گزارش سازمان توسعه تجارت
چه تصویری از سه ماهه نخست امسال می دهد

بهار پرفراز و فرود تجارت ایران

عکس: ایران

گزارش

گروه اقتصادی

گزارش عملکرد تجارت خارجی ایران در فصل بهار سال جاری، تصویری پیچیده و متأثر از تحولات داخلی و خارجی را ترسیم می کند. در حالی که تراز تجاری منفی ۱.۳۷ میلیارد دلاری (با احتساب گاز و طلا) خبرساز شده است، کارشناسان تأکید می کنند تحلیل این عدد به تنهایی گمراه کننده است و باید به ترکیب کالایی واردات و صادرات، بویژه نقش پررنگ کالاهای واسطه‌ای و تأثیر غیرقابل انکار جنگ ۱۲ روزه خردادماه توجه ویژه داشت. کلید فهم این کسری نیز در سهم غالب کالاهای واسطه‌ای (مواد اولیه و نهاده‌های تولید) از واردات است. داده‌ها نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد دلارهای وارداتی صرف خرید این نوع کالاها شده‌اند و این یعنی کارخانه‌ها و خطوط تولید در حال تغذیه از واردات هستند. اگر این حجم ارز، جایگزینِ خرید کالاهای مصرفی آماده می‌شد، زنگ خطر برای تولید داخلی به صدا درمی‌آمد. این الگو نشانه‌ای از ضرباهنگ تولید در بهار است، هرچند لزوماً به معنای قدرت صادراتی آینده نیست.

صادرات کالا طی سه ماهه امسال به ۳۴,۴۷۶ هزار تن به ارزش ۱۱,۶۵۵ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد از لحاظ وزن و ۱۴ درصد از نظر ارزش کاهش داشته است. واردات نیز طی سه ماهه امسال به ۹,۰۱۳ هزار تن و به ارزش ۱۳,۰۲۹ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد از نظر وزن و ۱۲ درصد از نظر ارزش کاهش داشته و از این رو تراز تجاری کشور با احتساب گاز و طلا در سه ماهه امسال منفی یک میلیارد و ۳۷۴ میلیون دلار برآورد شده است. همچنین تراز تجاری بدون احتساب طلا و با احتساب گاز به منفی ۴۰۹ میلیون دلار می‌رسد.

اوج‌گیری صادرات در اردیبهشت

در آمار تفکیکی ماه به ماه صادرات، شاهد هستیم اردیبهشت‌ماه بیشترین ارزش صادرات را به خود اختصاص داده و در فروردین‌ماه ۹ میلیون و ۶۹۸ هزار تن کالای صادراتی به ارزش ۳ میلیارد و ۱۵۹ میلیون دلار به کشورهای هدف صادر شده است، اما در اردیبهشت‌ماه این ارقام به ۱۵ میلیون و ۳۱۱ هزار تن به ارزش ۵ میلیارد و ۱۵۱ میلیون دلار افزایش یافته است و در خردادماه مجدداً شاهد کاهش صادرات نسبت به ماه قبل از آن (اردیبهشت) بوده‌ایم. در ماه سوم، ۹ میلیون و ۴۶۵ هزار تن کالا به ارزش ۳ میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار کالا صادر شده است.

تغییرات ارزشی و وزنی صادرات در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته چشمگیر نیست. وزن و ارزش کالاهای صادراتی این ماه هر دو با کاهش یک درصدی نسبت به فروردین سال قبل روبه‌رو بوده‌اند. معمولاً در فروردین‌ماه به دلیل تعطیلات عید و گذراندن بازار شب عید، میزان صادرات بالا نیست. بازارها اغلب در اردیبهشت‌ماه فعال می‌شوند و به همین دلیل فاصله ارقام صادراتی در اردیبهشت نسبت به فروردین‌ماه، هرساله قابل توجه است. در اردیبهشت امسال، هم از نظر وزن کالاهای صادراتی و هم از نظر ارزش آنها شاهد رشد بوده‌ایم. ارزش صادرات در این ماه نسبت به اردیبهشت سال گذشته ۲ درصد و وزن کالاها رشد ۱۱ درصدی را تجربه کرده است.

