محمد کریمی نیا نقاش دیجیتال آرتیست در گفت وگو با «ایران»:

«فرش» پرچم دوم ایران است

گزارش

سعیده احسانی راد
گروه فرهنگی

نمایشگاه «گره» در موزه فرش ایران، با هدف نمایش اولین نسل از فرش‌های دیجیتال و ایجاد پلی میان هنر سنتی و نوآوری‌های معاصر برگزار شد. محمد کریمی‌نیا هنرمندی که در عرصه دیجیتال آرت فعال است و جزو هنرمندان بین رشته‌ای است در این نمایشگاه، با خلق ۲۸ اثر فرش دیجیتال که به طرز درخشانی میان هنر دیجیتال و زبان تصویری فرش ایرانی حرکت می‌کنند، حضوری شاخص دارد. آثار او با استفاده از تکنیک‌های نوین، به شکلی نوآورانه به روایت مضامین تاریخی و فرهنگی پرداخته‌اند و نمونه‌ای از خلاقیتی هستند که سنت را نه به عنوان میراثی ایستا، بلکه همچون ماده‌ای زنده برای تجربه‌های تازه به کار می‌گیرند. به بهانه برگزاری این نمایشگاه گفت‌وگویی با این هنرمند انجام داده‌ایم که می‌خوانید.

هنر بینارشته‌ای به چه هنری اطلاق می‌شود و هنرمندی که در این عرصه فعالیت می‌کند چه ویژگی‌هایی دارد؟

هنر بینارشته‌ای به آثاری گفته می‌شوند که بیش از یک رشته هنری را در هنر هم می‌آمیزند تا تجربه جدید و جامعی خلق کنند. این نوع هنر مرزهای سنتی بین رشته‌هایی مثل نقاشی، مجسمه‌سازی، موسیقی، تئاتر، پرفورمنس، ویدیو آرت، ادبیات و حتی علم و فناوری را درهم می‌آمیزند. در این میان هنرمند بینارشته‌ای با تلفیق مدیوم‌ها و شکستن مرزهای سنتی تجربه چند حسی و نوآورانه‌ای را برای بیان ایده‌ها و مفاهیم پیچیده‌ای که با یک مدیوم هنری به تنهایی قابل بیان نیست ارائه می‌دهد. هدف اصلی هنر بینارشته‌ای گسترش افق‌های هنری و ایجاد تجربیاتی است که به ورای آنچه یک مدیوم هنری به تنهایی قادر به ارائه آن نیست می‌رود. من سال‌هاست در رشته‌های عکاسی، گرافیک، موسیقی، شعر، معماری داخلی و طراحی اکسسوری و چیدمان، ویدیو آرت، انیمیشن و دیجیتال آرت فعالیت کرده‌ام.

درباره نمایشگاه گره که در موزه فرش ایران برگزار شد، بگویید.

این نمایشگاه با مجموعه‌ای از ۱۴ اثر نقاشی دیجیتالی، که در ابعاد ۲۷۰*۳۶۰ چاپ شد و هفت اثر حجم کوچک و یک اثر حجم بسیار بزرگ و دو تخته فرش در اندازه ۲۰۰*۲۷۰ که اولین فرش‌های دیجیتالی هستند، شکل گرفت.

در این نمایشگاه که به صورت هنر تعاملی ارائه شده مخاطب نقش فعالی در شکل‌گیری اثر و یا پاسخ به مخاطب درون خود پیدا می‌کند. هنگام وارد شدن به موزه مخاطبان با نصب یک نرم‌افزار در تلفن همراه خود و نگه داشتنش روی هر اثر با فضاهای جدیدی روبه‌رو می‌شوند و از دنیای فیزیکال اثر به جهان دیجیتالی آن پا می‌گذارند.

مخاطبان این امکان را دارند که با نزدیک شدن به اثر جزئیات بیشتری از آن دریافت کنند و به جهان درونی آن سفر کنند. هنر تعاملی به هنرمندان این امکان را می‌دهد تا مخاطب را به شریک فعالی در فرآیند خلق هنری بدل کرده و تجربیاتی را ایجاد کند که منحصربه فرد و شخصی‌سازی شده‌اند. این نوع هنر با استفاده از فناوری، مرزهای بین هنرمند، مخاطب و اثر هنری را درمی‌نوردد و امکان جدیدی را برای بیان هنری و تجربه هنری فراهم می کند.

