شرایط فروش

پیش فروش محصولات خودروساز خصوصی

آغاز پیش فروش محصولات کرمان موتور با موعد تحویل دی‌ماه ۱۴۰۴ از سوی این شرکت برای خودروهای X5، KMC J7، KMC EAGLE، KMC SR3 و KMC T9 اعلام شد. شرکت کرمان موتور از اجرای طرح جدید پیش فروش محصولات خود با پرداخت دو مرحله‌ای و موعد تحویل دی ماه ۱۴۰۴ خبر داد. در این طرح، خودروهای کی‌ام‌سی ایگل، X5، J7، SR3 و پیکاپ T9 عرضه می‌شوند. ثبت‌نام از تاریخ ۱۰ تیرماه آغاز شده و تا ۲۳ تیرماه ۱۴۰۴ به صورت اینترنتی انجام می‌شود. در طرح پیش فروش تابستانی محصولات کرمان موتور، شرایط خرید خودرو و مبلغ پیش پرداخت خودروها به شرح زیر اعلام شده‌است:

- پیش پرداخت کی‌ام سی ایکس۵، ۹۰۰ میلیون تومان
- پیش پرداخت کی‌ام سی جی ۷، ۸۰۰ میلیون تومان
- پیش پرداخت کی‌ام سی ایگل، ۵۵۰ میلیون تومان
- پیش پرداخت کی‌ام سی اس آر۳، ۸۰۰ میلیون تومان
- پیش پرداخت کی‌ام سی T9، یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان

ماشین وارداتی

افزایش قیمت نجومی موسو گرند خان

پیکاپ موسو گرند خان، محصولی از شرکت سانگ یانگ، به عنوان یک خودروی دو کابین با قابلیت آفرود شناخته می‌شود. این خودرو در دو تیپ سیگنیچر (فول آپشن) و ساهارا (پایه) عرضه می‌شود. موسو گرند خان به موتور ۲ لیتری توربوشارژ مجهز است که قدرتی برابر با ۲۲۵ اسب بخار و گشتاوری معادل ۳۵۰ نیوتن‌متر را ارائه می‌دهد. گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک این خودرو، آن را به گزینه‌ای مناسب برای رانندگی در شرایط مختلف و بویژه آفرود تبدیل می‌کند. شرکت مونتاژ کننده موسو گرند خان اخیراً برای هر دو تیپ این پیکاپ کم تیراژ، افزایش قیمتی بیش از ۱ میلیارد تومان را اعلام کرده است. قیمت قبلی تیپ سیگنیچر (Signature) ۳ میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان و تیپ ساهارا (Sahara) ۲ میلیارد و ۶۹۰ میلیون تومان بود. اما در شرایط فروش جدید، شاهد افزایش قیمتی غیرمنتظره هستیم. قیمت جدید اعلامی برای تیپ سیگنیچر (Signature) به ۴ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان رسیده و تیپ ساهارا (Sahara) نیز با بهای تمام شده نهایی ۳ میلیارد و ۷۹۰ میلیون تومان به فروش خواهد رسید. به این ترتیب، هر دو تیپ موسو گرند خان به طور همزمان و به میزان ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان گران‌تراز قبل شده‌اند. افزایش قیمت این خودرو با این رقم، در شرایط فعلی کمی عجیب به نظر می‌رسد.

بازار خودرو

تداوم رکود در بازار خودرو

بازار خودرو در سومین هفته تیرماه همچنان با رکود به کار خود ادامه داد. اگرچه وضعیت کلی بازار در روز گذشته در حالت رکود باقی ماند، اما نوسانات قیمتی در دو بخش خودروهای داخلی و خارجی به وضوح قابل مشاهده است که می‌تواند ناشی از تغییرات تقاضا و عرضه در بازار باشد. اطلس G دنده‌ای مدل ۱۴۰۴ با افزایش ۱۵ میلیون تومانی در بازار آزاد به ۶۵۰ میلیون تومان رسید. شاهین پلاس اتوماتیک AT6 مدل ۱۴۰۴ با کاهش ۱۰ میلیون تومانی یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قیمت خورد. تارا اتوماتیک V4 LX مدل ۱۴۰۴ با افزایش ۴۵ میلیون تومانی به یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان در بازار آزاد رسید.