به گفته کارشناسان، مؤلفه «وزن» در تجارت خارجی از مؤلفه «ارزش» اهمیت بیشتری دارد؛ چراکه ارزش کالاها می‌تواند تحت‌تأثیر افت یا رشد قیمت در بازارها و قیمت‌های جهانی قرار گیرد، در حالی که وزن کالا، نشان‌دهنده میزان کالاهای وارد شده یا خارج شده است. در سومین ماه امسال، شرایط غیرعادی بر کشور حاکم و جنگ دوازده روزه از بیست‌وسوم خردادماه آغاز شد. طبیعی است که تمام فعالیت‌ها از جمله فعالیت‌های تجاری تحت تأثیر این جنگ قرار گیرند. نگاهی به آمار صادرات خردادماه نشان می‌دهد وزن کالاهای صادراتی در این ماه نسبت به خرداد سال گذشته ۳۴ درصد و ارزش آن ۳۸ درصد کاهش یافته است. در ماه سوم بهار، ۳ میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار کالای صادراتی به وزن ۹ میلیون و ۴۶۵ هزار تن به کشورهای مقصد صادر شده است.

از میان بخش‌های عمده کالاهای صادراتی که عبارتند از «پتروشیمی و پایه نفتی»، «معدن و صنایع معدنی»، «صنعت» و «کشاورزی»، بیشترین ارزش صادرات در بهار، مطابق هر دوره مربوط به بخش «پتروشیمی و پایه نفتی» و بیشترین وزن مربوط به «معدن و صنایع معدنی» است، اما بیشترین ارزش هر تن کالای صادراتی مربوط به بخش صنعت است که حتی نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز ۱۵ درصد افزایش یافته است. به عبارتی کالاهای صادراتی صنعتی ارزشمندتری را صادر کرده‌ایم.

صدرنشینی کالاهای واسطه‌ای صادراتی

بر اساس آمارهای سازمان توسعه تجارت، صادرات کالاهای واسطه‌ای، در سه ماه منتهی به خرداد امسال سهم ارزشی بیش از ۵۸ درصدی و سهم وزنی بیش از ۷۶ درصدی را از کل صادرات این سه ماه به خود اختصاص داده‌اند. کالاهای مصرفی نیز سهم بیش از ۲۳ درصدی از وزن و سهم نزدیک به ۳۹ درصدی در ارزش داشته‌اند. کالاهای سرمایه‌ای اما سهم وزنی و ارزشی کمی از کل صادرات دارند که شامل سهم وزنی کمتر از یک درصد و سهم ارزشی بیش از ۳ درصد می‌شود. ایده‌آل‌ترین ترتیب در کالاهای صادراتی در صدر بودن کالاهای مصرفی است؛ چراکه کالاهای مصرفی، کالاهایی با ارزش افزوده بالا هستند و ارزش صادراتی آنها نیز بالاست. اکثر کالاهای واسطه‌ای، کالاهایی هستند که به آنها مواد خام و نیمه‌خام گفته می‌شود و معمولاً از نظر وزنی بالا بوده ولی ارزش بالایی ندارند، اما در شرایطی که بازار داخل تقاضای کافی برای این کالاهای خام و نیمه‌خام نداشته باشد، این کالاها ارزآوران خوبی هستند.

نمای واردات در بهار

واردات کالا در سه ماه منتهی به خرداد امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته و بدون احتساب طلا، هم از نظر ارزشی افت ۱۳ درصدی داشته و هم از نظر وزنی کاهش ۴ درصدی را تجربه کرده است. ارزش واردات طلا به تنهایی معادل ۹۶۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۵ درصدی دارد، اما وزن آن کاهش ۱۶ درصدی داشته است. رشد ارزشی واردات طلا متأثر از قیمت‌های جهانی است و در واقع طلای کمتری نسبت به مدت مشابه سال گذشته به کشور وارد شده است.

شرایط حاکم بر واردات، مشابه با شرایط حاکم بر صادرات است؛ یعنی تأثیر تعطیلات فروردین‌ماه و تأثیر جنگ را می‌توان در آمارها مشاهده کرد.

