ایران

• سه‌شنبه ۱۰ تیر ۱۴۰۴
• ۵ محرم ۱۴۴۷
• ۱ جولای ۲۰۲۵
• سال سی‌ویکم
• شماره ۸۷۷۷
• ۲۴ صفحه
• قیمت در سراسر کشور: ۱۰۰۰۰ تومان

Iran Newspaper
ISSN1027-1449
Keytitle: IRAN (Tehran)
irannewspaper.ir

مجید تفرشی در گفت‌وگو با «ایران»
نقش آفرینی بریتانیا در تعرض نظامی را بررسی کرد

انگلیس، شریک پنهان تجاوز علیه ایران

۴

«ایران» راهکارهای سبزشدن شاخص بازار سرمایه را بررسی کرد

سه گانه ثبات بورس

یک کارشناس بورس: در شرایط شوک‌های بیرونی، مداخله دولت اجتناب‌ناپذیر است

۶

رئیس جمهوری دیروز بار دیگر
ضرورت الزام به تغییر را یادآوری کرد

پزشکیان: نباید عده‌ای فکر کنند فقط آنان می‌فهمند

محمدرضا عارف
با اشاره به وضعیت موجود:

اصلاحات در برنامه هفتم ضرورت دارد

۲

رئیس قوه قضائیه: باید از انسجام ملی صیانت کرد

۱

۵ شهید و ۳۰ مجروح سهم جمعیت
هلال احمر در دفاع از وطن بود

روایت امداد در ۱۲ روز جنگی

دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف
حمایت خود از نظام دفاعی کشور را
اعلام کردند

ایران «شریف»

۱۳

«ایران»، شیوه پوشش
نبرد ۱۲ روزه را در پنج روزنامه
مطرح جهان بررسی کرد

جنگ روایت‌ها

۵

اجرای قانون جدید ساماندهی
تجارت مرزی در میرجاوه

خروج کولبری از مسیر پرمخاطره

۱۴

دو کارشناس در گفت‌وگو با «ایران»
شرایط بازار را ارزیابی کردند

پیش‌بینی کاهش قیمت با واردات خودرو

۸

عکس: خبرگزاری دفاع مقدس

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
در محل کار شهیده فرشته باقری حاضر شد

تمجید از عملکرد رسانه‌ها در جنگ

گزارش «ایران» درباره فرشته باقری و احسان ذاکری که به همراه ۷ خبرنگار دیگر در تجاوز اسرائیل شهید شدند

۳ ۱۸

مجید تخت روانچی، معاون سیاسی وزارت خارجه در جدیدترین موضع گیری درباره تحولات جاری اعلام کرد

مذاکره به شرط عدم ماجراجویی جدید

مجید تخت‌روانچی، معاون وزیر امور خارجه ایران در میانه تنش‌های نظامی و دیپلماتیک میان ایران، آمریکا و رژیم صهیونیستی از تمایل واشنگتن برای بازگشت به مذاکرات سخن گفت؛ اما همزمان تأکید کرد که این بازگشت تنها در صورتی ممکن است که آمریکا صراحتاً هرگونه حمله نظامی بیشتر به ایران را منتفی بداند. به گفته او، اعتمادسازی پیش‌شرط دیپلماسی است و نمی‌توان از مذاکره سخن گفت، آن هم در حالی‌که ماجراجویی نظامی همچنان ادامه دارد.

تخت‌روانچی در گفت‌وگویی با شبکه بی‌بی‌سی تأکید کرد که ایران حق غنی‌سازی اورانیوم برای اهداف صلح‌آمیز را نه تنها قانونی بلکه ضروری می‌داند و هیچ‌کسی نمی‌تواند این حق را با تهدید و فشار سلب کند. او حملات آمریکا و اسرائیل به تأسیسات هسته‌ای، مراکز نظامی، بیمارستان‌ها، زندان اوین و محله‌های مسکونی در خرداد و تیرماه را تجاوزی آشکار توصیف کرد که با شهادت فرماندهان ارشد نظامی و دانشمندان هسته‌ای همراه بوده است.

این حملات در حالی صورت گرفت که ترامپ اعلام کرده بود فرصتی دو هفته‌ای برای ازسرگیری مذاکرات فراهم کرده؛ اما تنها چند روز بعد، دستور بمباران تأسیسات هسته‌ای فردو، اصفهان و نطنز صادر شد. در واکنش، ایران با اجرای عملیات‌های «وعده صادق ۳» و «بشارت فتح» به این حملات پاسخ داد. با وجود اینکه حملات متوقف شده، تهران تأکید دارد که تا زمانی که سایه تهدید نظامی وجود داشته باشد، بازگشت به میز مذاکره ممکن نیست.

معاون سیاسی وزارت خارجه در بخش دیگری از گفت‌وگو نسبت به سکوت غرب در برابر تجاوز نظامی هشدار داد و گفت: «اگر جرأت انتقاد از آمریکا را ندارند، لااقل تجاوز را توجیه نکنند.» او تأیید ضمنی برخی رهبران اروپایی نسبت به حملات آمریکا و اسرائیل را «مضحک» خواند و افزود: «بی‌اعتمادی غرب به ایران، محصول سیاست‌های خودشان است.»

به گفته دیپلمات ایرانی، ایران پیام‌هایی از آمریکا دریافت کرده که نشان می‌دهد تغییر حکومت در ایران مدنظر آنها نیست. با این حال، تأکید کرد که چنین توهماتی بی‌ثمر خواهد بود و ایرانیان در برابر تجاوز خارجی، متحد خواهند بود.

او در پایان گفت: «ایران آتش‌بس را رعایت خواهد کرد، مشروط بر آنکه حمله جدیدی صورت نگیرد. متحدان منطقه‌ای تهران، به‌ویژه قطر، در حال تلاش برای حفظ فضای گفت‌وگو هستند.» تخت‌روانچی در نهایت افزود: «ما جنگ نمی‌خواهیم؛ خواهان مذاکره‌ای واقعی و صادقانه‌ایم. اما نباید بار دیگر غافلگیر شویم.»

علاوه بر تخت روانچی، اسماعیل بقایی، سخنگوی وزارت امور خارجه نیز به پرسش‌ها مبنی بر زمان احتمالی برای مذاکره با اروپایی‌ها توضیح داد. او گفت: ما با سه کشور اروپایی (انگلیس، فرانسه و آلمان) روابط دیپلماتیک متعارفی داریم و در سطوح مختلف در ارتباط هستیم. به عنوان مثال، یکشنبه شب رئیس جمهوری کشورمان با همتای فرانسوی خود گفت‌وگو کرد. بنابراین، تماس‌ها و گفت‌وگوها با این سه کشور ادامه دارد. درباره ادامه مذاکرات، هفته گذشته گفت‌وگوهایی انجام شده، اما هنوز تاریخ قطعی برای دور بعدی مذاکرات تعیین نشده است. در صورت نهایی شدن تصمیم، حتماً اطلاع‌رسانی خواهد شد.»

تعلیق همکاری نه تهدید

همزمان با این تحولات، سه کشور اروپایی بریتانیا، فرانسه و آلمان در بیانیه‌ای مشترک، آنچه را «تهدید ایران علیه رافائل گروسی» مدیرکل آژانس خوانده‌اند، محکوم کردند. این بیانیه در حمایت کامل از آژانس و شخص گروسی صادر شد، بی‌آنکه به دلایل و زمینه‌هایی که ایران پیش از این بارها درخصوص جانبداری آژانس مطرح کرده بود، اشاره‌ای شود.

در همین حال، امیرسعید ایروانی، نماینده دائم ایران در سازمان ملل در گفت‌وگویی با شبکه آمریکایی «سی‌بی‌اس» به صراحت به این اتهامات پاسخ داد. او با رد ادعای «مارکو روبیو»، وزیر خارجه ایالات متحده تأکید کرد که ایران هیچ تهدیدی علیه گروسی یا آژانس انجام نداده است. ایروانی با استناد به قانون مصوب مجلس شورای اسلامی تصریح کرد که تصمیم ایران برای تعلیق همکاری با آژانس، در واکنش به عملکرد جانبدارانه این نهاد بوده است. به گفته او، آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در ایفای مسئولیت خود شکست خورده و با سکوت و بی‌عملی‌اش، مسیر را برای جنایات اخیر علیه ایران هموار کرده است.

او در ادامه افزود تا زمانی که این وضعیت ادامه داشته باشد، همکاری ایران نیز در حالت تعلیق باقی خواهد ماند. اما در صورتی که شرایط تغییر کند و آژانس به مسیر حرفه‌ای و بی‌طرفانه بازگردد، درهای تعامل دوباره باز خواهد شد.

در بخش دیگری از این مصاحبه، ایروانی درباره امنیت بازرسان آژانس در ایران تأکید کرد که آنها در امنیت کامل به سر می‌برند، اما دسترسی‌شان به تأسیسات هسته‌ای ایران به دلیل تعلیق همکاری متوقف شده است.

ایروانی با اشاره به اینکه جمهوری اسلامی نیز انتقاداتی جدی به نحوه عملکرد آژانس دارد، خاطرنشان کرد: «ما معتقدیم که آژانس مسئولیت خود را انجام نداده و حتی در پروژه اتهام‌زنی علیه ایران نقش بازی کرده است.»

سفیر ایران در سازمان ملل در پاسخ به پرسشی صریح درباره اینکه آیا ایران تهدیدات شکل‌گرفته علیه گروسی را محکوم می‌کند یا نه، پاسخ داد: «بله.»

irannewspaper.ir

خبر

رئیس قوه قضائیه:

باید از انسجام ملی صیانت کرد

رئیس قوه قضائیه گفت: «قطعاً دشمن تلاش خواهد کرد تا به انحای مختلف و از طریق ابزارهای شیطانی متنوع خود، در وحدت و انسجام ملی ایرانیان خدشه وارد کند، بنابراین باید بسیار مراقبت کرد و از هر قول و فعلی که وحدت‌شکن است، پرهیز و اجتناب کرد.»

به گزارش میزان، حجت‌الاسلام‌والمسلمین محسنی اژه‌ای در نشست شورای‌عالی قوه قضائیه، با بیان اینکه در وقایع اخیر بار دیگر ثمرات هدایت‌های داهیانه، حکیمانه و مدبرانه مقام معظم رهبری، نمود پیدا کرد و تزویرهای دشمن به واسطه این هدایت‌ها، خنثی و برملا شد، افزود: «بصیرت مردم در حوادث اخیر حقیقتاً مثال‌زدنی بود؛ مردم بر پایه همین بصیرت، در گرد محور ولایت به انسجام و اتحاد فوق‌العاده‌ای نائل شدند و یکی از جلوه‌های غلبه حق بر باطل در وقایع اخیر همین انسجام و اتحاد ملت ایران بود.»

رئیس دستگاه قضا به خنثی شدن نقشه‌های اصلی دشمن اشاره کرد و گفت: «در جریان وقایع اخیر، دشمن نقشه‌ها کشیده بود و بر مبنای محاسباتی که داشت مطمئن بود که به اغراض شومش نائل می‌شود؛ اما بار دیگر هدایت‌های رهبری حکیم انقلاب و ولایتمداری و اتحاد مردم ایران اسلامی، محاسبات دشمن را برهم زد و رخدادهایی که از ۲۳ خرداد تا ۳ تیر سال جاری به وقوع پیوست نقطه عطفی برای همه احرار و آزادگان عالم شد.»

محسنی اژه‌ای تصریح کرد: «ملت و قوای مسلح ایران اسلامی طی مدت اخیر دو سیلی محکم بر آمریکای جنایتکار و غدّار نواخته است و سگ هار استکبار در منطقه یعنی رژیم صهیونی را نیز تنبیه سخت کرده است. البته ملت ما نیز متحمل خسارت شد و جمعی از فرماندهان، دانشمندان و مردم غیرنظامی شهید شدند و برخی دیگر از مردم نیز متحمل خسارت‌های جانی و مالی شدند.»

وی با اشاره به اهمیت صیانت از انسجام و وحدت ملی ایرانیان اظهار کرد: «باید از وحدت و انسجام ملی که به واسطه وقایع اخیر، بیش از پیش، شکل گرفته، صیانت و حراست کرد؛ قطعاً دشمن تلاش خواهد کرد تا به انحای مختلف و از طریق ابزارهای شیطانی متنوع خود، در این وحدت و انسجام ملی ایرانیان خدشه وارد کند، بنابراین باید بسیار مراقبت کرد و از هر قول و فعلی که وحدت‌شکن است، پرهیز و اجتناب کرد.»

رئیس قوه قضائیه تأکید کرد: «امروز وحدت‌شکنی، عملی ناپسند و منکر است و وحدت‌افزایی در زمره حسنات است. در این راستا، وظیفه خطیری برعهده همه صاحبان تریبون و رسانه، بویژه رسانه ملی و انسان‌رسانه‌هاست.»

رئیس قوه قضائیه با اشاره به اینکه این روزها مدام پرسیده می‌شود آیا دشمن به آتش‌بس پایبند می‌ماند یا آتش‌بس تزویر دشمن است، گفت: «به هیچ‌وجه نمی‌توان به دشمن زبون و رذل صهیونی و آمریکایی اعتماد کرد، اگر چه ایران اسلامی هیچ‌گاه آغازگر جنگ نخواهد بود، اما برای دفاع از آمادگی کامل برخوردار است و جنگ تحمیلی را با قدرت پاسخ می‌دهد و صلح تحمیلی را نیز نمی‌پذیرد.»

اخبار

سخنگوی قوه قضائیه اعلام کرد

شناسایی ۹۳۵ شهید حمله اسرائیل در پزشکی قانونی

سخنگوی قوه قضائیه روز گذشته اعلام کرد: براساس آخرین آمار پزشکی قانونی، ۹۳۵ نفر از شهدا شناسایی شدند که در میان آنان ۳۸ کودک بی‌گناه هستند و ۱۰۲ زن که برخی باردار بودند. اصغر جهانگیر با اشاره به اینکه این تعداد از شهدا در حالی است که رژیم‌صهیونیستی مدعی بود با مردم عادی کاری ندارد، گفت: «در دو هفته گذشته قوه قضائیه علیه وطن فروشان اقدامات مهمی را در دستور قرار داد که از جمله آنها، تشکیل شعب ویژه برای رسیدگی به خائنان است که دستور آن به دادگستری‌ها ابلاغ شد.»

وی، رصد ویژه فضای مجازی و شناسایی سناریوهای دشمن را از دیگر اقدامات قوه قضائیه در مدت جنگ و پس از آن عنوان کرد و افزود: «در آن شرایط دشوار، مردم اطلاعات مهمی را در اختیار قوه قضائیه قرار دادند و براساس آن بسیاری از عناصر نفوذی شناسایی و دستگیر شدند.»

سخنگوی قوه قضائیه، با قدردانی از وقت شناسی و حضور پرارزش ملت ایران، تأکید کرد که قوه قضائیه به پرونده‌های جاسوسی و وطن فروشی قاطعانه و به صورت فوق‌العاده رسیدگی می‌کند.

به گفته اصغر جهانگیر، در حمله رژیم صهیونیستی به زندان اوین ۷۹ نفر به شهادت رسیدند که از مراجعان، خانواده زندانیان، کادر اداری زندان، همسایه‌های ساکن اوین و زندانیان بودند و تعدادی نیز مجروح و مصدوم شدند. وی افزود: «اکنون در زندان اوین هیچ زندانی‌ای حضور ندارد، چرا که این زندان باید بازسازی شود.»

کانال شبکه تلویزیونی ایرنا در تلوبیون راه‌اندازی شد

روز گذشته کانال شبکه تلویزیونی متعلق به خبرگزاری جمهوری اسلامی «ایرنا» در تلوبیون راه‌اندازی شد. زین پس مخاطبان این خبرگزاری می‌توانند علاوه بر تماشای بسته‌های خبری و نیز گفت‌وگوهای تلویزیونی این خبرگزاری در بستر «وب‌سایت» ایرنا، این برنامه‌ها را در تلوبیون نیز دنبال کنند.

خبرگزاری ایرنا در ماه‌های پیش از وقوع جنگ، با راه‌اندازی بخش تلویزیونی خود در بستر اینترنت، توانست ارتباط بیشتری با طیف گسترده‌تری از مخاطبان برقرار کند. در دوره ۱۲ روزه جنگ تحمیلی، بخش تلویزیونی ایرنا نقش مهمی در انتشار آگاهی، تحلیل و تبیین رویدادهای مربوط به جنگ با حضور و گفت‌وگوی کارشناسان حوزه‌های مختلف داشت.

خبر

محمد رضا عارف
با اشاره به وضعیت موجود:

اصلاحات در برنامه هفتم ضرورت دارد

معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه شورای عالی راهبری برنامه هفتم توسعه، بر ضرورت آمادگی و تجهیز بانشاط و پرقوت تمامی بخش‌های کشور برای مقابله با شیطنت‌های احتمالی دشمنان تأکید کرد و گفت: «انسجام و همبستگی مردم در طول این جنگ، مسئولیت تمام ارکان نظام را نسبت به مردم سنگین‌تر کرد و باید جدی‌تر از گذشته در خدمت مردم باشیم.»
به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف افزود: «مبنا و راهبرد دولت، اجرای برنامه هفتم توسعه است که البته این برنامه برای حالت جنگی نوشته نشده است که در صورت نیاز برخی اصلاحات با هماهنگی مجلس شورای اسلامی ضرورت دارد در تمامی برنامه‌های اقتصادی راهبرد پیوست معیشتی در اولویت قرار گیرد.» وی همچنین با اشاره به برنامه ارتقای بهره‌وری در برنامه هفتم توسعه تصریح کرد: «تمامی دستگاه‌ها باید برنامه عملیاتی برای ارتقای بهره‌وری در چهارچوب برنامه هفتم توسعه را با جدیت پیگیری و اجرایی کنند و تا انتهای اجرای این برنامه سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی کشور مشخص شود.»
عارف با قدردانی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تدوین دستورالعمل برنامه تحول دیجیتال دستگاه‌های اجرایی گفت: «باید با یک عزم ملی و فعال شدن نهادهای ذی‌ربط از نهادینه شدن تحول دیجیتال در دستگاه‌های اجرایی حمایت و نظارت شود و دستگاه‌ها موظف هستند فعالیت‌های خود را روی فناوری‌های نوین و اقتصاد دیجیتال گسترش دهند.»
در این جلسه «برنامه ارتقای بهره‌وری» ارائه شد که بر این اساس به منظور بهره‌وری کل عوامل تولید، سازمان برنامه و بودجه مکلف است با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط نسبت به تهیه برنامه‌های لازم برای ارتقای بهره‌وری به تفکیک بخش‌های مختلف در راستای تحقق بهره‌وری کل عوامل تولید با سهم ۳۵ درصدی از رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در برنامه هفتم توسعه اقدام قانونی به عمل آورند.

رئیس جمهوری دیروز بار دیگر
ضرورت الزام به تغییر را یادآوری کرد

پزشکیان: نباید عده‌ای فکر کنند فقط آنان می‌فهمند

گزارش

مهراوه خوارزمی
روزنامه نگار

اگر سؤال شود مهم‌ترین پیامد جنگ تحمیلی برای ایران چه بود، شاید پاسخ این باشد: بازگشت به مردم. در مدتی که از توقف جنگ گذشته است، رئیس جمهوری و دیگر ارکان دولت، بیش از همه همین یک حرف را تکرار کرده‌اند. اما بیش از همه تکرار نیست، دولت و رئیس جمهوری درپی یافتن سازوکارهایی هستند تا بتوان «بازگشت به مردم» را دست‌کم در قوه مجریه عملی کنند. به عنوان مثال، به سخن رئیس جمهوری در جلسه دیروز با جمعی از رؤسای اتحادیه‌ها و اصناف کشور نگاه کنید: «تجربه جنگ تحمیلی اخیر یک بار دیگر نشان داد که اگر مردم در میدان باشند، هیچ خطری بر کشور مؤثر نخواهد بود.» مسعود پزشکیان در تشریح اینکه به واقع منظورش از «میدان دادن به مردم» چیست، گفت: «نباید عده‌ای فکر کنند عقل کل هستند و همه چیز را فقط آنان به شکل صحیح می‌فهمند؛ باید همه مردم فارغ از جنس، زبان، مذهب و قومیت فرصت نقش‌آفرینی داشته باشند.»
پزشکیان عین این سخن را در جلسه «امنیت محله محور» که در آن فرمانده کل فراجا، وزیر کشور، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و رئیس ستاد نمازجمعه حضور داشتند هم بیان کرد. وی در این جلسه پس از اشاره به اینکه «مردم در این جنگ بسیار بزرگواری کردند» که می‌تواند اشاره‌ای باشد که مردم در لحظه جنگ مشکلات را نادیده گرفتند و مقابل دشمن ایستادند، تصریح کرد: «باید قدر این مردم را بدانیم و باید به این مردم میدان بدهیم. هرچقدر به مردم بیشتر مسئولیت بدهیم، قدرت ما هم افزایش پیدا می‌کند.»

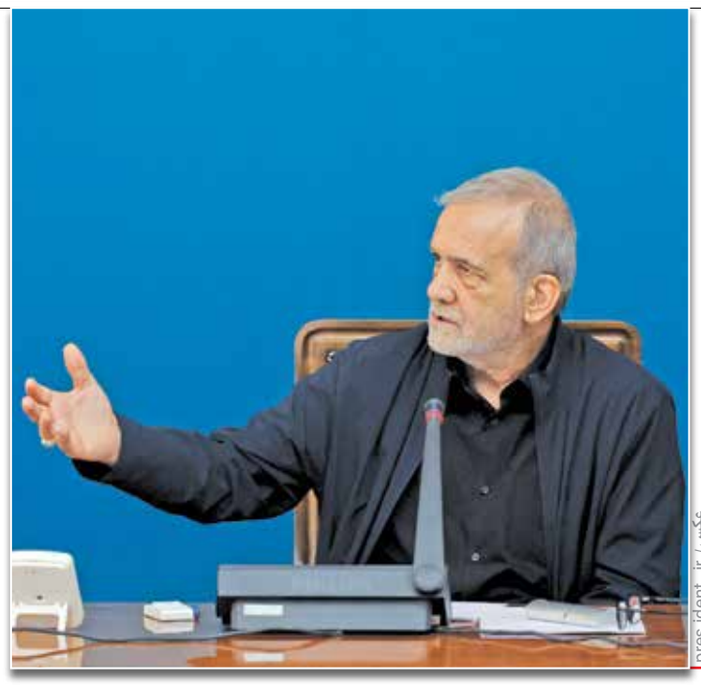
مردم؛ از شعار تا یک ضرورت

مفهوم «بازگشت به مردم» ظرفیت آن را دارد که به شعار تبدیل شود. جنگ تحمیلی اسرائیل ضرورت‌های تازه‌ای مطرح نکرد، گریزناپذیر بودن ضرورت‌هایی که قبلاً مطرح می‌شد را اثبات کرد. تا روز قبل از جنگ، اظهارنظرها درباره ضرورت بازنگری در نظام اجرایی، تغییر در نگاه به مردم، بازنگری در شیوه استخدام‌ها یا اینکه انتصاب‌های مدیریتی نباید جناح و حزبی، بلکه مبتنی بر تخصص و کارآمدی باشد، یا حتی اظهار نظرها درباره ضرورت بازشدن دایره بازی سیاسی و حکمرانی برای همه ایرانیان، لابه‌لای دعواهای سیاسی کمرنگ می‌شد. یک نمونه آن قانون انتصاب افراد در مشاغل حساس است. این قانون راه ورود برخی متخصصان و تجربه اندوخته‌ها را می‌بست، فقط به این دلیل که فرزند یا همسر فرد تابعیت مضاعف دارد. جنگ آن بگومگوهای بی نتیجه درباره اصول حکمرانی و بدیهیات سیاست‌گذاری را به حاشیه برد. تجاوز اسرائیل نشان داد فقط یک راه مانده و بدیل دیگری وجود ندارد؛ بازگشت به مردم. زیرا در کنار نیروهای مسلح، مردم بودند که ایران را نگه داشتند و از این به بعد نمی‌توان به بهانه تقسیم‌بندی‌های کاذب، راه مردم یا نخبگان غیروابسته به جناح‌ها را به سیاستگذاری یا مدیریت بست.

نقش دادن به مردم از نگاه دولت

دولت، قوه مجریه است و به رغم تأثیر در برخی شوراهای عالی، عمده «سیاستگذاری‌ها» برای افزایش نقش و تأثیر مردم در حکمرانی خارج از دولت است. اما دولت هم می‌تواند مشوق و زمینه ساز این هدف باشد و هم این امر را از خود شروع کند، البته تا جایی که قواعد محدودکننده‌ای مثل قانون انتصاب اشخاص در مشاغل حساس اجازه دهند.
از سخنان رئیس جمهوری در جلسه با رؤسای اتحادیه‌ها و اصناف کشور می‌توان دریافت که پزشکیان چه نگاهی دارد و قرار است این نگاه به چه سازوکارهایی در دولت منتهی شود.
پزشکیان، «تشکل‌ها و ساختارهای عمومی و اجتماعی توانمند» را از «شاخص‌های توسعه‌یافتگی» دانست و افزود: «دولت آمادگی دارد در راستای ارتقای کارآمدی اتحادیه‌ها و اصناف، اختیارات لازم را به آنها اعطا کند.»
رئیس جمهوری، مرزهای اختیاراتی را که دولت می‌تواند به «تشکل‌های اجتماعی» بدهد تشریح کرد و گفت: «اگر تشکل‌های عمومی و اجتماعی مثل اتحادیه‌ها و اصناف کار خود را به‌درستی انجام دهند، به‌راحتی می‌توان ساختارهای زائد دولتی را حذف و دولت را کوچک و چابک کرد. آماده هستیم پیشنهادها را در زمینه ارتقای کارآمدی اتحادیه‌ها و اصناف بررسی کنیم.» پزشکیان در ادامه نشان داد وقتی به «حضور مردم» اشاره دارد، به چیزی فراتر از «تشکل‌ها» فکر می‌کند. وی با اشاره به دیدگاه‌های خود در اهمیت حضور مردم در میدان و «تأثیر آن در رفع مشکلات از ایام رقابت‌های انتخاباتی» تصریح کرد: «تجربه جنگ یکبار دیگر نشان داد که اگر مردم در میدان باشند و جامعه وفاق و اتحاد داشته باشد، هیچ تهدید و خطری بر کشور کارگر و مؤثر نخواهد بود.»
وی حتی «شرط» مقابله با تحریم‌ها را هم حضور همه قشرها و آحاد جامعه در میدان عنوان کرد.

> اگر سؤال شود مهم‌ترین پیامد جنگ تحمیلی برای ایران چه بود، پاسخ این است: بازگشت به مردم. دولت و رئیس جمهوری درپی یافتن سازوکارهایی هستند تا بتوان «بازگشت به مردم» را دست‌کم در قوه مجریه عملی کنند



عکس / pres ident . ir

کدام ایران؟ چه نوع مردم؟

اما حالا که رئیس جمهوری از «مردم» می‌گوید، واقعاً منظور او از مردم کیست؟ همچنین، مانع حضور مردم در میدان حکمرانی و سیاست‌گذاری کشور چیست؟ اینکه مانع چیست را می‌توان از این بخش اظهارات پزشکیان دریافت: «نباید عده‌ای فکر کنند که عقل کل هستند و همه چیز را فقط آنان به شکل صحیح می‌فهمند؛ باید از همه ظرفیت‌های کشور استفاده کنیم.»
در پاسخ به اینکه منظور پزشکیان از «مردم» کیست، این بخش از اظهارات وی مفید است: «باید همه مردم فارغ از جنس، زبان، مذهب و قومیت فرصت نقش‌آفرینی مؤثر در رفع مشکلات کشور و حرکت در مسیر عزت و سربلندی این آب و خاک را داشته باشند.»

کدام صدا در کشور شنیده شود؟

اما مردم فقط اعضای تشکل‌های اجتماعی و صنفی نیستند. «مردم» که بیانگر کل واحدی به نام «ایران» هستند، صدا هم دارند، یا درخواست، رویکرد و مطالبات.
پزشکیان در جلسه با جمعی از رؤسای اتحادیه‌ها و اصناف کشور گفت که منظور از مردم، «همه مردم فارغ از جنس، زبان، مذهب و قومیت» است. اما درباره «صدای مردم»، رئیس‌جمهوری دیروز در جلسه با اعضای اتاق بازرگانی به این مسأله اشاره کرد. مسعود پزشکیان پس از تجلیل از ایستادگی و خدمات خالصانه فعالان بخش خصوصی در جنگ تحمیلی ۱۲روزه، «سرمایه اجتماعی» را «پشتوانه‌ای حیاتی برای نظام و کشور» برشمرد و اذعان کرد که «در روزهای اخیر، این سرمایه ارزشمند به شکلی بی‌نظیر تبلور داشت و اگر این پشتوانه مردمی نبود، کشور با بحران‌های جدی مواجه می‌شد.» پزشکیان با این جمله که «اگر این پشتوانه نبود، کشور با بحران‌های جدی مواجه می‌شد»، هم سهم مردم در دفاع را برجسته کرد و هم به الزامات پس از آن.
رئیس‌جمهوری با اشاره به نقش دولت در افزایش نسبی این سرمایه اجتماعی گفت که «تمام تلاش ما در طول یک‌سال گذشته، معطوف به جلوگیری از فرسایش این سرمایه و تقویت آن بوده است.» وی درباره مصادیق جلوگیری از فرسایش سرمایه اجتماعی، تصریح کرد: «از هر اقدام تنش‌زا و ضد اجتماعی پرهیز و برای رفع اختلافات و حفظ کرامت مردم ایران، فارغ از جنسیت، قومیت، مذهب ونژاد تلاش کرده‌ایم.»
پزشکیان با اشاره به اینکه «تحریک مردم به آشوب یکی از برنامه‌های اصلی دشمن» بود، عنوان کرد: «اما این ملت فهیم و وقت‌شناس، با وجود برخی گلایه‌ها، با حضور در صحنه تمام محاسبات بدخواهان را بر هم زدند و نشان دادند که در روزهای سخت پشتیبان کشور هستند.» وی با تأکید بر اینکه «ما هر چه از این مردم عزیز قدردانی کنیم و هر چه برای آنان تلاش کنیم، کم است»، لوازم «حفظ و مراقبت از همبستگی ملی» را اینطور بیان کرد: «رسانه ملی و تریبون‌های رسمی باید نهایت دقت را داشته باشند که هیچ سخن یا حرکتی وحدت ملت را خدشه‌دار نکند. همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب اسلامی فرمودند، پیروزی اخیر متعلق به همه ۹۰ میلیون ایرانی است، نه یک جناح یا گروه خاص و امروز، حفظ وحدت و همدلی موجود، یک اولویت اساسی برای ماست.»

یادداشت

مسئولان باید انتقادپذیری خود را افزایش دهند

صادق زیبا کلام
استاد سابق دانشگاه

در جریان تجاوز نظامی اسرائیل به ایران، جزو اولین افرادی بودم که بی‌درنگ و بدون هیچ تردیدی موضع خود را در حمایت از جمهوری اسلامی ایران اعلام کردم و این موضع را همچنان ادامه دادم.
زیرا معتقدم در شرایطی که کشور با تهدید خارجی مواجه است، ایستادن کنار نظام سیاسی، نه به معنای تأیید همه سیاست‌ها و عملکردها، بلکه به معنای دفاع از تمامیت ارضی و منافع ملی است. این وحدت ملی که در روزهای بحران شکل گرفت، نشان داد جامعه ایران هنوز می‌تواند در بزنگاه‌های حساس، اختلافات را کنار بگذارد و یکپارچه عمل کند.
با این حال، باید صادقانه اذعان کرد که حمایت از نظام در برابر تهدیدات خارجی، به معنای چشم‌پوشی از کاستی‌ها و اشتباهات نیست .
من همواره منتقد سیاست‌هایی بوده‌ام که توسعه اقتصادی کشور را به خطر انداخته یا آزادی‌ها را محدود کرده است. با این همه معتقدم اگر مسئولان خواهان تعمیق و گسترش حمایت مردمی هستند، ناگزیر باید ظرفیت انتقادپذیری خود را افزایش دهند.
تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی نیز باید امکان فعالیت مستقل داشته باشند .
تنها در این صورت است که نظام می‌تواند از پشتوانه‌ای بیشتر برخوردار شود؛ پشتوانه‌ای که به مراتب قوی‌تر از هر ابزار دیگر است.
در نهایت، قدرت و استحکام یک نظام سیاسی از اعتماد و حمایت بخش قابل توجهی از مردمش سرچشمه می‌گیرد و به همین دلیل بازتعریف وحدت ملی و پذیرش نقد، کلید پایداری و موفقیت آینده ایران خواهد بود.
در مسأله امنیت داخلی نیز باید ریشه‌ها را دید. تجربه جنگ ایران و عراق نشان داد که وقتی مردم نظام را از خود می‌دانند، حتی در سخت‌ترین شرایط حاضر به همکاری با دشمن نمی‌شوند. امروز اما بخشی از آسیب‌ها ناشی از برخی شکاف‌های شکل گرفته است و چاره آن بازسازی اعتماد عمومی و بازگرداندن حس تعلق از مسیر اصلاحات است.
در نهایت اینکه، عبور از بحران‌ها و دستیابی به امنیت پایدار، تنها از مسیر وحدت ملی، پذیرش نقد و اصلاح می‌گذرد. این مسیر، ایران را در برابر تهدیدات خارجی و آسیب‌های داخلی مقاوم‌تر خواهد کرد.

اصلاحیه آگهی مزایده سراسری
املاک و اموال تملیکی و مازاد
بانک ملی ایران
بدین‌وسیله تاریخ برگزاری و انتشار مزایده سراسری املاک و اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران چاپ شده در همین صفحه روزنامه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ به‌شرح ذیل اصلاح می‌گردد:
" تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ لغایت ساعت ۱۹ عصر مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ می‌باشد."
سایر مفاد آگهی و مواعد مزایده مزبور همچنان به قوت و اعتبار خود باقیست.

الوفاق
صحیفه ایران الوفاق
پذیرش آگهی‌های الوفاق
۱۸۷۷
www.al.vefagh.com

علی مطهری در گفت‌وگو با «ایران» تأکید کرد

حفاظت از وحدت ملی و پرهیز از تعصبات جناحی

گفت و گو

> مهم‌ترین ضرورت در لحظه کنونی این است که وحدتی را که نمود یافته به هیچ دلیل تخریب نکنیم. یعنی باید از تعصبات گروهی و جناحی و از مجادله‌های بی‌مورد پرهیز کنیم

یکی از برگ‌های برنده ایران در جنگ ۱۲ روزه، وحدت و همبستگی ای بود که میان مردم شکل گرفت. در روزهای اخیر نیز رئیس جمهوری اشاراتی داشته است مبنی بر ایجاد فضا برای نقش‌آفرینی طیف گسترده‌تری از مردم و نخبگان در مسائل کشور. اجرایی شدن این ایده تا چه حد ضرورت دارد؟

اصل این حرف که همه اقشار جامعه باید در سرنوشت خود و تصمیمات مرتبط با سرنوشت کشور شریک باشند، همچنین آنچه در جلسات اخیر از سوی آقای پزشکیان و برخی دیگر از مقامات دولت مورد اشاره و تأکید قرار گرفته است، حرف درستی است و جای مخالفتی ندارد. اما مهم‌ترین راه تحقق این مهم نیز همچنان که همیشه گفته‌ایم، انتخابات است، آن هم انتخاباتی که در نحوه برگزاری آن شرایط حضور نامزدهایی از همه گرایش‌های سیاسی، فکری و اجتماعی جامعه فراهم باشد و انتخاب‌کنندگان هم بتوانند گرایش مورد نظر خودشان را در میان انتخاب‌شوندگان پیدا کنند. فقط در این صورت است که همه اقشار در سرنوشت خود شریک خواهند بود.

لازمه‌اش را چه می‌دانید؟

لازمه تحقق این امر نیز این است که شورای نگهبان سخت‌گیری‌های گذشته را کنار بگذارد و به جای رد صلاحیت منتقدان، فقط صلاحیت کسانی را تأیید نکند که اتهامات یا محکومیت به فساد مالی و اخلاقی مهم یا فساد سیاسی مهمی از قبیل جاسوسی متوجه‌شان است. بی‌شک برگزاری چنین انتخاباتی وحدت ملی را بیش از پیش تقویت خواهد کرد.

امروز در مقطع تاریخی مهمی از سرنوشت کشورمان ایستاده‌ایم، یعنی زمانی که ضروری است سرمایه اجتماعی و وحدت ملی نمود یافته در دفاع را در دیگر عرصه‌های مهم کشور از سیاست تا اقتصاد به محصولی عینی تبدیل کنیم. برای تحقق این امر چه باید کرد؟

مهم‌ترین ضرورت در لحظه کنونی این است که وحدتی را که نمود یافته به هیچ دلیل تخریب نکنیم. یعنی باید از تعصبات گروهی و جناحی و از مجادله‌های بی‌مورد پرهیز کنیم. به نظرم در این مقطع کاری بیشتر و مهم‌تر از حفظ این وحدت نمی‌توان انجام داد.

آیا می‌توان انجام اقدامات نمادینی همچون برگزاری نشست میان فعالان سیاسی از جریاناتی که سال‌هاست در عرصه قدرت سیاسی هیچ‌گونه حضوری نداشته‌اند با مقامات عالی قوا را به عنوان یکی از اقدامات اثرگذار متصور بود؟

بله، به طور کلی دلجویی از افرادی که در حقشان تندروی شده می‌تواند مفید باشد. یا حتی اینکه بعضی کسانی که به هر حال به خاطر صرف انتقاد اتهاماتی متوجه‌شان شده و بعضاً در زندان به سر می‌برند مورد عفو قرار بگیرند. چنین اقداماتی یقیناً می‌تواند مؤثر باشد.

بحث دیگری که در کنار موضوع وحدت مطرح می‌شود فراهم کردن شرایط برای ایفای نقش مردم از هر قوم و مذهب و عقیده در امور کشور است. این رویکرد در شرایط کنونی به چه نحو می‌تواند مؤثر باشد و چگونه قابل اجراست؟

اجرای این ایده بستگی به تصمیم مقامات امنیتی و اطلاعاتی دارد و به باورم طرحی نیست که به سرعت درباره آن تصمیم گرفت و اجرا کرد زیرا باید همه جوانب را بررسی و بهترین راه‌ها را انتخاب کنند. به هر حال نباید از طرف دیگر بام بیفتیم و از کنترل و ارزیابی معیارها غافل شویم. بالاخره همان‌طور که دیدیم در جریان این جنگ تعداد قابل توجهی افراد نیز با اتهام خیانت و جاسوسی و همکاری با دشمن دستگیر شدند. در چنین فضایی نمی‌شود بی‌محابا عمل کرد و باید برای ایجاد فضای تقویت مشارکت مردم در امور مختلف و از جمله در بحث امنیت برنامه فکر شده و مدون داشت.

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای تهیه نقشه زمین‌شناسی
سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور
سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور در نظر دارد فراخوان واگذاری تهیه ۳۱ برگ نقشه با مقیاس ۱:۵۰،۰۰۰ در پهنه جیرفت واقع در استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان با موضوع "انجام مطالعات میدانی، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و گزارش‌های مربوطه" در قالب ۱۰ بسته به‌شرح جدول زیر و با شماره‌های سیستمی مندرج در جدول را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	نام بسته	نام برگه‌ها	شماره سیستمی
۱	جیرفت ۱	راین - ده تازیان	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۲
۲	جیرفت ۲	گروه-درب بهشت- توکل آباد- هنزای	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۳
۳	جیرفت ۳	ده بکری- گوریالا- قصر فلنج- کوه علی بخشی- کوه کبود	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۴
۴	جیرفت ۴	استخرویه	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۵
۵	جیرفت ۵	نراب- سرگز- دولت آباداسفندقه - کهن- زهمکان	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۶
۶	جیرفت ۶	محمد آبادمسکون- جیرفت- اسلام آباد دالفارد- انجیرک- گمرکان- آدوری	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۷
۷	جیرفت ۷	آبدشت- احمد آباد	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۸
۸	جیرفت ۸	گوش کومور	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۳۹
۹	جیرفت ۹	دهنه عباسعلی- زیارت	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۴۰
۱۰	جیرفت ۱۰	پیرکهن- چاه قنبر- محل هودیان	۲۰۰۴۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۴۱

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setediran.ir انجام می‌شود.
از کلیه متقاضیان واجد شرایط و شرکت‌های دارای گواهی‌نامه صلاحیت مشاوره درزمینه زمین شناسی از سازمان برنامه و بودجه دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تا مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ نسبت به تکمیل اسناد و مدارک وارسال اقدام نمایند.
در ضمن مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد و همچنین تحویل پاکات فقط الف به‌صورت حضوری به دبیرخانه سازمان به نشانی میدان آزادی- بلوار معراج- سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تا ساعت ۱۴ روز ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ می‌باشد.
تلفن ۶۴۵۹۵، نمابر ۶۶۰۷۰۵۱۶ پایگاه اطلاع رسانی www.gsi.ir
۱۰۷۳-۱۹۵۷۳۵۵

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در محل کار شهیده فرشته باقری حاضر شد

تمجید از عملکرد رسانه‌ها در جنگ

گزارش

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که در دفاع مقدس ۱۲ روزه، رسانه‌ها نیز همانند مردم فوق‌العاده ظاهر شدند. سیدعباس صالحی این مطلب را روز گذشته در بازدید خود از «خبرگزاری دفاع مقدس» عنوان کرد. دلیل بازدید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از خبرگزاری دفاع مقدس، زنده نگه داشتن یاد و خاطره خبرنگار شهید، فرشته باقری افشردی، دختر سپهبد شهید محمد باقری رئیس فقید ستاد کل نیروهای مسلح بود. فرشته افشردی خبرنگار خبرگزاری دفاع مقدس بود که در حوزه ایثار و شهادت فعالیت می‌کرد؛ خبرنگار ساده و بی‌پیرایه‌ای که به‌رغم وابستگی خانواده به رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، هیچ گاه از اسم و عنوان پدر برای ارتقا یا مواردی از این دست استفاده نکرد. فرشته باقری، به واقع راه عموی شهیدش را انتخاب کرده بود؛ شهید حسن باقری. نام شناسنامه‌ای شهید حسن باقری، عموی فرشته باقری، غلامحسین افشردی بود. غلامحسین افشردی در سال ۱۳۵۸ به عنوان خبرنگار سیاسی و فرهنگی در روزنامه جمهوری اسلامی فعالیت می‌کرد و از همان روزنامه بود که بنا به اقتضای شرایط پس از انقلاب، وارد سپاه پاسداران شد و از سوی محسن رضایی، فرمانده کل وقت سپاه در واحد اطلاعات مشغول به کار شد. کار باقری در این دوره شناسایی گروهک‌ها بود. حسن باقری را یکی از نظریه پردازان و استراتژیست‌های ارشد جنگ هشت ساله می‌دانند. به هر روی اکنون فرشته باقری هم راه عمویش را رفت؛ چه در انتخاب حرفه خبرنگاری و چه در شهادت.

صالحی: باقری از هیچ رانتی استفاده نکرد

به گزارش ایرنا، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در خبرگزاری دفاع مقدس، با بیان اینکه رسانه‌ها در دفاع مقدس ۱۲روزه همانند مردم فوق انتظار ظاهر شدند، گفت: «در این ایام شمار قابل اعتنایی از اهالی رسانه به شهادت رسیدند. یکی از آنان شهید «فرشته باقری» فرزند سرلشکر شهید باقری است که گرچه آقازاده بود، گمنام ماند و از رانتی استفاده نکرد.»

صالحی، انعکاس روایتی جذاب، صریح و قابل اعتنا از ۱۲ روز دفاع مقدس در مقابل رژیم صهیونی را اولویت رسانه‌ها دانست و افزود: «ما در سطح جهانی و فضای داخلی در یک مواجهه‌ای از تقابل روایت‌ها هستیم؛ طبعاً رسانه بال فضای دفاعی و امنیتی ماست. در این مقاومت دو بال با همدیگر حرکت می‌کنند؛ به همان اندازه‌ای که فضای دفاعی و امنیتی ما در این مقاومت نقش دارد، فضای رسانه‌ای ما نیز به همان اندازه نقش دارد و تأثیرگذار است.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: «رسانه‌ها در روایت این ۱۲روز جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه ایران می‌توانند مؤثر باشند؛ چنانکه در انتشار اخبار این ۱۲روز اثرگذار بودند، از طرفی رسانه‌ها می‌توانند جامعه ایران را به یک تاب‌آوری پیوسته برسانند.»

صالحی با بیان اینکه «به‌نظر می‌آید همان اشتباه محاسباتی صدام در ۳۱ شهریور ۱۳۵۹ که فکر می‌کرد با ورود به ایران مسیر همواری دارد و این اتفاق نیفتاد، در این ۱۲ روز هم شاهد این اشتباه محاسباتی از سوی صهیونیست‌ها بودیم»، اظهارکرد: «در ۱۲ روز جنگ تلاش قابل توجه خبرنگاران و مدیران مسئول و سرپرستان حوزه‌های رسانه‌ای کاملاً مشهود بود که با یک عرق ملی و تعصب ایرانی ـ اسلامی پای کار بودند.»

نحوه شهادت فرشته باقری

فرشته باقری فرزند سردار سپهبد شهید محمد باقری رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، به عنوان خبرنگار گروه فرهنگی در خبرگزاری دفاع مقدس، در عرصه ترویج فرهنگ ایثار و شهادت فعالیت می‌کرد. وی در حمله تروریستی سحرگاه ۲۳ خرداد رژیم صهیونیستی به خانه‌شان، همراه با پدر و مادرش به شهادت رسید و به عموی شهید خود پیوست. شهید فرشته باقری ۶ سال در خبرگزاری دفاع مقدس به عنوان خبرنگار فعالیت می کرد.

حسن باقری عموی شهید او نیز هنگام شهادت ۲۶ سال داشت.

عکس: ایرنا

گفت‌وگو

مجید رضاییان، استاد دانشگاه و پژوهشگر ژورنالیسم:

عملکرد رسانه‌ها در دوران جنگ «متوسط خوب» بود

آیا پروتکلی برای دوره جنگ و عموماً بحران‌ها در رسانه‌های ما تعریف شده و وجود دارد؟

در پوشش خبری بحران در اتاق‌های خبری دنیا، نیوزروم‌ها، آژانس‌ها و رسانه‌ها، معمولاً یک میز مشترک تشکیل می‌شود که متشکل از سرویس‌های مختلف است. یک نفر از شورای سردبیری، بجز دبیران سرویس، به عنوان مسئول آن سرویس مشترک انتخاب می‌شود تا اخبار بحران را پوشش دهد. این میز مشترک معمولاً شامل سرویس‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و حوادث است و از این چهار سرویس برای پوشش بحران دعوت می‌شود. به عنوان مثال، یک شبکه خبری تلویزیونی ممکن است یک میز مشترک تشکیل دهد که به یک سرویس مشترک تبدیل شده و یک نفر از شورای سردبیری مسئول آن می‌شود. طبیعتاً برای پوشش بحران باید نیروی رابط در صحنه حضور داشته باشد، زیرا پوشش خبری صرفاً پشت‌میزنشینی نیست و باید خبرنگار یا نیروی خبری در محل حادثه باشد تا گزارش دقیق و بموقع ارائه دهد. این قواعد حرفه‌ای رسانه‌ای در دوره بحران یا جنگ است که در دنیا تجربه شده و رسانه‌های ما نیز در شرایط بحران به همین شکل عمل می‌کنند. این مرحله همان پوشش بحران است.

بعد از بحران، کار رسانه‌ها تمام می‌شود و باید به شکل عادی برگردند؟

پس از پوشش بحران، مرحله‌ای به نام پیگیری خبری یا تعقیب خبری وجود دارد که در قالب ژانر روزنامه‌نگاری تحلیلی انجام می‌شود. در این مرحله، از پوشش عینی به سمت

پیگیری سوژه‌ها و دنبال کردن آنچه اتفاق افتاده می‌رویم. معمولاً این کار بر اساس عناصر پویای روزنامه‌نگاری است؛ یعنی روزنامه‌نگار به دنبال پاسخ به سؤالات چگونه و چرا می‌رود. این ژانر از سال ۱۹۹۰ به عنوان ژانر مسلط روزنامه‌نگاری در دنیا شناخته شده و ما نیز باید آن را مدنظر قرار دهیم تا از بحران عقب نمانیم یا پس از بحران بتوانیم از بحران جلوتر باشیم و واکنشی عمل نکنیم.

براساس سازوکارهایی که تعریف کردید، عملکرد رسانه‌های ما، در دوران جنگ اخیر و پس از آن را چطور ارزیابی می کنید؟

رسانه‌های ما در پیگیری‌ها عملکرد متوسط خوبی داشته‌اند، اما در برخی مواقع واکنشی عمل کرده‌اند؛ یعنی پس از وقوع یک اتفاق یا حتی یک خبر جعلی یا شایعه، به دنبال خبر صحیح رفته و آن را منعکس کرده‌اند. در این گونه مواقع، وقتی یک سرویس مستقل برای بحران وجود داشته باشد، رسانه‌ها دیگر واکنش‌گرا نیستند، بلکه کنش‌گرا، مبتکر و فعال خواهند بود. این قواعد حرفه‌ای است که رسانه‌های ما در ایران نیز باید برای شرایط بحران رعایت کنند.

روزنامه‌ها چطور بودند؟ اساساً روزنامه‌ها در چنین شرایطی باید چگونه عمل کنند؟

رسانه‌های «پرینت مدیا» یا چاپی، به جای اینکه پوشش خبری لحظه به لحظه بحران را که بر اساس زمان‌بندی دقیق است انجام دهند، بیشتر به «تعقیب خبری» می‌پردازند که به آن «فلو آپ نیوز» گفته می‌شود. این رسانه‌ها سوژه‌ها را می‌گیرند و دنبال می‌کنند و در این بخش نقش فعال‌تری دارند و باید داشته باشند. آنها سوژه‌ها را دنبال کرده و در مورد حوادث و اتفاقات رخ داده، چرایی و چگونگی آنها را روشن می‌کنند تا پرسش‌ها و ابهام‌های مخاطب پاسخ داده شود.

به طور کلی عملکرد رسانه‌های ایران در ۱۲ روز جنگ تحمیلی را چگونه ارزیابی می کنید؟

رسانه‌هایی که به عنوان آژانس‌های خبری فعالیت کردند، مانند صدا و سیما و سایت‌های خبری، وقایع را لحظه به لحظه پوشش داده و اخبار را دنبال کردند که باید به آنها خسته نباشید گفت. ارزیابی من «متوسط خوب» است، اما توقع بیشتری دارم، زیرا در برخی موارد می‌توانستیم مستقل‌تر عمل کنیم. آژانس‌های ما برخی وقایع را پوشش دادند اما کمتر به چرایی و چگونگی آنها پرداختند. اگر به این بخش دوم توجه شود، کار رسانه‌ای ما کامل‌تر خواهد شد و از حالت واکنشی فاصله می‌گیریم. این بخش در رسانه‌های ما جای خالی دارد و باید بیشتر به آن توجه شود. در عین حال، زحمات رسانه‌ها قابل قدردانی است و باید به آنها خسته نباشید گفت. نکته مهم این است که رسانه‌ها نباید منفعل و واکنشی باشند بلکه باید فعال و مبتکر باشند. بخش پیگیری و تعقیب خبری که به تحلیل و روشنگری می‌پردازد، جای خالی‌اش در رسانه‌های ما احساس می‌شود و باید بیشتر به آن توجه شود. این قواعد حرفه‌ای است که می‌تواند به کیفیت پوشش خبری بحران کمک شایانی کند.

اما گفته می‌شود مرجعیت رسانه‌ای رسانه‌های داخلی دچار چالش هایی شده است. چرا چنین اتفاقی رخ داده؟ اساساً چه عواملی باعث می‌شود تا مرجعیت رسانه‌ای در داخل کشور حفظ شود؟

این موضوع در بزنگاه‌هایی مانند جنگ، بیشتر به چشم می‌آید. برخی رسانه‌های بین‌المللی در جریان‌سازی خبری بهتر عمل می‌کنند و باعث می‌شوند نقش پررنگ‌تری در جنگ رسانه‌ای داشته باشند. مرجعیت رسانه‌ای نتیجه پیگیری مستمر، احترام به تنوع دیدگاه‌ها و پوشش گسترده اخبار است. اما فقدان این مؤلفه‌ها باعث از دست رفتن مرجعیت و واگذاری آن به رسانه‌های خارجی می‌شود. در واقع مرجعیت خبری در دنیا با سه مؤلفه تعریف می‌شود. تعریف اول، حضور بهنگام در رویداد است. رسانه‌های خبری برخط به محض ورود برای پوشش یک رویداد، طبعاً برای مخاطب، مرجعیت پیدا می‌کنند و افکار عمومی به واسطه این عامل یا مؤلفه به آن رسانه اعتماد می‌کنند. دومین مؤلفه، نگاه حرفه‌ای و مبتنی بر قواعد روزنامه‌نگاری است. در عامل دوم، باید روزنامه‌نگاری را از پروپاگاندا جدا کرد. اگر یک رسانه وارد تبلیغات سیاسی شود و با پوشش یک رویداد، موضع‌گیری کند، مخاطب این مسأله را درک می‌کند و باعث سلب اعتماد مخاطب می‌شود. مؤلفه سوم مربوط به گستردگی در پوشش یک رویداد است. برخی رسانه‌ها هنگام پوشش یک رویداد آن را تمام و جامع، خبری نمی‌کنند و بخش‌هایی از آن را پوشش می‌دهند. در واقع برخی رسانه‌ها به دلیل ناهمخوانی این بخش‌ها با سیاست رسانه‌ای شان، آن را پوشش نمی‌دهند. در این میان رسانه‌های دیگر شروع به پوشش آن بخش دیده نشده، می‌کنند و این‌گونه اعتبار رسانه قبلی به دلیل جامع نبودن پوشش، زیر سؤال می‌رود.

یادداشت

اطلاع رسانی و امید بخشی رسانه ها در جنگ

علی حکمت
کارشناس رسانه

در روزگاری که رسانه به عنوان بازوی مؤثر آگاهی‌بخشی و شکل‌دهنده افکار عمومی شناخته می‌شود، تحلیل عملکرد رسانه‌ها بویژه در دوران بحران، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. با این حال، لازم می‌دانم پیش از هرگونه ارزیابی، به نکته‌ای مهم اشاره کنم و آن اینکه این یادداشت نه به عنوان تحلیلی جامع، بلکه صرفاً بازتابی از مشاهدات محدود و تجربیات شخصی‌ام تلقی شود.

من با تمامی رسانه‌های کشور در ارتباط نیستم و تنها چند رسانه و سایت خبری خاص را دنبال می‌کنم؛ از این‌رو، هرگونه قضاوت کلی درباره عملکرد همه رسانه‌های داخلی از سوی من منصفانه و دقیق نخواهد بود و آنچه در ادامه می‌آید، مبتنی بر مشاهدات محدود من و با تأکید بر برخی از روزنامه‌های شاخص جریان اصلاح‌طلب است.

آنچه که در این رسانه‌ها مشاهده می‌شد، عمدتاً در دو مسیر اصلی دنبال می‌شد: اول، اطلاع‌رسانی نسبتاً دقیق و مستمر از وقایع میدانی و تحولات مربوط به تجاوزات رژیم صهیونیستی و حامیان آن. دوم، تلاش برای حفظ امید و روحیه مردم، علی‌رغم همه سختی‌ها، و یادآوری این واقعیت که ملتی مقاوم در برابر ظلم و اشغال ایستاده است.

این دو رویکرد به‌نظر من، باید جزو وظایف اصلی مطبوعات در شرایط جنگی تلقی شوند. در وضعیت جنگی، نباید انتظار داشت که رسانه‌ها به‌گونه‌ای عمل کنند که گویا در شرایط عادی قرار داریم. طبیعتاً محدودیت‌هایی برای انتشار برخی اخبار و تحلیل‌ها وجود دارد. در چنین فضایی، انتشار محتوا باید با دقت و حساسیت بیشتری صورت گیرد و برخی موضوعات ممکن است بنا به شرایط امنیتی و مصالح ملی، منتشر نشوند یا تنها به‌صورت محدود بازتاب یابند.

با این حال، به عنوان یک عضو کوچک از خانواده رسانه، معتقدم رسانه‌ها آن‌چه در توان‌شان بوده انجام داده‌اند.

یکی از محورهایی که کمتر به آن پرداخته شد، بحث مهم و استراتژیک چگونگی رسیدن به یک ایران امیدوار، پویا و با نشاط بود. برای رسیدن به چنین ایرانی، لازم است ابتدا فضای سیاسی کشور بازتر شود. ما نیازمند آن هستیم که بتوانیم منتقد، مخالف، برانداز و حتی مزدور را از یکدیگر تفکیک مفهومی و حقوقی کنیم. این تفکیک به ما امکان می‌دهد تا جامعه‌ای گفت‌وگو محور داشته باشیم و صداهای مختلف را بشنویم. مطبوعات، به عنوان چشم و گوش جامعه، می‌توانند در این مسیر نقش‌آفرینی کنند، اگر فضا برای آنها فراهم شود. هرچند در این برهه حساس، به دلیل همان شرایط جنگی و اضطراری، شاید نتوان همه انتظارات را از رسانه‌ها داشت، اما امید است روزی فرا برسد که این گفت‌وگوهای مهم و حیاتی در سطح جامعه به‌صورت آزادانه‌تری مطرح شود و رسانه‌ها بتوانند در مسیر آگاهی‌بخشی حرکت کنند.

#دولت_کنار_مردم

همراه با ایستادگی ملت ایران، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف دولت همه تلاش‌ها و تدابیر خود را برای مدیریت کشور در شرایط جنگ تحمیلی و رفع و تأمین نیازهای مردم در حوزه‌های مختلف معطوف کرده‌اند. مجموعه اقدامات، تدابیر و برنامه‌های دولت در شرایط جنگ تحمیلی را باید همچون زنجیره‌ای به هم پیوسته در نظر گرفت. زنجیره‌ای که یک سر آن به مرزها و گمرکات کشور برای تأمین و ورود کالاهای اساسی می‌رسد، یا یک سر آن به مزارع گندم و چای می‌رسد و سر دیگر آن به نام کالاهای اساسی و دارویی که مردم در شهرها و خیابان‌های خود دریافت می‌کنند. خدمت مهم تر دیگر دولت، تأمین و پرداخت خسارت ایرانیانی است که در تجاوز دشمن، خانه و کاشانه خود را از دست داده‌اند یا خانه و کاشانه آنان آسیب دیده است. در این صفحه تلاش شده است بخشی از این اقدامات دولت، نه در قالب کلام، بلکه در قالب تصویر بیان شود.

وزارت نیرو

انرژی

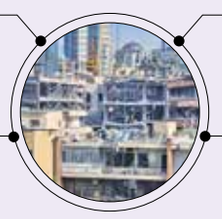
- **برنامه:** ورود ۲۱۰ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق به مدار
- **هدف:** کاهش ناترازی برق
- **زمان:** از ابتدای سال تاکنون
- **گستره:** سراسر کشور

احداث

- **برنامه:** آغاز ساخت ۲ نیروگاه خورشیدی
- **هدف:** تولید ۸۰۰ مگاوات برق
- **زمان:** روز گذشته
- **گستره:** ساخت در ساوه

وزارت کشور

اسکان مردم



- **برنامه:** اسکان اضطراری ۱۳۹ خانوار در پی جنگ
- **هدف:** تأمین اقامتگاه تا بازسازی خانه‌ها
- **زمان:** از زمان آغاز جنگ تا امروز
- **گستره:** شهر تهران

خدمات اضطراری

- **برنامه:** ایجاد پایگاه‌های مدیریت بحران
- **هدف:** ارائه خدمات به شهروندان
- **زمان:** از زمان آغاز جنگ تا امروز
- **گستره:** ۱۰۹ پایگاه در تهران و ۸۵ پایگاه در دیگر شهرها

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

مرسوله‌های پستی

- **برنامه:** راه‌اندازی سرویس‌های تغییر نشانی
- **هدف:** پاسخ به گیرندگانی که در دوره جنگ حضور نداشتند
- **زمان:** از ابتدای جنگ تا امروز
- **گستره:** گیرندگان مرسوله‌های پستی در سراسر کشور

وزارت امور اقتصادی و دارایی

مجوزها

- **برنامه:** تمدید اعتبار مجوزهای کسب و کار
- **هدف:** رونق و تداوم فعالیت کسب و کارها
- **زمان:** سه ماه از آغاز جنگ
- **گستره:** استان خوزستان

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

بازنشستگان

- **برنامه:** واریز مرحله دوم تسهیلات قرض‌الحسنه بازنشستگان
- **هدف:** تأمین بخشی از نیازهای مالی بازنشستگان
- **زمان:** هفته جاری
- **گستره:** ۳۴ هزار و ۶۵۷ بازنشسته تأمین اجتماعی در سراسر کشور

وزارت جهاد کشاورزی

ارزاق ماه محرم

- **برنامه:** توزیع ۹ هزار تن کالای اساسی
- **هدف:** هیأت‌های مذهبی در ماه محرم
- **زمان:** پیش از آغاز محرم
- **گستره:** تهران

عکس / ایران

مجید تفرشی در گفت‌وگو با «ایران» نقش‌آفرینی بریتانیا در تعرض نظامی را بررسی کرد

انگلیس، شریک پنهان تجاوز علیه ایران

سیاست خارجی

مریم سالاری/ در میانه آتش جنگ ۱۲ روزه، وقتی اسرائیل در حمله‌ای تجاوزکارانه ایران را هدف گرفت و بازیگران جهانی یکی پس از دیگری مواضع خود را اعلام کردند، بریتانیا همان سیاست کهنه و پشت پرده‌اش را پیش گرفت: هماهنگی کامل با تل‌آویو و واشنگتن. مجید تفرشی، تاریخ‌پژوه و تحلیلگر مسائل بین‌الملل در گفت‌وگویی با «ایران»، از چرخش‌های پنهان لندن پرده برمی‌دارد؛ از بریتانیایی که به گفته او «نه دیگر توان مداخله مستقیم را دارد و نه مشروعیتی برای رهبری یک ائتلاف ضدایرانی تمام‌عیار.» به باور تفرشی، زخمی که جنگ‌های عراق و افغانستان بر پیکر سیاست خارجی بریتانیا گذاشت، هنوز تازه است و اگرچه دولت امروز لندن با نقابی تازه بر صحنه ظاهر شده اما همچنان در نقش همکار اطلاعاتی و پنهان سیاست‌های ضدایرانی، حضوری فعال دارد؛ از حمایت از گروه‌های اپوزیسیون تا هماهنگی امنیتی با اسرائیل و برخی کشورهای منطقه. آیا این همان بریتانیاست که زمانی استعمارگر غروب‌ناپذیر خوانده می‌شد؟ گفت‌وگوی پیش رو تلاشی است برای رمزگشایی از چهره امروز بریتانیا در آینه بحران.

رویکرد انگلیس قبل از آغاز جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران در فضایی مبتنی بر تنش قرار داشت که تصور می‌رفت با ورود آمریکا به حمله نظامی، این کشور در پیوستن به حمله در صف نخست قرار گیرد. چه عواملی این گمانه را تقویت کرد؟

دولت بریتانیا در سال‌های اخیر رویکردی سختگیرانه و چندلایه را در قبال جمهوری اسلامی ایران در پیش گرفته است. این تغییر موضع، به‌ویژه از زمان قدرت‌گیری محافظه‌کاران، روندی تدریجی اما مستمر داشته و به‌مرور مواضع لندن نسبت به تهران در حوزه‌های مختلف، از جمله مسائل هسته‌ای، ادعاهای مربوط به تروریسم، صلح خاورمیانه و موضوع حقوق بشر سخت‌تر و صریح‌تر شده است. این موارد، چه به صورت مستقل و چه در قالب همراهی با نهادهایی همچون اتحادیه اروپا، اسرائیل یا ایالات متحده آمریکا، محورهای اصلی اعتراض و فشار بریتانیا بر ایران را تشکیل داده‌اند.

در کنار این حوزه‌ها، موضوعات جنجال‌برانگیز دیگری نیز به این فهرست افزوده شده‌اند؛ از جمله حمایت بریتانیا از مواضع امارات درباره جزایر سه‌گانه ایرانی خلیج فارس که در تضاد آشکار با تمامیت ارضی ایران و تعهدات بریتانیا و امارات قرار دارد. با روی کار آمدن دولت جدید کارگری به نخست‌وزیری کی‌یر استارمر برخلاف وعده‌های اولیه، سیاست خارجی بریتانیا نه تنها از دوره محافظه‌کاران فاصله نگرفت، بلکه به سمت احیای رویکرد مداخله‌گرایانه دوران تونی بلر حرکت کرد. این رویکرد با سیاست خارجی رهبران پیشین حزب کارگر نظیر جرمی کوربین که منتقد سیاست‌های ائتلافی با آمریکا بودند، تفاوت بنیادین دارد. با این حال، خاطره ناکامی و پیامدهای جنگ عراق و همراهی تمام‌قد تونی بلر با جرج بوش موجب شده که حمایت از آمریکا در سپهر سیاسی بریتانیا با احتیاط دنبال شود. با وجود این، این احتیاط مانع از ادامه پشتیبانی لجستیکی، سیاسی و تبلیغاتی از آمریکا و اسرائیل نشده است. رسانه‌های بریتانیایی، به همراه بی‌بی‌سی داخلی، سرویس جهانی و بخش فارسی آن، در این راستا فعالانه به ایفای نقش پرداختند. این رسانه‌ها با انتشار اطلاعات یک‌سویه، نادرست یا ناقص عملاً در یک پویش تبلیغاتی علیه ایران شرکت کردند؛ پویشی که از مرحله جنگ روانی فراتر رفت و تا آستانه حمله نظامی احتمالی اسرائیل و سپس آمریکا به ایران به عنوان توجیه‌گر گسترش یافت. این روند نشان می‌دهد که تعامل بریتانیا با ایران وارد مرحله‌ای از تقابل پایدار شده که در آن، ابزارهای دیپلماتیک، اطلاعاتی و رسانه‌ای به شکلی همزمان و هم‌افزا به کار گرفته شده‌اند.

یکی از شاخص‌ترین موارد ایران ستیزی در سپهر سیاست در بریتانیا، ماجرای دستگیری و اعدام علیرضا اکبری بود؛ فردی که به اتهام جاسوسی برای سرویس امنیت خارجی بریتانیا بازداشت و در نهایت به همین جرم اعدام شد. پرونده اکبری، به‌ویژه به دلیل اتهامات مطرح‌شده درباره افشای اطلاعات حساس نظیر سایت هسته‌ای فردو و تلاش‌های هدفمند او برای ایجاد بی‌اعتمادی و پرونده‌سازی و اتهام‌زنی دروغین به چهره‌هایی همچون محمدجواد ظریف، وزیر خارجه پیشین ایران، به یک نقطه عطف در روابط ایران و بریتانیا تبدیل شد.

