شهروندان بتوانند به راحتی از روی تلفن همراه خود ثبت کنند. از دیگر تفاوت های این سامانه با سیستم دیافکت کامند است.

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران در این باره می‌گوید: «در این بستر یا کارمندی از ارانندگان دریافت نمی‌شود، یا مبلغ آن بسیار پایین است. علاوه بر آن، نظارت کامل بر فعالیت‌ها همچنان زیر نظر سازمان تاکسیرانی باقی خواهد ماند و تخلفات نیز از مسیرهای رسمی، یعنی هیأت‌های انضباطی سازمان، بررسی خواهد شد.»

### ثبت و پایش لحظه‌ای سفرها

یکی از مهم‌ترین چالش‌های سال‌های اخیر، نبود امکان نظارت دقیق بر فعالیت تاکسی‌های شهری بود. مالکی می‌گوید: «ما حدود ۸۰ هزار دستگاه تاکسی در سطح شهر داریم که امکان نظارت سنتی بر عملکرد آنها عملاً وجود ندارد. نه می‌توان به‌وقت تشخیص داد که تاکسی در چه ساعتی و در چراغ مشغول بوده، نه میزان کرایه دریافت‌شده قابل سنجش است. در سامانه شهردار، راننده پیش از آغاز سفر، آن را به اپلیکیشن ثبت می‌کند. این کار باعث می‌شود زمان، مسیر، مدت سفر و مبلغ کرایه به‌طور دقیق ثبت و قابل پایش باشد. نتیجه مستقیم این روند، ارتقای شفافیت، کیفیت خدمات و بهبود شرایط معیشتی رانندگان است.» بر اساس آمار ارائه شده از سوی سازمان تاکسی‌های شهری حدود ۵۰ هزار دستگاه تاکسی در این پلتفرم ثبت‌نام شده‌اند و بیش از ۵۵ هزار تاکشن نیز اپلیکیشن‌ها را نصب و فعال کرده‌اند. این آمار نشان‌دهنده استقبال نسبی تاکسیرانان از طرح جدید است.

## ثبت و پایش لحظه‌ای سفرها

یکی از مهم‌ترین چالش‌های سال‌های اخیر، نبود امکان نفاذات دقیق بر فعالیت تاسکسی‌های شهری بود. مالکی می‌گوید: «ما حدود ۵۰ هزار دستگاه تاکسی در سطح شهرستان داریم که امکان نظارت سنتی بر عملکرد آنها وجود ندارد. نه می‌توان به‌دقت مشخص داد که تاکسی در چه ساعتی و در کجا موجود بوده، نه میزان کرایه دریافت شده قابل سنجش است. بر سامانه شهروان، رانده پیش از آغاز سفر، آن را به اپلیکیشن ثبت می‌کنند. این کار باعث می‌شود آمار، مسیر، مدت سفر و مبلغ کرایه به‌طور دقیق ثبت و قابل پایش باشد. نتیجه مستقیم این روند، ارتقای شفافیت، کیفیت خدمات و بهبود شرایط معیشتی رانندگان است.» بر اساس آمار ارائه شده از سرویس سازمان تاکسیرانی، تاکنون حدود ۵۰ هزار دستگاه تاکسی در این پلتفرم ثبت‌نام کرده‌اند و بیش از ۵ هزار دستگاه نیز اپلیکیشن را نصب و فعال کرده‌اند. این آمار نشان‌دهنده استقبال نسبی تاسکسیرانان از طرح جدید است.


**شرکت تجارتی بین المللی پاکستان (عام)**  
**توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱۴۰۴/۸۶۸**  
**فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای**

جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)

- ۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: آدرس فوق کمیسیون معاملات تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۵/۲۱
- ۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات قیمت: آدرس فوق. کمیسیون معاملات ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۵/۲۹ یا باشد که از پیشنهاد دهندگان دعوت می شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.
- تذکره ۱: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی را کسب نماید.
- تذکره ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایران و پیشندهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- تذکره ۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- تذکره ۴: مناقسه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه و ثبت نام نمایند.
- تذکره ۵: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاسح حساب های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفتر خانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

شماره ۱۴۰۴/۱۱۳

## آگهی مزایده شماره ۱۴۰۴/۱۱۳



۱. دستگاه مزایده گراز: شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس خوزستان، بندرامام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت چهار راه اداری پشتیبانی، امور حقوقی و پیمان‌ها، تلفن: ۶۱۵۲۱۷۷۲۸۴ و فکس ۶۱۵۲۱۷۷۲۸۴.

۲. موضوع و مبلغ مزایده: به شرح زیر:

| ردیف | نوع ضایعات                       | تعداد  | واحد    | مبلغ تضمین (ریال) |
|------|----------------------------------|--------|---------|-------------------|
| ۱    | بالت چوبی سالم و مستعمل          | ۳۰,۰۰۰ | کیلوگرم | ۱۱۳,۵۰۰,۰۰۰       |
| ۲    | کانتینر سوخته ۲۰ فوت (۸ دستگاه)  | ۱۸,۲۰۰ | کیلوگرم | ۵۱۳,۲۵۰,۰۰۰       |
| ۳    | کانتینر سوخته ۴۰ فوت (۱۳ دستگاه) | ۴۸,۱۰۰ | کیلوگرم |                   |
| ۴    | کانکس ۱۲ متری سوخته              | ۱,۸۰۰  | کیلوگرم | ۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰       |
| ۵    | خط بسته بندی ۲۵ کیلویی ناقص      | ۲,۰۰۰  | کیلوگرم |                   |
| ۶    | ضایعات ایندور                    | ۸۰     | دستگاه  | ۶۰,۰۰۰,۰۰۰        |
| ۷    | ضایعات کندانسور                  | ۱۳     | دستگاه  | ۳۵,۷۵۰,۰۰۰        |
| ۸    | ضایعات کولر پنجره ای             | ۳۹     | دستگاه  | ۹۷,۵۰۰,۰۰۰        |

