



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

شنبه ۴ مرداد ۱۴۰۴ • سال سی و یکم • شماره ۸۷۹۶

• اذان ظهر ۱۲/۱۱ • اذان مغرب ۱۹/۳۴ • نیمه شب شرعی ۲۳/۲۲ • اذان صبح فردا ۰۳/۳۰ • طلوع آفتاب فردا ۰۵/۰۸

irannews.ir

ایران

وقتی نام ایران می‌آید، دل‌ها می‌لرزد

هنرمندان همیشه پیشاپیش دل و عقل ایرانیان حرکت کردند. یعنی در نهانخانه دل هرابرایی، چراغی روشنی بخش است که روغن خودش را از نام ایران می‌گیرد. وقتی نام ایران می‌آید، دل‌ها می‌لرزد. برای ایران می‌خندیم و شادی می‌کنیم، برای ایران غصه‌دار می‌شویم و اشک می‌ریزیم. زمانی هم برای دفاع از میهن، شمشیر می‌کشیم؛ البته نه به روی ایران، بلکه بردشمن ایران. در این ۴۰ روز، هم اشک ریختیم، هم در برابر دشمنان لیخنند زدیم و هم از سرزمین‌مان دفاع کردیم. این نگاه، فراتر از دولت‌ها و جناح‌هاست؛ این پیوندی عمیق با سرزمین و هویت ملی است.

صحبت‌های احمد مسجد جامعی وزیر پیشین فرهنگ در آیین فرهنگی و هنری «یادمان خون ایران» در موزه سینما



نگاره

از ریشه‌ها، آبادی می‌روید



طراح: دراگوئی عبدالله

یادداشت

درباره رفع توقیف سریال «سووشون»

یک بازگشت بهنگام



گروه فرهنگی- همزمان با اکران دو فیلم اجتماعی «پیرپسر» و «زن و بچه» که به احیای سینمای اجتماعی در فضای سینمایی انجامید، حالا با رفع توقیف سریال «سووشون»، نمایش خانگی هم در کنار سریالی مثل «شکارگاه» نیمه‌جاویدی جان دوباره گرفته است. بوژه‌ایند که با بخش قسمت پایانی سریال «تاسیان» جای یک سریال جدی که کنجکاو مخاطب را در پی داشته باشد خالی می‌شد و حالا به نظر می‌رسد سریال «سووشون» بتواند این خلأ را پر کند.

گرچه قسمت اول آن چندان بی‌رضایت مخاطبان همراه نبود اما هنوز برای داوری درباره میزان جلب مخاطب زود است و باید منتظر ماند تا ببینیم قصه در قسمت‌های بعدی‌اش چه روندی را طی می‌کند. داستان این سریال اقتباسی است از رمانی به همین نام نوشته سیمین دانشور که روایتگر زندگی زنی به نام زری در سال‌های حضور انگلیسی‌ها در شیراز است. در حقیقت زری شخصیت اصلی سریال است که مخاطب، داستان را از زاویه دید او می‌بیند.

ماجرای با عروسی دختر حاکم شروع می‌شود که در قسمت اول به معرفی شخصیت‌ها و نمایش فضای حاکم می‌پردازد. بر همین اساس نمی‌توان قسمت اول را معیار نقد آن قرار داد. اکنون سخن از نقد این سریال نیست، بحث بازگشت دوباره آن به شبکه نمایش خانگی است که می‌تواند در کنار فیلم‌های اجتماعی پر مخاطبی که در سینماهای کشور اکران شده، امیدوار بود که اتمسفر نمایشی در حال حاضر در مرحله پویاتری قرار گرفته که رد این پویایی را می‌توان در رونق دوباره تئاتر هم مشاهده کرد. گرچه توقیف «سووشون» بعد از بخش قسمت اول آن، اتفاقی ترازیک بود اما اکنون در حالی دوباره به بخش برگشته که در این فاصله، مخاطبان فضای جنگ دوازده روزه و تجاوز بیگانه به خاک کشور را تجربه کرده بودند. با توجه به اینکه قصه سووشون روایتی زنانه از مبارزه با استعمار انگلیس است و سوبه‌های ملی- میهنی دارد، بستر اجتماعی و فرامنتی تماشای سریال هم با قصه آن همخوان شده و چه بسا این اتفاق موجب شود تا توجه مخاطب به وجوه استعمارستیزی داستان بیشتر شده و انطباق تاریخی- اجتماعی با زمانه پیدا کند.