واردات در فروردین امسال با رشد ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲ میلیارد و ۹۰۹ میلیون دلار رسیده ولی وزن کالاهای وارداتی با کاهش ۲۵ درصدی، یک میلیون و ۸۴۵ هزار تن را ثبت کرده است. در اردیبهشت‌ماه شاهد افت ارزشی ۱۳ درصدی در واردات بوده‌ایم و در ازای آن رشد وزنی ۲۰ درصدی در آمارها رقم خورده است. در خردادماه نیز هم از نظر وزنی و هم از لحاظ ارزشی روند کاهشی را طی کرده‌ایم. در ارزش کالاهای وارداتی ۱۸ درصد و در وزن کالاها ۱۳ درصد افت به ثبت رسیده است.

چشم‌انداز

تراز تجاری منفی بهار ۱۴۰۴، هرچند عددی قابل توجه است، اما لزوماً در شرایط فعلی نشانه بدی نیست. تأکید واردات بر کالاهای واسطه‌ای (مواد اولیه و نهاده‌های تولید) نقطه امیدواری برای چرخش چرخ‌های تولید است، با این حال چند چالش عمده پیش رو است: آنچه از آمارهای تجاری بهار برمی‌آید، چه در صادرات و چه واردات، شاهد تأثیر جنگ ۱۲ روزه بر فعالیت‌های اقتصادی بوده‌ایم. کاهش صادرات نیازمند راهکارهای فوری برای رفع موانع و بازگشت به مسیر رشد است؛ با اینکه در آمارها وابستگی به صادرات مواد خام و نیمه‌خام دیده می‌شود که لزوم حرکت به سمت صادرات با ارزش افزوده بالاتر را نشان می‌دهد. عملکرد بهار نشان داد تولید داخلی نیازمند نفس‌های تازه از طریق واردات نهاده‌هاست، اما برای جهش واقعی، نیازمند سرمایه‌گذاری و صادرات ارزش‌آفرین در فضایی با حداقلِ بی‌ثباتی است.

> کلید فهم کسری تجاری در سهم غالب کالاهای واسطه‌ای (مواد اولیه و نهاده‌های تولید) از واردات است. داده‌ها نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد دلارهای وارداتی صرف خرید این نوع کالاها شده‌اند و این یعنی کارخانه‌ها و خطوط تولید در حال تغذیه از واردات هستند

تحلیل تجارت خارجی ایران در بهار ۱۴۰۴

موضوع	وضعیت کلیدی	تحلیل/پیامد
تراز تجاری کلی	کسری ۱.۴ میلیارد دلاری (با احتساب گاز و طلا)	نقش کالاهای وارداتی تعیین‌کننده مثبت/منفی بودن آن است
ساختار واردات	۷۲ درصد ارزش واردات به کالاهای واسطه‌ای اختصاص دارد	نقطه مثبت، تغذیه خطوط تولید داخلی است
صادرات در خرداد	۳۸ درصد افت ارزشی و ۳۴ درصد افت وزنی نسبت به سال قبل	علت مستقیم آن اختلالات در حمل‌ونقل و مراودات بوده است
ساختار صادرات	۷۶ درصد صادرات از نظر وزن، کالاهای واسطه‌ای (خام/نیمه‌خام) است	چالش ساختاری آن وابستگی به صادرات با ارزش‌افزوده پایین است اما ارزش هر تن کالای صنعتی ۱۵ درصد رشد کرد
واردات کالاهای سرمایه‌ای	کاهش محسوس وزن و ارزش نسبت به سال قبل	نشانه ای از احتیاط بنگاه‌ها در سرمایه‌گذاری جدید است
واردات طلا	رشد ۱۵ درصدی از نظر ارزش و کاهش ۱۶ درصدی از نظر وزن	علت آن افزایش قیمت جهانی طلا است نه افزایش حجم فیزیکی واردات

معاون برنامه‌ریزی وزارت صمت در گفت‌وگو با «ایران»

