



عکس: ایران

۴ کالای فرش، خاویار، پسته و زعفران ایرانی چه شرایطی در بازار جهانی دارند؟

افول مربع سنتی صادرات ایران

طولای برخوردار است و توسعه آن به حفظ این سوغات ایرانی کمک می کند.

همچنین در زمینه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و کشاورزی اهمیت دارد وتوسعه آن می تواند به بهبود وضعیت معیشتی کشاورزان، توسعه پایدار مناطق روستایی و افزایش صادرات غیرنفتی کشور کمک کند. زعفران در مقایسه با سایر محصولات کشاورزی، نیاز کمتری به آب دارد و این امر در مناطق کم‌آب بسیار حائزاهمیت است.

پیازچه‌هایی که برای یک مزرعه با شرایط آب‌وهوایی خاص خود استفاده می‌شود، زعفران و پسته، البته نفت و مشتقات آن، در صورت قاچاق! و دیگران ندارند، مگر به صورت قاچاق! و همین موضوع باعث می‌شود قیمت زعفران در کشورهای دیگر چندین برابر قیمت ایران باشد و در نتیجه فرصت مناسبی را برای صادرات فراهم آورد.

اما در سال‌های اخیر میزان صادرات این محصول کاهش داشته که یکی از دلایل آن افزایش تولید و صادرات زعفران توسط کشورهای رقیب مانند افغانستان، اسپانیا و هند و همچنین کاهش تقاضا برای زعفران است. زعفران تبدیل شده است. این کشور است. در واقع افغانستان در سال‌های اخیر به یکی از رقبای جدی ایران در بازار زعفران تبدیل شده است. این کشور با تولید و صادرات زعفران با نام خود، سهم قابل‌توجهی از بازار را به دست آورده است. همچنین برخی از بازارهای سنتی زعفران ایران مانند چین و هند، در سال‌های اخیر به دنبال تأمین نیاز خود از منابع داخلی یا جایگزین بوده‌اند که همین امر بر میزان صادرات ما تأثیرگذار بوده است. علاوه برآن، تفاوت در تعرفه‌های گمرکی بین ایران و افغانستان برای صادرات زعفران به کشورهای دیگر، باعث شده تاجار ایرانی برای صادرات زعفران خوداز مسیر افغانستان استفاده کنند.

قاچاق پیاز زعفران ایران و صادرات

محصول نهایی با نام کشورهای دیگر نیز از جمله عوامل مؤثر در کاهش سهم ایران از بازار جهانی زعفران است. بررسی‌ها نشان می‌دهد حجم زیادی از زعفران ایران به صورت قاچاق و با نام کشورهای دیگر بویژه افغانستان صادر می‌شود. این امر سبب کاهش آمار صادرات رسمی زعفران ایران و همچنین کاهش سهم ایران از بازار جهانی و از دست رفتن درآمدهای ارزی کشور می‌شود.

از یک سو، یکی از مهم‌ترین مشکلات ایران که موجب شده خریداران بازار جهانی زعفران کاهش یابند، مربوط به بخش بسته‌بندی و بازاریابی است، به طوری که بسته‌بندی‌های غیرجذاب و

سنتی و عدم استفاده از روش‌های نوین بازاریابی، مانع از رقابت‌پذیری زعفران ایرانی در بازارهای جهانی شده است. از سوی دیگر زعفران ایران به دلیل عدم برند سازی و تبلیغات مناسب، اغلب با

نام سایر کشورها صادر که این امر منجر

به کاهش ارزش افزوده صادرات می‌شود. از دیگر مواردی که منجر به رقابت‌پذیری پایین این محصول در بازارهای جهانی می‌شود، قیمت بالای زعفران ایران نسبت به کشورهای رقیب و عدم تناسب با قیمت‌های پایه صادراتی است. همچنین تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های تجاری نیز می‌توانند در کاهش صادرات زعفران از ایران تأثیرگذار باشند، به طوری که با توجه به محدودیت‌ها در انتقال ارز و تعهدات ارزی، صادرکنندگان را به سمت صادرات غیررسمی سوق داده و این امر به کاهش صادرات رسمی کمک کرده است.