به عبارت دیگر حالا با تجربه جنگی که مخاطبان بین قسمت اول و دوم این سریال تجربه کردند کمک می‌کند تا مفاهیمی مثل مبارزه و مقاومت در برابر سلطه بیگانه در این سریال برجسته‌تر شده و ارزش‌های اجتماعی سریال نسبت به قبل بیشتر شود. حالا مخاطب با درک زمانه به فهم بهتری از تاریخ قصه سووشون می‌رسد و نسبتی معنادارتر با آن برقرار می‌کند.

• صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:

صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:

هادی خسروشاهین



هدیه علیرضا قربانی به مردم میهن دوست ایران

تازه‌ترین تک‌آهنگ علیرضا قربانی خواننده موسیقی ایران با عنوان «سووشون» به آهنگسازی علیرضا افکاری پیش‌روی مخاطبان قرار گرفت. این قطعه به مناسبت آغاز بخش مجدد سریال «سووشون» به کارگردانی نرگس آبیار پیش‌روی مخاطبان قرار گرفته است. این قطعه که علیرضا قربانی آن را به مردم شریف و میهن دوست ایران تقدیم کرده سروده محمد سلمانی است. بخش سریال «سووشون» که برگرفته از رمان مشهور «سووشون» نوشته سیمین دانشور است به کارگردانی نرگس آبیار و تهیه‌کنندگی محمدحسین قاسمی روز جمعه سوم مرداد از سر گرفته شد. **امهر**



گزارش «ایران» از اقبال مخاطبان به فیلم‌های تازه اکران

سینمای اجتماعی نفس تازه کرد

راه‌حل، باز هم تنوع ژانر است و این تنوع باید از مرحله فیلمنامه و تولید آغاز شود، نه فقط در جدول اکران.

نکته امیدوارکننده دیگر، نقش سازمان سینمایی در حمایت از اکران فیلم‌های اجتماعی است. در شرایطی که تجربه توقیف یا تأخیر در نمایش فیلم‌های جدی، هنوز در حافظه جمعی سینما زنده است، حضور فعال سازمان سینمایی و ایستادن پای اکران فیلم‌هایی چون «پیرپسر» و «زن و بچه»، نشانه‌ای از بازگشت اعتماد به نفس نهادی و چشم‌انداز روشن‌تری برای آینده سینمای اجتماعی ایران است. در این میان، فیلم «مرد عینکی» نیز، با بهره‌گیری از چهره‌ای محبوب و سبک کم‌دی مردمی، به تعادل سیداکران کمک کرده و شرایطی پدید آورده است که برای هر نوع سلیقه‌ای در گیشه نماینده‌ای باشد. ترکیبی هوشمندانه که باعث شد همزمان با آغاز نمایش این دو فیلم تازه (زن و بچه و مرد عینکی) در روز چهارشنبه یکم مرداد، شاهد تکانه‌ای معنادر در گیشه باشیم. در نهایت، نمی‌توان از بستر فرهنگی‌ای که این اکران موفق در آن شکل گرفته چشم پوشید: پس از روزهای سخت بحران جنگ و آسیب‌های روحی ناشی از آن، مردم نیازمند فضایی جمعی برای همدلی و بازآفرینی روحیه‌اند. سینما، بار دیگر نشان داد که می‌تواند پناهگاهی باشد برای بازسازی روان جمعی، به شرط آنکه در آن، حقیقت دیده‌شود. سینمای اجتماعی، اگر صادقانه روایت کند، هنوز برای مخاطب ایرانی زنده است و امروز، بیش از هر زمان، نشانه‌های این زنده بودن در صف‌های بلیت، سالن‌های پر و چراغ‌های روشن پرده‌نقروی دیده می‌شود.

