روایتی از هنر و هنرمند که علاج روزهای بحران می‌شوند

موسیقی مرهم زخم ناسور جنگ

طرح: هادی حیدری

گزارش

مرجان قندی
گروه گزارش

در روزگاری که زخم‌های جنگ هنوز التیام نیافته و آوارهای آن در گوشه و کنار هنوز پیش چشمان ماست، موسیقی گاه نقشی فراتر از سرگرمی ایفا می‌کند؛ نقشی همچون درمان یا فریاد مشترک یک ملت. آهنگ «علاج» از محسن چاوشی، با شعر کوبنده و آوای پرخراش، در این روزها به پناهگاهی تبدیل شده برای کسانی که با خاطرات تلخ و دل پردرد زندگی می‌کنند. احمد، جانباز ۴۹ ساله، «علاج» را با اثر «ممد نبودی ببینی» مقایسه می‌کند و می‌گوید: «همون حس، همون بغض، همون خاطرات.» آرزو، دانشجوی جوان جامعه‌شناسی، از آن به عنوان پاتوق ذهنی عاطفی یاد می‌کند و معتقد است: «آقای چاوشی با علاج حرف دل همه‌مون رو می‌زنه» و فرهاد، راننده تاکسی، در لحظه شنیدن این ترانه بغض‌اش از تجاوز رژیم صهیونیستی به خاک کشور می‌شکند... چنین صداهایی نشان می‌دهند که هنر بخصوص موسیقی در بحران، فقط بیان نیست؛ تسلای جان است.

«قطعه علاج از محسن چاوشی توانست دیالوگی احساسی بین نسل‌ها برقرار کند، از کسانی که کوله‌باری از خاطرات جنگ تحمیلی ۸ ساله عراق علیه ایران را همچنان با خود دارند تا جوانانی که دغدغه‌های اجتماعی امروز را لمس می‌کنند.»

دکتر ابراهیم جعفری، استاد علوم ارتباطات و جامعه‌شناس با بیان این جمله می‌گوید: «این قطعه موسیقی که در بستر روزهای پرتنش ایران منتشر شد، با تکیه بر مؤلفه‌های موسیقی مقاومت، توانست خاطره جمعی مردم را فعال کند و نوعی پناهگاه عاطفی در مواجهه با بحران جنگ باشد. خواننده، علاج را برای دل‌هایی خواند که هنوز در وجودشان تنور غیرت‌شان گرم است، کوچه‌هایی که با خون بی‌گناهان سرخ شده است و برای وجدان‌هایی که زخمی تاریخ‌اند اما هنوز رمق گریستن دارند.»

جعفری با اشاره به اینکه ماهیت انسان آمیزه‌ای از عقل و احساس است و در مواجهه با بحران، اتکای صرف به عقلانیت کافی نیست، می‌افزاید: «در بحران‌های مختلف، هنر به‌ویژه موسیقی می‌تواند پلی میان عقل و احساس بسازد و به شکل‌گیری واکنش‌های اجتماعی هدفمند در زمان اضطراب عمومی کمک کند. در شرایطی چون جنگ، موسیقی می‌تواند محرک مثبت هیجان جمعی، تسکین‌دهنده روان و تقویت‌کننده امید باشد.»