چرا در این مجموعه به سراغ فرش رفته‌اید؟

با ارجاع به متنی از فرهاد اکبرزاده نویسنده و مترجم درباره این مجموعه شروع می‌کنم، فرش یک قرار جمعی است. اجتماعی از گره‌ها که به تقدیری جمعی شکل داده‌اند. نام این تقدیر جمعی یا عنصر پیونددهنده ارکان فرش را چه می‌توان گذاشت؟ هارمونی، ترکیب‌بندی، ذائقه جمعی یا هویت؟ اصلاً رنگ‌ها و نقش‌ها چگونه کنار هم می‌نشینند و به یک کل شکل می‌دهند؟ کمی که با این پرسش‌ها به فرش فکر کنیم درمی‌یابیم که پای مفهومی وحدت‌بخش در میان است و به نوعی داریم درباره نوعی زمینه یا کانتکست حرف می‌زنیم. گاهی نام این زمینه را سنت می‌گذارند پس در این‌جا می‌توان گفت فرش بخشی از هویت بصری ماست.

در مجموعه قبلی‌ام به نام توافق پنهان که در زمستان ۱۴۰۲ در خانه هنرمندان ایران به نمایش گذاشته شد موضوع اصلی معطوف به ترومهای فردی و اجتماعی در ناخودآگاه جمعی ما بود که بروز و بازتاب بیرونی‌اش در آثار منعکس شده بود یا دست کم، این مفهوم را هنگام خلق آثار در نظر داشتم. خود این مضمون در اصل موضوع پرداختن به هویت گمشده و جامعه امروز ما و شاید بیرون کشیدن معنایی تازه از زندگی و امید از دل روایت‌ها و نشانه‌های نوستالژیک بود. نمایشگاه «گره» ادامه «توافق پنهان» است، برای یافتن همان امید و هویت از دست رفته طرح مسأله هویت فردی و جمعی این بار به‌واسطه فرش. در این‌جا فرش نه صرفاً یک بهانه، بلکه هویت مشترکی است که ما را به هم گره می‌زند. چیزی که ما را به هم وصل می‌کند امکان مقاومت ما و خود اجتماع ماست. شاید بتوان گفت فرش مفهوم وحدت و پرچم دوم ماست.

> متریال این فرش‌ها از جنس پنبه و ابریشم است و اگر شما تلفن همراه خود را روی فرش‌ها نگه دارید یک ویدیو آرت در قالب انیمیشن پخش می‌شود و مخاطب مثل نقاشی‌های دیجیتال این مجموعه می‌تواند به جهان دیجیتال اثر سفر کند

در مورد طراحی و بافت و اجرای فرش‌های دیجیتال و حجم‌های دیجیتالی توضیح می‌دهید؟

طراحی فرش‌ها با الهام از روایت‌های قومی و منطقه‌ای فرش‌های ایرانی با ترکیبی از نرم‌افزارهای دوبعدی و سه‌بعدی شکل گرفته و بعد از طراحی شکل نهایی خود، بافته شده‌اند.

متریال این فرش‌ها از جنس پنبه و ابریشم است و اگر شما تلفن همراه خود را روی فرش‌ها نگه دارید یک ویدیو آرت در قالب انیمیشن پخش می‌شود و مخاطب مثل نقاشی‌های دیجیتال این مجموعه می‌تواند به جهان دیجیتال اثر سفر کند. همچنین حجم‌هایی در ابعاد مختلف برگرفته از موتیف‌های فرش‌ها و قالی‌های ایرانی مثل طاووس‌ها طراحی و ساخته شده که طراحی این حجم‌ها به‌صورت دیجیتالی در نرم افزارهای سه بعدی بوده و ساخت این حجم‌ها نیز با استفاده از چاپگرهای خاص سه بعدی صورت گرفته و بعد پروسه نهایی روی آن انجام شده است. این حجم‌ها نیز اولین حجم‌هایی‌اند که با نگه داشتن تلفن همراه به روی اثر وارد دنیای دیجیتالی آن می‌شویم.

به عنوان یک هنرمند بینارشته‌ای از کدام رشته‌های هنری و غیرهنری در خلق مجموعه گره استفاده کرده‌اید؟

فارغ از کانسپت کلی در این مجموعه که هر اثر با نگاهی روایی و داستانی به ادبیات، نمایشنامه‌ها و اتفاقات تاریخی ایران و جهان شکل گرفته در بخش طراحی و اجرا از نرم‌افزارهای دو بعدی و سه بعدی (دیجیتال آرت)، ویدیو آرت در قالب مدیای انیمیشن، موسیقی، عکاسی، طراحی حجم، طراحی فرش و معماری استفاده شده است.

