



و خوشبختی هستند. متأسفانه این روزها تعدادشان هم زیاد شده. من مراجعانی داشته‌ام که فقط برای همین موضوع مراجعه کرده‌اند. یعنی درماندگی از شکست و نرسیدن به هدف آنها را مجبور می‌کند تا به کارهایی دست بزنند که کمی آرامشان کند.» یعنی فال آدم‌ها را آرام می‌کند؟ این دکتر روانشناس می‌گوید: «بله چون این افراد همیشه دوست دارند حرف‌های خوبی بشنوند. درست مثل روانشناسی زرد می‌ماند. یک سری جمله تپی امیدوار کننده که فقط در لحظه تأثیرگذار هستند. چون واقعیت تلخ است و اگر کسی بپاید حرف‌های دردناک بزند، قطعاً برای کسی مهم نیست. اما حرف‌های خیالی که سمت و سوی امیدواری دارد و حتی بعضی‌ها برای آن زمان خاصی هم مشخص می‌کنند، برای خیلی‌ها شیرین و راضی کننده است. فالگیر زمان می‌دهد و چند موضوع را مطرح می‌کند و حالا ممکن است در جریان زندگی بعضی از این اتفاقی‌ها که خیلی هم عادی است رخ بدهد. این جاست که گیر می‌افتند و می‌گویند فالگیر درست گفته و به راهشان ادامه می‌دهند.» شاید فال و فال گرفتن خیلی برای روان آدم‌ها خطرناک نباشد، اما تفکرات بدی مثل گرفتن طلسم مرگ برای دیگران چه؟ دکتر روزبهانی می‌گوید: «در گذشته خیلی دور برای رسیدن به کسی یا مالی آدم می‌کشند به همین دلیل کهن الگو شکل گرفته. بعضی از افراد برای رسیدن به هدفشان ممکن است به هر کاری فکر کنند. ما فرهاد را داریم که برای شیرین کوه را می‌شکافت، اما حالا کدام عاشق برای رسیدن به معشوق کارهای سخت انجام می‌دهد و چند سال هم صبر می‌کند؟ این تفکر که هر طور که باید به هدفم برسم چند سالی است شکل گرفته. بیشتر هم تأثیر بعضی از سریال‌های ماهواره‌ای است که این موضوع‌ها را عادی نشان می‌دهند. خدا را شکر که همه این طلسم‌ها دروغ و خیالی است، ولی نباید فراموش کنیم که افتادن در این مسیر بازگشت ناپذیر است و نه تنها به جایی نمی‌رسد، بلکه ممکن است باعث نامیدی، بی‌انگیزگی و درماندگی بیشتر شود.»

نکته: روزنامه ایران به هیچ وجه فالگیری و دعا و طلسم نویسی را تایید نمی‌کند. این گزارش روایی است از چند روز سروزه زن به نام کسانیکه که مدعی رساندن افراد به ساحل خوشبختی هستند، اما هیچ کس این افراد به ساحل رسیده را ندیده است.

موکل‌هایم...» (شماره مرد بلاک می‌شود، اما دروغ چرا؟! جمله آخرش خیلی ترسناک است.)

مرحمت قلب مار کبری و سفیدی اشک بچه شتر

بعضی از فالگیرها برای داغ کردن بازار و از طرف دیگر جلب نظر مشتری سراغ اجزای بدن حیوانات و گیاه‌های عجیب و غریب می‌روند که مثلاً ممکن است در دوران ساسانیان در جایی از ایران می‌رویده. اگر سراغ این افراد بروید باید خودتان را برای شنیدن کلمات نادری مثل پای خشک شده کلاغ، اشک شتر سفید، قلب و دم مار زنگی و کبری، پوست و اجزای بدن شغال ماده، چشم و پای جغد آماده کنید. یکی از فالگیرهایی که به قول خودش در کار باز کردن بخت و بستن دهان معشوق و بی‌خیال شدن مادرشوهر است، می‌گوید: «برای باز کردن بخت باید اجزای بدن شغال ماده را در قیرستان خاک کنم. کنارش باید پای خشک شده کلاغ هم داشته باشم.» برای خوشبختی به غیر از این چیزها به اشک چشم شتر سفید آن هم از نوع نابالغش نیاز دارید: «همه مردم دنبال خوشبختی هستند. ولی خوشبختی که به راحتی به دست نمی‌آید، باید راهش را درست بروید. اشک چشم بچه شتر سفید خیلی جواب است. دیگر شوهرتان اسیر می‌شود و تا آخر عمر دهان مادر شوهر هم بسته می‌شود...» برای رسیدن به این خوشبختی خیالی باید بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان خرج کنید، البته بسته به حیوانی که کارتان را راه می‌اندازد باید بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان دیگر بپردازید: «همه این حیوان باید قیمت بالایی دارند. مار کبری را باید سفارش بدهیم از خارج بیاورند و باید دلار بدهیم...»