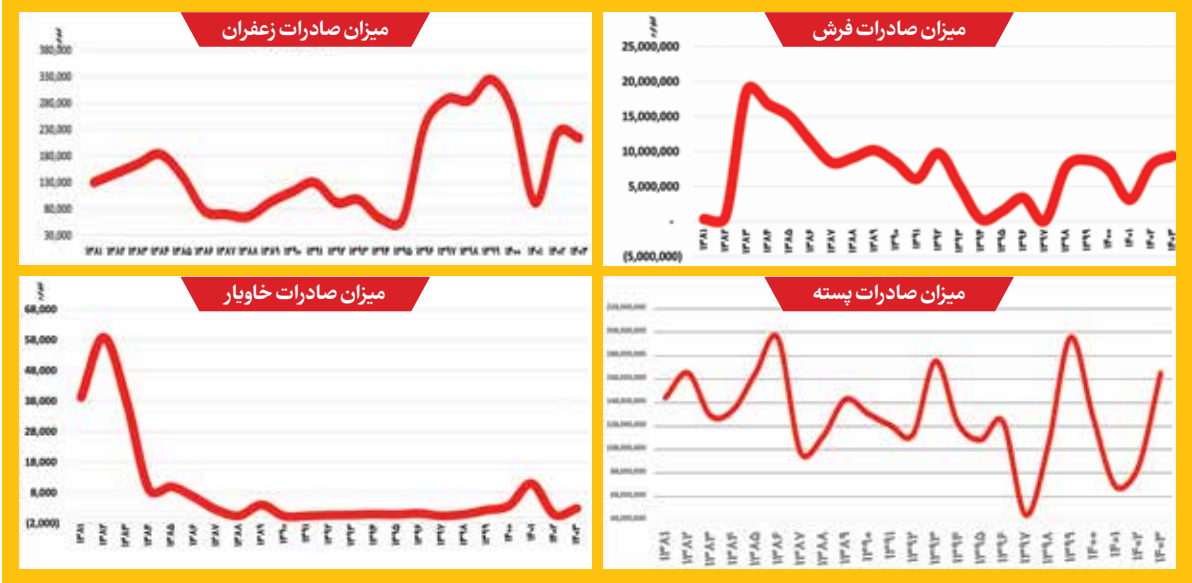
نگاهی به صادرات زعفران در ۲۲ سال گذشته

براساس آمار اعلام شده از سوی گمرک، میزان صادرات زعفران در سال ۱۳۸۱ یعنی حدود۲۲۰۰ سال پیش از نظرونی حدود ۱۳۰ هزار و ۲۴۱ کیلوگرم معادل ۵۹ میلیون و ۸۴ هزار و ۶۳۲ دلار بوده که این میزان تا سال ۱۳۸۴ روند افزایشی داشته اما از این سال به بعد دستخوش کاهش بوده است، به طوری که در سال ۱۳۸۶ میزان صادرات این محصول به ۷۶ هزار و ۹۱۶ کیلو یعنی معادل ۵۰ میلیون و ۵۴۵ هزار و ۵۲۷ دلار رسیده است.

بیشترین صادرات زعفران در ۲۲ سال گذشته مربوط به سال ۱۳۹۹ است که حجم ۳۲۴ هزار و ۸۰۶ کیلو معادل ۱۸۹ میلیون و ۹۵۱ هزار و ۱۴۷ دلار بوده و کمترین میزان صادرات نیز طی این سال‌ها به سال ۱۳۹۵ اختصاص دارد که با صادرات تقریباً ۶۰ هزار و ۹۶۳ کیلو کمترین ارزشاوری را به کشور داشته است. بررسی این آمار نشان می‌دهد روند صادراتی در این حوزه پس از سال ۱۳۹۴ صعودی شده و مجدداً در سال ۱۳۹۷ به حدود ۳۵۳ میلیون و ۳۱۳ هزار و ۲۴۱ دلار رسیده است.