تلاش‌هایی از سوی بریتانیا و متحدانش برای نجات جان اکبری، از جمله پیشنهاد معاوضه، انجام شد. سرویس امنیتی بریتانیا نه فقط از منظر انسانی یا حقوقی، بلکه به دلیل نگرانی جدی نسبت به تضعیف شهرت تاریخی بریتانیا به عنوان کشوری که همواره از جاسوسان و منابع اطلاعاتی خود و خانواده‌هایشان حمایت و حفاظت کرده است، این تلاش را انجام داده است. من شخصاً با مجازات اعدام مخالفم، ولی، از منظر سرویس‌های اطلاعاتی بریتانیا، اعدام اکبری یک ضربه حیثیتی جدی محسوب شد و همین مسأله، به‌عنوان محرکی تازه، به تندتر شدن لحن و موضع بریتانیا در قبال ایران و اعمال فشار به ایرانیان مستقل در بریتانیا منجر شد.

تا چه اندازه مواضع تهاجمی تروئیکای اروپا و در رأس آن انگلیس در قبال ایران، به‌ویژه پس از جنگ اوکراین، بازتابی از تضعیف نقش میانجی‌گرانه اروپا در مذاکرات هسته‌ای و تلاش برای بازتعریف موقعیت سیاسی خود در غیاب هماهنگی با آمریکا بوده است؟

یکی از مسائل مهمی که در تحلیل روابط ایران و اروپا نمی‌توان از آن چشم پوشید، مسأله حمایت اعلام‌شده جمهوری اسلامی ایران از روسیه در جنگ اوکراین و پیامدهای ادعاشده این حمایت در معادلات راهبردی اروپاست. از نگاه غرب، به‌ویژه کشورهای اروپایی که پشت سر اوکراین ایستاده‌اند، ادعاهای ارسال تسلیحات ایرانی به روسیه نقشی تعیین‌کننده در تقویت موضع نظامی روسیه یا حداقل در ایجاد نوعی توازن در میدان نبرد ایفا کرده است. چنین برداشتی، اگرچه از منظر ایران رد یا تلطیف شده، اما در بین حاکمان اروپایی به‌عنوان یک گناه نابخشودنی تلقی شد؛ عاملی که به شکل قابل‌توجهی بر شدت گرفتن بی‌اعتمادی و خصومت میان ایران و اروپا افزود و مانعی جدی برای هرگونه مماشات یا مصالحه احتمالی شد، حتی در شرایطی که اختلافات موجود میان ایران و غرب به نقطه‌ای بحرانی رسیده بود.

این خصومت چگونه در روند تحولات جاری بازتاب یافت؟

این خصومت نه تنها در عرصه سیاست خارجی، بلکه در رفتار راهبردی کشورهای اروپایی نیز بازتاب یافت. پیش از آغاز رسمی حملات اسرائیل و آمریکا به ایران، دولت‌های اروپایی در وضعیت خاصی قرار داشتند: از یک سو، به‌دلیل نقش حاشیه‌ای که در مذاکرات اخیر میان ایران و آمریکا ایفا می‌کردند (برخلاف نقشی که در توافق برجام داشتند) احساس کنار گذاشته‌شدن و بی‌تأثیری می‌کردند و از سوی دیگر، موضوع جنگ اوکراین به‌عنوان یک زخم گشوده، نگاه آنها به سیاست‌های ایران را متأثر کرده بود. در چنین زمینه‌ای، سه کشور اصلی اروپایی یعنی آلمان، بریتانیا و فرانسه به این نتیجه رسیدند که باید مستقل از آمریکا و حتی گاه در تضاد با آن، ابتکار عمل را در برابر ایران به‌دست گیرند.

در همین راستا این کشورها با توسل به فشار از جمله سوءاستفاده از سازوکار ماشه، در پی آن بودند که با اعمال فشارهای یک‌جانبه و اقدامات خودسرانه، جمهوری اسلامی ایران را وادار به عقب‌نشینی یا امتیازدهی کنند. این تلاش‌ها، با وجود مخالفت یا بی‌علاقگی آمریکا به درگیر شدن مستقیم در این فاز خاص از فشار دیپلماتیک، تا پیش از آغاز حمله نظامی به ایران نیز ادامه یافت. از سوی ایران، در برابر این فشارها به‌ویژه در قالب تماس‌هایی برای رسیدن به تفاهم یا حداقل کاستن از سطح تنش تلاش‌هایی برای گفت‌وگو و تعامل صورت گرفت؛ اما در عمل، رفتار و تصمیمات تروئیکای اروپایی به‌گونه‌ای بود که نشان می‌داد آنها بیش از آنکه در پی رسیدن به توافقی سازنده باشند، در تلاش برای به‌هم‌زدن قواعد بازی هستند؛ تا هم از حاشیه‌نشینی خود در مذاکرات انتقام بگیرند و هم به دلیل خشم و نگرانی از نقش ایران در پرونده اوکراین، سیاستی تنبیهی و خصمانه را در قبال تهران دنبال کنند. به این‌ترتیب، می‌توان گفت که هم‌گرایی میان تحلیل‌های امنیتی و محاسبات سیاسی اروپا در پرونده‌های ایران، اوکراین و سیاست‌های آمریکا، زمینه‌ساز رفتاری چندلایه و در مواردی متناقض شد؛ رفتاری که نه‌تنها کمکی به دیپلماسی نکرد، بلکه در بسیاری موارد بر وخامت فضای بی‌اعتمادی دامن زد و عملاً امکان‌پذیری هرگونه تعامل راهبردی را دشوارتر ساخت.

آیا می‌توان موضع‌گیری انگلیس در قبال حملات اخیر اسرائیل به ایران را بخشی از تلاش بلندمدت لندن برای مدیریت موازنه قوای منطقه‌ای در خلیج فارس تفسیر کرد؟

یکی از خطاهای راهبردی مهمی که در تحلیل‌های دولت بریتانیا، برخی دولت‌های اروپایی و همچنین جریان‌های اپوزیسیون وابسته خارج نشین در قبال ایران مشاهده می‌شود، تکرار الگوی محاسبه‌ای اشتباه درباره پایداری ساختار سیاسی و اجتماعی جمهوری اسلامی در شرایط بحرانی است. در ماه‌های اخیر، بویژه هم‌زمان با تشدید تهدیدات نظامی اسرائیل علیه ایران و فعالیت‌های عوامل اطلاعاتی بیگانه در داخل کشور، تصور غالب در محافل سیاسی و رسانه‌ای غرب این بود که حملات نظامی، در کنار جنگ روانی و نارضایتی‌های اجتماعی، می‌تواند منجر به فروپاشی سریع نظام سیاسی ایران شود. این رویکرد نه تنها از فهم ناقص و سطحی نسبت به پویایی‌های داخلی ایران ناشی می‌شد، بلکه بازتاب دهنده تکرار همان اشتباهی بود که در آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران در سال ۱۳۵۹ نیز از سوی غرب و متحدان منطقه‌ای‌اش صورت گرفت. در آن مقطع نیز تحلیلگران و دولت‌های غربی، از جمله اپوزیسیون فارسی زبان خارج از کشور، گمان می‌کردند جمهوری اسلامی در برابر فشار نظامی و تحرکات داخلی، فاقد انسجام و تاب‌آوری کافی است. بر اساس همین برآوردهای نادرست، صدام حسین نیز متقاعد شد که می‌تواند ظرف مدت کوتاهی، ابتدا جبهه‌ها را بشکند، سپس خوزستان را به تصرف درآورد و در نهایت نظام نوپای جمهوری اسلامی را سرنگون کند.

اما آنچه در عمل رخ داد، خلاف این پیش‌بینی‌ها بود: جامعه ایران، حتی در شرایط دشوار، واکنشی همگرا و مقاوم از خود نشان داد. این بار نیز در مواجهه با تهدیدات جدید اسرائیل و آمریکا، نه‌تنها ساختار سیاسی جمهوری اسلامی دچار تزلزل نشد، بلکه بخش گسترده‌ای از جامعه، از جمله طیفی از منتقدان داخلی و حتی برخی از ایرانیان معترض در خارج از کشور در دفاع از تمامیت ارضی و مقابله با مداخله خارجی، در کنار حاکمیت قرار گرفتند.

این سوءمحاسبه راهبردی که آشکارا در سطح سیاست‌گذاران و رسانه‌های بریتانیایی بازتاب یافت، موجب شگفتی و سردرگمی در تحلیلگران غربی شد. آنان انتظار داشتند که ساختار حاکم در ایران با اولین نشانه‌های بحران نظامی دچار فروپاشی شود؛ اما در عمل، واکنش جامعه ایرانی نه تنها خلاف این انتظار بود، بلکه انسجام نسبی ملی و مقاومت گسترده در برابر تجاوز خارجی را نشان داد. در نتیجه بسیاری از نقشه‌های طراحی شده از سوی نهادهای غربی و جریان‌های همسو با آنان، در کوتاه‌مدت به نتیجه نرسید و به نظر می‌رسد که در چشم‌انداز بلندمدت نیز با چالش‌هایی بنیادین روبه‌رو خواهند بود.

چرا پروژه‌های براندازانه مبتنی بر آلترناتیوسازی خارجی، به‌رغم برخورداری از حمایت مالی، رسانه‌ای و سیاسی قدرت‌های غربی در مواجهه با ساختار جمهوری اسلامی ایران، از مشروعیت اجتماعی و کارآمدی سیاسی برخوردار نمی‌شوند؟

از اولین سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، پروژه‌ای با هدف «آلترناتیوسازی» برای جمهوری اسلامی، بویژه از سوی بازیگران خارجی و جریان‌های اپوزیسیون برون‌مرزی، در دستور کار قرار گرفت. این تلاش‌ها که ابتدا در قالب حمایت از چهره‌هایی نظیر شاپور بختیار و غلامعلی اویسی و سپس از طریق جریان‌هایی چون سلطنت‌طلبان و سازمان مجاهدین خلق پیگیری شد، با گذر زمان وارد فازهای پیچیده‌تری شد.

در این میان، در دهه‌های اخیر، دو چهره اصلی بیش از سایرین مورد حمایت نهادهای خارجی قرار گرفتند: رضا پهلوی که با وجود برخورداری از برخی ظرفیت‌های تبلیغاتی از سازماندهی، انگیزه و شجاعت لازم برای ایفای نقش رهبری برخوردار نبود؛ و مسعود رجوی، رهبر مجاهدین خلق (منافقین) که علی‌رغم در اختیار داشتن منابع مالی هنگفت برخاسته از دریافت ده‌ها میلیارد دلار از محل فروش نفت اهدایی صدام حسین، به دلیل نفرت عمومی از آنان در ایران، در تحقق اهداف سیاسی خود ناکام ماند. سازمان تحت رهبری او سرمایه‌گذاری سنگینی در حوزه‌های رسانه‌ای، لابی‌گری، اندیشکده‌ها و سیاستمداران انجام داد و نفوذ قابل‌توجهی در برخی محافل سیاسی غربی، بویژه در بریتانیا، به‌دست آورد، اما نتوانست جایگاهی مشروع و مردمی برای خود فراهم کند. انتشار گزارش‌های همکاری‌های گسترده مجاهدین و صدام حسین موجب شد که پس از مدتی، حمایت آشکار سیاسیون غربی بویژه در بریتانیا از این گروه با نوعی قباحت عمومی مواجه شود و برای مدتی در ظاهر فروکش کند.

با وجود این سابقه، شاهد هستیم پارلمان انگلیس از چهره‌ای همچون رضا پهلوی که آشکارا از تجاوز نظامی اسرائیل و آمریکا علیه ایران حمایت کرده، برای سخنرانی دعوت به عمل آورده است. با چه هدفی این کار صورت گرفته است؟

در سال‌های اخیر و بویژه پس از سقوط هواپیمای اوکراینی، سازمان مجاهدین خلق (منافقین) با تغییر رویکرد و بهره‌گیری از بحران‌های انسانی و عاطفی، کوشید خود را بازیابی کند. این بار، با استفاده از شبکه‌ای از هواداران، خانواده قربانیان و نیروهای مزدبگیر، توانست با رویکردی «مصلحت‌گرایانه» و مبتنی بر خرید حمایت‌های موردی، مجدداً در فضای سیاسی بریتانیا فعال شود. حضور پررنگ این گروه در راهروهای پارلمان و در ارتباطات غیررسمی با وزارت خارجه بریتانیا نشان می‌دهد که پروژه قدیمی آلترناتیوسازی، این بار در قالبی مدرن‌تر اما همچنان غیراصیل در حال پیگیری است. نکته قابل‌توجه دیگر، ائتلاف پنهان و تاکتیکی میان مجاهدین خلق و جریان سلطنت‌طلب به رهبری رضا پهلوی است. اگرچه این دو جریان در گذشته دشمنان سیاسی جدی یکدیگر بودند و همچنان در ظاهر به رقابت یا خصومت ادامه می‌دهند، اما در عمل، در برخی اقدامات میدانی - از جمله برگزاری تظاهرات ضدایرانی در لندن، برلین و تورنتو - همکاری نزدیکی دارند. بسیاری از این اقدامات، از نظر تدارکات مالی و سازمانی، توسط مجاهدین اجرا می‌شود، اما به نام سایر گروه‌ها یا افراد تمام می‌شود تا از بدنامی تاریخی این سازمان کاسته شود.

> واقعیت‌های داخلی و بین‌المللی امروز بریتانیا، از جمله بحران اقتصادی، فساد ساختاری و کاهش اعتماد عمومی به نهادهای حاکم موجب شده‌اند که این کشور دیگر نه ظرفیت مداخله‌گری مستقیم را داشته باشد و نه مشروعیت لازم را برای رهبری یک سیاست ضدایرانی تمام‌عیار

> سیاست‌های ایران‌ستیزانه بریتانیا در خلیج فارس، سابقه‌ای بیش از دو قرن دارد و بویژه از اوایل قرن نوزدهم تا سال ۱۹۷۱ به‌شکل فعالانه و مداوم پیگیری شد

در این میان، بخشی از رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور نیز به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در این پروژه‌ها دخیل هستند. دعوت از چهره‌هایی چون رضا پهلوی یا اعضای گروه مجاهدین به جلسات حاشیه‌ای در پارلمان بریتانیا، از جمله نشانه‌های این همکاری چندلایه است. همچنین، شواهدی از حمایت لجستیکی و سیاسی برخی نهادهای بریتانیایی از این پروژه‌ها وجود دارد اگرچه این حمایت‌ها همواره با لحنی غیرصریح و با پرهیز از موضع‌گیری رسمی صورت می‌گیرد. در نهایت، آنچه این تلاش‌ها را همچنان از موفقیت بازداشته، نه کمبود منابع یا حمایت خارجی بلکه فقدان مشروعیت اجتماعی و عدم مقبولیت مردمی در داخل ایران است. سازمان مجاهدین خلق با وجود پول و شبکه نفوذ خود، هیچ پایگاه اجتماعی واقعی ندارد. از سوی دیگر، رضا پهلوی که مدعی بهره‌مندی از حمایت مردمی است، از ضعف در سازماندهی و رهبری مؤثر رنج می‌برد. این پارادوکس باعث شده است که پروژه فشار از بیرون از طریق براندازی، اگرچه پرهزینه و پررنگ در عرصه رسانه‌ای است، اما از منظر کارآمدی سیاسی و راهبردی، همچنان در نقطه شکست باقی بماند.

با توجه به سابقه تاریخی مداخله جویانه انگلیس در ایران، از کودتای ۱۹۵۳ تا سیاست‌های اعمال فشار در دوران تحریم‌های هسته‌ای، چگونه می‌توان نقش لندن در وضعیت جاری در حوزه هسته‌ای را تحلیل کرد؟ آیا این سیاست را می‌توان استمرار همان الگوی تاریخی «موازنه‌گر میان تهران و واشنگتن» دانست یا تغییری در رویکرد راهبردی آن مشاهده می‌شود؟

در تحلیل سیاست خارجی بریتانیا نسبت به ایران در سال‌های اخیر، نمی‌توان صرفاً به سطح آشکار حمایت‌های لندن از مواضع آمریکا، اسرائیل و اتحادیه اروپا بسنده کرد. ورای این همراهی‌های راهبردی، نشانه‌هایی از بازتولید یک الگوی کهنه اما ماندگار در سیاست منطقه‌ای بریتانیا بویژه در خلیج فارس دیده می‌شود؛ الگویی که ریشه در تاریخ سیاست‌های استعماری این کشور دارد و هدف اصلی آن، تضعیف جایگاه ایران در معادلات منطقه‌ای و حذف تدریجی تهران از موازنه قدرت در خلیج فارس است.

سیاست‌های ایران‌ستیزانه بریتانیا در خلیج فارس، سابقه‌ای بیش از دو قرن دارد و بویژه از اوایل قرن نوزدهم تا سال ۱۹۷۱ به‌شکل فعالانه و مداوم پیگیری شد. در آن دوران، لندن تلاش کرد از طریق اتحاد با برخی شیخ‌نشین‌ها، حضور نظامی مستقیم و تحمیل قراردادهای نابرابر، ساختار منطقه‌ای مطلوب خود را بر پایه تضعیف موقعیت ایران طراحی کند. اگرچه با پایان دوران استعمار مستقیم و عقب‌نشینی رسمی بریتانیا از خلیج فارس، این سیاست به ظاهر متوقف شد، اما بازتاب‌ها و اهداف آن همچنان در لایه‌های پنهان سیاست خارجی بریتانیا قابل‌ردیابی است.

در شرایط کنونی، به‌نظر می‌رسد دولت بریتانیا با احیای همین رویکرد سنتی، درصدد بازیابی نقش منطقه‌ای خود از طریق اتحاد با بازیگران عربی و ایفای نقش واسطه‌ای میان آمریکا، اسرائیل و کشورهای خلیج فارس است. حمایت از مواضع امارات و عربستان، مشارکت در امنیت انرژی منطقه و تلاش برای تثبیت حضور نظامی مستقیم یا غیرمستقیم در کشورهایی چون عمان، بحرین و قطر، همگی مؤلفه‌هایی از این بازسازی نقش تاریخی‌اند. لندن سعی دارد از تنش‌های موجود با ایران برای تقویت جایگاه استراتژیک خود در منطقه بهره‌برداری کند؛ تلاشی که در دوران تاچر و بلر نیز به‌گونه‌ای دیگر دنبال شد، اما هرگز نتوانسته جایگاه کلاسیک دوران استعمار را برای بریتانیا بازآفرینی کند.

لندن در شرایط کنونی که آمریکا و اسرائیل زمینه تنش نظامی را فراهم آورده‌اند، برای تحقق اهدافی که اشاره کردید در خاورمیانه دنبال می‌کند، از چه ظرفیتی بهره‌مند است؟

واقعیت‌های داخلی و بین‌المللی امروز بریتانیا، از جمله بحران اقتصادی، فساد ساختاری و کاهش اعتماد عمومی به نهادهای حاکم موجب شده‌اند که این کشور دیگر نه ظرفیت مداخله‌گری مستقیم را داشته باشد و نه مشروعیت لازم را برای رهبری یک سیاست ضدایرانی تمام‌عیار. تجربه‌های تلخ مشارکت بریتانیا در جنگ‌های افغانستان و عراق نشان داد که چنین سیاست‌هایی در کوتاه‌مدت ممکن است منافعی به همراه داشته باشند، اما در بلندمدت مشروعیت سیاسی و اقتصادی کشور را با هزینه‌های سنگینی مواجه می‌سازند. دولت فعلی بریتانیا که در بسیاری جهات ادامه سیاسی دولت بلر تلقی می‌شود، در قبال ایران همان مسیر پیشین را دنبال کرده است. از این منظر، حتی اگر این دولت نخواهد یا نتواند به‌صورت آشکار علیه ایران وارد عمل شود، نقش‌آفرینی پشت‌پرده آن در همراهی با مواضع اسرائیلی، آمریکایی و عربی، همچنان با جدیت دنبال می‌شود؛ از فعالیت‌های اطلاعاتی و جاسوسی گرفته تا حمایت از گروه‌های معارض همچون سازمان مجاهدین خلق و جریان‌های سلطنت طلب.

از منظر راهبردی، سرنوشت این سیاست‌ها به دو سناریوی محتمل وابسته است. اگر ایران موفق شود در آینده‌ای نزدیک به یک توافق جامع بین‌المللی در حوزه پرونده هسته‌ای یا امنیت منطقه‌ای دست یابد، نقشی که بریتانیا برای خود در پروژه مهار ایران متصور است، تا حد زیادی بی‌اثر و خنثی خواهد شد. اما در صورت تداوم وضعیت بی‌ثباتی و تشدید منازعات منطقه‌ای، بویژه در صورت وقوع جنگ یا درگیری مستقیم، تلاش‌های مخرب و پنهانی بریتانیا ممکن است معنا و کارکرد بیشتری پیدا کند و از حاشیه به متن تحولات منطقه‌ای انتقال یابد.

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی یکپارچه
تهیه، نصب و راه‌اندازی چهار دستگاه ایکس

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی یکپارچه تهیه، نصب و راه‌اندازی چهار دستگاه ایکس به‌شماره سامانه ۲۰۰۴۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۰۱۱، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۸ صبح روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۴/۲۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف به آدرس: تهران - میدان رسالت - ابتدای خیابان نیروی دریایی- نبش کوچه سهند - ساختمان شرکت ملی پست - طبقه اول منطقه پستی شمال شرق تهران- دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها - دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

۱۰۴۹-۱۹۵۶۳۳۸

بانک تجارت

فراخوان شناسایی شرکت های پیمانکار متخصص در طراحی و پیاده سازی سامانه های اداری یکپارچه

بانک تجارت در نظر دارد جهت مکانیزه سازی فرآیندهای اداری و ارتقای بهره وری، نسبت به استقرار یک سامانه هوشمند نرم افزاری جامع اداری اقدام نماید. بدین منظور از شرکتهای مجرب و دارای سابقه اثبات شده در حوزه های زیر دعوت به همکاری می نماید:

حوزه های تخصصی مورد نیاز:
۱. مدیریت مکاتبات (نامه های ورودی/خروجی، پیگیری، دبیرخانه الکترونیک)
۲. مدیریت آرشیو اسناد (ذخیره سازی، طبقه بندی، بازیابی هوشمند اسناد الکترونیک و فیزیکی)
۳. مدیریت گردش کار (Workflow) (طراحی فرآیندهای سفارشی، اتوماسیون روال های اداری)
۴. مدیریت پشتیبانی (تیکتینگ) (ثبت، رهگیری و تحلیل درخواستهای پشتیبانی)
۵. مدیریت ارتباطات (پیام رسان داخلی، اطلاع رسانی یکپارچه)
۶. مدیریت بخشنامه ها و اطلاعیه ها (انتشار متمرکز، آرشیو و ابلاغ الکترونیک)
۷. مدیریت جلسات و تصمیم گیری (برنامه ریزی جلسات، ثبت مصوبات، پیگیری اجرا)
۸. مدیریت مالی (صدور فاکتور، مدیریت دستور پرداخت ها، یکپارچه سازی با سیستم های مالی)
۹. پورتال سازمانی (داشبورد مدیریتی، دسترسی های نقش محور)

الزامات کلیدی شرکت ها:
* شرکت ها یا کنسرسیوم هایی که یک یا چند مورد از زیر سامانه ها را پوشش دهند و قابلیت یکپارچه شدن ساده با سایر محصولات از سایر شرکت ها را داشته باشند می توانند در این فراخوان شرکت نمایند. (شرکت هایی که تمام ماژول ها را با کیفیت قید شده پوشش دهند در اولویت بررسی قرار خواهند گرفت.)
* ارائه مستندات فنی و کاربری جامع
* توانایی سفارشی سازی متناسب با نیازهای اختصاصی سازمان
* پشتیبانی فنی و آموزش کاربران پس از استقرار
* سابقه اجرایی موفق در سازمان های مشابه (ترجیحاً دولتی/خصوصی بزرگ)
* رعایت استانداردهای امنیت اطلاعات (ISO 27001) و زیرساخت ابری/داخلی
* حفظ محرمانگی

تاکید می گردد این فراخوان صرفا جهت شناسایی توانمندی های شرکت های موجود در بازار است و هیچ تعهدی برای بانک تجارت ایجاد نخواهد کرد.

مزیت های همکاری:
* مشارکت در پروژه ای اثرگذار با مقیاس ملی با ۲۰،۰۰۰ کاربر.
* امکان تمدید و توسعه همکاری در فازهای آتی.
* شفافیت فرآیند انتخاب و عقد قرارداد.

شرکت های واجد شرایط می توانند جهت دریافت مشخصات دقیق تر نیازها (RFI) حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ با مراجعه به آدرس تهران، خیابان آزادی، بین نواب و اسکندری، ساختمان معاونت مهندسی و پشتیبانی بانک تجارت، طبقه هفتم، اداره کارپردازی، دایره مناقصات و مزایدات مراجعه و جهت تحویل پاکت مربوطه شامل مشخصات شرکت، شرح سوابق مرتبط (حداقل ۳ پروژه مشابه)، مشخصات فنی محصول پیشنهادی و مشتریان معتبر خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ به آدرس تهران، خیابان طالقانی، نبش کوچه بشارت، ساختمان معاونت فناوری اطلاعات بانک تجارت، طبقه ششم، اداره مهندسی نرم افزار، گروه اعتباری، اتاق ۶۰۳ مراجعه نمایند.
شماره تماس ۷-۸۸۹۰۲۰۷۱ داخلی ۲۳۳۶ - آقای حمیدرضا زارع.

بانک تجارت - اداره کارپردازی

«ایران» شیوه پوشش نبرد ۱۲ روزه را در پنج روزنامه مطرح جهان بررسی کرد

جنـگ روایت‌ها

تحلیل

علیرضا حجتی
روزنامه نگار

جنـگ ۱۲روزه اسـرائیل علیـه ایـران، بی‌تردیـد در دسـته‌بندی جنگ‌هـای مـدرن تعریـف می‌شـود؛ جنگ‌هایی کـه ابعاد چندگانه و ترکیبـی دارند. منازعه ایران و رژیم اسـرائیل عـلاوه بر جنبه‌هـای هیبریدی، سـایبری و الکترونیکی در یک میدان دیگـر نیز جریان داشـت؛ میدانی که در آن موشـک و تسـلیحات نقش مکمل ایفـا می‌کنند. این جنگ، جنگ روایت‌هاسـت. سرنوشـت نبـرد در ایـن جبهـه وابسـته به اذهـان و روایـت برنـده اسـت. رژیـم اسـرائیل طـی یـک دهه گذشـته، برنامه‌ریزی گسـترده‌ای بـرای تأثیر بـر افکار عمومی ایرانیان داشـته اسـت. از پیام هـای گاه و بیگاه بنیامیـن نتانیاهو گرفته تا صفحاتی که ارتش اسـرائیل در پلتفرم‌هـای اجتماعـی بـه زبان فارسـی تأسـیس کـرده، همـه و همه برای تحـت تأثیر قـرار دادن محیط داخلـی ایران بوده اسـت. آتشـی کـه تل‌آویـو بامداد ۲۳ خرداد در ایران روشـن کرد بیـش از هرچیزی تمام سـرمایه و اندوخته‌هـای اسـرائیل در ایـن یـک دهـه را سـوزاند. نخسـت‌وزیر اسـرائیل بـه این بـاور قطعی رسـیده بـود که این جنـگ، ایـران را بی‌ثبـات خواهد کرد و مـردم ایران را به اسـتقبال از تجـاوز ارتش عبری خواهد فرسـتاد. عملیات روانی گسـترده اسـرائیل در القـای دوگانه حمله بـه نظامیـان و نـه غیرنظامیان و تاکتیک‌هـای رعب‌آفرینی صهیونیسـت‌ها، هیچیک به کمک نتانیاهو نیامد و فقط نفرت بیشـتری از اسـرائیل در ایـران تولید کـرد. جنگ ترکیبی که علیـه ایران آغاز شـد، البته محدود به صهیونیسـت‌ها نبود، در آن‌سوی آتلانتیـک، دونالد ترامـپ، رئیس جمهـوری آمریکا هم تـلاش کرد بـا اسـتفاده از ایـن تاکتیـک، القای حس شکسـت در ایرانیـان را تقویـت کنـد. در ایـن میـان، رسـانه‌های آمریکایی و اروپایی هـم روایت خاص خود را داشـتند. در روزهای اول اشـاره به پیشروی اسرائیل، محور مورد اشـاره آنها بود و با گذشـت زمان و برگشتن ورق جنگ تا حدی به سـوی ایران، مطبوعات آمریکایی و اروپایـی تلاش کردند کمی هم بی‌طـرف باقی بمانند و دسـت‌کم اصول حرفه‌ای را رعایت کنند. این گزارش، بـه تحلیـل محتـوای روزنامه‌هـای نیویورک‌تایمـز، واشنگتن‌پسـت، گاردین، فایننشـال‌تایمز و لوموند در طول نبـرد ۱۲ روزه ایـران و اسـرائیل می‌پردازد.

عکس: AP

۱۴ ژوئن (شنبه ۲۴ خرداد)

روزنامـه نیویورک‌تایمـز در تیتـر اصلی خـود به ایـن اشـاره کـرده کـه حمله اسـرائیل می‌توانـد منجـر بـه جنـگ منطقه‌ای شـود. ایـن روزنامـه تیتر زده اسـت: موشـک‌ها از خاورمیانـه عبور می‌کننـد.

روزنامـه واشنگتن‌پسـت در ایـن روز بـه حمـلات ایـران در تلافی بـه تجاوز نظامی اسـرائیل پرداخته و می‌نویسـد: «ایـران تلافـی می‌کنـد، بـدون هیـچ پایانی» که اشـاره به احتمال فرسایشی شـدن ایـن جنـگ اسـت. روزنامـه انگلیسـی گاردیـن بـر تعهـد ایـران به انتقام پـس از حملـه اسـرائیل تأکید دارد و بـه تشـدید درگیـری و احتمـال خشـونت بیشـتر اشـاره می‌کنـد. فایننشـال‌تایمز چاپ لنـدن هم تجاوز نظامـی اسـرائیل را تیتر یـک و عکس یـک را به ایـن اتفاق اختصـاص داده و نوشـت: «نبرد ایران و اسـرائیل، جنگ جدیـدی در خاورمیانـه ایجـاد خواهد کـرد.» ایـن روزنامه همچنیـن به تعهد نتانیاهـو برای حملات بیشـتر و فشـار ترامـپ بـرای مذاکـره اشـاره می‌کند. لومونـد فرانسـه هـم بـا تیتـر «حمله گسـترده اسـرائیل بـه ایران»، بـه این رویـداد واکنش نشـان داده اسـت.

۱۵ ژوئن (یکشنبه ۲۵ خرداد)

۲ روزنامه مطرح آمریکایـی در این روز، تیتـر و عکس خـود را بـه رژه نظامیان آمریـکا مقابـل ترامـپ در سـالگرد تأسـیس ارتش ایـن کشـور اختصاص داده‌اند، امـا نیویورک‌تایمـز در صفحه اول خـود، بـدون اشـاره بـه تجـاوز اسـرائیل بـه ایران کـه ناقض منشـور ملل و قوانین بین‌الملـل بوده، مدعی شده سوء محاسـبه ایران کار را به اینجا کشـانده اسـت. واشنگتن‌پسـت هم به ایـن پرداختـه کـه «نتانیاهـو دیگر هیچ خـط قرمـزی نـدارد و حملات را گسـترده‌تر خواهـد کرد!»

۱۶ ژوئن (دوشنبه ۲۶ خرداد)

نیویورک‌تایمـز بـه ایـن پرداختـه کـه «تـداوم جنـگ ایـران و اسـرائیل بـر بازارهای مالی تأثیر خواهد گذاشـت.» واشنگتن‌پسـت هـم بـا این تیتـر که «اسـرائیل حمـلات خود را گسـترده‌تر خواهد کرد» تلاش کـرده برتری تل‌آویو در جنـگ را القـا کند. روزنامـه گاردین در شـماره ایـن روز تلاش کـرده نقش اروپـا را برجسـته کنـد و مدعی شـده «گـروه ۷ به دنبـال آتش‌بس هسـتند اما ایران و اسـرائیل، مشـغول تشـدید جنگ هسـتند.»

روزنامـه فایننشـال‌تایمز بـا تمرکـز بر «تشـدید درگیـری اسـرائیل و ایران»، بـا تأکیـد بـر «حمـلات تلافی‌جویانه و احتمال تشـدید بیشتر»، خبر اول خود را منتشـر کرده است. تأثیر این درگیری بر خاورمیانه و بازارهـای جهانی به طور ضمنی اشـاره شده اسـت. لوموند هم به ایـن موضوع پرداخته کـه «نتانیاهو، ترامـپ را در مقابـل دیـوار قـرار داده است.»

۱۷ ژوئن (سه‌شنبه ۲۷ خرداد)

نیویورک‌تایمـز بـا ۲ عکـس از واکنش مـردم در ایـران و اسـرائیل مثـل واشنگتن‌پسـت در القـای برتـری اسـرائیل بـوده و مدعـی اسـت کـه حملات این رژیم گسـترده‌تر می‌شـود. ایـن روزنامـه آمریکایـی همچنیـن در واکنـش بـه حملـه ناجوانمردانـه اسـرائیل بـه سـاختمان صداوسـیما می‌نویسـد: «تهـران در حـال تخلیـه شـدن اسـت.» واشنگتن‌پسـت هـم «خـروج ترامـپ از اجلاس گـروه ۷ و بازگشـت او به آمریکا» را در کانون توجه خـود قـرار داده اسـت.

گاردیـن هـم «ارعـاب ایرانیان توسـط ارتـش اسـرائیل در تخلیه شـهرها» را منعکس کرده اسـت. فایننشـال‌تایمز ادعـای رژیم صهیونیسـتی مبنی بر «در اختیار قرار داشـتن آسـمان ایـران» را تیتـر یک خـود انتخاب کـرده و عکس یـک ایـن روزنامـه انگلیسـی هـم به حمله ناجوانمردانه رژیم به سـاختمان شیشـه‌ای صداوسـیما اختصاص پیدا کرده اسـت. لوموند فرانسه هم مدعی شـده «ایران از همه طرف مورد تهاجم قـرار گرفتـه و در معرض هـرج و مرج قرار دارد!»

۱۸ ژوئن (چهارشنبه ۲۸ خرداد)

نیویـورک تایمز در این روز درخواسـت ترامـپ از ایران بـرای تسـلیم بی قید و شـرط و بررسـی حمله به تاسیسات هسـته ای ایران توسـط رئیس جمهور آمریکا را بازتاب داده اسـت. واشـنگتن پسـت هم پیوسـتن ترامـپ بـه کارزار نظامی اسـرائیل علیه ایـران را تیتر یک خود کرده اسـت. گاردین انگلیس هم، همراسـتا بـا روزنامـه هـای آمریکایی، خواسـته ترامـپ در تسـلیم کامـل ایـران را برگزیده اسـت. ایـن در حالی اسـت کـه ایـران در روزهای دوشـنبه و سـه شـنبه حمـلات ویرانگـری در سـرزمین‌های اشـغالی انجـام داده که در هیچیـک از ایـن نشـریات انعکاس داده نشـده اسـت. فایننشـال تایمـز هم مطابـق انتظـار، درخواسـت برای تسـلیم ایـران و پیوسـتن آمریـکا بـه جنگ را برگزیده اسـت. لوموند فرانسه هـم در واکنـش بـه خـروج ترامپ از اجلاس گروه ۷ نوشـته او عدم قطعیت (پیوسـتن بـه جنگ) را حفـظ خواهد کرد.

> رسانه‌های آمریکایی و اروپایی هم روایت خاص خود را از جنگ داشتند. در روزهای اول اشاره به پیشروی اسرائیل، محور مورد اشاره آنها بود و با گذشت زمان و برگشتن ورق جنگ تا حدی به سوی ایران، مطبوعات آمریکایی و اروپایی تلاش کردند کمی هم بی‌طرف باقی بمانند

۱۹ ژوئن (پنجشنبه ۲۹ خرداد)

نیویـورک تایمـز مـی نویسـد نتانیاهو بـرای حضـور ترامـپ در کارزار علیـه ایران شـرط بسـته اسـت. واشـنگتن پسـت هشـدار ترامپ به ایـران را بولد کرده اسـت.

گاردیـن ایـن جملـه از رئیـس جمهور آمریـکا را انتخـاب کـرده که شـاید به ایـران حملـه کنم، شـاید هـم حمله نکنـم. ادعایی کـه البته یـک عملیات فریب دیگـر از ترامپ بـود و او تصمیم خـود را گرفتـه بـود. فایننشـال تایمز عکس یک خود را به بمب سنگرشـکن آمریکایی (یانکر باستر) اختصاص داده اسـت و اذهان را بـرای عملیات نظامی آمریـکا در ایـران آمـاده کـرد. لوموند فرانسـه هم مدعی شـده کـه مداخله نظامـی آمریـکا در ایـران بـرای ایالات متحده وسوسـه انگیز شـده اسـت.

۲۰ ژوئن (جمعه ۳۰ خرداد)

نیویـورک تایمز و واشـنگتن پسـت در نهمیـن روز جنگ، روایت اسـرائیلی از حمـلات ایـران را منعکـس کرده‌انـد. جایی کـه ایران یک مرکـز امنیتی مهم را در جنوب سـرزمین‌های اشـغالی در بئرالشـبع و نزدیک بیمارسـتان سوروکا هدف قـرار داد اما اسـرائیل با تاکتیک همیشگی خود در مظلوم نمایی مدعی شـد ایران به بیمارسـتان حملـه کرده است.

گاردیـن بـه ادعـای ترامـپ در مـورد مهلـت دو هفتـه‌ای بـرای حضـور در جنـگ پرداختـه اسـت. یکـی دیگر از دروغ‌هـای رئیس جمهـوری ایـالات متحـده! فایننشـال تایمز هم بـه اما و اگرهای مداخله ترامپ پرداخته اسـت.

۲۱ ژوئن (شنبه ۳۱ خرداد)

نیویـورک تایمـز بـه مذاکرات ایـران و ۳ کشـور اروپایـی در ژنـو در روز جمعه اشـاره کرده اسـت با تصویری از شهرک نشـینان اسـرائیلی در پناهگاه؛ شهرک نشـینانی کـه منتظـر توقـف جنـگ و حمـلات ایـران هسـتند. واشـنگتن پسـت هم با اشـاره به همیـن موضوع یعنی مذاکـرات ژنو مدعی شـده ایران دست رد به سـینه اروپایی‌ها زده است. گاردیـن در تیتـری فرعی به گسـترش جنـگ پرداختـه اسـت. امـا روزنامـه فایننشـال تایمـز بـا تمرکز بـر بحران در ایـران و اسـرائیل، هشـدار داده کـه ایـن تنـش می‌توانـد پیامدهایی جهانی داشـته باشـد. ایـن روزنامه به نقـش بنیامیـن نتانیاهـو در مدیریت و بهره‌بـرداری از ایـن بحران‌هـا بـرای پیشـبرد اهداف سیاسـی‌اش پرداخته و آن را «اجـرای نقشـه اصلـی» توصیف کـرده اسـت. تصویـری از نمـاز جمعه تهران و راهپیمایی مـردم با پرچم‌های ایران و فلسـطین نیـز روی صفحه اول این روزنامه چاپ شـده که نشـانه‌ای از همبسـتگی داخلی تلقی شـده است. این پوشـش رسـانه‌ای نشـان می‌دهد کـه تنش‌هـای ایـران و اسـرائیل، نـه فقـط موضوعـی منطقـه‌ای، بلکـه چالشـی بـرای نظـم بین‌المللـی بـه شـمار می‌روند. لوموند فرانسـه هم در تیتر یک خود مدعی شـده در اسرائیل، برای جنگ با ایـران اجماع وجود دارد.

۲۲ ژوئن (یکشنبه ۱ تیر)

نیویورک تایمز و واشـنگتن پست حمله آمریکا به تأسیسـات فـردو و نطنز را به عنـوان عکس و تیتر یـک خود انتخاب کرده‌اند.

۲۳ ژوئن (دوشنبه ۲ تیر)

۲ روزنامه آمریکایـی به ادعاهای مطرح شـده توسـط ترامپ در نابـودی کامل تأسیسـات و برنامـه غنی‌سـازی ایران پرداخته‌انـد. ادعایی کـه منجر به یک دعـوای بزرگ بیـن دولت و رسـانه‌ها و نمایندگان کنگره شـد و هنوز هم ادامه دارد. گاردین بـه این گزاره اشـاره کرده که ایـران انتقـام حمله به تأسیسـات خود را خواهد گرفت. فایننشـال تایمز می‌نویسـد: آمریکا با اسـتفاده از فریب و تکنیک‌های گمراه‌کننده، موفق شـد بدون مقاومت، تأسیسـات هسـته‌ای ایـران را هدف قـرار دهـد. لوموند هم می‌نویسـد دیپلماسـی متوقف شده و جنـگ ادامه خواهد داشـت.

۲۴ ژوئن (سه‌شنبه ۳ تیر)

نیویـورک تایمز و واشـنگتن پسـت هر دو بـه ایـن اشـاره کرده‌اند کـه حمله ایران به پایـگاه نظامی آمریکا در العدید قطـر فضـا را بـرای آتش بش مسـاعد کـرده اسـت. گاردیـن نوشـته اسـت: حمله ایـران به پایگاه آمریـکا، می‌تواند خاورمیانـه را در لبه پرتـگاه بحران قرار دهـد. فایننشـال تایمـز می‌نویسـد: بیشـتر از ۱۰ هـزار نیـروی آمریکایـی مسـتقر در پایگاه نظامی قطـر، پیش از حمله موشـکی ایران تخلیه شـده‌اند و تجهیـزات نیز منتقل شـد. لوموند هم به حواشـی پیرامون آسـیب‌های وارده به فـردو پرداخته اسـت.

بدون روتوش

محمدمحسن فایضی
کارشناس مسائل فلسطین

بازگشت دوباره به جنگ؟

در روزهـای اخیر یکـی از گمانه زنی‌های ثابت در رسانه‌ها، شـبکه‌های اجتماعی و تجمعـات مـردم در کوچه و بـازار یک سؤال مشترک اسـت و اینکه آیا به جنگ بـر می‌گردیم؟! بـرای اولین بـار ما مردم ایران و بالاخص مردم تهران و چند شـهر دیگر مثـل تبریز، کرمانشـاه و... جنگی را همانند دوران جنگ تحمیلی ۸ سـاله تجربه کردیـم. این تجربه طبیعی اسـت که حساسـیت‌ها در اجتماع‌های مردمی و رسـانه‌ها افزایش یافته باشد.

در خصـوص پیش‌بینـی در خصـوص اینکـه آیـا رژیم صهیونیسـتی بـار دیگر چیـزی شـبیه جنـگ ۱۲ روزه را تکـرار می‌کنـد یا خیر، ابتـدا باید به دو سـؤال پاسـخ داد. اول آنکه هـدف و پلن نهایی صهیونیسـت‌ها از آغاز نبرد مسـتقیم با ایران و جمهوری اسـلامی چیست؟ دوم بایـد به این سـؤال پاسـخ داد کـه دلیل توقـف جنـگ از سـوی صهیونیسـت‌ها چه بـوده اسـت؟ آیا دلیـل توقف جنگ همچنـان پابرجـا خواهد بود یـا خیر؟

در خصـوص پاسـخ بـه سـؤال اول، از همان روز اول جنگ در رفتار و سـخنان سران صهیونیسـتی هدف «تغییر نظام» را می‌تـوان پیـدا کـرد. کاملاً هـدف آنها در مـورد تغییـر نظام جمهوری اسـلامی و سـاقط کـردن جمهـوری اسـلامی به صورت شـفاف پیداسـت. در یک سـال اخیر همکاری و نزدیکی صهیونیسـت‌ها به جریـان نزدیک به پهلـوی و معارضین سـلطنت‌طلب یـا اقدامـات رسـانه‌ای دیپلماسـی دیجیتالـی اسـرائیل هـم مثال‌هایـی از ایـن نشـان اسـت کـه طرح‌ریـزی بـرای اقـدام بـزرگ و جدی در ایـران را اثبـات می‌کنـد. لـذا اکنون می‌تـوان قضاوت کـرد که مشـخصاً این هـدف یعنـی تغییـر نظـام رخ نـداد و حتـی بـه آن نزدیک هـم نشـدند. البته تضعیـف توان پدافندی ایران، آسـیب به تأسیسات هسـته‌ای و... از دستاوردهای مهـم اسـرائیل در ایـن جنگ بـود. اما بایـد توجه کـرد که همـه ایـن اقدامات از جملـه تـرور فرماندهـان و حملـه به جلسـه شـورای امنیـت ملـی بـا حضور سـران قوا، همه در ذیـل آن هدف اصلی یعنـی تغییـر نظام بوده اسـت.

اما در پاسـخ به سـؤال دوم یعنی چرایی توقـف جنـگ از سـوی اسـرائیل، کـه جواب آن مانند سـؤال اول ساده نیست، چنـد دلیـل را می‌تـوان مطـرح کـرد. نفس‌گیری و بازسـازی تـوان تجهیزاتی، حملاتی و آفنـدی، کاهش توان پدافندی و رهگیـری موشـک‌های ایرانی، آسـیب دیـدن و بالارفتـن سـطح پاسـخ ایران، آسـیب پذیری داخلی و نگرانـی آمریکا از تشـدید جنگ در منطقه برخی از دلایلی اسـت کـه می‌تـوان از آنهـا بـه عنـوان دلایـل آتش‌بـس حداقلی (بـدون هیچ گفت‌وگـو یا سـند و...) نـام برد.

امـا نگارنـده معتقد اسـت دلیـل اصلی توقـف جنـگ از سـوی صهیونیسـت‌ها پـس از ۱۲ روز علی‌رغـم برخـی دسـتاوردهای تـل آویـو مثل آسـیب به توان پدافندی ایران و هسـته‌ای، رسیدن جنگ به نقطه‌ای فرسایشـی و نبود هیچ چشـم‌انداز قابـل تصـور بـرای تحقق و دسـتیابی به هدف اصلـی جنگ و تجاوز بـه ایران اسـت.

نتانیاهـو پـس از آتش‌بـس صراحتـاً و شـفاف در پاسـخ بـه انتقادات فـراوان داخلـی در چرایـی توقـف جنـگ گفته بـود: «اینطور نیسـت کـه اگر چنـد روز دیگـر ادامـه می‌دادیـم، رژیـم سـقوط می‌کـرد، زیرا اگـر ارزیابـی این بـود، ما ایـن کار را می‌کردیم. چنیـن اتفاقی باید از درون باشـد. (که نبـود)»

صهیونیست‌ها بسـیار روی اضافه شدن پلن دوم جنـگ یعنی شـورش و ناآرامی داخلی بـه پلن اول یعنی تجـاوز خارجی حسـاب کرده بودنـد و امیـدوار بودند. امـا شـرایط کامـلاً ضـد تصورشـان که برآمده از توهم برسـاخته شـده از سوی جریان سـلطنت‌طلب بود، اتفاق افتاد. نه تنهـا ناآرامی به تجـاوز خارجی اضافه نشـد، بلکه کاملاً همبسـتگی بی‌سابقه و ارزشـمند علیه تجـاوز خارجی را تجربه کردند.

لـذا معتقـدم تـا زمانـی کـه دشـمن صهیونیسـتی امیدش به ناآرامی داخلی و شـورش احیا نشـود، حمله دوبـاره به تهـران و ایـران چنـدان منطقـی به‌نظر نمی‌رسـد.

و در نکتـه آخـر بایـد تأکیـد کـرد کـه علی‌رغـم نیـاز بـه هوشـمندی تصمیم گیـران سیاسـی و نظامـی و هوشـیار نگه داشـتن جامعه نسـبت به شـرارت احتمالـی دشـمن، امـا جامعـه را نباید با تشـدید خبرهـای احتمالـی جنگ در رخـوت و تـرس و انتظـار نگه داشـت. اعتدال در بازنشـر این خبرهـا به اندازه حفـظ وحـدت و همدلـی مهم اسـت. باید شـرایط زندگی عادی را کاملاً فراهم کرد.

خبر

وزیر نیرو: ۷۸ هزار مگاوات برق خورشیدی در نوبت سرمایه‌گذاری است

وزیر نیرو تأکید کرد: مضیقه‌هایی که در زمستان به خاطر کسری سوخت در سال گذشته داشتیم، ریشه در توطئه و خیانت دشمن صهیونیستی داشته است.

عباس علی‌آبادی در آیین بهره‌برداری از ظرفیت ۳۱۶ مگاوات نیروگاه‌های خورشیدی در ۴۰ ساختمان سراسر کشور و نیز نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی محلات، درباره تعمیرات نیروگاه‌های برق در سال گذشته اظهار کرد: «با وجود همه مضیقه‌هایی که در زمستان به خاطر کسری سوخت در سال گذشته داشتیم و ریشه در توطئه و خیانت دشمن صهیونیستی داشته است، دوستان نتوانستند این تعمیرات را کامل کنند و در نتیجه امسال به هرزحمتی بود، ایستادگی کردیم و گفتیم تعمیرات باید انجام شود.» وزیر نیرو با اشاره به اقدامات گسترده برای مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارزها گفت: «با همکاری دستگاه‌های مختلف و همراهی مردم، تاکنون موفق شده‌ایم نزدیک به ۱۸۰۰ مگاوات مصرف غیرمجاز برق مرتبط با استخراج رمزارزها را شناسایی کنیم که از این میزان، حدود ۱۰۰۰ مگاوات به‌طور کامل کشف و جمع‌آوری شده و برای شناسایی باقی موارد نیز اقدامات در حال انجام است.» وی با اشاره به اثرگذاری این فعالیت‌ها در سطح جهانی افزود: «در روزهایی که به‌دلیل مسائل امنیتی، اینترنت کشور با محدودیت مواجه شد، میزان تولید جهانی بیت‌کوین حدود پنج درصد کاهش یافت.» وی گفت: «بیشتر این مراکز، فعالیت خود را بدون مجوز انجام می‌دهند و حتی مواردی که ظاهراً مجوز دارند، در عمل از برق غیرمجاز استفاده می‌کنند. بنابراین برخورد با این پدیده، جزو اولویت‌های جدی ماست و با قاطعیت آن را دنبال خواهیم کرد.»

علی‌آبادی با اشاره به مدیریت آب سدها گفت: «با وجود کاهش ۴۱ درصدی ورودی سدها نسبت به سال گذشته، با مدیریت به‌موقع منابع، مشکلات تابستانی تا حد زیادی کاهش یافته است.» وزیر نیرو با اشاره به اقدامات گسترده در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اظهار کرد: «در کنار توسعه نیروگاه‌های متمرکز، حرکت به سمت نیروگاه‌های پراکنده، ذخیره‌سازهای انرژی و استفاده از هوش مصنوعی در برنامه وزارت نیرو قرار دارد. طرحی برای مشارکت مستقیم مردم در احداث نیروگاه‌های خورشیدی نیز در دست اجراست.»

او با بیان اینکه مطالبات سرمایه‌گذاران در صنعت نیروگاه‌های خورشیدی پرداخت می‌شود، از فعالان این حوزه تقدیر کرد و گفت: «دولت با تمام توان حامی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر خواهد بود.» وزیر نیرو گفت: «با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و حمایت از سرمایه‌گذاری، در مسیر عبور از مشکلات و نشان دادن ایستادگی کشور گام برمی‌داریم. هم‌اکنون ۷۸ هزار مگاوات برق خورشیدی در نوبت سرمایه‌گذاری است و برای ۳۰ هزار مگاوات نیز پروانه بهره‌برداری صادر شده است.»

«ایران» راهکارهای سبز شدن شاخص بازار سرمایه را بررسی کرد

سه‌گانه ثبات بورس

یک کارشناس بورس: در شرایط شوک‌های بیرونی، مداخله دولت اجتناب‌ناپذیر است

بازار سرمایه

مجتبی آزادیان
خبرنگار

بازار سرمایه کشورمان پس از دو هفته تعطیلی، سومین روز نزولی خود را نیز پشت سر گذاشت. در پایان معاملات دوشنبه ۹ تیر ۱۴۰۴، شاخص کل با افت ۵۵ هزار و ۶۵۰ واحدی معادل ۱.۹۶ درصد کاهش یافت و در سطح ۲ میلیون و ۷۸۹ هزار و ۹۴ واحد ایستاد. این در حالی است که طی سه روز اخیر، افت تجمعی شاخص کل از مرز ۱۸۰ هزار واحد عبور کرده است؛ این نشانه‌ای از موجی از فروش و عدم اعتماد فعالان بازار در کوتاه مدت است.

برخی کارشناسان و فعالان بورسی معتقدند که دامنه نوسان منفی ۳ درصدی و فشار فروش پس از بازگشایی بورس در پی تعطیلات ناشی از شرایط ویژه کشور، باعث شده فضای جدیدی بر کل بازار حاکم شود. از سوی دیگر، با اینکه حمایت از سوی نهادهای سیاست‌گذار انجام شده اما هنوز صف‌های فروش نسبت به تزریق منابع مالی به بازار سرمایه نگاه مثبتی نداشته است.

در این فضا، گفت‌وگویی داشته‌ایم با علی رئوفی، کارشناس بازار سرمایه، تا تحلیل دقیق‌تری از دلایل وضعیت فعلی، نحوه سیاست‌گذاری و مسیر احتمالی آینده بازار ارائه شود.

بازار، آینه تمام‌نمای اقتصاد است

رئوفی در پاسخ به این سؤال که آیا ریزش‌های اخیر ناشی از شوک‌های بیرونی قابل پیشگیری بوده، گفت: «وقتی ما یک شوک بیرونی از خارج از بازار را تجربه می‌کنیم، گریزی از این نداریم که آن شوک‌ها را در بازار هم ببینیم. بازار سرمایه اصطلاحاً آینه تمام‌نمای اقتصاد است. وقتی اقتصاد کشور دچار ریسک می‌شود، قاعدتاً بازار هم آن را در دل خود شناسایی می‌کند و متأثر می‌شود.»

وی افزود: «بخشی از این آثار شاید با کارهای رسانه‌ای و فضاسازی مناسب قابل تعدیل بود، اما حذف کامل این شوک ممکن نبود.»

اثر تعطیلی دوهفته‌ای

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص تأثیر تعطیلی دوهفته‌ای بازار، اظهار کرد: «من با این نظر موافقم که تعطیلی باعث فشار مضاعف فروش در روزهای ابتدایی بازگشایی شد. بازار اگر قرار باشد حدود ۱۵ درصد کوچک شود، این مسیر را طی می‌کند؛ چه تعطیل باشد چه نباشد؛ اما وقتی بازار را تعطیل می‌کنید و بعد بازگشایی می‌شود بدون آنکه اقدام خاصی انجام شده باشد، نتیجه چیزی جز صف‌های فروش نخواهد بود.»

وی توضیح داد: «اگر بازار باز می‌ماند، این فشار فروش در روزهای مختلف پخش می‌شد. فعالان بازار انتظار داشتند پس از دو هفته تعطیلی، شاهد تزریق منابع یا تصمیمات حمایتی باشند. اما می‌بینیم که با اجرای چنین برنامه‌ای نیز انباشت تقاضای فروش به وجود می‌آید.»

دامنه نوسان مانع هیجان یا عامل فرسایش؟

رئوفی درباره عملکرد دامنه نوسان ۳ درصدی گفت: «بحث درباره دامنه نوسان گسترده است؛ حتی در شرایط عادی بازار. بسیاری معتقدند که وجود دامنه نوسان و حجم مبنا باعث می‌شود بازار نتواند رفتار طبیعی خود را نشان دهد. اما واقعیت این است که بازار ما هنوز بالغ نیست. عمق ندارد و بازیگران حرفه‌ای زیادی ندارد.»

> اکنون بازار با شوک بیرونی مواجه شده و تعادل آن به سطحی پایین‌تر انتقال یافته است. در چنین شرایطی مداخله دولت تنها از جنس تزریق نقدینگی نیست، بلکه بخشی از آن می‌تواند با اثرگذاری بر انتظارات و بازگرداندن اعتماد سرمایه‌گذاران انجام شود

حذف دامنه نوسان و حجم مبنا منطقی نیست

وی ادامه داد: «به همین دلیل سیاست‌گذار دامنه نوسان را برای کنترل هیجانات حفظ کرده است. این تصمیم با مطالعات کارشناسی صورت گرفته؛ ولی مثل هر دارویی ممکن است در شرایط بحرانی، عوارض بیشتری بروز دهد. به نظر من، حذف کامل آن منطقی نیست. البته راهکارهایی مانند دامنه نوسان شناور یا پویا، که در کشورهای دیگر تجربه شده، می‌تواند برای آینده بررسی شود.»

ارزندگی دیگر ملاک تصمیم نیست؛ نقدشوندگی مهم‌تر است

رئوفی در پاسخ به اینکه آیا بازار وارد محدوده ارزندگی شده، گفت: «در شرایط فعلی، ارزندگی دارایی‌ها اولویت تصمیم‌گیری نیست. افراد به دنبال نقدشوندگی هستند. به همین دلیل دارایی‌هایی مثل صندوق‌های طلا که سریع‌تر قابلیت نقد شدن دارند، بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند.»

وی افزود: «رشد بازار در ماه‌های قبل ناشی از خوش‌بینی به مذاکرات بود. حالا بخشی از ریزش، اصلاح همان خوش‌بینی است. اگر آن رشد قبلی نبود، شاید فشار فروش هم به این شدت نبود. امروز تصمیمات بیشتر بر مبنای حفظ دارایی است، نه ارزش‌گذاری بنیادی.»

رئوفی همچنین با تبیین جایگاه دولت و نهادهای حمایتی، توصیه‌هایی روشن به سهامداران ارائه می‌دهد.

در شرایط شوک‌های بیرونی، مداخله دولت اجتناب‌ناپذیر است

رئوفی ادامه داد: «اکنون بازار با شوک بیرونی مواجه شده و تعادل آن به سطحی پایین‌تر انتقال یافته است. در چنین شرایطی مداخله دولت تنها از جنس تزریق نقدینگی نیست، بلکه بخشی از آن می‌تواند با اثرگذاری بر انتظارات و بازگرداندن اعتماد سرمایه‌گذاران انجام شود.»

صندوق‌های تثبیت و توسعه بازار باید فعال‌تر شوند

وی با اشاره به ابزارهای موجود افزود: «نهادهایی مانند صندوق توسعه و صندوق تثبیت بازار باید نقش مؤثرتری در تأمین نقدشوندگی و ایجاد حس امنیت مالی ایفا کنند. البته بخش حاکمیتی بورس نیز باید از طریق مصاحبه‌ها و موضع‌گیری‌های هوشمندانه، پیام اعتماد و حمایت را به سرمایه‌گذاران منتقل کند.»

ترکیب مناسب دارایی، کلید بقا در بازار پرتلاطم

رئوفی در ادامه گفت‌وگو، با اشاره به نگرانی سهامداران و نوسانات اخیر بازار تصریح کرد: «در بازارهایی مثل ایران که کمتر توسعه‌یافته هستند، ما شاهد رفتارهای توده‌ای و هیجانی هستیم؛ یعنی موج‌های روانی در صف‌های فروش و خرید شکل می‌گیرد که دارایی‌ها را از ارزش ذاتی‌شان دور می‌کند.»

وی اضافه کرد: «در این شرایط، حفظ آرامش و تصمیم‌گیری تحلیلی بسیار مهم است. اینکه همه دارایی خود را به‌طور هیجانی به سمت طلا منتقل کنند، منطقی نیست. تجربه همین دو ماه گذشته نشان می‌دهد برخی که از طلا خارج شدند، متضرر شدند.»

متنوع‌سازی دارایی‌ها توصیه‌ای برای دوران ریسک بالا

این کارشناس بورس تأکید کرد: «اصول سرمایه‌گذاری می‌گوید که همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد نگذارید. ما باید دارایی‌ها را در سبدی متنوع از طلا، سهام، صندوق‌های درآمد ثابت و حتی طلای فیزیکی توزیع کنیم.»

وی ادامه داد: «امروزه صندوق‌های درآمد ثابت، با بازدهی مناسب و ریسک پایین، یکی از امن‌ترین گزینه‌ها هستند. اما متأسفانه حتی از این صندوق‌ها هم خروج سرمایه داشته‌ایم که این رفتار هیجانی ممکن است پرهزینه باشد.»

وی در تحلیل آینده بازار گفت: «اگر صرفاً بخواهیم از منظر ارزندگی سهم‌ها قضاوت کنیم، باید گفت که بورس در ماه‌های گذشته ظرفیت رشد داشت. اما سایه ریسک‌های سیستماتیک موجب شد آن موج صعودی شکل نگیرد.»

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان بتن آماده و قطعات بتنی

بدین‌وسیله از اعضای محترم کانون دعوت میشود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که رأس ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ در نشانی تهرانسر، بلوار لاله، نبش بدخشان شمالی، مجتمع اداری امام رضا، طبقه سوم، واحد ۲۴، تشکیل می‌شود حضور به‌هم رسانید.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۲- استماع گزارش بازرس و بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۳- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل
هیأت مدیره

مناقصه عمومی ۱۴۰۴-۰۷
زامیاد
شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد پروژه خرید سه دستگاه پرشر تانک مخصوص پاشش رنگ را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اساس‌نامه، پروانه کسب و گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی به‌شرح زیر اقدام فرمایند.
- مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
- مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵
- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه حراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵
- ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌شماره‌حساب ۱۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به‌نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲/۵ الزامی است.
- شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه است.
ارتباطات شرکت زامیاد

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی معلم سهامی عام
به‌شماره ثبت ۹۰۷۷۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۵۱۱۲۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و صورت‌های مالی و حساب سود و زیان منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به تصویب رسید. مؤسسه حسابرسی بهمند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۴۳۹۰ به‌عنوان بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی هدف نوین نگر به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۷۵۲۰ به‌عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.
۱۹۵۷۱۸۷
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

بیمه ایران-معین
آگهی تمدید مهلت پذیره نویسی افزایش سرمایه
شرکت بیمه ایران-معین (سهامی عام)
ثبت‌شده به شماره ۲۰۵۷
و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۳۶۹۷۰
پیرو آگهی پذیره‌نویسی افزایش سرمایه منتشره در روزنامه ایران به‌شماره ۸۷۵۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ و به موجب مجوز شماره ۰۴۸/۱۲۸۲۹۱۹-۰۱۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار، با هدف تأمین حقوق سهامداران گرامی، به‌اطلاع می‌رساند مهلت استفاده از حق تقدم ناشی از افزایش سرمایه این شرکت به مدت ۱۵ روز و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ (از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۳۰) تمدید می‌گردد.
هیأت مدیره شرکت بیمه ایران-معین (سهامی عام)

I.T.D.C شرکت توسعه گردشگری ایران
آگهی دعوت از سهامداران به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت توسعه گردشگری ایران (سهامی خاص)
بدین‌وسیله از صاحبان سهام شرکت توسعه گردشگری ایران (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۱۲۳۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۷۸۸۴۷ برای شرکت در مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده با دستور جلسه و زمان مشروحه ذیل دعوت به‌عمل می‌آید. سهامداران می‌توانند اصالتاً یا توسط وکیل با در دست داشتن مدرک نمایندگی در جلسه حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره در مورد عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲
۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲
۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲
۴- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره
۵- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل جهت سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۳
۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
۷- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف و پاداش اعضای هیأت‌مدیره.
۸- سایر موارد قابل طرح در مجمع عمومی عادی به‌طورفوق‌العاده.
زمان: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ ساعت ۹ صبح
مکان: تهران، خیابان فاطمی، نبش خیابان حجاب، هتل بین‌المللی لاله تهران
شرکت توسعه گردشگری ایران (سهامی خاص)

IKCO ایران‌خودرو
آگهی برگزاری مزایده اقلام ضایعاتی تولیدی و غیر تولیدی شرکت امداد خودرو ایران ۸-۴
گروه صنعتی ایران خودرو درنظر دارد اقلام ضایعاتی تولیدی و غیر تولیدی شرکت امداد خودرو ایران را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.
شرح اقلام مزایده ضایعاتی تولیدی و غیرتولیدی شماره ۸-۴ (شرکت امداد خودرو ایران):
۱-اقلام ضایعاتی تولیدی: ضایعات پلیمری - ضایعات فلزی و بدنه‌ای خودرو - ضایعات آلومینیوم (رینگ - رادیاتور و...) - ضایعات قطعات موتوری (موتور-گیربکس-دینام-استارت) ۲-اقلام ضایعاتی غیر تولیدی: اقلام سخت افزاری، ارتباطی، اداری، سرمایشی - ضایعات چوب، پلاستیک، سخت افزار اداری و سیم کابل - اقلام مازاد اداری و سخت افزار- ضایعات آهن شامل: ساختمانی، سخت‌افزاری و قفسه بندی - تجهیزات و ابزار آلات و ابزار مخصوص تعمیرگاهی - موتور دیزل پمپ آب - ترانسفورماتور برق زیمنس
زمان برگزاری مزایده:
کلیه متقاضیان می‌توانند جهت بازدید از اقلام، خرید اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت طی روزهای دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ لغایت پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹ (به غیر از ایام تعطیلی رسمی) از ساعت ۰۸:۳۰ الی ۱۵:۰۰ به‌شرح ذیل مراجعه نمایند.
آدرس جهت دریافت و تحویل اسناد مزایده‌ها در تهران:
آدرس: تهران، کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران- کرج، به طرف شهرک پیکانشهر (آزاد شهر)، خیابان شهید گودرزی، انتهای خیابان هشتم غربی، جنب مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور، سایت برگزاری مزایده‌های شرکت ایران خودرو مراجعه نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های: ۴۴۷۹۶۹۴۸-۴۴۷۹۶۹۵۶ (آقای نوری) تماس حاصل فرمایید.
آدرس جهت بازدید از اقلام ضایعاتی تولیدی و غیرتولیدی شرکت امداد خودرو ایران مزایده ۸-۴:
جاده قدیم کرج (فتح) - به سمت شهریار - دور برگردان اول به سمت تهران بعد از سردخانه استقلال -کوچه اول داخل کوچه سمت چپ اولین درب انبار (انبار بدنه ایساکو) جهت کسب اطلاعات بیشتر با آقای قربانی به‌شماره تلفن همراه ۰۹۱۲۴۲۱۹۲۸۲ تماس حاصل فرمایید.
مبلغ و نحوه واریز وجه تضمین شرکت در مزایده:
* مبلغ تضمین شرکت در مزایده جهت اقلام ضایعاتی طبق مبالغ اعلام شده در فرم پیشنهاد قیمت به‌صورت فیش واریزی بایستی صورت پذیرد.
* شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و مزایده‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط در اسناد مزایده به‌طور کامل درج خواهد گردید.
* شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ به دقت مطالعه و با ورود اطلاعات صحیح، امضا نموده و به‌همراه کپی شناسنامه و کارت ملی در پاکت‌های در بسته به متصدی مزایده، تحویل نمایند.
* کلیه وجوه دریافتی از بابت فروش اقلام موضوع مزایده به‌صورت نقدی می‌باشد و هرگونه مالیات، عوارض و حقوق دولتی طبق مقررات و قوانین و همچنین هزینه آگهی و کارشناسی مزایده به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
جهت اخذ اطلاعات تکمیلی به نشانی اینترنتی ذیل مراجعه فرمایید.
Auction.ikco.ir - www.ikco.ir

بازرسی فنی و کنترل خوردگی تکین کو (سهامی عام)
آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بازرسی فنی و کنترل خوردگی تکین کوی (سهامی عام)
به‌شماره ثبت ۱۰۳۷۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۷۷۰۶۲
بدین‌وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت بازرسی فنی و کنترل خوردگی تکین کوی (سهامی عام) و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت که رأس ساعت ۱۵ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ در محل سالن اجتماعات شرکت نفت پاسارگاد واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، سردار دریا شمالی، انتهای ساحل دوم پلاک ۳۷ برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.
لذا سهامداران محترم می‌توانند شخصاً یا از طریق نماینده قانونی خود جهت دریافت برگه ورود به جلسه با در دست داشتن اسناد شناسایی معتبر در ساعات اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ به امور سهام شرکت واقع در تهران، خیابان میرداماد، خیابان مصدق شمالی (نفت شمالی) پلاک ۶ مراجعه نمایند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیأت مدیره برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۲- استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۳- اتخاذ تصمیم درخصوص تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۴- اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود
۵- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره
۶- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ و تعیین حق الزحمه ایشان
۷- تعیین پاداش و حق حضور اعضای غیر موظف هیأت‌مدیره
۸- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
۹- سایر مواردی که تصمیم گیری راجع به آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.
لازم به ذکر است سهامداران حقیقی می‌توانند برگه ورود به جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شخصاً یا از طریق وکیل با ارائه وکالت نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدارک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی در همان روز برگزاری مجمع در محل برگزاری مجمع دریافت نمایند. درج شماره ثبت و شناسه ملی شرکت و نیز کدملی نماینده در معرفی‌نامه اشخاص حقوقی الزامی است.
همچنین آن دسته از سهامداران محترم که امکان حضور در مجمع را ندارند می‌توانند مجمع مذکور را به‌صورت بر خط و از طریق مراجعه به سایت WWW.TECHINCO.NET مشاهده و سؤالات خود را مطرح نمایند.
هیأت‌مدیره شرکت بازرسی فنی و کنترل خوردگی تکین کوی (سهامی عام)

عکس: ابوالفضل نسایی / ایران

بسته ویژه حمایت از صنایع در ۵ بخش آماده شد

شارژ کسب‌وکارها برای ثبات تولید

گزارش

با آنکه دولت تا پیش از جنگ ۱۲ روزه رژیم اسرائیل، سیاست‌گذاری‌های اقتصادی با پیوست عدالت‌محوری و با رویکرد حمایت از تولید و معیشت جامعه در راستای توسعه را اجرایی کرده است حالا توقف جنگ، شرایط ویژه‌ای را برای کشور به وجود آورده، شرایطی که به گفته فعالان و کارشناسان اقتصادی به عنوان یک فرصت از دل یک بحران می‌توان تلقی کرد. سیاست‌گذاران دولتی با همین رویکرد، یک بسته حمایت از تولید را تهیه و تدوین کرده که صنایع کوچک و بزرگ با آرامش خاطر روند تولید را داشته باشند؛ بسته‌ای چند منظوره که از تأمین مواد اولیه تولید تا تأمین رفاه و معیشت دهک‌های مختلف درآمدی را پوشش می‌دهد.