جالب شد. در مورد تلفیق این رشته‌ها در آثارتان بیشتر توضیح می‌دهید؟ مثلاً موسیقی با فرش، یا معماری در حجم‌ها و نقاشی‌ها چطور همنشین شدند؟

در اصل این رشته‌ها برای خلق یک اثر هنری واحد با یک همپوشانی دقیق باهم همنشین شدند، من سعی کردم از هر رشته به اندازه و بجا برای خلق این کل، استفاده کنم. مثلاً بخشی از موسیقی ویدیو انیمیشن‌ها را خودم ساخته‌ام یا در آثار از معماری خود موزه فرش الهام گرفته‌ام، یعنی بخش‌هایی از موزه فرش را در نرم‌افزارهای سه بعدی معماری بازسازی کردم و در ویدیو انیمیشن‌ها در خدمت کانسپت بکار بردم، موزه فرش ایران که از بناهای مهم قابل‌اعتنا در معماری موزه است و به‌عنوان اولین موزه فرش جهان شناخته می‌شود این‌جا و در این مجموعه به‌عنوان مکان اصلی در نقاشی‌ها و ویدیو آرت‌ها بازخوانی شده است. حجم سیمانی که در فضای بیرونی ورودی موزه وجود دارد شاهکاری است از کامران دیبا که به عنوان مینیمال‌ترین عبادتگاه جهان شناخته می‌شود. جلوی در ورودی این عبادتگاه یا نمازخانه یک جفت کفش فلزی اثر پرویز تناولی و یک حجم به صورت دست فلزی هست که روی آن نوشته شده‌الله و مسیر قبله را از بین شکاف‌های سازه نشان می‌دهد، که اثر منیر فرمان فرمائیان است. در آثار من این اثر هنری به عنوان بخشی از هویت موزه فرش و به احترام این اثر مثلث هنری حضور دارد و به نوعی بازخوانی شده است. حتی از معماری داخلی موزه فرش ایران هم در آثار الهام گرفته شده، مثل حوضچه‌هایی که فرش‌های دوره صفوی در آن به نمایش گذاشته شده‌اند.

در کل سعی کرده‌ام رشته‌های مختلف و روایت‌ها را بجا و اندازه در خدمت مفهوم کلی اثر باهم گره بزنم.

در آخر اگر صحبتی در مورد نمایشگاه دارید بفرمایید.

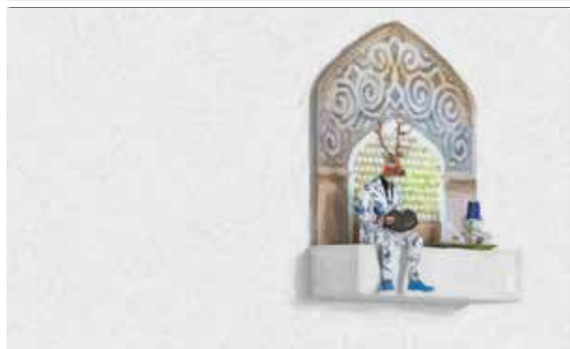
احیای پیوندهای از دست رفته و گره زدن ما به هم، شکستن سکوت میان اثر هنری و مخاطب و به نوعی هنر تعاملی بهانه‌ای برای باهم بودگی به جای مصرف صرف در این مجموعه خاستگاه من بوده که امیدوارم در این باره موفق بوده باشم.

> طراحی فرش‌ها با الهام از روایت‌های قومی و منطقه‌ای فرش‌های ایرانی با ترکیبی از نرم‌افزارهای دوبعدی و سه‌بعدی شکل گرفته و بعد از طراحی شکل نهایی خود، بافته شده‌اند

یادداشت

رزا متین فر
منتقد هنری

تقاطع پیچیده فرهنگ، تاریخ و تکنولوژی



موزه فرش ایران، میزبان نمایشگاه «گره» است که در تقاطع پیچیده فرهنگ، تاریخ و تکنولوژی ایستاده است. این نمایشگاه نه تنها به گره‌های فیزیکی در بافت فرش‌ها اشاره دارد، بلکه با بازتعریف این نماد به مثابه نقطه اتصال گذشته و حال، سنت و نوآوری، و مادیت و انتزاع، روایتی چندلایه از هویت ایرانی-خاورمیانه‌ای را در جهانی پیوسته در حال‌گذار ارائه می‌کند.