قیمت خودروهای مونتاژی

ام وی‌ام X33 کراس اتوماتیک مدل ۱۴۰۴ با افزایش ۳۰ میلیون تومانی به یک میلیارد و ۴۲۵ میلیون تومان افزایش یافت. ام وی‌ام X55 PRO IE مدل ۱۴۰۴ با افزایش ۲۵ میلیون تومانی یک میلیارد و ۹۳۵ میلیون تومان قیمت خورد.

قیمت خودروهای وارداتی

هوندا ZR-V eHEV، ۲ لیتر در سامانه عرضه خودروهای وارداتی ۲ میلیارد و ۹۸۸ میلیون تومان تعیین قیمت شد. این خودرو در بازار آزاد با کاهش ۹۰۰ میلیون تومانی از ۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان به ۷ میلیارد رسید. تانک ۳۰۰ دو لیتر توربو در سامانه ۳ میلیارد و ۵۲۵ میلیون تومان تعیین قیمت شد. این خودرو با کاهش ۳۰۰ میلیون تومانی در بازار آزاد از ۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان روی ۶ میلیارد تومان ایستاد.

چالش پسا واردات خودرو

واردات خودرو جان گرفت؛ اما وضعیت خدمات پس از فروش خودروهای خارجی نامعلوم است

گزارش

سارا غضنفری
دبیر گروه خودرو

در هفته‌های اخیر طبق آیین‌نامه واردات در سال جدید، حدود ۹۰ هزار دستگاه خودروی وارداتی به کشور خواهد آمد؛ روندی که تأثیر مثبت روی بازار خواهد داشت. مجموع واردات خودرو طی دو سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به حدود ۱۱ هزار و ۶۴۷ دستگاه (واردات ۱۱ هزار و ۲۳۶ دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۲ و ۴۱۱ دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۱) محدود بوده و این عدد در سال ۱۴۰۳ به حدود ۶۰ هزار دستگاه انواع خودروهای برقی، بنزینی و هیبریدی رسیده بود. حالا با وعده افزایش ۳۰ درصدی واردات خودرو روبه‌رو هستیم که اتفاقاً وعده درست و بجایی است. در حالی که بازار خودرو در رکود به سر می‌برد و رقابت تقریباً از این بازار رخت بربسته، ورود هرچه بیشتر خودروهای وارداتی، رقابت را در تولیدات داخلی بیشتر خواهد کرد. اما نکته مهمی که در این میان قرار است به آن بپردازیم شرایط خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی است.

۵۵ شرکت واردکننده خودرو!

با یک حساب سرانگشتی و بررسی خودروهای وارداتی، می‌توان آمار و تعداد شرکت‌های واردکننده در دوره جدید واردات خودرو را به دست آورد. دوره جدید که می‌گوییم یعنی باز شدن واردات خودرو بعد از چهار سال یعنی از اواخر سال ۱۳۹۶ که واردات خودرو بسته شد دوباره در دی‌ماه ۱۴۰۱ واردات باز شد و تعداد ۵۵ شرکت مجوز واردات خودرو گرفتند. در میان این شرکت‌ها تکلیف اسم‌های بزرگ و معروف مشخص است؛ شرکت‌هایی مانند کرمان‌موتور، بهمن‌موتور، ایران‌خودرو و سایپا که حداقل تا حدودی مصرف‌کنندگان و خریداران خودروهای وارداتی، خیال‌شان از خدمات پس از فروش این خودروها راحت است. اما اسامی شرکت‌های تازه‌تأسیس هم در این لیست وجود دارد که تکلیف نمایندگی‌های خدمات پس از فروش آنها مشخص نیست؛ شرکت‌هایی که فقط یک دفتر و شماره تلفن دارند و مشخص نیست قرار است وقتی این خودروها خراب شد دقیقاً چگونه به وظایف خدمات پس از فروش خود عمل کنند. نکته مهم این است، نباید فراموش کنیم در دورانی به سر می‌بریم که تحریم‌ها سعی می‌کنند جلوی واردات خودرو هم سنگ‌اندازی کنند، در نتیجه تهیه قطعات این خودروها آسان نیست. اما شرکت‌هایی که مجوز واردات خودرو گرفته‌اند هم موظف هستند طبق قانون، خدمات پس از فروش را به درستی اجرا کنند.

