

جلسه مشترک شورای رقابت و سازمان حمایت برگزار شد

گره کور افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودرو

گزارش

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

روز گذشته خبری منتشر شد مبنی بر جلسه شورای رقابت با نمایندگان وزارت صمت درباره ماجرای افزایش قیمت ۱۵ درصدی خودرو در دوران جنگ ۱۲ روزه. از یک سو، وزیر صمت و سازمان حمایت می‌گویند افزایش قیمت خودرو مربوط به زمان جنگ ۱۲ روزه نبوده و ماجرا به قبل از آن بازمی‌گردد. شورای رقابت هم معتقد است اگر سروقت فرآیند اعلام افزایش قیمت اجرا می‌شد ما به این ماجرا معترض نبودیم. جلسه ۷۵۸ (هفتصد و پنجاه و هشتم شورای رقابت) روز سه‌شنبه ۱۷ تیر ماه به موضوع «بررسی افزایش اخیر قیمت خودروهای داخلی توسط وزارت صمت از منظر انطباق با دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری شورای رقابت (دستورالعمل ۵۴۳ شورای رقابت)» اختصاص یافت. در این جلسه حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت به عنوان نهاد تابعه وزارت صمت و نماینده این وزارتخانه حضور داشت.

ماجرای این جلسه هم به افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودرو بازمی‌گردد. از ۲۰ خردادماه امسال روند افزایش قیمت خودرو آغاز شد؛ ابتدا ایران خودرو قیمت‌های خود را افزایش داد و سپس اوایل تیرماه، در جریان جنگ ۱۲ روزه، سایپا و پارس خودرو نیز قیمت محصولاتشان را تغییر دادند. این تغییرات در قیمت‌ها بازار خودرو را تحت تأثیر قرار داد و واکنش‌های متفاوتی از سوی نهادهای مسئول و مصرف‌کنندگان در پی داشت.

برنامه تلویزیونی تأکید کرد که روند افزایش قیمت خودرو از مدت‌ها پیش و قبل از آغاز جنگ ۱۲ روزه آغاز شده و هیچ‌گونه تصمیم‌آتی یا تحت تأثیر تحولات اخیر نبوده است. به گفته او، این افزایش قیمت پس از بررسی‌های کارشناسی و فنی دقیق به وزارت اقتصاد ایران خودرو قیمت‌های خود را افزایش داد و سپس اوایل تیرماه، در جریان جنگ ۱۲ روزه، سایپا و پارس خودرو نیز قیمت محصولاتشان را تغییر دادند. این تغییرات در قیمت‌ها بازار خودرو را تحت تأثیر قرار داد و واکنش‌های متفاوتی از سوی نهادهای مسئول و مصرف‌کنندگان در پی داشت.

واکنش سازمان حمایت

حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در یک

دستورالعمل و مصوبات شورای رقابت است. اینکه می‌گویند شورای رقابت افزایش قیمت داده درست نیست بلکه شورای رقابت فقط فرآیند دستورالعمل را ارائه می‌کند و محاسبه قیمت‌ها با سازمان حمایت است.»

از سوی دیگر، توکلی می‌گوید: «بازار خودرو به جرأت دومین صنعت بزرگ کشور است که احتیاج به مراقبت و وقت بیشتری دارد و باید دقیق‌تر به مسائل خودرو رسیدگی شود چون صنعت و بازار خودرو، عرصه حساسی است. ماجرا فقط به افزایش ۱۵ درصد قیمت خودرو و اتفاقات اخیر مربوط نیست. در یکی دوسال اخیر عملکرد تنظیم‌گر فنی، عملکردی نبوده که مورد تأیید شورای رقابت باشد و ما فکرمی‌کنیم اگر دستورالعمل‌ها درست و بموقع اجرا

می‌شد، شرایط فعلی خودرو بهتر بود.» وی می‌افزاید: «صحت شورای رقابت این است که دستورالعمل، شرایط و قواعدی را تعیین می‌کند که هرکدام از بازیگرها در این فرآیند یک وظیفه‌ای دارند. مثلاً در مورد سازمان حمایت همیشه از سوی شورای رقابت تأکید کرده‌ایم به دقت و طبق آن زمانی که برایش تعیین شده، اعداد را محاسبه می‌کند و نامه‌نگاری‌ها را انجام می‌دهد و با اینکه یک سازمان تابعه وزارت صمت است با این حال همیشه مورد تأیید و تقدیر شورای رقابت بوده است.»