دیگران تنها نیستند بازار جهانی خاویار نیز در نزول است

بین ۲۷ گونه ماهی خاویاری از تاسماهی شکلان، شش گونه در دریای خزر و حوضه آبریز آن زندگی می‌کنند و یک گونه سبیری که بومی ایران نیست، ولی در ایران پرورش داده می‌شود که از آنها خاویار اصل ایرانی تولید می‌شود. خاویار یکی از گران‌ترین و پرسودترین کالاهای صادراتی ایران محسوب می‌شود. ایران با داشتن گونه‌های متنوعی از ماهیان خاویاری در دریای خزر، سابقه طولانی در تولید خاویار با کیفیت بالا دارد. خاویار ایرانی به دلیل طعم بی‌نظیر، بافت منحصربه‌فرد و رنگ درخشان در جهان شهرت دارد. در واقع در بازار جهانی، خاویار اصل ایرانی کاملاً شناخته شده است و بسته‌بندی‌های خاص و مشخص دارد. خریداران خاویار اصل ایرانی در بازار جهانی با توجه به کیفیت متفاوت



و ۱۲۴ کیلو رسید. روند کاهشی صادرات خاویار طی سال‌های بعد نیز ادامه داشت به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۰ تنها ۲۳۷ کیلو از این محصول صادر شد.

تغییر سلیقه مشتریان و از دست دادن بازار صادرات فرش

فرش ایران به دلیل ترکیبی از عوامل تاریخی، فرهنگی، هنری و کیفی، یک برند شناخته شده و معتبر در سطح جهانی است. این عوامل شامل اصالت طرح‌ها، تنوع رنگ، کیفیت مواد اولیه، دقت در بافت و شهرت تاریخی و فرهنگی آن است. فرش ایرانی هر بیننده‌ای را به فکر فرو می‌برد، چرا که در پس هر فرش ایرانی یک داستان عجیب و بسیار زیبا وجود دارد. دوم نحوه کیفیت و رنگ‌بندی فرش ایرانی است. الگوهای فرش ایرانی منحصر به‌فرد است. از جایی تقلید نمی‌کند و همواره در کیفیت هم زیانزد است. اگر یک بونه را در فرش می‌بینیم با بونه و گل بعدی تقاتر دارد. این اصالت فرش ایرانی است. امروزه ترکیه، چین و سایر کشورهای نوظهور در فرش با یکی از این هنر تمام ایرانی ادعا پیدا کرده‌اند، اما به جرأت می‌توان گفت تنها یک قالی دستباف که توسط یک بافنده ایرانی با کیفیت‌شده، صاحب معیار سنجش فرش با کیفیت است.

فرش دستباف ایرانی از دیرباز به عنوان یک کالای هنری و لوکس در سطح بین‌المللی شناخته شده است و از همچنین با دانه‌های درشت، باکیفیت و یکدست، شکلی گرد یا بیضوی دارند و دارای شفافیت و جلای منحصربه‌فرد هستند. حتی در سال‌های اخیر، خاویار مصنوعی پیدا کرده که این محصول مشابه خاویار ماهیان خاویاری بوده و از تخم‌های منجمد ماهی آزاد و ماهی هرینگ تولید می‌شود. اما خاویار مصنوعی از لحاظ دانه‌بندی، برخلاف خاویار طبیعی که شکل بیضی یا گرد دارند، به صورت توده ژله‌ای و اشکال چندوجهی است که با‌هضم نتوانسته جایگزین خاویار با کیفیت و خوش طعم ایرانی شود.