> ۵۵ شرکت مجوز واردات گرفته‌اند. در میان این شرکت‌ها تکلیف اسم‌های بزرگ و معروف برای خدمات پس از فروش مشخص است. اما شرکت هایی هم در این لیست وجود دارد که تکلیف نمایندگی‌های خدمات پس از فروش‌شان مشخص نیست

چالش‌های اصلی خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی

نبود ارتباط رسمی با شرکت‌های مادر از مهم‌ترین معضلات واردات خودرو در دوره جدید است. در دوره طلایی واردات خودرو یعنی دهه نود، واردکنندگان قدیمی تقریباً اکثراً از شرکت مادر نمایندگی رسمی داشتند. به طور مثال خاندان گرامی، متولی واردات خودروهای کیا از نمایندگی مادر در کره‌جنوبی نمایندگی رسمی داشت. حالا در دوره جدید بسیاری از واردکنندگان فاقد قرارداد رسمی با کمپانی‌های مادر هستند که این امر باعث می‌شود دسترسی به قطعات یدکی اصلی، ابزار تخصصی و آموزش‌های فنی محدود باشد. در نتیجه، خدمات پس از فروش با کیفیت پایین و مشکلاتی در تأمین قطعات مواجه می‌شود.

کمبود نمایندگی‌های رسمی و زیرساخت‌های خدماتی

برخی واردکنندگان تعداد محدودی نمایندگی در کشور دارند. برای مثال یکی از شرکت‌هایی که از برندی خوشنام خودرو وارد کرده فقط دو نمایندگی برای محصولاتش در کل کشور دارد. این محدودیت در تعداد نمایندگی‌ها، دسترسی مشتریان به خدمات پس از فروش را دشوار می‌کند.

مشکلات در تأمین قطعات یدکی وتجهیزات تخصصی

اولویت تخصیص ارز به واردات خودرو است، در حالی که تأمین ارز برای قطعات یدکی و تجهیزات تخصصی در اولویت‌های پایین‌تری قرار دارد. این موضوع باعث می‌شود واردکنندگان حتی در صورت تمایل، قادر به واردات قطعات مورد نیاز نباشند و مشتریان برای تعمیرات خودروهای خود با مشکلات جدی مواجه شوند.

عدم شفافیت در خدمات

برخی واردکنندگان، خدمات پس از فروش را به صورت محدود و بدون شفافیت ارائه می‌دهند. برای مثال، برخی از آنها فقط به ارائه شماره تماس یا یک دفتر کوچک خدمات اکتفا می‌کنند که این امر باعث نارضایتی مشتریان می‌شود.

اقدامات وزارت صمت در زمینه خدمات پس از فروش

وزارت صمت تاکنون ۳۹ تأییدیه خدمات پس از فروش برای خودروهای وارداتی صادر کرده است. از این تعداد، ۳۱ تأییدیه در حوزه خودروهای بنزینی و ۸ تأییدیه در حوزه خودروهای برقی است. این اقدام به منظور استانداردسازی و نظارت بر کیفیت خدمات انجام شده است. البته آمارها تقریبی است. وزارت صمت ضوابطی را برای ارائه خدمات پس از فروش به واردکنندگان خودرو اعلام کرده است. براساس این ضوابط، شرکت‌های خدمات‌دهنده باید دارای تعمیرگاه مرکزی با حداقل ۲۲۰۰ مترمربع مساحت و حداقل ۱۲ نمایندگی خدمات پس از فروش در مرکز استان‌ها باشند. همچنین، آنها باید دارای انبار قطعات یدکی و مکانیزم تأمین و توزیع مناسب قطعات باشند. وضعیت خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی در ایران در دوره جدید با چالش‌های جدی مواجه است. اگرچه اقدامات مثبتی مانند صدور تأییدیه‌های خدمات پس از فروش و اعلام ضوابط ارائه خدمات انجام شده است، اما برای بهبود وضعیت، نیاز به همکاری مؤثر میان دولت، واردکنندگان و شرکت‌های خدمات‌دهنده، افزایش نظارت و شفافیت و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های خدماتی وجود دارد. مشتریان نیز باید هنگام خرید خودروهای وارداتی، به اعتبار واردکننده، شبکه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های آن توجه کنند تا از خدمات مطلوب برخوردار شوند. واقعیت این است وقتی تعداد واردکنندگان خودرو را بررسی می‌کنیم با اسامی‌ای روبه‌رو می‌شویم که شرکت به طور مثال فقط چند ده دستگاه خودرو وارد کرده است و خودش را ملزم به انجام خدمات پس از فروش نمی‌داند. در این میان وزارت صمت به وظیفه خود که باز کردن مجدد واردات خودرو، افزایش واردات خودرو و تخصیص ارز بوده عمل کرده است حالا باید دید شرکت‌هایی که مسئولیت واردات را برعهده گرفته‌اند قرار است چگونه از پس این مسئولیت برآیند؟!