جنگ تحمیل شده، تأثیراتی بر اقتصاد کشور داشته است. نوسانات در روند تولید و افزایش تورم، معیشت مردم را تهدید کرده است و دولت برای مقابله با این چالش‌ها بسته‌ای حاوی ۴۸ برنامه تهیه و تدوین کرده و به منظور ابلاغ به معاون اول رئیس جمهور ارسال شده است.

بسته حمایتی شامل ۴۸ مورد و در دو بخش مجزا طراحی شده است. هدف اصلی آن، جلوگیری از رکود تورمی و بازگشت به روند تولید پایدار است. دولت با این رویکرد، به دنبال کنترل تورم و ایجاد فرصت‌های شغلی برای افراد در سن کار است تا معیشت مردم را بهبود بخشد.

دولت در بسته حمایتی خود چند هدف کلیدی را دنبال می‌کند؛ یکی از این اهداف، افزایش تاب‌آوری اقتصاد از طریق حمایت از صنایع، بویژه صنایع کوچک و خرد است. این اقدام نه تنها به حفظ اشتغال کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش مشارکت مردمی و تأمین معیشت دهک‌های مختلف درآمدی می‌شود. تأمین ارز و منابع مالی برای بازسازی واحدها در این بسته در نظر گرفته شده است.

دولت دربسته حمایتی خود، توجه ویژه‌ای به بخش خصوصی دارد، چراکه این بخش می‌تواند در زنجیره تولید تا توزیع اقتصاد نقش مهمی ایفا کند.

تحلیل‌های کارشناسی و نظرات فعالان بخش خصوصی می‌تواند زوایای پنهان این بسته را روشن و راهکارهای عملیاتی کردن آن را مشخص کند. بررسی دقیق این بسته حمایتی می‌تواند به دولت کمک کند تا در راستای تحقق اهداف اقتصادی خود گام‌های مؤثری بردارد و شرایط معیشتی مردم را بهبود بخشد.

جزئیات بسته؛ هموار کردن مسیر

معاون وزارت صمت از تدوین بسته حمایت از تولید در ۵ بخش و ۴۸ برنامه مجزا خبر داده است. این بسته شامل بخش‌های مالی، تأمین مالی، ارز، زیرساخت و بازرگانی است و با هدف حمایت از کسب‌وکارها، حفظ معیشت خانوارها و ایجاد فرصت‌های شغلی طراحی شده است.

سعید شجاعی، بخش اول این بسته را با حمایت از کسب‌وکارها و در راستای عدم تعدیل نیروی کار و ایجاد فرصت‌های شغلی مربوط می‌داند: «در بخش مالی با تأکید بر مسائل مربوط به مالیات و تأمین اجتماعی، موضوعاتی نظیر صدور گواهی موقت مفاصا حساب بیمه، تبصره یک ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، افزایش دوره تقسیط حق بیمه سهم کارفرما بدون دریافت سود بابت مدت افزایش یافته و افزایش مدت زمان ارائه اظهارنامه مالیاتی مورد توجه بوده است.»

معاون برنامه‌ریزی وزارت صمت، هدف دولت از بخش حمایت مالی و تخفیف‌های ویژه را برای ثبات در بازار کسب و کار این‌گونه توضیح می‌دهد: «در بخش تأمین مالی به مباحث مربوط به تنفس سه ماهه یا تقسیط ۱۲ ماهه بدهی‌های سررسید شده، رفع محدودیت‌های ناشی از برگشت چک و تعلیق سه ماهه محدودیت‌های بانکی ناشی از عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات، تسهیل تأمین مالی واحدهای منتخب از طریق خط اعتباری با حداقل وثایق و افزایش ۵۰ درصدی حد اعتباری واحدهای منتخب پرداخته شده است.»

به گفته شجاعی، حمایت‌های مورد تأکید در حوزه ارز شامل تمدید یک ماهه مهلت رفع تعهد ارزی، استمهال یکساله اخذ مابه‌التفاوت ارزی یا ریالی ناشی از تغییر گمرک مقصد، کسر تخلیه تا ۲۰ درصد، تغییر یا نوسان نرخ ارز یا تغییر گروه کالایی یا تأخیر در ترخیص قطعی کالاهای اظهار ورودی شده از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ تا اطلاع ثانوی بوده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: «به منظور استمرار تولید و تأمین زیرساخت‌ها بویژه در حوزه حمل‌ونقل و انرژی، حمایت‌های پیش‌بینی شده در بخش زیرساخت مشتمل بر تمدید سه ماهه کلیه مجوزهای کسب‌وکار، تأمین برق، سوخت، گاز و فرآورده‌های نفتی واحدهای منتخب و نیروگاهی، تعیین ۱۰ مرکز لجستیکی جهت ترانزیت کالاها از گمرکات به این مراکز، واردات بنزین و نفت گاز به‌صورت قطعی و بدون ثبت سفارش و تعلیق ۴ ماهه کلیه اقدامات حقوقی، اجرایی و... بوده است.

با توجه به لزوم تأمین اقلام اساسی مورد نیاز خانوار و گلوگاهی در زنجیره تولید، در بخش بازرگانی با تأکید بر موضوعات مربوط به ثبت سفارش و امور گمرکی، حمایت‌ها متمرکز بر تمدید خودکار کارت بازرگانی و کلیه سفارشات و مجوزهای ثبت شده توسط دستگاه‌ها تا ۱۴۰۴/۰۳/۲۰، ترخیص ۱۰۰ درصد کالاهای موجود در گمرکات، ثبت سفارش بدون انتقال ارز برای واردات کالاهای اساسی، ترخیص کالاها با تعرفه استنباطی گمرک و معافیت کالاهای وارد شده به گمرکات از قاعده تقدم تاریخ ثبت سفارش به تاریخ بارنامه است.»

اظهارات بخش خصوصی؛ بسته اثرگذار برای تولید

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران، می‌گوید: «هیأت رئیسه اتاق ایران نیز با حمایت از این بسته حمایتی، دیدگاه‌های خود را در زمینه اثربخش‌تر اجرا شدن این بسته حمایتی اعلام کردند.»

طبق گفته حسن‌زاده، بخش خصوصی اعتقاد دارد که این بسته حمایتی علاوه بر صنایع بزرگ، شامل حال واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در تمامی اقشار جامعه نیز بشود و با هدف حفظ اشتغال این واحدها، نگاه ویژه به آنها صورت گیرد.

حسن‌زاده، افزایش مشارکت مردمی در اقتصاد را ضامن حفظ و تقویت انسجام ایجاد شده می‌داند و می‌گوید: «دولت می‌تواند با بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت مردم و بخش خصوصی، گام‌های اثربخشی برای توسعه و آبادانی کشور بردارد.»

محمدرضا بهرامن، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، می‌گوید: «این بسته حمایتی، بسته جامعی است و می‌تواند برای بخش تولید در کشور راهگشا باشد. این روزها تخلیه بار از گمرکات به صورت مطلوب انجام شده است. تأکید دولت در این بسته بر این است که در آینده نیز بوروکراسی‌های اداری به حداقل برسد تا شاهد رسوب در گمرکات نباشیم. قرارگیری ظرفیت‌های بخش خصوصی برای حل مسائل در کنار دولت تداوم داشته باشد.»

آنچه مشخص است، دولت برای حفظ ثبات اقتصادی و تداوم روند تولید و اشتغال و تأمین معیشت مردم، با تدوین بسته حمایتی و تشکیل کارگروه‌های تخصصی مانند کارگروه زیربنایی برای مقابله با بحران، مسئولیت آنها را برعهده وزارت صمت قرار داده است.

> معاون وزارت صمت از تدوین بسته حمایت از تولید در ۵ بخش و ۴۸ برنامه مجزا خبر داده است. این بسته شامل بخش‌های مالی، تأمین مالی، ارز، زیرساخت و بازرگانی است و با هدف حمایت از کسب و کارها، حفظ معیشت خانوارها و ایجاد فرصت‌های شغلی طراحی شده است

برش

برنامه وزارت کار چیست؟

علاوه بر برنامه وزارت صمت برای کاهش اثرات بحران بر صنایع و بخش تولید، اطلاعات به دست آمده توسط خبرنگار ما نشان می‌دهد که وزارت کار نیز برنامه تدوین شده‌ای برای حمایت از کسب و کارها ارائه کرده است. تمرکز این وزارتخانه در بسته حمایتی خود بیشتر در حوزه یارانه پرداخت حق بیمه برای کارفرمایان و تأمین دستمزد و برخی از هزینه‌ها برای بنگاه‌ها و کسب و کارهای ضعیف بوده است. در حال حاضر خبرهایی مبنی بر خروج نیروی کار و افزایش متقاضیان بیمه بیکاری در بازار کار وجود دارد. بنابراین به نظر می‌رسد که وزارت کار به عنوان متولی جریان‌ساز این بخش نیز به‌زودی با بسته تازه‌ای برای حمایت از کارگران وارد عمل شود.

خبر

مهاجران غیرمجاز چگونه اجاره‌نشین شدند؟

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه برای اتباع خارجی که به طور قانونی اجازه اقامت دارند، اجاره دادن ملک ممنوع نیست اما اجاره ملک به مهاجران غیرقانونی ممنوع است، گفت: «چند سال است نسبت به فعالیت مشاوران املاک که بدون پروانه کسب، کار می‌کنند، هشدار داده‌ایم، چرا که مشاوران املاک غیرمجاز می‌توانند نسبت به اجاره ملک به مهاجران غیرمجاز اقدام کنند.»

به گزارش ایلنا، واقعیت غیر قابل انکار این است که در جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه کشورمان، یکی از تهدیدات جدی موضوع مهاجران غیر مجاز و تردد آزادانه آنها در سراسر کشور بوده، مسأله مهم این است؛ مهاجران غیر مجاز افغانستانی که ورود آنها از چهار سال گذشته به کشور افزایش یافته، چگونه توانستند علیرغم قوانین سختگیرانه در شهرهای مختلف بویژه پایتخت سکونت داشته باشند. داوود بیگی نژاد، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران درباره چگونگی اسکان داده شدن به این جمعیت مهاجر غیر قانونی در شهرهای مختلف کشور بویژه تهران، اظهار کرد: «همان‌طور که بارها اعلام شده، براساس قوانین فروش ملک به اتباع خارجی ممنوع است و تحت هیچ شرایطی فروش امکانپذیر نیست. تنها روزنه‌ای که برای این اقدام وجود دارد، خرید ملک از طریق ثبت شرکت‌ها در سازو کار شخصیت‌های حقوقی است بنابراین هیچ شخص حقیقی خارجی نمی‌تواند در ایران صاحب ملک شود.» وی همچنین درباره اجاره ملک به اتباع خارجی گفت: «برای اتباع خارجی که به طور قانونی اجازه اقامت دارد، اجاره دادن ملک ممنوع نیست اما اجاره ملک به مهاجران غیرقانونی ممنوع است و مشکل این است که تعداد بسیار زیادی از اتباع خارجی و افاغنه غیرمجاز هستند و مدرکی برای ثبت مدارک این مهاجران در سامانه وجود ندارد.» وی ادامه داد: «براساس قانون ساماندهی و پس از آن قانون الزام، مشاوران املاک موظف به ثبت قراردادهای ملکی هستند حال اینکه اتباع غیرمجاز مدارک هویتی مشخصی ندارند که در سامانه ثبت شود.» بیگی نژاد در پاسخ به این سؤال که مشاوران املاک براساس چه سازو کاری قرارداد اجاره برای مهاجران غیر مجاز تنظیم کردند، تأکید کرد: «این موضوع سؤال ما هم هست، باید در نظر بگیرید که چند سال است نسبت به فعالیت مشاوران املاک که بدون پروانه کسب، کار می‌کنند، هشدار داده‌ایم. مشاوران املاک دارای پروانه نمی‌توانند تخلف کنند و باید نسبت به تخلفات سریعاً پاسخگو باشند. آیا مشاوران املاک غیر مجاز هم این قوانین را رعایت کرده‌اند؟»

عکس: علی محمدی / ایران

از تأمین مالی جمعی تا مشارکت در زنجیره تأمین جهانی

آموزه‌های اقتصادی جنگ ۱۲ روزه

یادداشت

سیدطه حسین مدنی
رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند

تجاوز اخیر رژیم صهیونیستی به کشور، اگر چه یک بحران اجتماعی، امنیتی و اقتصادی را به وجود آورد، اما در دل خود درس‌های آموزنده‌ای را برای بخش‌های مختلف حاکمیت به همراه داشته است. هر کدام از این بخش‌ها، با توجه به نقش و مسئولیت‌های خود، می‌توانند از این تجربه به عنوان یک فرصت و باز طراحی برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در بخش‌های مختلف استفاده کنند، این بحران در صورتی که بتوانیم از درس‌های آن بیاموزیم مثل مسیری میان بر برای عبور از بحران‌های آینده خواهد بود.

بخش اقتصاد، به عنوان یکی از ارکان حیاتی کشور، نیازمند مدیریتی است که با نگاهی جنگی و هوشمندانه پیش برود. در این شرایط، وزیر اقتصاد به عنوان فرمانده اقتصادی کشور، می‌تواند با اتخاذ تصمیمات مؤثر و راهبردی، تأثیر عمیقی بر اقتصاد و سایر حوزه‌ها بگذارد. این ضرورت ایجاب می‌کند که تمام تلاش‌ها در راستای انسجام و هم‌افزایی پس از جنگ، به سمت توسعه ابزارهای تأمین مالی جمعی متمرکز شود.

تکمیل بندر استراتژیک چابهار، با الگوگیری از تجربه کانال سوئز، می‌تواند به تجمیع سرمایه‌های متوسط و تشکیل تعاونی‌های بزرگ و قوی منجر شود؛ هدفی که نه تنها به تقویت اقتصاد کشور کمک می‌کند بلکه می‌تواند وضعیت اشتغال را نیز بهبود بخشد. علاوه بر این، برای ارتقای جایگاه ایران در زنجیره تأمین جهانی و افزایش بازدارندگی، وزارت اقتصاد باید با جدیت به تهیه اطلس صادراتی بپردازد. این وزارتخانه می‌تواند با همکاری وزارت امور خارجه، فرصت‌های صادراتی کشورهای هدف را شناسایی کرده و در قالب اطلس صادراتی در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهد. این اقدام نه تنها به تقویت روابط اقتصادی بین‌المللی کمک می‌کند بلکه زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار در اقتصاد کشور خواهد بود.

انسجام بعد از جنگ در خدمت توسعه ابزارهای تأمین مالی جمعی

وزارت اقتصاد در این شرایط باید در موضوع مهم تأمین مالی با یک تغییر رویکرد عمیق به سمت مشارکت دادن بیشتر مردم گردش کرده و از انسجام و همبستگی که در میانه این درگیری میان آحاد ملت شکل گرفت؛ به بهترین شکل استفاده کند و سرعت پیشرفت پروژه‌های مختلف کشور را با تکیه بر منابع عمومی افزایش دهد.

فرمانده اقتصادی کشور در این رویکرد باید تمرکز بیشتری بر تأمین مالی جمعی داشته باشد. دولت‌ها از این روش برای تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی و تکمیل پروژه‌های بزرگ استفاده می‌کنند تا هم سرمایه‌گذاران از آن منتفع شوند و هم دغدغه تأمین منابع مالی این پروژه‌ها رفع شود. تکمیل کانال سوئز با استفاده از منابع مردمی یکی از نمونه‌های معروف و موفق تأمین مالی جمعی است که دولت مصر به وسیله آن توانست پس از سال‌ها معطلی، این پروژه را تکمیل و یک منبع درآمدی ثابت برای بخشی از مردم این کشور ایجاد کند.

تکمیل بندر استراتژیک چابهار با استفاده از تجربه کانال سوئز

استفاده بهینه از این روش به باور و رویکرد خاص وزارت اقتصاد نیازمند است. طبق آخرین برآوردها میزان نقدینگی به بیش از ۹۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که بخشی از آن می‌تواند به پروژه‌های کلان و استراتژیک تزریق شود. به عنوان نمونه با وجود این حجم از منابع مالی مردمی، چرا باید بندر مهمی چون چابهار معطل سرمایه‌گذاری خارجی برای تکمیل بماند؟ آیا این بندر نمی‌تواند به یکی از نمونه‌های جهانی تکمیل شده با تأمین مالی جمعی تبدیل شود؟ پروژه‌ای که در نبرد اقتصادی با رژیم صهیونیستی بویژه در بخش حمل‌ونقل و ترانزیت می‌تواند نقش بسیار مهمی ایفا کند.

تضمین پایداری شبکه برق کشور

بخش انرژی کشور بویژه تولید برق هم شدیداً به این ابزار نیازمند است. جمع‌سپاری مالی و استفاده از سرمایه‌های مردمی تا حد بسیار زیادی می‌تواند به توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی و تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی و ایجاد ارزش افزوده برای سرمایه‌گذاران کمک کند. استفاده از ابزار جمع‌سپاری مالی در پروژه‌های جذاب انرژی می‌تواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی و رفع ناترازی، ایران را به هاب انرژی منطقه تبدیل کند و برای کشور ارزآوری هم داشته باشد. مسلماً ارتقای جایگاه ایران در تأمین انرژی سایر کشورها، تا حدودی در ایجاد بازدارندگی نظامی هم مؤثر خواهد بود. همچنین با این شیوه می‌توان پروژه‌های تولید برق را در مناطق مختلف کشور اجرا و پایداری حداقلی برق کشور را با توجه به تهدیدات رژیم صهیونیستی، تضمین کرد.

این ابزار می‌تواند در توسعه میکرورآکتورهای هسته‌ای به عنوان یک فناوری ایمن و نوظهور در تولید برق هم به کار گرفته شود. طبق برآوردها هر هزار مگاوات برق هسته‌ای حدود یک میلیارد یورو صرفه‌جویی در مصرف سوخت‌های فسیلی خواهد داشت و این سود حاصل شده را می‌توان به سرمایه‌گذاران برگرداند.

جمع‌سپاری مالی در بخش مسکن هم می‌تواند راهگشا باشد. اگرچه این بخش مستقیماً با شرایط کنونی ارتباطی ندارد و وزارت اقتصاد هم در آن نقش مستقیمی ایفا نمی‌کند؛ اما هم از منظر تاب‌آوری اجتماعی در شرایط خاص و هم از این جهت که سیاست‌های وزارت اقتصاد بر آن مؤثر است، در اینجا قابل طرح است. به هر حال رویکرد مثبت این وزارتخانه به موضوع جمع‌سپاری مالی، اصلاح قوانین مربوط به تأمین مالی مسکن در بازارهای مالی چون بورس و رفع چالش‌های تسهیلات بانکی می‌تواند به تأمین مالی پروژه‌های انبوه مسکن، بهبود این بازار و افزایش رضایت و تاب‌آوری اجتماعی و کاهش احتمال آسیب بویژه در شرایط خاص از این بخش کمک کند. وزارت اقتصاد می‌تواند در موضوع اجاره‌داری حرفه‌ای هم با تعریف جایگاه بانک‌ها یا بازارهای مالی ایفای نقش کند.

تعاونی‌های بزرگ و اقتصاد قوی

ابزار تأمین مالی جمعی می‌تواند به تجمیع سرمایه‌های متوسط و تشکیل تعاونی‌های قوی و بزرگ با هدف تقویت اقتصاد و بهبود وضعیت اشتغال کشور هم منجر شود. مسلماً اقتصادهای مبتنی بر تعاونی و قوی بهتر می‌توانند از پس تکانه‌های خارجی به خصوص ضربات ناشی از تعرض نظامی برآیند. تحقق اهداف در این بخش نیازمند تعامل دو وزارتخانه اقتصاد و تعاون است. این دو نهاد باید با توجه به تجربه جنگ ۱۲ روزه و تجربیات حاصل از آن برای تشکیل تعاونی‌های قوی و بزرگ همکاری داشته باشند. تعاونی‌ها می‌توانند در مباحثی چون تولید برق، اجاره‌داری حرفه‌ای، مسکن و تجارت حرفه‌ای به خصوص صادرات نقش‌آفرینی کنند.

یکی دیگر از موضوعاتی که باید به طور جدی و در فضای بعد از جنگ ۱۲ روزه در دستور کار جدی وزارت اقتصاد قرار گیرد؛ تسهیل شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی است. همان‌طور که اشاره شد شریک شدن بازیگران خارجی در منافع اقتصادی کشور، برای ما نوعی بازدارندگی به دنبال خواهد داشت. تولید خودرو در این مناطق به شرط صادرات یا حتی تولید تجهیزات نظامی مانند پهپاد با مشارکت کشورهای عضو بریکس، می‌تواند یکی از گزینه‌های ما در این بخش باشد. زمانی که منافع کشورهای خارجی به اقتصاد ما گره بخورد؛ می‌توان از قدرت چانه‌زنی آنها برای مصون نگه داشتن زیرساخت‌های اقتصادی بهره برد.

لزوم بهبود جایگاه ایران در زنجیره تأمین جهانی

وزارت اقتصاد می‌تواند با اهتمام جدی برای تهیه اطلس صادراتی، در این حوزه هم ایفای نقش کند. این وزارتخانه با همکاری وزارت امور خارجه باید فرصت‌های دقیق صادراتی کشورهای هدف را در قالب اطلس صادراتی تهیه کند و در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهد. ارتقای جایگاه ایران در زنجیره تأمین بین‌المللی به خصوص در این منطقه، برای اقتصاد کشور یک سپر دفاعی ایجاد خواهد کرد. بر همین اساس جنگ اخیر ثابت کرد که کشور ما باید جایگاه خود را در زنجیره تأمین جهانی و منطقه‌ای بهبود دهد.

این اطلس صادراتی می‌تواند مواجهه تجاری ما را با بالا برده و تجار می‌توانند با هزینه کمتر و ضریب موفقیت بالاتر در عرصه صادرات ورود کنند. افزایش قدرت تأمین ارزی کشور و تقویت تولید داخلی از نظر کمی و کیفی از دیگر نتایج این برنامه‌ریزی خواهد بود. در نهایت اطلس صادراتی می‌تواند به افزایش نفوذ ما در کشورهای هدف و ارزآوری غیرمتمرکز و در نتیجه کاهش ریسک تحریم کمک کند.

بازار خودرو

بازار همچنان بدون متقاضی

بازار خودرو در سومین روز هفته همچنان به دلیل عدم وجود متقاضیان کافی، در رکود شدیدی به سر می‌برد. کارشناسان بر این باورند که مجموعه‌ای از اتفاقات و ناآرامی‌های ۱۲ روزه اخیر در کشور، موجب سردرگمی خریداران و به تبع آن رکود و بی‌تحرکی در این بازار شده است.

اطلس GL دنده‌ای مدل ۱۴۰۴ بدون تغییر و همچنان ۶۰۰ میلیون تومان در بازار آزاد معامله شد.

پژو ۲۰۷ TU3 مدل ۱۴۰۴ همچنان به علت نبود خریدار ۷۷۵ میلیون تومان در بازار آزاد قیمت خورد.

تارا اتوماتیک V4 LX مدل ۱۴۰۴ نیز همچنان روی قیمت یک میلیارد و ۲۴۵میلیون تومان ایستاد.

قیمت خودروهای مونتاژی

ام وی‌ام X22 PRO دنده‌ای بدون تغییر و با قیمت روزهای گذشته خود یعنی یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان در بازار آزاد معامله شد.

ام وی‌ام X33 کراس دنده‌ای نیز بدون تغییر و یک میلیارد و ۱۸۵ میلیون تومان قیمت خورد.

قیمت خودروهای وارداتی

میتسوبیشی اوتلندر تک دیفرانسیل در سامانه ۲ میلیارد و ۶۹۸ میلیون تومان و در بازار آزاد از ۶ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان به ۵ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان رسید.

نیسان کیکس ۱/۵ لیتر مدل ۲۰۲۴ در سامانه ۳ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان و در بازار آزاد با کاهش ۱۰۰ میلیون تومانی از ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به ۳میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید.

دو کارشناس در گفت و گو با «ایران» شرایط بازار خودرو را ارزیابی کردند

پیش بینی کاهش قیمت با واردات خودرو

گزارش

یاسمن صادق شیرازی
خبرنگار

بازار خودرو پس از تجاوز ناجوانمردانه اسرائیل به خاک ایران شرایط خاصی را تجربه کرد. با اینکه شاهد نوسانات ارزی بودیم این بازار رکود را حفظ کرد اما نکته جالب ماجرا کاهش قیمت‌ها بود. با اینکه دلالان سعی کردند قیمت برخی خودروها را با افزایش نجومی اعلام کنند اما بازار تکان نخورد. از سوی دیگر، اعلام تصویب آیین‌نامه واردات خودرو و تعرفه حقوق گمرکی توسط دولت، خبر مثبتی به شمار می‌آمد که در صورت به مرحله اجرا رسیدن آن، تأثیر درازمدت بر این بازار خواهد گذاشت. در این گزارش با دو کارشناس حوزه خودرو درباره اقتصاد خودرو و تأثیر شرایط جنگ بر بازار گفت‌وگو کرده‌ایم.

عماد جعفری، کارشناس بازار خودرو با تأکید بر عدم قطعیت‌های موجود در مورد وضعیت جنگ، به نکات مهمی اشاره کرد که می‌تواند برآینده بازار خودرو تأثیر بگذارد. جعفری گفت: «با توجه به اینکه وضعیت جنگ هنوز مشخص نیست و احتمال نقض آتش‌بس توسط اسرائیل وجود دارد، نمی‌توان به‌راحتی درباره آینده بازار خودرو صحبت کرد. برخی از شرکت‌ها در تعطیلات کاری اخیر سعی کردند تا خودروها را سریع‌تر به مشتریان تحویل دهند. در حال حاضر، شرکت‌ها باید تمرکز خود را روی معوقات بگذارند و خودروهایی را که هنوز تحویل داده نشده‌اند به مشتریان برسانند. این امر بویژه در شرایطی که پارکینگ‌ها پر شده، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.»

رکود در بازار خودرو

جعفری همچنین به رکود شدید بازار خودرو اشاره کرد و گفت: «در حال حاضر، بازار خودرو بشدت در رکود است و به نظر نمی‌رسد که این رکود بزودی شکسته شود. در زمان تجاوز نظامی اسرائیل با اینکه شاهد نوسانات ارزی بودیم تغییری در قیمت خودروها مشاهده نشد. سرمایه گذارهایی که برای دلالی این ماشین‌ها را خریده بودند در زمان جنگ این خودروها را هر روز با قیمت بالا آگهی می‌کردند اما بازار تحت تأثیر رکود بود و خریداری وجود نداشت.»

این فعال بازار خودرو به نکته جالبی اشاره کرد: «برخی شرکت‌های خودروسازی، مانند کرمان موتور، قصد دارند خودروهای خود را تحویل دهند، اما خریداران حاضر به دریافت آنها نیستند. بسیاری از این افراد به عنوان سرمایه‌گذار وارد بازار شده‌اند و ترجیح می‌دهند خودروها را در پارکینگ خودروسازها نگه دارند تا آنها را تحویل بگیرند و مسئولیت سلامت خودرو به عهده خودشان باشد.»

او در ادامه از کاهش ظرفیت تولید کارخانه‌ها به علت تعطیلات تابستانی و ناآرامی‌های اخیر خبر داد و گفت: «در این روزها، ظرفیت تولید شرکت‌ها به دلیل تعطیلات تابستانی کاهش یافت و آنها با یک سوم نیرو فعالیت خود را ادامه دادند. به اعتقاد من بهترین راهکاری که برای رونق گرفتن نسبی بازار وجود دارد تسهیل روند ترخیص و تحویل خودروها از سمت نهادهای مرتبط است. حتی می‌توان از پرداخت مالیات‌ها و عوارض گمرکی صرف‌نظر کرد تا خودروها سریع‌تر به نمایندگی‌ها و مشتریان تحویل شوند.»

> پیش‌بینی می‌شود قیمت خودروها با توجه به اعلام آیین‌نامه واردات خودرو به مرور زمان با کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی روبه‌رو شود. این آیین‌نامه بشدت تسهیل‌گرانه است و حقوق ورودی خودروها نسبت به سال گذشته کاهش یافته است

چشم‌انداز بازار خودرو

جعفری ابلاغ آیین‌نامه جدید واردات خودرو از سوی دولت را اقدام بسیار مثبتی برای رونق بازار دانست و تأکید کرد: «اگرچه این آیین‌نامه در شرایط درگیری‌ها منتشر شد و تأثیر قابل توجهی نداشت اما در هر صورت نتیجه خود را به مرور در بازار خواهد گذاشت. اگر واردات به‌صورت مداوم و با رویکرد صحیح انجام شود، می‌توانیم شاهد کاهش قیمت خودروها در آینده نزدیک باشیم. به عنوان مثال، خودروهای لوکسی مانند لندکروز و لکسوس دیگر نیازی نیست با قیمت‌های نجومی به فروش برسند.»

این کارشناس بازار خودرو بر این نکته تأکید کرد که اگر واردات خودرو به‌صورت مستمر ادامه یابد، بازار خودرو به سمت رقابت و بهبود کیفیت حرکت خواهد کرد و دلالان قادر نخواهند بود از این بازار سودهای هنگفتی کسب کنند. به گفته او، تجربه‌های گذشته نشان می‌دهد که با افزایش تعداد واردات، دلال‌ها از بازار خارج می‌شوند و مصرف‌کنندگان واقعی از این فضا بهره‌مند خواهند شد.

نگاهی به آینده

علی خسروانی، فعال و کارشناس بازار خودرو با تأکید بر شرایط فعلی، به تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های موجود در بازار خودرو پرداخت و گفت: «همان‌طور که پیش از این پیش‌بینی کرده بودیم، بازار خودرو در حال حاضر شرایط مناسبی برای سوددهی و سرمایه‌گذاری ندارد. اعلام کرده بودیم در صورتی که وضعیت به سمت صلح یا جنگ پیش برود، در هر دو حالت شاهد کاهش قیمت خودرو و کاهش تقاضا خواهیم بود. بنابراین خودرو نمی‌تواند کالای مناسبی برای سرمایه‌گذاری باشد.»

او با اشاره به تأثیرات جنگ بر بازار، تأکید کرد: «در روزهای اخیر که کشور درگیر جنگ بود، تقاضا برای خرید خودرو بشدت کاهش یافت. حتی زمانی که قیمت دلار افزایش پیدا کرد، ما باز هم شاهد کاهش قیمت خودروها بودیم؛ زیرا خریداری وجود نداشت.»

خسروانی به تصویب آیین‌نامه واردات خودرو اشاره کرد و گفت: «این آیین‌نامه، به نوعی بمب خبری و بهترین اتفاق در زمینه واردات خودرو به شمار می‌رود، که سال‌ها منتظر آن بودیم. با این حال، اثرات مثبت آن در میانه بحران جنگ کاهش یافته است. حدود پنج سال است که انتظار چنین خبری را داشتیم، اما متأسفانه تأثیر روانی جنگ بر بازار غالب شد و نتوانستیم به‌طور کامل از مزایای این آیین‌نامه بهره‌مند شویم.»

برش

کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت خودرو

خسروانی پیش‌بینی کرد که قیمت خودروها با توجه به اعلام این آیین‌نامه به مرور زمان با کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی روبه‌رو شود و گفت: «این آیین‌نامه بشدت تسهیل‌گرانه است و حقوق ورودی خودروها نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. در نتیجه، انتظار می‌رود با باز شدن واردات خودروی کارکرده و واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور قیمت خودروهای وارداتی جدید نیز کاهش یابد و تقریباً بیشتر اقشار جامعه قادر به استفاده از خودروهای وارداتی باشند.»

خسروانی در ادامه به مزایای رکود بازار خودرو اشاره کرد و گفت: «این رکود می‌تواند به نفع مصرف‌کنندگان واقعی باشد، زیرا سوداگران از بازار خارج می‌شوند و حباب قیمت‌های کارخانه و بازار کاهش پیدا می‌کند. برخی از شرکت‌های خودروسازی در این زمان افزایش قیمت اعلام کردند، اما این اتفاق هیچ تأثیری در بازار نداشت و حتی قیمت‌ها روند کاهشی را دنبال کرد.»

این کارشناس بازار خودرو بر این نکته نیز تأکید کرد که اگر شرایط به آرامش برسد و واردات خودرو به‌طور مستمر ادامه یابد، می‌توان انتظار داشت که بازار خودرو به سمت تعادل و بهبود حرکت کند و مصرف‌کنندگان واقعی از این تغییرات بهره‌مند شوند.

آگهی فراخوان مناقصه جهت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهران در نظر دارد، تهیه آهن‌آلات اسکلت فلزی پیچ و مهره‌ای و حمل به انبار بنیاد مسکن را از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی سال ۱۴۰۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، به‌شرح ذیل واگذار نماید.

۱- نوع فراخوان: آگهی فراخوان مناقصه جهت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهران به نشانی:تهران، خیابان ستارخان، خیابان نیایش، پلاک ۳۳.

۳- موضوع مناقصه: تهیه آهن آلات اسکلت فلزی پیچ و مهره‌ای و حمل به محل انبار بنیاد مسکن که آدرس آن متعاقباً در اسناد مناقصه اعلام می‌گردد.

۴- محل، زمان و مهلت و نشانی دریافت و ارسال اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه:

۴-۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ نشر آگهی تا ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ می‌باشد.

۴-۲- مهلت ارسال اسناد مناقصه و اسناد تکمیل شده توسط مناقصه‌گران تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ می‌باشد.

۴-۳- تاریخ بازگشایی پاکات توسط مناقصه‌گزار ساعت ۱۰:۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ می‌باشد.

۵- با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت و تحویل اسناد جهت برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ می‌باشد.

۶- برآورد اولیه: به‌شرح جدول ذیل می‌باشد.

۷- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱ ماه

۸- نوع و مبلغ تضمین:

۸-۱- انواع تضمین مورد قبول جهت شرکت در مناقصه:

۸-۱-۱- ضمانت‌نامه بانکی.

۸-۱-۲- واریز وجه نقد به‌حساب ۴۰۷۴۰۳۶۸۰۷۸۶۵۳۶۲ نزد بانک مرکزی (شناسه پرداخت ۱۴۰۰۶۴۷۵۸۶۳.....۹۰۴۱۳۳۷۷۴۲) به‌نام حساب تمرکز وجوه سپرده **بنیاد مسکن استان تهران.**

۸-۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به‌شرح جدول پیوست اسناد بارگذاری شده در سامانه www.setadiran.ir می‌باشد.

۹- شرایط اصلی شرکت‌کنندگان:

۹-۱- ثبت‌نام و عضویت در سامانه www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی الزامی است. کلیه مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات و ثبت‌نام در سامانه مذکور با مرکز تماس به‌شماره ۱۴۵۶-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

۹-۲- داشتن پروانه یا مجوز فعالیت معتبر در رسته شغلی آهن آلات

جدول آنالیز مشخصات آهن‌آلات مصرفی شماره فراخوان (۲۰۰۴۰۰۵۲۷۶۰۰۰۰۰۱)

ردیف	شرح و مشخصات فنی	واحد	مقدار
۱	تیرآهن نمره IPE140 ذوب‌آهن شاخه ۱۲متری	شاخه	۱۳۱
۲	تیرآهن نمره IPE180 ذوب‌آهن (شاخه ۱۲متری)	شاخه	۳۹۲
۳	قوطی ۵*۹۰*۹۰ (طول شاخه ۶/۳۵ متری)	شاخه	۵۸۰
۴	قوطی ۵*۱۰۰*۱۰۰ (طول شاخه ۷/۴۱ متری)	شاخه	۶۵۳
۵	نبشی بال مساوی ۸*۸۰*۸۰ (طول شاخه ۶ متری)	شاخه	۷۸
۶	نبشی بال مساوی ۱۰*۱۰۰*۱۰۰ (طول شاخه ۶ متری)	شاخه	۶۸
۷	ورق سیاه نمره ۸ مبارکه St-37 (شیت ۶۰۰×۱۲۰ سانتیمتر)	ورق	۲۶
۸	ورق سیاه نمره ۱۰ مبارکه St-37 (شیت ۶۰۰×۱۲۰ سانتیمتر)	ورق	۳۶
۹	ورق سیاه نمره ۱۵ مبارکه St-37 (شیت ۶۰۰×۱۲۰ سانتیمتر)	ورق	۹۰
۱۰	ورق وصله که صرفاً در تیرها مصرف می‌گردد (ضخامت ۸ تا ۱۵)	کیلوگرم	۱۴۵۰
۱۱	پیچ و مهره و واشر پرمقاومت M16 گرید ۱۰،۹ به طول میله ۳۵ میلیمتر	عدد	۹۵۷۰
۱۲	پیچ و مهره و واشر پرمقاومت M22 گرید ۱۰،۹ به طول میله ۵۰ میلیمتر	عدد	۹۲۸۰

روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهران

آگهی مناقصات عمومی دو مرحله ای

نگهداری فضای سبز مناطق سه گانه (یک، دو و سه) جزیره زیبای کیش

نوبت دوم

- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
- **نشانی مناقصه‌گزار:**
- **دفتر مرکزی:** جزیره کیش- میدان خلیج فارس- بلوار ایران- مجتمع اداری پارس- شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش. تلفن: ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶
- **دفتر تهران:** بزرگراه آفریقا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف. تلفن: ۸۸۷۸۰۷۴۷-۰۲۱ و ۸-۸۸۸۷۲۲۳۵-۰۲۱
- **موضوع مناقصات:** نگهداری فضای سبز مناطق سه گانه جزیره زیبای کیش به شرح مندرج در اسناد به مدت ۱۲ ماه شمسی

ردیف	موضوع	شماره مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	نگهداری فضای سبز منطقه یک جزیره زیبای کیش	ن/ع/۱۴۰۴/۰۳	۶۵۶,۹۳۳,۶۴۶,۸۷۶	۲۵,۷۳۸,۶۷۲,۹۳۸
۲	نگهداری فضای سبز منطقه دو جزیره زیبای کیش	ن/ع/۱۴۰۴/۰۴	۶۲۰,۲۷۸,۶۱۱,۳۴۵	۲۵,۰۰۵,۵۷۲,۲۲۷
۳	نگهداری فضای سبز منطقه سه جزیره زیبای کیش	ن/ع/۱۴۰۴/۰۵	۶۶۱,۸۵۵,۰۶۱,۵۰۷	۲۵,۸۳۷,۱۰۱,۲۳۰

- **تاریخ فروش اسناد مناقصات:** از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
- **آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها:** از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸
- **محل فروش و تحویل پیشنهادها:** دبیرخانه دفتر مرکزی و دفتر تهران مناقصه‌گزار
- **تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکات "الف" و "ب"):** ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ در دفتر مرکزی مناقصه‌گزار

تبصره ۱: زمان و مکان تشکیل جلسه گشایش پاکت های قیمت "ج" در جلسه گشایش پاکت های "الف" و "ب" اعلام خواهد شد.

تبصره ۲: حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاددهندگان در جلسه بازگشایی پاکات "ج" در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.

- **مبلغ خرید هر یک از اسناد مناقصه:** ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ (پانزده میلیون) ریال که می‌بایست به روش ذیل ارائه شود:

- رسید واریز نقدی به حساب شماره ۴۱۱۰۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش

- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در هر مناقصه، مطابق جدول فوق می‌باشد که می‌بایست به یکی از سه روش ذیل ارائه شود:**

۱- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب شماره ۴۱۱۰۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش

۲- ارائه چک بانکی تضمینی در وجه مناقصه‌گزار

۳- ارائه ضمانت‌نامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام شرکت عمران آب و خدمات منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مناقصه

- **ترتیب دریافت اسناد مناقصات:**

شرکت‌کنندگان در مناقصات پس از دریافت یا خرید اسناد باید پیشنهادهای خود را به ترتیب زیر تهیه و به مناقصه‌گزار تسلیم نمایند:

۱- تهیه و تکمیل اسناد و پیشنهادها

۲- تسلیم پیشنهادها در مهلت مقرر در فراخوان

۳- دریافت رسید تحویل پیشنهادها

- **سایر شرایط مناقصات:**

پیشنهاددهندگان مطابق اسناد مناقصه مورد ارزیابی فنی و بازرگانی قرار می‌گیرند و ضریب تأثیر فنی ۳۵٪ و حداقل امتیاز قابل قبول برای پذیرفتن پیشنهادات ۶۵ می‌باشد.

با توجه به اینکه مناقصات نگهداری فضای سبز مناطق سه‌گانه کیش هم‌زمان در یک روز برگزار می‌گردد و شرکت‌کنندگان می‌توانند نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت برای سه منطقه اقدام نمایند تنها در یکی از مناقصات نگهداری فضای سبز مناطق به عنوان برنده معرفی می‌گردد. ضمنا ترتیب بازگشایی پاکات "ج" مناقصات و تعیین برنده به ترتیب منطقه سه، منطقه یک و منطقه دو می‌باشد.

شرکت‌کنندگانی که دارای قرارداد جاری و فعال نگهداری فضای سبز با شرکت عمران، آب و خدمات سازمان منطقه آزاد کیش داشته باشند نمی‌توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند.

برآورد مشمول ۷۰٪ نیروی انسانی و ۳۰٪ ماشین‌آلات و سایر می‌باشد و تعدیل صرفا به ۷۰٪ نیروی انسانی اعمال می گردد.

شرکت‌کنندگان می‌بایست گواهی صلاحیت پیمانکاری از اداره کار و یا سازمان برنامه و بودجه مرتبط با موضوع مناقصه را همراه با سایر اسناد در پاکت "ب" ارائه نمایند.

به منظور بازدید از محل موضوع مناقصه و شرکت در جلسه توجیهی و اطلاع از شرایط و ضوابط حاکم بر منطقه، نماینده پیشنهاد دهنده می بایست درساعت ۱۲:۰۰ الی ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ در دفتر مرکزی مناقصه‌گزار حضور یابد حضور نیافتن جهت بازدید و شرکت در جلسه توجیهی و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تایید شده مربوطه از سوی مناقصه گزار (فرم شماره ۷) به منزله حذف از مناقصه خواهد بود. شرکت کنندگان می‌توانند جهت هماهنگی بیشتر با شماره تماس ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶ (داخلی ۱۲۰۵) و یا شماره همراه ۰۹۳۴۷۶۹۷۶۷۰ (آقای مهندس علمدار) تماس حاصل نمایند.

به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایرآن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه درج هر دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصات می‌باشد.
- پیشنهادات شرکت کنندگان حداقل تا ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصات درج گردیده است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶ تماس یا به سایت‌های www.kish.ir و www.urban.kish.ir مراجعه فرمایید.

شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش

ایرنا

تعیین دقیق نقش و تعهدات ایرلاین‌ها، آژانس‌ها و مراکز اقامتی در بحران‌ها ضروری است

مسافران در انتظار بازپرداخت هزینه سفرهای لغوشده

گزارش

زهرا کشوری
دبیر گروه زیست بوم

با آغاز تجاوز رژیم صهیونیستی به خاک ایران، همه پروازها لغو شد. این تحول ناگهانی و اضطراری، علاوه بر تبعات نظامی و سیاسی، پیکره صنعت گردشگری را وارد چالش جدیدی کرد. در فاصله کمتر از دو هفته، بیش از ۲۵۰ پرواز خارجی لغو شد، بیش از ۳۰ هزار مسافر از سفر بازماندند و گردش مالی مربوط به تعطیلات، به بحرانی برای آژانس‌های مسافرتی، ایرلاین‌ها، پلتفرم‌های فروش بلیت و مراکز اقامتی تبدیل شد.

برآوردها نشان می‌دهد که لغو سفرها، ایرلاین‌ها و مراکز اقامتی را بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان، بدهکار مسافران کرده است.

پول دست آژانس‌ها نیست

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در همان میانه جنگ از تأسیسات و مراکز گردشگری خواست تا هزینه سفرها را بدون کسر به مسافران بازگردانند. حالا دفاتر مسافرتی و چارترکننده‌های پرواز از جمله «حرمت‌الله رفیعی» رئیس انجمن مسافرتی دفاتر خدمات گردشگری می‌گویند که این بخش از «صنعت گردشگری» حکم واسط را برای خرید و فروش محصول که «سفر» باشد، داشته‌اند. در واقع آنها فقط صندلی هواپیماها و اتاق هتل‌ها را به مسافران فروخته‌اند. بنابراین پولی دست این بخش از ماجرا نیست که بخواهد به مسافران مسترد شود.

جلسه با وزارت میراث: راه‌حل چیست؟

مدیران دفاتر مسافرتی و چارتر کننده‌های پرواز پیشتر در نشستی با پرهام جانفشان، مدیرکل دفتر نظارت و ارزیابی تأسیسات گردشگری با اشاره به این موضوع که دفاتر مسافرتی هم‌اکنون چاره‌ای جز پس دادن پول مسافرینی که سفرهای آنها در شرایط اضطراری ایجاد شده در کشور و بسته شدن آسمان ایران، کنسل شده است ندارند از وزارت میراث فرهنگی خواستند با صدور بخشنامه‌ای به ایرلاین‌ها، از آنها بخواهد پول مسافرین که دست آنها است به سرعت به دفاتر بازگشت داده شود تا آنها پول مسافرین را مسترد کنند.

حرمت‌الله رفیعی هم به «ایرنا» می‌گوید: «پس از شروع جنگ و لغو پروازها دولت طی بخشنامه‌ای از آژانس‌های مسافرتی خواست هزینه سفرها را به مردم عودت دهند در صورتی که این بخشنامه باید برای شرکت‌های هواپیمایی و مراکز اقامتی ارسال می‌شد چون آژانس‌های مسافرتی صرفاً واسطه مسافر و فروش بلیت هستند و تا این شرکت‌ها، مراکز اقامتی و پلتفرم‌ها پول را به حساب دفاتر خدمات مسافرتی واریز نکنند آنها نمی‌توانند مسافران را عودت دهند.»

او می‌گوید: «هزینه بلیت‌هایی که کنسل شده باید به فوریت توسط شرکت‌های هواپیمایی از طریق دفاتر و پلتفرم‌ها به مسافران پرداخت شود.»

رفیعی می‌گوید: «آژانس‌های مسافرتی فقط واسطه فروش بلیت حمل‌ونقل، اجاره هتل و اقامتگاه‌ها هستند نه صاحب محصول و تا زمانی که شرکت‌های هواپیمایی و مراکز اقامتی هزینه سفرهای لغو شده را به حساب آنان واریز نکنند آنها نمی‌توانند پول مسافران را پس دهند.»

این فعال گردشگری، با تأکید بر اینکه تاکنون ۹۰ درصد هزینه بلیت به مسافران پروازهای خارجی پس داده نشده است، می‌گوید: «دولت باید خود را ملزم به دستور پرداخت هزینه‌ها به شرکت‌های هواپیمایی و مراکز اقامتی کند و سازمان هواپیمایی کشور هم باید شرکت‌های هواپیمایی را مجبور کند پول مردم را پرداخت کنند. مسئولان اداره کل میراث فرهنگی در استان‌ها نیز باید از صاحبان محصول یعنی اقامتگاه‌ها، هتل‌ها و کارگزاران بخواهند هر چه زودتر پول مسافران را به حساب شرکت‌های مسافرتی واریز کنند تا آنها پول مردم را پس دهند.»

پاسخ ایران‌ایر؛ وجه استرداد می‌شود، اما با شروط

دفاتر خدمات مسافرتی و چارترکنندگان بلیت‌های پروازی در حالی چنین راهکاری را پیش پای وزارت میراث فرهنگی گذاشته‌اند که شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، اواخر خرداد ماه سال جاری، با اعلام این مسأله که «همه مبالغی که بابت تهیه بلیت پرداخت شده به مسافران برگردانده می‌شود» از مسافران خواست اگر تهیه بلیت به صورت اینترنتی بوده مسافران از طریق گزینه استرداد در وبسایت «هما» به نشانی iranair.com مطالبه وجه کنند اما اگر تهیه بلیت از طریق آژانس بوده است، مسافران با مراجعه حضوری یا تلفنی به آژانس مربوطه امکان دریافت وجه دارند.

لزوم پاسخ گو کردن بازیگران صنعت گردشگری

در شرایط عادی، صنعت گردشگری متکی به تقسیم کار مشخصی میان بازیگران اصلی زنجیره خدمات سفر است: ایرلاین‌ها مسئول حمل‌ونقل هوایی‌اند، آژانس‌های مسافرتی نقش واسط میان ارائه‌دهنده خدمات و مسافر را دارند و هتل‌ها و اقامتگاه‌ها ارائه‌دهنده خدمات اقامتی هستند. اما این نظم نسبی، در شرایط ویژه (شرایط اضطراری یا غیرقابل پیش‌بینی نظیر جنگ، زلزله یا پاندمی) دچار اختلال می‌شود، چرا که هیچ‌گونه سازوکار روشن و هماهنگی برای مدیریت وظایف، پاسخ‌گویی و تعهدات مالی این بازیگران تعریف نشده است. بحران اخیر که در پی تجاوز نظامی و جنایتکارانه رژیم صهیونیستی و توقف پروازها رخ داد، بار دیگر این ناهماهنگی را آشکار کرد.

> باید یک سازو کار روشن و هماهنگی برای مدیریت وظایف، پاسخگویی و تعهدات مالی برای بازیگران صنعت گردشگری تعریف شود

ایرلاین‌ها باید مبالغ را به آژانس‌ها بازگردانند

برش

پرهام جانفشان، مدیرکل دفتر نظارت و ارزیابی تأسیسات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در گفت‌وگو با روزنامه ایران، از پیگیری جدی این وزارتخانه برای صیانت از حقوق مسافران خبر می‌دهد و می‌گوید: «در بخشنامه‌ای که بلافاصله پس از آغاز بحران صادر شد، از آژانس‌های گردشگری خواسته شد هزینه‌های مربوط به تورهای لغوشده را بدون کسر به مسافران بازگردانند. با این حال، بخش بلیت هواپیما تحت نظر سازمان هواپیمایی کشوری است و خارج از حیطه وزارتخانه ما قرار دارد.»

وی تأکید می‌کند: «آژانس‌ها اغلب بلافاصله پس از دریافت وجه از مسافر، مبلغ را به شرکت‌های هواپیمایی یا هتل‌ها منتقل می‌کنند تا تعهد خود را اجرایی کنند. اکنون این شرکت‌ها باید وجه را به آژانس‌ها بازگردانند تا امکان استرداد به مسافران فراهم شود.»

جانفشان با اشاره به برخی اختلال‌ها در روند بازپرداخت می‌افزاید: «سازمان هواپیمایی وعده داده تا پایان هفته، استرداد وجوه را آغاز کند. اگر این اتفاق نیفتد، وزارت میراث فرهنگی به‌رغم اینکه این موضوع در حوزه مسئولیت مستقیمش نیست، مکاتبات و پیگیری‌های لازم را انجام خواهد داد.»

به گفته او، سامانه ملی سفر «۰۹۶۲۹» برای ثبت شکایت مسافران در سراسر کشور فعال است و مردم می‌توانند مشکلات مربوط به اقامت و تور خود را از این طریق پیگیری کنند. جانفشان همچنین خاطرنشان می‌کند: «در جلسه‌ای که با انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و آژانس‌های گردشگری برگزار کردیم، بر مسئولیت‌پذیری همه فعالان این حوزه در قبال مردم تأکید شد.»

او شرایط کنونی را با بحران‌هایی همچون کرونا مقایسه می‌کند و می‌گوید: «امروز حضور دولت و شرکت‌ها فعال‌تر از گذشته است و پیش‌بینی می‌کنیم این مشکل با همکاری همه‌جانبه، در کوتاه‌ترین زمان ممکن حل‌وفصل شود.»

مدیرکل دفتر نظارت و ارزیابی تأسیسات گردشگری در پایان با اشاره به ضرورت صبوری از سوی مردم می‌گوید: «استرداد گسترده مبالغ، نیازمند هماهنگی و زمان است. همان‌طور که در نظام بانکی نیز نمی‌توان همه وجوه را در یک روز بازپرداخت کرد، در حوزه گردشگری هم نیاز به زمان داریم، اما قطعاً پیگیری و نظارت را متوقف نخواهیم کرد.»

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره مناقصه رجا (۱۴۰۴/۰۶)
شماره مناقصه سامانه ستاد (۲۰۰۴۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۰۳)
تأمین نیروی انسانی مورد نیاز برای انجام امور پشتیبانی حمل و نقل ریلی مسافری
شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.
پیرو آگهی مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۱، بدین‌وسیله مهلت شرکت در مناقصه فوق و زمان برگزاری جلسه مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها به‌شرح ذیل تغییر می‌کند:
مواعد زمانی:
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا روز پنج‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۲
- مهلت ارسال پیشنهادها: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: هفت میلیارد و چهارصد میلیون (۷/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال
نوع تضمین: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی بانکی
اطلاعات تماس و نشانی دستگاه:
شماره: ۸۸۳۴۰۱۳ (خانم جلیلی)
نشانی: تهران-خیابان کریم‌خان زند-ابتدای خیابان سنایی-پلاک ۱۰۵-کدپستی: ۱۵۸۵۶۸۳۱۱۳
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت اول
شرکت تعاونی مسکن ستاد نیروی هوایی شاهین خزر (در حال تصفیه)
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۴/۹
به اطلاع اعضای محترم شرکت تعاونی مسکن ستاد نیروی هوایی شاهین خزر (در حال تصفیه) به‌شماره ثبت ۷۳۵۸۲ و شماره شناسه ۱۰۷۶۰۲۱۰۳۷۶ می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول ساعت ۱۱ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۴/۲۲ در محل مجتمع واقع در شهرک شاهین خزر برگزار می‌گردد.
لذا از کلیه اعضا با وکلای قانونی دعوت می‌گردد در این جلسه حضور بهم‌رسانند. ضمناً به‌اطلاع می‌رساند جهت تأیید وکالت‌نامه، وکالت‌دهنده و وکالت‌گیرنده تا تاریخ ۱۴۰۴/۴/۲۱ در وقت اداری به دفتر شرکت مراجعه یا نسبت به ارائه وکالت‌نامه رسمی که در دفترخانه اسناد رسمی تنظیم گردیده است ارائه نمایند. کاندیدای سمت هیأت تصفیه حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۴/۱۷ جهت ثبت‌نام به دفتر شرکت مراجعه نمایند.
دستور جلسه:
۱- طرح و اتخاذ تصمیم درخصوص پذیرش استعفای دسته جمعی هیأت تصفیه
۲- انتخاب اعضای جدید هیأت تصفیه برای مدت ۲ سال
هیأت تصفیه

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
مجدد دو مرحله‌ای
شماره: ۱۴۰۲/۰۱۳
شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی خاص)
موضوع آگهی:
«تعمیرات اساسی یک دستگاه جرثقیل ۴۰ تن کاتو»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه
پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی فروش اموال غیرمنقول
نوبت اول
شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر اندیشه نسبت به‌فروش اموال غیرمنقول ذیل از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجدالشرایط به‌صورت نقد و اقساط اقدام نماید:
۱-مزایده فروش ۱۷ غرفه بازار روز بهستان واقع در فاز۴اندیشه
(مهلت خرید اسناد تاپایان وقت اداری چهارشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۸)
۲-تجدید مزایده فروش ۲۵ واحد تجاری طبقه دوم مجتمع اداری تجاری نورواقع در فاز۳اندیشه بلوار آزادی
(مهلت خرید اسناد تاپایان وقت اداری چهارشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۸)
۳-تجدید مزایده فروش ۲۲واحد تجاری طبقه اول مجتمع اداری تجاری نور واقع در فاز۳اندیشه بلوار آزادی
(مهلت خرید اسناد تاپایان وقت اداری پنج‌شنبه ۱۴۰۴/۴/۱۹)
۴-تجدید مزایده فروش ۶واحدتجاری مجتمع پردیسان به انضمام پارکینگ واقع درمحله ۷ فاز۴ اندیشه
(مهلت خرید اسناد تاپایان وقت اداری چهارشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۸)
شرایط شرکت در مزایده عمومی/ تجدید مزایده عمومی، مدارک لازم جهت دریافت اسناد، مهلت ومحل دریافت اسناد، مهلت و محل تسلیم پیشنهادات و تاریخ ومحل بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) درج گردیده است.
تاریخ چاپ اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ تاریخ چاپ دوم ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
بهروز کاویانی شهردار شهر اندیشه

آگهی مزایده عمومی
شماره مزایده ۱۴۰۴-۲۰۱-۰۲-۱-۰۱-۰۰۵ نوبت اول
شرکت سنگ آهن مرکزی ایران
نام دستگاه مزایده گزار: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- بافق
- موضوع مزایده: فروش مقدار ۵۰ هزار تن محصول کنسانتره آهن با عیار ۰/۵±۶۵ به‌صورت تحویل در معدن سنگ‌آهن مرکزی‌ایران-بافق به‌شرح ذیل:
- مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده:
مبلغ ۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفتاد میلیارد ریال)
الف) یک فقره چک بانکی به نفع شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق
ب) واریز وجه نقد به‌حساب شماره ۰۱۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ بانک ملی شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵ یا شبا به‌شماره IR ۸۰۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ در وجه شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران
- زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
-زمان تحویل اسناد مزایده: تا آخر ساعت اداری ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳
- محل تحویل اسناد مزایده: یزد- میدان امام حسین - ابتدای بلوار شهید بهشتی - دفتر شرکت سنگ آهن مرکزی-دبیرخانه کمیسیون معاملات شماره تماس ۳۶۲۸۵۶۳۰-۰۳۵ داخلی ۶
- زمان بازگشایی اسناد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴
- نحوه خرید اسناد: واریز مبلغ ۴۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب شماره ۰۱۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ بانک ملی شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵ و ارسال فیش واریزی به‌همراه درخواست کتبی خرید اسناد به ایمیل: sale@icioc.ir
- حضور شرکت‌کنندگان در زمان بازگشایی پاکات بلامانع است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس حاصل فرمایید.
تلفن: ۰۳۵-۳۱۴۵۴۴۴۹
پست الکترونیکی: sale@icioc.ir
شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران-بافق

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید انواع کلید دژنگتور برند لگراند
(شرکت پتروشیمی شیمی بافت) شماره مناقصه: 1404MN75
پتروشیمی شیمی بافت
شرکت پتروشیمی شیمی بافت در نظر دارد نسبت به خرید انواع کلید دژنگتور برند لگراند از طریق تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای اقدام نماید. لذا از تأمین کنندگان فعال در این حوزه دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه براساس اطلاعات زیر اقدام نمایند.
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه:
مناقصه گران می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ با مراجعه به وبسایت این شرکت به نشانی www.Shimibaft.com اسناد مناقصه را دریافت و مطابق شرایط مناقصه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ نسبت به تحویل پاکات مناقصه به نشانی‌های ذیل اقدام نمایند.
تضمین شرکت در مناقصه ضمانتنامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و چک صیادی شرکتی به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
نشانی محل تحویل پاکات: تهران، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از چهارراه جهان‌کودک، خیابان پدیدار، پلاک ۲۲، دبیرخانه حراست شرکت پتروشیمی شیمی بافت
خوزستان: ماهشهر، سایت ۳ منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، مجتمع تولید MTBE دبیرخانه حراست شرکت پتروشیمی شیمی بافت
۲- آخرین زمان ارائه پاکات تضامین و تسلیم پیشنهادات فنی و مالی: ۱۴۰۴/۰۴/۲۱
۳- تلفن دبیرخانه کمیسیون معاملات: ۰۲۱۸۸۶۷۶۸۱۵ داخلی ۲۸۵ (جهت پاسخگویی به سؤالات احتمالی)
شرکت پتروشیمی شیمی بافت (سهامی عام)

فراخوان مزایده عمومی
نوبت دوم
جمهوری اسلامی ایران وزارت راه و شهرسازی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مزایده زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید:

ردیف	شماره مزایده	موضوع مزایده	شماره فراخوان در سامانه	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱۴۰۴/۳۱/۹۶	قرارداد اجاره بدون اخذ سرقفلی زمین و مستحدثات با کاربری استقرار دستگاه‌های سنگ شکن واقع در محور سبزوار- شاهرود	۵۰۰۴۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۱۰	۳۹۶،۰۰۰،۰۰۰
۲	۱۴۰۴/۳۱/۹۷	واگذاری نگهداری و بهره‌برداری راهدارخانه ثامن (البلاغ) با کاربری مجتمع خدماتی و رفاهی در محور سبزوار- بردسکن	۵۰۰۴۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۱۱	۱۰۲،۰۰۰،۰۰۰
۳	۱۴۰۴/۳۱/۹۸	مزایده واگذاری نگهداری و بهره‌برداری از مجتمع بهداشتی واقع در پایانه مرزی لطف آباد (نوبت دوم)	۵۰۰۴۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۱۲	۱۳۲،۰۰۰،۰۰۰

- تاریخ انتشار و دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۸:۰۰ دوشنبه مورخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ تا ساعت: ۱۷:۰۰ چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
- مهلت بازدید: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ تا ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ (ساعت ۸:۰۰ لغایت ۱۲:۰۰ در روزهای کاری و غیر تعطیل)
- مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸
- تاریخ و ساعت بازگشایی: ساعت ۱۰:۰۰ روزیک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹
- محل دریافت و تحویل اسناد مزایده: درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir
-اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: مشهد-انتهای خیابان فدائیان اسلام-کدپستی ۹۱۷۳۶۹۵۶۳۶-تلفن تماس ۸-۰۵۱-۳۳۴۱۲۰۲۴ ونمابر: ۰۵۱-۳۳۴۳۵۸۸۸
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی

داغ شدن گوشی‌ها در بازار داغ وی پی ان‌ها

گزارش

میترا جلیلی
دبیرگروه علم و فناوری

این روزها یکی از گلایه‌های مشترک بسیاری از کاربران تلفن‌های هوشمند، کاهش شارژ غیرمعمول و داغ شدن بیش از حد گوشی‌هاست به گونه‌ای که برخی ادعا می‌کنند مجبورند روزانه چندین بار گوشی هوشمند خود را شارژ کنند؛ موضوعی که نسبتاً فراگیر شده و هرچند برخی آن را به قدیمی‌بودن گوشی و باتری نسبت می‌دهند ولی درمقابل، بعضی دیگر از کارشناسان، دلیل این موضوع را پردازش بیش از حد گوشی در نتیجه وجود برخی اختلالات در اینترنت و همچنین استفاده کاربران از فیلترشکن‌های ناامن می‌دانند و عده‌ای نیز معتقدند پای دشمن درمیان است.

فیلترشکن‌ها قاتل خاموش گوشی‌ها

در خلال درگیری دوازده روزه رژیم صهیونیستی و ایران، اینترنت بین‌الملل در کشور با محدودیت‌هایی مواجه بود و فیلترشکن‌ها تقریباً کارآیی نداشتند. هرچند اینترنت ملی در دسترس کاربران قرار گرفت که کارآیی مناسبی برای انجام کارهای بانکی، ارسال اطلاعات در پیام رسان‌های بومی و برقراری تماس صوتی و تصویری داشت ولی شرایط بحرانی آن روزها اجازه نمی‌داد که اینترنت، بدون قطعی و اختلال باشد. پس از برقراری آتش بس، ستارهاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از بهبود تدریجی و گام به گام وضعیت اینترنت و در نهایت بازگشت کامل آن به وضعیت قبل خبر داد؛ موضوعی که البته هنوز بسیاری از کاربران آن را لمس نکرده‌اند و می‌گویند اختلال‌های اینترنت همچنان وجود دارد. برخی کارشناسان حوزه فناوری یکی از دلایل اتفاق شایع این روزها برای گوشی‌های هوشمند یعنی داغ شدن بیش از حد آن را همین اختلالات گاه و بیگاه می‌دانند.

جواد حسین‌پور فعال حوزه سایبری، این مشکل را بی‌ارتباط با اختلالات اینترنت نمی‌داند. وی با اشاره به اینکه تفاوتی ندارد کاربر از اینترنت وای فای یا اینترنت همراه استفاده کند، داغ شدن باتری‌ها و کاهش نامتعارف شارژ را ناشی از درگیر بودن گوشی برای پیدا کردن شبکه، پردازش بیشتر و داغ شدن CPU گوشی می‌داند و یادآور می‌شود: «این موضوع در زمان قطعی برق طولانی هم دیده می‌شود و موضوع عجیبی نیست.