مسیر جدیدی برای تاب‌آوری اقتصادی ترسیم کرده‌ایم

گفت‌وگو

بمانجان ندیمی
گروه اقتصادی

در پی تحولات اخیر و بروز اختلالاتی در فضای اقتصادی و تولیدی کشور، دولت با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به تدوین یک بسته ویژه برای حمایت از فعالیت‌های تولیدی، خدماتی و تجاری کشور کرده است. بسته ابلاغی، مسیر جدیدی را برای تاب‌آوری اقتصادی در شرایط بحرانی ترسیم کرده است. سعید شجاعی، معاون برنامه‌ریزی وزارت صمت اعتقاد دارد که بیشتر از جنگ، «سایه جنگ» است که صنعت را تهدید می‌کند. او در گفت‌وگو با روزنامه «ایران» عنوان می‌کند: «هدف اصلی ما این است که شرایط را تثبیت کنیم و پس از آن نگاه جهشی در صنعت داشته باشیم.»

او می‌گوید تثبیت شرایط تا حد زیادی به فضای سیاسی کشور برمی‌گردد. در حال حاضر کسب و کارها در یک فضای برزخی هستند.

شجاعی همچنین با اشاره به کاهش تقاضای داخل در دوره بعد از جنگ اضافه می‌کند: «خط اصلی که ما را تهدید می‌کند، در بخش تقاضاست. برخی از صنایع کاهش تقاضا تا ۸۰ درصد را تجربه می‌کنند. در نتیجه باید در ابتدا فضا را به قبل از جنگ برگردانیم و تثبیت کنیم.»

او در خصوص بسته حمایتی عنوان می‌کند که اگر منابع دیده شده در این بسته محقق شود، می‌تواند در کوتاه مدت موجب رشد و رونق شود. برخی از منابع دیده شده، پایدار هستند و می‌توانند محرک رشد باشند ولی برخی دیگر ناپایدارند و به همین دلیل باید به سمت انتخاب پیش برویم. به گفته معاون وزیر صمت، اولویت بندی برای منابع ناپایدار صورت خواهد گرفت و برای چند زنجیره مشخص می‌تواند این منابع مهم و محرک باشد. اما این انتخاب با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه شکل می‌گیرد. چرا که متولی اجرای بسته این سازمان است و ما احتمال می‌دهیم فیزیک منابع تا یکی دو ماه آینده تخصیص داده شود.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه محیط کسب‌وکار وزارت صمت همچنین از جزئیات این بسته حمایتی سخن گفت و آن را پاسخ سریع دولت به شرایط خاص ناشی از «حملات دشمن و جنگ اقتصادی» دانست.

او تصریح کرد: «در شرایطی که بخش‌هایی از زیرساخت‌های اقتصادی و شبکه‌های پشتیبانی کشور هدف قرار گرفته‌اند، لازم بود که دولت با فوریت، نقشه‌ای برای حفظ ظرفیت‌های تولید و تأمین نیازهای اساسی مردم تدوین کند. بسته تدوین‌شده در وزارت صمت، بر پایه پنج محور مالی، تأمین مالی، ارزی، زیرساختی و بازرگانی طراحی شده و با مشارکت نهادهای کلیدی همچون وزارت امور اقتصادی و دارایی، نفت، نیرو، جهاد کشاورزی، دادگستری، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در کارگروه زیربنایی دولت به تصویب رسیده است. این بسته در جلسه مورخ ۲ تیر ۱۴۰۴ کارگروه تصویب و طی ابلاغیه رسمی هیأت وزیران برای اجرا به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است.

شجاعی در ادامه، بویژه به بخش مالی این بسته اشاره کرد که با هدف کاهش فشارهای جاری بر بنگاه‌ها طراحی شده است. به گفته او، از جمله تدابیر این بخش می‌توان به صدور گواهی موقت با اعتبار یک‌ماهه موضوع تبصره ۱ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برای واحدهای فاقد بدهی مالیاتی سال ۱۴۰۲، تمدید اعتبار بیمه تأمین اجتماعی کارگرانی که کارفرما امکان پرداخت حق بیمه آنها را ندارد، تمدید مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی تا پایان شهریور ۱۴۰۴، مشوق‌های مالیاتی برای پرداخت زودهنگام مالیات عملکرد با لحاظ روزشمار چهار درصد تخفیف ماهانه از اول تیر ۱۴۰۴ و توقف یک‌ماهه اقدامات اجرایی در حوزه مالیات و تأمین اجتماعی اشاره کرد. او تأکید کرد که در طراحی این سیاست‌ها تلاش شده تا حساسیت و شکنندگی واحدهای کوچک و متوسط کاملاً مدنظر قرار گیرد.