«گره» به عنوان یک استعاره مفهومی، فضایی را می‌آفریند که در آن الگوهای باستانی فرش—از نقوش حیوانی تا گل‌های اسلیمی و هندسه مقدس—به زبانی معاصر ترجمه می‌شوند. این ترجمه نه تقلیدی سطحی، بلکه بازآفرینی انتقادی است که با بهره‌گیری از رسانه‌های دیجیتال، چاپ، انیمیشن و چیدمان، لایه‌های پنهان نمادها را در مواجهه با مسائل امروزین خاورمیانه—از جنگ تا بحران محیط زیست، از جست‌وجوی هویت تا تنش‌های قدرت—آشکار می‌سازد.

محمد کریمی نیا هنرمند این نمایشگاه، همچون باستان‌شناسان معاصر، با حفاری در حافظه بصری فرش، ردپای اسطوره‌ها، اعتقادات و مناسبات اجتماعی را به پرسش‌هایی تبدیل می‌کند که در بستر مدرنیته و جهانی‌سازی طنین‌انداز شده‌اند.

در این نمایشگاه، هر اثر به مثابه یک «فضای سوم» (به تعبیر هومی بابا) عمل می‌کند؛ جایی که تضادهای به‌ظاهر آشتی‌ناپذیر مانند دستباف و دیجیتال، ایستایی و حرکت، فردی و جمعی نه در تقابل، بلکه در گفت‌وگوی پویا قرار می‌گیرند.

انیمیشن‌هایی که نقوش هزارساله «لچک و ترنج» را به صحنه‌هایی از نبردهای امروزی تبدیل می‌کنند، یا چیدمان‌هایی که بافت فرش را با داده‌های زیست‌محیطی پیوند می‌زنند، تنها نمونه‌هایی از این گفتمان میان‌رسانه‌ای هستند.

همچنین، نمایشگاه با ارجاع به نظریه «کارکرد نمادین» لوی استروس، فرش را نه به عنوان یک شیء تزئینی، بلکه به مثابه یک متن فرهنگی بازخوانی می‌کند که در آن هر گره، حامل داستانی از مقاومت، زیبایی و بقاست. این روایت از خلال آثاری که مذهب را در تقاطع سیاست بازمی‌شکافند، یا هویت زنانه را در تاروپود نقش‌های گیاهی جست‌وجو می‌کنند، عمق تراژدی‌ها و امیدهای منطقه‌ای را نمایان می‌سازد که خود خاستگاه اولین گره‌های تمدن بشری است.

«گره» در نهایت، پرسشی است درباره ماهیت پیوندها: چه چیزی را باید گسست؟ چه چیزی را باید حفظ کرد؟ و چگونه می‌توان در جهانی آکنده از گسست، زبانی مشترک برای تداوم خلق نمود؟ این نمایشگاه، با عبور از مرزهای رسانه و گفتمان، مخاطب را به بازاندیشی در نقش خود به عنوان بافندگانی دعوت می‌کند که همزمان هم محبوس الگوهای تاریخی‌اند و هم خالقان جسورانه طرح‌های فردا.

فراخوان عمومی استفاده از ظرفیت خطوط تولید سیگارت‌سازی
مجتمع دخانیات خوی

با عنایت به نام‌گذاری سال ۱۴۰۴ توسط مقام معظم رهبری مدظله العالی به‌نام «سرمایه‌گذاری برای تولید»، شرکت دخانیات ایران در نظر دارد با هدف حمایت همه‌جانبه از تقویت تولید داخلی، صادرات هدفمند برندهای ایرانی، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی بازارهای جدید، تنوع‌بخشی به بازارهای داخلی و پیوندهای اقتصادی با کشورهای منطقه و جهان و نیز گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف نسبت به تخصیص ظرفیت خطوط تولید سیگارت در مجتمع دخانیات خوی را به‌شرح جدول ذیل با قیمت توافقی جهت تولید سفارشی به متقاضیان واجد شرایط اقدام نماید.