استیصال

فال را توجیه می‌کند؟

استیصال و درماندگی شاید بعضی از افراد را به جاده‌ای بکشاند که ته ندارد، فقط سراب است و وقتی به پایان می‌رسی، باز همان درماندگی است که شدت بیشتری پیدا می‌کند. دکتر حسین روزبهانی روانشناس درباره اینکه چرا اصلاً سراغ فال و فال گرفتن می‌رویم به «ایران» می‌گوید: «بعضی از افراد به جایی می‌رسند که دیگر انگار خودشان نمی‌توانند به تنهایی و بدون کمک آن راه را ادامه بدهند. استیصال آنها را مجبور می‌کند به هر کاری دست بزنند. بعضی‌ها می‌خواهند کار پیدا کنند، بعضی‌ها دنبال پول بدون زحمت و بعضی‌ها هم دنبال باز کردن بخت

و غیر اخلاقی نمی‌روند. شمع برای بدبختی، طلاق، ورشکستگی و... روشن نمی‌کنند.» مگر بقیه این کار را انجام می‌دهند؟ اگر یک جست‌وجوی ساده با هشتک جادو انجام بدهید، جواب این سؤال را پیدا می‌کنید، این‌طور که مشخص است، خیلی از فالگیرها و جادوگرهای اینستاگرامی این کارها را انجام می‌دهند، حتی با گرفتن مبالغی برای فرد مورد نظر طلسم مرگ هم می‌نویسند. البته تعداد این صفحه‌ها به پای پیج‌های فال قهوه و تشاروت نمی‌رسد، اما تعدادشان هم کم نیست، افرادی آن طرف صفحه طلسم مرگ را با قیمت ۱۰ تا ۲۵ میلیون تومان می‌فروشند. نوشتن و خواندن طلسم مرگ شاید خیلی سخت نباشد، اما اگر به موضوع بیشتر دقت کنید، فضا خیلی ترسناک می‌شود. یعنی یک فردی حالا با علم به اینکه مدعی کار محالی است، اقدام وحشتناکی انجام می‌دهد. پذیرش این کار که یک نفر برای فرد دیگری طلسم مرگ بگیرد و یک نفر هم این کار را انجام بدهد، خیلی سخت و غیر ممکن است، اما کسی که این کار را انجام می‌دهد، آنقدر عادی و راحت صحبت می‌کند که به اصل ماجرا شک می‌کنید. آن طرف خط تلفنی که در قسمت بیوگرافی صفحه اینستاگرام نوشته شده، مرد جوانی با صدای آرام است. طلسم‌های مرگش را با توجه به سن فرد مورد نظر بین ۵ تا ۲۵ میلیون تومان قیمت گذاشته است. روش کار هم به این شکل است: «شما اسم تریف، تاریخ تولد، اسم پدر و مادرش را می‌دهید و من با موکلم در یک نیمه شب که ماه کامل است، طلسم مرگ را می‌نویسم.»

پنج روز بعد خبر مرگ طرف را می‌شنوید.» در پاسخ به این سؤال که چه تضمینی برای مرگ طرف وجود دارد، می‌گوید: «می‌توانم مشتری‌هایم را معرفی کنم.» مشتری‌هایی که به قول خودش برای چند نفرشان طلسم مرگ نوشته. اما این پایان ماجرا نیست. به غیر از ۲۰ میلیون تومانی که برای طلسم مرگ می‌پردازید، باید بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان هم برای عادی خودشان هزینه کنید. چرا؟ «مرد طلسم نویسی می‌گوید «برای اینکه خدای کاره‌ها موکلم سراغتان بیاید. باید برای شما هم دعا بنویسم تا اذیت نشوید و آزارتان ندهد.» اما فالگیر با تأکید ادبین صفحه، اصل کارهای غیرقانونی و غیر اخلاقی انجام نمی‌دهد. مثلاً برای طلاق و جدایی و سیاه بخت شدن کسی شمع روشن نمی‌کند: «آقای م فقط کارهای مثبت انجام می‌دهند. به هیچ وجه سمت کارهای غیرقانونی



برای رسیدن به این خوشبختی خیالی باید بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان هزینه بسته به حیوانی که کارتان را راه می‌اندازد باید بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان دیگر بپردازید

مار کبری را باید سفارش بدهیم از خارج بیاورند و باید دلار بدهیم



روایتی از بازار عجیب رمالی و فالگیری در اینستاگرام که مشتری‌های زیادی هم دارد

خوشبختی با اشک شتر سفید و قلب مار کبری!