ایران از سال ۱۳۰۵ انحصار تولید خاویار در استان‌های همجوار دریای خزر را از روس‌ها پس گرفت و از آن زمان، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خاویار در جهان است. اما این روند در سال‌های اخیر معکوس شده است. کاهش صادرات خاویار ایران ناشی از عوامل متعددی است که شامل کاهش جمعیت ماهیان خاویاری در دریای خزر، محدودیت‌های تجاری، تحریم‌ها و همچنین افزایش رقابت با سایر تولیدکنندگان خاویار در جهان است.

در واقع در سال‌های اخیر صید بی‌رویه والودگی زیستگاه‌های طبیعی ماهیان خاویاری، بویژه در دریای خزر، منجر به کاهش شدید جمعیت این ماهیان شده است. علاوه بر آن کاهش کیفیت خاویار تولیدی به دلیل رعایت نکردن استانداردهای لازم در فرآوری و بسته بندی نیز در کاهش صادرات تأثیرگذار بوده است. از سوی دیگر محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌ها، دسترسی ایران به بازارهای جهانی و صادرات خاویار را با مشکل مواجه کرده است. همچنین کشورهای دیگری مانند چین و روسیه نیز در حال حاضر در بازار خاویار حضور دارند و در تولید و صادرات این محصول، در حال رقابت با ایران هستند. بنابراین با حضور این کشورها، خاویار با کاهش قیمت به علت افزایش عرضه مواجه شده و همین امر موجب شده درآمد حاصل از صادرات خاویار نیز کاهش یابد.

روند نزولی صادرات خاویار

بررسی آمار گمرکی خاویار نشان می‌دهد در سال ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۳ بیشترین میزان صادرات خاویار مربوط به سال ۱۳۸۲ است. به طوری که میزان صادرات این محصول ۵۸ هزار و ۸۶۵ کیلو بود. اما این شرایط چندان ماندگار نبود و در سال بعد (۱۳۸۳) حجم صادرات خاویار کاهش یافته و به ۳۸ هزار و ۲۸۲ کیلو رسید و این روند نزولی در سال ۱۳۸۴ هم ادامه داشت و میزان آن به حدود ۹ هزار

اقتصادی

همین الان، اگرچه پسته آمریکایی (مانند رقم کرمان در کالیفرنیا!) رقیب سرسختی برای ایران است، اما پسته ایرانی به دلیل طعم غنی تر و قیمت رقابتی همچنان در بسیاری از بازارها ترجیح داده می‌شود. بسیاری از بازرها ترجیح داده می‌شود. اما محصول صادراتی پسته نیز با مشکلات ریز و درشتی مواجه شده است. کاهش صادرات پسته ایران ناشی از عوامل مختلفی از جمله کاهش تولید به دلیل خشکسالی، تحریم‌های اقتصادی و رقابت شدید در بازارهای جهانی است. علاوه بر این، نوسانات قیمت و مشکلات مربوط به کیفیت و بسته‌بندی نیز در این روند تأثیرگذار بوده‌اند.

در واقع خشکسالی و کمبود آب، از جمله مهم‌ترین عوامل طبیعی محسوب می‌شوند که منجر به کاهش تولید پسته در ایران شده است. از سوی دیگر تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌های مالی، موجب شده نقل و انتقالات ارزی نیز با مشکل مواجه شود. از همین رو صادرات این محصول نیز همانند سایر محصولات ما با کاهش مواجه شده است. یکی از مواردی که موجب کاهشی شدن صادرات پسته شده، عدم رعایت استانداردهای لازم در فرآیند بسته‌بندی است. به طوری که این امر باعث کاهش اعتماد خریداران خارجی شده است. از طرف دیگر، تحریم‌های آمریکا علیه ایران، مبادلات بانکی و پرداخت‌های بین‌المللی را مختل کرده و بسیاری از خریداران خارجی به دلیل ترس از تحریم ثانویه، تمایلی به خرید پسته ایران ندارند. با اینکه مشکلات در پرداخت ارز حاصل از صادرات به داخل ایران، انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده، در داخل نیز کمبود آب و تغییرات اقلیمی باعث کاهش تولید و افزایش قیمت تمام‌شده گردیده است. قیمت بالای نهاده‌های کشاورزی (کود، سم، انرژی) سودآوری پسته را کم کرده و سیاست‌های نادرست قیمت‌گذاری و مالیات‌گیری از صادرکنندگان، انگیزه آنها را کاهش داده است.