سایز/بسته‌بندی	ظرفیت *(کارتن)
کینگ سافت	۲۵,۲۰۰

* ظرفیت اعلامی متناسب با نیازهای متقاضیان قابل مذاکره می‌باشد.
متقاضیان واجد شرایط (دارای مجوز تولید محصول دخانی (سیگارت) از ستاد صنایع دخانی کشور) می‌توانند درخواست‌های خود را به‌همراه رزومه فعالیت و مستندات مربوط به مالکیت علامت تجاری از طرق زیر تا پایان تیرماه سال جاری به این شرکت ارسال نمایند. (همکاری لازم درخصوص اعطای مهلت ارائه اسناد مالکیت علائم تجاری و امکان استفاده از علائم تجاری متعلق به شرکت دخانیات ایران جهت تولیدات سفارشی صورت می‌پذیرد)
• ایمیل financing@tobacco.ir
• پست به نشانی تهران – میدان قزوین - خیابان قزوین – بعد از خیابان مخصوص - پلاک ۴۵۹ - کدپستی ۱۳۳۱۸۳۹۱۸۱
• تحویل حضوری به مدیریت دفتر امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری شرکت واقع در آدرس فوق
همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی جهت بازدید از مجتمع مذکور با شماره تلفن ۵۱۲۶۱۹۶۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران

مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای
فراخوان مناقصه تهیه و نصب و راه‌اندازی تجهیزات نور سالن تئاتر
مجتمع فرهنگی و هنری اراک

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نظر دارد انجام فراخوان مناقصه تهیه و نصب و راه‌اندازی تجهیزات نور سالن موسیقی مجتمع فرهنگی و هنری اراک به‌شماره ۲۰۰۴۰۰۰۰۱۷۰۰۰۰۱۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. از شرکت‌های دارای گواهی‌نامه تأیید صلاحیت معتبر و مرتبط با انجام موضوع مناقصه از مراجع ذیصلاح دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی لغایت حداکثر سه روز کاری جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس اینترنتی setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۰۰۰۱۷۰۰۰۰۱۶ مراجعه و نسبت به تکمیل و بارگذاری کلیه اسناد در سامانه مزبور اقدام نمایند. لازم به ذکر است ابتدا متقاضیان ارزیابی کیفی می‌گردند و صرفاً پاکت‌های "الف"، "ب" و "ج" متقاضیان تأیید شده در ارزیابی کیفی بازگشایی می‌شود.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
- برآورد اولیه: ۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- محل اجرای پروژه: استان مرکزی – شهر اراک
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۶/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شش میلیارد و نهصد میلیون ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا اصل فیش واریزی وجه نقد به‌حساب شماره ۱۴۰۴۸۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام وزارت فرهنگ وارشاد اسلامی
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: میدان بهارستان - خیابان کمال‌الملک - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - تلفن: ۳۸۵۱۲۷۶۳
۱۲۰۸-۱۹۶۰۵۲۱

آگهی مناقصه
شرکت سیمان یاسوج در نظر دارد "حمل مازوت (نفت کوره)" را با شرایط مندرج در اسناد از طریق مناقصه واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید
• شرایط دریافت اسناد مناقصه: مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۳۲۶۰۲۱۲۰۰۲ نزد بانک صادرات بنام شرکت سیمان یاسوج پرداخت و رسید آن همراه اسناد تحویل گردد
• تاریخ اخذ اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ می‌باشد
• تاریخ تحویل اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ می‌باشد
• زمان حمل: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۶ می‌باشد
• تناژ قابل حمل: مقدار ۷,۰۰۰,۰۰۰ لیتر می‌باشد
• پرداخت هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد
• جهت اخذ اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت شرکت سیمان یاسوج مراجعه نمایید یا به صورت حضوری به آدرس یاسوج، کیلومتر ۲۵ جاده یاسوج به گچساران، کارخانه سیمان یاسوج ساختمان اداری، واحد بازرگانی دریافت نمایند.
• تاریخ تحویل اسناد: تا ساعت ۱۶:۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴.
• تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ می‌باشد.
• تضمین مناقصه: مبلغ ۱۰٪ قیمت پیشنهادی به عنوان تضمین شرکت در مناقصه می‌باشد که در سامانه صیاد در وجه شرکت سیمان یاسوج ثبت گردد
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس بگیرید.
۰۹۱۷-۱۴۱۷۴۰۳ یا ۰۷۴-۳۳۲۶۲۲۰۱ www.yasujcement.ir
شرکت سیمان یاسوج