اما این روزها آدرس خانه‌هایشان همین بغل گوشمان است، فضای مجازی، اینستاگرام. آدرس سرراست است، پیدا کردنشان هم کار سختی نیست. با یک سرچ ساده، تعداد زیادی پیج و صفحه بالا می‌آیند که همه برای خوشبخت کردن مشتری‌ها ردیف شده‌اند. زن و مرد ندارد، سن و سال خاصی هم نمی‌خواهد. عدد فالوئرهایشان هم از هزار نفر شروع می‌شود و حتی ممکن است به ۵۰۰ هزار نفر یا بیشتر هم برسد. یکی از آنها مرد جوانی است که حدود ۴۸۰ هزار فالوئر دارد و به مارمولک مشهور است. هم در اینستاگرام فعالیت می‌کند و هم در تلگرام گروه آموزش فال و شمع تراپی برای دور کردن انرژی‌های منفی دارد. برای گرفتن فال باید از مسیر دایرکت وارد شوید. اول یک پیغام می‌گذارید و بعد ادبین جوابتان را می‌دهد. اگر فال فوری بخواهید باید یک میلیون تومان واریز کنید و بعد منتظر بمانید تا به شما زنگ بزنند. اگر کار فوری نداشته باشید و فقط فال بخواهید

گزارش

اکرم احمدی

دبیر گروه اجتماعی

مقصد اینستاگرام است. فالگیرها و جادوگرانی که زمانی در اتاق‌های تاریک می‌نشستند و بیساط رمل و شمع و تشاروت و قهوه پهن می‌کردند، بعد از یک کوچ دسته جمعی، فضای مجازی را قرق کرده‌اند؛ فضایی با بازار بزرگتر، بدون دردسر همسایه‌ها و البته با جاده همواری برای فرار از دست مشتری ناراضی. مواد لازم برای رمالی و فالگیری، یک حساب اینستاگرامی با چند عکس جمجمه و گردنبندهای اسکلت است. شمع، فتجان قهوه، پیر پرنده، تاکسیدرمی کلاغ، کارت‌های تشاروت یا تصاویر نامفهوم و سرو ته، گل‌های پرپر شده خشک، چند نماد هندی، کنار چند مجسمه عجیب و غریب و البته مهم‌تر از همه چند هزار فالوئر هم باید باشد تا ویتترین جذب مشتری جور شود. مشتری‌ها هم کوچ کرده‌اند، از نشستن در سالن‌های انتظار خانه‌های تاریک که با یک آب‌آباز کورسویی در آن می‌تایید، حالا در خانه‌های خودشان با فالگیر صحبت می‌کنند. فالگیران طرف مثلاً قهوه می‌خورد و نیت می‌کند و آنها آن طرف خط حرف‌هایشان را می‌شنوند. البته هزینه فالگیری را ادبین خانم با آقای فالگیر از قبل گرفته.

فال و فالگیری، جادو و جنبل، باز کردن بخت و گرفتن انواع و اقسام دعا‌های ازدواج و خرید خانه و بستن دهان معشوق و... اصلاً موضوع جدیدی نیست، ولی هر بار از یک

شکلی به شکل دیگری در می‌آید. تا همین چند سال پیش، کسانی که دنبال فال و فالگیر و دعانویس بودند، باید مثلاً تا آن طرف شهر یا حتی یک شهرستان دیگر می‌رفتند،