به گفته این فعال حوزه فناوری، هرچه گوشی به آنتن بی‌تی اس نزدیک‌تر باشد، راحت‌تر به شبکه دسترسی پیدا می‌کند و مشکل داغ شدن بیش از حد گوشی هم دیده نمی‌شود.» حسین‌پور، VPNها را هم در داغ شدن نامتعارف گوشی‌ها دخیل می‌داند و می‌افزاید: «این فیلترشکن‌ها ممکن است دیتای کاربران را سرقت کنند و به دلیل بازکردن کانال‌ها و پورت‌های متعدد، CPU گوشی را بیشتر درگیر کند و مصرف باتری را بالا ببرد که خود در داغ شدن گوشی تأثیرگذار است.»

اختلالات اینترنت و گرمای باتری

میلاد نوری، فعال حوزه فناوری هم یکی از دلایل مشکل شایع این روزها یعنی افزایش مصرف باتری و داغ شدن بیش از حد گوشی را وجود برخی اختلالات در اینترنت می‌داند و می‌گوید: «این اختلالات باعث از دست رفتن بسته‌های داده (Packet Loss) و همچنین تأخیر زیاد (latency) می‌شود. به بیان دیگر گوشی موبایل تلاش بیشتری برای برقراری اتصال انجام می‌دهد و درخواست‌ها را بارها تکرار می‌کند. این تکرار نه تنها زمان بیشتری می‌طلبد، بلکه باعث افزایش مصرف پردازنده (cpu)، مودم و باتری گوشی و در نتیجه داغ شدن باتری و خود گوشی می‌شوند.» این کارشناس آی‌تی البته مشکل دیگری که در داغ شدن گوشی‌ها دخیل است را استفاده کاربران از نرم‌افزارهای ناشناس و متفرقه وی پی ان بدون توجه به امن بودن آنها می‌داند و می‌افزاید: «برخی کاربران از هر لینکی که به دستشان رسیده، یک وی پی ان را بر گوشی خود نصب کرده‌اند. این فیلترشکن‌ها علاوه بر ناامنی، ممکن است عملکرد مناسبی هم نداشته باشند و با استفاده از پروتکل‌هایی مانند V۲Ray، مصرف باتری گوشی را بشدت بالا ببرند و درنهایت گوشی داغ کند.» وی درباره نگرانی‌ها از داغ شدن غیرمعمول گوشی‌ها به دلیل وجود بدافزار یا جاسوس‌افزار هم می‌گوید: «درصورت وجود یک نرم‌افزار خاص در گوشی‌های اندرویدی و مصرف بالای شارژ گوشی و باتری به دلیل فعالیت چنین بدافزاری، سیستم عامل بابت مصرف بیش از حد باتری توسط آن نرم‌افزار خاص به کاربر هشدار می‌دهد که ما در داغ شدن گوشی‌ها که بتازگی شایع شده، شاهد این هشدارها نبوده ایم.»

در درگیری ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی و ایران

«گراک» در تشخیص اخبار جعلی ناکام ماند

هوش مصنوعی

آرزو کیهان
خبرنگار

درگیری ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی و ایران، برای هوش مصنوعی Grok (گراک) مرتبط با شبکه اجتماعی X متعلق به ایلان ماسک، دردسرساز شد چراکه این چت‌بات هوشمند، نتوانست به پرسش‌های کاربران جواب‌های قانع کننده بدهد و حتی بسیاری اوقات، با ارائه پاسخ‌هایی نادرست و متناقض، کاربران را گیج کرد. بسیاری از منتقدان ایلان ماسک معتقدند نبود یک ابزار مشخص برای راستی‌آزمایی اخبار، عکس‌ها و ویدیوها در گراک، عملاً این چت‌بات را به محلی برای انتشار اخبار جعلی و اشاعه اطلاعات و داده‌های نادرست تبدیل کرده است.

گزارش یک آزمایشگاه جرم‌شناسی دیجیتال

تازه‌ترین گزارش آزمایشگاه جرم‌شناسی دیجیتال (DFRLab) با تحلیل ۱۳۰ هزار پست منتشرشده مرتبط با جنگ ایران و اسرائیل توسط گراک در شبکه ایکس، نشان می‌دهد بسیاری از پاسخ‌های این هوش مصنوعی نادرست بوده‌اند. برآورد می‌شود حدود یک‌سوم این پست‌ها در پاسخ به درخواست‌های کاربران برای راستی‌آزمایی اطلاعات در گردش، از جمله ادعاهای تأییدنشده در شبکه‌های اجتماعی و ویدیوهای منتشرشده از تبادل آتش، منتشر شده‌اند. نتیجه نشان داد که گراک در تأیید حقایق از قبل تأیید شده، تجزیه و تحلیل تصاویر جعلی و اجتناب از ادعاهای بی‌اساس، مشکلاتی عمده دارد و اوج آن در تجاوز ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی به ایران دیده شد. هوش مصنوعی Grok به عنوان یک فناوری نوین در زمینه یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی شناخته می‌شود و به کاربر کمک می‌کند تا با تحلیل سریع اطلاعات، پاسخ‌هایی مرتبط و دقیق دریافت کند، اما در جریان تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران، این ویژگی و صحت پاسخ‌ها، درهاله‌ای از ابهام قرار گرفت.

به هرحال با اینکه Grok ابزار رسمی راستی‌آزمایی ندارد، اما کاربران ایکس برای دریافت پاسخ سؤالات خود بویژه در شرایط بحرانی، به آن مراجعه می‌کنند. گفتنی است شبکه اجتماعی «ایکس»، متمرکز بر پیام‌رسانی مختصر و سریع است و بیشتر برای ارتباط، اطلاع‌رسانی، به اشتراک‌گذاری نظرات و خبرها، بحث و تبادل نظرات و تحلیل رویدادها و توسعه شبکه ارتباطی استفاده می‌شود اما هیچ امکانی برای راستی‌آزمایی اخبار در آن درنظر گرفته نشده است. این پیام‌رسان، تنها به قابلیت «یادداشت‌های اجتماعی» (community notes) متکی است که در این ویژگی، کاربران می‌توانند به پست‌هایی که نسبت به صحت آنها شک دارند، توضیحات تکمیلی اضافه کنند. گفتنی است در اولین روز درگیری رژیم صهیونیستی و ایران در ۱۳ ژوئن، حجم اطلاعات نادرست در پلتفرم ایکس به‌شدت افزایش یافت. از این رو به اعتقاد محققان، ارائه اطلاعات دقیق توسط چت‌بات‌های هوش مصنوعی اهمیت حیاتی دارد چراکه این ابزارها به‌عنوان واسطه‌های مسئول در انتقال اطلاعات عمل می‌کنند.

ناکامی در تشخیص تصاویر جعلی

پژوهشگران DFRLab طی تجزیه و تحلیل خود، دو ویدیوی تولیدشده با هوش مصنوعی را شناسایی کردند که گراک، به اشتباه آنها را به‌عنوان «تصاویر واقعی» جنگ معرفی کرده بود. واحد راستی‌آزمایی Euroverify این آزمایشگاه جرم‌شناسی دیجیتال نیز ۳ ویدیوی وایرال شده دیگر را شناسایی کرد که «گراک» به اشتباه آنها را واقعی معرفی کرده بود. همچنین این واحد چندین ویدیوی قدیمی‌را شناسایی کرد که به‌طور گمراه‌کننده به جنگ رژیم صهیونیستی و ایران نسبت داده شده بود. به دنبال این تجزیه و تحلیل‌ها، کارشناسان DFRLab هشدار دادند که چت‌بات‌ها برای راستی‌آزمایی اطلاعات به‌شدت به رسانه‌ها متکی هستند، اما نمی‌توانند با سرعت تغییرات خبری در بحران‌های جهانی هماهنگ شوند. هرچه این مدل‌های زبانی پیشرفته به واسطه‌ای برای تفسیر جنگ‌ها و درگیری‌ها تبدیل شوند، پاسخ‌ها، سوگیری‌ها و محدودیت‌های آنها می‌تواند روایت عمومی را تحت تأثیر قرار دهد و تأثیرات مخربی داشته باشد زیرا کاربران برای کسب اطلاعات، به‌طور فزاینده‌ای به آنها تکیه می‌کنند.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (تجدید) — نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید ۲۳۰ دستگاه رله ثانویه با ملحقات مورد نیاز خود از تولیدکننده داخلی واجد شرایط اقدام نماید.

شرح مختصری از کالا (نوع، کمیت و کیفیت کالا):

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۴۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۳۴
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۴۱۰۰۱۰۴۶۶
موضوع مناقصه	خرید ۲۳۰ دستگاه رله ثانویه با ملحقات
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۶,۶۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ لغایت روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهی‌نامه لازم	۱- مناقصه‌گر می‌بایست تولیدکننده داخلی درخصوص رله ثانویه باشد. (ارائه پروانه بهره‌برداری معتبر برای تولید رله ثانویه الزامی می‌باشد.) ۲- مناقصه‌گر می‌بایست در فهرست تولیدکنندگان دارای گواهی‌نامه مطابقت با استاندارد تولید در قسمت رله ثانویه در سایت توانیر باشد.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای کوچه سوم - اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ فروش اسناد:
- جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر درفراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی تجدید مزایده

فروش انواع لوله و اتصالات چدنی اسقاطی

یک سازمان عمومی غیردولتی در نظر دارد مقادیری لوله و اتصالات چدنی اسقاطی خود را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.
لذا از کلیه متقاضیان خرید دعوت می‌نماید جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۱۲ و ارائه پیشنهاد از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس (setadiran.ir) مراجعه نمایند.
همچنین به‌منظور کسب اطلاعات بیشتر و رؤیت کالا با شماره تلفن‌های ۲۲۸۴۳۶۹۴ و ۱۱- ۲۳۷۳۳۰۱۰ تماس و با هماهنگی در ساعات اداری به نشانی تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از نگارستان هشتم، پلاک ۱۹۱ مراجعه فرمایند.

۱۰۵۰۰۱۹۵۶۴۵۳

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای / نوبت دوم (تجدید نوبت اول)

آتی ساز

شرکت آتی ساز (سهامی خاص) در نظر دارد با عنایت به شرایط فورس ماژور و وضعیت جنگی ایجاد شده در کشور (جنگ ۱۲ روزه)، تاریخ دریافت و تحویل اسناد مناقصه اجرای کلیه عملیات مربوط به «تأمین مصالح مورد نیاز / بارگیری، حمل مصالح تا کارگاه، باراندازی، نصب و راه‌اندازی و اجرای کلیه عملیات مربوط به دو دستگاه آسانسور مسافربر ۱۳ نفره با ۱۲ توقف به‌همراه اخذ گواهی استاندارد آسانسور پروژه مجتمع مسکونی کوهسنگی مشهد» را تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ (به مدت ۴ روز کاری) تمدید نماید و به تبع آن سایر تاریخ‌ها نیز به تناسب قبل تمدید می‌گردد. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت و تکمیل اسناد به‌شرح ذیل اقدام نمایند:

درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۰۹۰۰۳۰ داخلی ۱۱۵ تماس حاصل نمایید.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (تجدید) — نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید تجهیزات سخت افزاری جهت ارتقای رایانه‌های شرکت را از تأمین‌کنندگان داخلی واجد شرایط اقدام نماید.

شرح مختصری از کالا (نوع، کمیت وکیفیت کالا):

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۴۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۳۳
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۴۱۰۰۱۰۴۶۵
موضوع مناقصه	خرید تجهیزات سخت افزاری جهت ارتقای رایانه‌های شرکت
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۵,۸۶۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ لغایت روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۸ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهی‌نامه لازم	داشتن گواهی‌نامه صلاحیت معتبر از شورای عالی انفورماتیک الزامی است.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای کوچه سوم - اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ فروش اسناد:
- جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی مناقصه شماره ۲ د ۱۴۰۴

شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان در نظر دارد توسعه خوشه کسب و کار ماشین‌آلات و قطعات فلزی غرب استان کرمان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲,۱۸۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد و یکصد و هشتاد و دو میلیون) ریال می‌باشد.
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸.
- مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱.
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۳:۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه (پاکت الف): کرمان- بلوار شهید عباسپور (پارادیس)- نبش میدان عاشورا- تلفن: ۰۳۴-۳۱۲۷۲۰۱۲
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸
- اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/پروفایل تأمین‌کننده/مناقصه‌گر" موجود است.

شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان

۱۹۵۷۷۰۳

زوج جنایتکار در دادگاه:

به خاطر ۸۰۰ هزار تومان دو نفر را کشتیم

گروه حوادث / کامران علمدهی: زوج جوانی که دو راننده مسافربر را در تهران و رشت به خاطر سرقت به قتل رسانده بودند، در دادگاه کیفری یک استان تهران پای میز محاکمه ایستادند.

به گزارش «ایران»، اواخر سال ۱۴۰۰ گزارش کشف جسد مرد میانسالی در اطراف شهرستان قرچک به پلیس اعلام شد. مأموران پس از بررسی‌های اولیه دریافتند مرد ۵۵ ساله بر اثر فشار بر ناحیه گردن خفه شده است.

در این میان پسر جوانی با مراجعه به پلیس آگاهی از ناپدید شدن پدرش خبر داد و گفت: «پدرم با ماشین مسافربری می‌کرد او صبح از منزل خارج می‌شد و عصر برمی‌گشت اما دیشب به خانه برنگشته و تلفنش هم خاموش شده است.» از آنجا که مشخصات مرد گمشده با جسد کشف شده مطابقت داشت پسر جوان برای شناسایی به پزشکی قانونی فرستاده شد و بدین ترتیب هویت جسد را که متعلق به پدرش بود شناسایی کرد. با مشخص شدن این موضوع تحقیقات برای شناسایی عامل یا عاملان قتل در دستور کار کارآگاهان قرار گرفت. چند روز بعد خودروی مقتول در ورامین کشف شد. بررسی‌ها نشان می‌داد که علاوه بر تلفن همراه مقتول، کپسول گاز داخل خودروی او نیز به سرقت رفته است.

ردیابی متهمان دو سال پس از جنایت

در حالی که تلاش‌ها برای شناسایی عاملان قتل ادامه داشت و پلیس به سرنخ قابل ملاحظه‌ای نرسیده بود، اواسط سال ۱۴۰۲ تلفن همراه سرقت شده مقتول با یک سیمکارت ناشناس در شهر رشت روشن شد و مأموران با ردیابی تلفن همراه به مرد جوانی به نام خسرو رسیدند و او را دستگیر کردند. خسرو پس از انتقال به پلیس آگاهی و در جریان بازجویی‌ها قصد داشت خودش را بی‌خبر از ماجرا نشان دهد و با تناقض گویی سعی در انحراف مسیر تحقیقات داشت اما در نهایت به قتل محمود با همدستی همسرش سارا اعتراف کرد. با اعتراف وی، سارا نیز دستگیر شد و او نیز اتهامش را پذیرفت. دو متهم اعتراف کردند که پس از گرفتن خودرو دربستی که راننده آن محمود بود تصمیم گرفتند او را به قتل برسانند تا اموالش را سرقت کنند.

اعتراف به جنایت دوم

در ادامه بازجویی‌ها دو متهم به جنایت دیگری نیز اعتراف کردند و گفتند: «پس از قتل محمود به رشت رفتیم مدتی بعد باردیگر تصمیم به سرقت گرفتیم به همین خاطر سوار یک خودروی مسافربر شدیم به خاطر ۲۰۰ هزار تومان راننده آن خودرو را نیز با چاقو کشتیم.»

با اعتراف صریح متهمان پرونده با صدور دو کیفرخواست برای قتل در تهران و رشت به دادگاه‌های کیفری تهران و رشت فرستاده شد.

در دادگاه چه گذشت؟

صبح دیروز متهمان در شعبه دهم دادگاه کیفری تهران از خود دفاع کردند. در ابتدای این جلسه اولیای دم درخواست قصاص کردند.

پسر مقتول به قضات گفت: «پدرم پول هایش را داخل خودرو نگهداری می‌کرد. چند ساعت پیش از آنکه تلفنش خاموش شود به من زنگ زد و از من ۵۰۰ هزار تومان پول خواست که من برایش کارت به کارت کردم. بعد از اینکه خودرو پیدا شد دیدیم پول‌های پدرم دست نخورده و فقط تلفن و کپسول گاز خودرو سرقت شده است.»

پس از آن خسرو به جایگاه رفت و گفت: «آن روز سوار ماشین محمود شدیم من جلو نشستم و سارا پشت سر راننده به یک سربالایی که رسیدیم سارا یک شلوار از داخل کیفش بیرون آورد و دور گردن محمود انداخت آنقدر فشار داد که او دیگر بیهوش شد. من نقشی در قتل نداشتم و در آن لحظه فقط ترمز دستی خودرو را می‌کشیدم که ماشین به عقب نرود.» سپس سارا به جایگاه رفت و گفت: «من یک زنم و توان خفه کردن آن مرد را نداشتم. خسرو ابتدا جلو نشسته بود اما بعد از دقایقی به صندلی عقب آمد و با طنابی که زیر صندلی راننده بود گلوی او را فشرد تا خفه شود.»

در این لحظه خسرو گفت: «مقتول کلاً جثه نحیفی داشت و نیازی نبود که فرد قوی هیکلی او را خفه کند. وقتی من به عقب ماشین آمدم سارا آنقدر گلویش را فشار داده بود که محمود بی‌جان افتاده بود و حرکت نمی‌کرد.»

سارا نیز در واکنش به اظهارات خسرو گفت: «من تنها کاری که کردم دستم را روی بازوی خسرو گذاشتم تا کمکش کنم اما بعداً متوجه شدم نیازی به این کار نبود و خسرو او را کشته بود.»

خسرو گفت: «جسد را در جایی خلوت رها کردیم فقط ۸۰ هزار تومان پول داخل داشبورد بود که برداشتیم و ۵۰۰ هزار تومان هم از کارتش برداشت کردیم پول‌های دیگر را پیدا نکردیم. بعد هم کپسول گاز ماشین را برداشتیم و ۲ میلیون تومان فروختیم و به رشت رفتیم و در آنجا راننده دیگری را با چاقو کشتیم.»

با پایان جلسه دادگاه قضات برای صدور رأی وارد شور شدند.

کیفرخواست عامل قتل «الهه» صادر شد

گروه حوادث: مرضیه همایونی/ پرونده راننده مسافربری که دختری به نام الهه حسین‌نژاد را به قتل رسانده، برای محاکمه به دادگاه کیفری استان ارجاع شد.

به گزارش ایران، ۴ خرداد امسال خبر ناپدید شدن دختری ۲۴ ساله به نام الهه به پلیس اعلام شد و همزمان خانواده وی با انتشار تصاویر دخترشان در فضای مجازی، از مردم برای پیدا کردن او درخواست کمک کردند. بررسی‌های پلیسی نشان می‌داد روز حادثه الهه از میدان آزادی سوار بر خودروی عبوری شده تا به خانه‌اش در اسلامشهر برود اما بین راه تلفنش خاموش و خودش ناپدید شده بود. با شروع تحقیقات، پلیس توانست ۱۰ روز بعد راننده خودروی مسافربر به نام بهمن را شناسایی و در یک قهوه‌خانه دستگیر کند. مرد جوان خیلی زود به قتل الهه اعتراف کرد و گفت پس از جنایت، جسد الهه را در بیابان‌های اطراف فرودگاه رها کرده است.

او در تحقیقات گفت: «الهه را به عنوان مسافر سوار خودروام کردم. ۲۰ دقیقه‌ای منتظر مسافر دیگری ماندم اما دختر جوان گفت عجله دارد و از من خواست راه بیفتم و من به تصور اینکه او خودروام را دربست گرفته، حرکت کردم. بین راه با صدای بلند با تلفن صحبت می‌کرد؛ من به او تذکر دادم، اما کم کم بحث‌مان شد. با حرف‌هایش مرا تحقیر کرد و من یاد همسرم افتادم. او هم همیشه مرا تحقیر می‌کرد و بالاخره هم قهر کرد و رفت. از حرف‌هایش خیلی عصبی شده بودم و ناخودآگاه با چاقو او را زدم و جسدش را در بیابان رها کردم.»

با اعترافات متهم؛ وی به دستور بازپرس شکیب‌نژاد به پزشکی قانونی معرفی شد و با تأیید صحت عقلی و روانی متهم، او به بازسازی صحنه قتل پرداخت. باتوجه به اینکه قتل در اسلامشهر رخ داده بود، پرونده با قرار عدم صلاحیت به دادسرای اسلامشهر ارجاع شد. با تکمیل تحقیقات و از آنجایی که اولیای دم درخواست قصاص داشتند، کیفرخواست پرونده صادر شد و به زودی متهم در دادگاه کیفری استان تهران پای میز محاکمه خواهد رفت.

قاتل پسر دانشجو در یک قدمی چوبه دار

گروه حوادث/ پرونده قاتل امیرمحمد خالقی دانشجوی دانشگاه تهران که قربانی سرقت گوشی تلفن همراهش شده بود برای انجام مقدمات اجرای حکم قصاص به دادسرای جنایی ارجاع شد.

به گزارش خبرنگار حوادث «ایران»، حدود ۵ ماه قبل یعنی شامگاه ۲۴ بهمن ۱۴۰۳ گزارش سرقت مرگبار از پسری دانشجو در خیابان جنت بزرگراه جلال‌آل‌احمد به پلیس اعلام شد. دقایقی بعد با حضور مأموران در محل حادثه و آغاز تحقیقات میدانی مشخص شد متهمان با یک دستگاه موتورسیکلت، به پسر دانشجو که قصد ورود به خوابگاهش را داشته حمله کرده و با مقاومت امیرمحمد پس از مجروح کردن وی با چاقو، گوشی تلفن همراه و لپ‌تاپش را به سرقت برده‌اند.

کارمند داروخانه‌ای که در آن نزدیکی بود با دیدن پیکر خونین پسر دانشجو با اورژانس تماس گرفت و سپس به بیمارستان منتقل شد اما ساعاتی بعد به علت شدت جراحات جانش را از دست داد. در نهایت متهمان با اقدامات گسترده پلیسی بامداد سه‌شنبه ۳۰ بهمن شناسایی و دستگیر شدند. با دستگیری متهمان آنها به قتل با انگیزه سرقت گوشی تلفن همراه و کوله پشتی او که حاوی لپ‌تاپش بود اعتراف کردند. بدین ترتیب پرونده برای محاکمه متهمان به شعبه پنجم دادگاه کیفری استان تهران رفت. عامل جنایت وقتی در جایگاه ویژه متهمان قرار گرفت، گفت: «چند سال قبل به خاطر سرقت به کانون اصلاح و تربیت فرستاده شدم و قرار شد تا پول مالباخته‌هایم را پرداخت کنم. من در یک صافکاری به عنوان شاگرد کار می‌کردم اما با حقوقم نمی‌توانستم بدهی‌ام را پرداخت کنم و گاهی با دوستانم سرقت می‌کردم تا بتوانم بدهی شاکی‌های پرونده قبلی‌ام را پرداخت کنم. روز حادثه با دوستم به دنبال سرقت گوشی بودیم. وقتی امیرمحمد را دیدیم، نمی‌دانستیم که داخل کیفش لپ‌تاپ دارد. ما قصدمان سرقت تلفن همراهش بود. من برای اینکه او را بترسانم چاقو را بیرون کشیدم که به یکباره باهم درگیر شدیم و دوستم گفت بزنش و من هم با چاقو دو ضربه به دستش زدم و گوشی و کیفش را گرفتم و فرار کردیم. باور کنید ما فقط برای سرقت رفته بودیم و قصد کشتنش را نداشتم. اگر مقاومت نمی‌کرد آن اتفاق نمی‌افتاد.» باتوجه به درخواست اولیای دم برای قصاص، قضات دادگاه رأی به اشد مجازات داده و همدستش نیز به ۲۵ سال حبس محکوم شد. با تأیید این حکم در دیوان‌عالی کشور، پرونده متهم ردیف اول برای اجرا به دادسرای امور جنایی پایتخت ارسال شد.

از گوشه و کنار ایران

مرگ پسربچه در دریاچه مصنوعی

پسر هفت ساله زاهدانی در اثر سقوط به دریاچه مصنوعی غرق شد.

سید محسن مرتضوی، سرپرست مرکز اورژانس رفسنجان گفت: «ساعت ۱۷ یکشنبه، طی تماس تلفنی مبنی بر سقوط یک کودک به دریاچه مصنوعی موزه ریاست جمهوری، بلافاصله یک دستگاه آمبولانس از پایگاه اورژانس شهرستان رفسنجان به محل اعزام شد. بررسی‌ها نشان داد یک کودک هفت ساله زاهدانی به دریاچه مصنوعی افتاده است. با شروع عملیات نجات و با وجود تلاش کارشناسان اورژانس برای اجرای عملیات احیا، پسر هفت‌ساله جان خود را از دست داد.» وی با ابراز تأسف از این حادثه به شهروندان توصیه کرد رودخانه‌ها، کانال‌های آب و استخرهای کشاورزی، همچنین استخرها در محوطه پارک‌ها و دریاچه مصنوعی موزه ریاست جمهوری، حریم امنی برای شنا و تفریح نیست و شهروندان باید برای حفظ جان خود، از مکان‌های ایمن و استخرها برای شنا استفاده کنند.

خودزنی شوهر پس از قتل همسر

رئیس کل دادگستری آذربایجان غربی از خودزنی مرد جوانی خبر داد که همسر والیبالیست خود را کشته بود. ناصر عتباتی به ایرنا گفت: «عصر شنبه ۷ تیر فردی به هویت «ص-ص» با قرار قبلی مبنی بر سازش در پرونده طلاق به دفتر وکالت یکی از بانوان وکیل ارومیه رفت و بعد از مشاجره با چندین ضربه چاقو همسر خود را به قتل رسانده بود. این فرد همچنین با تهدید افراد حاضر در دفتر با خودزنی، خود را هم به شدت زخمی کرده بود. پس از آن با حضور مأموران و بازپرس ویژه قتل، متهم دستگیر و تحت مراقبت مأموران و با نظارت بازپرس برای درمان به یکی از مراکز درمانی اعزام شد.»

عتباتی با بیان اینکه انگیزه این قتل به صورت کامل خانوادگی بوده، اظهار کرد: «طرفین ابتدا برای سازش در دفتر خانم وکیل حاضر شده بودند که متأسفانه این حادثه ناگوار به وقوع پیوست.» عتباتی گفت: «پرونده در بازپرسی در حال رسیدگی است و در اسرع وقت با بررسی تمام ادله و مدارک، تصمیمات قانونی اتخاذ خواهد شد.»

خدمتکار زوج سالخورده طراح سرقت بود

سارقان حرفه‌ای که با استفاده از سلاح سرد، طلاهای یک زوج سالمند را در بابل سرقت کرده بودند، با اقدامات اطلاعاتی و فنی پلیس شناسایی و بازداشت شدند.

سرهنگ علی داداش‌تبار، فرمانده انتظامی شهرستان بابل در تشریح دستگیری این دو سارق حرفه‌ای گفت: «با اعلام وقوع این سرقت، گشت‌های انتظامی به محل اعزام شدند و تیمی ویژه به سرپرستی رئیس پلیس آگاهی بابل برای پیگیری تخصصی این پرونده تشکیل شد. بررسی‌ها نشان داد این سرقت از پیش طراحی شده و یکی از متهمان که همسرش برای کار به خانه این زوج سالمند رفت‌وآمد داشته، با اطلاع از طلاهای موجود در خانه، وسوسه سرقت به سرش زده و با همدستی یکی از دوستانش، وارد منزل شده و با تهدید سلاح سرد، طلاها را از دست پیرزن خارج کرده و متواری شده‌اند.» فرمانده انتظامی بابل با بیان اینکه سارقان از افراد سابقه‌دار و حرفه‌ای بودند، گفت: «این افراد به خاطر آشنایی کامل با دوربین‌های مداربسته مسیر و حذف سرنخ‌های احتمالی، تلاش داشتند از شناسایی بگریزند، اما با پیگیری‌های تخصصی و اقدامات اطلاعاتی پلیس، مخفیگاه آنها شناسایی و با هماهنگی مقام قضایی، هر دو متهم در عملیاتی غافلگیرانه دستگیر شدند.»

جدول سودوکو ۴۷۸۹

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچك ۳ در ۳ یکبار دیده شود

آسان

	۵				۹	۶		۷
		۶	۷	۵	۳	۱		
۱			۸	۴				
	۲	۳	۹	۱				
	۶	۱				۷	۹	
				۷	۲	۵	۱	
				۶	۴			۵
		۴	۵	۸	۱	۲		
۶		۵	۲				۳	

متوسط

		۴		۶		۷	۳	
۲		۹	۸					
	۶					۸	۵	
			۱		۵			۳
		۲				۹		
۶			۳		۹			
	۲	۵					۷	
					۷	۳		۵
	۹	۳		۵		۴		

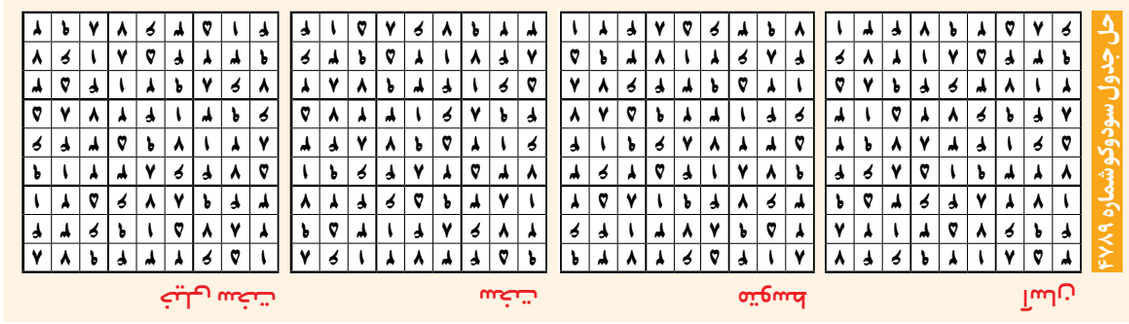
سخت

					۲	۱		
۲				۴		۳		۹
	۸			۵	۶			
		۵			۴			
۶	۱			۹			۴	۳
			۶			۲		
			۴	۳			۸	
۸		۷		۲				۶
		۹	۷					

خیلی سخت

				۳	۴		۷	۸
۲				۱				
		۹		۷		۵		
							۱	
	۲	۱		۹		۳	۴	
	۹							
		۸		۲		۴		
				۵				۷
۴	۱		۳	۶				

حل جدول سودوکو شماره ۴۷۸۹



یک جدول با دو شرح ۸۷۷۷

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی

افقی:

۱- کنار دریا - جزء به جزء توضیح دادن و روشن ساختن موضوع
۲- بیکارگی و تنبلی - ظرف مرکب - از عناصر فلزی
۳- اقامت کردن - عدد نشانگر پیشرفت محصل - در مقام تحسین می‌کشند
۴- تصحیح و ویرایش - عجله - شاعر و پژوهشگر ایرانی
۵- جبه - بیماری اختلال کلیه - بی باک
۶- نیم - هوای متحرک - جمع شیخ - خوب نیست
۷- واحد طول انگلیسی - مهماندار و صاحبخانه - ابزار نجاری
۸- آخرین لحظه روز دیدار - تظاهر به نیکی - استارت قدیمی خودروها
۹- مرزبان - کرسی سخنرانی - بوی خوش
۱۰- صد متر مربع - زندگانی - کمیت - ساقه خشک غلات
۱۱- سیمرغ - فزونی‌ها - متضاد «ماده»
۱۲- بخشش - اسم دخترانه - بخشنده قبیله طی
۱۳- جمع افق - تکان خودمانی - ماده معدنی طب سنتی
۱۴- فرزند نبیره - اقیانوس بی سر و صدا! - فرمان کشتی
۱۵- اثر مختاری غزنوی - کم‌خونی

عمودی:

۱- لوازم مورد نیاز نوزاد - شاخه‌ای از نظام آموزش متوسطه
۲- موبیز - عکس‌ها، شمایل‌ها - عدد رکعت نماز
۳- غذای نذری شیرین - روز آینده - کوچ‌نشینان
۴- گل آپارتمانی - رنجوری - همسر مرد - نوعی آینه
۵- ظرف بسته‌بندی نرم - آنتیک - هر فصل یسنا
۶- محکم کردن - خانه‌های عکس - پیام‌آوری
۷- ذره باردار - علم اداره کردن - طبقه اول اعداد
۸- نوازنده - زینت - آن‌سوی
۹- سستی - مرغ حق - بدان شناخته می‌شویم
۱۰- نام دیگری برای خانم‌ها - پیوند زناشویی - مخفف ماه
۱۱- شمار - خمیری چسبنده برای آماده‌سازی سطح - روزها
۱۲- از حشرات - گوشه‌نشین صفحه شطرنج - مخلوط کردن - مادر خشایارشا
۱۳- گیاه خورشتی کاهنده قند خون - شکل آدمی که نقش کنند - شدنی
۱۴- مدت زمان معین - درخشنده - اسب چاپار
۱۵- وکیل - محبت و عطوفت

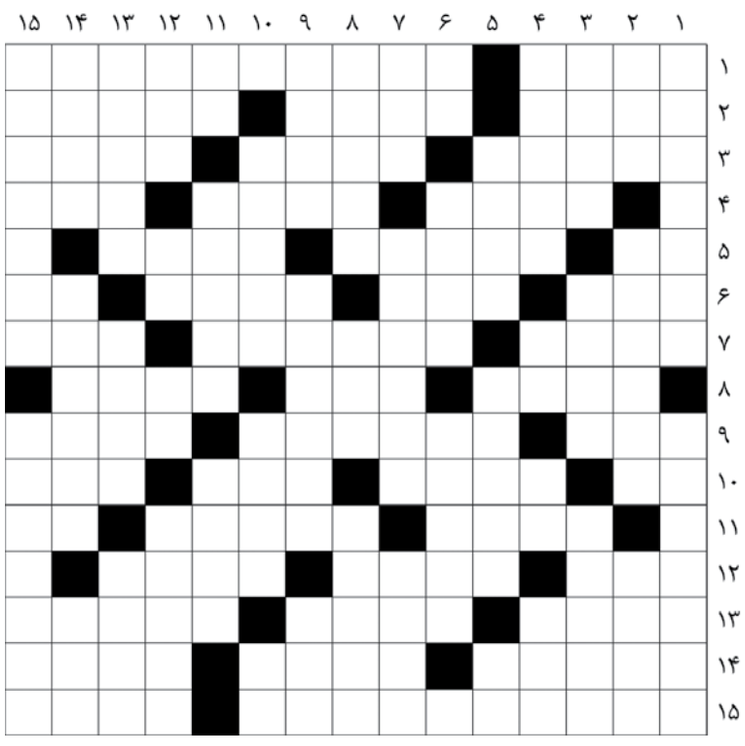
جدول ویژه

افقی:

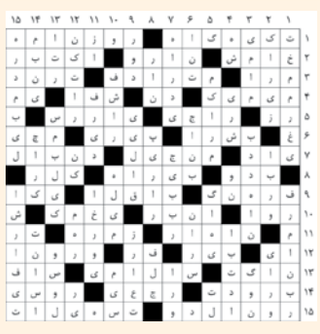
۱- جایگاه مرشد در گود - فیلمی درام و ورزشی به کارگردانی «جیمز گارنتر»
۲- گروه ویژه - کامل کننده - خودروساز آلمانی
۳- بی‌صدا - بزرگترین استادیوم جهان - نوعی خشکبار
۴- یگانه - قطعه توزیع برق خودرو - نام هر اداره ستاد ارتش
۵- عصاره میوه - مرتعش - گل همیشه‌بهار
۶- پراکنده کردن دشمن - مخفف یورش - هر چیز خرد و کم - یار پیم!
۷- تمایل داشتن - گلزن سابق آرژانتین - نیرو
۸- جمع دلیل - ناگهانی - جمع رمز
۹- فضای خالی - برتری - تغییر موضع
۱۰- کلمه شگفتی - داروی مالیدنی - فرزند - جزایر دوگانه کشورمان
۱۱- بالش استوانه‌ای - قسمی برنج - مخفف دایه
۱۲- تیز - الهه عشق و جمال - گروهی از آغازیان
۱۳- برای اینکه - آب‌نما - ابزار درس هندسه
۱۴- ریاضیدان فرانسوی - مراجعت کردن - شهر استان خوزستان
۱۵- یکی از داروهای ضد روان‌پریشی - شرکتی خودروساز

عمودی:

۱- اثر «آنتوان چخوف» - سریالی با بازی ایرج نوذری
۲- تزویر - صورت فلکی جَدْی - پسر مازنی
۳- کار سرسری - مقابل «مقصد» - شرکت تولید کننده تریلر
۴- قاتل امام هادی(ع) - پشته خاک - جبه - از توابع دماوند
۵- کنایه از سخت و سمج - قالبی در شعر ژاپنی - ضربان
۶- جام جهان‌نما - مدل متفاوتی از هیوندای - مجموعه پلان‌های مختلف
۷- ذره بنیادین - اردوگاه آلمان نازی - عقب
۸- طلوع کردن - غلام - فرکانس
۹- دوست جانی و صمیمی - دانشمند آلمانی - اول
۱۰- بی‌ریا و موافق - منطقه‌ای در «نروژ» - برج معروف اروپا
۱۱- باشرم - مجبور شده - پایین لباس
۱۲- پرش عصبی - درخت‌زار - بند دست - محل احرام بستن حجاج
۱۳- خندان و مهربان - فرو بردن لقمه - واجب
۱۴- پیکری کوچک شکل انسان - لبخند تمسخرآمیز - خوش‌آیندی
۱۵- اثر عبید زاکانی - داستان کوتاه «کازوئو ایشیگورو»



حل جدول عادی شماره ۸۷۷۶



حل جدول ویژه شماره ۸۷۷۶

یادداشت

رضا مؤمنی مقدم
سرمربی تیم والیبال جوانان

در انتظار ظهور نسل طلایی والیبال

درخشش هرتیمی با مربی جدید در فرصت کوتاه، خیلی سخت است اما پیاتزا آن را انجام داد. حتی گیبون سرمربی تیم ملی بلغارستان هم دو، سه سالی با بازیکنان جوانش کار کرد، اما روبرتو پیاتزا به رغم زمان کوتاه، حالا عملکرد خوبی داشته، با اینکه لیگ ملت‌های ۲۰۲۵ برای او حکم بازی تدارکاتی دارد تا روی تفکرات و شناخت بازیکنانش کار کند تا برای مسابقات اصلی و مهم‌تر، یعنی قهرمانی جهان به نتیجه مدنظرش برسد.

پیاتزا بعد از بازی‌های هفته اول و دوم لیگ ملت‌ها، شناخت خوبی از بازیکنان پست‌های مختلف پیدا کرده که با تکیه بر این شناخت تیم روند رو به رشدی داشت، شیوه بازی و سیستم خوب سرمربی این اتفاق را ثابت کرد. با شروع لیگ ملت‌ها، سبک بازی تیم روز به روز بهتر شد و این مسأله حتی در بازی مرتضی شریفی و امین اسماعیل‌نژاد نیز به چشم آمد. در مجموع به عبارت ساده پیاتزا پتانسیل بالقوه بازیکنان را به بالفعل تبدیل کرده است.

با این‌که لیگ ملت‌ها اولین تجربه بین‌المللی برخی از ملی‌پوشان مثل آریاخواه، علی حق پرست یا یوسف کاظمی به‌شمار می‌رود اما بدون تردید حضور آنها در این میدان می‌تواند به پختگی بازیکنان در میدان های بزرگ منجر شود. البته که قابلیت ملی‌پوشان خیلی بالاست و به‌جز آرمان صالحی و امین اسماعیل‌نژاد، میانگین سنی بقیه بچه‌ها بین ۲۲-۲۳ سال است که میانگین خیلی خوبی است. با در نظر گرفتن این مسأله و مدیریت پیاتزای نامدار، نسل طلایی دیگر والیبال ساخته می‌شود.

استفاده او از عرشیا به‌نژاد نشان می‌دهد مرد ایتالیایی برای المپیک روی بازیکنان جوان سرمایه‌گذاری مطلوبی کرده و حتی با وجود بهره‌مندی از خانزاده، او ترجیح می‌دهد به بقیه قدرتی زن‌ها هم فرصت بازی بدهد تا آنها هم بتوانند در بازی‌های لیگ ملت‌ها خود را نشان بدهند. پیاتزا با این‌که شروع خوبی با تیم ملی والیبال ایران داشته اما هنوز زمان زیادی برای شناخت ترکیب اصلی تیم ملی برای رقابت‌های مهم قهرمانی جهان و المپیک نیاز دارد.

سوژه

قلم قرمز جعفری روی نام سه ملی‌پوش

گروه ورزشی/ آخرین اردوی تیم ملی فوتبال زنان ایران پیش از اعزام به رقابت‌های مقدماتی جام ملت‌های آسیا بعد از ۲۰ روز تعطیلی در کمپ تیم‌های ملی فوتبال آغاز می‌شود.

فاطمه عادلی، مینا نافعی، فاطمه شبان، روژین تمریان، عاطفه ایمانی، نگین زندی، سارا ظهرابی‌نیا، سارا دیدار، ملیکا متولی، رها یزدانی، عاطفه رمضانی‌زاده، افسانه چترنور، شبنم بهشت، زهرا علیزاده، فاطمه پسندیده، مریم دینی، فاطمه امینه برازجانی، فاطمه مخدومی، محدثه ذلفی، زهرا احمدزاده، زهرا خواجوی، زهرا قنبری و زهرا سربالی بازیکنان دعوت شده به اردوی تیم ملی هستند. در این میان جعفری، فاطمه گرایلی، هستی فروزنده و زینب عباسپور را از فهرست تیم ملی خط زد تا آنها در آستانه اعزام تیم ملی به اردن پشت خط بمانند.

تیم ملی زنان ایران در گروه A مرحله مقدماتی جام ملت‌های آسیا با اردن، لبنان، سنگاپور و بوتان باید به رقابت بپردازد. این مسابقات قرار بود از ۳ تیرماه آغاز شود که به علت اتفاقات منطقه به تأخیر افتاد و قرار است از روز ۱۹ تیر شاگردان جعفری در اردن با حریفان خود به رقابت بپردازند تا جواز حضور در جام ملت‌های آسیا را دریافت کنند.

رقابت‌های نهایی جام ملت‌های آسیا از ۱۰ تا ۲۲ اسفند ۱۴۰۴ در استرالیا برگزار می‌شود که از میان ۱۲ تیم حاضر در این رقابت‌ها، چهار تیم استرالیا، ژاپن، چین و کره‌جنوبی به صورت مستقیم به مرحله نهایی صعود کردند و تکلیف هشت سهمیه باقی‌مانده در رقابت‌های مقدماتی جام ملت‌ها روشن خواهد شد.

بسکتبال بدون سرمربیانش آماده می‌شود؟

النی،هوایی به چین می‌رود مانولوپولوس زمینی به تهران می‌آید

گروه ورزشی/ تجاوز ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی به خاک ایران، تیم‌های ملی بسکتبال را برای حضور در رویدادهای بین‌المللی از آمادگی دور کرد. تعطیلی اردوها و حتی لغو سفرها برای دیدارهای تدارکاتی بجز تأثیرمنفی روی آمادگی بازیکنان، برای برگشت سرمربیان تیم‌های ملی به تهران دردسرساز شده است؛ داستانی که بسکتبال را به چالش کشیده است. بسکتبال ایران تیرماه بیشترین رویداد برون مرزی را دارد و به همین خاطر فدراسیون با اعلام آتش بس، سریعاً اردوی تیم‌های ملی زنان و مردان را از سرگرفت تا ملی‌پوشان آماده شوند. البته اردوهایی بدون سرمربیان؛ النی کاپوچیانی و مانولوپولوس.

قرار است مانولوپولوس به‌زودی زمینی به تهران برگردد، ولی با لغو بازی‌های تدارکاتی تیم ملی زنان با لبنان و روسیه، این تیم زودتر به چین می‌رود تا یک هفته اردوی آخر را در شهر شنزن - میزبان بازی‌های دسته دویژن B آسیا - زیر نظر النی باشند. ملی پوشان ۱۲ تیرماه با قطار راهی مشهد می‌شوند و جمعه شب با پرواز مستقیم از فرودگاه بین‌المللی مشهد به شنزن پرواز می‌کنند و باید دید اردوی یک هفته‌ای غیبت ۲۰ روزه سرمربی را در تمرینات جبران می‌کند و تیم به مرز آمادگی کامل برای مسابقات قهرمانی آسیا می‌رسد یا نه؟

سرنوشت نامعلوم کاپیتان تیم ملی پس از خروج از هلند

جهانبخش مسافر یونان می‌شود

نقل و انتقالات

محمدرضا رحیم پور/ با پایان قرارداد جهانبخش، وینگر ملی‌پوش ایرانی با باشگاه هلندی هیرنفین، آینده حرفه‌ای این بازیکن به موضوعی داغ در محافل ورزشی تبدیل شده است. جدایی جهانبخش از هیرنفین، پس از یک دوره نسبتاً موفق در این باشگاه، موجی از گمانه‌زنی‌ها را پیرامون تیم بعدی او به راه انداخته است.

در حالی که برخی از تیم‌های لیگ برتری ایران تمایل خود را برای جذب این بازیکن باتجربه نشان داده‌اند، امیر هاشمی‌مقدم، مدیر برنامه‌های جهانبخش، به صراحت اعلام کرده است که موکلش در حال حاضر برنامه‌ای برای بازگشت به فوتبال ایران ندارد. این اظهارنظر تا حدودی آب پاکی را روی دست تیم‌های داخلی ریخت و تمرکز رسانه‌ها و هواداران را به مقصدهای احتمالی او در قاره سبز معطوف کرد.

در این میان، رسانه‌های ورزشی یونان با انتشار اخباری، لیگ برتر این کشور (سوپرلیگ یونان) را به عنوان یکی از جدی‌ترین گزینه‌های پیش روی جهانبخش معرفی کرده‌اند. پیش از این نیز نام باشگاه‌هایی نظیر پاناتینایکوس به عنوان مشتری پروپاقرص این ملی‌پوش ایرانی مطرح شده بود. علاقه احتمالی تیم‌های یونانی به جهانبخش، می‌تواند نشان‌دهنده ارزش و اعتبار این بازیکن در سطح بین‌المللی باشد.

حال باید منتظر ماند و دید که آیا علیرضا جهانبخش نیز راهی یونان شده و به جمع لژیونرهای ایرانی شاغل در این لیگ اضافه خواهد شد یا خیر. پیوستن جهانبخش به یک تیم یونانی می‌تواند فرصتی مناسب برای احیای دوران اوج او و همچنین کسب تجربه در یک لیگ معتبر اروپایی باشد. با این حال، گزینه‌های دیگری نیز برای آینده حرفه‌ای این بازیکن وجود دارد و باید منتظر تصمیم نهایی او بود.

ادامه رایزنی‌ها برای برگزاری بازی‌های دوستانه تیم ملی

دعوت‌نامه یک تورنمنت بزرگ برای شاگردان قلعه‌نویی

خبر روز

محمد محمدی سدهی/ تیم ملی فوتبال کشورمان صعود زودهنگامی به جام جهانی ۲۰۲۶ داشت، حالا مهم‌ترین موضوع برای شاگردان امیر قلعه‌نویی، برگزاری اردوی تدارکاتی و بازی‌های دوستانه جهت آماده‌سازی تیم است.

بر همین اساس دیروز جلسه‌ای به منظور آماده‌سازی تیم ملی با حضور مهدی تاج رئیس فدراسیون فوتبال، امیر قلعه‌نویی سرمربی تیم و سایر مدیران فدراسیون برگزار شد و در این جلسه مقرر شد تا تیم ملی با نفرات اصلی خود شهریورماه در تورنمنت کافا حاضر شود.

پیش از این، حضور تیم ملی در کافا یکی از برنامه‌های مشخص تیم ملی بود، مسابقاتی که در سال ۲۰۲۳ برگزار شد و تیم ملی کشورمان قهرمان این رقابت‌ها شد. علاوه بر این در جلسه دیروز رئیس فدراسیون فوتبال و سرمربی تیم ملی بر ضرورت آماده‌سازی این تیم در مسیر جام جهانی تأکید کردند. یکی دیگر از برنامه‌های آماده‌سازی تیم ملی، برگزاری بازی دوستانه با تیم ملی روسیه است که در این خصوص برای برگزاری این دیدار مکاتبات با روس‌ها ادامه دارد.

علاوه بر این تیم ملی در یکی از فیفادی‌های پیش رو به یک تورنمنت مهم دعوت شده است که البته تاکنون اعضای کادر فنی تیم ملی حضور قطعی در این تورنمنت را مشخص نکرده‌اند.

قرار بر این بود تا تیم ملی فوتبال کشورمان در تاریخ ۲۲ مهر در دیداری دوستانه به مصاف شیلی برود که البته با توجه به تجاوز رژیم صهیونیستی به کشورمان، برگزاری این دیدار به میزبانی تهران مشخص نیست.

رئیس کمیته مجوز حرفه‌ای فدراسیون فوتبال به «ایران» خبر داد

حساب و کتاب استقلال و پرسپولیس مثل روز روشن است

سؤال و جواب

سینا حسینی
دبیر گروه ورزشی

مصطفی زارعی، رئیس کمیته مجوز حرفه‌ای فدراسیون فوتبال در گفت‌وگو با «ایران» از تداوم سختگیری و نظارت خاص این کمیته در فصل جاری رقابت‌های لیگ برتر بر عملکرد مالی باشگاه‌های فوتبال خبر داد و گفت: «به تمام مدیران باشگاه‌های حاضر در رقابت‌های لیگ برتر اعلام کردیم در خصوص موضوعات مالی به هیچ وجه تعارف نداریم و همه چیز باید بر اساس استانداردهای لازم انجام شود در غیر این صورت آنها با مشکل جدی مواجه خواهند شد.

آقای زارعی، به نظر می‌رسد به واسطه سختگیری‌های قانونی آیین‌نامه‌ای در حوزه مجوز حرفه‌ای، باشگاه‌ها باید پیش از شروع لیگ به فکر کنترل دقیق موضوعات مالی باشند تا چالش زیان‌های انباشت شده به کابوس آنها تبدیل نشود.

در تمام دنیا باشگاه‌ها در حوزه مالی بشدت منظم و با انضباط رفتار کرده و همین اتفاق زمینه موفقیت آنها را فراهم می‌کند. من قبول دارم که باشگاه‌ها نمی‌توانند یک‌شبه راه صد ساله را طی کنند اما با در نظر گرفتن تمام موانع موجود باید به سمت حرفه‌ای‌گری برویم، یعنی باشگاه‌ها در حوزه مالی بی‌حساب و کتاب رفتار نکنند تا همه چیز شفاف و روشن باشد.

تصور می‌کنید در موقعیت فعلی، باشگاه‌های فوتبال از جمله استقلال و پرسپولیس انضباط مالی درستی دارند؟

به جرأت می‌گویم اتفاقاتی که امسال در حوزه مالی برای استقلال و پرسپولیس رقم خورد در تاریخ بی‌سابقه بوده است، البته کار آنها تمام نشده بلکه این تازه شروع ماجراست. آنها باید مثل امسال در سال‌های آتی نیز حساب و کتاب‌شان روشن باشد. من ادعا نمی‌کنم اما با توجه به آنچه در حوزه مالی بویژه مسأله زیان انباشت شده باشگاه‌ها در فصل قبل رقم خورد و در فصل جدید هم با حساسیت فراوان به اجرا درخواهد آمد، بی‌نظیر است و حالا می‌توانیم با قاطعیت اعلام کنیم که نظم و انضباط مالی استانداردی در باشگاه بویژه استقلال و پرسپولیس به وجود آمده است.

فصل قبل باشگاه را ملزم به تیمداری در حوزه بانوان کردید، در فصل آتی نیز الزامات جدیدی برای باشگاه در نظر گرفته شده است؟

این فصل در کنار مسأله مالی، بانوان و سایر موارد مندرج در آیین‌نامه، باشگاه‌ها باید مشکلات آکادمی خود را حل‌وفصل کنند. آکادمی باشگاه‌های لیگ برتری باید بر اساس استانداردهای مدنظر AFC اداره شود، نه پایین‌تر از آن. به همین دلیل باشگاه‌ها باید به سراغ حرفه‌ای‌سازی آکادمی خود بروند.

در خصوص کیفیت چمن استادیوم‌های باشگاه‌های لیگ برتری نیز گویا طرح جدیدی را تدوین کرده‌اید که بزودی ابلاغ خواهد شد.

ما در حال حاضر از متخصصان دانشگاهی درخواست کردیم طرح مطالعاتی خود را به ما ارائه دهند که بلافاصله پس از دریافت نتایج آن، موارد جدید را به آیین‌نامه فصل قبل اضافه کرده و شهریورماه به باشگاه‌ها ابلاغ خواهیم کرد. موضوع چمن فعلاً الزامی ندارد و مانند تیمداری بانوان در سال اول اجرا داوطلبانه می‌شود اما از فصل بیست‌وششم لازم‌الاجرا خواهد شد.

بسیاری از منتقدان بر این باورند با سختگیری موجود، بساط سندسازی و باشگاه‌داری سنتی که همه چیز خلاصه به کیف یا صندوق عقب ماشین مدیرعامل باشگاه می‌شد به پایان رسیده است، به شکلی که امروز می‌توانیم ادعا کنیم باشگاه‌های حرفه‌ای داریم.

دنبال واژه‌سازی برای کارهایی که من و اعضای کمیته کرده‌ایم نیستم، اما امروز با افتخار می‌توانیم بگوییم همه چیز در فوتبال باشگاهی ایران متکی به قانون است و دیگر از سندسازی در فوتبال ایران خبری نیست. ما امروز در جمع کشورهای برتر آسیا در حوزه استانداردسازی هستیم و حرفه‌ای رفتار می‌کنیم. با همین دست فرمان جلو می‌رویم و سختگیری‌ها بر اساس قانون ادامه خواهد داشت تا به قله حرفه‌ای‌گری برسیم.

اتفاقاتی که امسال در حوزه مالی برای استقلال و پرسپولیس رقم خورد در تاریخ بی‌سابقه بوده است

گزینه‌های مربیگری پرسپولیس هر روز محدودتر از دیروز

مجتبی حسینی جانشین کارتال نمی‌شود

گروه ورزشی/ انصراف اسماعیل کارتال از ادامه فعالیت در کادرفنی تیم فوتبال پرسپولیس، مدیران این باشگاه را حسابی به دردسر انداخت تا آنها برای انتخاب جایگزین سرمربی نام آشنای خود با چالشی بزرگ مواجه شوند. هرچند مسئولان باشگاه پرسپولیس فعلاً هیچ موضع‌گیری رسمی در این ارتباط نداشته‌اند اما کاملاً پیداست که رضا درویش و اعضای هیأت مدیره پرسپولیس بشدت در حال رایزنی هستند و یکی از گزینه‌های موجود را به عنوان سرمربی پرسپولیس انتخاب کنند تا هدایت سرخپوشان پایتخت را به وی بسپارند.

آنها در قدم اول به سراغ برانکو و اوسمار ویرا رفتند که هر دو گزینه خارجی پرسپولیس آب پاکی را روی دست آنها ریختند تا پرسپولیسی‌ها متوجه شوند احتمال حضور سرمربی خارجی در مقطع کنونی در این باشگاه بسیار بعید است. بعد از این اتفاق حالا در جدیدترین گمانه‌زنی‌های مرتبط با فرآیند انتخاب سرمربی فصل بعد پرسپولیس، منابع غیررسمی ادعا کردند مدیرعامل پرسپولیس قصد دارد سرمربی آلومینیوم اراک را متقاعد کند و به جای اسماعیل کارتال روی نیمکت پرسپولیس بنشیند. همزمان با انتشار این خبر، مسئولان باشگاه آلومینیوم اعلام کردند تمرینات این تیم از امروز با حضور مجتبی حسینی آغاز خواهد شد تا مشخص شود تلاش رضا درویش برای جلب رضایت حسینی بی‌نتیجه مانده است و او فصل آینده نیز در اراک فعالیت خواهد کرد. یکی از مدیران ارشد باشگاه آلومینیوم اراک در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» در این ارتباط توضیح داد: «مجتبی حسینی به قرارداد خود با باشگاه آلومینیوم پایبند است و به مدیرعامل باشگاه اعلام کرده از امروز(سه‌شنبه) تمرینات آماده‌سازی آلومینیوم را آغاز خواهد کرد تا بتواند طبق برنامه‌ریزی‌های قبلی تیمش را برای حضور موفق در لیگ بیست و پنجم آماده کند.» همچنین مجتبی حسینی در گفت‌وگویی کوتاه با «ایران» توضیح داد: «ان‌شاءالله با آلومینیوم ادامه خواهم داد.» با توجه به مخالفت مجتبی حسینی با پیشنهاد مربیگری پرسپولیس حالا باید دید درویش از میان گزینه‌های محدود موجود در فوتبال ایران، سکان هدایت پرسپولیس را به کدام مربی خواهد سپرد، قطعاً مخالفت مدیران باشگاه‌های آلومینیوم و گل‌گهر با جدایی حسینی و تارتار کار را برای مدیران پرسپولیس به مراتب سخت‌تر کرده است تا آنها گرفتار یک بحران بزرگ برای انتخاب سرمربی بعدی خود شوند.

دانشمندفرد: بوکس با حمایت وزارت حرف برای گفتن دارد

خبری از استعفای رئیس فدراسیون نیست

گروه ورزشی/ علی دانشمندفرد دبیر سابق فدراسیون بوکس، احتمال استعفای روح‌الله حسینی رئیس فدراسیون را رد می‌کند. با اینکه بوکس از رشته‌های پرمدال به حساب می‌آید اما حاشیه‌های زیاد فدراسیون از نبود دبیر و نایب رئیس آن، نیمه کاره ماندن کمپ تیم‌های ملی، رفت و آمد مربیان کوبایی، حضور نصف و نیمه روح‌الله حسینی در محل کارش و حتی اذعان رئیس به استعفا همه چیزی جز تعطیلی بوکس نیست. هرچند علی دانشمندفرد دبیر سابق فدراسیون بوکس همه حاشیه‌ها را رد می‌کند: «من جدای از دبیری ارتباط دوستانه ۲۰ ساله‌ای با روح‌الله حسینی دارم و تنها به خاطر شرایطی که داشتم و نمی‌توانستم توان بگذارم، گفتم از اول خردادماه به وزارت ورزش برگردم تا دبیری توانمندتر به فدراسیون بیاید. حالا هم حسینی در تکاپوی انتخاب دبیر جدید است. نائب رئیس جدید هم به محض تأیید صلاحیت معرفی می‌شود.» به گفته او، استعفای روح‌الله حسینی صحت ندارد: «من صحبتی از استعفا نشنیده‌ام. حسینی دینش را به بوکس ادا کرده و امیدوارم تا رسیدن به هدف و نتایج مطلوب رئیس بماند.» دانشمندفرد معتقد است هیچ کاری در فدراسیون زمین نمانده است: «حسینی خیلی برای بوکس زحمت کشیده و کارهای زیادی از سال ۱۴۰۲ تا به حال انجام داده. فدراسیون بوکس ساختمان نداشت اما او ساختمان پنج طبقه ساخته با کمپ تیم‌های ملی و به استان‌ها رینگ گران قیمت داده است. البته یکی از مشکلات ما تغییر ساز و کار آیبا به ورلد بوکسینگ است و همین مسأله برای اردوها دردسرساز شد. تجاور رژیم صهیونیستی به ایران هم دو، سه اعزام را لغو کرد. اگر وزیر ورزش حمایت کند قول می‌دهم در آسیا حرف برای گفتن داشته باشیم و می‌توانیم پرچم ایران را بالا ببریم.»

تیم ملی والیبال از فردا اردوی مشترک با کوبا را آغاز می‌کند

آغاز مأموریت سخت شاگردان پیاتزا

مهری رنجبر/ تیم ملی والیبال بعداز استراحت دو روزه، فردا در اردوی مشترک با کوبا برای هفته سوم لیگ ملت‌ها درکمپ کلاودوی صربستان استارت می‌زند؛ استارت برای جواز دور نهایی لیگ ملت‌ها. تیم روبرتو پیاتزا هفته اول لیگ ملت‌ها را در برزیل با سه باخت مقابل برزیل، آمریکا و اسلوونی و پیروزی مقابل اوکراین به پایان برد و ریودوژانیرو را ترک کرد. این تیم با شرایط منطقه و لغو همه پروازها تیم ملی به جای تهران به صربستان رفت تا یک هفته مانده به شروع هفته دوم در همان کشور با آخرین تمرین برای رویارویی با صربستان میزبان، آرژانتین، آلمان و هلند آماده شود. هرچند تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران، دست سرمربی ایتالیایی تیم ملی برای تغییر ترکیب تیمش برای هفته دوم را بست، اما این قضیه خیلی هم بد نشد و مصداق «عدو شود سبب خیر» بود. چرا که ملی‌پوشان بعداز مدت‌ها تمرین و بازی در هفته اول، نمایش جذاب‌تری در هفته دوم داشتند. نمایشی که نتیجه‌اش ثبت سه پیروزی مقابل صربستان، آرژانتین و هلند و یک باخت مقابل آلمان بود. البته در این هفته پیاتزا با از دست دادن مرتضی شریفی دریافت کننده قدرتی اش، بدشانسی آورد. شریفی به خاطر کشیدگی رباط پایش با تجویز پزشک تیم دو هفته‌ای حق بازی ندارد تا با درمان به هفته سوم لیگ ملت‌ها به میزبانی گدانسک لهستان برسد. با این حساب تیم ایران با پایان هفته دوم لیگ ملت‌ها با ۴ برد، ۴ باخت و ۱۲ امتیاز در رده دهم جدول رده‌بندی لیگ ملت‌ها قرار گرفت. تیم پیاتزا با ۲۰۹.۱۳ امتیاز و یک پله صعود رتبه چهاردهم رنکینگ جهانی را دارد. تیم ملی والیبال ایران این بارهم نمی‌تواند به تهران بیاید و بنابراین قبل از هفته سوم لیگ ملت‌ها در کمپ کلاودو که ۳ ساعت با بلگراد فاصله دارد، اردو می‌زند. امیرخوش خبر دراین باره می‌گوید: «تیم ملی ظهر دیروز هتل اقامتش را ترک کرد و به کمپ کلاودو رفت. در این کمپ علاوه بر ایران، کوبا هم تمرین می‌کند. با این حساب اردوی مشترک با کوبا فرصت خوبی برای بچه‌های ماست.» تیم ملی والیبال ۱۸ تیرماه راهی گدانسک لهستان می‌شود. والیبال ایران برای صعود به دور نهایی لیگ ملت‌ها ۲۶، ۲۵، ۲۸ و ۲۹ تیرماه به ترتیب با لهستان، چین، فرانسه و بلغارستان جدال سختی دارد.

غیبت مشکوک قهرمان جهان در اردوی تیم ملی

چرا سلیمی «جوادی» را دعوت نمی‌کند؟

رضا عباسپور / طبق اعلام کادرفنی تیم ملی وزنه‌برداری، اردوی سرعین اردبیل حتی در زمان تجاوز رژیم اشغالگر قدس به خاک کشورمان تعطیل نشد. درحالی که جای خالی جانشین کیانوش رستمی یعنی «مصطفی جوادی» دارنده دو نشان طلا(۲۰۲۳ ریاض) و نقره جهان(۲۰۲۱ تاشکند) کنارملی پوشان در اردو خالی و شبهه برانگیز است! مصطفی جوادی وزنه‌برداری است که نواب نصیرشلال سرمربی سابق تیم ملی حاضر شد به خاطر استفاده از توان و انگیزه جوانی اش، قید وزنه بردار نامدار ایران یعنی «کیانوش رستمی» را بزند، درحالی که سهمیه المپیک ۲۰۲۴ فرانسه را هم داشت.

حالا سؤال از سلیمی و کادرفنی تیم ملی وزنه‌برداری این است، با این تفاسیر چرا نام «مصطفی جوادی» درلیست اردونشینان وزنه‌برداری نیست؟ جوادی بعد از رقابت‌های جهانی ۲۰۲۴ منامه بحرین تا به امروز غیبت طولانی مدتی داشته و حتی در اردوی سرعین اردبیل هم خبری از او نبود. هرچند مدتی پیش مسئولان فدراسیون و کادرفنی تیم ملی غیبت جوادی در اردوی تهران را به مصدومیتش ربط دادند، اما بعد از گذشت مدت‌ها از غیبت مبهم و سؤال برانگیز جوادی، از دست به وزنه شدن کنار بقیه اردونشینان، باید از کادرفنی تیم ملی پرسید، مشکل مصطفی جوادی چه بوده که این همه مدت، خبری از او در ترکیب تیم ملی نیست؟ جوادی در فضای مجازی و صفحه شخصی‌اش در این مدت فعال بوده و در پست و استوری‌هایی که منتشر می‌کند، نشان و ردی ازمصدومیت یا آسیب‌دیدگی او به چشم نیامده است! باید منتظر ماند و دید که غیبت مبهم و طولانی جوادی چه وقت قرار است تمام شود و او کی قرار است مجدداً به اردو دعوت شود؟

۵ شهید و ۳۰ مجروح

سهم جمعیت هلال احمر در دفاع از وطن بود

روایت امداد در ۱۲ روز جنگی

گزارش خبری

مهسا قوی‌قلب
خبرنگار

اولین امدادرسانی‌ها از ساعت چهار صبح جمعه ۲۳ خردادماه شروع شد و تا پایان تجاوزات و اعلام آتش‌بس ادامه داشت. امدادگران سازمان هلال احمر از همان لحظات اول پای کار بودند و هنوز هم کارشان تمام نشده است. به گفته مجتبی خالدی، سخنگوی جمعیت هلال احمر کشور، سال گذشته در برنامه عملیاتی مشخص شد، جمعیت هلال احمر به ۷۰ هزار نیروی داوطلب نیاز دارد. از همان زمان آموزش تیم‌ها شروع شد و تا امروز به ۸۵۰۰ نفر آموزش تخصصی در رده‌های امداد و نجات، جاده‌ای، کوهستان، واکنش سریع، آواربرداری تخصصی و اسکان اضطراری ارائه شده است.

در جنگ ۱۲ روزه، جمعیت هلال احمر در ۵۱۲ نقطه عملیاتی مشتمل بر ۲۱۱۵ تیم عملیاتی با ۸۹۰۸ نیرو فعالیت کرد. همچنین ۱۳۵ تیم جست‌وجو و نجات تخصصی در این عملیات حضور داشتند.

تعداد ۱۰۹۵ نفر اسکان اضطراری شدند و هلال احمر فوریت‌های درمانی را برای ۱۲۱۷ مجروح انجام داده و مجروحان به مراکز درمانی انتقال داده شدند.

خالدی می‌گوید: «البته در موضوع اسکان فرقی که اسکان این دوره با زمان‌های مشابه داشت این بود که معمولاً در جنگ، اردوگاه زده می‌شود و تا ماه‌ها اسکان برقرار است، اما تفاوت جنگ اخیر این بود که بنا کردن اسکان اضطراری به اسکان موقت تبدیل می‌شد، چون سریعاً افراد به منزل اقوام می‌رفتند. ما آمادگی لازم را برای اسکان طولانی داشتیم ولی به اردوگاه نیاز پیدا نکردیم.»