عکس: ایرنا

تست جاده‌ای «Ultra Xiaomi SU7» شیائومی در اروپا آغاز شد

سدان برقی با شتابی خیره‌کننده

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

شرکت «Xiaomi» اولین تست عمومی قانونی خود از مدل «SU7Ultra» را در اروپا به پایان رساند. این خودرو که تحت شماره پلاک «M SU7088E» در مونیخ، آلمان ثبت شده، به‌عنوان اولین «SU7» دارای مجوز کامل برای استفاده عمومی در جاده‌های اروپا شناخته می‌شود.

به نقل از سایت carnewschina، «لو وی‌بینگ»، شریک و رئیس گروه «Xiaomi»، که همچنین مسئول بخش گوشی های هوشمند و مدیریت برند این شرکت است، در حال حاضر در سفر کاری به اروپا مشغول بررسی بازارهای محلی است.

او چند روز پیش در پستی در «ویبو»، تجربیات خود از رانندگی با «SU7Ultra» ثبت‌شده در مونیخ را به اشتراک گذاشت. او به انتخاب شماره پلاک «M SU7088E» به خاطر ارزش نمادین آن اشاره کرد؛ به‌طوری که «M» نمایانگر مونیخ و «Mi» به «Xiaomi» اشاره دارد و «SU7» نیز مدل خودرو را مشخص می کند .

مشخصات فنی و ابعاد خودرو SU7

مدل «Xiaomi SU7 Ultra» با ابعاد ۴.۹۹۷ میلی‌متر طول، ۱.۹۶۳ میلی‌متر عرض و ۱.۴۵۵ میلی‌متر ارتفاع و فاصله محوری ۳ هزار میلی‌متر، در دسته سدان‌های برقی میانه تا بزرگ قرار می‌گیرد. وزن این خودرو در تنظیمات ویژه پیست حدود ۲.۲۰۵ کیلوگرم و ضریب درگ آن ۰٫۱۹۵ است. این ابعاد، فاصله محوری آن را با سدان‌های سایز کامل مقایسه‌پذیر می‌کند. این خودرو قادر است در مدت ۱.۹۸ ثانیه از صفر به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برسد و حداکثر سرعت آن ۳۵۰ کیلومتر در ساعت است. «Xiaomi SU7 Ultra» از ترمزهای کربن-سرامیک و شاسی تنظیم‌شده از طریق تست‌های پیست، از جمله در «نوربرگ‌رینگ»، بهره می‌برد. نیروی آن از یک باتری ۹۳.۷ کیلووات‌ساعتی «CATL Qilin II» تأمین می‌شود که با ولتاژ ۸۹۷ ولت، بردی معادل ۶۳۰ کیلومتر را با استاندارد CLTC ارائه می‌دهد.

رکوردهای سرعت در پیست

«Xiaomi» کمتر از یک ماه پیش اعلام کرد که نمونه آزمایشی «SU7Ultra» به سومین خودروی سریع در پیست «نوربرگ‌رینگ نوردشلایفه» معروف به جهنم سبز آلمان تبدیل شده است. زمان ثبت‌شده برای این خودرو ۶ دقیقه و ۲۲.۰۹۱ ثانیه بوده است. همچنین، نسخه‌ای دیگر از این خودرو که با «پکیج حرفه‌ای پیست» اختیاری «Xiaomi» تجهیز شده بود، همین مسیر را در زمان ۷ دقیقه پیمود. این زمان به‌عنوان سریع‌ترین دور ثبت‌شده توسط یک سدان برقی تولیدی در این تست شناخته می‌شود.