۱۲ روز جنگ کمترین میزان گرانفروشی و احتکار را داشت

حفظ انسجام اجتماعی مسئولیت دولت و ملت

سمیه افشین فر / رفتار مردم با منابت بود، اگر دیدن تصویر هجوم مردم به فروشگاه‌ها و خالی کردن قفسه‌های مواد غذایی در روزهای بحرانی در برخی از کشورهای تصاویری اوج نه‌اجم رژیم صهیونیستی به کشورمان چنین تصاویری مشاهده نشد. برعکس به گفته فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت «در این دوره ۱۲ روزه شاهد کمترین میزان احتکار و گرانفروشی در کشور بودیم.» این موضوعی است که در گفته‌های کارشناسان اقتصادی نیز به چشم می‌خورد. محمدرضا غفرالهی عضو اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با خبرگزاری‌ها گفته بود: «در جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، هیچ فروشگاه‌ای از مواد غذایی و شوینده خالی نشد و رفتار مردم ایران در دوران جنگ اخیر کاملاً با منابت بود.» همه اینها یعنی قلب من برای تو می‌تپد و درد من است. همان چیزی که جامعه‌شناسان و پژوهشگران اجتماعی به آن همبستگی اجتماعی می‌گویند. همان اکسیری که مردم را دور خود جمع می‌کند. اما چگونه می‌توانیم این حس خوب همبستگی را در جامعه نگه داریم. شکی نیست که تقویت همبستگی اجتماعی دو لایه دارد یکی حاکمیتی و مربوط به مسئولان است. لایه دوم به ملت و افراد جامعه مربوط می‌شود. همبستگی اجتماعی در جامعه زمانی به وجود می‌آید که هر دو لایه توانان و هماهنگ اقداماتی انجام دهند. روح‌الله سعادی جامعه شناس با بیان اینکه کمک‌های



کوچک در ایجاد همبستگی و بازسازی اجتماعی قدرتی بزرگ دارد، می‌گوید: «بعد از بحران کمک‌های کوچک بسیار تأثیرگذار است، چرا که بعد از جنگ همیشه این تصور وجود دارد که بازسازی اجتماعی بر عهده دولت است، اما واقعیت‌های اجتماعی از دل کنش‌های کوچک ساده، انسانی و اخلاقی شکل می‌گیرد. زمانی که با فردی که دوران سختی را تجربه کرده‌ام مواجه می‌شویم، به او پیام با هم بودن را می‌رسانید. همین کنش‌های کوچک است که شبکه‌ای از حمایت و همدلی در جامعه ایجاد می‌کند.» این پژوهشگر اجتماعی با اشاره به اینکه با کنش‌های ساده انسانی و اخلاقی خودمان به همدیگر پیام می‌دهیم که در سختی‌ها همدیگر را حمایت خواهیم کرد و با هم خواهیم بود، توضیح می‌دهد: «معمولاً جامعه‌شناسان به این نوع همدلی‌ها سرمایه اجتماعی می‌گویند. سرمایه‌ای که به پول، برنامه‌ریزی و امکانات خاصی نیاز ندارد. اقدامات و گام‌های کوچکی است که همه باید نسبت به هم برداریم.»

رفتار فردی الگوی جمعی می‌شود سعادی با بیان اینکه رفتار ما در زمان بحران مهم است، می‌گوید: «یک عامل مهم دیگر این است که در شرایط بحرانی چه رفتاری از خودمان نشان بدهیم. در این زمان نکته مهم، الگو شدن رفتارهای ماست. وقتی رفتار یا کنشی از خود نشان می‌دهیم، دیگر یک رفتار

و کنش فردی محسوب نمی‌شود، بلکه به یک الگوی اجتماعی تبدیل می‌شود که بر جهت دهی رفتارهای جمعی تأثیر می‌گذارد، برای اینکه مردم بیش از پیش به رفتارها در شرایط بحرانی توجه می‌کنند. بعد از بحرانی مثل جنگ با وضعیت‌های نامرئی آسیب‌زایی مانند بی‌اعتمادی و کاهش سرمایه اجتماعی مواجه خواهیم بود. باید بتوانیم با اقداماتی مناسب و آموزش‌هایی مانند فعالیت‌های اجتماعی و کمک کردن مردم به یکدیگر این موارد را تقویت کنیم.»