ورود سفیران امداد روانی برای یاری‌رسانی

سفیرهای امداد روانی یا تیم‌های «سحر» هلال احمر هم از همان لحظات اولیه وارد عملیات شدند. در این حوزه شماره ۴۰۳۰ که در زمان پاندمی کرونا خیلی کمک‌کننده بود نیز وارد عمل شد. مشاوران در دوران کرونا به مردم کمک زیادی کردند، در زمان جنگ هم این نیاز دیده شد تا اطلاع‌رسانی‌ها به صورت جامع در اختیار افراد قرار داده شود. در چنین مواقعی، رفتار و واکنش‌های بی‌ثباتی از افراد آسیب‌دیده سر می‌زند که توسط ۴۰۳۰ راهنمایی‌های لازم انجام می‌شد. افراد یا به پیام‌های صوتی مرتبط یا به کارشناسان به صورت تلفنی متصل می‌شدند تا روال درمان شروع شده و تا پایان طی شود.

بسته غذاهای اضطراری هم آماده بود

بسته‌های غذایی اضطراری ۷۲ ساعته هم برای پخش در روزهای بحرانی آماده بود، اما به گفته خالدی خوشبختانه نیازی برای توزیع این بسته‌ها احساس نشد.

او با اشاره به ایجاد قرارگاه رسانه‌ای برای ارسال بموقع و شفاف اطلاعات، توضیح می‌دهد: «مردم با چنین شرایطی آشنا نبودند. در تجاوزات رژیم صهیونیستی نشت گاز، ریزش آوار و حوادث ثانویه پیش می‌آمد که حتماً باید برای این موارد آگاهی‌رسانی می‌کردیم و به مردم آموزش می‌دادیم که در محل اصابت موشک و دیگر پرتابه‌ها تجمع نکنند، چون امدادرسانی با اخلال مواجه می‌شد. سگ‌های زنده‌یاب در عملیات آواربرداری و پیدا کردن مجروحان خیلی به ما کمک کردند، اما این سگ‌ها باید در سکوت کار کنند، ولی تجمع مردم و سروصدایی که ایجاد می‌شد، اجازه نمی‌داد سگ‌ها کارشان را انجام دهند. به همین دلیل آگاهی‌رسانی دقیق به مردم در این چند روز خیلی به ما کمک کرد.»

۵ شهید و ۳۰ مجروح سهم جمعیت هلال احمر

در تجاوزات جنگ ۱۲ روزه، پنج امدادگر شهید و بیش از ۳۰ نفر مجروح شدند. خالدی می‌گوید: «پنج نفر از امدادگرهای ما شهید شدند و بیش از ۳۰ نفر یا جراحت جسمی داشتند یا به دلیل آسیب‌های روانی دچار مشکل شدند، اما موضوعی که باید به آن توجه کنیم روحیه بسیار بالای امدادگران است. بسیاری از نیروهای هلال احمر داوطلب هستند و روحیه فداکاری و ایثار بالایی دارند. این موضوع در روز تجاوز به صداوسیما ثابت شد. ما می‌خواستیم فقط ۳ نفر برای امدادرسانی به دل آتش بزنند، اما ۳۰ نفر آماده بودند. حتی بعد از انتخاب سه نفر، بقیه ناراحت شدند که چرا انتخاب نشده‌اند. البته روحیه فداکاری فقط مختص به امدادگران نبود. همدلی سازمانی در تمام سطوح وجود داشت. بسیاری از شب‌ها حتی افراد بخش‌های مالی یا حسابداری هم حضور داشتند تا هر کمکی می‌توانند ارائه دهند.»

> انبارهای استراتژیک غیردارویی هم که باید برای درصدی از جمعیت هر شهر اقلامی را ذخیره کند و آماده داشته باشد، قبل از عید شارژ شده بودند که نیازی به استفاده نشد

شکل‌گیری شبکه خادم برای آگاهی‌رسانی بیشتر

در زمینه حضور در مناطق جنگی و مسائل روانی مرتبط با جنگ، فقر اطلاعاتی وجود دارد، به همین دلیل شبکه «خادم» تأسیس شده تا آموزش‌های لازم در شرایط بحرانی به شهروندان داده شود. او به راه‌اندازی پویشی در دوران تجاوزات رژیم صهیونیستی اشاره می‌کند و می‌گوید: «ایران من، ایران قوی» پویشی بود که به سرعت شکل گرفت و افراد زیادی در این پویش شرکت کردند. مردم در این پویش هر کاری از دستشان برمی‌آمد، انجام می‌دادند؛ از بازسازی منازل و ارائه محل اسکان گرفته تا موضوعات ساخت‌وساز یا حتی شیشه‌بری و...»

همه داروخانه‌ها فعال بودند

خالدی با بیان این نکته که از نوروز داروخانه‌های هلال احمر به صورت ۲۴ ساعته فعالیت می‌کنند و یک روز هم تعطیل نبوده‌اند، می‌گوید: «این موضوع در شرایط جنگی بسیار کمک‌کننده بود. شایعات کمبود دارو در خصوص جمعیت هلال احمر صدق نمی‌کرد و چنین اتفاقی هم نیفتاد. بیشتر نیازها مربوط به پانسمان و داروهای مرتبط با درمان زخم و سوختگی بود و ربطی به داروهای ضدسرطان و تک‌نسخه‌ای نداشت، کما اینکه انبارهای استراتژیک دارویی قبل از عید شارژ شده بودند و در این خصوص هیچ مشکلی ایجاد نشد. انبارهای استراتژیک غیردارویی هم که باید برای درصدی از جمعیت هر شهر اقلامی را ذخیره کند و آماده داشته باشد، قبل از عید شارژ شده بودند که نیازی به استفاده نشد و مشکلی پیش نیامد. البته در فضای مجازی شایعاتی بیرون آمد و اطلاعیه‌های فیکی منتشر شد که از جانب ما نبود. مهم‌ترین ویژگی جمعیت هلال احمر این بود که تمام مدیران ارشد سازمان‌ها و معاونت‌ها پای کار بودند. دکتر کولیوند، رئیس سازمان هم از بیشتر سایت‌ها بازدید می‌کردند که این کار در حفظ روحیه امدادگران تأثیر زیادی داشت.»

یک روانپزشک در گفت و گو با «ایران» از لزوم توجه به سلامت روان کودکان می گوید

معجزه محبت در دل بحران

گزارش

محدثه جعفری
خبرنگار

مراقبت از روان کودک در بحران، کلیشه‌ای، پز دادن یا کلاس نیست، یک ضرورت حیاتی است. جنگ واژه‌ای است که تداعی‌گر ویرانی، فقدان و ترومای عمیق است. اگر کودکی در اطرافتان دارید، قطعاً متوجه برخی از واکنش‌های او در این ۱۲ روز دفاع مقدس شده‌اید. اضطراب مزمن، افسردگی، اختلال استرس پس از سانحه، اختلالات خواب، پرخاشگری و... فقط بخشی از پیامدهای روان‌شناختی جنگ است. اما در میان گروه‌های مختلف جامعه، کودکان به دلیل عدم تکامل شناختی و هیجانی، بشدت در برابر ترومای جنگ آسیب‌پذیرند. ترس از جدایی و ترس از دست دادن والدین واکنش‌های رایجی است که می‌تواند باعث دل درد، سردرد، شب ادراری و گاهی سکوت‌های طولانی در کودکان شود.

دکتر سید فخرالدین آرمن متخصص اعصاب و روان درباره تبعات شرایط بحرانی طبیعی و غیرطبیعی همچون جنگ‌ها بر روان کودکان می‌گوید: «جنگ فقط شهرها را ویران نمی‌کند، بلکه ساختار روان انسان را هم درهم می‌شکند. در میان قربانیان جنگ، کودکان آسیب‌پذیرترین گروه هستند؛ گروهی که نه نقشی در آغاز جنگ داشتند و نه دفاعی در برابر پیامدهایش دارند. کودکی که شرایط بحران و جنگی را می‌بیند و در معرض اخبار و اطلاعاتش قرار می‌گیرد یا شنونده صداهای ناهنجار انفجار است، با تجربه‌هایی رو به‌رو می‌شود که برای دستگاه روانی نابالغ او فراتر از ظرفیت و تحملش خواهد بود. در واقع در صورت بی‌توجهی به این مسائل می‌تواند آسیب‌های جدی، ماندگار و گاهی مادام‌العمر نیز داشته باشد.»

یکی از مهم‌ترین اختلالات روان که در کودکان جنگ‌دیده معمولاً ایجاد می‌شود، اختلال استرس پس از سانحه است. این روانپزشک توضیح می‌دهد: «اختلال استرس پس از سانحه یا همان PTSD یک اختلال روانی است که در پی تجربه یا مشاهده یک اتفاق وحشتناک رخ می‌دهد. یعنی کودکی که شاهد مرگ، آوارگی، بمباران و خشونت فیزیکی بوده، ممکن است دچار این اختلال شود. نشانه‌های آن با کابوس‌های مکرر، یادآوری ناگهانی حادثه، بی‌خوابی، واکنش‌های شدید به محرک‌های محیطی مثل صدای بلند و اجتناب از موقعیت‌هایی که کودک را به یاد آن واقعه می‌اندازد، همراه است. مطالعات نشان می‌دهد، نرخ ابتلا به PTSD در کودکان پناهنده یا جنگ‌دیده گاهی به ۳۰ تا ۴۰ درصد می‌رسد.»

افسردگی در کمین کودکان بحران دیده

دکتر آرمن درباره دومین اختلالی که ممکن است در چنین تجربیاتی گریبانگیر کودکان شود، می‌گوید: «اضطراب فراگیر و ترس‌های غیرمنطقی مثل ترس از جدایی، ترس از دست دادن والدین و اضطراب نسبت به آینده و بی‌اعتمادی به جهان از دیگر واکنش‌های رایج است. این اضطراب می‌تواند علائمی مثل دل درد، سردرد، شب ادراری و گاهی باعث سکوت‌های طولانی در کودکان شود. سومین علامت در کودکان بحران دیده، افسردگی است. افسردگی در کودک اغلب با نشانه‌هایی مثل کناره‌گیری اجتماعی، بی‌میلی به بازی کردن، افت تحصیلی، خستگی مزمن و پرخاشگری بروز می‌کنند و حتی برخی از کودکان ممکن است سؤال‌هایی درباره مرگ داشته باشند.»

چهارمین مشکل در کودکان اختلالات رفتاری است، موضوعی که این متخصص اعصاب و روان به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «پرخاشگری، نافرمانی، بی‌قراری شدید، رفتارهای پرخطر مثل فرار از خانه و خشونت علیه دیگران گاهی واکنش کودک به دنیای ناامن اطرافش است و پنجمین مشکلی که در چنین شرایطی ممکن است در کودکان دیده شود، اختلال در رشد هیجانی و شناختی است. یعنی بحران‌هایی مثل جنگ می‌توانند روند رشد طبیعی و روانی کودکان را مختل کند. مثلاً کودکی که قبلاً مستقل بوده ناگهان رفتارهای کودکانه از خودش نشان دهد، مثل ترس شدید از تاریکی. همچنین رشد مهارت‌های زبان، تمرکز و تفکر ممکن است دچار تأخیر شود و برایش مشکلاتی را ایجاد کند.»

> کودک را تشویق کنیم که احساساتش را بیان کند. به هیچ وجه نباید به کودک فشار بیاوریم یا سؤال‌های استرس‌زا از آنها بپرسیم. باید به تخلیه هیجان‌های کودک هم کمک کنیم. روش‌هایی مثل نقاشی، بازی درمانی، قصه‌گویی و حتی نوشتن نیز می‌تواند راهی برای بیرون ریختن این هیجانات باشد

والدین چه اقداماتی انجام بدهند؟

مهمترین اقدام کاربردی برای والدین در شرایط بحرانی مثل جنگ، ایجاد امنیت روانی برای کودکان است. این روانپزشک در این‌باره توضیح می‌دهد: «اگر محیط بیرونی پرخطراست، فضای داخلی خانه باید ثبات داشته باشد. یعنی زمان خواب منظم، وعده غذایی ساده، پایدار و نظم قدیم زندگی پابرجا باشد و زمان و جای مشخصی برای استراحت داشته باشیم. والدین کودک هم باید تا جایی که می‌توانند تنش را از خود دور کنند، چون کودک به نگاه و لحن والدین هم واکنش نشان می‌دهد، نه صرفاً به واقعیت‌های بیرونی. کودک را تشویق کنیم که احساساتش را بیان کند. به هیچ وجه نباید به کودک فشار بیاوریم یا سؤال‌های استرس‌زا از آنها بپرسیم. باید به تخلیه هیجان‌های کودک هم کمک کنیم. روش‌هایی مثل نقاشی، بازی درمانی، قصه‌گویی و حتی نوشتن نیز می‌تواند راهی برای بیرون ریختن این هیجانات باشد.»

عادی‌سازی واکنش‌ها یکی دیگر از راهکارهای مقابله با تنش کودکان است. دکتر آرمن توضیح می‌دهد: «می‌توانیم به کودکان‌مان بگوییم، ترسیدن، گریه کردن، خواب بد دیدن و پرخاشگری در چنین شرایطی طبیعی است. این واکنش‌ها به کاهش احساس گناه یا خجالت در کودکان کمک می‌کند. حفظ تماس فیزیکی و ارتباط عاطفی هم در چنین شرایطی با کودکان بسیار حائزاهمیت است. یعنی تماس بدنی مثل در آغوش کشیدن، دست کودک را گرفتن و نوازش باعث ترشح هورمون اکسی‌توسین «oxytocin» می‌شود؛ اکسی‌توسین به عنوان «هورمون عشق» یا «هورمون پیوند» هم شناخته می‌شود که به کاهش اضطراب و افزایش پیوند عاطفی کمک می‌کند. همچنین توجه فعال گوش دادن بدون قضاوت احساس ارزشمندی را در کودکان تقویت می‌کند.»

محبت فراموش نشود

محدود کردن مواجهه با اخبار خشونت‌آمیز، موضوع دیگری است که این متخصص اعصاب و روان به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «در صورتی که کودکان به رسانه‌ها، گوشی یا اخبار دسترسی دارند، والدین باید مراقب باشند تا کودکان با صحنه‌های خشونت‌آمیز روبه‌رو نشوند. واقعیت‌ها باید با زبان کودکان و با رعایت حد و مرز انجام شود. بازی نباید از کودکان گرفته شود، چرا که یکی از قوی‌ترین ابزارها برای درمانشان است. در چنین شرایطی توپ بازی، نقاشی و نقش‌آفرینی باید برای کودک فراهم باشد. در صورت امکان مراجعه به متخصص روان‌درمانی کودک کمک کننده است. اگر شوک و تنش‌ها در شرایط بحرانی در کودکان به حدی ایجاد شده است که درمان‌های ساده نمی‌تواند آن را پوشش دهد، حتماً باید به متخصص و روان درمانگر مراجعه کنند و به هیچ وجه از کمک گرفتن برای غلبه به مشکلات کودکانشان خجالت نکشند.»

به گفته این روانپزشک، کودکانی که جنگ را تجربه می‌کنند، با خطر فراموش شدن و نادیده ماندن مواجهه‌اند، چرا که زخمی که بر روح و روان‌شان خورده است، مثل زخم‌های جسمی آشکار نیست. همین زخم‌های نادیدنی اگر درمان نشوند، می‌توانند آینده کودک، خانواده و جامعه را به خطر بیندازند. باید باور کنیم که مراقبت از روان کودک در بحران اضافه نیست، یک ضرورت حیاتی است و هیچ کمک حرفه‌ای یا تخصصی جای محبت و حضور آگاهانه والدین را نمی‌گیرد. حتی در دل جنگ اگر کودک بتواند دست پدر و مادرش را در لحظه ترس بگیرد و احساس امنیت کند، آن لحظه می‌تواند برایش متفاوت باشد، که سال‌ها بعد هم اثر خوبش را نشان دهد.

دانشگاه

دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف حمایت خود از نظام دفاعی کشور را اعلام کردند

ایران شریف

غزل رضایی‌ثانی/ جامعه دانشگاهی در سال‌های گذشته همیشه همراه وطن بوده و با پویش‌ها و برنامه‌های گوناگون نشان داده از هیچ حمایتی برای دفاع از ایران دریغ نمی‌کند. دانشگاه صنعتی شریف با تجاوز رژیم صهیونیستی از همان روز اول حمایت خود را از نظام دفاعی کشور در قالب پویش «شریف فدای ایران» اعلام کرد. پویش «شریف فدای ایران» به هم‌صدا شدن با مردم و نیروهای مسلح کشور تأکید می‌کند. محمد حسین نریمانی یکی از فعالان پویش «شریف فدای ایران» درباره هدف راه‌اندازی این پویش به «ایران» می‌گوید: «ایده اولیه پویش بعد از روز ۲۳ خرداد با اولین تجاوز اسرائیل شکل گرفت. جمعی از دانشجویان از گروه‌های مختلف جمع شدند و و ایده‌های خود را مطرح کردند، در نهایت در این شرایط بحرانی تصمیم گرفته شد که ما برای دلگرمی هر چه بیشتر در جامعه با مردم هم صدا شویم و این را به مردم بگوییم که دانشگاه صنعتی شریف در جنگ و دفاع از کشور پای کار است.»

او با اعلام اینکه تاکنون بیش از دو هزار نفر دانشجو و بیش از صدنفر از اساتید و هیأت علمی دانشگاه به این پویش پیوسته‌اند، می‌گوید: «اصل پویش چند محور دارد. اول اینکه ما دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف، تجاوز رژیم صهیونیستی را محکوم و در قدم بعدی آمادگی دانشگاه صنعتی شریف را برای کمک به کشور اعلام می‌کنیم. به عنوان مثال طبق محتوای بیانیه پویش ما، خانواده دانشگاه صنعتی شریف، این اقدامات ددمنشانه را به‌شدت محکوم می‌کنند و با تمام وجود، پاسخی هوشمندانه، قاطع، مقتدر و احیا کننده عزت ملی را از تمام مسئولین امر مطالبه می‌کنیم و مشخصاً آمادگی‌مان را برای نقش‌آفرینی در پیشرفت بیش از پیش صنایع دفاعی و امنیتی کشور متناسب با دانش و تخصص خود اعلام می‌کنیم. ما توانستیم ۸ سال پیاپی جلوی دشمنان قسم خورده‌مان بایستیم و حتی یک وجب هم از خاکمان کم نشود و این مهم حاصل نشد مگر به آن لحظه‌ای که مردم خود را در صحنه نبرد دیدند و با اراده قوی مبارزه و ایستادگی کردند.»

دانشجوی دانشگاه صنعتی شریف در پاسخ به این سؤال که کدام رشته‌ها و دانشجویان می‌توانند در این پویش به صنایع دفاعی کشور کمک کنند؟ می‌گوید: «اکثر رشته‌های دانشگاه صنعتی شریف در زمینه‌های مهندسی و علوم کاربردی است، به همین دلیل همه این رشته‌ها می‌توانند در پویش «شریف فدای ایران» ما را یاری کنند. این پویش هنوز برای اینکه تبدیل به یک کار مستمر شود یا قرارگاهی داشته باشد فاصله دارد، اما برای آن برنامه داریم تا از کشور خود دفاع کنیم.»

دانشگاه صنعتی شریف دانشجویانی دارد که دوست دارند در کشور خود بمانند

نریمانی با تأکید بر اینکه هنوز هم در دانشگاه شریف دانشجویان زیادی هستند که قصد مهاجرت ندارند و می‌خواهند در کشور خود زندگی کنند، می‌گوید: «از سال ۱۴۰۱ از دانشگاه شریف چهره‌ای به بیرون بازتاب داده شده که همه دانشجویان این دانشگاه صنعتی می‌خواهند بعد از فارغ التحصیلی از کشور خارج شوند و مهاجرت کنند. یکی از اهداف اصلی پویش «شریف فدای ایران» این است که بگوید دانشگاه صنعتی شریف دانشجویانی دارد که دوست دارند در کشور خود بمانند و حتی به صنایع دفاعی کشور کمک کنند.»

این پویش بستری برای انجام همه کارهایی است که دانشگاه شریف می‌تواند برای جنگ با اسرائیل و دفاع از خاک خود داشته باشد. فعال پویش «شریف فدای ایران» با اشاره به کارهای متعددی که ذیل این پویش انجام می‌شود، می‌گوید: «کارهای گروهی زیادی از سوی دانشجویان در این مدت انجام شد. به عنوان مثال هیأت الزهرا دانشگاه شریف طرحی به نام «محله مقاومت» داشتند، به این شکل که در آن دوازده روز، تعدادی از دانشجویان و اساتید دانشگاهی به محله طرشت که دانشگاه شریف در آنجا واقع است رفتند، به مردم شاخه‌های گل دادند، با آنها صحبت کردند و از آنها خواستند در هر شرایطی آرامش خود را حفظ کنند. همچنین یک خیریه‌ای به نام فردای سبز در دانشگاه شریف راه افتاد که توسط آن حدود سیصد میلیون تومان بسته ارزاق تهیه و میان نیازمندان توزیع شد. علاوه بر بسیج دانشجویی دانشگاه شریف نیز فعالیت‌هایی داشته به عنوان مثال در عید غدیر راهپیمایی برای نشان دادن حمایت از کشور، برگزار کردند. به طور کلی دانشگاه شریف با همه این طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌ها تلاش دارد بگوید پای کشور خود ایستاده و حملات رژیم صهیونیستی را محکوم می‌کند با اینکه همه کارهایی که دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف برای جنگ انجام خواهند داد در ذیل پویش «شریف فدای ایران» است. مثلاً ممکن است در کنار کمک به صنایع دفاعی کشور افرادی باشند که بخواهند با نوشتن شعر، مقاله و فعالیت‌های فرهنگی کمک کنند.»

ایران در «ایران»

واگذاری اراضی ملی برای احداث نیروگاه خورشیدی

زاهدان- به منظور حمایت از سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی، طی یک ماه گذشته ۱۵ هکتار از اراضی ملی سیستان و بلوچستان به توسعه این نیروگاه‌ها تخصیص یافت. «الهام شهرکی»، مدیر امور اراضی سازمان جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان با اعلام این خبر اظهار کرد: اجرای طرح نیروگاه خورشیدی با توجه به پتانسیل بالای استان در خصوص تابش نور خورشید و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر اجرایی خواهد شد. این مقام مسئول افزود: احداث نیروگاه باعث ایجاد اشتغال مستقیم و تأمین برق مداوم در مناطق کمتربرخوردار خواهد شد و این پروژه بخشی از برنامه‌های ملی توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین در راستای تحقق شعار سال (سرمایه‌گذاری برای تولید) است.

نوسازی سامانه‌های آبیاری خراسان شمالی

بجنورد- با تخصیص اعتبارات سفر دولت به خراسان شمالی، قنوات و کانال‌های کشاورزی این استان نوسازی و بهسازی می‌شوند. «سامان محمدی»، مدیرآب و خاک سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی از اختصاص ۱۵۰ میلیارد تومان به سامانه نوین آبیاری استان از اعتبارات سفر هیأت دولت خبرداد و گفت: «براساس این مصوبه، تا پایان سال مالی ۱۴۰۳ مبلغ ۵۰ میلیارد تومان صرف مطالعه و آغاز عملیات اجرایی این سامانه شده است.» محمدی افزود: «علاوه براین در راستای حفظ و بهره‌وری از منابع آبی موجود، مبلغ ۸۰ میلیارد تومان به صورت ملی و ۱۸ میلیارد تومان به صورت استانی برای بهسازی و مرمت قنوات در یک بازه زمانی ۳ ساله اختصاص یافته است.» به گفته وی، تا پایان سال مالی ۱۴۰۳ مبلغ ۲۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از اعتبارات تخصیص یافته برای پروژه‌های مذکور در حال انجام است.

رشد ۲۵۳ درصدی سرمایه‌گذاری صنعتی در زنجان

زنجان- مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: «در سه ماهه اول سال جاری با سرمایه‌گذاری ۴۰ هزار میلیارد ریالی در بخش صنعت استان، شاهد رشد ۲۵۳ درصدی سرمایه‌گذاری‌ها بودیم.» امیرعلی مسیبی تصریح کرد: «طی سه ماهه ابتدای امسال بالغ بر ۴۳ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جهت راه‌اندازی واحدهای بزرگ صنعتی در استان انجام شد که این میزان در مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۲ هزار میلیارد ریال بود.»

عکس: تسنیم

اجرای قانون جدید ساماندهی تجارت مرزی در میرجاوه

خروج کولبری از مسیر پرمخاطره

گزارش

شیما جهان‌بخش
خبرنگار

با پیگیری‌های دولت و مسئولان استان‌های مرزی برای ساماندهی و نظارت بر اشتغال پایدار مرزنشینان، قوانین جدید «ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی (کولبری و ملوانی)» برای ۵ استان آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه، خراسان شمالی و سیستان و بلوچستان تصویب شده است. این قانون که در شورای ساماندهی مبادلات مرزی و با هدف توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال در مرز به تصویب رسیده است به مدت ۵ سال در این استان‌ها اجرایی خواهد شد. بر این اساس مرزنشینان این استان‌ها اجازه واردات ۸۷ قلم انواع کالا را به صورت قانونی و معاف از حقوق گمرکی و سود بازرگانی دارند.

حالا با اجرای این قانون به خصوص در سیستان و بلوچستان که مردمان مرزنشین آن که به تجارت مرزی برای تأمین معیشت چشم دارند، امید تازه پیدا کرده‌اند. اجرای پایلوت طرح ساماندهی کولبری در بازارچه‌های مرزی سیستان و بلوچستان به صورت رسمی و قانونی در بازارچه مرزی میرجاوه، یکی از مهم‌ترین دروازه‌های اقتصادی کشور آغاز شده و حالا با وجود تمام کمبودها در سال‌های اخیر، مرزنشینان نیمروز چشم امید به این طرح دوخته‌اند تا بخشی از رنج‌های معیشتی‌شان پایان یابد.

اصلاح کولبری با فعال کردن کارت مرزنشینان

«مهدی جمشیدزهی» فرماندار میرجاوه، ساماندهی فعالیت کولبران را مطالبه دیرینه مردم این شهرستان دانست و در این خصوص به «ایران» گفت: «با وجود آنکه مرز یک فرصت بی‌نظیر برای توسعه و اشتغالزایی است اما مردم میرجاوه در سال‌های اخیر از این ظرفیت بهره چندانی نبرده‌اند، به همین خاطر اصلاح رویه کولبری با فعال کردن کارت مرزنشینان از مهم‌ترین برنامه‌های دولت و استانداری در این شهرستان بوده است.»

وی ادامه داد: «بر این اساس استاندار در سفری که به میرجاوه داشتند، بهره‌گیری مرزنشینان از ظرفیت مرز را مورد تأکید قرار داده و تمام دستگاه‌ها را موظف کردند تا با شناسایی دقیق خانوارهای واجد شرایط دریافت کارت کولبری، زمینه حمایت از کسب‌وکارهای محلی و کاهش قاچاق را در دستور کار قرار دهند.»

فرماندار میرجاوه با تأکید بر اینکه ۳ هزار و ۴۷۲ سرپرست خانوار در میرجاوه واجد شرایط دریافت کارت کولبری هستند، افزود: «این کارت‌ها ابزار رسمی‌سازی معیشت مرزنشینان هستند، از این رو از مردم مرزنشین تقاضا داریم هر چه سریع‌تر نسبت به فعال‌سازی کارت‌های خود اقدام کنند.»

گامی مهم در راستای تقویت تجارت قانونی

«حمیدرضا شهرکی»، مدیر بازارچه‌های مرزی استان سیستان و بلوچستان نیز ساماندهی کولبری را از مهم‌ترین اقدامات دولت در استان برای رفع محرومیت عنوان و اظهار کرد: «قانونمند شدن فرآیند کولبری در استان‌هایی که معیشت مردم به این موضوع گره خورده یکی از خواسته‌های دیرینه مردم بوده که اکنون دولت این قانون را برای مرزنشینان پنج استان سیستان و بلوچستان، آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و خراسان شمالی تصویب کرده تا آنها علاوه بر بهبود معیشت خود در رشد اقتصادی استان نیز شریک شوند.»

شهرکی با تأکید بر اینکه مردم منطقه از ادوار گذشته با تجارت مرزی آشنایی دارند، افزود: «رویه تجارت مرزی برای مردم ملموس است و دولت با رسمی کردن این فرآیند و تغییر آن از شیوه‌های سنتی به روش‌های جدید و قانونی، علاوه بر ضابطه‌مند شدن فرآیند و حفظ معیشت مردم، جلوی قاچاق را نیز گرفته است. اصل کار همکاری مردم است که خوشبختانه تاکنون استقبال خوبی از این طرح داشته‌اند. البته ارائه مشوق‌هایی نظیر تخفیف‌های ارزی، تسهیلات تجاری و... نیز به آنها تعلق گرفته است.»

وی ادامه داد: «در نظر داشته باشید بهره‌مندی از مزیت‌های مرزی شامل کل کشور می‌شود. به طور مثال در روزهای اخیر که کشور شرایط حساسی را گذراند با پیگیری‌های استاندار و برنامه‌ریزی‌های متعدد، بازارچه‌های مرزی استان شبانه‌روزی فعالیت داشتند تا در روند تأمین کالاهای اساسی کشور خللی ایجاد نشود.»

ایجاد درآمد ماهانه ۶۰۰ دلاری برای ۱/۵ میلیون مرزنشین

شهرکی با بیان اینکه در مجموع ۱.۵میلیون نفر در حوزه بازارچه‌های مرزی ۱۳ شهرستان در زمینه کارت مبادلات مرزی ساماندهی شده‌اند، افزود: «این ۱.۵ میلیون نفر در شهرستان‌های مرزنشین هیرمند، زهک، میرجاوه، گلشن، سراوان، سرباز و دشتیاری سکونت دارند و در قالب طرح کولبری یا پیله‌وری کمک‌معیشتی در قالب کارت‌های مبادلات، برای آنها ماهانه ۶۰۰ دلار بر اساس قانون پیش‌بینی شده که می‌توانند واردات و صادرات انجام دهند.»

وی با تأکید بر اینکه هیچ مشکلی در بحث کولبری وجود ندارد، ادامه داد: «ما آمادگی کامل داریم و مشکلات و موانع قانونی برداشته شده و فقط همت مردم و تجار را می‌طلبد تا پای کار بیایند. از تجاری که تمایل به کار دارند دعوت می‌کنیم به صورت انبوه و با استفاده از رویه کولبری، کالا وارد استان کنند تا با ایجاد اشتغال، درآمدی هم عاید مرزنشینان شود.»

> دولت قانون «ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی» را برای مرزنشینان پنج استان سیستان و بلوچستان، آذربایجان‌غربی، کردستان، کرمانشاه و خراسان شمالی تصویب کرده تا آنها علاوه بر بهبود معیشت خود در رشد اقتصادی استان نیز شریک شوند

برش

اجرای طرح ساماندهی کولبران در تمامی نقاط مرزی استان

«روح‌الله شریفی»، معاون امور بازرگانی اداره کل صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان نیز در این زمینه به «ایرنا» گفت: «انتخاب بازارچه مرزی میرجاوه به‌عنوان اولین پایگاه اجرای طرح ساماندهی کولبران در استان به دلیل ظرفیت بالای تجاری، زیرساخت‌های موجود و نزدیکی به بازارهای هدف در پاکستان بوده است.»

شریفی تصریح کرد: «در فاز اول این طرح تلاش شده نیروهای ادارات مرتبط اعم از گمرک، کارشناسان صنعت و معدن و کارگزاران بخش خصوصی و... آموزش‌های لازم را برای انجام فرآیندهای قانونی صادرات و واردات فرا گیرند تا کولبری از شکل سنتی و پرمخاطره‌اش خارج و در قالب یک نظام شفاف، قانونی و سودآور برای مردم و دولت اجرا شود.»

وی با تأکید بر اینکه این طرح صرفاً محدود به صادرات نبوده و دارندگان کارت‌های مرزنشینی می‌توانند در قبال صادرات، واردات هم انجام دهند، خاطرنشان کرد: «هر چند این طرح از میرجاوه شروع شده اما دیگر بازارچه‌های مرزی استان نیز در دستور کار قرار گرفته و هدف نهایی ما پوشش کامل تمامی نقاط مرزی استان است. در اصل می‌خواهیم کولبران واقعی، یعنی همان سرپرستان خانوار که تنها منبع درآمدشان این نوع مبادلات است، از مزایای قانونی بهره‌مند شوند.»

آگهی فراخوان عمومی فروش اراضی
نوبت دوم
شماره ۱۴۰۴-۳

شرکت عمران شهر جدید پرند، حسب نهمین جلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ در نظر دارد: تعداد محدودی از اراضی با کاربری‌های تجاری با شرایط مندرج در جدول فراخوان و از طریق فراخوان عمومی مسکونی (به‌صورت نقد) و (۴۰٪ نقد الباقی اقساط ۴۸ ماهه) **(اولویت با پیشنهاد دهنده قیمت نقدی می‌باشد)** و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و با شماره مزایده ۲۰۰۴۰۰۱۰۷۷۰۰۰۰۰۳ به‌صورت الکترونیکی واگذار نماید.

نوع و تضمین شرکت در فراخوان: ارائه ضمانت‌نامه بانکی (معادل پنج درصد قیمت پایه) با حداقل اعتبار ۳ ماهه به نفع شرکت عمران شهر جدید پرند و یا واریز وجه به‌حساب سپرده شماره ۴۰۰۱۰۳۷۹۰۷۱۴۵۷۲۹ (شماره شبا IR ۷۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۷۹۰۷۱۴۵۷۲۹) (شناسه واریز ۹۶۰۲۸۵۱۲۰۱۸۵۱۲۰۱۵۸۸۷۷۴۳۶۹۱۲۷۲۹) نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام تمرکز وجوه سپرده شرکت عمران شهر جدید پرند قابل پرداخت در کلیه بانک‌ها از طریق سیستم ساتنا و پایا. شناسه ملی شرکت عمران: ۱۰۱۰۰۰۹۹۳۹۸ - شماره ثبت: ۷۸۴ کد اقتصادی: ۴۱۱۱۴۵۶۹۹۸۷۸ کدپستی ۳۷۶۳۷۸۵۱۵۵ (درصورت شرکت در فراخوان بیش از یک قطعه ضمانت‌نامه هر کدام بایستی جداگانه ارائه گردد -در ضمن ضمانت‌نامه باید به‌نام فرد یا شرکتی که در فراخوان شرکت می‌نمایند صادر گردد.)

*** نداشتن چک برگشتی در پایگاه داده بانک مرکزی و داشتن چک صیادی جدید (بنفش) به‌نام برنده فراخوان الزامی می‌باشد.**

مهلت شرکت در فراخوان و تحویل اسناد و پیش‌نویس قرارداد پس از مطالعه دقیق و تکمیل و امضا و بارگذاری آن در سامانه آن به‌شرح ذیل می‌باشد:

۱- دریافت اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰ تا مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹ ساعت ۱۹:۰۰ و پیشنهاد قیمت در سامانه تا ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ ساعت ۱۹:۰۰ می‌باشد.

*** درصورت عدم دریافت اسناد قطعه مورد نظر از سامانه ستاد در زمان تعیین شده، قادر به ارائه پیشنهاد قیمت در سامانه نخواهید بود.**

۲- مهلت تحویل اصل اسناد، مجوزها و ضمانت‌نامه به شرکت: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ ساعت ۱۳:۰۰

۳- محل تحویل اسناد، مجوزها و اصل ضمانت‌نامه با فیش واریزی بانکی (بعد از بارگذاری در سامانه): دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پرند

۴- تاریخ بازگشایی پیشنهادات دوشنبه ۳۰ تیر ۱۴۰۴ رأس ساعت ۰۹:۰۰ صبح (سالن اجتماعات شرکت عمران پرند)

*کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی و کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات و شرایط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان مراحل ثبت‌نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه- ۱۴۵۶ سایت سامانه www.setadiran.ir

متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس: کیلومتر۳۰ آزاد راه (تهران- ساوه) شهر جدید پرند -بلوار شهید سردار سلیمانی- فاز ۴-خیابان ۲۲ بهمن -خیابان ۱۲ فروردین -شرکت عمران شهر جدید پرند- اداره املاک و یا وب‌سایت شرکت عمران به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

www.parand.ntdc.ir تلفن تماس: ۵۷۴۱۳۰۰۰ داخلی ۵۹۹ یا ۵۶۷۹۵۵۸۰

- چنانچه شرکت‌کنندگان در فراخوان دارای مطالبات قطعی بیش از میزان سپرده تودیعی مقرر باشند، مطالبات مزبور به میزان سپرده مورد نظر منظور و از تودیع نقدی سپرده معاف خواهند بود. (ارائه تأییدیه واحد مالی برای هر قطعه به‌صورت جداگانه)
- چنانچه برنده مزایده از پیمانکاران دارای مطالبات قطعی معادل بخش نقدی فراخوان باشند، ارائه تأییدیه قطعی مالی به جای واریز بخش قابل پذیرش است.
- برنده فراخوان مکلف به واریز مبلغ نقدی یا اعلام مطالبات (تأییدیه مالی) ظرف مدت مقرر در نامه ابلاغ واریز وجه شرکت عمران و مطابق شرایط جدول فراخوان عمومی فروش اراضی ۱۴۰۴ می‌باشد.
- اراضی با وضعیت موجود واگذار می‌گردد و متقاضی مکلف به حضور در محل، بازدید قطعه مورد نظر و بررسی کلیه جوانب مورد معامله اعم از توپوگرافی و عوارض و غیره... می‌باشد.
- اشخاص حقیقی یا حقوقی که به شرکت عمران بدهکار باشند حق شرکت در فراخوان را نخواهند داشت.
- اولویت با پیشنهاددهنده قیمت نقدی می‌باشد.
- قانون (منع مداخله صاحب منصبان دولتی - وزراء و نمایندگان مجلس و کارمندان دولت درمعاملات دولتی وکشوری مصوب ۱۳۳۷) جاریست.

شرکت عمران شهر جدید پرند

فروش مرغ مادر گوشتی (پایان دوره)

شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان در نظر دارد مرغ پایان دوره گله راس فارم آبیک واقع در استان قزوین خود را به تعداد حدود ۲۱۰۰۰ هزار قطعه (حدود ۱۰۵ تن) از طریق مزایده به فروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود جهت دریافت فرم مزایده با دبیرخانه شرکت به شماره ۰۲۱۶۶۹۲۴۰۴۱ داخلی ۱۲۲ یا آدرس سایت شرکت به نشانی www.e-mahan.ir و یا با شماره ۰۹۱۹۸۳۶۵۰۷۱ تماس حاصل نمایند و فرم‌های مربوطه را تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ ساعت ۱۲ ظهر به آدرس ایمیل sale@e-mahan.ir و یا شماره فکس ۰۲۱۶۶۹۴۶۱۶۸ و یا حضورا به آدرس شرکت ارسال نمایند.

فروش کود گله مرغ مادر حذفی (پایان دوره)

شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان در نظر دارد حدود ۴۰۰ تن کود مرغ مادر فارم میثاق خود واقع در استان زنجان را از طریق مزایده به فروش برساند.
لذا از متقاضیان دعوت می‌شود جهت دریافت فرم مزایده با دبیرخانه شرکت به شماره ۰۲۱۶۶۹۲۴۰۴۱ داخلی ۱۲۲ یا آدرس سایت شرکت به نشانی www.e-mahan.ir و یا با شماره ۰۹۱۹۸۳۶۵۰۷۱ تماس حاصل نمایند و فرم‌های مربوطه را تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ ساعت ۱۲ ظهر به آدرس ایمیل sale@e-mahan.ir و یا شماره فکس ۰۲۱۶۶۹۴۶۱۶۸ و یا حضورا به آدرس شرکت ارسال نمایند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
شهرداری اهواز

شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به کلیه شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مناقصه	مبلغ اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار
سامانه جامع هوشمند ثبت و تحلیل تردد و تخلف خودرویی دوربین‌های نظارتی و سامانه‌های ثبت تخلف (نوبت اول)	۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۲ ماه

- زمینه کاری اشخاص حقوقی شرکت‌کنندگان طبق اساسنامه می‌بایستی مرتبط با (موضوع پروژه باشد). لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ (۱۴۰۴/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۱۶) ساعت ۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایید.
-در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.
-مهلت قبول پیشنهادهای مناقصه‌گران از آخرین روز مهلت دریافت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری در سامانه ستاد است و حداکثر مهلت بارگذاری اسناد به‌همراه پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۶ ساعت ۱۹ می‌باشد. ضمناً آخرین مهلت تحویل پاکات فیزیکی تا قبل از پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ اداره قراردادهای شهرداری اهواز، ساختمان شماره ۳ واقع در خیابان انقلاب نبش خیابان غزنوی می‌باشد.
- لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت می‌بایست از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت پذیرد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- پرداخت هزینه انتشار آگهی و وجوه قانونی سامانه ستاد به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- پیشنهاد قیمت‌ها درصورتی قابل بررسی می‌باشند که اسناد فیزیکی قبلاً در سامانه ستاد بارگذاری و مورد تأیید باشند.
- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
- مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می‌باشد که می‌بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود.
- الف- فیش واریز مبلغ فوق به‌حساب سیبا ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به‌نام شهرداری اهواز
- ب- به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به‌نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۱ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ در محل ساختمان شماره ۳ شهرداری اداره قراردادها به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.
- نتیجه کمیسیون مطابق آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلان‌شهرها) به برنده اعلام خواهد شد.
- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلان‌شهرها) میزان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد، معادل ۱۰٪ (ده درصد) مبلغ قرارداد می‌باشد.
- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلان‌شهرها) می‌باشد.
- به برنده مناقصه پیش‌پرداخت داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

۱۹۵۶۷۰۳
اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
نوبت دوم
شرکت ملی گاز ایران - شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد نسبت به خرید کالای مطابق با مشخصات و شرایط ذیل، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR اقدام نماید. لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه ستاد انجام خواهد شد. بدیهی است مناقصه‌گران بایستی عضو سامانه مذکور بوده و همچنین کلیه مدارک بارگذاری شده (کیفی، فنی و مالی) الزاماً بایستی دارای مهر و امضای الکترونیکی صاحبان امضای مجاز طبق آخرین تغییرات روزنامه رسمی باشد.

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان تهران (امور تدارکات و عملیات کالا)
تهران، خیابان اشرفی اصفهانی (جنوب به شمال)، بعد از اتوبان همت (نرسیده به میدان پونک)، خیابان اسلامیان، خیابان باباطاهر، نبش استاد نظری غربی، ساختمان شهدای شرکت گاز استان تهران
(محل گشایش پیشنهادها: طبقه پنجم - سالن کنفرانس)

۲- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد: تاریخ و زمان دریافت، بارگذاری و بازگشایی کلیه پاکت‌های پیشنهادات مطابق زمان‌بندی مندرج در سامانه ستاد می‌باشد. (امکان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ اعلان عمومی سامانه ستاد و چاپ آگهی میسر می‌باشد)

۳- معیارهای ارزیابی کیفی:
- توان مالی (ارائه صورت‌های مالی منتهی به آخرین سال مالی حسابرسی شده) و همچنین مدارک توان مالی (فرم‌های شماره ۳ و ۲ و ۱ مندرج در سامانه ستاد)
- ارائه تأییدیه اعتبار از سوی بانک مرکزی یا مؤسسات مالی و اعتباری معتبر تا سقف مبلغ ضمانت‌نامه موضوع مناقصه در سربرگ بانک دارای مهر و امضا.
- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت.
- استانداردهای تولید (استانداردهای شرکت ملی گاز ایران، ملی و بین‌المللی)
- ارائه گواهی عضویت در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL)

جهت کالاهای اختصاصی
- کلیه کالاها و تجهیزات مورد استفاده در تولید اقلام موضوع مناقصه که دارای وندور (فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL)) می‌باشد لازم است در اسناد فنی با ذکر منبع تأمین به‌صورت خود اظهاری توسط مناقصه‌گران اعلام گردد.
- داشتن تجربه و دانش درزمینه مورد نظر.
- حسن سابقه اجرایی در زمینه کاری موضوع مناقصه و فعالیت‌های مشابه.
- تضمین کیفیت خدمات و محصولات.
- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گارانتی)
- استقرار سیستم مدیریت کیفیت و ارائه گواهی‌نامه‌های ایزو و استانداردهای کیفیت و دارا بودن استاندارد ایزو ۳۸۳۴ (حسب مورد/آخرین نسخه)
- ظرفیت تولید (پروانه تولید برای تولیدکنندگان و ارائه اصل نامه نمایندگی ممهور به مهر سازنده اصلی برای تأمین‌کنندگان و درصورت نیاز فراهم بودن امکان بازدید کارشناسی.)
- کالای پیشنهادی می‌بایست الزامات شیوه نامه حمایت از تولید داخلی و شفاف‌سازی معاملات را رعایت نماید.

۴- نوع و مبلغ تضمین - کمیت و کیفیت کالا با خدمات:

نوع مناقصه	فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
موضوع مناقصه	خرید ۵۷۰۰ عدد رگلاتور ۲۵ متر مکعبی (نوبت دوم)
شماره تقاضا	۰۳۳۰۰۳۸
شماره فراخوان	۲۰۰۴۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۲۲
مبلغ و نوع تضمین	۳,۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال - ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریز نقدی
استانداردهای کالا	آخرین نسخه ویرایش استانداردهای داخلی و بین‌المللی
مدت قرارداد	حداکثر ۵ ماه شمسی با احتساب ایام تعطیل رسمی

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۵۶

۱۹۵۴۴۹۴
روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

آگهی مزایده عمومی واگذاری حق مرمت، احیا و بهره‌برداری بناهای تاریخی و فرهنگی

شماره ۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۳ الی ۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۶۳

صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستبافت و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی که مؤسسه‌ای وابسته به **وزارت میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی** است در نظر دارد ۴۱ بنا تاریخی ذیل را طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به دو صورت قرارداد سرمایه‌گذاری در مرمت، احیا و بهره‌برداری یا قرارداد واگذاری حق بهره‌برداری برای مدت معین از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و طی تشریفات مزایده به اشخاص (حقیقی و حقوقی) واجد شرایط واگذار نماید.

تمامی مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و همچنین بررسی پیشنهادها و شرایط در کمیته فنی و بازرگانی در زمان بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.لازم است علاقه‌مندان به شرکت در تمامی مزایدات و مناقصات صندوق توسعه و احیا مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را انجام دهند.

از متقاضیان واجد صلاحیت دعوت می‌شود از زمان نشر آگهی، اسناد مزایده را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت و نسبت به تکمیل فرم‌های مربوطه و بارگذاری پاکت‌های الف و ب و پیشنهاد قیمت در سامانه به‌همراه اسناد لازم به آدرس setadiran.ir و تحویل اصل پاکت الف (ضمانت‌نامه) صرفاً به واحد دبیرخانه صندوق، طبق زمان‌بندی بندهای ۳ تا ۶ همین آگهی اقدام نمایند.

۱. نام و نشانی مزایده‌گزار: صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی به نشانی تهران، میدان بهارستان، خیابان اکباتان (خیابان شیرازی)، عمارت مسعودیه، ساختمان صندوق احیا / شماره تلفن ۰۲۱۳۳۹۹۲۰۱۶ و ۰۲۱۳۳۹۹۲۰۱۷ (اداره سرمایه‌گذاری - داخلی ۳۲۶)

۲. نوع تضمین شرکت در مزایده (پاکت الف): «تضمین شرکت در مزایده» فقط به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به نفع صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی یا پرداخت نقدی به‌شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۰۶۶۰۶۳۷۵۰۶۹ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - تمرکز وجوه سپرده صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی قابل واریز خواهد بود. مدت اعتبار ضمانت‌نامه‌ی بانکی تضمین شرکت در مزایده باید با مدت اعتبار پیشنهادها (۳ماه) برابر باشد. پیشنهادهایی که برای مدت کمتری اعتبار داشته باشند، رد خواهند شد.

۳. مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد: از ۸ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۳

۴. آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۹روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۳۰

۵. زمان برگزاری کمیسیون مزایده (ارزیابی پیشنهادها): پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ در جلسه کمیسیون مزایده واقع در خیابان جمهوری، میدان بهارستان، عمارت تاریخی مسعودیه، سالن جلسات و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بررسی می‌شود.

۶. زمان و محل ارائه ضمانت‌نامه: اصل ضمانت‌نامه معتبر شرکت در مزایده تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ به دبیرخانه دستگاه مزایده‌گزار به آدرس تهران، میدان بهارستان، خیابان اکباتان(خ شیرازی)، عمارت مسعودیه، ساختمان صندوق احیا دبیرخانه تسلیم نموده و رسید آن را دریافت می‌نماید.

۷. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۱۴۵۶ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

تذکر مهم: متقاضیان می‌توانند در هر مرحله از روند برگزاری مزایده جهت کسب راهنمایی و رفع هرگونه مشکل پیش آمده با شماره ۰۹۹۶۵۵۲۰۳۶۶ جناب آقای تیموری تماس حاصل نمایند.

۸. حضور شرکت‌کنندگان و یا نمایندگان تام الاختیار آنها با ارائه‌ی معرفی‌نامه در جلسه‌ی گشایش پیشنهادها اختیاری می‌باشد.

۹. تنها به پیشنهاد یا پیشنهادهای ارسالی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده می‌شود.

۱۰. صرف شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد، تحت هیچ شرایطی حقی برای شرکت‌کننده ایجاد نخواهد کرد و صندوق احیا در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار است.

۱۱. هزینه درج آگهی در روزنامه و کارشناس رسمی دادگستری از برنده‌ی مزایده اخذ خواهد شد.

۱۲. سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مزایده درج شده است و برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه‌های chre.ir و saabta.ir مراجعه شود.

تذکر۱: پیشنهاددهنده باید قیمت پیشنهادی خود را به‌صورت اجاره بهای ماهیانه در زمان برگزاری مزایده درج نماید و ملاک قیمت‌ها در پاکت ج، مبلغ اجاره بهای ماهیانه پیشنهادی می‌باشد. درج پیشنهاد قیمت به اشکال دیگر از جمله سالیانه یا روزانه موجب رد پیشنهاد خواهد بود.

تذکر۲: درصورت دریافت نکردن سند مزایده در آخرین مهلت اعلام شده (تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۳) از سامانه ستاد الکترونیک دولت، متقاضی نمی‌تواند اسناد مدارک خود را برای مزایده بارگذاری و شرکت نماید.

تذکر ۳: شرایط زمانی اعلام شده در اسناد مزایده درصورت بروز هرگونه شرایط فورس ماژور از زمان انتشار آگهی تا انعقاد قرارداد با تشخیص و اعلام صندوق قابل تمدید و تغییر خواهد بود.

ردیف	شماره مزایده	نام بنا	استان	شهرستان	آدرس	کاربری	هزینه مرمت (تومان)	مدت زمان مرمت، تجهیز، تنفس (ماه)	اجاره بها ماهیانه (تومان)	مدت زمان بهره‌برداری (سال)
۱	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۳	خانه مغنی	اصفهان	اصفهان	خ ابن سینا، کوی دو مناردردشت، محله جندیان-پ۳۴	فرهنگی اقامتی پذیرایی	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۲	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۴	کافه منارجنبان	اصفهان	اصفهان	جاده آتشگاه به سوی نجف آباد	فرهنگی پذیرایی	۰	۲	۷,۰۰۰,۰۰۰	۳
۳	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۵	خانه فاطمی نائین	اصفهان	نائین	محله نوآباد،میدان شریعتی	فرهنگی اقامتی پذیرایی، هنری بهداشتی درمانی	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۴	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۶	اتاق جنب سردر	اصفهان	کاشان	باغ فین کاشان	راهنمای صوتی گردشگران	۰	۲	۴,۰۰۰,۰۰۰	۵
۵	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۷	ینگه امام	البرز	ساوجبلاغ	میانه راه کرج به قزوین، در فاصله ۳.۵ کیلومتری شرق شهر هشتگرد	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۶	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۸	کاروانسرای جمال‌آباد	آذربایجان شرقی	میانه	۳۵کیلومتری جنوب شرقی میانه روستای جمال‌آباد	فرهنگی اقامتی پذیرایی	۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۷	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۲۹	کاروانسرای ایری علیا	آذربایجان شرقی	ورزقان	جنب جاده آسفالته روستای ایری علیا	فرهنگی پذیرایی	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸
۸	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۰	کاروانسرای الخلج (تیکمه داش)	آذربایجان شرقی	بستان آباد	جاده ترانزیتی تبریز تهران-۱,۵ کیلومتری روستای تیکمه داش	فرهنگی اقامتی پذیرایی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۹	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۱	کاروانسرای امین‌آباد	تهران	فیروزکوه	فیروزکوه، سمت شمال جاده تهران به فیروزکوه روستای امین آباد	پذیرایی اقامتی (بومگردی)	۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸
۱۰	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۲	خانه کوزه‌گران	خراسان جنوبی	بیرجند	میدان فرهنگ، کوچه کوزه‌گران، پلاک ۱۷	فرهنگی پذیرایی محدود خانه خلاق صنایع دستی	۰	۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۸
۱۱	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۳	خانه رائی‌فرد	خراسان جنوبی	بیرجند	بافت قدیم نزدیک بنای تاریخی مصلی	فرهنگی پذیرایی صنایع دستی	۰	۳	۴,۰۰۰,۰۰۰	۸
۱۲	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۴	کاروانسرای زعفرانیه	خراسان رضوی	سبزوار	کیلومتر ۳۰ جاده سبزوار - مشهد، روستای زعفرانیه	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۱۳	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۵	کاروانسرای مهر	خراسان رضوی	داورزن	کیلومتر ۵۰ غرب شهر سبزوار، مسیر جاده تهران - مشهد	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۱۴	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۶	حمام حاج رئیس	خراسان رضوی	تربت حیدریه	حیدریه بخش مرکزی شهر انتهای خیابان روحبخش مجاور بازارهای کاریز سنگفرش هادیزاده	فرهنگی-گردشگری، پذیرایی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۱۵	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۷	کاروانسرای قلی	خراسان شمالی	جاجرم	۳ کیلومتر جنوب رستای قلی، شهرستان جاجرم	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۱۶	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۸	سینما شیرین	خوزستان	آبادان	محله امیری	فرهنگی(سینما) پذیرایی محدود	۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۱۷	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۳۹	خانه نیلساز	خوزستان	دزفول	میدان ساعت خیابان آیت الله طالقانی- محله مسجد	فرهنگی،خانه خلاق صنایع‌دستی	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۱۸	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۰	سازه‌های آبی شوشتر (محوطه کارخانه برق قدیم)	خوزستان	شوشتر	شوشتر- ضلع شمالی سازه‌های آبی شوشتر	موزه، پذیرایی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۹
۱۹	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۱	خانه سوزنگر	خوزستان	دزفول	محله قلعه، خیابان امام خمینی جنوبی، کوچه شهدا	فرهنگی هنری اقامتی پذیرایی	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸
۲۰	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۲	خانه ماپار	خوزستان	اهواز	خ نادری، خ خوانساری پ ۵۵۱	فرهنگی، پذیرایی، صنایع دستی، گردشگری	۰	۲	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۵
۲۱	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۳	خانه میر رحیمی	سمنان	دامغان	دامغان خیابان۱۲فروردین سمت چپ پلاک ۳۲	فرهنگی پذیرایی گردشگری	۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۶
۲۲	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۴	خانه ابراهیمی	سمنان	دامغان	خیابان محله امام، سمت چپ، پلاک ۲	فرهنگی پذیرایی	۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۲۳	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۵	کاروانسرای دوکوهک	فارس	شیراز	ابتدای جاده شیراز به سپیدان	فرهنگی اقامتی پذیرایی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۳
۲۴	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۶	کاروانسرای دیر گچین	قم	قم	بر سر راه قدیمی قم به ورامین و فاصله تا قم حدود ۸۰ کیلومتر	فرهنگی اقامتی پذیرایی گردشگری، علمی و ورزشی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۲۵	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۷	کوره آجرپزی	کردستان	سنندج	خ کشاورز محله قطارچیان	فرهنگی، گردشگری، خدماتی،پذیرایی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۲۶	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۸	خانه آیت اله مردوخ	کردستان	سنندج	بخش مرکزی م قطارچیان ک مردوخ	فرهنگی پذیرایی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۲۷	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۴۹	خانه احمدی	کردستان	سنندج	روبه‌روی پارک شهدا، ک یمین لشکر	گردشگری خدماتی فرهنگی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۲۸	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۰	حمام قصلان	کردستان	قروه	روستای قصلان، ۶ کیلومتری شمال شرق قروه	فرهنگی پذیرایی	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۲۹	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۱	خانه ملایی	کردستان	سنندج	پشت مسجد جامع سنندج	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۳۰	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۲	کاروانسرای قورچوئیه	کرمان	زرند	روستای گورچوئیه جاده زرند-کرمان	فرهنگی پذیرایی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۳۱	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۳	خانه حاج آخوند	کرمانشاه	کرمانشاه	خیابان شریعتی - نرسیده به کوچه ثبت کوچه علیخان لر بن بست حاج آخوند پلاک ۱۵۷	فرهنگی پذیرایی	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۳۲	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۴	خانه غروی	لرستان	بروجرد	محله یخچال، خیابان شهدا، کوچه شهید زرندی (کلاه فرنگی)، پ ۱۰۱۱	مسکونی خدماتی اداری	۱۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۳۳	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۵	خانه روناسی	لرستان	بروجرد	خیابان بحرالعلوم، کوچه احمدی،کوچه افتخار، پ ۴	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۳۴	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۶	خانه ایرانپور	لرستان	بروجرد	خیابان جعفری، محله ناسکدین، کوچه شریف، کوچه یاری، کوچه فردوسی، انتهای بن‌بست، پلاک ۱۵	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۱۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۵
۳۵	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۷	باغ دیده‌ور	لرستان	بروجرد	خیابان امیرکبیر، بهشتی کوچه بوستان	فرهنگی پذیرایی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۳۶	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۸	خانه مستجاب الدعوه	لرستان	بروجرد	خیابان شهید مجتبی رضایی(قدغون)،کوچه شهید معماری	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۱۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۳۷	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۵۹	مجموعه فهادان	یزد	یزد	خ امام خمینی، محله فهادان	فرهنگی،گردشگری، پذیرایی، اقامتی	۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۳۸	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۶۰	مجموعه حجت آباد وزیر	یزد	صدوق	کنار روستای حجت‌آباد وزیر (۲۵ کیلومتری شهر یزد) در کنار جاده مهم و پر ترافیک یزد-تهران	فرهنگی،گردشگری، پذیرایی، اقامتی	۷۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
۳۹	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۶۱	سوییت‌های باغ پهلوان‌پور	یزد	مهریز	مزویرآباد، درجنوب شرقی شهر مهریز	فرهنگی پذیرایی اقامتی	۰	۲	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۸
۴۰	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۶۲	خانه اسماعیل مرغون	یزد	یزد	کوی نظر کرده، کوچه شماره۱	فرهنگی پذیرایی	۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵
۴۱	۵۰۰۴۰۳۰۱۲۱۰۰۰۰۶۳	خانه کازرونی	یزد	یزد	خیابان قیام، کوچه جنب، مدرسه مصلی صفرخان	فرهنگی اقامتی -پذیرایی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷

نوبت: دوم | کد: ٦-٤٠٤-٣٠٠-ر

فراخوان عمومی (مزایده) فروش املاک و مستغلات شرکت عمران شهر جدید پردیس

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

با ابطال آگهی شماره ۵-۴۰۴-۳۰۰-ر مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۳ شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۲۰۰۴۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۰۳ به‌صورت الکترونیکی به‌فروش برساند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ **مهلت دریافت اسناد مزایده:** تا ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶

تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ تا ۱۴۰۴/۰۴/۱۶، **مهلت ارائه پیشنهاد:** تا ساعت ۱۳:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸

تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۴/۰۴/۲۹، **تاریخ اعلام برنده:** ۱۴۰۴/۰۴/۳۰

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:
برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.
علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
شماره تماس مرکز پشتیبانی و راهبری: ۱۴۵۶
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان ها، در دامنه سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/پروفایل مزایده‌گر» موجود است.

جدول واحد تجاری با شرایط ۵۰٪ نقد و ۳۶ ماه اقساط

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره واحد - طبقه - جهت	مساحت (مترمربع)	بالکن (مترمربع)	انباری (مترمربع)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال) با شرایط نقد و اقساط ۵۰٪ نقد و ۳۶ ماه اقساط	۵٪ قیمت پایه
۱	-	-	۲	واحد تجاری	واحد شماره ۷ مجتمع تجاری بهارستان	۱۶،۲۲	-	-	۱۰۰،۵۴۰،۹۲۷،۱۲۳	۵،۰۲۷،۰۴۶،۳۵۶،۱۶
۲	-	-	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۱۷ مجتمع تجاری امتداد ایده برتر	۳۶،۱۷	۲۱،۸۲	۲۶،۱۰	۴۱،۸۷۸،۴۹۸،۴۱۱	۲،۰۹۳،۹۲۴،۹۲۰،۵۵
۳	۱	۳	۱۱	واحد تجاری	واحد شماره ۳ قطعه تجاری ۲۸-۱-۳-۱۱ (جنب کلانتری فاز ۱۱)	۳۲،۰۸	-	۲۲،۷۳	۸۱،۵۳۰،۶۶۰،۸۲۲	۴،۰۷۶،۵۳۳،۰۴۱،۱۰
۴	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۲ قطعه تجاری ۹-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۲۶،۶۴	-	۳۷،۳۹	۷۴،۹۷۳،۶۴۳،۸۳۶	۳،۷۴۸،۶۸۲،۱۹۱،۷۸
۵	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۴ قطعه تجاری ۹-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۱۱،۵۴	-	۳۹،۴۵	۴۸،۹۲۳،۴۷۹،۴۵۲	۲،۴۴۶،۱۷۳،۹۷۲،۶۰
۶	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۵ قطعه تجاری ۹-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۳۷،۰۴	-	۳۱،۰۱	۹۳،۳۹۹،۳۶۹،۸۶۳	۴،۶۶۹،۹۶۸،۴۹۳،۱۵
۷	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۸ قطعه تجاری ۹-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۲۱،۰۲	-	۱۵،۴۵	۴۰،۶۶۳،۶۷۱،۲۳۳	۲،۰۳۳،۱۸۳،۵۶۱،۶۴
۸	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۱ قطعه تجاری ۷-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۵۲	-	۷۶،۲۹	۱۰۹،۹۱۸،۹۸۶،۳۰۱	۵،۴۹۵،۹۴۹،۳۱۵،۰۷
۹	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۳ قطعه تجاری ۷-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۱۵،۷۳	-	۲۱،۳	۳۱،۷۶۸،۴۹۳،۱۵۱	۱،۵۸۸،۴۲۴،۶۵۷،۵۳
۱۰	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۶ قطعه تجاری ۷-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۷۰،۳۳	-	۷۱،۴۴	۱۹۶،۹۶۴،۶۵۷،۵۳۴	۹،۸۴۸،۲۳۲،۸۷۶،۷۱
۱۱	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۷ قطعه تجاری ۷-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۳۸،۰۶	-	۳۲،۴۱	۱۰۳،۵۶۵،۲۸۷،۶۷۱	۵،۱۷۸،۲۶۴،۳۸۳،۵۶
۱۲	۱	۱	۸	واحد تجاری	واحد شماره ۱۰ قطعه تجاری ۷-۱-۱-۸ (پروژه مشارکتی شایان عمران اهوان)	۱۷،۱۱	-	۲۳،۷۵	۳۷،۷۴۰،۹۶۹،۸۶۳	۱،۸۸۷،۰۴۸،۴۹۳،۱۵

جدول زمین‌های (مسکونی، تجاری) با شرایط ۵۰٪ نقد و اقساط ۳۶ ماهه

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال) با شرایط نقد و اقساط ۵۰٪ نقد و ۳۶ ماه اقساط	۵٪ قیمت پایه
۱۳	۳	۳	۱۱	تجاری	۱۱-۳-۳-۱۶۳	۴۰۸،۳۶	۱۰۰	۱۵۰	۵۱۸،۸۵۰،۶۵۴،۵۷۵	۲۵،۹۴۲،۵۳۲،۷۲۸،۷۷
۱۴	۳	۲	۱۱	تجاری	۱۱-۳-۲-۱۹۵M	۲۷۶،۹۹	۱۰۰	۱۵۰	۲۸۱،۵۸۵،۷۵۷،۳۷۰	۱۴،۰۷۹،۲۸۷،۸۶۸،۴۹
۱۵	۳	۲	۸	مسکونی	۸-۲-۳-۳۰۵	۴۰۳	۶۰	۳۰۰	۱۸۴،۳۵۸،۹۱۹،۴۵۲	۹،۲۱۷،۹۴۵،۹۷۲،۶۰
۱۶	۲	-	۲	مسکونی	۲-۲-۶۳۱	۴۴۵،۲۵	۵۰	۸۰	۲۳۷،۶۲۸،۳۲۸،۷۶۷	۱۱،۸۸۱،۴۱۶،۴۳۸،۳۶
۱۷	۳	۵	۱۱	تجاری	۱۱-۳-۵-۱۹۰	۴۱۲،۴۳	۱۰۰	۱۵۰	۴۴۵،۴۷۷،۵۰۷،۴۲۵	۲۲،۲۷۳،۸۷۵،۳۷۱،۲۳

جدول زمین با کاربری تفریحی و توریستی با شرایط ۳۰٪ نقد و اقساط ۴۸ ماهه

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال) با شرایط نقد و اقساط ۳۰٪ نقد و ۴۸ ماه اقساط	۵٪ قیمت پایه
۱۸	-	-	۳	تفریحی توریستی	۳-۷-۳۶-۲	۳۶۵۲،۹۵	۵۰	۳۰۰	۱،۰۹۳،۷۵۵،۲۸۰،۱۱۰	۵۴،۶۸۷،۷۶۴،۰۰۵،۴۸

جدول زمین‌های (تجاری و مسکونی) با شرایط ۱۰۰٪ نقد

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال)	۵٪ قیمت پایه
۱۹	-	-	۹	تجاری	۹-۲-۲۲A	۲۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲۰	-	-	۱۱	تجاری	۱۱-۱-۴-۵۲B	۱۷۸،۱۵	۱۰۰	۱۵۰	۱۲۴،۷۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۶،۲۳۵،۲۵۰،۰۰۰
۲۱	۱	۳	۸	مسکونی	۸-۳-۱-۲۳۲	۶۷۴،۹۶	۶۰	۳۰۰	۲۳۶،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱،۸۱۲،۰۰۰،۰۰۰
۲۲	۱	۳	۸	مسکونی	۸-۳-۱-۲۳۳	۶۰۷،۳۱	۶۰	۳۰۰	۲۰۶،۴۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۳۲۴،۵۰۰،۰۰۰
۲۳	۲	۳	۸	مسکونی	۸-۳-۲-۱۹۶	۱۶۴،۷۶	۶۰	۳۰۰	۵۶،۰۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۲،۸۰۱،۰۰۰،۰۰۰
۲۴	۱	۳	۸	مسکونی	۸-۳-۱-۲۴۴	۳۸۴،۷۶	۶۰	۳۰۰	۱۲۳،۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۶،۱۵۶،۰۰۰،۰۰۰
۲۵	۲	۳	۸	مسکونی	۸-۳-۲-۲۰۸	۳۷۹،۵۸	۶۰	۳۰۰	۱۴۴،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۷،۲۱۲،۰۰۰،۰۰۰
۲۶	۳	۲	۸	مسکونی	۸-۲-۳-۲۹۹	۴۰۵	۶۰	۳۰۰	۱۴۹،۸۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۷،۴۹۲،۵۰۰،۰۰۰

جدول واحدهای (تجاری) با شرایط ۱۰۰٪ نقد

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره واحد - طبقه - جهت	مساحت (مترمربع)	بالکن (مترمربع)	انباری (مترمربع)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال)	۵٪ قیمت پایه
۲۷	-	-	۳	واحد تجاری	واحد شماره ۳ مجتمع تجاری خاتم	۳۶،۱۷	-	-	۳۲،۵۵۳،۰۰۰،۰۰۰	۱،۶۲۷،۶۵۰،۰۰۰
۲۸	-	-	۱۱	واحد تجاری	واحد شماره ۵ قطعه تجاری ۱۱-۳-۵-۰۰۶	۴۴-۳۳	-	۳۲،۲۱	۷۰،۲۲۴،۰۰۰،۰۰۰	۳،۵۱۱،۲۰۰،۰۰۰

نکته: امکان ساخت تجاری مشروط برابر ضوابط شهرسازی برای قطعه تفریحی -گردشگری.