در سال‌های گذشته نیز در برخی سال‌ها، آلودگی پسته به آفاتلوکسین (نوعی سم قارچی) باعث پس‌زدگی محموله‌ها در اروپا و چین شد و برخی رقبای (مثل آمریکا) از این موضوع برای تخریب برند پسته ایران استفاده کردند که هم اکنون نیز فعالان این حوزه می‌گویند ضعف در سیستم نظارت کیفی باعث کاهش اعتماد جهانی به پسته ایران شده است.

بیشترین و کمترین صادرات پسته در ۲۲ سال اخیر

با توجه به آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، بیشترین صادرات پسته در سال ۱۳۹۹ صورت گرفته که حدوداً ۲۰۳ میلیون و ۵۸۹ هزار و ۱۱۵ کیلوگرم از این محصول را صادر کرده‌ایم. همچنین کمترین میزان صادرات پسته مربوط به سال ۱۳۹۷ است که تنها ۵۲ میلیون و ۲۶۱ هزار و ۸۸۸ کیلوگرم در این حوزه صادرات داشته‌ایم. بررسی آمار صادرات این محصول نشان می‌دهد که بازار فروش جهانی پسته با نوسانات متعددی همراه است.

چگونه برگردیم؟

بازگرداندن جایگاه تاریخی ایران در صادرات پسته، خاویار، زعفران و فرش نیازمند تحول جدی در استراتژی‌هاست. این چهار کالا هنوز پتانسیل بالایی دارند، اما چالش‌ها عمیق هستند. در حال حاضر این ۴ کالا همچنان از «مزیت‌های ذاتی» برخوردارند. از جمله این که، زعفران ایرانی عطر و طعم بی‌نظیری دارد و ارقام پسته ایران در دنیا مورد تقاضا قرار می‌گیرد. فرش ایرانی نیازی به تعریف ندارد و البته خاویار که دانش استخراج آن بومی است.

از طرف دیگر، توجه جهانی به محصولات ارگانیک و اصیل، این محصولات را همچنان در رده برند ایرانی نگه می‌دارند. به طور مثال، بازارهای اروپا و آمریکا برای محصولات ترارخته‌نشده و دارای شناسه جغرافیایی (GI) ارزش بالایی قائلند. با اینکه پسته در ایران محبوب است. کشت پسته در ایران بیش از چند هزار سال سابقه دارد و این محصول بخشی از فرهنگ و اقتصاد ایران محسوب می‌شود. این پیشینه طولانی، اعتبار ویژه‌ای به پسته ایرانی بخشیده است. ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته در جهان است و به طوری که میزان صادرات این محصول ۵۸ هزار و ۸۶۵ کیلو بود. اما این شرایط چندان ماندگار نبود و در سال بعد (۱۳۸۳) حجم صادرات خاویار کاهش یافته و به ۳۸ هزار و ۲۸۲ کیلو رسید و این روند نزولی در سال ۱۳۸۴ هم ادامه داشت و میزان آن به حدود ۹ هزار

وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی
کالا	جایگاه تاریخی	چالش‌های کنونی	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی
پسته	جایگاه تاریخی	تحریم‌ها، رقابت با آمریکا و ترکیه، آلودگی آفاتلوکسین، کم‌آبی	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی
خاویار	رتبه ۱ جهانی	کاهش ذخایر ماهیان خاویاری دریای خزر، پرورش غیراصولی، قاچاق، رقابت چین و ایتالیا	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی
زعفران	انحصار جهانی	بسته‌بندی ضعیف، تقلبات بازار، رقابت افغانستان و اسپانیا، نفوذ نیابتی‌ها (امارات)	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی
فرش	۸۵ درصد تولید جهان	نبود نوآوری در طراحی، رقابت هند/ پاکستان/ ترکیه، تحریم حمل‌ونقل، قیمت تمام‌شده بالا	وضعیت فعلی هر کالا و چالش‌های اصلی