توکلی ادامه می‌دهد: «چون شورای رقابت یک سری ضوابط و قوانین را در نظر گرفته است و این ضوابط برای اجرا شدن است نه شکسته شدن. اگر این ضوابط به خوبی اجرا

شرایط فروش



آغاز فروش اقساطی لوکانو L۷

در نیمه دوم تیرماه ۱۴۰۴، بخشنامه جدیدی از سوی شرکت لوکانو برای فروش اقساطی خودروی شاسی‌بلند L۷ به نمایندگی‌های رسمی این برند در سراسر کشور ابلاغ شده است. طبق اطلاعات منتشرشده، این طرح فروش با هدف تسهیل در فرآیند خرید مشتریان و با در نظر گرفتن شرایط متنوع پرداخت، از روز چهارشنبه ۱۸ تیر ماه آغاز شده است. براساس این طرح، قیمت مصوب لوکانو L۷ برابر با ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان تعیین شده است. متقاضیان می‌توانند با پرداخت حداقل ۶۰ درصد این مبلغ به عنوان پیش‌پرداخت، از تسهیلات حداکثر ۴۰ درصدی بهره‌مند شوند. این تسهیلات به صورت اقساطی و با نرخ سود سالانه ۲۳ درصد، برای بازه‌های زمانی ۱۲، ۲۴ یا ۳۶ ماهه قابل استفاده است. لوکانو L۷ در این مرحله از فروش اقساطی، در چهار رنگ مختلف شامل سفید، مشکی، نقره‌ای و سبز عرضه می‌شود. فرآیند تحویل خودرو نیز به صورت روز گاری پس از تأیید نهایی تسهیلات توسط شرکت لیزینگ انجام خواهد شد. در این طرح، برخلاف برخی فروش‌های مشابه، خبری از ارائه سود مشارکت بابت وجه پرداختی نیست و مهلت تحویل نیز بیش از ۳۰ روز نخواهد بود. فرآیند ثبت‌نام برای این طرح از چهارشنبه ۱۸ تیر ماه ۱۴۰۴ آغاز شده و تا زمان تکمیل ظرفیت، ادامه خواهد داشت.

ماشین وارداتی



بی‌وای‌دی چین L به ایران رسید

نخستین محموله خودروی بی‌وای‌دی چین L مدل ۲۰۲۵ هفته گذشته به تهران رسید. این خودرو پیش‌تر با مدل ۲۰۲۴ در نمایشگاه تهران معرفی شده بود. حال یک شرکت خصوصی قصد دارد نسخه ۲۰۲۵ این خودرو را به مشتریان عرضه کند.

بی‌وای‌دی چین L یکی از سدان‌های برند چینی بی‌وای‌دی است که طراحی آن در مدل ۲۰۲۵ تفاوت چندانی با نسخه ۲۰۲۴ ندارد، اما حالا لوگوی عقب خودرو قابلیت روشن شدن پیدا کرده است. بخش فنی خودرو نیز تغییر زیادی نکرده، اما امکانات ایمنی و رفاهی آن به شکل قابل‌توجهی بهبود یافته است. مدل ۲۰۲۵ به فناوری پیشرفته‌ای به نام «چشم خدا» مجهز شده که شامل ۱۲ دوربین و ۱۲ رادار اولتراسونیک است. این سیستم باعث افزایش چشمگیر توانایی خودروان خودرو شده است. امکانات ایمنی این خودرو بسیار کامل است و شامل کیسه‌های هوا در بخش‌های مختلف، سیستم‌های هشدار برخورد جلو و عقب، ترمز اضطراری خودکار، رادار نقطه کور، سامانه رانندگی بین خطوط، پارک خودکار و دوربین ۳۶۰ درجه می‌شود.

صفحه نمایش دیجیتال پشت فرمان هم بهبود یافته است. بی‌وای‌دی چین L مدل ۲۰۲۵ خودرویی خانوادگی است که گزینه جذابی برای مشتریان بازار ایران به شمار می‌رود.

بازار خودرو

بازار خودرو همچنان بر مدار نزول

بازار خودرو در روز گذشته دوباره شاهد کاهش قیمت برخی خودروها بود.

پراید ۵E۱۵۱ مدل ۱۴۰۴ با کاهش ۵ میلیون تومانی، ۴۲۵ میلیون تومان فروخته شد.

دنا پلاس EF۷ اتوماتیک توربو با کاهش ۵ میلیون تومانی به یک میلیارد و ۲۲۵ میلیون تومان رسید.

دنا پلاس EF۷ پنج‌دنده ساده نیز با کاهش ۵ میلیون تومانی ۹۲۰ میلیون تومان معامله شد.

قیمت خودروهای مونتاژی

ام‌وی‌ام PRO X۲۲ دنده‌ای با کاهش ۱۰ میلیون تومانی یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان تعیین قیمت شد.

ام‌وی‌ام X۲۳ کراس دنده‌ای نیز با کاهش ۵ میلیون تومانی یک میلیارد و ۱۹۵ میلیون تومان قیمت خورد.