نشانی: کیلومتر ۱۷ آزادراه تهران- پردیس، نرسیده به بومهن، شهر جدید پردیس؛ تلفن: ۶۰۰، ۵۰۰، ۰۲۱-۷۶۲۷۵۴۰۰ و فاکس: ۰۲۱-۷۶۲۷۳۴۲۲

آدرس وب‌سایت: www.pardis.ntdc.ir | روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

موضوع: تجدید فراخوان ارزیابی کیفی خرید ۱۵ دستگاه شیر کنترلی به همراه لوازم یدکی مربوطه
شماره تقاضا: SKD-0302633

۱- موضوع: آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی خرید ۱۵ دستگاه شیر کنترلی به‌همراه لوازم یدکی مربوطه را تحت تقاضای SKD-0302633 از طریق سازندگان و تأمین‌کنندگان معتبر کالای ساخت داخل کشور
۲- محل و مدت انجام کار: استان خراسان رضوی، سرخس، منطقه عملیاتی خانگیران/شهرک نفت سرخس به مدت ۱۵ ماه
۳- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت بهره‌برداری نفت وگازشرق- مشهد، بلوارخیام، بلوار ارشاد، خیابان مهندس، نبش مهندس۶، پلاک ۱۸
۴- شرایط مناقصه‌گر:
۴-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی
۴-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه، تخصص و سوابق کافی درزمینه موضوع قرارداد
۴-۳- دارابودن تأییدیه عضویت در فهرست سازندگان/تأمین‌کنندگان کالای وزارت نفت
۴-۴- توانایی تهیه ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۳/۷۳۴/۲۵۰/۰۰۰ ریال و درصورت برنده شدن ارائه تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی از انواع تضامین مجاز اعلام شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی
۴-۵- در ضمن ۲۵ درصد بار مالی معامله به‌عنوان پیش پرداخت در قبال اخذ ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد قبول خریدار پرداخت خواهد شد.
۵- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند. شماره فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران ۲۰۰۴۰۹۲۲۵۸۰۰۰۰۴۶ می‌باشد.
۶- گشایش پاکت‌های مناقصه پس از انجام مراحل بارگذاری اسناد از سوی فروشندگان، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با اطلاع‌رسانی قبلی انجام خواهد شد.
۷- شرکت‌هایی که در مناقصه قبلی (اولیه)، امتیاز لازم را در ارزیابی کیفی کسب نموده و تأیید گردیده اند، درصورت اعلام آمادگی در مناقصه جدید، امتیاز قبلی برایشان منظور گردد. بدیهی است درصورت بارگذاری اسناد جدید، مطابق اسناد مذکور اقدام و اسناد جدید مبنای امتیازدهی خواهد بود.
۸- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۳۳۳ و ۳۷۹۲۳۳۲۸-۰۵۱ تماس حاصل نمایند. ضمناً آگهی فوق در سایت WWW.SHANA.IR و WWW.ICOFC.IR و WWW.EOGPC.IR درج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت وگاز شرق

۱۹۵۵۷۲۳

آگهی ابلاغ

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

بدین‌وسیله به‌اطلاع می‌رساند نظر به اینکه پرونده افراد ذیل در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی ایران در دست بررسی می‌باشد، به علت عدم دسترسی در آدرس اعلامی به جنابعالی ابلاغ می‌گردد که از تاریخ نشر آگهی حداکثر ظرف مدت ده روز فرصت دارید تا با مراجعه به دفتر این هیأت ضمن رؤیت ابلاغیه، دفاعیه کتبی خود را به‌همراه مدارک مورد استناد به دفتر هیأت واقع در:
تهران- ما بین بزرگراه شیخ فضل اله نوری و شهید چمران - ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران- طبقه پنجم- اتاق ۵۳۹ تسلیم نمایید.
۱- خانم فاطمه صمدی بهزاد پرستار (رسمی) شاغل در بیمارستان شهدای هفتم تیر
۲- خانم مریم رضامند سرپرستار (رسمی) شاغل در مرکز آموزشی درمانی حضرت علی اصغر (ع)

هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی ایران

زیستن در میانه جنگ

چشم‌انداز جنگ نوشته منیره خیاط تصویری دگرگونه از جنگ عرضه می‌کند

مردم‌شناسی مقاومت

سمیرا دردشتی
روزنامه‌نگار

آرزوی حذف جنگ رویایی است که بشر برای قرن‌ها با آن زیسته است. رسیدن به ساز و کاری که در قالب آن نیاز به هیچ رویارویی مسلحانه و کشتاری وجود نداشته باشد، فکر و ذهن بسیاری را به خود مشغول داشته است اما در واقعیت هنوز هم شمار زیادی از مردم زیر سایه سنگین جنگ در سراسر جهان، زیست می‌کنند. سیاستمداران در اوج نزاع از دیپلماسی می‌گویند، فعالان حقوق بشر دغدغه خاتمه جنگ را دارند، گروه‌هایی از هنرمندان با تقبیح آن برای حفظ روحیه مردم تلاش می‌کنند و... اما کمتر کسی هست که به صراحت از آفرینندگی و زایش در جنگ بنویسد.

کتاب «چشم‌انداز جنگ» اثر منیره خیاط، پژوهشگر و انسان‌شناس، روایتی عمیق و شاعرانه از زندگی در جنوب لبنان است که در سایه جنگ‌های مکرر و اشغال از سوی صهیونیست‌ها قرار دارد. این کتاب با ترکیب خاطرات شخصی نویسنده از تهاجم اسرائیل در سال ۱۹۸۲ و مشاهدات او در تهاجم دوم در سال ۲۰۰۶ به بررسی پیوند میان انسان، طبیعت و مقاومت می‌پردازد. خیاط با تمرکز بر چشم‌انداز طبیعی جنوب لبنان (درختان زیتون و بلوط، مزارع تنباکو و حیوانات) نشان می‌دهد چگونه زندگی و جنگ در هم تنیده شده‌اند.

بوم‌شناسی مقاومت

او از مفهوم «بوم‌شناسی مقاومت» استفاده می‌کند تا سازوکارهای بقای جوامع محلی را در این شرایط توصیف کند. جوامعی که با وجود ویرانی‌های جنگ به کشاورزی، حفظ سنت‌ها و مقاومت در برابر اشغال ادامه می‌دهند. به لحاظ ملاحظات روش‌شناسی نویسنده تلاش دارد تا اتنوگرافی (قوم‌نگاری) را با تحلیل تاریخی و زیست‌محیطی در هم آمیزد و این کار را با تمرکز بر زندگی روزمره کشاورزان، چوپان‌ها و جوامعی که مقاومت می‌کنند، انجام می‌دهد. در واقع «بوم‌شناسی مقاومت» که خیاط آن را مطرح کرده است، دریچه‌ای جدید روی سیاست و زندگی در مناطق جنگی می‌گشاید. او این مفهوم را در شبکه‌های زنده‌ای به کار می‌برد که انسان‌ها، گیاهان، حیوانات و حتی باورهای معنوی را در برابر نیروهای ویرانگر جنگ به هم پیوند می‌دهند و فراسوی مقاومت نظامی به اشکال زندگی روزمره نظر دارد. نویسنده راوی زندگی در حاشیه جنگ است. کتاب داستان کشاورزان، چوپان‌ها و خانواده‌هایی است که در میان مین‌ها و بمب‌های خوشه‌ای به زندگی ادامه می‌دهند و مقاومت را به مثابه زیستن تجربه می‌کنند. آنها به کار خود در کشت زمین ادامه می‌دهند، می‌کوشند از میراث فرهنگی خود محافظت کنند و آن را به نسل‌های بعدی انتقال دهند و خاطره شهیدان را پاس بدارند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این اثر آن است که روایتی چندلایه عرضه می‌کند. کتاب هم تاریخ جنگ‌ها در جنوب لبنان را مرور می‌کند و هم تجربه‌های عینی و احساسی مردم را بازتاب می‌دهد. نویسنده همچنین به نقش استعمار، اشغال و تقسیم‌های مرزی در شکل‌گیری بحران‌های منطقه می‌پردازد و به آن نگاهی انتقادی دارد. او با زبان شاعرانه و ادبی که به کار می‌گیرد، خشونت جنگ را در کنار زیبایی‌های طبیعت قرار می‌دهد و به نوعی می‌کوشد نشان دهد که چگونه امید در میانه تاریکی زنده می‌ماند و چطور مردمان جنوب لبنان در تمامی این سال‌ها توانسته‌اند به حیات خود ادامه دهند.

صورت‌بندی آکادمیک تجربه شخصی

منیره خیاط پژوهشگر، انسان‌شناس و استاد دانشگاه است. تخصص اصلی او در حوزه‌های مطالعات جنگ، بوم‌شناسی سیاسی و تاریخ اجتماعی خاورمیانه بویژه در لبنان و فلسطین است. کتاب «چشم‌انداز جنگ» یکی از شاخص‌ترین آثار اوست. این کتاب نه‌تنها یک مطالعه آکادمیک، بلکه خاطره‌ای شخصی از پیوند عاطفی او با سرزمین مادری است. کتاب در قالب یک پیش‌درآمد، مقدمه و شش فصل سازماندهی شده است. خیاط در مقدمه اشاره می‌کند که چگونه مشاهداتش در ۶ سالگی از جنگ، بعدها به چهارچوب نظری کتاب تبدیل شد. در پیش‌درآمد و مقدمه، نویسنده ابتدا تعریف خود از جنگ را عرضه می‌کند. بویژه جنگ ژوئیه ۲۰۰۶ که در آن نیروی هوایی اسرائیل بیشتر مناطقی را که تحت اداره و حاکمیت حزب‌الله قرار داشت، نابود کرد. از جمله این مناطق جنوب بیروت و مرزهای جنوبی بود که تمرکز اصلی پژوهش مردم‌نگارانه در این اثر هستند.

از نظر خیاط، جنگ «لحظه‌ای از ویران‌سازی خلاق است» و جنگ و زندگی به نوعی در هم تنیده شده است. نویسنده در آغاز پایه‌های مفهومی کلیدی که قصد دارد کتاب را بر اساس آن سازماندهی کند، یعنی «بوم‌شناسی مقاومت» را می‌ریزد. البته به باور او اذعان به امر عادی‌شده جنگ، به معنای عادی‌سازی یا رمانتیزه کردن آن نیست، بلکه مستندسازی «اراده (مقاوم) زیستن در دل جنگ» است. او نشان می‌دهد چگونه جنگ خود خالق جهان‌های زیسته است و در برابر تصویر کردن و تثبیت جنگ به‌مثابه «دیگری عجیب‌وغریب» مقاومت می‌کند. این پژوهش از یک شیوه کمتر رایج در مردم‌نگاری جنگ بهره برده است و همچنان که بیشتر روایتی بومی به شمار می‌رود اما استعاری محسوب می‌شود نه مبتنی بر رخدادهای واقعی یا مقید به زمان که این شیوه در مردم‌نگاری جنگ متداول است.

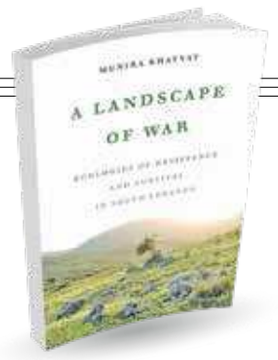
> یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های «چشم‌انداز جنگ» آن است که روایتی چندلایه عرضه می‌کند. کتاب هم تاریخ جنگ‌ها در جنوب لبنان را مرور می‌کند و هم تجربه‌های عینی و احساسی مردم را بازتاب می‌دهد. نویسنده همچنین به نقش استعمار، اشغال و تقسیم‌های مرزی در شکل‌گیری بحران‌های منطقه می‌پردازد

نویسنده معتقد است جنگ می‌تواند جهان‌هایی را پدید آورد، درست هنگامی که آنها را نابود می‌کند. او استدلال می‌کند جنگ دست‌کم در جنوب جهانی «امتداد زندگی» است و از این منظر به سوژه‌ها، رابطه‌ها و فضاهایی که از دل جنگ خلق می‌شود، پرداخته است. به این ترتیب جنگ آن‌گونه که عمدتاً در چشم‌اندازهای رسانه‌ای تفسیر می‌شود، تنها به جغرافیا، محیط فیزیکی و به تعبیری زمینی خاص محدود نمی‌ماند و وقتی نویسنده از ضمیر «آن‌ها» استفاده می‌کند، گویی صمیمیت‌اش با جنگ به تجربه‌ای تبدیل شده که فقط توسط همراهان میدانی‌اش زیسته می‌شود.

تبدیل تراژدی به فرصت

فصل اول توضیح می‌دهد که چگونه تاریخ مقاومت فلسطینی با مقاومت لبنانی درهم‌تنیده شده است و نکته جالب آنجاست که نویسنده نشان می‌دهد آن‌چه «مقاومت» نامیده می‌شود، برخلاف تصور رایج از همگونی اجتماعی برخوردار نیست. در فصل دوم به توصیف میدان می‌پردازد و محدودیت‌های خود در این تأمل مردم‌نگارانه را تشریح می‌کند. فصل سوم به بوم‌شناسی کشاورزی تنباکو می‌پردازد. محصولی که در جنوب لبنان نماد تداوم و بقا به‌شمار می‌رود. تنباکو محصولی است که با دستان زنان و دختران برداشت می‌شود، در حالی که مردان بیشتر به دنبال فرصت‌هایی خارج از چشم‌انداز جنگ هستند. کشاورزی تنباکو همچنین خصلت فرامذهبی زندگی روستایی را برجسته می‌سازد که در نهایت تمرکز دیرپای لبنان بر تعلقات فرقه‌ای را کنار می‌زند یا تلطیف می‌کند. از این‌رو شیوه‌های زندگی و بقای بین‌فرقه‌ای در لبنان نمایان می‌شود. با این حال، این درهم‌تنیدگی‌های پسافرقه‌ای در کار روزمره هم‌زمان با گفتمان فرقه‌گرایی همزیستی دارد. امری که در برخی از روایت‌های مردم‌نگارانه آشکار است و باز هم به ناهمگونی اجتماعی در «چشم‌انداز جنگ» اشاره می‌کند. به‌عبارتی دیگر، کشاورزی تنباکو تجسم مقاومت روزمره و وجهی صمیمی از زندگی در دل اقتصاد سیاسی جهانی و خشونت‌بار است. به علاوه این کتاب یکی از معدود آثاری به شمار می‌رود که صدای کشاورزان جنوب لبنان را که معمولاً در میان تاریخ‌نگاری رسمی نادیده گرفته شده‌اند به گوش جهان می‌رساند.

فصل چهارم به زندگی در چشم‌اندازی جنگی می‌پردازد. در حالی که «خیاط» از تلاش مداوم مردم برای تبدیل تراژدی به فرصت آگاه است، تأکید می‌کند در میان کشاورزان تنباکو و چوپان‌ها، نه ترس، بلکه «بی‌پروایی و جسارت» را یافته است. آن‌گاه که آنان برای احیای زندگی و معیشت در دل مرگ تلاش می‌کنند. در فصل پنجم و ششم به نوع رابطه مردم با حزب‌الله در جنوب لبنان و تجربه آنها از اشغال توسط اسرائیل پرداخته شده است و نویسنده نشان می‌دهد چگونه ابهام و تناقض در طول جنگ، زندگی مردم را شکل می‌دهد. همچنین پیچیدگی و تناقض‌های اخلاقی جنگ وجه بارز این فصول است.



چشم‌انداز جنگ
بوم‌شناسی‌های مقاومت و بقا در جنوب لبنان
A Landscape of War
Ecologies of Resistance and Survival in South Lebanon

- **نویسنده:** منیره خیاط / munira khayyat
- **انتشارات:** دانشگاه کالیفرنیا / University of California Press
- **تعداد صفحات:** ۲۸۵ صفحه
- **قیمت:** ۳۲,۷۰ دلار

ریشه‌های زیتون عمیق‌تر می‌شود

در بخش نتیجه‌گیری «چشم‌انداز جنگ»، منیره خیاط بار دیگر استدلال کلیدی خود را مطرح می‌کند و باور دارد زندگی ریشه در فرآیندهایی دارد که هدف‌شان نابود ساختن آن است. این کتاب یادآور می‌شود خود زندگی در دل ویرانی و نابودی پیش می‌رود و زندگی و جنگ در تاریخ ذاتاً دو هستی‌شناسی متضاد نیستند. کتاب برای خواننده ایرانی که اخیراً تجربه‌ای هرچند کوتاه از تهاجم اسرائیل را داشته است، می‌تواند شامل درس‌هایی آموختنی و نکاتی خواندنی باشد. پاسخ به این پرسش است که آیا می‌توان زندگی را در میان رنج جنگ، بمباران و اشغال تصور کرد؟ احتمالاً خواننده ایرانی دست‌کم بر مبنای تجربه زیسته خود پاسخ‌هایی برای این پرسش خواهد داشت. با این حال مطالعه این اثر به ما می‌گوید چگونه ممکن است در میان شوره‌زار جنگ، بذرهایی کاشت که زندگی را ممکن کند. کتاب اثری شاعرانه است که این تجربه دوگانه را به تصویر می‌کشد. منیره خیاط ۶ ساله در تهاجم اسرائیل به جنوب لبنان در سال ۱۹۸۲ شاهد وقایعی بود که مردمش از سر می‌گذراندند. او در بزرگسالی و در جریان تهاجم دوم اسرائیل در سال ۲۰۰۶ به همان منطقه به عنوان پژوهشگر بازگشت. در آن زمان وی انسان‌شناسی بود که با تئوری‌های علمی سر و کار داشت که به او این امکان را می‌دادند تا آنچه را دو و نیم دهه پیش اتفاق افتاده است، درک و تئوریزه کند. او درختان، گیاهان، میوه‌ها، سبزیجات، تنباکو و جوامعی که در این سرزمین کوچک در کنار جنگ‌های خروشان زندگی می‌کنند، را برای ما تصویر می‌کند که مقاومت می‌کنند و زنده می‌مانند. به جای تمرکز صرف بر مرگ و جنگ، او زندگی را فراتر از تخریب می‌بیند و می‌نویسد: «من جنگ را نه به عنوان پایان زندگی، بلکه به عنوان زمینه‌ای برای بازتعریف زندگی مطالعه می‌کنم؛ جایی که درختان زیتون ریشه‌های‌شان را در دل ویرانی‌ها عمیق‌تر می‌کنند.»

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد

شرایط و نحوه بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرایم مالیات بر ارزش افزوده ۱۴۰۳

سازمان امور مالیاتی کشور، شرایط و نحوه اعمال بخشودگی جرایم مالیات بر ارزش افزوده قطعی شده سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد.

بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، با استناد به بند (ت) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۳، جرایم مؤدیانی که مجموع مالیات تعیین شده در اجرای این بند کمتر از پنج برابر سقف معافیت موضوع ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۱۴۰۳ باشد، مشروط به پرداخت مالیات و عوارض حداکثر ظرف یک‌سال از تاریخ ابلاغ برگ قطعی بخشیده می‌شود.

بر این اساس، درصورتی که مجموع مالیات‌های تعیین شده برای مؤدیان، کمتر از ۷۲۰ میلیون تومان باشد و مودی مالیات و عوارض را حداکثر ظرف یک‌سال از تاریخ ابلاغ برگ قطعی صادرشده پرداخت نماید، کل جرایم بدون هیچ شرط دیگری بخشیده می‌شود.

همچنین، بخشودگی جرایم مؤدیانی که مجموع مالیات تعیین شده معادل و یا بیش از ۷۲۰ میلیون تومان باشد، درصورت پرداخت مالیات و عوارض تا پایان شهریورماه سال جاری تا صددرصد (۱۰۰٪) به مدیران کل امور مالیاتی تفویض شده است.

هوشمندسازی، راهکاری برای جلوگیری از فرار مالیاتی

مالیات ستانی عادلانه به‌عنوان یکی از اصول اساسی در نظام اقتصادی، نقش حیاتی در تأمین عدالت اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کند. این اصل بر این اساس است که بار مالیاتی باید به‌صورت عادلانه بین افراد و گروه‌های مختلف جامعه تقسیم شود. در ایران، با وجود تلاش‌های صورت گرفته، هنوز چالش‌های زیادی درزمینه مالیات‌ستانی وجود دارد که نیاز به اصلاحات اساسی دارد. براساس داده‌های موجود، در سال‌های اخیر، درآمدهای مالیاتی ایران به‌طور متوسط حدود ۷ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل داده است که این رقم نسبت به میانگین جهانی پایین است.

عدالت مالیاتی به معنای توزیع منصفانه بار مالیاتی بین افراد و گروه‌های مختلف جامعه است. این مفهوم براساس دو اصل عدالت افقی و عمودی تعریف می‌شود. عدالت افقی به معنای پرداخت مالیات برابر توسط افراد با شرایط مشابه است، در حالی که عدالت عمودی به معنای پرداخت مالیات متفاوت توسط افراد با شرایط متفاوت است. در ایران، اصل عدالت مالیاتی در قانون اساسی نیز مورد تأکید قرار گرفته است و براساس آن، هیچ نوع مالیاتی بدون قانون وضع نمی‌شود و معافیت‌ها باید به موجب قانون مشخص شوند. برای مثال، در سال‌های اخیر، تلاش‌هایی برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد انجام شده است تا عدالت مالیاتی را بهبود ببخشد.

در ایران، چالش‌های زیادی درزمینه مالیات ستانی وجود دارد. یکی از مهمترین چالش‌ها، معافیت‌های غیرهدفمند و گسترده است. این معافیت‌ها به گونه‌ای هستند که بار مالیاتی را بر دوش بخشی از مؤدیان قرار می‌دهند و اصل عدالت مالیاتی را نقض می‌کنند. براساس آمار موجود، معافیت‌های مالیاتی در ایران سالانه حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از درآمدهای مالیاتی را کاهش می‌دهد. همچنین، نرخ مالیات بر درآمد در ایران نسبت به سایر کشورها پایین است و این امر باعث می‌شود که درآمدهای مالیاتی کافی برای تأمین هزینه‌های دولت نباشد. علاوه بر این، فرار مالیاتی نیز از مشکلات بزرگ در این زمینه است که با هوشمندسازی نظام مالیاتی می‌توان با آن مقابله کرد. در سال‌های اخیر، تلاش‌هایی برای مبارزه با فرار مالیاتی انجام شده است، اما هنوز این مشکل به‌طور کامل حل نشده است.

راهکارهای پیشنهادی برای تحقق عدالت مالیاتی

برای تحقق عدالت مالیاتی در ایران، باید به اصلاحات اساسی در ساختار مالیاتی کشور پرداخته شود. یکی از مهمترین راهکارها، هوشمندسازی نظام مالیاتی است. این کار با استفاده از فن‌آوری‌های نوین و داده‌محوری می‌تواند به شناسایی دقیق‌تر منابع مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی کمک کند. همچنین، اصلاح معافیت‌های مالیاتی و تبدیل آنها به معافیت‌های هدفمند و مشروط می‌تواند به افزایش درآمدهای مالیاتی و تأمین عدالت مالیاتی کمک کند. برای مثال، می‌توان معافیت‌های مالیاتی را به‌صورت مشروط در نظر گرفت تا فقط به بخش‌هایی از جامعه که به آن نیاز دارند، تعلق گیرد. علاوه بر این، آموزش و آگاهی‌بخشی به مؤدیان مالیاتی در مورد اهمیت پرداخت مالیات و نقش آن در توسعه کشور نیز می‌تواند به افزایش درآمدهای مالیاتی کمک کند.

حسابرسی سیستمی به‌عنوان یک ابزار مهم در نظام مالیاتی، می‌تواند به افزایش کارآمدی و شفافیت در اخذ مالیات کمک کند. این روش با مکانیزه کردن فرآیندها و حذف واسطه‌ها، خطای انسانی را کاهش می‌دهد و درآمدهای مالیاتی را افزایش می‌دهد. با استفاده از این روش، مؤدیان مالیاتی می‌توانند از خود دفاع کنند و با داده‌محوری در حوزه مالیات، گامی مهم در جهت اجرای عدالت برداشته شود. در سال‌های اخیر، تلاش‌هایی برای توسعه سیستم‌های حسابرسی الکترونیکی در ایران انجام شده است که می‌تواند به افزایش کارایی نظام مالیاتی کمک کند.

نقش دولت و مردم در تحقق عدالت مالیاتی

دولت ایران می‌تواند با سیاست‌های اقتصادی مناسب، شرایط مالیات ستانی را بهبود ببخشد. ایجاد ثبات اقتصادی و کاهش نوسانات ارزی می‌تواند به افزایش اعتماد مؤدیان به نظام مالیاتی کمک کند. همچنین، دولت باید به توسعه آموزش و آگاهی‌بخشی به مردم در مورد اهمیت مالیات و نقش آن در توسعه کشور بپردازد. از سوی دیگر، مردم نیز باید با آگاهی از اهمیت مالیات، در پرداخت آن مشارکت و از فرار مالیاتی خودداری کنند. با این رویکرد، می‌توان به افزایش درآمدهای مالیاتی و تحقق عدالت مالیاتی کمک کرد.

مالیات ستانی عادلانه در ایران نیازمند اصلاحات اساسی در ساختار مالیاتی است. با استفاده از فن‌آوری‌های نوین و اصلاح معافیت‌های مالیاتی، می‌توان به افزایش درآمدهای مالیاتی و تأمین عدالت مالیاتی کمک کرد. در نهایت، تحقق عدالت مالیاتی نه تنها به توسعه پایدار اقتصادی کمک می‌کند، بلکه به تأمین عدالت اجتماعی نیز می‌انجامد. با این رویکرد، می‌توان از مالیات به‌عنوان یک ابزار برای حمایت از رشد اقتصادی و بهبود شرایط اجتماعی استفاده کرد.

درباره فرشته باقری و احسان ذاکری
که به همراه ۷ خبرنگار دیگر در تجاوز اسرائیل شهید شدند

روایتگران در خط مقدم

گزارش

مرجان قندی/ شعله‌های آتش جنگ تحمیلی خاموش شد. اما در جریان جنگ ۱۲ روزه که با تهاجم مستقیم و هدفمند رژیم صهیونیستی همراه بود، تعدادی از فرماندهان عالی‌رتبه نیروهای مسلح، دانشمندان هسته‌ای، مردان، زنان و کودکان مظلوم و بی‌دفاع و ۹ نفر از خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای ایران به شهادت رسیدند. شهیده فرشته باقری، شهیده معصومه عظیمی، شهید احسان ذاکری، شهید علی طهماسبی، شهید معین نظری، شهید رمضان‌علی چوبداری، شهید نیما رجب‌پور، شهید امیرحسین طاووسی و شهید محمدجواد الوندی از شهدای مظلوم رسانه‌ای کشور در این جنگ ترکیبی بودند که بی‌وقفه در خط مقدم روایت ایستادند تا واقعیت، زیر آوار جنگ دفن نشود. آن‌ها نه فقط ثبت‌کنندگان لحظه‌ها و وقایع، بلکه سربازانی بی‌ادعا بودند که قلم‌شان را همچون سپری برابر دروغ و تحریف برافراشتند و حالا در قاب ابدیت آرام گرفته‌اند و نام‌شان تا همیشه در حافظه تاریخ رسانه و مقاومت، زنده خواهد ماند.

یک عاشقانه آرام

تا قبل از ازدواج شغلش ایجاب می‌کرد دائماً با خانواده شهدای مدافع حرم گفت‌وگو کند. عجیب که حالا خودش در این موقعیت قرار گرفته است و رسانه‌ها برای مصاحبه با او به عنوان همسر شهید احسان ذاکری تماس می‌گیرند. هدی رجبی، همسر شهید با بغض می‌گوید: «همسر من چهار روز زیر آوار بود و من در این روزها تا زمانی که خبر شهادتش را به من دادند با امید زنده بودم. دائم گوشی تلفن دستم بود، منتظر بودم خبری از بیمارستان بدهند و بگویند احسان این چند روز بیهوش بوده، تازه هوشیار شده و شماره همراه مرا گرفته تا با من صحبت کند. اما بعد از ۴ روز کیف پولش را در پایگاهی که تحت حمله قرار گرفته بود، پیدا کردند، خبر شهادتش را شنیدم.»

او با بیان اینکه احسان آخرین شهیدی بود که در زیر آوار پیدا شد صحبت‌هایش را این‌گونه ادامه می‌دهد: «پیکر احسان روز جمعه، عید غدیر، همزمان با اول محرم در امامزاده علی‌اکبر (ع) چیذر به خاک سپرده شد اما من و خانواده‌ام هنوز در شوک هستیم. یک سال از زندگی مشترک من با احسان می‌گذرد اما این زندگی آنقدر عاشقانه و یکپارچه بود که انگار سال‌ها با هم زندگی کرده‌ایم. تک‌تک لحظه‌های‌مان لذت‌بخش بود. قبل از ازدواج همکار بودیم و شناخت نسبی از هم داشتیم اما در جلسه خواستگاری وقتی راجع به علاقه‌مندی‌مان به شهدا صحبت کردیم خیلی اتفاقی هر دو اسم شهید «نوید صفری» را آوردیم. موقع وداع از او خواستم مثل شهید نوید باشد؛ هر کسی که به او توسل کرد گره از کارش باز شود. همان‌طور که در این دنیا پیگیر رفع مشکلات افرادی بود که به او پناه می‌آوردند، در آن دنیا هم دستگیر کسانی باشد که به شهدا متوسل می‌شوند.»

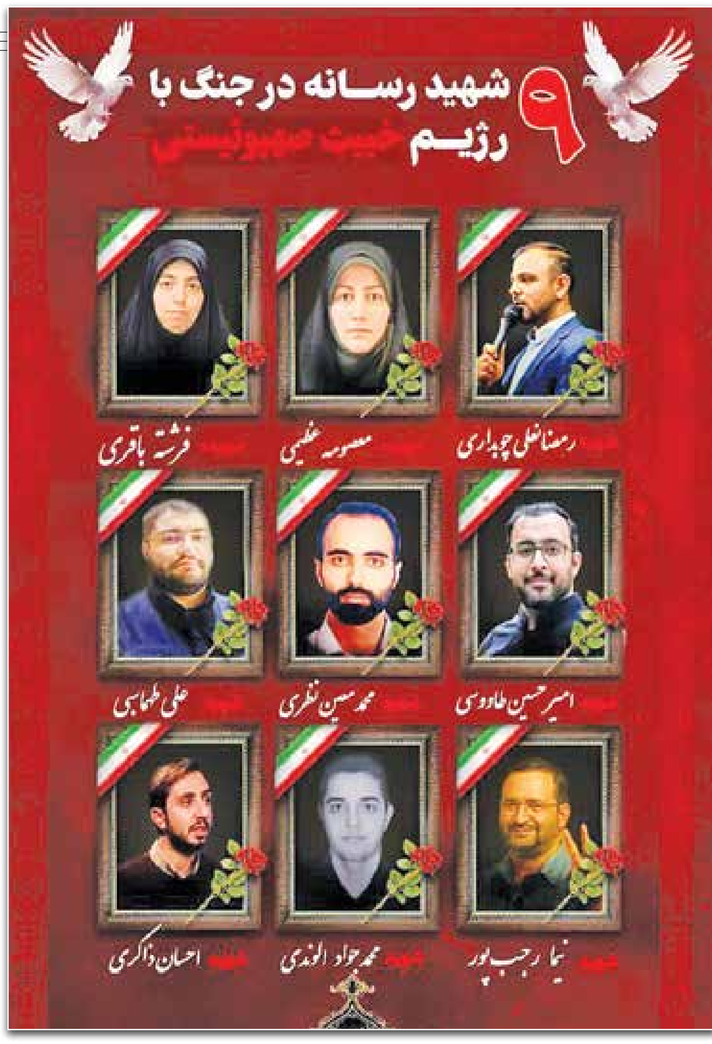
همسر شهید ذاکری به آخرین دیدارشان که صبح دوشنبه بود اشاره می‌کند و می‌گوید: «از تاریخ ۲۷ فروردین ۱۴۰۱ که تاریخ عقد ماست تا آخرین لحظه یکبار هم با هم دعوا نداشتیم. زندگی ما زندگی کاملاً عاشقانه بود. محبت از کلامش لبریز می‌شد. مهربان و کم‌توقع بود. امکان نداشت کسی از او چیزی بخواهد و انجام ندهد، آنقدر پیگیری می‌کرد تا آن فرد را به خواسته‌اش برساند. همه دوستش داشتند، در هر جمعی که حاضر می‌شد در همان برخورد اول همه شیفته شخصیتش می‌شدند. هرچقدر از خوبی‌هایش بگویم کم گفته‌ام. بهترین ویژگی خوبی که وجود دارد را در وجود احسان پیدا می‌کردید.»

جانم فدای وطنم

«حافظ قرآن بود. با اخلاق‌ترین خبرنگاری که می‌شناختم. کارش حرفه‌ای و عمیق بود. درباره سال‌هایی که در ایکنا (خبرگزاری بین‌المللی قرآن) کار می‌کرد جزو بااخلاق‌ترین خبرنگاران بود.» این صحبت‌های زینب رازدشت، همکار سابق شهید احسان ذاکری است. می‌گوید: «شهید ذاکری را خودم به بخش چندرسانه‌ای خبرگزاری معرفی کردم. سال ۹۶-۹۷ با یکی از سرداران چهارشنبه‌ها برنامه‌ای با محوریت دیدار با خانواده شهدا داشتیم و به منزل آنها می‌رفتیم. آن زمان شهید ذاکری خبرنگار خبرگزاری فارس بود. در این دیدارها اغلب شهید ذاکری به عنوان قاری قرآن محفل را انجام می‌داد.»

رازدشت می‌گوید: «چند سال قبل وقتی با هم همکار بودیم، شرایط مهاجرت به خارج از ایران برای من مهیا شد و تصمیم داشتم برای ادامه زندگی به کشوری دیگر بروم اما بی‌اغراق می‌گویم که شهید ذاکری از افرادی بود که من را از این تصمیم منصرف کرد، او می‌گفت: «به‌نظرم آدم‌ها نباید وطن‌شان را ترک کنند. ما در هر شرایط سختی و با وجود هر مشکلی که پیش می‌آید باید در وطن‌مان بمانیم و آن را بسازیم. امروز خوشحالم که حتی در شرایط جنگ هم در وطن خودم بودم. از اینکه کشورم جوانانی همچون شهید ذاکری دارد بسیار خوشحال هستم. او با شهادتش نشان داد که حرف‌هایش فقط حرف نبود و خودش به آن عمل می‌کرد و تا پای جان پای کشورش ایستاد.»

> رشته تحصیلی شهیده فرشته باقری افشردی در دانشگاه ارتباطات بود. عاشق حرفه‌اش بود. از آنجایی که شهید سردار حسن باقری عمویش هم کار خبری می‌کرد، ارادت خاصی به عمویش داشت و همیشه می‌گفت می‌خواهم راه عمویم را ادامه بدهم و امیدوارم عاقبتم هم ختم به شهادت شود که به آرزویش هم رسید



نام «فرشته» برازنده‌اش بود

«آقازاده بود اما نه فقط به نام بلکه به جایگاه پدری که نام‌آور جبهه‌ها بود. دختر یک سردار؛ سرلشکر اما ساده بود و مثل مردم. در جنگ تحمیلی نه به خاطر نام پدرش که به خاطر دل پاکش در دل‌ها ماندگار شد. خبرنگار حوزه دفاع بود و شهیده خبرنگار برازنده‌اش است.» این جملات لطف‌الله مکی‌ای درباره شهیده فرشته باقری افشردی خبرنگار خبرگزاری دفاع مقدس است. او که با فرشته همکار بود و از دوستان نزدیک و خانوادگی، می‌گوید: «وقتی خبر شهادتش را شنیدم، همه ما اولین چیزی که گفتیم این بود: "درست مثل اسمش، فرشته بود." پدرش از فرماندهان عالی‌رتبه بود، اما از فرزندان مسئولان فقط اسمش را داشت؛ منش آقازادگی نداشت. همیشه ساده‌زیست، خاکی و متواضع بود و گاهی به او می‌گفتیم شما پشت چنین شخصیت مهمی هستی. نمی‌گذاشت صحبت‌مان را ادامه بدهیم. همیشه می‌گفت من را با پدرم قیاس نکنید، من دوست دارم با شما و مثل شما باشم. با من مثل مردم عادی رفتار کنید.»

کیایی می‌گوید: «رشته تحصیلی‌اش در دانشگاه ارتباطات بود. عاشق حرفه‌اش بود. از آنجایی که شهید سردار حسن باقری عمویش هم کار خبری می‌کرد، ارادت خاصی به عمویش داشت و همیشه می‌گفت می‌خواهم راه عمویم را ادامه بدهم و امیدوارم عاقبتم هم ختم به شهادت شود که به آرزویش هم رسید.»

به گفته این خبرنگار، فرشته باقری دختر بسیار آرامی بود و خیلی سنجیده صحبت می‌کرد. او می‌گوید: «نمی‌خواهم راجع به همه فرزندان افرادی که در کشور مسئولیت دارند صحبت کنم اما چون به چشم دیدم می‌گویم که شهیده فرشته باقری نقطه مقابل حرف‌هایی است که عموم مردم درباره آقازاده‌ها می‌گویند که آنها از رفاه و امکانات خاص برخوردارند. او هیچ‌کدام از این خصوصیات را نداشت. حتی به واسطه شغل پدرش محدودیت‌هایی هم برایش وجود داشت. مثل اینکه هرجایی نمی‌توانست برود و رفت و آمدهایش محدود بود. چون خودم همسن و سال او بودم درک می‌کردم که برای یک دختر جوان این موضوع چقدر سخت بود.

حتی این سختی‌ها را به زبان نمی‌آورد اما می‌دانستم که ناراحت است. مثل وقتی که با دوستان به پیاده‌روی اربعین حسینی یا کربلا می‌رفتیم اما او این امکان را نداشت که همراه ما باشد. برای همین می‌گویم که همه فرزندان مسئولان را که به آنها آقازاده می‌گویند در ناز و نعمت، رفاه و امکانات نیستند. من شاهد بودم که فرشته چه زندگی ساده و معمولی داشت و حتی برای یک زندگی معمولی شرایط سخت‌تری از ما داشت.»

او با اشاره به اینکه آخرین دیدار و گفت‌وگویش با شهیده فرشته باقری مربوط به پوشش نشست خبری برنامه عید غدیر بود، می‌افزاید: «کلی حرف با هم داشتیم و قرار گذاشتیم روزهای بعد بیرون از محل کار همدیگر را ببینیم اما هیچ‌وقت آن روز نرسید. روزی که خبر شهادت چند فرمانده را شنیدم نگران فرشته شدم و به او پیام دادم که فرشته‌جان لطفاً یک خبر از خودت بهم بده» که جوابی نگرفتم و بعد از چند ساعت خبر شهادتش همراه پدر و مادرش را شنیدم.»

شهادت ۹ خبرنگار ایرانی، نه تنها ضایعه‌ای برای خانواده‌ها و اهالی رسانه بلکه ضربه‌ای به وجدان جهان آزاد است. شهیدان احسان ذاکری و فرشته باقری افشردی، مثال‌هایی زنده از اهالی رسانه‌اند که نه برای دیده‌شدن بلکه برای شنیده‌شدن صدای مردم قلم می‌زدند. امروز گرچه جای‌شان خالی است، اما صدای‌شان هنوز طنین‌انداز است و دل‌ها برای‌شان می‌تپد.

اولویت بخشی به عدالت مالیاتی زمینه ساز رشد درآمدهای پایدار

یک اقتصاددان تأکید کرد: در مسیر رشد درآمدهای پایدار، باید به عدالت مالیاتی توجه کرد چرا که مالیات یک مسیر دو طرف است که مؤدیان باید مالیات پرداخت کنند و دولت به آنها خدمات ارائه کند.

عباس آرگون، کارشناس مسائل اقتصادی در رابطه با لزوم رشد درآمدهای پایدار برای عبور از اقتصاد مبتنی بر نفت، اظهار کرد: در مقام قیاس رشد درآمدهای پایدار نسبت به سال‌های گذشته، روند رو به رشدی داشته و روز به روز در حال توسعه است.

وی عنوان کرد: نکته قابل تأمل این است که در مسیر رشد درآمدهای پایدار از طریق مالیات، باید به عدالت مالیاتی توجه کنیم چرا که مالیات یک مسیر دو طرف است که مردم یا همان مؤدیان باید مالیات پرداخت کنند و در قبال آن دولت به آنها خدمات ارائه کند و پاسخگوی پولی که از مردم گرفته می‌شود باشد.

این اقتصاددان تصریح کرد: وقتی افراد مالیات پرداخت می‌کنند عملاً باید محل خرج آن را احساس کنند و در تخصیص اعتبارات حاصل از مالیات باید مدیریت وجود داشته باشد. مردم نباید هزینه بزرگی و ساختار بروکراسی گسترده دولت را پرداخت کنند.

آرگون خاطرنشان کرد: ما هم قائل به عدالت در پرداخت مالیات هستیم و هم معتقدیم که مردم باید مالیات پرداخت کنند و از آن طرف هم قائل به کنترل هزینه‌ها و پاسخگویی از طرف دولت هستیم.

وی افزود: بعضاً شاهد هستیم که دولت از تورم مالیات اخذ می‌کند. در حالی که مؤدی نباید هزینه عدم کنترل تورم از سوی دولت را پرداخت کند. حقوق ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند اما تورم ۴۰ درصد است و در این شرایط از تورم هم مالیات گرفته می‌شود. پس عدالت مالیاتی باید برقرار شود و از دارایی‌های واقعی مردم مالیات گرفته شود نه از تورم چرا که مدیریت تورم با دولت است.

این اقتصاددان گفت: خواهان توسعه پایه‌های مالیاتی هستیم به نوعی که همه مردم زیر چتر مالیاتی قرار گیرند و از همه بخش‌های شفاف و غیرشفاف به‌صورت عادلانه مالیات گرفته شود و در قبال مالیات هم انتظار پاسخگویی و مدیریت، کوچک سازی، چابک‌سازی و غیره از دولت می‌رود.

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد:
دریافت مجوز از مراجع ذی‌ربط، شرط اعطای نرخ صفر ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم

شرط اعطای نرخ صفر مالیاتی درخصوص اشخاص موضوع بند (ی) ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم، علاوه بر رعایت مقررات تبصره (یک) ماده (۱۴۶) قانون مذکور و سایر مقررات مربوطه، دریافت مجوز از مراجع ذی‌ربط است.

براساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور و به موجب بند (ی) ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم، شرط اعطای نرخ صفر درخصوص کمک‌ها و هدایای دریافتی نقدی و غیرنقدی و همچنین حق عضویت اعضای مجامع حرفه‌ای، احزاب و انجمن‌ها و تشکل‌های غیردولتی و وجوهی که به موجب قانون و مقررات مربوط از درآمد یا حق‌الزحمه اعضای آنها کسر و به‌حساب مجامع مزبور واریز می‌شود دریافت مجوز از مراجع ذی‌ربط است.

گفتنی است براساس بند (ی) ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم، کمک‌ها و هدایای دریافتی نقدی و غیرنقدی و همچنین حق عضویت اعضای مجامع حرفه‌ای، احزاب و انجمن‌ها و تشکل‌های غیر دولتی که دارای مجوز از مراجع ذیربط باشند و وجوهی که به موجب قانون و مقررات مربوط از درآمد یا حق‌الزحمه اعضای آنها کسر و به‌حساب مجامع مزبور واریزمی‌شود از پرداخت مالیات معاف است.

نماینده اصفهان در مجلس مطرح کرد:
تقویت نظام مالیاتی داده‌محور به جای ممیزمحوری

عضو کمیسیون کشاورزی در مجلس شورای اسلامی گفت: تقویت نظام مالیاتی داده‌محور به جای ممیزمحوری علاوه بر افزایش دقت در اخذ مالیات، زمینه افزایش شفافیت را به وجود می‌آورد که در این فضا می‌توان بر مالیات‌ستانی از فعالیت‌های مخرب متمرکز شد.

حامد یزدیان، نماینده اصفهان در مجلس بر لزوم هوشمندسازی نظام مالیاتی کشور و اثرگذاری آن بر تحقق شعار سال مبنی بر سرمایه‌گذاری برای تولید تأکید کرد.

نماینده اصفهان افزود: برخی افراد ترجیح می‌دهند سرمایه خود را در بخش‌های سوداگری و پرسود به کار بیندازند. دولت می‌تواند از طریق هوشمندسازی روندهای مالیاتی به سمت جذاب‌سازی حوزه‌های مولد و از رونق انداختن واسطه‌گری و فعالیت‌های مخرب سوق دهد.

وی ادامه داد: مالیات به‌عنوان یک ابزار در دست دولت است و می‌تواند از آن در راستای تنظیم امور اقتصادی کشور بهره بگیرد. هوشمندسازی نظام مالیاتی کشور می‌تواند در این راستا به کمک دولت بیاید.

عضو کمیسیون کشاورزی در مجلس گفت: تقویت نظام مالیاتی داده‌محور به جای ممیزمحوری علاوه بر افزایش دقت در اخذ مالیات زمینه افزایش شفافیت به وجود می‌آید و در این فضا می‌توان بر مالیات‌ستانی از فعالیت‌های مخرب متمرکز شد. همین امر زمینه‌ای برای حمایت از تولید به وجود می‌آورد و زمینه را برای جذب سرمایه به این بخش فراهم می‌کند.

یزدیان گفت: قوانین خوبی در مجلس در حوزه استفاده از سامانه‌ها و افزایش شفافیت در امور داریم. از طرف دیگر، یک سری قوانین در حمایت از کارهای مولد و افزایش مالیات‌ستانی از فعالیت‌های واسطه‌گری مصوب شده است. اجرای دقیق آن‌ها می‌تواند کمک‌کننده باشد.

وی در پایان گفت: تقویت نظام مالیاتی هوشمند و تمرکز بر اتخاذ رویکرد نوین مبتنی بر تقویت داده‌محوری و جایگزینی آن با نظام مالیاتی ممیزمحور و حسابرسی دستی منجر به تحول در سازوکار مالیات‌ستانی خواهد شد و به این ترتیب مؤدیان شفاف و قانون‌مدار نظیر تولیدکنندگان از این نظام مالیاتی متحولانه و کارآمد نفع خواهند برد و فراریان مالیاتی و کسانی که در بخش‌های زیرزمینی فعالیت دارند؛ از نظام مالیاتی داده‌محور ضرر خواهند کرد و به این ترتیب درآمدهای پایدار از محل جلوگیری از فرار مالیاتی بهبود خواهد یافت.

نماینده کنگاور در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد:
هوشمندسازی و داده محوری در خدمت جلوگیری از فرار مالیاتی

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در مجلس شورای اسلامی گفت: تقویت حسابرسی سیستمی علاوه بر پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد، با تکیه بر تقاطع‌گیری داده‌ها منجر به شناسایی نقاط فرار مالیاتی و جلوگیری از وقوع فرار مالیاتی خواهد شد.وحید احمدی، نماینده کنگاور، صحنه و هرسین در مجلس با اشاره به این موضوع که سیستمی‌سازی نظام مالیاتی کشور به نفع کشور است و منافع جامعه را تأمین می‌کند، تصریح کرد: وقتی ممیزان مالیاتی به‌صورت دستی به‌حسابرسی اظهارنامه‌ها می‌پردازند و از ظرفیت سیستم‌ها بهره نمی‌بریم، امکان بروز یک سری مفاسد و سوءاستفاده‌ها وجود دارد. به ویژه در جاهایی که مسائل اقتصادی در میان است و نفع مالی مطرح است، روندهای دستی و ارتباطات چهره به چهره مشکل‌ساز می‌شوند.وی ادامه داد: شاهد هستیم که در جوامع پیشرفته و کشورهایی که پیش‌بینی بروز مفاسد اقتصادی را در روندهای دستی کرده‌اند، تلاش شده است کارها به‌صورت سیستمی و بدون دخالت افراد صورت بگیرد. از حسابرسی‌های سیستمی در این کشورها به‌عنوان یک ابزار بازدارنده برای سودجویی‌های احتمالی استفاده می‌شود. در کشور ما نیز سیستمی و هوشمندسازی امور می‌تواند همین کارکرد را داشته باشد.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: هوشمندسازی نظام مالیاتی کشور به لحاظ کاهش فرارهای مالیاتی و افزایش درآمدهای دولت برایمان منفعت دارد. این درآمدها در راستای اداره کشور و ارائه خدمات بهتر به شهروندان به کار گرفته می‌شود. این روندها در نهایت به افزایش عدالت مالیاتی و اجتماعی در کشور منجر می‌شود. چیزی که از اهمیت حیاتی برخوردار است.

احمدی گفت: اینکه طی سال گذشته حدود ۹۵ درصد از مؤدیان بخش مالیات بر عملکرد اظهارنامه خود را به‌صورت سیستمی ثبت کردند، نشان دهنده استقبال مؤدیان از روندهای هوشمند مالیاتی است. زیرا مالیات‌دهندگان قانونمند می‌دانند که افزایش شفافیت در امور و هوشمندسازی روندها به نفع آنان است.وی در پایان گفت: تقویت حسابرسی سیستمی علاوه بر پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد، با تکیه بر تقاطع‌گیری داده‌ها منجر به شناسایی نقاط فرار مالیاتی و جلوگیری از وقوع فرار مالیاتی خواهد شد که هر دو روند فوق منجر به افزایش جذابیت تولید و ایجاد مزیت نسبی برای تولید در جذب سرمایه‌گذار خواهد شد.

ایمانی‌پور در گفت و گو با «ایران» از دیپلماسی فرهنگی و تعامل با جهان در سی سالگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی می‌گوید

روایت‌گری موثر از ایران قوی

دهم تیرماه ۱۴۰۴، سی امین سالگرد تاسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. در عصر کنونی، که ویژگی بارز آن پیچیدگی و ورود به منازعات شناختی است، مفهوم «دیپلماسی فرهنگی» بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرارمی گیرد. دشمنان در عرصه جنگ شناختی، هدف خود را بر دستکاری افکار، باورها، ارزش‌ها و حتی هویت یک جامعه متمرکز می‌کنند. مذهب،تمدن و فرهنگ غنی ایران، با پیشینه‌ای چند هزار ساله و تأثیرات عمیق بر تاریخ بشریت، همواره هدف این دست جنگ‌های نرم بوده است. در چنین شرایطی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نقش حیاتی و پررنگی در دفاع و ترویج فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ایفا می‌کند. به بهانه گذشت سه دهه از تاسیس این سازمان، گفت وگویی با حجت الاسلام والمسلمین محمد مهدی ایمانی پور رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی صورت داده‌ایم که از نظرتان می گذرد.

با گذشت سه دهه از آغاز فعالیت رسمی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، برخی مخاطبان داخلی و برون مرزی در صدد شناخت این سازمان و کارکرد عینی آن هستند. گفت و گو را با اجازه از همین نقطه آغاز کنیم.

قبل از آغاز بحث لازم می دانم یاد و خاطره شهدای بزرگوار حملات اخیر رژیم منفور و متجاوز صهیونیستی به خاک پاک و مقدس کشورمان را گرامی داشته و متعاقبا پیروزی ایران اسلامی در مواجهه با دشمنان قسم خورده این مرز و بوم را تبریک بگویم. بدون شک آنچه اخیرا رخ داد، مصداق بارز پیروزی بر جنگ ترکیبی دشمن بود. ترکیب قدرت سخت و نرم ایران سبب شد تا دشمن صهیونیستی و آمریکا با منظومه ای پیچیده و استوار مواجه شوند و در نهایت جهت توقف جنگ دست به دامان واسطه گران شوند. همین نبرد نشان دهنده اهمیت "جنگ شناختی" و " جهاد تبیین" است. دفاع از مظلومیت و حقانیت ایران در آن سوی مرزها یکی از جلوه های همین تبیین گری است که باید در آن استمرار داشت.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در واقع بازوی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در محیط برون مرزی و نظام بین‌الملل محسوب می شود. در یک گزاره کلی، مسئولیت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی «روایتگری موثر از ایران قوی» و معرفی فرهنگ و تمدن غنی ایرانی-اسلامی به دنیا از طریق ایجاد ارتباطات موثر و مستقیم با ملل، نهادها، فرهنگ‌ها و تمدن‌های دیگر است.

پیگیری موافقتنامه های فرهنگی با سایر دول و تنظیم برنامه مبادلات فرهنگی با کشورها، ارتباط با نخبگان و مراکز فرهنگی خارجی، گفتگوهای فرهنگی و بین الادیانی و تقریبی، کمک به تبادل اساتید و دانشجویان خارجی، معرفی تولیدات و دستاوردهای علمی مراکز علمی - دانشگاهی، ترویج و گسترش زبان فارسی، تلاش برای ایجاد وفاق با ایرانیان خارج ازکشوردر راستای تقویت هویت ملی آنان، مقابله با ایران‌هراسی و اسلام‌هراسی، راه اندازی تورهای رسانه‌ای و ارتباط با افراد موثر در فضای مجازی، برگزاری رویدادهای فرهنگی وهنری و هفته های فرهنگ و هنر، کمک به توسعه صادرات خدمات و محصولات فرهنگی، کمک به ترجمه معکوس علوم انسانی_ اسلامی و...از جمله مسئولیتهای این سازمان محسوب می شود. تمامی این عناوین را می‌توان در بطن یک گزاره کلیدی تحت عنوان "ارائه تصویر جامع و شایسته از جمهوری اسلامی ایران" تجمیع کرد. قویا معتقدیم که در عصر کنونی، ارائه تصویر واقعی و بیان حقایق جمهوری اسلامی و روایتهای واقعی، به اذهان و باورها جهت می‌دهند. بنابراین باید در "روایتگری از خود" پیشگام و کنشگر بوده و در مقابل، با روایت سازی‌های دروغین و تحریف شده از جمهوری اسلامی ایران و فرهنگ و تمدن ایرانی -اسلامی مقابله کنیم. در همین جا لازم است اشاره کنم که ما در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی صرفا نگاه پدافندی در قبال جنگ شناختی وترکیبی دشمن نداریم. در حقیقت، به عناصر نبرد آفندی و پیش دستانه فرهنگی در عصر کنونی باور داریم و اساسا مبنای عملکرد ما نیز همین است. تاسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در سال ۱۳۷۴ محصول دغدغه مندی جمهوری اسلامی ایران برای ایجاد انسجام در ارائه شناخت واقعی نسبت به نگاه گفتمانی و تمدنی ما بود. بزرگانی مانند مرحوم آیت الله تسخیری نقش مهمی در تثبیت و ارتقای این ساختار ایفا نموده اند. اجازه دهید در همین جا از زحمات و تلاشهای مجاهدانه آشکار و پنهان روسای پیشین سازمان و رزمندگان عرصه دیپلماسی فرهنگی کشور در طول این سه دهه تقدیرنمایم، زیرا ثمرات تلاش آنان را به رای العین در طول سالهای طولانی که در سطوح مختلف سازمان حضور داشته ام، مشاهده نموده ام.

لطفا اشاره‌ای هم به ویژگی های جهان معاصر و جایگاه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در این عرصه بفرمایید. یکی از مسائل مهمی که در قبال این سازمان مطرح می شود، ناظر بر سیاستگذاری فرهنگی در آن سوی مرزهاست. این سیاستگذاری چه بایسته هایی دارد و مبتنی بر چه قواعدی است؟

یکی از ویژگی های جهان معاصر، شتاب بیش از حد تحولات است. اهالی خبره عرصه فرهنگ تصدیق می کنند که سیاستگذاری فرهنگی با استناد به این ویژگی، دارای پیچیدگی های بسیاری است. به عبارت بهتر، ساده انگاری و نگاه سطحی به عرصه فرهنگ و تبادلات فرهنگی، نخستین خطایی است که باید در تحلیل رویکرد فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در عرصه جهانی، از آن اجتناب کرد. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به صورت پویا و مستمر در حال رصد تحولات فرهنگی و اجتماعی در محیط برون مرزی و سنجش نسبت آنها با منافع ملی است. قرار گرفتن جهان در یک پیچ تاریخی، ضرورت اشراف نسبت به تحولات جهانی را گوشزد می نماید. بررسی اصولی و عمیق چیستی و چرایی رویدادها، می تواند در طراحی صحیح رویکردهای فرهنگی، نقش کلیدی داشته باشد. اینکه در کجا ایستاده ایم و چشم اندازمان چیست؟ بسیار حائز اهمیت است. اگر رسالتی نظیر «افق گشایی برای تمدنی نوین» را برای خود تعریف نماییم، رفتار کنشگرایانه تری نسبت به ماموریت ها و وظایف، برای خود ترسیم خواهیم کرد. نگاهی که هم اکنون بر سازمان حاکم است، چنین نگاهی است. نگاه ما به "تمدن نوین" به مثابه ی یک رویکرد است نه یک موضوع در کنار سایر موضوعات. اعتقاد دارم که نقطه ثقل مواجهه جهان استکبار با ما نیز همین نقطه و منظر است.

برخی از صاحب نظران معتقدند که دیپلماسی فرهنگی انعکاسی از دیپلماسی سیاسی کشور بوده و اساسا متغیری وابسته به آن محسوب می شود. آیا این نگاه را تایید می کنید؟

بدیهی است که در یک دیپلماسی پویا نمی توان میان فرهنگ، سیاست و اقتصاد یک کشور و منافع کلان آن در این عرصه ها تعارض قائل شد. این اضلاع باید در تعامل با یکدیگر و در بطن یک نگاه راهبردی تعریف و تصدیق شوند. بر همین مبنا دیپلماسی فرهنگی ما قطعا ناظر بر سیاستهای کلان کشور ترسیم می شود. اما این به معنای وزن یکسان و کارکردهای همگون نیست. انگاره ای که بعضا مولد محاسباتی نادرست در قبال فعالیت دستگاه دیپلماسی فرهنگی کشور می باشد، مربوط به نگاه دست دومی در قبال فرهنگ و دیپلماسی فرهنگی می باشد. در حال حاضر در عرصه بین الملل، دیپلماسی فرهنگی را ابزار دیپلماسی سیاسی نمی دانند بلکه فرهنگ و دیپلماسی فرهنگی هدف دیپلماسی، دانسته می شود. و در نازلترین نگاه، دیپلماسی فرهنگی مقوم و عامل پایداری روابط و سایر شقوق دیپلماسی شناخته می شود. نگاه عمیق، سلسه وار و اثرگذار نسبت به مقوله فرهنگ و ترویج الگوهای فرهنگی یک کشور در آن سوی مرزها، بایسته ای اجتناب ناپذیر در این عرصه محسوب می شود. فرهنگ مانند اقتصاد یا حتی سیاست، تابعی از امور گذرا و ناپایدار نیست بلکه مستقیما با «باورها» و «افکار عمومی» ارتباط برقرار می کند. این همان خصلت ذاتی فرهنگ است که انکار آن، منجر به درک ناقص نسبت به این حوزه خواهد شد. در همین چارچوب باید عرض کنم که پاشنه آشیل فعالیت های فرهنگی و به تبع آن روابط فرهنگی، نگاه کمی گرایانه در عرصه دیپلماسی فرهنگی است. البته نگاه کیفی در عرصه دیپلماسی فرهنگی، به معنای گریز از سنجش و ارزیابی فعالیتهای فرهنگی در آن سوی مرزها نیست، اما در این ارزیابی (که اتفاقا به صورت مکرر ومنظم از سوی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی صورت می گیرد) نباید دچار خلط رویکرد کیفی با کمیت ها گردید. یکی از اصلی ترین ماموریتهای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در دوره تحولی جدید، اصالت بخشی به نگاه کیفی گرایانه با استناد به مولفه های عینی می باشد. در این مسیر، پیشرفتهای بسیاری صورت گرفته که بخش مهمی از ارزیابی های فرهنگی برون مرزی را تحت تاثیر قرار داده است.

تاکنون بارها بر نقش قرارگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در عرصه دیپلماسی فرهنگی کشور تاکید شده است. با این حال در برخی اظهارنظرهایی که از سوی حضرتعالی و دیگر اعضای ارشد سازمان بیان شده، کماکان بر لزوم حرکت به سوی این هدف تاکید می شود. موانع تحقق کامل نقش قرارگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی کدامند؟

همانگونه که اشاره شد، فلسفه تاسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، ایجاد انسجام در فعالیت های فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران بوده است و این مهم محقق نخواهد یافت مگر با ایفای نقش قرارگاهی توسط این سازمان. از این رو در دوران تحولی و جدید سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی درصدد دستیابی به همین نقطه و هدف کلیدی هستیم. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی هنوز نتوانسته است به صورت کامل و مطلوب، نقش خود را به عنوان قرارگاه دیپلماسی فرهنگی کشور به منصه ظهور برساند. این مسئله معلول عدم اراده یا فقدان دغدغه و تلاش مجدانه در این مجموعه نبوده و منبعث از موانع ساختاری، سوء تفسیرها و عدم تمهید مقررات و قوانین بالادستی و متعلقات آن می باشد. هنوز تا رسیدن به هم افزایی مطلوب نهادهای گوناگون اجرایی، فکری و فرهنگی کشور با محوریت نگاه قرارگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فاصله وجود دارد. اما الزامات جهانی و پیرامونی، لزوم رسیدن به یک رویکرد هماهنگ و هم افزا درعرصه دیپلماسی فرهنگی را موجب گردیده است. دلسوزانی که به حق بر روی لزوم نقش آفرینی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان قرارگاه دیپلماسی فرهنگی کشور تاکید می ورزند، باید نسبت به این موضوع واقف باشند که تحقق چنین مطالبه مهمی که اتفاقا رهبر معظم و حکیم انقلاب اسلامی نیز بر روی آن تاکیدی ویژه فرموده اند، نیازمند تعاملات پیوسته و فشرده ای میان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و سایر نهادها است. تثبیت نقش قرارگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در عرصه دیپلماسی فرهنگی کشور یک الزام است که باید محقق شود. اما این مهم نیازمند پشتیبانی نهادهای قانون گذار و مجری در این عرصه است. بدیهی است سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در عین پیگیری صریح و مستمر این مطالبه ضروری، اجازه توقف فعالیتها و ماموریتهای خرد و کلان در ان سوی مرزها را نخواهد داد.

با توجه به نکاتی که در طول این بحث، خصوصا در ابتدای آن مطرح فرمودید نقش و جایگاه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مواجهه با جنگ شناختی دشمن و جهاد تبیین را چگونه ارزیابی و تحلیل می کنید؟

جنگ شناختی را می توان تلاش سازمان یافته برای تأثیرگذاری بر فرآیندهای فکری، احساسی و شناختی یک جامعه یا گروه از طریق دستکاری اطلاعات، روایت‌ها و تصاویر، تعریف کرد. جنگ شناختی پدیده‌ای چندوجهی و پیچیده است که مقابله با آن نیازمند رویکردی جامع، هوشمندانه و فعال است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های عظیم فرهنگی و تمدنی ایرانی - اسلامی و با اتکا به دیپلماسی عمومی و فرهنگی، تلاش می کند نقش محوری در دفاع از هویت ملی و تمدنی ایران در برابر تهدیدات جنگ نرم ایفا نماید. موفقیت در این عرصه مستلزم شناخت عمیق از ماهیت جنگ شناختی، سرمایه‌گذاری بر تولید محتوای با کیفیت، تربیت نیروی انسانی متخصص و ایجاد شبکه‌ای گسترده از ظرفیت های مردمی در سطح بین‌الملل است. این سازمان نه تنها باید مدافع فرهنگ اسلامی و ایرانی باشد، بلکه باید فعالانه به ترویج آن بپردازد و چهره‌ای حقیقی و روشن از تمدن بزرگ ایران اسلامی را به جهانیان ارائه دهد.

اساسا جنگ شناختی و ترکیبی ناظر بر تخریب هویت ملی و فرهنگی،ایجاد شکاف های اجتماعی،تغییر باورها و ارزش‌ها،کاهش اعتماد عمومی و ایجاد ناامیدی صورت می گیرد. در مورد ایران، هدف اصلی جنگ شناختی دشمن تضعیف جایگاه تمدنی و فرهنگی، به چالش کشیدن مبانی انقلاب اسلامی و تخریب تصویر کشورمان در افکار عمومی جهانی است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با توجه به ماهیت کارکردی خود، در مقابله با جنگ شناختی مسئولیت‌های متعددی را بر عهده دارد. معرفی اندیشه و سیره معمار کبیر انقلاب اسلامی وتبیین و ترویج فرمایشات داهیانه ی رهبر حکیم انقلاب، معرفی صحیح تمدن و فرهنگ ایرانی-اسلامی، روشنگری و آگاهی‌بخشی در برابر تحریفات و شبهه افکنی ها، تقویت بنیان‌های فرهنگی و هویت ملی ایرانیان در خارج کشور، توسعه شبکه‌های ارتباطی و رسانه‌ای بین‌المللی با بهره مندی از ظرفیت های مردم پایه، از جمله این موارد محسوب می شود. در این مسیر، تدبیر، هوشمندی، سخت کوشی و خلاقیت در جهاد تبیین در عرصه برون مرزی، یک ضرورت است. دشمنان هرگز ظرفیتهای ملت عزتمند و همیشه سرافراز ایران را که به وعده ها و تاییدات الهی دلگرم هستند را نشناخته اند و از این رو در محاسبات خود دچار خطا می شوند.