به گفته معاون وزیر صمت در حوزه تأمین مالی، دولت راهکارهایی را برای جلوگیری از توقف فعالیت بنگاه‌ها در نظر گرفته است؛ از جمله تأمین سرمایه در گردش برای صنایع اولویت‌دار، اعمال تنفس و تمدید تسهیلات قبلی، رفع موقت آثار چک‌های برگشتی، تمدید دوماهه مصوبات اعتباری و لحاظ بدهی‌های اعتبارات اسنادی و ضمانت‌نامه‌ها در طبقه مشکوک‌الوصول، حداکثر سه ماه پس از سررسید.

شجاعی در ادامه به محور ارزی بسته نیز پرداخت و اظهار کرد که تمدید یک‌ماهه مهلت رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان و واردکنندگانی که سررسیدشان تا پایان تیر ۱۴۰۴ است، و همچنین تعلیق سه‌ماهه محدودیت‌های بانکی مربوط به بازگشت ارز حاصل از صادرات، از جمله اقدامات فوری برای تثبیت فضای تجارت خارجی کشور بوده است.

او افزود: «در شرایطی که حمل‌ونقل و انرژی از مهم‌ترین زیرساخت‌های تولید به شمار می‌آیند، وزارت صمت با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط اقداماتی را در جهت تأمین مستمر برق، گاز و سوخت برای واحدهای صنعتی برنامه‌ریزی کرده است. در بخش بازرگانی نیز، تمرکز اصلی بسته حمایتی، تسهیل در واردات کالاهای اساسی و اقلام مورد نیاز زنجیره تولید است.»

شجاعی در پایان با تأکید بر اینکه این بسته تنها یک اقدام کوتاه‌مدت نیست، بلکه مقدمه‌ای برای بازآفرینی نقش دولت در حمایت هدفمند از بخش تولید است، عنوان کرد: «ما در حال ترسیم مدل جدیدی از تاب‌آوری اقتصادی هستیم؛ مدلی که بر چابکی، تسهیل‌گری و همکاری بین دستگاهی استوار است. عبور از بحران ممکن است، اگر تصمیمات درست به‌موقع اجرا شوند.»

آگهی چاپ تمدید مناقصه عمومی — نوبت سوم
سایپا پرس
شرکت سایپا پرس (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین یک‌عدد درایو ۶RA۷۰۸۷-۶DV۶۲۰ با نشان تجاری (برند) شرکت زیمنس کشور آلمان را به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا از عموم متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۷ با مراجعه به سایت www.saipapress.net اسناد مناقصه را دریافت و تسلیم نمایند.
تلفن تماس: ۵۱۰۲۲۸۴۳-۵۱۰۲۲۸۱۵