قیمت خودروهای وارداتی

آواتار ۱۳۸۵ EV۱۴۵ کیلووات در سامانه عرضه خودروهای وارداتی ۴ میلیارد و ۱۹۸ میلیون تومان و در بازار آزاد با کاهش ۱۰۰ میلیون تومانی ۱۰ میلیارد تومان به ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان در بازار آزاد رسید.

تویوتا لوین ۱۲۰ لیتر توربو در سامانه ۲ میلیارد و ۵۷۵ میلیون تومان و در بازار آزاد با افزایش ۵۰ میلیون تومانی از ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان به ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید.

سرانجام یک برند گران قیمت

کانسپت Bentley EXP 15 نوید آینده‌ای باشکوه و الکتریکی برای این برند را می‌دهد

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

شرکت بنتلی از جدیدترین اثر هنری خود، خودرو مفهومی تمام برقی با نام «Bentley EXP 15» رونمایی کرد. این خودرو نه تنها نمایشی از فناوری‌های نوین و طراحی مدرن است، بلکه تصویری از آینده‌ای برقی و لوکس را به نمایش می‌گذارد.

چشم‌انداز آینده

به نقل از سایت خبری(car and driver)، کانسپت «EXP 15» با طراحی سه‌در، ابعاد بزرگ و جزئیات بی‌نظیر، به وضوح نویدبخش تحولی شگرف در دنیای خودروهای لوکس است. این مدل، به عنوان پیش‌درآمدی بر اولین خودروی الکتریکی بنتلی در سال آینده، نشان‌دهنده تغییرات بنیادی این برند معتبر است. نمای جلویی خودرو با جلوپنجره درخشان و چراغ‌های LED عمودی، جلوه‌ای منحصر به فرد و جذاب به آن بخشیده است.

طراحی داخلی لوکس

داخل کابین، «EXP 15» با طراحی خیره‌کننده‌اش مخاطبان را مجذوب خود می‌کند. داشبورد شیشه‌ای بزرگ به عنوان صفحه نمایشی هوشمند عمل کرده و کنترل‌های طلایی و برجسته روی کنسول مرکزی و فرمان، حس لوکس و مدرنیته را به فضای داخلی می‌بخشد.

شکل و ساختار خاص

شکل «EXP 15» به گونه‌ای طراحی شده که کمی غیرمعمول و متفاوت از



لوکس‌تر از همیشه خواهد بود.

اسب بخار، به چالش‌های آینده پاسخ می‌دهد. جلوپنجره شش ضلعی نورانی و چراغ‌های LED عمودی به این خودرو حالتی روباتیک و مدرن بخشیده‌اند. در حقیقت، دوران الکتریکی بنتلی نه تنها ساکت و آرام، بلکه سریع‌تر، قدرتمندتر و

سبک‌های سنتی بدنه است. این خودرو با ارتفاع بیشتر و خط سقف شیب‌دار، به نوعی ادای احترامی به اسطوره‌های مسابقه‌ای بنتلی در دهه ۱۹۳۰، یعنی قطار آبی Speed Six، دارد. در عین حال، با پیش‌بینی قوای محرکه‌ای با قدرت ۱۴۰۰

شود به نفع خودروساز، سهامدار و از همه مهم‌تر به نفع مصرف‌کننده است.

اولین سؤال این است چرا تولید خودرو کاهش پیدا کرده است؟ این موضوع ریشه در مسائل مختلف دارد. اگر قیمت‌ها به زمان خودش، بموقع و به سرعت در بازه زمانی مشخص اعلام شود و معطل نشود این زنجیره بهم نمی‌ریزد. این موضوع اصلاً مربوط به این دولت فقط نیست بلکه در دولت قبلی هم شاهد این اتفاق بودیم.»

به گفته وی: «در این فرآیند عوامل مکرر و متعددی دخل و تصرف دارد که اجازه نمی‌دهد بازار خودرو به ثبات و آرامش برسد. وقتی چند دوره اعلام قیمت جمع شود و روال طبیعی را طی نکند، یک باره قیمت اعلام می‌شود و این درصد اعمال شده که بعد از گذشت زمان اعلام می‌شود هم بنگاه اقتصادی را راضی نمی‌کند و هم باعث نارضایتی مصرف‌کننده می‌شود.»

موافق افزایش قیمت نیستیم

سخنگوی شورای رقابت در پاسخ به این سؤال که آیا شورا موافق افزایش قیمت بیشتر از این حد محصولات خودروسازان است نیز می‌گوید: «به هیچ عنوان موافق افزایش قیمت نیستیم. ما می‌گوییم اگر دستورالعمل‌ها بموقع و درست اجرا شود شاهد کاهش قیمت هم خواهیم بود. قیمت‌ها که مدت طولانی اعلام نشود، بنگاه اقتصادی ضرر می‌کند، کاهش تولید داریم و عرضه کم می‌شود. کم شدن عرضه، باز موجب افزایش قیمت می‌شود. یعنی یک دور باطل مدام تکرار می‌شود.»

سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت می‌گوید: «این زنجیره‌ها باید هرکدام به وظایف خود درست عمل کنند؛ اگر هر کدام از نهادهای داخل این زنجیره درست عمل نکنند کار همه دچار مشکل می‌شود. واقعیت این است که رویکرد شورای رقابت صلح‌جوانه است.»



کانسپت
«EXP ۱۵» با
طراحی سه‌در،
ابعاد بزرگ
و جزئیات
بی‌نظیر،
به وضوح
نویدبخش
تحولی شگرف
در دنیای
خودروهای
لوکس است

تجربه‌ای لوکس در فضای باز

صندوق عقب این خودرو به یک فضای پیک‌نیک شیک تبدیل می‌شود؛ جایی که دو کوسن کوچک به عنوان صندلی عمل می‌کنند و یخچالی برای نگهداری نوشیدنی و مواد غذایی فراهم شده است. رنگ «Pallas Gold» به کار رفته در این خودرو با پیگمنت آلومینیومی فوق‌العاده نازک طراحی شده که به رادارها اجازه می‌دهد بدون تداخل در کیفیت سیگنال، از طریق آن عبور کنند.

بنتلی به روشنی اعلام کرده است که کانسپت «EXP 15» به همین شکل وارد خط تولید نخواهد شد. این خودرو در واقع یک طرح مطالعاتی و بال‌آزمایشی برای سنجش واکنش مخاطبان به زبان طراحی جدید و فرم فست بک است. با این حال، بسیاری از عناصر طراحی آن، نقشه راه آینده محصولات بنتلی خواهند بود. انتظار می‌رود المان‌هایی مانند طراحی نورپردازی لوژی شکل، گلگیرهای پهن و عضلانی عقب، چراغ‌های بال شکل و داشبورد فناورانه، در اولین خودروی الکتریکی بنتلی که سال آینده رونمایی خواهد شد، به کار گرفته شوند.

کابین بی‌نظیر

اگرچه «EXP 15» یک مدل نمایشی و غیرقابل رانندگی است، اما مشخصات فنی که بنتلی برای اولین خودروی تمام

بازگشت سمند با چهره سورن پلاس

پیشنهاد خودرو

سمند، خودرویی بود که در اوایل دهه ۱۳۸۰ به عنوان گزینه‌ای برای جایگزینی پیکان وارد بازار شد. هرچند هیچ‌وقت به طور کامل جای پیکان را نگرفت، اما در طول سال‌ها با تغییرات مختلف، به مدل‌هایی مثل سورن و

بعدتر دنا رسید.

در سال ۱۳۸۵، نسخه‌ای با ظاهر متفاوت‌تر از سمند با نام «سورن» معرفی شد. طراحی آن در زمان خودش چشمگیر بود و توانست تا حدی چهره قدیمی سمند را تازه کند. با گذشت زمان، در سال ۱۳۹۹ مدل جدیدتری از آن با نام «سورن پلاس» به بازار آمد. این خودرو با وجود برخی تغییرات ظاهری، همچنان برای بسیاری یادآور همان سمند قدیمی است.

در نمای بیرونی، جلوپنجره مشکی براق و چراغ‌هایی با طراحی ساده اما قابل قبول دیده می‌شود. گرافیک داخلی چراغ‌ها کمی تغییر کرده و

نوار LED آن به پایین منتقل شده است. طراحی کلی اما تفاوت زیادی با سورن اولیه ندارد.

داخل کابین نیز تغییرات زیادی دیده نمی‌شود. طراحی داشبورد ساده‌وتا حدی برگرفته از مدل‌های پژو است. البته در سال ۱۴۰۱ نمایشگر لمسی و دوربین عقب به آن اضافه شد که فضای داخلی را کمی مدرن‌تر کرده است.

سورن پلاس EF7 از یک موتور ۱.۷ لیتری با قدرت ۱۱۳ اسب بخار استفاده می‌کند. شتاب صفر تا صد آن حدود ۱۲ ثانیه است که برای استفاده روزمره مناسب است. مصرف سوخت هم حدود ۷.۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر اعلام شده است. این خودرو گیربکس دستی دارد که هماهنگی خوبی با موتور دارد و تجربه رانندگی نسبتاً نرمی را فراهم می‌کند.

در حال حاضر سمند سورن پلاس EF7 بنزینی در کارخانه ۶۴۴ میلیون تومان و در بازار آزاد ۹۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود.