> **جنگ شناختی را می‌توان تلاش سازمان‌یافته برای تأثیرگذاری بر فرآیندهای فکری، احساسی و شناختی یک جامعه یا گروه از طریق دستکاری اطلاعات، روایت‌ها و تصاویر، تعریف کرد**

> **قویا معتقدیم که در عصر کنونی، ارائه تصویر واقعی و بیان حقایق جمهوری اسلامی و روایتهای واقعی، به اذهان و باورها جهت می دهند. بنابراین باید در "روایتگری از خود" پیشگام و کنشگر بوده و در مقابل، با روایت سازی‌های دروغین و تحریف شده از جمهوری اسلامی ایران و فرهنگ و تمدن ایرانی -اسلامی مقابله کنیم**

یادداشت

دیپلماسی فرهنگی تاثیر مستقیم بر اقتصاد کشور دارد

مسعود حسین‌پور
معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

ایران یکی از قدیمی‌ترین و متمدن‌ترین کشورهای دنیا است. ما موقعی که تاریخ را مطالعه می کنیم، می بینیم که در گذشته های دور، نهایتاً سه یا چهار تمدن در سراسر جهان وجود داشته که یکی از اصلی‌ترین آنها، تمدن ایرانی است و امپراتوری ایران، جزو معروف‌ین و پرقدرت‌ین امپراتوری‌های جهان به شمار می‌آید. زمانی که کشوری چنین قدمتی و عقبه و پیشینه‌ای دارد، از این گذشته، سرمایه‌های قابل توجهی برای خودش اندوخته است، از قدرت شایسته‌ای برخوردار است؛ ضمن اینکه مهم‌ترین سرمایه‌ای که هر کشوری و هر تمدنی دارد، سرمایه فرهنگی است.

وقتی از تمدن حرف می‌زنیم، یعنی از مدنیت صحبت می‌کنیم. مدنیت هم یعنی اینکه داشتن چارچوب، ضابطه و بایدها و نبایدها که در حوزه‌های مختلف قابل تعمیم است و مهم‌ترین این حوزه‌ها، فرهنگ است.

ایران ما هم با توجه به سابه و پیشینه‌ای که دارد، یکی از ثروت‌های جدی و اساسی‌اش، ثروت فرهنگی‌اش است که برای اینکه بتواند خودش را در سراسر دنیا با آن سابقه و پیشینه معرفی کند، حتما باید سرمایه‌ها و اندوخته‌هایی که دارد معرفی کند. اندوخته اصلی و محوری ایران تمدنی و عزیز ما، سرمایه فرهنگی است. با هوشمندی که رهبر معظم انقلاب بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به خرج داده اند، در دوره زعامت و امامت ایشان، بحث صدور فرهنگ انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی که در قالب یک سازمان مستقل شده است و ما سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی را متولی صدور فرهنگ ایران و انقلاب اسلامی ایران می‌دانیم. بنابراین، این نکته قابل‌اشاره است که برای اینکه شما بتوانید در سراسر دنیا، خودتان را با آن گذشته و پیشینه به درستی معرفی کنید، شناساندن فرهنگ یک کشور و صدور آن، یک امر ضروری و بدیهی به نظر می‌رسد. برای مثال، فروشنده‌ای را در نظر بگیرید که در یک بازار بزرگ، جزو قدیمی‌ها و باسابقه است. طبیعتا بهترین کالاها و محصولات‌اش را برای فروش عرضه می‌کند به جهت اینکه بتواند اصالت خود را اثبات کند و محوریت‌اش را به نمایش بگذارد. ما نیز دستاوردها و سرمایه‌های زیادی داریم، از جمله سرمایه‌های فرهنگی که موظفیم که آن را به جهانیان معرفی کنیم و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، این رسالت بزرگ را برعهده دارد. وظیفه‌اش هم این است که مهم‌ترین عنصر و سرمایه را معرفی کند. فرهنگ سرمایه است. اقتصاد، سرمایه است. سیاست، سرمایه است. اصول اجتماعی، سرمایه است و ما از این سرمایه‌ها، دست پری داریم به دلیل پیشینه باعظمت‌مان. اما سرمایه فرهنگی زیرساخت همه اینها به حساب می‌آید.

فرهنگ یک کشور، شخصیت آن کشور را نشان می‌دهد و امروز نشان دادن این سرمایه بزرگی که در اختیار جمهوری اسلامی ایران است، برعهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نهاده شده است.

در این میان، بحث اقتدار فرهنگی به میان می‌آید و سوال این است که چرا ما حرف از اقتدار می‌زنیم؟ وقتی شما سابقه‌ات رو به درستی بشناسید و آن را به درستی بشناسانید، اقتدارآفرینی کرده‌اید. در واقع، برتری‌ها و برجستگی‌های موجود در فرهنگ، برای شما اقتدار ایجاد می‌کند. شما دو انسان را در نظر بگیرید که در واقع ظرفیت بدنی و جسمی مشخصی دارند. هر یک از آنها دارای توانمندی‌هایی است. فردی که جسم آماده و چابکی دارد و روی توانمندی‌های جسمانی‌اش بهتر کار بکند و اعضای بدن‌اش را منعطف و تنومندتر کند، بدن جذاب و در نگاه عمومی، چهره‌ای مقتدرتری دارد. اقتدار فرهنگی، در واقع معرفی برجستگی‌ها و تبیین درست و دقیق و عمیق شایستگی‌ها و جذابیت‌های کشور است.

حال اینکه چه عوامل و عناصری اقتدارآفرین هستند و در فرهنگ ما وجود دارند، باید گفت استقلال و رسالت فرهنگی ما از جمله شاخص‌های بزرگ و مهم در امر اقتدارآفرینی است. در هیچ دوره‌ای، هیچ کشوری نتوانسته است کشور ما را اشغال کند. در طول تاریخ، تهاجمات زیادی به کشور ما شده است اما در نهایت، استقلال ما حذف شده است که ناشی از اقتدار فرهنگی ما است.

یک نکته اساسی در این میان، مدنظر است؛ در خارج از کشور با توجه به محدودیت‌ها و سختی‌هایی که وجود دارد برای کارهای فرهنگی، ما چطور می‌توانیم فرهنگ‌مان را صادر کنیم و آن را توسعه بخشیم؟ موقعی که حرف از اقتدار و توانمندی می‌زنیم، در عمل هم خود به خود، کار ما سهل می‌شود. با تکیه بر همان پیشینه، دست ما پر است. فرهنگ یک مقوله فطرت محور است و در دنیا، حتما از طرف مردم آزاده و منصف و بی طرف، مورد استقبال قرار می‌گیرد.

در کنار همان محدودیت‌ها، در حین حال، فرصت‌هایی زیادی هم وجود دارد. نخستین‌اش، تناسب فطرتی است که بین همه انسان وجود دارد. همه، بالفطره شریف و پاک هستند. نسبت به ارزش‌ها، واکنش مثبت نشان می‌دهند. زمانی ما دارای فرهنگ توانمند و قوی باشیم و در کشور خود توانسته باشیم به خوبی آن را قدر بدانیم، در مواقعی که بخواهیم آن را به دنیا معرفی کنیم، شاهد واکنش مثبت خواهیم بود. بنابراین محدودیت‌های فرهنگی در خارج از کشور، در جای خود محفوظ است و فرصت‌هایی را به وجود می‌آورد که متناسب با جغرافیای آن کشور و پیشینه و فرهنگ‌اش، می‌توان عمل کرد.

باید کسانی که متولی رایزنی‌های فرهنگی یا مراکز فرهنگی ما در سراسر دنیا می‌شوند، ابتدا فرهنگ‌مان را بشناسند و بر نقاط و ویژه و برجسته آن مسلط باشند و دوم اینکه، شخصیت فرهنگی داشته باشند و توانمندی انتقال داشته‌های فرهنگی ما را به کشورهای دیگر داشته باشند. همچنین از فرصت‌هایی که در کشورهای دیگر فرهنگ و پیشینه فرهنگی کشور ما را به خوبی بشناسند، باید بهره لازم را برد. از سوی دیگر، فرهنگ از آنجا که یک مقوله مردم پایه است، باید مردم و نخبگان برخاسته از کشور محل ماموریت را به خوبی شناسایی کنند و با آنها ارتباط بگیرند؛ در واقع هنگامی که فرهنگی غنی مان را به آنها معرفی می‌کنند، عملا آنها را با ما همسو و همراه خواهند کرد.

نکته آخر این است که چطور مناسبات و فعالیت‌های فرهنگی در حوزه دیپلماسی می‌تواند بر رشد اقتصادی ما تاثیر بگذارد؟ اقتصاد یک مقوله کاملا رفت و برگشتی و دوطرفه است. تک بعدی نیست بلکه چند بعدی است. برای داد و ستد، طبیعتا باید طرفینی وجود داشته باشد و این طرفین، جمع بندی اولیه شان بر انجام داد و ستد باشد. شما وقتی با یک جامعه‌ای ارتباط فرهنگی خوبی بگیرید و در نتیجه آن ارتباط، روابط صمیمی و عاطفی شکل بگیرد، عملا زمینه فعالیت اقتصادی به صورت جدی فراهم می‌شود. هر قدر روابط فرهنگی ما با هر کشوری در دنیا، جدی و وسیع باشد، اثر جدی روی روابط اقتصادی با آن کشور دارد. چون تعاملات را توسعه می‌دهد و باعث افزایش اعتماد عمیق می‌شود. هر جا که اعتماد شکل بگیرد، بهترین بستر برای فعالیت اقتصاد به وجود می‌آید و در نهایت به رشد اقتصاد منجر خواهد شد. بنابراین دیپلماسی فرهنگی تاثیر جدی، عمیق و مستقیم بر فعالیت‌های اقتصادی و رشد اقتصادی کشور دارد.

نقش کلیدی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در دیپلماسی فرهنگی

تا قبل از تشکیل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، حدود ۱۲ سازمان و نهاد مختلف در خارج از کشور به فعالیت‌های فرهنگی مشغول بودند که به علت اهمیت تمرکز امور تبلیغات در آنجا از نگاه مسئولان نظام جمهوری اسلامی ایران، در قالب سازمانی واحد، دهم تیرماه سال ۷۴ پس از طی مراحل مختلف قانونی و تأیید اساسنامه توسط مقام معظم رهبری، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی رسماً متولد شد.

شکل فعالیت‌های فرهنگی تا قبل از تاسیس سازمان

این درحالی بود که از حدود ۱۷ سال قبل از این تاریخ یعنی مقارن با پیروزی انقلاب اسلامی توجه به ضرورت روابط و گفت‌وگوهای فرهنگی و معرفی انقلاب اسلامی به دیگر کشورها احساس می‌شد اما نهادها، گروه‌ها و سازمان‌های مختلفی به صورت جزیره‌ای و گاه غیر منسجم، متداخل و حتی متعارض اقدام به فعالیت‌هایی مبتنی بر دیپلماسی فرهنگی می‌کردند.

اعزام مبلغ به کشورهای مختلف، شرکت در نمایشگاه‌های مختلف فرهنگی همچون حضور در نمایشگاه‌های کتاب بین‌المللی خارج از کشور و توجه ویژه به مسائل فرهنگی کشورهای مسلمان منطقه و جهان از جمله موضوعاتی بود که در حدود دو دهه بعد پیروزی انقلاب اسلامی از سوی فعالان این حوزه دنبال می‌شد اما همان‌طور که اشاره شد تا قبل از تاسیس سازمان این فعالیت‌ها شکل منسجم و موثری نداشتند.

از ایده تا تاسیس سازمان

اولین بار فکر تشکیل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با طرح ادغام بخش‌های فرهنگی و تبلیغی نهادها و موسسات دولتی و عمومی فعال در خارج از کشور مطرح و پس از تدوین اساسنامه آن در شورایی متشکل از نخبگان و اندیشمندان فرهنگی و دینی و تصویب رهبر معظم انقلاب اسلامی عملا کار خود را در قالب یک سازمان مستقل و در زمره سازمان‌های وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آغاز کرد و هدف از این استقلال کنشگری در فضای بین الملل به‌دور از کارهای موازی بود.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی از ابتدای سال ۱۳۷۵ بودجه و اعتبارات لازم را در اختیار گرفت و مقرر شد بخش‌های فرهنگی وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و امور خارجه و همچنین مجمع‌های جهانی اهل بیت (ع) و تقریب مذاهب اسلامی با کلیه امکانات مالی، پرسنلی و تجهیزاتی به این سازمان واگذار شود.

از همان دهم تیرماه سال ۷۴ که سازمان از تجمیع بخش‌های بین الملل چندین نهاد فوق به‌وجود آمد، مدیریت آن برعهده چهره‌های شاخص در حوزه دیپلماسی فرهنگی قرار گرفت. این سازمان طی این بازه به ترتیب از سوی آقایان مرحوم آیت‌الله تسخیری (۱۳۷۴ تا ۱۳۸۰)، حجت‌الاسلام والمسلمین محمود محمدی عراقی (۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶)، دکتر مهدی اهری مصطفوی (۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹)، دکتر محمد باقر خرمشاد (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲) و دکتر ابوذر ابراهیمی ترکمان (۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰) مدیریت شد و هم‌اکنون حجت الاسلام و المسلمین محمدمهدی ایمانی‌پور (۱۴۰۰ تا امروز) به عنوان مدیر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی عهده‌دار این مسئولیت خطیر است.

فلسفه وجودی سازمان

اما برای پاسخ به این سوال که ضرورت تاسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در سال ۷۴ چه بود، باید گفت در دوران معاصر ما دیپلماسی فرهنگی در روابط بین‌الملل جایگاه رفیعی پیدا کرده و نقش کلیدی را ایفا می‌کند. حوزه روابط بین‌الملل از حالت ایستا و یکنواخت خارج شده و مسائل پیچیده فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تاریخی و منطقه‌ای بر آن سایه افکنده است و پیشبرد روابط دوجانبه و یا چند جانبه بدون در نظر گرفتن شاخص‌ها و اشتراکات فرهنگی و حتی دینی بسیار سخت و با موانع متعدد روبرو می‌شود.

روابط کشورها امروزه از حالت برد - باخت به حالت برد - برد تبدیل شده و برای موفقیت در این امر، قدرت نرم و استفاده از ابزارهای فرهنگی نقش تعیین کننده دارند. جمهوری اسلامی ایران در جهان امروز، همواره بر داشتن سابقه تمدنی و ظرفیت‌های ادبی، دینی و فرهنگی خود بالیده و این سرمایه عظیم معنوی را به عنوان یک کارت سبز در تبادلات فرهنگی و سیاسی، پشتوانه تعاملات خود با دنیا قرار داده است، چرا که معتقد است این پتانسیل عظیم و سابقه تمدنی چند هزار ساله می‌تواند در صورت استفاده درست، در دنیای امروز جریان‌ساز باشد.

امروز در دنیای سیاست و روابط بین‌الملل کمتر جایی است که سخن از گفتگوهای دینی، فرهنگی و تمدنی در جریان باشد و جمهوری اسلامی ایران در آنجا حضور نداشته باشد. تشیع به عنوان یک مذهب طرفدار عقل، منطق و فطرت در مباحثات و گفتگوهای دینی و فرهنگی ایران نقش کلیدی را ایفا می‌کند و سیاست‌های فرهنگی و دینی ما هم برگرفته از اصول دینی و منطق شیعی است که استوار و محکم بوده و در استفاده از عقلانیت در جهان شهره است.

جمهوری اسلامی ایران بعد از انقلاب اسلامی برای معرفی مکتب اهل البیت(ع) و آرمان‌های انقلاب اسلامی به جهانیان، رسالتی بس عظیم یافت و در انجام این ماموریت سترگ کوشید از شیوه‌ها و توان دستگاه‌ها و نهادهای مختلف بهره‌گیرد. در ابتدای انقلاب اسلامی معاونت بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی اصلی انتخاب نمایندگان فرهنگی بود و سایرین هم در بیش از ۶ نهاد بصورت مجزا در حوزه فرهنگی خارج از کشور فعالیت می‌کردند تا اینکه بالاخره در ابتدای دهه هفتاد فعالیت همه نهادهای فرهنگی فعال در خارج از کشور، در یک دستگاه فرهنگی به نام سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ادغام شد.

رسالت، شخصیت و اختیارات سازمان

رسالت سازمان براساس اساسنامه‌ای که به تنفیذ مقام معظم رهبری رسیده است، تصدی‌گری امور فرهنگی در کشورهای دیگر را برعهده دارد و برای اجرای این امور سازمان با یک شخصیت حقوقی مستقل تحت مدیریت یک مدیریت واحد با دوره مدیریت سه ساله اداره می‌شود. البته کلیت سازمان و اقدامات رئیس سازمان نیز زیر نظر یک شورای عالی کنترل و نظارت می‌شود که در آن علاوه بر شخصیت‌های مهم و برجسته فرهنگی، تنی چند از اعضای هیئت وزیران، از جمله وزیران امور خارجه، فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان صدا و سیما عضویت دارند. سازمان به‌طور رسمی وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محسوب می‌شود اما براساس رهنمودهای مقام معظم رهبری و تصمیمات شورای عالی با رعایت سیاست خارجی نظام، منحصراً بر طبق مقررات اساسنامه خود فعالیت می‌کند.

براساس همین اساسنامه، کلیه نهادها و مؤسسات دولتی و غیردولتی که از بودجه عمومی کشور و یا تسهیلات جمهوری اسلامی ایران استفاده می‌کنند، مکلف شده‌اند تا فعالیت های فرهنگی تبلیغی خود درخارج از کشور را در چارچوب سیاست‌های مصوب شورای عالی سازمان به انجام برسانند.

اهداف مشخص شده سازمان

اهداف سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به اختصار شامل این موارد هستند:

- گسترش و تقویت مناسبات فرهنگی با ملل و اقوام مختلف به ویژه کشورهای مسلمان به منظور مبادلات فرهنگی و عرضه صحیح فرهنگ و تمدن ایران اسلامی.
- تنظیم و تقویت مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها و سازمان‌های فرهنگی جهان.
- فراهم آوردن زمینه های وحدت میان مسلمانان بر اساس اصول مسلم اسلامی.
- معرفی صحیح مکتب اهل بیت (ع) در زمینه های اعتقادی، فقهی و اخلاقی.
- تبیین تحولات معنوی، فکری و اجتماعی و تحولات ناشی از انقلاب اسلامی ایران.
- تقویت و تعمیق زمینه‌های بحث و گفتگو با مجامع و علماء ادیان الهی.

در یک جمله می‌توان گفت هدف از تاسیس سازمان ایجاد و گسترش شناخت، علاقه و باور نسبت به اسلام ناب، انقلاب اسلامی، مزیت‌های جمهوری اسلامی ایران و فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی در جوامع دیگر به منظور گسترش پرتوِ اسلام و تحکیم همگرایی و پیوندهای اسلامی، دینی و معنوی است.

این هدف هم با آشناسازی، علاقه مند سازی و ایجاد باور نسبت به اسلام ناب، انقلاب اسلامی، مزیت های جمهوری اسلامی ایران، فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی در جوامع هدف دنبال می‌شود.

ماموریت‌های تعریف شده سازمان

سازمان برای تحقق اهداف خود، یکسری ماموریت‌ها را برای خود تعریف کرده است؛ مدیریت و راهبری روابط فرهنگی بین المللی و سیاستگزاری، هماهنگی، هدایت، حمایت و نظارت برفعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران درخارج از کشور به منظور تحقق اهداف نظام بخشی از ماموریت‌های سازمان محسوب می‌شود.

سازمان برای تحقق اهداف خود و به سرانجام رساندن ماموریت‌هایش می‌تواند از منابع مالی تعریف شده و مشخصی استفاده کند که شامل کمک‌های دولتی از محل اعتبارات عمومی در ردیف مستقل بودجه سالیانه کل کشور، درآمدهای ناشی از فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی سازمان در خارج از کشور، کمک‌های بلاعوض اشخاص حقیقی و حقوقی و کمک‌های دریافتی از محل وجوه شرعی می‌شود. البته در صورت تصویب شورای عالی سازمان، از محل درآمدهایی با منبع مشخص نیز می‌توان برای تحقق اهداف سازمان استفاده کرد.

وظایف سازمان با توجه به اهدافی که مدنظر دارد در سه حیطه قابل دسته بندی است:

- سیاستگذاری، برنامه ریزی، هدایت، هماهنگی، نظارت و ارزیابی.
- فعالیت‌های مطالعاتی و تحقیقاتی.
- امور اجرایی.

وظایف حیطه سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هدایت، هماهنگی، نظارت و ارزیابی

سیاستگذاری، برنامه ریزی و هماهنگی در اجرای کلیه فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور در چارچوب رهنمودهای مقام معظم رهبری.

- هدایت، نظارت و پشتیبانی فعالیتهای فرهنگی بخش غیردولتی در خارج از کشور.
- پیگیری و نظارت بر حسن اجرای موافقتنامه‌ها، اسناد همکاری و برنامه مبادلات فرهنگی، هنری و تبلیغی با سایر کشورها.
- هدایت و حمایت مادی و معنوی از شخصیت‌ها، انجمنها و تشکل‌های اسلامی و مردمی فعال در مسایل فرهنگی- تبلیغی خارج از کشور و نظارت بر فعالیت‌های آنان.
- گردآوری و ساماندهی مدیریت اطلاعات و دانش راهبردی مورد نیاز روابط فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران.
- برنامه ریزی فرهنگی و تبلیغی برای ایرانیان و علاقه مندان به فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی در خارج از کشور.
- تعیین ضوابط و مقررات ناظر بر تهیه و انتشار کتب، نشریات و سایر محصولات فرهنگی - تبلیغی برای خارج از کشور و نظارت بر حسن اجرای آن.

وظایف و فعالیت‌های مطالعاتی و تحقیقاتی

۱. رصد فرهنگی محیط بین المللی و ترازیابی موقعیت اسلام و ایران در این محیط و ظرفیتهای فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران.
۲. مطالعه و بررسی به منظور شناخت شیوه های مطلوب معرفی علوم، معارف، فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی.
۳. انجام مطالعات و تحقیقات فرهنگی بین المللی و حمایت از پژوهش های اسلامی به ویژه در زمینه شناخت ادیان، فرق، فرهنگ ملل و ساختار جریانهای فکری جوامع مختلف.
۴. شناخت جمعیت ها، انجمن ها، جریانهای رسانه ای و شخصیت های فرهنگی و مذهبی جهان به ویژه کشورهای اسلامی.

وظایف و فعالیت‌های حیطه اجرایی

۱. ایجاد زمینه و هماهنگی برای عقد موافقتنامه‌ها و قراردادهای لازم به منظور مبادلات فرهنگی، علمی، آموزشی، هنری، سینمایی، جهانگردی، خبری، مطبوعاتی، ورزشی و امدادی و در صورت ضرورت شرکت در جلسات سازمان‌های فرهنگی منطقه‌ای و بین المللی با همکاری دستگاه های اجرایی ذیربط.
۲. همکاری های فرهنگی و تبلیغی با مراکز اسلامی و فرهنگی سایر کشورها و سازمانهای منطقه ای و بین المللی.
۳. کمک به ایجاد و گسترش فعالیت های حوزوی و دانشگاهی در خارج از کشور.
۴. ایجاد، توسعه و اداره کلیه امور نمایندگی های فرهنگی ایران و مراکز اسلامی و فرهنگی وابسته به جمهوری اسلامی ایران در خارج و تعیین نمایندگان فرهنگی و تبلیغی و نظارت بر اجرای وظایف آنها.
۵. گزینش، آموزش، سازماندهی و اعزام مبلغ و مربی دینی به خارج از کشور.
۶. برگزاری گردهمایی ها، جشنواره ها و نمایشگاه‌های فرهنگی و تبلیغی و مراسم عمومی در خارج از کشور.
۷. اشاعه و گسترش زبان و ادبیات فارسی و تقویت کرسی های زبان فارسی و مراکز ایرانشناسی.
۸. تألیف ترجمه و انتشار کتب و نشریات مناسب به منظور معرفی علوم، معارف، فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی و تبادل فرهنگی با سایر کشورها.

سختی‌ها و مصائب سازمان برای ایفای نقش

واقعیت این است آنچه که به عنوان مأموریت و براساس اساسنامه سازمان برعهده این نهاد گذاشته شده، بسیار سنگین و سترگ است؛ از معرفی زبان و ادبیات فارسی گرفته تا توسعه و نشر مکتب اهل بیت(ع) و ... که حجم وسیعی از کار فرهنگی و دینی را شامل می‌شود و شاید در ظاهر بسیار راحت جلوه می‌کند ولی کاری است بس دشوار و به این سختی‌ها باید افزود امروز جوامع نیز ماهیت پیچیده‌تری پیدا کرده‌اند و تاثیرگذاری و اقناع مردم در هر کشور و منطقه‌ای با قواعد روزگار گذشته امکان‌پذیر نیست.

تصدی گری امور فرهنگی در کشورهای دیگر، رسالت مهم این سازمان برشمرده می‌شود و با توجه به سختی‌های مورد اشاره و بر این اساس دیپلمات‌های فرهنگی ایران با توجه به توافقنامه‌های فرهنگی با دیگر کشورها به ترویج فرهنگ ایران اسلامی مشغول هستند.

مأموریت بزرگ، هم نیروی عاقله و انسانی بزرگی را می‌طلبد و هم بودجه درخور و متناسب؛ در طول این ۳۰ سال، تلاش سازمان در دوره‌های مختلف مدیریتی بر این بوده تا از عهده این رسالت سنگین برآید و با همین نیروی انسانی و با بودجه تخصیصی دولت فعالیت‌های سنگین خود را به انجام برساند و طبیعتا در این مسیر همواره با مشکلاتی مواجه بوده است که برخی از مهمترین آنها عبارتند از:

- بدون عدم تناسب بودجه سازمان با ماموریت بزرگ در خارج از کشور.
- تعدد فعالیت‌های سازمان و حوزه‌های عملکردی (تبلیغی، دینی، پژوهشی، آموزشی، هنری و فرهنگی).
- آرای متعدد نخبگان و شخصیت‌ها در داخل کشور در مورد هنر و عدم وزن دهی قانونی به عملکرد دینی، فرهنگی و هنری در نمایندگی‌ها.
- کمبود منابع قانونی برای حمایت از سازمان و نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور.
- ورود و اظهار نظرهای شخصیت‌های متعدد کشورمان در مورد عملکرد سازمان بدون آشنائی با مشکلات آن.
- تفاسیر و سلیقه‌های مختلف در مدیریت‌های سازمان با توجه به عدم تثبیت موضوع مأموریتی سازمان.
- تفاوت نگاه به مسائل فرهنگی و ادبی در داخل و خارج از کشور.
- بی‌توجهی به سازمان به عنوان یک نهاد حاکمیتی و سیاستگذاری در حوزه فرهنگی از سوی برخی وزارتخانه‌ها.

هرچند به باور بعضی در هر دوره‌ای از مدیریت سازمان نقاط قوت و ضعف خاصی وجود داشته ولی چون بر اساس نظر مدیریت وقت و شورای عالی سازمان (متشکل از نمایندگان مقام معظم رهبری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر اعضای حقیقی و حقوقی) کارها پیش‌رفته است شاید نتوان انتقاد اساسی وارد کرد، ولی سازمان از همان ابتدا با مشکلات و موانع پیش گفته به هرحال دست و پنجه نرم کرده است.

البته که با اشراف به این مشکلات امید می‌رود بعضی از این مشکلات مثل تحکیم پایه‌های سازمان بر اساس مقررات و قوانین و یا سمت و سو دادن به اهداف و عملکرد سازمان بر اساس مقتضیات زمان برطرف شود.

گوشه‌ای از موفقیت‌های سازمان

از موفق‌ترین طرح‌های سازمان در سنوات اخیر می‌توان به گفت‌وگوهای فرهنگی و طرح «تاپ» اشاره کرد. گفت‌وگوهای فرهنگی با جلب مشارکت دانشگاه های دخلی و خارجی به دنبال ارتباط مستمر و هدفمند نخبگان فکری ایران با دیگر کشورها در موضوعات مشترک و نیز تکیه جدی بر سوق دادن فعالیتهای فرهنگی به سمت علایق مشترک از طریق اجرای مفاد موافقتنامه‌های فرهنگی است.

تاکنون چندین دور گفت‌وگوی فرهنگی با جهان عرب، شبه قاره هند، آسیای میانه، اروپا و آفریقا نیز برپا شده است.

طرح «تاپ» نیز به دنبال ترجمه، انتشار و توزیع آثار موفق نویسندگان ایرانی در بازار خارجی کتاب از طریق جلب هم افزایی ناشران خارجی است. تاپ فرایند تخصصی انتخاب، ترجمه، چاپ و توزیع کتاب را به دست ناشر هر کشور می سپارد تا از این رهگذر، کالای فرهنگی ایران متناسب با ذائقه مخصوص هر ملت به دست مخاطبان برسد و بومی‌سازی شود. همچنین برنامه‌ریزی، هدایت و برگزاری اجلاس‌های گفتگوی دینی که تاکنون با بسیاری از ادیان و فرهنگ‌های مختلف مانند کلیسای واتیکان، کلیسای ارتدکس روسیه، هندوئیسم، کلیسای ارتدکس یونان و... برگزار شده است از فعالیت‌های برجسته سازمان با مشارکت عالمان دانشگاهی و حوزوی است.

از عمده‌ترین فعالیت‌های سازمان در داخل کشور هم می‌توان به برگزاری همایش‌های بین‌المللی با همکاری مؤسسات منطقه‌ای و بین‌المللی و نیز کشورهای مختلف، نظارت بر برگزاری هفته‌های فرهنگی دیگر کشورها در ایران، برگزاری جوایز جهانی مانند جایزه جهانی اربعین، حمایت از برپایی نمایشگاه‌های هنری توسط هنرمندان ایرانی مقیم خارج، نظارت بر انتخاب و چگونگی ترجمه و عرضه آثار ایرانی در خارج از کشور و... اشاره کرد.

در خصوص معرفی امام خمینی (ره) هم می‌توان به برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی درباره بنیانگذار جمهوری اسلامی در ایام سالگرد رحلت ایشان و نیز سالروز پیروزی انقلاب در تمامی نمایندگی‌های فرهنگی ایران در خارج از کشور اشاره کرد که همه آنها هر سال با شکوه تمام برپا می‌شوند.

علاوه بر این انتشار آراء امام (ره) در نشریات مختلف و رسانه‌های کشور میزبان، ترجمه و نشر کتاب‌هایی از امام (ره) یا درباره ایشان به زبان‌های مختلف، معرفی اندیشه‌های ناب امام(ره) در فضای مجازی و ... از دیگر اقدامات سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است که به صورت متداوم و با توجه به استقبال از سوی مخاطبان در حال انجام است.

تغییرات اساسنامه؛ گامی برای تحولات بزرگتر

ایجاد تغییرات در اساسنامه سازمان در سال ۹۴، منجر به تحولات و زمینه‌ساز تغییراتی در این مجموعه شد؛ فراهم شدن زمینه و اقدام برای جذب نیروهای جوان و زبده با تخصص‌های مرتبط (هرچند که موانع زیادی در این مسیر وجود دارد)، تلاش برای جلب و جذب هم افزایی سایر نهادها، صرفه جویی حداکثری در سازمان و نمایندگی‌های فرهنگی، استفاده نمایندگی‌ها از مشارکت‌های بومی و انجام مشارکتی برنامه‌ها و استفاده حداکثری از مفاد اسناد امضا شده با سایر کشورها، از جمله مهم‌ترین محورهایی است که با این تغییرات و تحولات طی یک دهه گذشته صورت گرفته و در دوره یازدهم مدیریت نیز با قوت بیشتری دنبال می‌شود.

همچنین، نسبت به انتخاب و اعزام افراد از درون سازمان که بتوانند سیاست‌های سازمان را عملیاتی کنند، تلاش برای کاستن از بدهی افراد حقیقی و حقوقی به سازمان و پیگیری وصول آنها، پیگیری تصویب مقررات و قوانین خاص در شورای عالی سازمان و مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی در راستای تقویت سازمان و کاستن از موازی کاری در خارج از کشور و استفاده از ظرفیت خیرین در داخل و خارج از کشور، کاستن از موانع و مشکلات موجود بین رایزنان فرهنگی و سفارت‌خانه های کشورمان در خارج از کشور و... نیز بخشی از تحولاتی است که در دوره مدیریت اخیر دنبال و نسبت به آن اقدام شده است.

ارکان سازمان

راس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی شامل دو بخش اصلی است، شورای عالی و رئیس سازمان که هرکدام طبق وظایف و ماموریت‌های‌شان بدون تداخل وظایف به ایفای مسئولیت‌شان می‌پردازند.

شورای عالی مرکب از۱۵ نفر اعم از وزیران دولت و شخصیتهای علمی و فرهنگی می‌شود که با حکم مقام معظم رهبری منصوب می‌شوند وکه عبارتند از:

الف) ۵ نفر از شخصیت‌های علمی و فرهنگی به انتخاب مقام معظم رهبری.

ب) ۱۰ نفرمتشکل از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس شورا)، وزیر امور خارجه، رئیس سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، معاون امور بین الملل دفتر مقام معظم رهبری، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ، دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، دبیر کل مجمع جهانی اهل بیت (ع)، رئیس جامعه المصطفی العالمیه ، شخص رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و رئیس بنیاد سعدی.

بخش‌های مختلف سازمان هم شامل چندین معاونت با ماموریت‌های مشخص می‌شود؛ معاونت بین الملل، معاونت فرهنگی، معاونت پژوهشی و آموزشی، معاونت اداری و مالی و معاونت بین الملل ۵ معاونت اصلی سازمان هستند. معاونت بین الملل عهده‌دار هدایت و هماهنگی فعالیت‌های فرهنگی خارج از کشور است و در قالب پنج اداره کل فعالیت می‌کند که در چارچوب نمایندگی‌ها و رایزنی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور که هم اکنون در ۶۷ کشور جهان مستقرهستند.

اقدامات این نمایندگی‌ها شامل انجام کلیه فعالیت‌های فرهنگی مصوب و رصد اخبار و تحولات فرهنگی کشور محل ماموریت و انعکاس به مرکز، برگزاری هفته‌های فرهنگی، برپایی نمایشگاه‌های هنری، برگزاری هفته‌های فیلم، برپایی نمایشگاه‌های قرآنی، همایش‌ها و کنفرانس‌های تخصصی فرهنگی و دینی، انعکاس دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران، فراهم‌آوردن زمینه‌های ارتباطی میان دانشگاهیان، علمای دینی و هنرمندان اقصی نقاط جهان، موضوعات مرتبط با ایرانیان خارج از کشور، گسترش زبان و ادبیات فارسی گفتگو و تعامل با ادیان و مذاهب مختلف و... است.

این فعالیت‌ها در مجموعه پنج اداره کل آسیا و اقیانوسیه، آفریقا و عربی، اروپا و آمریکا، سازمان‌های بین‌المللی و مرکز بین المللی تبلیغ و در چارچوب موافقتنامه‌های فرهنگی میان ایران با کشورها و سازمان‌های بین‌المللی مختلف انجام می‌گیرد.

این ادارات کل با بهره‌گیری از نیروهای با تجربه و آشنا به فرهنگ ملل مختلف جهان وظیفه تحلیل، ارزیابی و نظارت بر عملکرد نمایندگی های فرهنگی را نیز برعهده دارند.

وظایف نمایندگی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور:

- زمینه‌سازی به منظور انعقاد قراردادهای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و پیگیری و اجرای موافقتنامه‌های فرهنگی ایران با دیگر کشورها.
- معرفی تمدن و فرهنگ اسلامی و ایرانی و تبیین سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران.
- تبادلات علمی و دانشگاهی، تاسیس و تقویت کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه‌های کشورهای میزبان، ایجاد کتابخانه کتب فارسی برای ایرانیان و فارسی دوستان خارج از کشور و پشتیبانی کتابخانه‌های ملی کشورهای میزبان در خصوص کتاب‌ها و منابع اسلامی و ایرانی.
- دایر کردن دوره‌های آموزشی در زمینه مهارت‌های فرهنگی، هنری و صنایع دستی.
- برگزاری مراسم ملی و مذهبی و یادبود و بزرگداشت شخصیت‌های علمی و فرهنگی مشترک.
- ارتباط با سازمان‌ها و موسسات میراث فرهنگی جهت همکاری‌های دوجانبه به ویژه همکاری جهت حفظ، نگهداری و فهرست‌برداری از نسخ خطی.
- برگزاری همایش‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌های مختلف همچون: نمایشگاه قرآن، تذهیب، کتاب، نقاشی، خط، آثار تجسمی، عکس، صنایع دستی و معرفی جاذبه‌های جهانگردی و مراکز تاریخی ایران.
- برگزاری هفته‌های فیلم و هفته های فرهنگی که متناسب با شان و مقام انقلاب اسلامی ایران، برنامه‌های متنوعی از جمله اجرای گروه‌های موسیقی سنتی و محلی ایران، نمایش فیلم‌های ایرانی، جلسات و همایش های کارشناسی با حضور هنرمندان کشور میزبان، انعکاس دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق رسانه‌های محلی و برگزاری انواع نمایشگاه‌های هنرمندان ایرانی تدارک دیده می‌شود.
- ایجاد پرتال و پایگاه‌های اینترنتی در نمایندگی‌های فرهنگی و فعالیت‌های رسانه ای جهت اطلاع رسانی و تبیین مواضع نظام و تشریح دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران و معرفی فرهنگ و تمدن.

معاونت فرهنگی

ادارات کل همکاری‌های فرهنگی و هنری، امور اجتماعی و ایرانیان خارج از کشور، اداره کل امور زنان و خانواده، انتشارات بین‌المللی الهدی و بنیاد اندیشه اسلامی به عنوان زیرمجموعه‌های معاونت فعالیت می‌کنند.

معاونت پژوهشی و آموزشی

مرکز مطالعات فرهنگی و بین‌المللی، مرکز گفت‌وگوی ادیان، مرکز آموزش و توسعه همکاری‌های علمی دانشگاهی، مرکز گسترش زبان و ادبیات فارسی، مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی در خارج از کشور و کتابخانه مرکزی و آرشیو اسناد زیر مجموعه معاونت هستند.

معاونت اداری و مالی

معاونت اداری و مالی متشکل از ادارات کل امور مالی، امور اداری، پشتیبانی و تشریفات، دبیرخانه و اسناد، فناوری اطلاعات و مرکز IT طرح و برنامه ونظارت راهبردی است.

بخش‌های دیگر سازمان

علاوه بر معاونت‌های یاد شده، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به منظور فعالیت بهینه شامل بخش‌های دیگری می‌شود که بخشی از وظایف صف و ستادی را در سازمان برعهده دارند.

حوزه ریاست سازمان: مجموعه‌ای که زیر نظر مستقیم ریاست سازمان فعالیت می‌کند و هماهنگی ارتباط ریاست سازمان با بخش‌های مختلف را عهده دارد.

اداره کل بازرسی و ارزیابی عملکرد: این اداره با هدف نظارت بر حسن اجرای وظایف و برنامه‌های محوله به بخش‌های مختلف سازمان، ارائه گزارش‌های مختلف نوبه‌ای و ارزیابی اقدامات انجام شده توسط واحدهای مختلف صف و ستاد تشکیل شده تا نقش موثری را در ارتباط با ارتقاء سطح کیفی و کمی فعالیت‌ها داشته باشد.

اداره کل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی: این اداره کل متشکل از ادارات اطلاع رسانی، نشریات و افکارسنجی، سمعی و بصری و تبلیغات تشکیل شده و انجام فعالیت‌هایی همچون پیگیری موضوعات مرتبط با دیپلماسی فرهنگی و عمومی درقالب فعالیت‌های رسانه‌ای انعکاس اخبار رایزنی‌های فرهنگی در رسانه‌های داخلی، تأمین محتوای اینترانت و وب سایت اینترنتی سازمان به نشانی www.icro.ir ، پشتیبانی محتوایی و شکلی پرتال‌های رایزنی‌های فرهنگی و نظارت و ارزیابی عملکرد آنان، انتشارنشریات مختلف، تبلیغات محیطی، اجرا و همکاری در برپایی همایش‌ها، برگزاری نشست‌های خبری، تصویربرداری و تهیه آرشیو فیلم و عکس از مراسم، همایش‌ها و برنامه‌های مختلف، تلاش برای ایجاد سیاست‌های واحد خبری و اطلاع رسانی، همکاری با رسانه‌های مختلف داخل و خارج از کشور، اعزام خبرنگاران داخلی به منظور حضور در برنامه‌های مختلف، میزبانی و دعوت از مسئولان رسانه‌ای و خبرنگاران کشورهای مختلف و... را برعهده دارد.

ستاد برنامه ریزی و مهندسی روابط فرهنگی - بین المللی: این ستاد با بهره گیری از رویکردهای دانش بنیان و آینده نگر و با فن آفرینی و نوآوری به مثابه اتاق فکری برای مهندسی روابط فرهنگی بین المللی و باز مهندسی، و مرکز هدایت، راهبری و هماهنگی عملیات پیاده سازی راهبردهای روابط فرهنگی عمل نموده و نقش مؤثری را در شکل گیری مدیریت و معماری ساختار نوین روابط فرهنگی بین المللی و ایجاد نهضتی نو متناسب با مقتضیات روز در عرصه بین‌الملل ایفاء می‌کند.

دفتر مرکزی حراست: نظارت بر حسن انجام فعالیت‌های بخشهای مختلف سازمان و همچنین کارمندان داخل و خارج از کشور را برعهده داشته ضمن آنکه در زمینه مسائل امنیتی و حفاظت فیزیکی در داخل و خارج از کشور نیز فعالیت می‌کند.

مراکز وابسته به سازمان: شورای گسترش زبان فارسی، مجمع جهانی اهل بیت (ع)، مجمع جهانی تقریب بین المذاهب اسلامی.

تندیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

یادداشت

هدف فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، همبستگی معنوی میان ملت‌هاست

عبدالرضا راشد
معاون توسعه روابط و مطالعات منطقه‌ای و بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، قرارگاه فعالیت های فرهنگی بین‌المللی نظام جمهوری اسلامي ایران در خارج از کشور به شمار مي‌آید. این سازمان در سال ۱۳۷۵ برای تجمیع فعالیت‌های فرهنگی بین المللی تاسیس شد. از این رو از طریق نمایندگی‌های فرهنگی خود در خارج کشور (حدود ۶۰نمایندگی فرهنگی) برنامه های متعددی برای تصویر سازی صحیح از ایران و با هدف اثرگذاری بر مخاطبان خود انجام می‌دهد. برگزاری سمینارهای علمی برای مخاطبان دانشگاهی، انتشار کتب و مجلات متعدد، برگزاری هفته‌های فرهنگی، نمایشگاه و کارگاه‌های آموزشی، آموزش زبان فارسی، اعطاء فرصت‌های مطالعاتی، برگزاری اردوهای آموزشی، امضای تفاهم نامه همکاری با سازمان‌های همتای خارجی برای اجرای برنامه‌های مشترک فرهنگی، میزگردهای علمي و گفتگوهای دینی در قالب برنامه مبادلات فرهنگی امضا شده با کشورها تنها بخش کوچکی از فعالیت‌هایی است که سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی توسط مراکز ستادی خود و از طریق نمایندگی‌های فرهنگی اجرا می کند.

دستگاه دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، سیاست خود را در خارج از کشور بر اساس اصل احترام متقابل و تعامل مؤثر و سازنده قرار داده و تلاش میکند تا انقلاب شکوهمند اسلامی ایران، دستاوردهای آن و آموزه‌های اسلام ناب محمدی را به جهانیان معرفی کند. فرهنگ و تمدن ایران اسلامی که سهم عمده‌ای در شکوفایی فرهنگ جهانی داشت قابلیت این را دارد که همگرایي ملت‌های منطقه را در زمینه‌های فرهنگی افزایش دهد. دستگاه دیپلماسی فرهنگی ایران تلاش می‌کند تا ضمن زدودن هراسی که دشمنان ایران از انقلاب اسلامی در جهان ایجاد می‌کنند، تصویری صحیح از فرهنگ ایران و دستاوردهای انقلاب اسلامی در خارج از کشور بسازد. دل‌های حق‌جویان جهان پذیرا و آماده دریافت پیام های معنوی و نداهای صلح و دوستی و برادری جمهوری اسلامی ایران است. قدرت نرم ایران ناشی از حقانیت پیام معنوی و اهداف آرماني انقلاب اسلامی است که دل‌های ملت‌های جهان از شرق تا غرب تشنه آن است. قلمروي فرهنگ و تمدن ایران بسیار فراتر از مرزهای جغرافیایی امروز است. مرزهای ایران فرهنگی روزگاری از کناره‌های مدیترانه در غرب تا مرزهای غربی چین در شرق امتداد داشت. تأکید بر پیوستگی‌های فرهنگی و ریشه‌های مشترک تاریخی در منطقه و بازتولید همبستگی‌های معنوی ملت‌ها در چاچوب همزیستی مسالمت آمیز در زمرة اهداف فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در منطقه است. همچنین پیام‌های معنوی و استقلال‌طلبانه مبتنی بر کرامات انسانی علاقه‌مندان خود را نه تنها در میان مسلمانان منطقه بلکه در میان ملت‌های حق جوی جهان دارد. اندیشه های عالمانه حضرت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) علاقه مندان زیادی را در جهان دارد و ما در هر جایی که حضور می‌یابیم با این بازخوردها و علاقه‌مندی‌ها مواجه هستیم. در یک جمله پشتوانه‌های دیپلماسی فرهنگی ایران که بر روی پیامهای انسان دوستانه و صلح آمیز برای تمام ابنای بشر استوار شده جاذبه و قدرت فراوانی دارد و این ثروتی است که از آموزه های اسلام ناب محمدی(ص) و فرهنگ و تمدن شکوفای ایران اسلامی نشأت گرفته است. از این روست که سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامي، معرفي و شناساندن تمدن نوین اسلامي – ایرانی را وجهه همت خود قرار داده است.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت‌های فرهنگی خود را بر چهار اصل اساسی قرار داده است. این اصول در راستای تحقق اهداف دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بکار گرفته می‌شود. بر این اساس اولین قدم در فعالیت‌های فرهنگی، شناخت کشورها براساس مقتضیات فرهنگی-اجتماعی آنهاست. شناسایی ذائقه مخاطبان، مهم‌ترین بخش آغاز هر فعالیت فرهنگی است. تا شناختی از اوضاع و شرایط کشورها و نیاز فرهنگی مخاطبان حاصل نشود نمی توان به اهداف در نظر گرفته شده دست یافت. دومین اصل، تصویر سازی صحیح از ایران اسلامی و انقلاب اسلامی است. پس از شناخت فرهنگی منطقه است که میتوان تصویر درستی مبتنی بر واقعیت‌های جمهوری اسلامی ایران به ملت‌ها ارائه داد و تبلیغات منفی و مسموم دشمنان ایران و اسلام را نقش برآب کرد. تعامل مؤثر و سازنده در عرصه فرهنگی با کشورها در چارچوب منافع ملی طرفین و براساس اصل برابری و احترام متقابل سومین اصل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. پس از اجرای صحیح این سه اصل است که می‌توان به مرحله تأثیرگذاری ورود کرد و این در واقع همان قابلیت قدرت نرم است که به دنبال متقاعدکردن و ایجاد نگرش مثبت و جاذبه دل‌هاست. این راهبرد از نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور به عنوان صف تا مراکز پشتیبانی‌کننده داخلی به عنوان ستاد عملیاتی دنبال می‌شود. در مجموع قابلیت و توان فرهنگي ایران اسلامی این پتانسیل را دارد که با اتکا به پشتوانه‌هاي استوار تمدنی با قدرت پیش رود، به ویژه آنکه انقلاب اسلامی ایران از ماهیت فرهنگی به عنوان بن مایه قدرت نرم برخوردار است. نکته آخر این است که امسال از سوی مقام معظم رهبری، سال «سرمایه گذاری برای تولید» نامگذاری شده است. باید بگویم که این موضوع، فرصتی است تا ارجحیت و برتری فرهنگ بر اقتصاد که از پایه‌های اصلی انقلاب اسلامی ایران به شمار می رود، نمایان شود. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، با تمرکز بر صادرات محصولات فرهنگی و صنایع خلاق، تلاش خواهد کرد که قدرت فرهنگی ما را بیشتر به جهانیان نشان دهد و از آن سو، جذابیت های سرمایه گذاری در کشور را به بهترین شکل ممکن برای دیگران نمایان سازد.

دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به مثابه قدرت نرم است

رضا ملکی؛ رئیس مرکز سیاست‌پژوهی و برنامه‌ریزی بودجه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک ابزار کارآمد و انعطاف‌پذیر در سیاست خارجی، نقش مهمی در دستیابی به اهداف و منافع ملی کشور از طریق به‌کارگیری قدرت نرم ایفا می‌کند. این رویکرد به ویژه در فضای جهانی‌شدن و با تغییر ماهیت قدرت از سخت به نرم، اهمیت فزاینده‌ای یافته است.

دیپلماسی فرهنگی و جنگ نرم ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند، به‌ویژه در دوران پس از جنگ سرد که ماهیت قدرت در روابط بین‌الملل دستخوش تغییر شده و قدرت نرم جایگزین قدرت سخت‌افزاری شده است. در این فضا، دیپلماسی فرهنگی اغلب به عنوان ابزاری حیاتی برای اعمال قدرت نرم مورد استفاده قرار می‌گیرد، هم در جهت پیشبرد منافع ملی و هم در قالب "جنگ نرم" یا "تهدیدات نرم" برای تأثیرگذاری بر رقبا و افکار عمومی.

دیپلماسی فرهنگی در اندیشه آیت‌الله خامنه‌ای به عنوان یکی از مهم‌ترین اصول سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران جایگاه ویژه‌ای دارد. ایشان فرهنگ را نه تنها یک ابزار، بلکه یک زیربنا و بستر اصلی می‌دانند که سایر مسائل و دغدغه‌های کشور به آن بازمی‌گردد. دیپلماسی فرهنگی از منظر ایشان، به معنای استفاده از ظرفیت‌ها و مجاری فرهنگی برای شناساندن، تثبیت و گسترش ارزش‌ها، راهبردهای کلان، و گفتمان انقلاب اسلامی در سطح منطقه و جهان است.

ایشان دیپلماسی فرهنگی را فرآیندی مؤثر می‌دانند که از طریق فرهنگ، هنر و آموزش با کشورهای خارجی صورت می‌گیرد و فرهنگ یک ملت را به جهان بیرون عرضه می‌کند. از دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای، دیپلماسی فرهنگی نه صرفاً ابزاری برای برآوردن اهداف سیاسی-اقتصادی، بلکه الگویی گفتمانی-عملیاتی است. ایشان تأکید دارند که فرهنگ ایران منبعث از فرهنگ غنی ایرانی-اسلامی است و هویت گفتمانی و اعتقادی جامعه را شکل می‌دهد. نقش مردم و افکار عمومی در هدایت سیاست خارجی و پیگیری منافع ملی، اهمیت دیپلماسی فرهنگی را افزایش داده است.

> دیپلماسی فرهنگی با ایجاد روابطی هماهنگ، دوستانه و نزدیک با کشورها و به‌ویژه مردم آن‌ها، به افزایش تفاهم میان ملت‌ها و ایجاد صلح و ثبات بین‌المللی کمک می‌کند. این امر موجب تقویت جایگاه ایران به عنوان بازیگری قدرتمند و هوشمند در منطقه و نظام بین‌الملل می‌شود

دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران عبارت است از تلاش‌ها و اقدامات طراحی‌شده و سازمان‌یافته برای تأثیرگذاری بر برداشت‌ها، ادراکات، افکار، انگاره‌ها، ایده‌آل‌ها، ارزش‌ها، ایستارها و باورهای ملت‌ها و کشورهای دیگر از طریق تبیین و ترویج فرهنگ و تمدن ایران و انقلاب اسلامی. این نوع دیپلماسی بیش از آنکه بر ابزارهای دولتی و فرماندهی تمرکز داشته باشد، با مردم و افکار عمومی سروکار دارد و هدفش بهبود نگرش سایر ملت‌ها نسبت به کشور است.

قدرت نرم توانایی دستیابی به نتایج مطلوب از طریق جاذبه و کشش است، نه از طریق اجبار و خشونت. در نظریه قدرت نرم، دیپلماسی فرهنگی به عنوان جزئی از دیپلماسی عمومی، از ارکان قدرت نرم به شمار می‌رود و در تعاملی سازگار و هم‌افزا با سایر ارکان قدرت ملی کشور قابل تشریح است. کشورهایی که از مؤلفه‌های نرم‌افزاری قدرت بیشتری برخوردار باشند، امکان تأثیرگذاری بیشتری در روابط دوجانبه یا چندجانبه دارند.

اهداف دیپلماسی فرهنگی در سیاست خارجی

دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در راستای تأمین و توسعه منافع ملی عمل می‌کند. برخی از اهداف کلیدی شامل موارد زیر است:

ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی: این هدف یکی از اساسی‌ترین اهداف انقلاب و زمینه قدرت نرم آن است. ارزش‌هایی مانند عدالت‌خواهی، آزادی‌خواهی، استقلال‌طلبی، استکبار و ظلم‌ستیزی، دفاع از مظلومان و مستضعفان، مقابله با ایران‌هراسی و اسلام‌هراسی، و معرفی حکومت مردمی و جمهوری اسلامی به عنوان نظامی دموکراتیک و پیشرو.

افزایش اعتبار و گسترش نفوذ ایران در عرصه بین‌المللی: دیپلماسی فرهنگی با ایجاد روابطی هماهنگ، دوستانه و نزدیک با کشورها و به‌ویژه مردم آن‌ها، به افزایش تفاهم میان ملت‌ها و ایجاد صلح و ثبات بین‌المللی کمک می‌کند. این امر موجب تقویت جایگاه ایران به عنوان بازیگری قدرتمند و هوشمند در منطقه و نظام بین‌الملل می‌شود.

تقویت وحدت امت اسلامی و همگرایی: دیپلماسی فرهنگی ایران بر کاهش اختلافات میان ملت‌های اسلامی و حرکت به سمت وحدت اسلامی بر اصول مسلم و با تکیه بر فرقه‌ها تأکید دارد.

پیشرفت علمی و صنعتی: با وجود انتقادات غرب مبنی بر مانع بودن حکومت دینی برای پیشرفت علمی، جمهوری اسلامی ایران مشوق پیشرفت علمی و صنعتی بوده و این را به عنوان یکی از اهداف خود در دیپلماسی فرهنگی ترویج می‌کند.

معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی: ایران با قدمت تمدنی چندین هزار ساله و فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی، ظرفیت‌های عظیمی در دیپلماسی فرهنگی دارد.

● ساز و کارهای کمک دیپلماسی فرهنگی به اهداف سیاست خارجی:

دیپلماسی فرهنگی ایران از طریق روش‌ها و ابزارهای متنوعی به اهداف سیاست خارجی کمک می‌کند. این موارد شامل:

ترویج زبان فارسی و ادبیات: زبان فارسی به عنوان یک مکمل ژئوکالچر و عامل ارتباط کلامی، می‌تواند در گسترش نفوذ ایران در منطقه و جهان مؤثر باشد. تأسیس رشته‌های زبان و ادبیات فارسی در سطح جهان و برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی زبان فارسی از جمله اقدامات است.

استفاده از رسانه‌ها و فناوری‌های نوین: رسانه‌های قدرتمند (به‌ویژه اینترنت و شبکه‌های ماهواره‌ای) و نشر مکتوب، ابزارهای مهمی برای ارائه و اشاعه مقاصد و ارزش‌های فرهنگی و تأثیرگذاری بر افکار عمومی هستند. بهره‌گیری از سینما و تلویزیون ایران به عنوان بسترهای معرفی فرهنگ و اندیشه، نقش بسیار مهمی در این زمینه ایفا می‌کند.

روابط علمی، آموزشی و دانشگاهی: اعزام به المپیادها و مجامع علمی، برپایی همایش‌ها و کنفرانس‌های علمی، ایجاد کرسی‌های ایران‌شناسی و زبان فارسی در دانشگاه‌ها. این تعاملات بدون تأثیر مستقیم در سیاست، در مبارزه با احساسات منفی نسبت به کشور مؤثرند.

دیپلماسی هنری و گردشگری: استفاده از ظرفیت‌های نهفته در هنر (مانند سینما، تئاتر، موسیقی، نقاشی، صنایع دستی) و گردشگری (جاذبه‌های گردشگری، مکان‌های تاریخی و مذهبی) برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی و جذب مخاطبان.

ترویج مراسم و آیین‌های مشترک: برگزاری جشن‌هایی مانند نوروز که نماد صلح و دوستی است و ریشه در فرهنگ و تمدن ایرانی دارد.

تقویت نقش فرهیختگان و دانشمندان: برجسته کردن نقش و تأثیر فرهیختگان، دانشمندان، شاعران و هنرمندان تاریخی و معاصر کشور، و استفاده از ظرفیت روحانیون و مبلغان مذهبی.

استفاده از ظرفیت سازمان‌ها و نهادهای داخلی و بین‌المللی: سازمان هایی مانند سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، دانشگاه‌ها، بنیاد سعدی و سایر نهادهای مرتبط.

مشارکت بازیگران غیردولتی و مردمی: دیپلماسی فرهنگی به دخالت بازیگران بیشتری از بخش‌های مختلف جامعه نیاز دارد، از جمله افراد عادی، سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها)، شرکت‌های خصوصی، نخبگان و گروه‌های مرجع. این مشارکت به دلیل اصالت بیشتر و واقع‌گرایانه‌تر بودن مقاصد مردم عادی نسبت به دولت‌ها، مؤثرتر است.

چالش‌ها و موانع پیش روی دیپلماسی فرهنگی

علی‌رغم پتانسیل‌های بالا، دیپلماسی فرهنگی ایران با چالش‌هایی نیز مواجه است، از جمله فقدان استراتژی منسجم، تعدد نهادهای سیاست‌گذار، ضعف کارگزاران دولتی، غلبه نگاه ایدئولوژیک، و عدم توجه کافی به بخش خصوصی. این عوامل می‌توانند باعث ناهماهنگی و سردرگمی در پیام‌رسانی و کاهش اثربخشی دیپلماسی فرهنگی شوند. همچنین، تحریم‌های اقتصادی نیز بر قدرت مانور دیپلماسی فرهنگی تأثیر منفی گذاشته است.

با وجود این چالش‌ها، دیپلماسی فرهنگی با تکیه بر قدرت نرم، می‌تواند به اهداف سیاست خارجی ایران در شکل‌دهی به نظام آینده جهانی، ایجاد تمدن نوین اسلامی، و ارتقای موقعیت ایران در عرصه بین‌الملل کمک کند.

دیپلماسی فرهنگی در بستر جنگ نرم

● جایگاه دیپلماسی فرهنگی در بستر جنگ نرم را می‌توان از چند منظر بررسی کرد:

دیپلماسی فرهنگی به مثابه ابزار قدرت نرم:

دیپلماسی فرهنگی جزئی از دیپلماسی عمومی است و از ارکان قدرت نرم به شمار می‌رود. قدرت نرم خود به توانایی دستیابی به اهداف مطلوب از طریق جذابیت و اقناع، به جای اجبار و زور تعریف می‌شود. کشورهایی که از مؤلفه‌های نرم‌افزاری قدرت بیشتری برخوردارند، امکان تأثیرگذاری بیشتری در روابط دو یا چندجانبه دارند. بنابراین، دیپلماسی فرهنگی با استفاده از فرهنگ، ارزش‌ها و ایده‌ها، ترجیحات دیگران را شکل می‌دهد و می‌تواند به تحقق منافع ملی کمک کند.

● جنگ نرم و اهداف آن:

"جنگ نرم" یا "تهدیدات نرم" به تلاش‌هایی اطلاق می‌شود که هدف اصلی آن‌ها تضعیف حاکمیت، ایجاد بی‌ثباتی اقتصادی، شکل دادن به نارضایتی در جامعه، عملیات روانی برای ناکارآمد نشان دادن دولت، و تحول فرهنگی و سیاسی (استحاله) از طریق ابزارهای رسمی مانند رسانه‌ها، فناوری‌های نوین و دیپلماسی فرهنگی است. این نوع جنگ با تمرکز بر حوزه معرفتی و رسانه، به دنبال تأثیرگذاری شدید بر افکار عمومی جامعه است.

● کاربرد دیپلماسی فرهنگی در جنگ نرم از سوی رقبا:

منابع نشان می‌دهند که قدرت‌هایی مانند ایالات متحده آمریکا دیپلماسی فرهنگی خود را در قالب قدرت نرم برای مقابله با رقبایی مانند ایران، به کار می‌گیرند. هدف این رویکرد، تضعیف حاکمیت ایران از طریق راه‌های نرم و تأثیرگذاری بر افکار عمومی با ابزار خبر و اطلاع‌رسانی هدفمند و کنترل شده است. این شامل حمایت از گروه‌های ضدساختاری، کشورهای معارض منطقه‌ای و قدرت‌های بزرگ است.

> برخلاف دیپلماسی کلاسیک که عمدتاً دولتمحور بود، دیپلماسی فرهنگی پس از جنگ سرد، نیاز به مشارکت بازیگران بیشتری از بخش‌های مختلف جامعه از جمله مردم عادی، جامعه مدنی و سازمان‌های غیردولتی پیدا کرد. این مشارکت به دلیل اصیل‌تر و واقعی‌تر بودن مقاصد مردم عادی نسبت به دولت‌ها، مؤثرتر تلقی می‌شود

● پاسخ ایران به جنگ نرم با دیپلماسی فرهنگی:

جمهوری اسلامی ایران نیز با استفاده از ابزارهای فرهنگی به دنبال افزایش قدرت نرم و نفوذ خود در منطقه و جهان است. ایران از دیپلماسی فرهنگی خود برای مقابله با تهدیدها و همچنین گفتمان‌سازی امنیت ملی استفاده می‌کند. این شامل ارائه چهره‌ای مثبت و موجه از خود، کسب اعتبار در افکار عمومی جهانی، و مقابله با ایران‌هراسی و اسلام‌هراسی است. ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی مانند عدالت‌خواهی، آزادی‌خواهی، استقلال طلبی، استکبارستیزی، و دفاع از مظلومان، از اهداف اساسی ایران در این بستر است.

● تأثیر فناوری و رسانه در این پویش:

پیشرفت فناوری ارتباطات، به‌ویژه اینترنت و شبکه‌های ماهواره‌ای، موجب تغییر و تحول در دیپلماسی و افزایش کارآمدی دیپلماسی فرهنگی برای دستیابی به منافع شده است. این تغییرات به جنگ روایت‌ها (Narrative War) منجر شده‌اند، جایی که کشورها با ارائه روایت خود از وقایع، به دنبال اقناع دیگران برای پذیرش آن هستند. استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند پیام‌های دیپلماسی فرهنگی را با کمترین هزینه و بیشترین مخاطب منتقل کند.

دیپلماسی فرهنگی: تحولات از جنگ سرد تا دوران نوین

جایگاه دیپلماسی فرهنگی در دوران جنگ سرد و پس از آن دستخوش تحولات مهمی شده است:

در دوران جنگ سرد: دیپلماسی فرهنگی به عنوان یک ابزار حیاتی و ضروری مورد استفاده قرار گرفت. سیاست‌گذاران در طول دهه‌های طولانی جنگ سرد دریافتند که "قدرت جاذبه" (قدرت نرم) نیز به عنوان یک ابزار دیپلماتیک مهم برای جذب دوستان در جامعه بین‌المللی عمل می‌کند. استفاده از ابزارهای فرهنگی در این دوران، نیازی اساسی برای ابرقدرت‌ها جهت پیشبرد اهداف سیاست خارجی‌شان در کشورهای هدف بود. برای مثال، ابزارهایی مانند رادیو و تلویزیون در این زمینه به کار گرفته می‌شدند.

پس از جنگ سرد:

تغییر ماهیت قدرت: پس از جنگ سرد، مفهوم قدرت در روابط بین‌الملل دستخوش تحول عمیقی شد و قدرت فرهنگ جایگزین قدرتِ سخت‌افزاری شد. در این دوران، قدرت نرم –که توانایی دستیابی به اهداف مطلوب از طریق جذابیت و اقناع، به جای اجبار و زور است– اهمیت فزاینده‌ای یافت.

ظهور دیپلماسی عمومی و فرهنگی نوین: با پایان قرن بیستم و تحولات ناشی از جنگ‌های جهانی، پیشرفت فناوری ارتباطات و قدرت‌گرفتن افکار عمومی، دیپلماسی بسته و پنهان به تدریج جای خود را به دیپلماسی عمومی داد. در پی این تغییرات، مفهوم دیپلماسی فرهنگی نیز مشخص‌تر و ابزارهای آن متنوع‌تر شدند و موج جدیدی از دیپلماسی عمومی شکل گرفت.

ابزاری کارآمد برای منافع ملی: کشورها دریافتند که استفاده از عناصر و ابزارهای فرهنگی، روشی بسیار مؤثرتر برای پیگیری اهداف و منافع ملی در محیط بین‌الملل است. این نوع دیپلماسی، روابطی هماهنگ، دوستانه و نزدیک با کشورها و به‌ویژه مردم آن‌ها ایجاد می‌کند و به افزایش تفاهم میان ملت‌ها و ایجاد صلح و ثبات بین‌المللی کمک می‌کند.

نقش بازیگران غیردولتی: برخلاف دیپلماسی کلاسیک که عمدتاً دولت‌محور بود، دیپلماسی فرهنگی پس از جنگ سرد، نیاز به مشارکت بازیگران بیشتری از بخش‌های مختلف جامعه از جمله مردم عادی، جامعه مدنی و سازمان‌های غیردولتی پیدا کرد. این مشارکت به دلیل اصیل‌تر و واقعی‌تر بودن مقاصد مردم عادی نسبت به دولت‌ها، مؤثرتر تلقی می‌شود.

نمونه‌هایی از کاربرد: کشورهایی مانند هند، پس از جنگ سرد و با درک واقع‌گرایانه از نظام بین‌الملل، از طریق انتشار فیلم، موسیقی و سایر مؤلفه‌های فرهنگی، به دنبال تقویت قدرت نرم و جهانی‌سازی فرهنگ خود برآمدند. همچنین، ایران نیز پس از انقلاب اسلامی، با استفاده از ابزارهای فرهنگی به دنبال توسعه روابط با سایر کشورها در قالب دیپلماسی فرهنگی بوده است. به طور خلاصه، دیپلماسی فرهنگی در دوران معاصر، به‌ویژه پس از جنگ سرد، از صرفاً ابزاری برای تعاملات دوستانه فراتر رفته و به یک عنصر کلیدی در پویایی‌های قدرت نرم و مقابله با جنگ نرم تبدیل شده است. هم قدرت‌های بزرگ از آن برای پیشبرد اهداف خود (حتی به صورت تضعیف رقبا) بهره می‌برند و هم کشورهایی مانند ایران برای مقابله با این تهدیدات و تقویت جایگاه خود در صحنه بین‌الملل، از آن استفاده می‌کنند.

معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت‌وگو با «ایران»:

مسئولیت بزرگ جمهوری اسلامی ایران روایت‌گری صادقانه است

معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی، بخش تازه تاسیس در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. به مناسبت سی امین سالگرد تاسیس این سازمان در ۱۰ تیرماه و روز «دیپلماسی عمومی» با اصغر فارسی که عهده این سمت جدید هستند درباره این موضوع و اهمیت نوآوری در عرصه دیپلماسی فرهنگی گفت وگو کرده‌ایم که در پی می‌آید.