اما حضور در فضای عمومی یکی از عوامل مهم در حفظ انسجام اجتماعی در جامعه است. این جامعه‌شناس توضیح می‌دهد: «بحران‌هایی مانند جنگ ممکن است برخی افراد را گوشه‌گیر و آنها را از فعالیت‌های اجتماعی روزانه دور کند. بنابراین باید افراد را به فعالیت‌های روزمره‌شان تشویق کنیم، مثلاً پیاده روی کنند



شرایط اقتصادی جامعه، برخی از قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌ها مشکلاتی است که باعث شده تا راننده‌های ناوگان مسافری بین شهری، تمایل کمی برای این شغل داشته باشند

و از این شغل دست بکشند. آنها ترجیح می‌دهند در بخش‌های دیگری مانند کار در کارخانه‌ها یا مسیره‌های شهری فعالیت کنند

گروه اجتماعی / واژگونی مرگبار اتوبوس این بار در محور فیروزآباد-کوار ۲۱ کشته و ۳۴ مصدوم برجا گذاشته است. این اولین بار نیست که اتوبوسی واژگون می‌شود و جان‌های زیادی پیر می‌شوند. با این‌که به گفته داریوش باقرچوان مدیرکل دفتر حمل‌ونقل مسافران راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای سال ۱۴۰۳، در مجموع ۱۴۲ میلیون و ۶۷۲ هزار مسافراز طریق ناوگان حمل و نقل عمومی مسافری جاده‌ای در محورهای بین شهری کشور جابه‌جا شده‌اند، ولی بسیاری از فرسوده بودن ۶۱ درصدی ناوگان حمل و نقل مسافری بین شهری سخن می‌گویند. بر اساس آمارها تعداد کل تصادف اتوبوس‌ها از فروردین ماه ۱۴۰۳ تا اسفند همان سال حدود ۶۵ مورد بوده و باعث فوت حدود ۱۳۰ هموطن و مصدومیت ۱۰۷۱ نفر شده است. سالانه حدود ۲۰ هزار نفر در جاده‌های کشور جان خود را از دست می‌دهند. احمدرضا عامری سخنگوی اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافری کشور توضیح می‌دهد: «این آمارها واقعاً ۶۰ درصد ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشورمان فرسوده است؟ به «ایران» می‌گوید: «این آمارها به رسانه‌ها می‌آیند و از نقش مردم در تصادفات کمرنگ می‌شود. اما با توجه به شرایط تحریمی کشورمان و کم‌آسایش مردم را فراهم و سعی کنند اضطراب‌های اجتماعی را با تصمیحات مناسب حل کنند. یعنی مردم باید احساس کنند، مسئولان به فکر آنها هستند.»

عمر مفید اتوبوس‌های بین شهری به جای ۵ سال ۱۵ سال است

ماشین‌های فرسوده، راننده‌های بی‌انگیزه



ساختگی اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافری کشور در روزهای بازبینی و معاینه فنی ناوگان بین شهری، می‌گوید: «این ماشین‌ها مرتب مورد بررسی و بازبینی قرار می‌گیرند. معاینه فنی اتوبوس‌ها طبق استانداردهایی که در نظر گرفته شده بررسی می‌شود و براساس آن معاینه فنی دریافت می‌کنند.» او علت اصلی تصادفات جاده‌ای را سه مثلث راننده، ناوگان حمل و نقل و جاده‌ها عنوان می‌کند و معتقد است در هر سه مورد مشکلاتی وجود دارد که همه در دست‌های مردم و متأسفانه حوادث جاده‌ای را رقم می‌زنند. عامری با بیان این‌که در کشورمان جاده‌های استاندارد کمی داریم، می‌گوید: «نظیفه داریم مشکلات موجود را به گوش دولتمردان برسانیم تا ان شاءالله شرایط بهتری برای شبکه حمل و نقل بین شهری کشور ایجاد شود.»

حال حاضر ۵ هزار ماشین در این شبکه در حال فعالیت هستند، می‌گوید: «شرایط اقتصادی جامعه، برخی از قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌ها مشکلاتی است که باعث شده تا راننده‌های ناوگان مسافری بین شهری، تمایل کمی برای این شغل داشته باشند و از این شغل دست بکشند. آنها ترجیح می‌دهند در بخش‌های دیگری مانند کار در کارخانه‌ها یا مسیره‌های شهری فعالیت کنند.» او با بیان این‌که بر اساس استانداردهای جهانی عمر مفید اتوبوس‌های بین شهری ۵ سال است، توضیح می‌دهد: «دهه ۷۰ در کشورمان دولتمردان قول دادند، این عدد را به ده سال می‌رسانند، انصافاً اقداماتی هم انجام شد و عمر مفید اتوبوس‌ها به ۱۲ سال رسید. اما در حال حاضر عمر مفید اتوبوس‌های بین شهری در مرز ۱۵ سال قرار دارد.»