> شیائومی کمتر از یک ماه پیش اعلام کرد که نمونه آزمایشی Ultra SU7 به سومین خودروی سریع در پیست نوربرگ‌رینگ نوردشلایفه معروف به جهنم سبز آلمان تبدیل شده است. زمان ثبت‌شده برای این خودرو ۶ دقیقه و ۲۲.۰۹۱ ثانیه بوده است

بر اساس طراحی نمونه آزمایشی، شرکت «Xiaomi» نسخه محدود «Nürburgring Limited Track Edition» از مدل «SU7 Ultra» را تولید کرده است که تنها به ۱۰۰ واحد در سطح جهانی محدود می‌شود. قیمت این نسخه حدوداً ۸۱۴ هزار یوان (تقریباً ۱۱۳ هزار دلار) است و شامل قطعاتی است که در کارخانه نصب شده‌اند. این قطعات شامل اجزای آیرودینامیکی از جنس کربن‌فیبر، بال ثابت عقب، صندلی‌های مسابقه‌ای و قفس رول جزئی است.

مدیرعامل «Xiaomi»، «لی جون»، اخیراً اعلام کرده که انتظار می‌رود گسترش بازارهای خارجی این شرکت از سال ۲۰۲۷ آغاز شود. به طور جداگانه، «Xiaomi» یک «SU7 Ultra» تولیدی را در اروپا برای مقاصد اعتبارسنجی فنی ثبت کرده است. این فعالیت بخشی از برنامه وسیع‌تر «Xiaomi» برای گسترش جهانی به شمار می‌رود و می‌توان آن را به‌عنوان بخشی از آمادگی برای ورود به بازارهای خارجی مشاهده کرد. با این حال، جزئیات بیشتری در مورد زمان‌بندی ورود به بازار اروپا ارائه نشده است و خودروهای آزمایشی به هیچ کدام از محموله‌های تحویل مشتری تعلق ندارند.

نیم کلاچ

بازار خودرو ایران؛ رکود، انتظار و نوید تغییر

مردم برای خرید خودرو عجله نکنند

عمادالدین جعفری
کارشناس حوزه خودرو

در حال حاضر، بازار خودرو ایران در وضعیت رکود به سر می‌برد و این رکود، بویژه در مقایسه با هفته‌های گذشته، تغییر چندانی نکرده است. تعطیلی‌های متعددی که در این مدت تجربه کرده‌ایم، مزید بر علت شده تا بازار خودرو در این حالت باقی بماند. به نظر می‌رسد این رکود همچنان ادامه‌دار باشد، چرا که تقاضا برای سرمایه‌گذاری در این حوزه بشدت کاهش یافته است.

کاهش حباب قیمت خودرو

در این برهه، تنها مصرف‌کنندگان واقعی در بازار خودرو حضور دارند. ورود خودروهای جدید و افزایش رقابت میان برندها نیز بر وضعیت موجود تأثیر گذاشته است. به‌طوری‌که دلالانی که به امید سودهای کلان خودرو ثبت‌نام کرده بودند و قصد داشتند آنها را با قیمت‌های چندبرابر به فروش برسانند، اکنون با کاهش حباب قیمت‌ها مواجه شده‌اند. این تغییرات باعث شده که دلالان احتیاط بیشتری در خرید نشان دهند و بازار به تدریج به سمت مصرف‌کنندگان واقعی متمایل شود. در نتیجه، تقاضا برای خرید خودرو کاهش یافته و این موضوع به کاهش قیمت‌ها منجر شده است.

به عنوان نمونه، خودروهایی مانند آواتار که به دلیل فناوری پیشرفته و تبلیغات گسترده، قیمت‌های بسیار بالایی داشتند، اکنون با کاهش قابل توجهی مواجه شده‌اند. قیمت این خودرو از ۱۱.۵ میلیارد تومان به ۸.۵ میلیارد تومان رسیده، اما حتی با این کاهش، مشتریان تمایلی به خرید آن ندارند. یکی از دلایل این عدم تمایل، ویژگی‌های خاص این خودرو، بویژه برقی بودن آن است که ممکن است برای بسیاری از مصرف‌کنندگان به عنوان خودرو اول مناسب نباشد.