سرودهایی برای همبستگی

«در بحرانی همچون جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم اسرائیل علیه ایران، آثار هنرمندان در عرصه‌های موسیقی، نقاشی، تعزیه، نوحه‌سرایی و... توانستند از سویی نقش تسکین‌دهنده، و از دیگر سو، انگیزشی و هم‌افزا ایفا کنند.» جعفری با بیان این مطلب صحبت‌هایش را این‌گونه ادامه می‌دهد: «در میان انواع هنر، موسیقی به‌دلیل ماهیت فرا مرزی‌ای که دارد، از ظرفیت بالایی برای ایجاد حس مشترک بین اقشار و فرهنگ‌های مختلف برخوردار است، حتی در جوامعی با تنوع فرهنگی زیاد. هنر قابلیتی دارد که نه‌تنها درون انسان را آرام می‌کند، بلکه در سطح جامعه نیز می‌تواند همبستگی و یکپارچگی ایجاد کند. برای نمونه به داستان خلق سرود «ای ایران» در دوره اشغال ایران طی جنگ جهانی دوم اشاره می‌کنم؛ زمانی که شاعری از رفتار تحقیرآمیز یک سرباز بیگانه متأثر می‌شود، این خشم درونی منجر به همکاری با «روح‌الله خالقی» و ساخت سرودی می‌شود که تا امروز نماد غیرت ملی و هویت ایرانی است. در جریان تجاوز ۱۲روزه رژیم اسرائیل علیه ایران نیز بار دیگر موسیقی نقش حیاتی خود را نشان داد. انتشار قطعه «علاج» محسن چاوشی و بازخوانی سرود «ای ایران» با حال و هوای جدید، توانست روحیه عمومی را احیا و حس انسجام را تقویت کند. تأثیر موسیقی شاید همیشگی نباشد، اما در لحظات بحران مثل پناهگاهی روانی عمل می‌کند. افراد از این طریق از حس یأس و انزجار رهایی یافته و به امید و پویایی نزدیک‌تر می‌شوند.»

به گفته این فعال فرهنگی و اجتماعی، در مواقعی که کلمات ناتوان می‌شوند، نقش هنر پررنگ‌تر می‌شود و می‌تواند پیام‌هایی ژرف و چندلایه را منتقل کند. او در این باره می‌گوید: «هنر در ایران همواره به‌مثابه سپر فرهنگی در برابر بحران‌های تاریخی عمل کرده است مثل دوران پساحمله مغول که هنوز ایران کمر راست نکرده بوده؛ شعر برای مردم، پناهگاه عاطفی بود و در دوران معاصر، موسیقی نقش مشابهی را ایفا می‌کند.»

هنر؛ زبان مشترک درد و مقاومت

«موسیقی در بحران‌ها، نه‌فقط یک شکل هنری، بلکه واکنشی اجتماعی، احساسی و حتی سیاسی به زخم‌های باز یک ملت است.» جعفری با تأکید بر این نگاه می‌گوید: «موسیقی ظرفیت فوق‌العاده‌ای برای انتقال اعتراض یا آغاز گفت‌وگو دارد. ترانه‌ها در بزنگاه‌های تاریخی، گاهی فراتر از بیانیه‌های رسمی، روایتگر واقعیات یک جامعه‌اند. نسل‌هایی که تجربه جنگ تحمیلی ۸ ساله را دارند، نقش سرودهایی

چون «ممد نبودی ببینی» و «کجایید ای شهیدان خدایی» را در حفظ روحیه مردم به‌خوبی درک کرده‌اند. اکنون نیز، نسل جوانی که خود تجربه‌ای مستقیم از جنگ ندارد، در کنار سایر اقشار ایستاد و همبستگی ملی را به نمایش گذاشت. در این میان، موسیقی توانست پل ارتباطی میان نسل‌ها و همچنین با قدرتی منحصربه‌فرد، زبان مشترک امید و مقاومت شود.»

> در میان انواع هنر، موسیقی به‌دلیل ماهیت فرامرزی که دارد، از ظرفیت بالایی برای ایجاد حس مشترک بین اقشار و فرهنگ‌های مختلف برخوردار است، حتی در جوامعی با تنوع فرهنگی زیاد

جعفری همچنین بر نقش تاریخی هنر در احیای هویت فرهنگی ایران تأکید می‌کند و می‌افزاید: «ایران هر بار که در برابر بحرانی قرار گرفته، با بهره‌گیری از عناصر فرهنگی چون شعر، موسیقی و ... توانسته دوباره برخیزد. نمونه‌ای از این تأثیر، اقدام نمادین هنرمند ایرانی، حسین نوری، در واکنش به کاریکاتور موهن یک روزنامه‌نگار دانمارکی است؛ او تصویری زیبا از حضرت مریم(س) را روی دیوار روبه‌روی سفارت دانمارک نقاشی کرد؛ حرکتی که بازتاب جهانی یافت و صدای اعتراض مسلمانان را به زیبایی منتقل کرد.»