سجاد نوروزی، مدیر سینما آزادی: مخاطب تعیین می‌کند؛ نه ژانر، نه گیشه، نه سالن دار

در روزهایی که فروش فیلم‌های تازه اکران شده رکورد شکنی کرده است گفت‌وگو با



مدیران سالن‌های مهم سینما می‌توانند تصویری روشن‌تر از آنچه در چرخه اکران ایران می‌گذرد به دست دهد. سجاد نوروزی، مدیر سینما آزادی، در این گفت‌وگو نگاهی واقع‌بینانه و منتقدانه به مسأله استقبال مخاطب، تغییر ذائقه عمومی، سیاست‌گذاری در اکران و نقش فیلم‌های اجتماعی در بازگشت رونق به سینما دارد.

اقبال تماشای محسوس و واقعی بود

نوروزی درباره رشد محسوس فروش و استقبال مخاطب در روزهای ابتدایی اکران سه‌گانه «پیرپسر»، «زن و بچه» و «مرد عینکی» می‌گوید: «استقبال مخاطب در این نوسه روز کاملاً محسوس بود؛ فروش سالن‌های سینما نسبت به یک هفته پیش تقریباً دو برابر شده؛ این رشد قابل توجهی است و نمی‌شود نادیده‌اش گرفت.»

تأثیر اکران دو فیلم اجتماعی پر فروش در نقطه تعادل گیشه

سینمای ایران در سال‌های گذشته تحت سیطره کم‌دی یا بوده است. حالا اما دو فیلم اجتماعی در کنار یک کم‌دی پر فروش، ترکیب متعادلی در گیشه ایجاد کرده‌اند. اما با اکران همزمان دو فیلم اجتماعی که پتانسیل جذب مخاطب را دارند، فقط تعادل در کل سال چه می‌شود؟ نوروزی در ارزیابی این وضعیت، از تصمیم اکران همزمان این دو فیلم دفاع می‌کند: «واقعیت این است که ما از ابتدای سال وضعیت مطلوبی از نظر مخاطب نداشتیم. بعد هم بحران جنگی اضافه شد که اوضاع را بحرانی‌تر کرد.

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری

مدیرعامل: علی متقیان

تلفن: ۸۸۷۶۱۲۳۰ • شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰ • پیامک: ۳۰۰۴۵۱۲۱۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۲۸۸ • نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری • سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایو۹۰۰۱ از شرکت NISCERT • پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳



کاکایی میهمان اولین نشست «سینمای ایران برای وطن»

برنامه «سینمای ایران برای وطن» با نمایش نسخه مرمت شده فیلم «خانه دوست کجاست؟» ساخته زنده‌یاد عباس کیارستمی با حضور ۲ چهره مطرح عرصه سینما و ادبیات در موزه سینما افتتاح می‌شود. نمایش فیلم ساعت ۱۶ شنبه ۴ مرداد در سالن فردوس است و در ساعت ۱۸ اولین نشست با حضور محمود کلاری و عبدالجبار کاکایی با اجرای حمیدرضا مدقق برگزار می‌شود. این برنامه که توسط سازمان سینمایی برگزار می‌شود در روزهای دیگر به ترتیب به فیلم‌های «شیر سگی»، «گیالانه»، «سرزمین خورشید» و «واخدا خورشید» اختصاص دارد. **الینا**



امام‌هادی علیه السلام:

هر که از خود راضی باشد بدگویان او زیاد خواهند شد.

سخن‌روز

بحارالانوار، جلد ۶۹، صفحه ۳۱۶، حدیث ۲۴



انتشار «افی خونین» شهرام ناظری پس از ۴۲ سال

بنیاد رودکی در ادامه پروژه موسیقایی «هشت سال و این روزها» و در راستای پاسداشت میراث موسیقی مقاومت، قطعه «افی خونین» را با صدای شهرام ناظری، به صورت رایگان در اختیار عموم مردم و پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار داد. این اثر اراهوشنگ کامکار روی شعری از مشفق کاشانی ساخته است که توسط ارکستر سمفونیک تهران و گروه کر در تیر سال ۱۳۶۲ و با صدای شهرام ناظری اجرا شده است. در ادامه این پروژه و در آینده قطعات دیگری از بزرگان موسیقی اصیل و ارکسترال ایرانی در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. **روابط عمومی**



امیرحسین علم‌الهدی کارشناس فروش سینما:

فرامتن در فروش فیلم نقش دارد

اگر از منطق معادلات اقتصادی سینما بخواهیم اکران فیلم «زن و بچه» را تحلیل کنیم دقیقاً در این زمان اوج فروش «پیرپسر» باید به این نتیجه برسیم که هیچ منطق اقتصادی پشت نیت سازندگان فیلم نبوده است و تنها دلیل اکران فیلم به حضور فیلم در اسکار سال ۲۰۲۶ مرتبط می‌شود. «پیرپسر» در حالی توانست به لطف ده‌باشی و رسانی و فراس‌تی اوج فروش خود را طی هفته‌های گذشته «پیرپسر» در حالی توانست به لطف ده‌باشی و رسانی و فراس‌تی اوج فروش خود را طی هفته‌های گذشته گاهش داشته که با اکران فیلم «زن و بچه» شاهد کاهش فروش ۵۰ درصدی اوج فروش خود را طی هفته‌های گذشته گاهش داشته است. نشان داد که مسائل فرامنتی همیشه بر معادلات بازار عرضه و تقاضای طبیعی سینمای ایران غلبه داشته است. کاهش ۳۰۵ میلیون نفری سینما طی ۴ ماه گذشته امسال به نسبت مدت زمان مشابه سال گذشته نشان از ضرورت برنامه‌ریزی دقیق برای حفظ فروش سال گذشته حدود ۴ میلیون نفر سینما رفته‌اند و امسال کمی بیش از ۲ میلیون نفر (در امسال دارد و خب طبیعی است که حرف از تعادل در این بازار بی‌ثبات خیلی دارای منطق نیست!) القمه خوشحالی خود را گنمتن نمی‌کنم از اکران دو فیلم پر بحث سینمای اجتماعی در امسال که طی چندسال گذشته این سینما را به بغما برده بودند و بی‌شک رقابت اصلی نه در بازار اقتصادی و فضای اجتماعی اکران این دو فیلم بلکه رقابت اصلی در کمیته انتخاب اسکار امسال سینمای ایران خواهد بود! جایی که معادلات آن دیگر براساس تحلیل بازار داخلی نیست. یادآوری می‌کنم فیلم قبلی سعید روستایی که در سینمای ایران اکران شد «متری شیش و نیم» بود که نزدیک به ۴ میلیون بلیت فروخت و پیش‌بینی فروش «زن و بچه» را بین ۱ تا ۱.۵ میلیون بلیت ارزیابی می‌کنم و این ارزیابی را خیلی نمی‌پسندم با توجه به کمیت فروش فیلم‌های او، اما واقعیت بازار فروش سینما امسال همانگونه که عرض کردم واقعیت در دناکی است و البته «پیرپسر» هم که تا اینجا کار بیش از ۸۰ میلیارد فروش داشته است و نزدیک ۱ میلیون بلیت فروخته را هم در نهایت در همین حدود ارزیابی می‌کنم (نهایت ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار بلیت) شاید هم بیشتر از فیلم روستایی در پایان اکران هر دو فیلم.



نکته قابل توجه، اقبال همزمان و رقابت نزدیک دو فیلم اجتماعی با یک

فیلم کم‌دی در

روزهای آغازین

مردامه‌ها است؛

به طوری که در

روز پنجشنبه

دوم مرداد،

سینمای ایران

پر فروش‌ترین

روز سال را

تجربه کرد و با

مجموع فروش

بیش از ۱۴

میلیارد تومان،

رکورد فروش

روزانه حتی در

ایام نوروز را

شکست

در این شرایط، اکران همزمان دو فیلم غیر کم‌دی - نمی‌گویم اجتماعی - تدبیر خوبی بود. قبلاً دو فیلم کم‌دی با هم اکران می‌شد. حالا دو فیلم جدی همزمان روی پرده است، به نظر ما توجه به شرایط، اکران همزمان این دو فیلم تصمیم مثبت و سنجیده‌ای بود.»