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای — شماره مناقصه ۱۴۰۴-۱۲۱-۰۲-۲-۰۱-۱۱ — نوبت دوم
شرکت سنگ آهن مرکزی ایران
نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت سهامی خاص سنگ‌آهن مرکزی ایران
- موضوع مناقصه: خرید ۱۶۰۰ عدد کیسه فیلتر
- مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و دویست میلیون ریال) به‌صورت:
الف) ضمانت‌نامه بانکی
ب) ضمانت‌نامه‌های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
ج) وجه نقد واریز به‌حساب سیبا مناقصه‌گزار ۰۱۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵
د) انواع اوراق مشارکت
در وجه شرکت سنگ آهن مرکزی ایران سهامی خاص قابل وصول در کلیه بانک‌ها
- زمان ارائه اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۵/۱۴
- محل تحویل اسناد مناقصه: یزد - میدان امام حسین(ع) - ابتدای بلوار شهید بهشتی - شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - دبیرخانه کمیسیون معاملات - تلفن تماس(۰۳۵-۳۶۲۸۵۶۳۰)
- زمان تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۸
- نحوه دریافت اسناد: به‌صورت اینترنتی براساس شرایط مندرج در سایت WWW.ICIOC.IR
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۵-۳۱۴۵۴۴۹۵ تماس حاصل نمایید.
شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
شرکت پتروشیمی ایلام
موضوع مناقصه: یکصد و پنجاه هزار عدد پالت پلاستیکی
ابعاد ۱۵۰×۱۱۰۰×۱۳۰۰ و با وزن ۱۴ الی ۱۴/۵ و ۱۸ الی ۱۸/۵ کیلوگرم
شماره مناقصه: PIS-030484 — نوبت دوم
شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات در نظر دارد خرید یکصد و پنجاه هزار عدد پالت پلاستیکی PIS-030484 مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی انجام نماید.
لذا بدین‌وسیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ به تارنمای شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی www.ilampetro.com / بخش کمیسیون معاملات / زیر بخش مناقصات مراجعه و نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ پاکت ارزیابی کیفی را صرفاً در قالب (CD/FLASH MEMORY) به یکی از دو آدرس ذیل تحویل دهند: (درج شماره تماس موبایل، آدرس ایمیل و شماره مناقصه بر روی پاکات با مهر شرکت الزامی می‌باشد.)
تهران - میدان شیخ بهایی - پلاک ۱۸ - ساختمان رایان ونک - طبقه هفتم - واحد ۷۰۱- واحد کمیسیون معاملات
ایلام - چوار - نرسیده به روستای آبزا - مجتمع پتروشیمی ایلام - دبیر خانه کمیسیون معاملات
میزان تضمین شرکت در مناقصه پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اعلام خواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، مناقصه‌گران می‌توانند با شماره همراه ۰۹۹۱۲۰۵۳۷۵۶ یا شماره تلفن: ۰۸۴-۳۸۳۹۰۰۰۰ داخلی ۴۲۱۵ - ۲۲۱۳ تماس حاصل فرمایند.
آدرس: ایلام - چوار - نرسیده به روستای آبزا - مجتمع پتروشیمی ایلام
تارنمای شرکت: www.ilampetro.com / بخش کمیسیون معاملات / زیر بخش مناقصات
تلفن: ۰۸۴۳۸۳۹۰۰۰۰ داخلی ۴۲۱۵-۲۲۱۳ فکس: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸ کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰
روابط عمومی شرکت پتروشیمی ایلام

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی
چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ
پلیت ستر ۴/۵ ورقی/برش و تاکنی روزنامه
۸۴۷۱۱۵۰۵-۷
آدرس دفتر: تهران، خیابان قنبرزاده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸
آدرس چاپخانه: چهاردانگه، انتهای خیابان سینجرگاز

سایپا
آگهی مناقصه عمومی
خرید ۲ دستگاه جوشکاری استاد ولدینگ پرتابل
جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفاً به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها(مناقصه الکترونیکی) و یا سایت اینترنتی https://pur.saipacorp.com مراجعه فرمایید.
همچنین می‌توانید ما را در سایت اینترنتی https://auc.saipacorp.com نیز دنبال کنید.
معاونت خرید گروه - مدیریت خرید غیرتولیدی و خدمات

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت صنایع غذایی سکه (سهامی عام) به‌شماره ثبت ۵۳۰۱ شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۴۴۶۰
احتراما بدین‌وسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده این شرکت که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲ به نشانی تهران خیابان قائم مقام فراهانی خیابان خدری بعد از تقاطع سنایی پلاک ۳۱ طبقه ۳ سالن همایش‌های یاس برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند. ضمناً مشاهده مجمع از طریق لینک https://meet.google.com/abi-ymvd-hav امکانپذیر می‌باشد.
دستور جلسه:
- گزارش هیأت‌مدیره درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
- استماع گزارش بازرس و حسابرس قانونی
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده می‌باشد.
از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی آنها تقاضا می‌شود مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲، نیم ساعت قبل از تشکیل مجمع با در دست داشتن اصل کارت ملی یا اصل وکالت نامه حضور به هم رسانند.
هیأت‌مدیره شرکت صنایع غذایی سکه (سهامی عام)