موسیقی؛ انعکاس جامعه در آینه

در روزهایی که گرد جنگ بر چهره شهرهای ایران نشسته بود و صدای انفجارها سکوت شب را می‌شکست، موسیقی به‌عنوان پژواک ناگفته‌های مردم برخاست. نه از ساز و آواز صرف، بلکه از دل دردهایی که نوای درمان می‌طلبند. مینو سلیمی، استادیار گروه مردم‌شناسی دانشگاه تهران با بیان این جمله که در دل غبار و آوار جنگ، نوای موسیقی بدل به پرچمی شد؛ در اهتزاز با اشاره به رشته تخصصی به‌نام «مردم‌شناسی موسیقی» در دانشگاه‌های بین‌المللی می‌گوید: «این رشته دانشگاهی از منظر علوم اجتماعی به جامعه‌شناسی موسیقی می‌پردازد. آلن مریام از چهره‌های شناخته شده موسیقی‌شناسی قومی و انسان‌شناسی اجتماعی در تعریفی از موسیقی می‌گوید، این هنر هم‌راستا با تحولات اجتماعی دگرگون می‌شود و رشد آن به تقویت بنیان‌های اجتماعی منجر خواهد شد.»

سلیمی می‌افزاید: «موسیقی، انسان را از دیگر موجودات اجتماعی متمایز می‌سازد، بر باورها، ارزش‌ها و ساختارهای فرهنگی تأثیر می‌گذارد و در موقعیت‌های بحرانی به نمادی از زیست اجتماعی تبدیل می‌شود.»

او با توضیح درباره اثرات فردی و جمعی موسیقی، می‌گوید: «موسیقی فقط صدا نیست؛ نوعی رفتار و بینش است که می‌تواند اجتماعی باشد و کنش جمعی را برانگیزد. در بحران‌های اجتماعی، موسیقی جوششی ایجاد می‌کند که در دفاع، همبستگی و برانگیختن باورها نقشی کلیدی ایفا می‌کند.» به باور این مردم‌شناس، موسیقی اسطوره‌ها را احیا می‌کند و به‌واسطه شعر، صدا و اجرا، کنش‌های فرهنگی ـ اجتماعی را شکل می‌دهد. او با اشاره به نقش مهم نوحه‌ها، سرودها و مداحی‌ها در جریان تجاوز ۱۲ روزه، می‌گوید: «این گونه‌های هنری بازنمایان احساسات جمعی‌اند و در تحریک انگیزه‌های اجتماعی سهم چشمگیری دارند.»

سلیمی به ابعاد زیبایی‌شناختی و مردم‌شناسانه هنر در مواجهه با بحران اشاره می‌کند و باور دارد که هنرمندان، با روح حساس‌تر از بقیه، یا در زمان بحران خلق اثر می‌کنند یا پس از عبور از بحران، آن را به‌گونه‌ای هنرمندانه بازتاب می‌دهند، بی‌آنکه لزوماً مستقیم به آن بحران اشاره کنند. به گفته او، هر دو شیوه می‌توانند اثربخش باشند، گرچه برخی از هنرمندان هم هستند که بر فاصله گرفتن هنر از سیاست و بحران تأکید دارند. هنر در بحران نه‌تنها تسکین‌دهنده است، بلکه نیرویی استراتژیک در حفظ انسجام ملی، انتقال پیام مقاومت و بازسازی روحیه فردی و جمعی است. ایران با پیشینه غنی فرهنگی‌اش، گنجینه‌ای از چنین ابزارهایی در اختیار دارد تا نه‌تنها از بحران عبور کند، بلکه روایت خود را با قدرت، زیبایی و اصالت به جهان عرضه کند.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱- مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۷۰۹۸۲۶
۲- موضوع مناقصه: عملیات بارشماری و نظارت بر عملیات تخلیه و بارگیری ۸۰۰ هزار تن کالای فله در بندر عباس
۳- برآورد مناقصه: ۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی تا مورخ ۱۴۰۴/۴/۳۱ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
۵- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا.
۶- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد مالی می‌باشد.
۷- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز وجه نقد به مبلغ ۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط با تمدید اعتبار ۳ ماهه.
۸- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۹/۳۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۲ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
۹- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
۱۰- زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را شامل پاکات الف و ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را ظرف مدت ۱۰ روز از آخرین روز دریافت اسناد تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۱ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۱- مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
۱۲- متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمنا اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد. مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴-دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول
و مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت اول شرکت تعاونی پالایش پوشش دلیجان
به‌شماره ثبت ۲۰۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۳۰۰۱۹۰
بنابر تصمیم هیأت‌مدیره جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول شرکت تعاونی پالایش پوشش دلیجان رأس ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ و مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت اول رأس ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ در محل قانونی شرکت تشکیل می‌شود. بدین‌وسیله از عموم سهامداران محترم دعوت می‌شود در جلسات مزبور حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول: ۱- انحلال شرکت
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت اول:
۱- انتخاب ۳ نفر به‌عنوان هیات تصفیه
هیات مدیره شرکت پالایش پوشش دلیجان