بازار خودرو همچنان در آرامش

با توجه به وضعیت کنونی به نظر می‌رسد که بازار خودرو در روزهای آینده نیز با آرامش سپری شود. اما تصویب آیین‌نامه واردات خودرو می‌تواند نوید بخش تغییرات مثبتی در آینده برای این بازار باشد. در حال حاضر، مردم منتظر واردات خودروهای لوکس هستند و این انتظار می‌تواند بر روند بازار تأثیر مثبت داشته باشد. همچنین با افزایش تنوع محصولات در بازار، مصرف‌کنندگان واقعی به این نتیجه رسیده‌اند که نیازی به عجله در خرید خودروها نیست. این دسته از مصرف‌کنندگان اکنون آگاهانه درک کرده‌اند که خرید خودرو در شرایط کنونی ممکن است به زیانشان باشد و بهتر است صبر کنند تا قیمت‌ها کاهش یابد.

قیمت‌های نجومی کاهش می‌یابد

در فرآیند ثبت‌نام و قرعه‌کشی‌ها، بیشتر با دلالان روبه‌رو هستیم که به‌خوبی با این فرآیندها آشنا هستند و از ترفندهای مختلف برای خرید خودروها استفاده می‌کنند. اما مصرف‌کنندگان واقعی نیز به این درک رسیده‌اند که اگر دلالان بخواهند خودروهای ثبت‌نامی را به چندین برابر قیمت بفروشند، بهتر است صبر کنند تا قیمت‌ها تعدیل شود.

در نهایت، با توجه به شرایط جدید، به نظر می‌رسد شاهد کاهش قیمت‌های نجومی در بازار خودرو خواهیم بود و مصرف‌کنندگان واقعی با اطمینان بیشتری می‌توانند خودرو خریداری کنند. به‌طور کلی، بازار خودرو به سمت ثبات و بهبود حرکت خواهد کرد و دیگر خبری از قیمت‌های عجیب و غریب در آن نخواهد بود. این تحولات می‌تواند نویدبخش روزهای بهتری برای خریداران و علاقه‌مندان به خودرو در ایران باشد.

پیشنهاد خودرو

سهند S دنده‌ای بنزینی؛ جایگزین اقتصادی برای پراید

در اواسط دهه ۹۰، سایپا با معرفی ساینا سعی کرد جایگزینی برای پراید ارائه کند. موفقیت این خودرو باعث شد سایپا نسخه فیس‌لیفت آن را با نام «سهند» در نمایشگاه تحول صنعت خودرو معرفی کند. درنهایت سهند سال ۱۴۰۳ با طراحی به‌روز و مدرن به بازار خودروی ایران آمد. با تغییر سیاست‌های سایپا، تولید سهند به پارس خودرو منتقل شد و نام آن به «سهند پارس خودرو» تغییر یافت. در این فرآیند، لوگوی سایپا از جلوپنجره و دیگر نقاط حذف و لوگوی پارس خودرو جایگزین شد. سهند S دنده‌ای بنزینی به عنوان نسخه جدید ساینا، به موتور ۴ سیلندر ۸ سوپاپ با حجم ۱.۵ لیتر مجهز است که ۹۰ اسب‌بخار قدرت و ۱۳۷ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. طراحی جلوپنجره و چراغ‌های LED جلو، ظاهری اسپرت به خودرو بخشیده است و چراغ‌های عقب نیز نمایی مدرن دارند. موتور سهند، از نوع M15i است که به سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها مجهز است و با استانداردهای آلایندگی یورو ۵ سازگار است. همچنین، مصرف سوخت ترکیبی این خودرو کمتر از ۸ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است که آن را به گزینه‌ای اقتصادی تبدیل می‌کند. در حال حاضر، قیمت این خودرو در کارخانه ۵۷۰ میلیون تومان و در بازار آزاد ۶۱۵ میلیون تومان است.