۳. مهلت توزیع اسناد مزایده و بازدید از اقلام: مورخ ۱۴۰۴/۵/۰۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۵/۰۸

۴. تضمین معتبر جهت شرکت در مزایده: (ضمانت‌نامه یا چک) و اریز وجه نقد به شماره حساب جام ۴۹۳۵۷۸۱۲۲۰ بانک ملت شعبه منطقه ویژه اقتصادی کد ۳۱۲۱۱ به نام پتروشیمی شهید تندگویان

۵. نحوه دریافت اسناد مزایده: به آدرس مندرج در بند ۱ مراجعه فرمایید.

۶. محل و مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: آدرس فوق، کمیسیون معاملات - تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۵/۰۸

۷. محل و تاریخ بازدید کالای مورد مزایده: آدرس فوق - محل نگهداری ضایعات - ساعات اداری روزهای توزیع اسناد

۸. محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق - سالن کنفرانس مجتمع - ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۵/۲۰

۹. بازبینی دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.

۱۰. محل و مدت خروج کالای مورد مزایده: مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان - ۲ ماه پس از ابلاغ قرارداد

تذکره: به پیشنهادهایی که فاقد سبده یا امضای مشروط، مخدوش و سبدهای کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

**مناقصه عمومی**

**شماره ۴۰۴۲۲ خرید خدمات ساختمانی**

**شرکت روغنتکشی خرمشهر (کارخانه روغنتکشی خرمشهر) در نظر دارد**  
 طی عقد قرارداد خدمات ساخت ساختمان واحد آزمایشگاه خود را  
 به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت  
 به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر به مدت ۵ روز پس از  
 نشر این آگهی به نشانی کارخانه خرمشهر و یا با تلفن‌های ۰۹۳-۳۱۸۵۹۴۹۴  
 (سپهرمنش) ۰۹۱۶۵۰۳۶۰۸۲ (مهدی پور) تماس حاصل نمایند.

**نشانی کارخانه:** خوزستان-خرمشهر-کیلومتر ۷ جاده امام جعفرصادق (ع)  
 ناحیه صنعتی آزاد اروند- صندوق پستی ۴۴۳ - واحد بازرگانی

- **تاریخ آخرین مهلت دریافت مدارک اسناد مناقصه:** ۱۴۰۴/۰۵/۱۳
- **تاریخ آخرین مهلت ارسال اسناد و مستندات :** ۱۴۰۴/۰۵/۱۸
- **تاریخ بازگشایی پاکات:** ۱۴۰۴/۰۵/۲۱ ساعت ۱۵:۰۰
- **هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد .**

# فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی)

شماره ۳/ع/۱۴۰۴ (نوبت اول)

**مدیریت امور شعب بانک کشاورزی در منطقه دو تهران** در نظر دارد براساس قانون برگزاری مناقصات و بنا برآیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور؛ نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی؛ از طریق تأمین کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری درخصوص موضوع مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تحت شماره ۲۰۰۴۰۰۱۰۲۴۰۰۰۰۱ به شرح ذیل اقدام نماید:

- ۱- **نام و نشانی مناقصه گزار:** مدیریت شعب بانک کشاورزی در منطقه ۲ تهران؛ به آدرس تهران - خیابان ستارخان - نبش خیابان حبیب الهی
- ۲- **موضوع مناقصه:** خرید، تحویل و نصب یک دستگاه دیزل ژنراتور 200 kva
- ۳- **مدت و محل اجرا:** محل و مدت انجام کار به شرح اسناد مناقصه می باشد.
- ۴- **مبلغ برآورد مناقصه:** ۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ۵- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** یک فقره ضمانت نامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا واریز وجه به حساب شماره ۹۶۹۳۲۰۰۱۰۵۱۰۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰ IR به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست میلیون ریال) به نام بانک کشاورزی.
- ۶- **نحوه دریافت اسناد اعلام:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی، از امتحان کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکات دعوت به عمل خواهد آمد. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۱۰۴۱۹۳۴.
- ۷- **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد از ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ می باشد.
- ۸- **مهلت ارسال و بارگذاری اسناد:** از ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۸ می باشد.
- ۹- **محل و تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۹ در محل سالن جلسات در نشانی مناقصه گزار می باشد.
- ۱۰- **محل و تاریخ بازگشایی اسناد الف، ب و ج درخصوص متقاضیانی که ارزیابی کیفی ایشان تأیید گردیده است:** ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳
- ۱۱- **اعلام برنده پس از تأیید فرآیند مناقصه توسط کمیسیون معاملات بانک می باشد.**
- ۱۲- **هزینه فروش اسناد مناقصه** ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه بانک کشاورزی به شماره حساب ۹۶۹۳۲۰۰۱۰۵۱۰۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰ IR - به نام بانک کشاورزی می باشد.

- ۱۳- **مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.**
- ۱۴- **در صورت انصراف برنده اول پس از انعقاد قرارداد؛ سپرده ایشان به نفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد.**
- ۱۵- **هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصه می باشد.**
- ۱۶- **سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.**
- ۱۷- **متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۶۶۵۵۴۴۴۷ واحد خدمات تماس حاصل نموده و یا به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی اینترنتی <http://iets.mporg.ir> مراجعه فرمایند.**