آگهی چاپ تمدید مناقصه عمومی
نوبت دوم
سایپارس
شرکت سایپا پرس (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین یک‌عدد درایو ۶RA۷۰۸۷۰۶DV۷۶۲۰ با نشان تجاری (برند) شرکت زیمنس کشور آلمان را به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا از عموم متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ با مراجعه به سایت www.saipapress.net اسناد مناقصه را دریافت و تسلیم نمایند.
تلفن تماس: ۵۱۰۲۲۸۵۸ - ۵۱۰۲۲۸۱۵

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.
شماره مناقصه رجا (۱۴۰۴/۳۹)
شماره مناقصه سامانه ستاد (۲۰۰۴۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۲۳)
طراحی و ساخت ۱۰ دستگاه واگن مسافری ۴۰ نفره
شرکت حمل و نقل ریلی رجا در نظر دارد فراخوان طراحی و ساخت ۱۰ دستگاه واگن مسافری ۴۰ نفره به‌شماره (۲۰۰۴۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۲۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار کند.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴
- مهلت ارسال پیشنهادها: تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی بانکی
اطلاعات تماس و نشانی دستگاه:
شماره تماس: ۸۸۳۴۷۰۷۲ (خانم معصومی آذر)
نشانی: تهران- خیابان کریم‌خان زند- ابتدای خیابان سنایی-شماره ۱۰۵- کدپستی: ۱۵۸۵۶۸۳۱۱۳
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