۷

اخبار

شروط بازگشت سکوهای فروش طلا به چرخه پرداخت

بانک مرکزی در نامه‌ای به وزارت صمت، ضوابطی را برای بازگشایی مجدد درگاه‌های پرداخت سکوهای آنلاین فروش طلا تعیین کرد؛ این شروط با هدف شفاف‌سازی مالی، امنیت تراکنش‌ها و واقعی‌سازی دارایی‌ها در راستای حفاظت از منافع و دارایی‌های مردم ابلاغ شده است. در هفته‌های اخیر فعالیت برخی سکوهای آنلاین فروش طلا با اختلال و حتی مسدودیت درگاه‌های پرداخت مواجه شد؛ علت اصلی این مسدودیت‌ها، عدم رعایت الزامات قانونی، امنیتی و مالی از سوی برخی از این سکوها عنوان شده است. در مواردی، مشاهده شد که سکوها بدون ذخیره‌سازی واقعی طلا یا بدون ثبت معاملات در سامانه جامع تجارت، به فروش طلا اقدام کرده‌اند. همچنین عدم شفافیت در ارتباط میان کیف پول‌های درون‌برنامه‌ای کاربران و حساب‌های بانکی سکوها، بر نگرانی ناهادهای نظارتی افزود.

در پی این تحولات، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری دادستانی، پلیس فتا، پلیس امنیت اقتصادی و بانک کارگشایی، اقدام به تدوین دستورالعملی برای سامان‌دهی این حوزه کرده و طی نامه‌ای رسمی به رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت، معدن و تجارت، شرایط لازم برای بازگشایی مجدد درگاه‌های پرداخت سکوهای آنلاین فروش طلا را اعلام کرده است. بر این اساس، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت، معدن و تجارت موظف شد اسامی سکوهایی را که با تأیید پلیس فراچا و بانک کارگشایی و اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی شرایط مربوطه را رعایت نمی‌نمایند به منظور بازشدن درگاه پرداخت‌شان به بانک مرکزی اعلام کند.

شرایط و الزامات لازم برای بازگشایی درگاه

این شروط شامل ذخیره‌سازی واقعی طلا، اتصال کیف پول‌ها به ثبت عامل، ثبت معاملات در سامانه جامع تجارت، تسویه حساب سریع با کاربران و دریافت تأییدیه امنیتی پلیس فتاست.

جزئیات شروط پنجگانه بانک مرکزی به شرح زیر است:

۱. **ثبت‌سازی کامل طلا نزد بانک کارگشایی**
کلیه تعهدات مرتبط با طلای فروخته شده به کاربران باید به صورت لحظه‌ای از سوی سکوی مربوطه نزد بانک کارگشایی ذخیره شود. همچنین سکوها موظف هستند ظرف مدت سه ماه از تاریخ بازگشایی درگاه، طلاهای ذخیره‌شده را به شش طلای استاندارد با عیار حداقل ۹۹۵ تبدیل کنند.

۲. **احراز کیف پول درون‌برنامه‌ای با بانک عامل**
سکوها باید ظرف یک ماه نسبت به احراز کیف پول درون‌برنامه‌ای اقدام و با یک بانک عامل معتبر قرارداد منعقد کنند. طبق این الزام، باید مجموع موجودی کیف پول کاربران و حساب‌های بانکی سکوی نزد بانک عامل، رقم یک‌پیکر برابر شود.