تعادل در اکران

از کجا آغاز می‌شود؟

با توجه به این وضعیت تازه در گیشه، از نوروزی جویا می‌شویم که آیا می‌توان به حفظ این تعادل تا پایان سال امیدوار بود؟ پاسخ نوروزی برای حل این بحران برنامه‌ریزی ریشه‌ای و ساختاری است: «اکران، نقطه آغاز مسیر است. ما همه بحث‌ها را فقط روی اکران متمرکز نمی‌کنیم،

در حالی که باید از مقدمات تولید صحبت کرد. تا زمانی که به تنوع ژانر در تولید برسیم، به تعادل در اکران هم نمی‌رسیم. اینکه حالا همه روی گونه خاصی مثل درام متمرکز کنند و مد شود، دوباره ما را به همان بی‌تعادلی قبلی می‌رساند.»

نگاه سالن‌دار تعیین‌کننده نیست؛ مخاطب تصمیم می‌گیرد

با توجه به موفقیت دو فیلم اجتماعی،

این پرسش پیش آمد که اقبال مخاطب به فیلم‌های اجتماعی مثل «پیرپسر» و «زن و بچه» چه تأثیری بر سیاست‌های سالن داران در تخصیص سانس و سالیان دارد؟ سجاد نوروزی پاسخ روشنی دارد: «واقعیت این است که مخاطب تعیین می‌کند، نه سالن‌دار. این تصور اشتباهی است که برخی فکر می‌کنند ما سیاست خاصی در تخصیص سانس داریم. سالن‌دارها عمدتاً تابع تقاضای مخاطب‌اند. چه کم‌دی، چه اجتماعی؛ اگر فیلم خوب باشد، فروش می‌کند. سالن و سانس هم مطابق فروش تنظیم می‌شود.»

تنوع ژانر، کلید تعادل در اکران

در ادامه، ارزیابی این سینما‌دار را از حفظ رونق نسبی گیشه جویا می‌شویم که در حالی که باید از مقدمات تولید صحبت کرد. تا زمانی که به تنوع ژانر در تولید برسیم، به تعادل در اکران هم نمی‌رسیم. اینکه حالا همه روی گونه خاصی مثل درام متمرکز کنند و مد شود، دوباره ما را به همان بی‌تعادلی قبلی می‌رساند.»

این تعادل را شکل بدهند.

«پیرپسر» صدرنشین فروش هفتگی

روزهای پایانی هفته گذشته و همزمان با آغاز مردامه‌ها سه فیلم تازه به چرخه اکران اضافه شدند.

از میان فیلم‌های تازه اکران دو فیلم «زن و بچه» و «مرد عینکی» رقابت نزدیک به هم داشتند. فیلم تازه سعید روستایی نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان فروش داشت و تازه‌ترین تجربه کارگردانی کریم امینی هم مرز فروش ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان را رد کرد. اما فیلم کم‌دی «جزایر قناری»، وجود اینکه یک روز زودتر از آن دو فیلم، اکران خود را آغاز کرد افتتاح قابل قبولی برای یک کم‌دی تجاری نداشت و فقط ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون فروخت. در میان سایر فیلم‌های روی پرده، فیلم تحسین‌شده اکتای براهنی صدرنشین فروش هفتگی است. «پیرپسر» با وجود حاشیه‌سازی‌ها در هفته پایانی تیرماه، انتخاب اول مخاطبان بود و فروش هفتگی نزدیک ۳۰ میلیارد تومانی را تجربه کرد. این فیلم از ابتدای اکران (۲۱ خردادماه) تا زمان تنظیم گزارش (ظهر روز جمعه سوم مردامه) ۹۴۱ هزار و ۴۵۲ مخاطب را به سینما کشانده و در مرز فروش ۸۶ میلیارد تومان قرار دارد. در جدول فروش سالانه تا هفته اول مردامه، فیلم «دانیال‌سور» مسعود اطیابی صدرنشین است. این فیلم که اول هفته اول اسفندماه سال گذشته اکرانش آغاز شده به مجموع فروش بیش از (۱۵۱ میلیارد تومان دست یافته است. «مردم» پیرام پورامیری هم که از ۱۷ اردیبهشت‌ماه بر پرده سینما نشسته در رتبه دوم این جدول قرار دارد. این فیلم با حضور رضا عطاران ۱۱۸ میلیارد تومان فروش داشته است. فیلم «پیرپسر» در کمتر از ۲ ماه رتبه سوم را از آن خود کرده است.