آگهی فراخوان شناسایی سازندگان داخلی واجد شرایط
پمپ‌های اسکرو
شرکت نفت پاسارگاد (سهامی خاص)
شرکت نفت پاسارگاد در نظر دارد به‌منظور خرید پمپ‌های اسکرو انتقال قیر با ظرفیت‌های ۷۰، ۱۴۶ و ۳۳۰ متر مکعب بر ساعت و قطعات یدکی مربوطه، اقدام به شناسایی شرکت‌های سازنده داخلی فعال واجد شرایط نماید. لذا از شرکت‌های معتبر سازنده داخلی که حائز شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد تصویر سوابق مربوطه را به‌همراه اعلام آمادگی مکتوب خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ به پست‌های الکترونیکی Vendor@Pasargadoil.com و N-Olyanasab@Pasargadoil.com ارسال و یا اسناد مربوطه را به‌صورت فیزیکی به دبیرخانه دفتر مرکزی این مجموعه به نشانی: تهران سعادت‌آباد، بلوار دریا، خیابان سردار دریا شمالی (مطهری شمالی)، انتهای کوچه ساحل ۲، پلاک ۳۷ تحویل نمایند.
شرایط اختصاصی:
۱) سازنده موظف به تکمیل Data Sheet و ارسال آن در پاکت مجزا همراه با پیشنهاد مالی می‌باشد.
۲) تجهیزات و قطعات پس از بازدید و تأیید کارشناس شرکت نفت پاسارگاد مجوز حمل دریافت خواهد نمود.
۳) سازنده موظف به ارائه گواهی تست‌های درخواستی در دیتاشیت پمپ و قرارداد فیمابین سازنده و خریدار می‌باشد.
۴) سازنده می‌بایست هماهنگی حضور نماینده کارفرما در زمان تست‌های مربوطه در محل کارخانه سازنده را انجام دهد.
۵) سازنده موظف است شرح خدمات، الزامات، شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش خود را به شرکت ارائه دهد.
۶) گارانتی الکتروپمپ‌ها به‌منظور عملکرد مطلوب تجهیزات برای مدت حداقل ۲۴ ماه از زمان تحویل از سوی سازنده می‌باشد.
۷) سازنده باید نسبت به نظارت بر نصب و راه‌اندازی اقدام نماید. درصورت عدم حضور نماینده، شرایط گارانتی قطعات پابرجا خواهد بود. طی نصب و راه‌اندازی پمپ‌ها کلیه موارد و مشکلات احتمالی می‌بایست از سوی سازنده، مرتفع و تجهیزات به‌صورت کامل و بدون عیب و نقص تحویل خریدار گردد.
۸) سازنده می‌بایست کلیه مدارک فنی مشتمل بر کتابچه عملیاتی و تعمیراتی اصل (از جمله نقشه‌های انفجاری پمپ) را به خریدار تحویل نماید.
۹) لیست قطعات یدکی دو سالانه پمپ‌ها به‌همراه پیشنهاد قیمت مجزا به‌صورت تفکیکی و تجمیعی می‌بایست از سوی سازنده اعلام گردد.
۱۰) قطعات یدکی اصلی مشتمل بر " شفت اسکرو و دنده تایم "،" مکانیکال سیل "و" بیرینگ‌ها " و سایر قطعات به پیشنهاد سازنده می‌باشد.
۱۱) دقت در حمل و نقل جهت جلوگیری از آسیب رسیدن به تجهیزات حساس از سوی نماینده مد نظر قرار گیرد.
۱۲) پمپ‌ها می‌بایست به‌صورت کوپل شده با الکتروموتور برروی شاسی تحویل گردد.
۱۳) ارائه گواهی متریال مصرفی در ساخت قطعات الزامی است.
درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پاسارگاد ایجاد نمی‌نماید و بدیهی است پس از شناسایی شرکت‌های واجد شرایط از ایشان جهت حضور در استعلام، مطابق شرح خدمات و شرایط قرارداد مدنظر شرکت نفت پاسارگاد دعوت به‌عمل می‌آید.
جناب آقای مهندس علیانسب با شماره تماس ۰۹۹۰۴۱۲۶۴۵۴ جهت هر نوع پیگیری و هماهنگی لازم در این شناسایی منابع تأمین معرفی می‌گردد.
شرکت نفت پاسارگاد

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام
شرکت کربن ایران (سهامی عام)
شرکت کربن ایران (سهامی عام)
Iran Carbon Company
به‌شماره ثبت: ۱۲۹۶۳۱ و شناسه ملی به‌شماره ۱۰۸۴۰۱۱۸۸۲۷ برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
بدین‌وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت کربن ایران (سهامی عام) و یا نمایندگان قانونی سهامداران محترم دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ در محل سالن کشتیرانی، منطقه شیان میدان طجرلو برگزار می‌گردد حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱) استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره و گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰.
۲) اتخاذ تصمیم درخصوص تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰.
۳) اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود و پاداش هیأت‌مدیره.
۴) انتخاب اعضای هیأت‌مدیره
۵) انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ و تعیین حق الزحمه ایشان.
۶) انتخاب حق حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹.
۷) انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹.
۸) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده می‌باشد.
سهامداران حقیقی می‌توانند شخصاً یا از طریق وکیل با ارائه وکالت نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحبان سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدارک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی حضور به‌هم رسانند. درج شماره ثبت و شناسه ملی شرکت و نیز کد ملی نماینده در معرفی‌نامه اشخاص حقوقی الزامی است.
آن دسته از سهامداران محترم که امکان حضور در مجمع را ندارند می‌توانند مجمع مذکور را به‌صورت برخط و از طریق مراجعه به سایت این شرکت به نشانی https://iran-carbon.com مشاهده و سوالات خود را مطرح نمایند.
هیأت‌مدیره شرکت کربن ایران (سهامی عام)