۳. **تأیید معاملات در سامانه جامع تجارت**
طبق این بخشنامه، کلیه معاملات سکوها باید در سامانه جامع تجارت وزارت صمت، معدن و تجارت ثبت و تأییدیه لازم از بخش مربوطه در وزارت صمت اخذ شود.
۴. **تسویه تعهدات ریالی در مدت زمان حداکثر ۴۸ ساعت کاری**
سکوها مکلف به تسویه کلیه تعهدات ریالی خود به کاربران حداکثر ظرف ۴۸ ساعت کاری هستند.

۵. **دریافت تأییدیه امنیتی از پلیس فتا**
سکوها فروش طلای آنلاین باید الزامات امنیتی لازم را از پلیس فتا دریافت کنند و تأییدیه رسمی در این خصوص ارائه دهند.

بانک مرکزی تأکید کرده است تنها پس از رعایت کامل این الزامات و تأیید نهادهای ذی‌ربط، اسامی سکوها واجد شرایط به معاونت نظام‌های پرداخت و فناوری‌های نوین این بانک جهت بازگشایی درگاه پرداخت اعلام خواهد شد.

عرضه ارز اربعین به متقاضیان از ۴ مردادماه

بانک مرکزی از روز شنبه ۴ مردادماه عرضه ارز اربعین را با هدف تسهیل سفرهای زیارتی عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) در ایام اربعین حسینی آغاز می‌کند. مصطفی قمری‌وفا، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی گفت: «به منظور تسهیل سفرهای زیارتی عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) در ایام اربعین حسینی، بانک مرکزی عرضه و فروش ارز اربعین را از روز شنبه ۴ مردادماه از طریق بانک‌های عامل منتخب آغاز می‌کند.»

وی افزود: «این فرآیند تا ۲۲ مردادماه (روز گرامی اربعین حسینی) ادامه خواهد داشت.» قمری‌وفا عنوان کرد: «در این دوره قرار است به هر متقاضی خرید حداکثر تا ۲۰۰ هزار دینار عرضه شود.» متقاضیان جغرافیایی (GI) ارزش بالایی قائلند. با اینکه پسته در ایران محبوب است. کشت پسته در ایران بیش از چند هزار سال سابقه دارد و این محصول بخشی از فرهنگ و اقتصاد ایران محسوب می‌شود. این پیشینه طولانی، اعتبار ویژه‌ای به پسته ایرانی بخشیده است. ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته در جهان است و به طوری که میزان صادرات این محصول ۵۸ هزار و ۸۶۵ کیلو بود. اما این شرایط چندان ماندگار نبود و در سال بعد (۱۳۸۳) حجم صادرات خاویار کاهش یافته و به ۳۸ هزار و ۲۸۲ کیلو رسید و این روند نزولی در سال ۱۳۸۴ هم ادامه داشت و میزان آن به حدود ۹ هزار

نرخ بلیت پروازهای اربعین

درخصوص سفرهای اربعین، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از تعیین نرخ بلیت پروازهای اربعین و آغاز پروازها از ۱۷ مرداد خبر داد.

مقصود اسعدی سامانی گفت: «با اینکه قیمت‌گذاری بلیت پروازهای بین‌المللی بر اساس عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد و قیمت‌گذاری دستوری نداریم، به منظور تسهیل سفر زائران و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، نرخ ثابتی برای بلیت پروازهای اربعین در بازه ۱۷ تا ۲۷ مرداد تعیین شده است.»

اسعدی سامانی افزود: «بر این اساس، قیمت بلیت پرواز تهران-تخف-تهران، ۱۸ میلیون تومان و پروازهای رفت و برگشت از فرودگاه‌های شرقی کشور مانند مشهد، زاهدان و کرمان به نجف و بالعکس، ۲۲ میلیون تومان تعیین شده است.» هیچ شرکت هواپیمایی در این بازه زمانی مجاز به فروش بلیت بالاتر از نرخ مصوب نیست از زوار خواست حتماً برای رزرت، بلیت رفت و برگشت تهیه کنند.»