با توجه به نقش فزاینده دیپلماسی عمومی در تحولات جهانی، فلسفه شکل‌گیری معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی در ساختار جدید سازمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در جهان امروز، دیپلماسی عمومی به‌عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای نفوذ فرهنگی و تعامل تمدنی، جایگاهی حیاتی در سیاست خارجی کشورها یافته است. جمهوری اسلامی ایران با پشتوانه‌ای عمیق از فرهنگ، تمدن و ارزش‌های اسلامی، نیازمند ساختاری تخصصی و راهبردی بود که بتواند پیام‌ها و روایت‌های اصیل ملت ایران را به شیوه‌ای هدفمند و مؤثر به مخاطبان جهانی منتقل کند. ایجاد معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی، پاسخ به این ضرورت بنیادین بود. این معاونت با هدف هماهنگ‌سازی ظرفیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی، نخبگانی و مردمی، مأموریت دارد تصویر واقعی و عزتمندانه‌ای از ایران و گفتمان انقلاب اسلامی در سطح بین‌المللی ارائه دهد و همزمان در مسیر تقویت دیپلماسی فرهنگی کشور نقش‌آفرینی کند.

فضای مجازی و رسانه‌های نوین چه جایگاهی در معادلات روایت‌سازی امروز دارند و معاونت شما چه رویکردی برای مواجهه با تحریف‌ها اتخاذ کرده است؟

رسانه‌های نوین، به‌ویژه فضای مجازی، امروز به عرصه اصلی شکل‌دهی به افکار عمومی جهان بدل شده‌اند. این فضا، هم‌زمان که فرصت‌هایی بی‌نظیر برای تعامل فرهنگی و انتقال پیام فراهم می‌آورد، به بستری برای روایت‌سازی‌های دروغین، تحریف واقعیت‌ها و ترویج کلیشه‌های سیاسی علیه ملت‌ها نیز تبدیل شده است.

معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی، با تحلیل داده‌محور تحولات رسانه‌ای و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، در تلاش است با تولید محتوای مستند، چندزبانه و متناسب با نیاز مخاطب جهانی، نقش فعالی در تصحیح ادراک‌ها و مقابله با موج تحریف‌ها ایفا کند. راهبرد ما مبتنی بر شفاف‌سازی، گفت‌وگو، و ارائه روایتی معتبر و اخلاق‌مدار از واقعیت‌های جمهوری اسلامی ایران است.

در چارچوب معرفی میراث تمدنی ایران و گفتمان تمدن نوین اسلامی، چه برنامه‌هایی در دستور کار دارید؟

ایران، به‌عنوان یکی از کهن‌ترین تمدن‌های بشری، حامل میراثی گران‌سنگ در عرصه دانش، هنر، معنویت و حکمت است. امروز، تمدن نوین اسلامی با اتکا به این پیشینه، و بر پایه اصولی همچون عدالت، کرامت انسانی، عقلانیت و پیشرفت متوازن، به‌دنبال ارائه الگویی نوین برای زیست انسانی در جهان معاصر است.

در همین چارچوب، معاونت دیپلماسی عمومی با تدوین و اجرای طرح‌های متنوع فرهنگی، علمی و رسانه‌ای، به دنبال معرفی ظرفیت‌های تمدنی ایران و تبیین گفتمان تمدن نوین اسلامی در عرصه بین‌المللی است. این برنامه‌ها شامل برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها، تولید محتوای تخصصی، همکاری با دانشگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و حقوقی در سطح منطقه‌ای و جهانی است.

در موضوعات مرتبط با زن، خانواده و مسائل اجتماعی، چگونه توانسته‌اید تصویر واقعی جامعه ایرانی را به افکار عمومی جهان منتقل کنید؟

در اندیشه اسلامی، زن دارای جایگاهی والا و نقش‌آفرین در جامعه و خانواده است. این نگاه در ساختار حقوقی، فرهنگی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران نیز به‌خوبی نهادینه شده و در قالب مشارکت فعال زنان در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی قابل مشاهده است. معاونت دیپلماسی عمومی با تکیه بر تولید محتوای علمی و رسانه‌ای مستند، برگزاری کمپین‌های اطلاع‌رسانی، گفت‌وگوهای فراملی و فعالیت‌های فرهنگی هدفمند، تلاش کرده است تصویری واقع‌بینانه و متوازن از وضعیت زنان و نهاد خانواده در ایران به مخاطبان بین‌المللی ارائه دهد. این تلاش‌ها در راستای تقویت گفتمان عدالت‌محور، کرامت‌مدار و خانواده‌محور ایران اسلامی انجام می‌شود.

> در این میدان نابرابر، جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر اتحاد و انسجام ملت غیور و با پیشینه چندین هزار ساله خود و در چارچوب اصول و آرمان‌های تمدن نوین اسلامی، مسئولیت بزرگ و روشنی بر دوش دارد: روایت‌گری صادقانه، شفاف و مستند از حقیقت

اصغر فارسی، معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

در خصوص تجاوز به میهن اسلامی از سوی رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها چه تأثیری بر دیپلماسی عمومی داشته و معاونت شما چه راهبردی برای مواجهه با فضاسازی‌های رسانه‌ای و تحریف‌های خبری در پیش گرفته است؟

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی به میهن اسلامی، صرفاً یک بحران منطقه‌ای نیست، بلکه جلوه‌ای آشکار از خشونت ساختاری و نقض مستمر کرامت انسانی در برابر چشم افکار عمومی جهان است. این تجاوز، در کنار ابعاد سیاسی و امنیتی، به صحنه‌ای گسترده از جنگ روایت‌ها تبدیل شده که در آن، جریان‌های رسانه‌ای همسو با منافع سلطه، می‌کوشند با انتشار روایت‌های دروغین، تحریف واقعیت‌ها و وارونه‌سازی حقیقت، تصویر مقاومت را مخدوش و چهره متجاوز را تطهیر کنند.

در این میدان نابرابر، جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر اتحاد و انسجام ملت غیور و با پیشینه چندین هزار ساله خود و در چارچوب اصول و آرمان‌های تمدن نوین اسلامی، مسئولیت بزرگ و روشنی بر دوش دارد: روایت‌گری صادقانه، شفاف و مستند از حقیقت. این روایت، نه بر پایه منافع زودگذر، بلکه مبتنی بر عقلانیت، عدالت، اخلاق و دفاع از ارزش‌های انسانی و الهی است. حمایت از ملت‌های مظلوم، ایستادگی در برابر اشغال‌گری، و افشای واقعیت‌های پشت پرده سیاست‌های تجاوزگرانه، بخشی از این رسالت تمدنی است.

در همین راستا، معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای نوین، تولید محتوای چندزبانه، همکاری با نهادهای مستقل فرهنگی و رسانه‌ای، تعامل مستمر با نخبگان و حضور هدفمند در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، تلاش می‌کند تا مواضع اصولی جمهوری اسلامی ایران را به‌درستی برای افکار عمومی جهان تبیین کند. این تلاش‌ها، بیانگر باور راسخ ما به ضرورت روایت درست، صادقانه و اخلاق‌محور در جهانی است که بیش از هر زمان، به صدای حقیقت نیازمند است.

> رسانه‌های نوین، به‌ویژه فضای مجازی، امروز به عرصه اصلی شکل‌دهی به افکار عمومی جهان بدل شده‌اند. این فضا، هم‌زمان که فرصت‌هایی بی‌نظیر برای تعامل فرهنگی و انتقال پیام فراهم می‌آورد، به بستری برای روایت‌سازی‌های دروغین، تحریف واقعیت‌ها و ترویج کلیشه‌های سیاسی علیه ملت‌ها تبدیل شده است

معاون همکاری‌های علمی و فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت‌وگو با «ایران»:

استقلال و خوداتکایی مهم‌ترین ویژگی اقتدار فرهنگی است

روز ۱۰ تیرماه همزمان با سی امین سالگرد تاسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، در تقویم عمومی به نام «روز دیپلماسی فرهنگی و تعامل با جهان» نامگذاری شده است. با توجه به اهمیت این موضوع، حسین دیوسالار معاون همکاری های علمی و فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، درباره اهمیت دیپلماسی فرهنگی و همچنین دستاوردهای این سازمان، نکاتی را مطرح کرده است که در گفت‌وگوی تفصیلی از نظر می گذرد.

دیپلماسی فرهنگی، محور فعالیت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. چگونه می‌توانیم اهمیت و ضرورت آن را در داخل کشور و برای عموم مردم تبیین کنیم؟

در ابتدا باید به ۳۰ سالگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و روز ۱۰ تیرماه، سالروز تاسیس این سازمان که در تقویم رسمی کشور به عنوان روز "دیپلماسی فرهنگی و تعامل با جهان" ثبت شده است اشاره کنم و این روز مهم را به تمامی فعالان عرصه فرهنگی- بین‌المللی به ویژه همکاران معزز سازمان تبریک بگویم. سازمانی که در طول این سه دهه با همراهی تمامی مرتبطین به ویژه هنرمندان و فعالان و کنشگران این عرصه و با حضور رایزنان محترم فرهنگی، توانست نقش مهمی را در انجام مسئولیت‌ها و وظایف خود ایفا کند.

در ارتباط با این سئوال باید گفت ارتباط بسیار نزدیک و جدی میان قدرت نرم، تصویر بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی وجود دارد که همین مهم نقطه عطف و تلاقی اهمیت فعالیت‌های این سازمان با ضرورت‌ها و الزامات داخل کشور و نقشی است که دیپلماسی فرهنگی در ارتقاء و توسعه جایگاه کشورها و از جمله ایران ایفا می کند.

در واقع ایران اسلامی به عنوان کهن ترین تمدن، با سابقه ارزشمند و بی نظیر تاریخی، فرهنگی، هنری، علمی و ... می تواند در حوزه ایجاد تصویر درست و دقیق با استفاده از دیپلماسی فرهنگی نقش بی بدیلی را هم برای توسعه داخل کشور و هم تعاملات بین‌المللی داشته باشد و لذا رایزنان فرهنگی به عنوان سفیران فرهنگی کشور و فعالان جبهه مقدم فرهنگی در این زمینه نقش‌آفرین هستند و از این منظر می بایست شناخت دقیق تری از جایگاه این سازمان هم در میان تصمیم سازان و تصمیم گیران و هم در میان آحاد ملت بزرگ ایران ایجاد شود.

در واقع دیپلماسی فرهنگی با بهره‌مندی از ابزارهای در اختیار همچون هنر، آموزش، زبان، ارزش‌های مشترک و... برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی دیگر کشورها و تقویت روابط بین المللی تلاش می کند و این همان ضرورتی است که باید اهمیت آن شناخته شود چنانچه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته از گذشته مورد توجه بوده و تقویت قدرت نرم و جایگاه آنان در دنیای امروز را به دنبال داشته است و این همان ارتباط دیپلماسی فرهنگی، تصویر سازی و تبادلات فرهنگی با اقتصاد، توسعه و حتی زندگی روزمره جامعه است که بتواند روایت دقیق‌تری را در جنگ روایت‌ها به جهانیان ارائه کند.

البته دیپلماسی فرهنگی صرفا وظیفه‌ای منحصر در فعالیت های دولتی نیست بلکه توسط نهادهای غیردولتی، دانشگاه‌ها، سازمان های فرهنگی و گروه های مردم نهاد هم دنبال می شود و باید به کمک این مهم بشتابند و شاید مهمترین تلاش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی علیرغم برخی موانع و مشکلات ایجاد زمینه هم افزائی، همگرائی و استفاده از همه ظرفیت های مهم داخل کشور در جهت ایجاد شناخت و تبیین ضرورت فعالیت دیپلماسی فرهنگی در میان مردم است و رسانه‌ها هم نقش بی‌بدیلی در این حوزه بر عهده دارند.

از سوی دیگر می بایست اهداف و ابعاد دیپلماسی فرهنگی برای مردم تبیین شود تا افزایش همگرایی بین دستگاه‌های فعال در عرصه دیپلماسی فرهنگی و همچنین مشارکت بیشتر آنان چه با تسهیل گری بخش دولتی چه به صورت مستقل محقق شود.

برخی از مهمترین اهداف دیپلماسی فرهنگی را می توان در موارد زیر برشمرد:

- تقویت درک متقابل میان ملت‌ها به منظور کاهش سوءتفاهم‌ها، نزدیکی بین ملت‌ها و افزایش همکاری‌های بین‌المللی.
- ارتقاء تصویر ملی کشور در راستای توانمندی‌ها و وجوه مختلف فرهنگی در ابعاد ملی و مذهبی (ایرانی- اسلامی) که تصویر زیبا و قدرتمندی را به نمایش می‌گذارد.
- حفظ و ترویج هویت ملی در جهت معرفی فرهنگ، تاریخ و ارزش‌های ملی به جهانیان به‌ویژه در مناطقی با اشتراکات تاریخی و زبانی بیشتر و همچنین بهبود جایگاه ایران در جهان و همگرایی بین ایرانیان در سرتاسر جهان.
- پشتیبانی از سیاست خارجی با استفاده از ابزار فرهنگی.
- توسعه اقتصاد فرهنگ در راستای استفاده از ظرفیت‌های مختلف فرهنگی در سطح بین‌المللی، بازارسازی بین المللی و اشتغال‌زایی ملی.
- نگاهی گذرا به این فهرست که بیش از اینهاست بیانگر ضرورت تبیین جایگاه دیپلماسی فرهنگی در عرصه بین‌المللی و توجه بیش از پیش به این مهم از سوی مردم است و شناخت سازوکارهای ملی و بین‌المللی دیپلماسی فرهنگی و ابزارهای آن اهمیت جدیتری در سطح راهبردی و استراتژیک می‌یابد.

از منظر دیگر برای تحقق این ضرورت باید از رسانه‌ها در ابعاد مختلف بهره برد، در فیلم‌ها و سریال‌ها به دیپلماسی فرهنگی پرداخت، در سمینارها و کارگاه‌های دانش‌افزایی برای فعالان حوزه بین‌الملل، اهمیت قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی را تبیین کرد و البته دهم تیرماه هر سال فرصت مغتنمی است تا رسانه‌ها نیز به این مهم که در زندگی مردم و توسعه کشور تاثیر دارد، توجه کنند.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، قرارگاه اقتدار فرهنگی نظام، نامیده می‌شود. اقتدار فرهنگی را شما چگونه ارزیابی می‌کنید و مختصات و ویژگی‌های آن از نظر شما چیست؟

اقتدار فرهنگی به معنای توانایی یک نظام یا ملت در حفظ، ترویج و معرفی ارزش‌ها، هنجارها و الگوهای فرهنگی خود در سطح ملی و بین‌المللی است که در بخش قبلی برخی ابعاد آن را توضیح دادم. این مفهوم نه تنها به قدرت نرم یک کشور اشاره دارد، بلکه نشان‌دهنده توانایی مقاومت در برابر دیگر فرهنگ‌ها و حفظ هویت اصیل در مواجهه با جریان‌های جهانی است.

مقام معظم رهبری(مدظله العالی) در برخی از تعاریف و مفاهیمی که اشاره داشته‌اند، اقتدار فرهنگی را به معنای توانایی یک ملت در حفظ ارزش‌های اصیل، تولید گفتمان مستقل و اثرگذاری بر افکار جهانی دانسته‌اند و این اقتدار نه تنها مقدم بر دیگر مولفه‌هاست، بلکه زمینه‌ساز عزت ملی محسوب می‌شود و تاکید فرمودند: "اقتدار حقیقی برای کشور، اقتدار فرهنگی است." در نگاهی جامع تر از جمله مختصات و ویژگی‌های اقتدار فرهنگی، استقلال و خوداتکایی فرهنگی است که توانایی تولید محتوا و گفتمان فرهنگی بدون وابستگی به الگوهای بیگانه، حفظ اصالت فرهنگی در مقابل جهانی‌سازی یکسان‌ساز (مثل هالیوود یا فرهنگ متخاصم غربی و شرقی) را مطرح می‌کند؛ نظیر آنچه می توانید در سینمای برآمده از فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی و یا ادبیات بی نظیر مبتنی بر معرفت و حکمت را ملاحظه نمائید و این همان وجه تمایز اقتدار فرهنگی ایرانی-اسلامی در برابر فرهنگ بیگانه است.

از جمله دیگر مولفه‌ها، قدرت اثرگذاری و جذب‌کنندگی در توانایی جذب مخاطبان جهانی از طریق فرهنگ، استفاده از ابزارهایی مانند زبان فارسی، هنر اسلامی، موسیقی، معماری ایرانی-اسلامی و... برای حضور مقتدرانه فرهنگی است که نمونه‌های آن را می توان در خصوص تأثیر مولانا بر ادبیات جهان یا استقبال از خوشنویسی ایرانی در دنیا برشمرد.

به اعتقاد من شاخصه دیگر در حوزه اقتدار فرهنگی همانا، یکپارچگی و انسجام درونی به عنوان یکی از مهمترین مختصات اقتدار فرهنگی و هماهنگی و همکاری منسجم دستگاه‌ها و کنشگران فعال فرهنگی- بین‌المللی با محوریت قرارگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. تقویت روایت واحد فرهنگی مبتنی بر مفاهیم و ارزش‌های دینی و فرهنگ و تمدن ایرانی در این عرصه قابل ارزیابی و بهره برداری است.

از جمله محورهای شناخته شده دیگر، مقاومت در برابر تهاجم فرهنگی و ایجاد سد فرهنگی در مقابل ارزش‌های متضاد با هویت ملی و دینی و همچنین مقابله با غرب‌زدگی، سکولاریزم افراطی و فردگرایی لیبرالی است.

توانایی صدور و تاثیرگذاری فرهنگ و گفتمان‌سازی فرهنگی هم دیگر شاخصه در این زمینه محسوب می شود که در واقع قدرت ارائه الگوی فرهنگی جایگزین در مقابل گفتمان‌های مسلط جهانی (مثل لیبرال دموکراسی) از جمله جایگاه مهم و بی مانند خانواده در فرهنگ و تمدن ایرانی- اسلامی است.

شاخصه دیگر هم پویایی و نوآوری و توانایی به‌روزرسانی فرهنگ سنتی بدون از دست دادن اصالت هاست که در کنار ضرورت استفاده از فناوری‌های نو و دیجیتال، بازی‌های رایانه‌ای، صنایع خلاق برای گسترش فرهنگ می تواند مورد توجه قرار گیرد. همه این موارد در کنار دیگر مولفه‌ها، تقویت جایگاه دیپلماسی فرهنگی و قدرت نرم از یک سو و ایجاد ظرفیت های جدید و تعاملات گسترده بین المللی را فراهم می‌آورد.

> بی تردید تبدیل فرهنگ به بستر امنیت ذهنی و بهرهمندی از دیپلماسی فرهنگی با معرفی ظرفیت‌های تاریخی و تمدنی کشور، تصویر مثبتی را ایجاد می کند که برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب خواهد بود تا زمینه‌ساز "سرمایه‌گذاری پایدار" قرار گیرد

حسین دیوسالار، معاون همکاری‌های علمی و فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

با توجه به حساسیت و دشواری فعالیت‌های فرهنگی خارج از کشور، چگونه می‌توان از همدلی و حمایت مردم در داخل کشور، برای سهولت و سرعت در این عرصه بهره برد؟

فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور با چالش‌های متعددی مانند رقابت با قدرت‌های رسانه‌ای جهانی، تفاوت‌های زبانی و فرهنگی، محدودیت‌های سیاسی و... روبه‌روست. با این حال، همراهی و حمایت مردم در کشور می‌تواند به عنوان یک پشتوانه قوی، این مسیر را برای فعالان فرهنگی – بین‌المللی به ویژه رایزنان فرهنگی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی هموارتر کند.

از جمله راهکارهای کلیدی برای تحقق این هدف، آگاهی‌بخشی و جلب مشارکت عمومی با تبیین اهمیت دیپلماسی فرهنگی ضمن بهرهمندی از رسانه‌های داخلی همچون صدا و سیما، خبرگزاری ها، رسانه های مکتوب، شبکه‌های اجتماعی و... برای توضیح دستاوردهای فرهنگی ایران در عرصه بین‌الملل و تشریح نتیجه عملی آن برای مخاطبان است.

ایجاد کمپین‌های فرهنگی با راه‌اندازی پویش‌های توانمندی‌های فرهنگی ایرانی - اسلامی در سطح ملی و بین المللی و دعوت از مردم برای حمایت از پروژه‌های فرهنگی بین‌المللی که می تواند در توسعه اقتصاد فرهنگ هم موثر واقع شود در کنار تقویت ارتباط نخبگان داخلی و خارجی راهکار مهم و کلیدی دیگر است که شبکه‌سازی میان دانشگاهیان و هنرمندان، ایجاد پلتفرم‌های تعاملی برای ارتباط استادان، نویسندگان و هنرمندان داخل و خارج و حمایت از تبادل آثار فرهنگی مانند ترجمه کتاب‌های ایرانی به زبان‌های دیگر را به دنبال خواهد داشت.

یکی از مهمترین راهکارها برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی، توجه ویژه به ایرانیان عزیز خارج از کشور و استفاده از ظرفیت دیاسپور است که نقش مهمی به عنوان سفیران فرهنگی و تمدنی هویت ایرانی- اسلامی دارند و سازمان‌دهی ایرانیان مقیم خارج از کشور برای تبلیغ فرهنگ ایران همچون برگزاری جشن‌های نوروزی در کشورهای مختلف و استفاده از شبکه ایرانیان مقیم خارج برای معرفی ایران و تبیین اندیشه و نگاه معرفتی ایرانی- اسلامی است. آموزش فارسی‌آموزان غیرایرانی با کمک نهضت آموزش زبان فارسی به وسیله سمن‌های ایرانی هر منطقه و تسهیل راه‌اندازی مدارس مجازی آموزش زبان فارسی از جمله اقدامات در این زمینه است که بنیاد سعدی در همکاری با سازمان و رایزنان فرهنگی در کشورهای مختلف به خوبی دنبال می کند.

توسعه اقتصاد فرهنگ‌محور و حمایت و تسهیل از صادرات کالاهای فرهنگی برای تقویت حضور در بازارهای جهانی و همچنین معرفی برندهای فرهنگی ایران در رسانه‌ها، جذب سرمایه‌گذاری مردمی مانند راه‌اندازی صندوق‌های وقف فرهنگی برای حمایت از پروژه‌های بین‌المللی، مشارکت بخش خصوصی در تولید محتوای چندزبانه و مشارکت در تولید کالاهای بینالمللی نمونه دیگری از این مولفه‌ها برای جذب حمایت و همراهی مردمی است.

از سوی دیگر باید به دیپلماسی عمومی مردمی هم اشاره کرد که می‌تواند تسهیل‌کننده حضور و همراهی مردمی همچون استفاده از گردشگری فرهنگی در جهت تشویق مردم به خصوص ایرانیان مقیم خارج از کشور برای معرفی جاذبه‌های ایران، بهره‌گیری از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوای کاربرپسند توسط مردم در کنار الگوسازی و الهام‌بخشی مانند معرفی قهرمانان فرهنگی و روایت زندگی شخصیت‌های تأثیرگذار دینی و ملی و تشویق و تقدیر از مردم عادی مؤثر در ترویج فرهنگ ایران است. یکی دیگر از شاخصه‌های بهره‌مندی از حمایت و همراهی مردمی، روایت‌گری دستاوردهاست. انتشار گزارش‌های مستند از تأثیر ایران در مجامع علمی و هنری جهان و پاسخگویی به شبهات فرهنگی با مشارکت مردم در فضای مجازی از جمله این موارد است.

به هر شکل اگر بپذیریم که دیپلماسی فرهنگی، گفت و گو، درک متقابل و احترام به فرهنگ‌های گوناگون، بنیان همزیستی پایدار است، نقش مردم، نهادها و موسسات متنوع به عنوان کنشگران فعال فرهنگی، هنری، علمی، رسانه‌ای و... در کنار سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی از اهمیت فوق‌العاده برخوردار است و این سازمان هم در این میان تلاش مضاعفی را برای جذب حداکثری این ظرفیت‌ها به کار گرفته است؛ خصوصا این که امروز ارائه تصویر درست و دقیق از ایران ضرورت انکارناپذیری است که نقش دیپلماسی فرهنگی در ارتقاء و توسعه کشور را خاطرنشان می‌سازد.

از نظر شما، دیپلماسی فرهنگی چگونه می‌تواند به رشد اقتصادی در کشور کمک کند؟

دیپلماسی فرهنگی با ایجاد پیوندهای عمیق بین‌المللی و تقویت تصویر ملی، به عنوان اهرمی قدرتمند برای رشد اقتصادی عمل می‌کند چنانچه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و امروز به عنوان اصل پذیرفته شده و قطعی، فرهنگ و تعاملات فرهنگی و ایجاد شناخت عمیق میان ملت‌ها، پیشران توسعه اقتصادی و همکاری های مرتبط با این حوزه است. جذب سرمایه‌گذاری خارجی از طریق اعتمادسازی فرهنگی، توسعه صادرات محصولات فرهنگی، رونق گردشگری فرهنگی، تقویت دیپلماسی اقتصادی با پیوست‌های فرهنگی، ایجاد بازارهای جدید برای تولیدات داخلی و... از جمله این موارد است.

بی تردید تبدیل فرهنگ به بستر امنیت ذهنی و بهرهمندی از دیپلماسی فرهنگی با معرفی ظرفیت‌های تاریخی و تمدنی کشور، تصویر مثبتی را ایجاد می‌کند که برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب خواهد بود تا زمینه‌ساز "سرمایه‌گذاری پایدار" قرار گیرد. در حوزه توسعه صادرات محصولات فرهنگی، صنایع خلاق به عنوان موتور اقتصادی محسوب می‌شود نه تنها جذب سرمایه محقق می‌شود، بلکه به تقویت برند ملی و در نتیجه تعمیق ارتباطات و تعاملات بین‌المللی کمک خواهد کرد و ایران با دارائی‌های ارزشمند فرهنگی و تمدنی، ظرفیت بی نظیری را برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی دارد.

رونق گردشگری فرهنگی و تبدیل میراث فرهنگی به جاذبه اقتصادی هم می تواند به "توسعه زیرساخت‌های محلی و ایجاد اشتغال" کمک کند که نمونه‌های این برند سازی و تبیین ظرفیت‌ها را می توان در برنامه‌های هدفمند مانند "هفته‌های فرهنگی ایران" در کشورهای دیگر و به صورت متقابل در ایران محقق کرد؛ ضمن آن که تقویت دیپلماسی اقتصادی با پیوست‌های فرهنگی و توجه به این مهم در همکاری‌ها و قراردادهای تجاری به ویژه در حوزه‌هایی مانند شانگهای، بریکس، اکو و... هم قابل توجه خواهد بود و و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تلاش کرده است تا بتواند زمینه ایجاد شناخت و تعمیق تبادلات فرهنگی را برای این مهم فراهم کند.

ایجاد بازارهای جدید برای تولیدات داخلی با توجه به شناخت از ذائقه مصرف‌کنندگان جهانی و برنامه ریزی به منظور ایجاد تقاضا برای محصولات ایرانی و حمایت از استارتاپ‌های خلاق، برنامه تبادل فناوری و مهارت‌های نوین به ویژه در قالب همکاری‌های دانشگاهی هم از جمله مواردی است که می‌تواند به رشد کسب‌وکارهای داخلی کمک کند.

> باید اهداف و ابعاد دیپلماسی فرهنگی برای مردم تبیین شود تا افزایش همگرایی بین دستگاه‌های فعال در عرصه دیپلماسی فرهنگی و همچنین مشارکت بیشتر آنان چه با تسهیل گری بخش دولتی چه به صورت مستقل محقق شود

گفت‌وگو با محمد ابراهیم عزیزی کارگردان فیلم «بازی را بکش»

به بهانه اکران آنلاین آن در نمایش خانگی

شکست ژانر ورزشی نیازمند پژوهش است

گفت و گو

سپیده شریعت رضوی
روزنامه نگار

«موسی، از پیشکسوتان فوتبال، برادرش را در یک سانحه ورزشی از دست می‌دهد. او در مسیر کشف راز مرگ برادرش با حقایق عجیبی روبه‌رو می‌شود...» این خلاصه داستان فیلم «بازی را بکش» به کارگردانی محمدابراهیم عزیزی است؛ فیلمسازی که در اولین تجربه ساخت فیلم بلند خود به سراغ فیلمی بر اساس ماجرای واقعی و با تمرکز روی زندگی یک فوتبالیست پیشکسوت رفته است و به رازهایی در پشت‌پرده بازی‌های فوتبال می‌پردازد. یکی از برگ برنده‌های فیلم، دست گذاشتن روی چنین سوژه‌ای است؛ سوژه‌ای که به خودی خود هم جذاب است و هم حساسیت‌برانگیز. اما این مسأله هم نتوانست کارکرد لازم برای اکران موفق این اثر در گیشه را داشته باشد تا جایی که در نهایت نزدیک به ۲۶۰ میلیون فروش داشت و ۳ هزار مخاطب را به سینما آورد. محسن کیایی، هدی زین‌العابدین، محمد بحرانی، متین حیدری‌نیا، حدیث بیابانگرد، سودابه جعفرزاده، مهرداد بخشی، فرح‌روز دواتگر، بهرام نوری و پوریا رحیمی‌سام ترکیب بازیگران این فیلم را تشکیل می‌دهند که به گفته کارگردانش بیشتر آنها جزو انتخاب‌های اول برای نقش‌آفرینی بوده‌اند. اکران آنلاین این اثر بهانه‌ای شد تا به سراغ محمد ابراهیم عزیزی کارگردان «بازی را بکش» برویم و درباره آن با او گفت‌وگو کنیم.

بازی را بکش فیلم جسورانه‌ای است و قصد دارد پشت‌پرده فوتبال و بحث شرط بندی و فساد را به عنوان یکی از مشکلات تمام نشدنی فوتبال ایران نشان دهد، این شجاعت در انتخاب و نزدیک شدن به سوژه به خودی خود قابل تحسین است. چگونه به این سوژه رسیدید و چه شد که چنین روایتی برای ساخت اولین اثر بلند سینمایی خود انتخاب کردید؟

من و خانم شیرمرد نویسنده این اثر اصالتاً اهل شمال ایران هستیم و همانگونه که می‌دانید شمال یکی از قطب‌ها و قلب تپنده فوتبال است. فارغ از این مسأله ما خودمان به اصطلاح فوتبال‌دوست هستیم و فوتبال واقعی را بسیار زیاد دوست داریم. اگر بخواهم یک مقدار عقب‌تر بروم، بعد از آخرین فیلم کوتاهی که باهم کار کردیم، من ایده‌ای با محوریت ۱۵ دقیقه در رختکن یک تیم فوتبال بین دو نیمه بازی به ذهنم رسید که آن را با خانم شیرمرد مطرح کردم و قرار شد روی این ایده کار کنیم و آن را در قالب فیلم کوتاه جلو ببریم.

قرار بر این شد که خانم شیرمرد درباره این ایده پژوهش کند. تا اینکه یک ویدیو از مرگ فوتبالیستی وسط بازی فوتبال به من نشان داد که بسیار تأثیرگذار بود. ما همان زمان به این سؤال رسیدیم که اگر یک فوتبالیست وسط زمین بمیرد، چه ابعاد حقوقی‌ای دارد و اساساً مرگ بر اثر حادثه ورزشی چه وجهه‌ای پیدا می‌کند. برای این موضوع نیز قرار شد خانم شیرمرد پژوهش کند و در ادامه آن نیز ما با مباحثی مثل تبانی در فوتبال مواجه شدیم که البته از گذشته می‌دانستیم چنین موضوعاتی وجود دارد اما در زمان پژوهش ناخودآگاه به این سمت و سو کشیده شدیم.

در ساعت‌های خاصی روی اعمال بازی فوتبال مانند اوت، کرنر، خطا، هَند و... شرط بندی‌هایی صورت می‌گیرد و یا حتی یک عده سر این موضوع تبانی می‌کنند که در ساعت خاصی از بازی از قصد مرتکب خطا، پنالتی و... شوند. این پرونده‌ها وجود داشت و ما وارد آن شدیم؛ در حقیقت این دو مسأله کنار هم قرار گرفت که در هر ورزشی اگر یک نفر خطا روی یک بازیکن دیگری کند و شکل شبه عمد به خودش بگیرد، کسی مؤاخذه نمی‌شود اما اگر عمدی پشت آن قضیه بوده باشد حتی اگر ضربه ورزشی تلقی شود، قتل به حساب می‌آید. همچنین به این ایده فکر کردیم که اگر یک نفر در یک ساعت خاصی از بازی بر اساس یک تبانی، خطای عمدی روی یک بازیکن انجام دهد که منجر به فوت شود، چه اتفاقی رخ می‌دهد؟ این‌گونه قصه شکل گرفت.

بازی را بکش افتتاحیه قابل قبولی برای طرح مسأله‌اش دارد اما یکی از نقدهایی که به آن شده است، روایت تخت فیلم از اواسط آن به بعد است که توانایی ایجاد گره ندارد و فاقد شور و هیجان در قصه است. چه قدر با این گزاره موافق هستید؟

راستش من با این بخش زیاد موافق نیستم و باید بگویم که متأسفانه بعضی از نگاه‌ها شبیه فضای مجازی شده است و دوست دارند همه موارد را کوتاه و سر ضرب ببینند، نتیجه‌گیری کنند و تمام شود. اساساً صبر و تحمل پایین آمده است. این دوستان اگر فیلم‌های چهار تا پنج ساعته تاریخ سینما را ببینند، چه می‌گویند؟ وقتی گره‌ای در قصه می‌افتد، کاراکتری که درگیر مسأله است، احتیاج به فضایی دارد که فکر کند و به یک سری موضوعات بپردازد. اگر قرار باشد همه موارد به راحتی حل شود، دیگر نیازی به ساخت فیلم نیست بلکه یک نفر می‌تواند جلوی دوربین بنشیند و در ۵ دقیقه ماجرا را تعریف کند.

در فیلمنامه باید مخاطب را با کاراکتر همراه کرد تا جایی که به تماشاگر فهماند او هم شبیه من و شماست و اگر اتفاقی برایش رخ می‌دهد، ممکن است ابتدا گیج شود و نتواند درست فکر کند. باید به آن زمان داد تا تحلیل و اطلاعاتی را جمع‌آوری کند. همچنین اگر به لحاظ فنی و فرمی نیز به این اثر نگاه کنم که بارها با دقت آن را تماشا کردم، هیچوقت چنین مسأله‌ای توجهم را جلب نکرد.

لوکیشن فیلم در خطه‌ای است که خون فوتبال در آن جریان دارد و شاید بتوان گفت گیلان سرزمین طرفداران سینه‌چاک این ورزش است. لانگ‌شات‌های فیلم از طبیعت زیبای شمال ایران، خوش رنگ و لعاب از آب درآمده‌اند. دلیل انتخاب لوکیشنی خارج از تهران چه بود؟

دلیلش این بود که من و خانم شیرمرد نویسنده کار اصالتاً شمالی هستیم و شناختی نسبت به آن اقلیم داریم. همچنین با این موضوع نیز آشنا بودیم که مردمان شمال کشور طرفداران سینه‌چاک فوتبال هستند و آن را عاشقانه می‌پرستند. همچنین یک عده از شنیدن این حرف که در فلان بازی تبانی شده است، بشدت بیزار هستند و برایشان دردآور است چراکه آدم‌های شرافتمندی هستند که دوست دارند فوتبال به پاک‌ترین شکل ممکن انجام شود و اگر قرار باشد در این راستا یعنی علیه بی‌قانونی کاری انجام بدهند، وارد عمل می‌شوند. البته من نمی‌توانم بگویم دیگر مردمان در شهرهای مختلف ایران فوتبال را کمتر دوست دارند یا بیشتر چراکه شناختی نسبت به این مسأله نداشتیم و باتوجه به آشنایی خود با مردمان شمال کشور بدان پرداختیم.

ساخت یک اثر در خارج از پایتخت با چه چالش‌هایی همراه است؟ به لحاظ بهره‌مند بودن از تجهیزات و حضور بازیگران و...

اولین چالش ساخت فیلم در خارج از تهران شاید بحث هزینه‌ها باشد اما چون من بیشتر آثار کوتاهی را که تولید کردم در خارج از تهران جلوی دوربین بردم، چالش آنچنانی نداشتم یعنی هرجا خارج از تهران فیلم ساختم با آدم‌های صبور و درجه یکی مواجه شدم که همه همراه و خوب بودند. خاصه در این فیلم اهالی آن منطقه زمانی که متوجه ساخت فیلم با موضوع فوتبال شدند، بشدت استقبال کردند. البته کسانی هم بودند که دوست نداشتند این اثر بدین مسأله بپردازد. شاید بتوانم بگویم آب و هوا در شمال بیشترین چالشی است که آدم می‌تواند با آن مواجه شود اما از لذت کار کردن در آنجا نمی‌توان گذشت.

بازی را بکش با بازی خوب محسن کیایی که خودش را برای بازی در فیلم لاغر کرده بود، باورپذیر شده بود. درباره نحوه انتخاب بازیگران برایمان بگویید. آیا همه جزو انتخاب‌های اول شما بودند؟

ما وقتی که روی فیلمنامه اولیه کار می‌کردیم، بالاخره نیم نگاهی به اینکه چه کسانی می‌توانند این نقش‌ها را بازی کنند، داشتیم. محسن کیایی هم جزو گزینه‌های جدی ما بود و صراحتاً می‌گویم از ابتدا به ایشان فکر می‌کردیم چرا که می‌دانستیم فوتبالیست و ورزشکار است و سابقه دروازه‌بانی دارد. همچنین موضوعات مربوط به فوتبال را می‌شناسد و نسبت به آن اشراف و علاقه دارد. تصوراتی که نسبت به دیگر بازیگران داشتیم، تقریباً به همین شکل بود. ذکر این نکته خالی از لطف نیست بازیگرانی که در این فیلم سینمایی ایفای نقش کردند، همگی جزو انتخاب‌های اول ما بودند و گزینه دیگری نداشتیم.

همچنین دوست دارم به این نکته اشاره کنم که همه بازیگران در این اثر درجه یک بودند و اساساً ما در فیلم بازی را بکش با محمد بحرانی متفاوت و هدی زین العابدین بسیار خوب مواجهیم که نقش خود را کاملاً لب مرز و درست بازی کرده و به خوبی از پس آن برآمده‌اند.

در حالی که بخش گسترده‌ای از مردم جامعه به مسائلی مثل فوتبال و دیگر رشته‌های ورزشی علاقه دارند، ولی این عشق و علاقه خودش را در سینما نشان نمی‌دهد. و شاید بتوان گفت فیلم‌های ژانر ورزشی به دلایل مختلف باشکست در گیشه مواجه می‌شوند. دلیل این اتفاق چیست؟

من معتقدم که ورزش کمی به تئاتر و سینما نزدیک است چراکه بازیکن و بازیگر و مکانی (ورزشگاه) برای اجرا دارد، حاوی اشک و لبخند است، غافلگیری دارد و اساساً شباهت‌های زیادی به هم دارند اما اینکه چرا چنین آثاری موفق نمی‌شوند، سؤال این روزهای خود من نیز هست. البته من ژانر فیلم سینمایی «بازی را بکش» را ورزشی نمی‌دانم. درست است که موضوع آن درباره ورزش و حواشی فوتبال است اما فیلم ورزشی به معنای ژانر نیست که تعریف خاص خود را داشته باشد. مثلاً ظهور و سقوط یک بازیکن فوتبال یا یک تیم را می‌بینیم. شکست این‌گونه فیلم‌ها در گیشه نیاز به پژوهش و تحقیق گسترده دارد و شاید احتیاج به یک نظرسنجی از مخاطبان همیشگی سینما تا در نهایت به یک یا دو کلیدواژه برسیم که دلیل واقعی آن مشخص شود که چرا این ژانر برای مخاطبان جذاب نیست؟ حتی می‌توان از فیلمسازان نیز پرسید؛ اینکه آیا کمبودی نسبت به فن سینما، قصه، شخصیت‌پردازی و... وجود دارد یا نه؟ باید به این سؤالات پاسخ داده شود.

درباره اکران این فیلم و بازخورد فوتبالی‌ها نسبت به این اثر برایمان بگویید.

اگر بخواهم درباره اکران این اثر صحبت کنم باید بگویم که سانس‌های بدی به این اثر آن هم در سینماهای محدود اختصاص داده شد و بسیار عجیب و غریب بود. فیلسازان بارها به سانس‌دهی اعتراض کردند و همچنین میزهای تحلیل و آسیب‌شناسی برپا شده اما نمی‌دانم چه زمان قرار است این وضعیت درست شود و شاید به عمر ما قد ندهد!

از سوی دیگر باید بگویم که ما هیچ بازخورد یا واکنشی نسبت به این ماجرا که یک عده بگویند چه قدر خوب که بالاخره یک فیلم سینمایی به مسائل حاشیه‌ای فوتبال پرداخت و آسیب‌شناسی کرد، نداشتیم البته یکسری روزنامه‌نگاران گفتند که فضای نمایش داده شده بسیار تاریک است و... که چندان مهم نیست اما فوتبالی‌ها اعم از بازیکنان و روزنامه‌نگاران این حوزه هیچ واکنشی نشان ندادند و انگار شرط بندی و تبانی در فوتبال برایشان عادی بوده و هست و انگار قبح آن ریخته است و واکنشی نسبت به آن نداشتند.

> من ژانر فیلم سینمایی «بازی را بکش» را ورزشی نمی‌دانم. درست است که موضوع آن درباره ورزش و حواشی فوتبال است اما فیلم ورزشی به معنای ژانر نیست که تعریف خاص خود را داشته باشد

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت عمران شهر جدید سهند در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی کیفی(فشرده) یک مرحله‌ای به‌شرح جدول ذیل را از پیمانکاران و سازندگان دارای گواهی صلاحیت در رشته مرتبط، با ارزیابی کیفی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند.

ردیف	شرح موضوع مناقصه عمومی	شماره مناقصه در سامانه ستاد	گواهی صلاحیت پیمانکاری مورد نیاز
۱	عملیات اجرایی مربوط به تکمیل نواقص معابر ۱۳۱۴ و ۱۳۲۱ فاز ۳ شهر جدید سهند	۲۰۰۴۰۰۱۳۸۴۰۰۰۰۱۸	راه و ترابری

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۰/ ۰۴/ ۱۴۰۴ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی از سایت: تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۶/ ۰۴/ ۱۴۰۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد و اسناد ارزیابی کیفی: تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ۰۱/ ۰۵/ ۱۴۰۴
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ۰۱/۰۵/ ۱۴۰۴
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
آدرس شهر جدید سهند- فاز دوم - بالاتر از جایگاه سی ان جی – شرکت عمران شهر جدید سهند طبقه همکف – واحد پیمان و رسیدگی - تلفن ۰۴۱-۳۳۴۳۷۷۰۱-۵
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - **دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید سهند

۱۹۵۷۷۱۶

آگهی مناقصه عمومی (تک مرحله‌ای)

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد به‌منظوراجرای پروژه ذیل که براساس فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۴ برآورد گردیده، مطابق مشخصات زیر نسبت به انتخاب پیمانکار ذیصلاح اقدام نماید، لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای سابقه کاری مرتبط هستند دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ ساعت ۱۳ برای خرید اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ردیف	شماره فراخوان	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه(ریال)	محل اجرا	مدت اجرا	رشته و حداقل پایه	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)	محل تأمین اعتبار
۱	۲۰۰۴۰۰۱۴۳۱۰۰۰۰۱۰	تعمیر ساختمان قدیمی اداره منابع آب شهرستان کنگان	۳۵/۵۴۷/۴۲۴/۴۴۳	استان بوشهر، شهرستان کنگان	۵ ماه	۵(ابنیه)	۱/۷۷۸/۰۰۰/۰۰۰	منابع داخلی

۱- قیمت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌حساب شماره IR ۶۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۴۰۳۰۱۸۸۱۸ به‌نام تمرکز وجوه درآمد شرکت آب منطقه‌ای بوشهر نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شناسه حساب ۳۱۵۱۰۳۴۷۳۲۹۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ واریز و فیش واریزی آن به شرکت آب منطقه‌ای بوشهر،دفتر قراردادها تحویل گردد.
۲- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به‌شماره حساب IR۰۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۴۰۶۳۷۵۹۸۳ و شناسه حساب ۹۴۱۲۹۵۰۱۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به‌نام تمرکز سپرده جاری شرکت آب منطقه‌ای بوشهر نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارائه گردد.
۳- آخرین مهلت بارگذاری مدارک به‌صورت الکترونیکی در سامانه ستاد تا ساعت ۹ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ می‌باشد.
توجه: تنها پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) علاوه بر فایل الکترونیکی، می‌بایست به‌صورت فیزیکی به دبیرخانه محرمانه شرکت آب منطقه‌ای بوشهر (دفتر حراست) تحویل گردد.
۴- پاکت‌ها در ساعت ۱۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ گشوده خواهد شد حضور یک نفر نماینده از طرف پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح پیشنهاد آزاد است.
۵- هزینه درج آگهی در دو نوبت به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۶- به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط و مخدوش، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- کلیه اسناد مناقصه و مدارک ارائه شده می‌بایست به مهر (الکترونیکی) و امضای مجاز تعهدآور (امضای دیجیتالی) برسد.
۸- ارائه کد شناسایی ملی الزامی می‌باشد.
۹-مدت اعتبار پیشنهاد قیمت: ۳ ماه

آگهی مناقصه عمومی

شماره (م/۴۸/۱۴۰۴) نوبت‌دوم

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت پشتیبانی امور دام کشور

۱- مناقصه‌گزار: شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی: تهران- میدان ونک- خیابان برزیل شرقی- پلاک۳۳- طبقه همکف- کمیسیون معاملات
۲-موضوع فرآیند ارجاع کار: خرید گوشت گوساله منجمد کارتنی پنج تکه استحصالی از دام پروار شده وارداتی و یا لاشه وارداتی در استان سیستان و بلوچستان
از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به‌شماره مناقصه ۲۰۰۴۰۰۱۰۱۴۰۰۰۱۲۵
۳- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل فیش واریزی وجه نقد به شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ باکدشناسه شماره ۹۳۱۲۰۳۹۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک‌های مجاز یا ضمانت‌نامه بانکی به‌نام مناقصه‌گزار (به‌جز بانک‌های سرمایه و ایران زمین)و یا اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانکها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ جداگانه به مناقصه‌گزار تسلیم و رسید دریافت نمایند.
۴-مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۳۰۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال **(سیصد و چهار میلیارد و یکصد میلیون ریال)**
به نام شرکت پشتیبانی اموردام کشور با حداقل ۳ ماه اعتبار از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول
۵- زمان دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی:
۵-۱- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۲
۵-۲- مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲
۵-۳- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصل تضمین: تا ساعت ۱۵ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲
۵-۴- زمان گشایش پیشنهادها واقع در نشانی مناقصه‌گزار: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳
۶-کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ می باشد.
۷-سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ می باشد.)
تاریخ انتشار نوبت دوم مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ می‌باشد.)

روابط عمومی

irannewspaper.ir

سه‌شنبه ۱۰ تیر ۱۴۰۴ • سال سی‌و یکم • شماره ۸۷۷۷
• اذان ظهر ۱۲/۰۸ • اذان مغرب ۱۹/۴۵ • نیمه شب شرعی ۲۳/۱۵ • اذان صبح فردا ۰۳/۰۷ • طلوع آفتاب فردا ۰۴/۵۳

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• **صاحب امتیاز:**
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• **مدیر مسئول:**
صادق حسین جابری انصاری

• **سردبیر:**
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• **رئیس هیأت مدیره:** صادق حسین جابری انصاری
• **مدیرعامل:** علی متقیان
• **تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ • **نمابر:** ۸۸۷۶۱۲۵۴ • **ارتباط مردمی:** ۸۸۷۶۹۰۷۵ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰۰
• **پیامک:** ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • **صندوق پستی:** ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵
• **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • **توزیع:** نشر گستر امروز • **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری
• **سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• **پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷ • **انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

امام حسین(ع):
هیچ کس روز قیامت در امان نیست، مگر آنکه در دنیا خدا ترس باشد.

بحارالانوار، ج ۴۴، ص ۱۹۲

نقل قول

باید قدردان همبستگی، وطن دوستی و محبت مردم باشیم

همه آیین و رسوم ایران زمین برای من ملی است. ایران یک کشور شیعه است که گذشته پرافتخاری هم دارد. کوروش بزرگ، داریوش، نادرشاه افشار و همه افرادی که در این خاک زندگی کرده‌اند، از گوشت و خون و تن این وطن هستند و بدن من و همه ما چیزی جز خاک این وطن نیست و ما در ارتباط با هم رشد می‌کنیم. از دست دادن وطن برای همه افراد زجرآور است. مردم در همین جنگ ۱۲ روزه نشان دادند که چقدر با محبت هستند و قدر هم را می‌دانند. یکی از دلایلی که مردم ما با وجود ترغیب کشورهای غربی برای ایجاد هرج و مرج قدم از قدم برنداشتند، همین فرهنگ، رسوم و جوانمردی ماست. جوانمردی که از قرن‌ها پیش در ایرانیان زبانزد بوده است و همچنان ادامه دارد. ایران در طول تاریخ همواره مورد هجمه دشمنان قرار گرفته است اما همچنان به واسطه اصالت مردم و قدمت و فرهنگی که دارد همه را درخود حل می‌کند.

گزیده‌ای از صحبت‌های پرویز فلاحی‌پور بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون با هنرآنلاین

برای دفاع از مرزها، خیلی‌ها مثل من دست پدرشان را نگرفتند

محسن یگانه، خواننده پرطرفدار موسیقی پاپ ایران، شامگاه ۳۱ خردادماه در ادامه تور جهانی خود، کنسرت سیدنی را در فضایی متفاوت و تحت‌تأثیر شرایط این روزهای کشور برگزار کرد. او با اشاره به وقایع اخیر کشور گفت: «امیدوارم هیچ خطی به مرزهای کشورمان نیفتد. به خاطر دفاع از مرزهای کشور، خیلی‌ها مثل من دست پدرشان را نگرفتند. یگانه در بخشی از این اجرا چند قطعه غمگین خواند و در بخشی از صحبت‌های خود گفت: «کسانی برای دفاع از مرزهای کشور حتی فرصت خداحافظی با عزیزان‌شان را نیافتند». / فارس

دارا حیایی روی صحنه می‌رود

نمایش «شب امتحان» که به دلیل جنگ تحمیلی اسرائیل علیه ایران، اجراهای خود را تعطیل کرده بود، پس از دو هفته بار دیگر به صحنه خواهد رفت. بازیگران این نمایش دارا حیایی، کیسان دیباج، فرید توکلی، حسین ثمری، شیما جعفرزاده، مازیار زحمتکش، امیرعلی فرزانه، آرمان محمدی، ساناز محمدعلی‌ها با حضور فرزاد ونکی و سالار دریامج هستند. این نمایش هر شب ساعت ۲۱:۳۰ به مدت یک ساعت روی صحنه می‌رود. / روابط عمومی

درگذشت بامداد بیات

بامداد بیات آهنگساز، تنظیم‌کننده، نوازنده پیانو و فرزند زنده‌یاد بابک بیات (دوشنبه، نهم تیر) در سن ۴۰ سالگی درگذشت. بابک صحرایی ترانه‌سرا، کارگردان و نویسنده با اعلام این خبر در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «بامداد بیات پرکشید. کجا رفتی عزیزدلم، برادر کوچکم. توان نوشتن ندارم. لعنت به این تقدیر و روزگار.»
بامداد بیات، آهنگساز، تنظیم‌کننده و نوازنده پیانو متولد ۱۳ مرداد ۱۳۶۴ در تهران بود. بامداد برادر دوقلوی باربد بیات بود و موسیقی را از کودکی نزد پدرش آموخت و او را اصلی‌ترین استاد خود می‌دانست. / ایرنا

نگاره همدلی، عبور از تاریکی تردید به روشنایی خورشید است

طراح: ناتالی لیز

یادداشت

پویا پارسایی
منتقد سینما

درباره بازگشت فریبرز عرب‌نیا به ایران

از مختار به رستم

فریبرز عرب‌نیا، به‌تازگی با انتشار ویدیویی، از تصمیم برای بازگشت به ایران پس از حدود هشت سال خبر داده و اعلام کرده است طی چند هفته آینده این اتفاق رخ خواهد داد. عرب‌نیا که قرار بوده در پروژه‌ای تاریخی در نقش رستم پس از آخرین همکاری خود در سریال «مختارنامه»، به ایفای نقش بپردازد، یادآور شده به دلایلی این پروژه متوقف و سرمایه‌گذار منصرف شده است. این بازیگر در پیامی تصویری گفت: «خودم را آماده کرده بودم پس از رفتن از ایران، با نقش «مختار» دوباره همراه با «رستم» به ایران بازگردم، ولی ناگهان همه چیز برایم متوقف شد؛ تا اینکه اخبار مربوط به جنگ میان ایران و اسرائیل شدت گرفت.» به گفته عرب نیا «اکنون مرزها دوباره باز شده است. من از حدود یک ماه و نیم پیش در تدارک بازگشت به ایران بودم و امکان‌پذیر نمی‌شد، ظاهراً مشکل گذرنامه نیز برطرف شده، امیدوارم بتوانم طی چند هفته آینده به ایران، کشور عزیزمان، بازگردم.» عرب‌نیا تأکید کرد: «من هرگز قصد ترک همیشگی ایران را نداشتم. بارها گفته بودم تا پسرم سروسامان بگیرد، منتظر می‌مانم. دیدم اگر بخواهم صبر کنم تا همه پیچیدگی‌ها به آرامش و به روال روزمره بازگردند، ممکن است زمان زیادی طول بکشد. ما ایرانی‌ها زنده‌ایم برای آنکه آرام نگیریم.» فارغ از اتفاقات شخصی برای فریبرز عرب‌نیا، بازگشت او به ایران و حضور در نقش «رستم» می‌تواند یک اتفاق خوب برای سینمای ایران باشد تا او بار دیگر با تکیه بر توانمندی‌های فردی و هنری‌اش بتواند در شمایل یک قهرمان ظاهر شود. این بار در شمایل یک قهرمان و اسطوره ایرانی. بدون شک بازی او در نقش «رستم» دشوارتر از نقش «مختار» خواهد بود. هم به دلیل تصویری که در حافظه مخاطب از بازی او در نقش مختار وجود دارد، توقع از او برای این نقش بیشتر خواهد بود و هم ناخودآگاه یک امکان مقایسه‌ای در ذهن مردم به وجود آمده که او را با نقش تاریخی پیشین او در سریال «مختارنامه» بسنجند. از سوی دیگر این بار قرار است که او نقش یک کاراکتر ایرانی را بازی کند که تصوری عمومی از او در ذهن و حافظه مردم ایران ثبت است و پرسوناژ ناآشنایی نیست. اغلب مردم مختار ثقفی را نمی‌شناختند و خیلی‌ها حتی نامش را هم نشنیده بودند اما «رستم» قهرمانی شناخته شده و یک اسطوره ایرانی است که بالطبع حساسیت‌ها بر سر آن بیشتر است و همه این دلایل موجب می‌شود تا فریبرز عرب‌نیا با نقش پرچالش‌تری از مختار روبه‌رو باشد. از سوی دیگر بازی در نقش رستم برای او بویژه در این زمانه که مفهوم ایران و ایرانی و جایگاه وطن و کیان آن، اهمیت مضاعفی یافته و ارزش و اعتبار پررنگ‌تری پیدا کرده است. این یک شانس حرفه‌ای و تاریخی برای فریبرزعرب‌نیاست که می‌تواند بازگشتش به ایران را به بازگشتی باشکوه تبدیل کند.

چرا سریال «مختارنامه» هنوز تماشایی است؟

تکراری که «تکراری» نمی‌شود

گزارش

گروه فرهنگی- گرچه بیش از یک دهه از تولید و پخش سریال مختارنامه می‌گذرد اما شاهد تکرار هرساله آن در ایام محرم هستیم. این اتفاق گرچه دستمایه شوخی برخی کاربران فضای مجازی قرار گرفته است اما واقعیت این است که تکرار شدن آن به معنای تکراری شدن آن نیست و همچنان مخاطبان زیادی پای بازپخش این سریال تاریخی می‌نشینند. بدیهی است که سبد تولیدات نمایشی تلویزیون از سریال‌های مرتبط به واقعه کربلا و مسائل پیرامونی آن خالی است اما این لزوماً دلیل بازپخش سریال مختارنامه نیست. راز این تکرار را باید در جذابیت‌های دراماتیک سریال جست. «مختارنامه» نمونه موفقی از یک سریال تاریخی - مذهبی است که در عین امتیازهای تکنیکی و ساختاری از روایتی جذاب در بیان قصه و فضاسازی تاریخی برخوردار بوده و انتظار مخاطب از یک سریال تاریخی تماشایی را برآورده می‌کند. سریال «مختارنامه» توانسته است با تکیه بر روانشناسی دینی مخاطبان و پس زمینه حادثه عاشورا، قصه خود را با بازنمایی شمایلی اسطوره‌ای از قهرمان خود ترسیم کند و برخی مفاهیم و انگاره‌های اخلاقی را که ریشه در اندیشه‌های مذهب شیعه دارد در بستر تصویر، صورت‌بندی کند. یکی از ویژگی‌های «داوود میرباقری» انتخاب درست بازیگر برای نقش و هدایت دقیق آن در جهت هماهنگی با پرسوناژ است. هنوز هم بسیاری از ما سریال «امام علی(ع)» را با قدرت بازیگرانش به یاد می‌آوریم. سریال «مختارنامه» نیز واجد همین ویژگی است. یعنی در کنار جذابیت‌های دراماتیک سریال از حیث داستان‌پردازی و خود قصه این بازی‌های حرفه‌ای و استاندارد است که بر جذابیت کار افزوده است. «داوود میرباقری» با نوع بازی‌هایی که از بازیگرانش می‌گیرد تصویر ذهنی تماشاگر از شخصیت‌های قصه را که ریشه در یک واقعیت تاریخی دارند با کاراکتری که خلق می‌کند چنان منطبق و مستحکم می‌کند که در حافظه هنری مخاطب به نقش و چهره‌ای ماندگار بدل می‌شود. نمی‌شود از بازیگری در سریال «مختارنامه» سخن گفت و از نقش‌آفرینی درخشان «فرهاد اصلانی» در نقش «ابن زیاد» چیزی نگفت. این نقش نقطه عطفی در کارنامه «فرهاد اصلانی» بود. بازی‌هایی که شخصیت‌های این قصه را به یک کاراکتر تیپیکال تقلیل نداد و نه فقط نقش که گویی خود آنها را در ساحت تصویر احیا کرد.

سریال «مختارنامه» با توجه به اینکه در نسبت با قیام امام حسین(ع) شکل گرفته است، فرآیندی منطقی را در روایت طی کرده و با ترسیم موقعیت تاریخی کوفه و به تصویر کشیدن شرایط جهان اسلام در سال ۶۰ هجری توانسته است با مقدمه چینی مناسب فضای سریال را برای روایت قیام مختار آماده کند. این سریال را می‌توان سند پختگی و کمال «داوود میرباقری» در ساخت سریال‌های تاریخی- دینی دانست که نشان داد او وقت و هزینه‌ای را که برای این کار صرف شده هدر نداده است. پس از سریال به یادماندنی «امام علی(ع)» و «معصومیت از دست رفته»، با سریال «مختارنامه»، «داوود میرباقری» سه گانه خود را در ساخت سریال مذهبی با هنرمندی تمام، تکمیل کرده است.

بدون شک یکی از جذابیت‌های سریال مختارنامه کاراکتر مختار و بازی خوب فریبرز عرب نیا در این نقش است. چشمان نافذ، چهره جدی، کمی عبوس، صدای خش‌دار «فریبرز عرب‌نیا» و البته بازی قابل قبولش کمک کرد تا مخاطب بتواند چهره «مختار ثقفی» را در سیمای او تداعی کرده و باور کند. او توانست وجوه کاریزماتیک «مختار ثقفی» را در نوع بازی خود تجلی دهد تا قهرمان بودن «مختار ثقفی» برای مخاطب باورپذیر باشد. بعد از این «فریبرز عرب‌نیا» را با شمایل «مختار ثقفی» به یاد خواهیم سپرد.

یکی دیگر از امتیازات مهم سریال «مختارنامه» و برتری‌اش نسبت به سریال «امام علی(ع)» در پرداخت به جزئیات، ساختار تکنیکی و سینمایی کار است. از تصویربرداری و فرم بصری سریال گرفته تا طراحی صحنه، گریم و مؤلفه‌های فنی دیگر. جلوه‌های بصری مجموعه تلویزیونی «مختارنامه» و جذابیت در رنگ‌آمیزی اثر با تمهیداتی که در ترسیم لوکیشن سریال و دکورسازی‌ها صورت گرفته نشان از وسواس و مسئولیت پذیری کارگردان در ساخت این مجموعه دارد.

از حیث تکنیکی، کارگردانی، حجم و ظرفیت کار البته سریال «مختارنامه» نمره بهتری از سریال «امام علی(ع)» می‌گیرد ولی این را هم در نظر داشته باشیم که سریال «امام علی(ع)» اولین تجربه کارگردان در ساخت مجموعه‌های تاریخی - مذهبی بود و البته قهرمان آن سریال کسی بود که نه فقط مقتدا و الگوی «مختار» که تمثیل، نماد اخلاق، جوانمردی و سلسله جنبان عشق بود. اسطوره‌ای که مخاطب حس، حال، ارادت و عشق خاصی به آن داشت که قابل قیاس با سریال «مختار» نیست. البته سریال «مختارنامه» از این امتیاز برخوردار است که چهره قهرمانش قابل رؤیت است. هم تیتراژ ورودی کار و هم موسیقی که برای سریال ساخته شده است کاملاً با فضای قصه و داستان هماهنگ است و لحن نوحه گونه آن به واسطه ارتباط قیام «مختار ثقفی» با قیام کربلا هارمونی مناسبی دارد. در واقع موسیقی متن سریال واجد دو سویه حماسی و تراژدی قصه‌ای است که روایت می‌شود. سریال «مختارنامه» از حیث مضمون و جایگاهی که در تاریخ سیاسی اسلام دارد قابلیت تأویل‌پذیری و تشبیه‌سازی بالایی داشته و ممکن است با رویکردهای جناحی یا حب و بغض‌های شخصی، تفسیر به رأی شود. این ویژگی در عین جذابیت و پویایی که می‌تواند به سریال ببخشد با این خطر نیز مواجه است که به متر و معیارهای فردی، جناحی و سیاسی گروهی برای اثبات حقانیت خود و باطل بودن دیگران بدل شود. سریال «مختارنامه» باید فارغ از این کشمکش‌ها و مناقشات دیده شود که این قصه ز سوز جگر آمد.

> «مختارنامه» نمونه موفقی از یک سریال تاریخی - مذهبی است که در عین امتیازهای تکنیکی و ساختاری از روایتی جذاب در بیان قصه و فضاسازی تاریخی برخوردار بوده و انتظار مخاطب از یک سریال تاریخی تماشایی را برآورده می‌کند

پیشخوان فرهنگی

کتاب‌های پیشنهادی کانون برای کودکان در شرایط ویژه

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با نمایه‌سازی ۵۵ عنوان کتاب کودک و نوجوان با درون‌مایه مقاومت، پایداری و جنگ، این آثار را به خانواده‌ها و بچه‌ها در شرایط امروز کشور معرفی کرده است.
این فهرست به آثاری اختصاص دارد که برخی از آنها داستان‌هایی است در حوزه دفاع از میهن و ادبیات پایداری و مقاومت، برخی سروده‌های شاعران است در کنار سرگذشت‌نامه‌ها از جمله به قلم سردار شهید قاسم سلیمانی و آثار طنز و داستان‌های کودک و مستندنگاری، گونه‌های دیگر این آثار است که در فهرست نمایه‌سازی کانون به چشم می‌خورد. کتاب‌هایی مانند لک‌لک‌ها بر بام، کودک، سرباز، دریا، آتش و دریا، موشک کاغذی، آوازی برای وطن، آی ابراهیم، ای میهن من، ای ایران، پسر بچه شجاع، پرواز کن، پرواز، آتشی بالای کوه، من مصطفی چمران هستم مرد روزهای سخت، قمقمه آب، آزاده، بال‌های آبی من، هستی، عشق، رنج و بلوط، بچه‌ها و کبوترها، باغ کیانوش، آوای پرستوها، پاهای تو منهای یک، آخرین پرنده آخرین سنگ، تیمسار دکمه، مهاجر کوچک، عاشقانه‌های یونس در شکم ماهی، حلزون من گم شده، روایتی که جا مانده بود، خانه‌ای روی شیشه، خاطرات بچه‌های انقلاب، دختر شینا، تپش، هدیه‌ای برای بچه‌های کنار شط، حاج جلال و گردان قاطرچی از جمله این کتاب‌هاست.

دایناسور را نیم بها ببینید

در هفته گذشته سازمان سینمایی از نیم‌بها شدن بلیت سینماها در روزهای جنگ و پس از شروع دوباره فعالیت سینماها خبر داد و این نیم‌بها بودن تا روز جمعه ششم تیرماه نیز ادامه داشت.
در این زمینه محمد شایسته- تهیه‌کننده و پخش‌کننده فیلم «دایناسور» گفت به شورای صنفی نمایش اعلام کرده که همچنان تقاضا دارد بلیت این فیلم به صورت نیم‌بها در سینماها فروخته شود. کمدی «دایناسور» که از ابتدای اکران نوروزی ۱۴۰۴ روی پرده رفته و به گفته شایسته، بلیت نیم‌بها می‌تواند هم به نفع سینما باشد هم به فروش فیلم در این روزها کمک کند.

دو فیلم جدید در شبکه نمایش خانگی

دو فیلم جدید به لیست فیلم‌های شبکه خانگی اضافه شد؛ بازی مرکب و سریال «از یاد رفته».
بازی مرکب (Squid Game) به کارگردانی دونگ هیوک هوانگ، سریالی تلویزیونی در ژانر اکشن-ماجراجویی و محصول سال ۲۰۲۱ کشور کره جنوبی است که فصل سوم آن به تازگی منتشر شده. برهمین اساس، ۶ قسمت عرضه شده این سریال با زیرنویس اختصاصی، در فیلیمو منتشر شده و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.
ادواردهانگ، یوکی لونا، دنیل سی کندی، جان دی مایکلز، جفری گولیانو، وای‌ها جون، جونگ جه لی، پارک‌های سو، گونگ یو و هو سونگ ته از بازیگرانی‌اند که در این فصل از «بازی مرکب» حضور دارند.
داستان «بازی مرکب» هم از این قرار است که صدها بازیکن که مشکلات مالی دارند، دعوتی عجیب برای رقابت در بازی‌های به ظاهر کودکانه‌ای را می‌پذیرند؛ رقابتی که جایزه وسوسه کننده ۴ هزار و ۵۶۰ میلیارد وونی دارد.
سریال «از یاد رفته» از دوشنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۴ ساعت ۸ شب پخش خود را به طور اختصاصی از فیلم‌نت آغاز می‌کند. بروز نیک‌نژاد کارگردان، مجتبی وحیدی تهیه‌کننده، مهدی اسدزاده به همراه نوید محمودی نویسندگان فیلمنامه و نیما اقلیما مشاور فیلمنامه این سریال هستند.
در خلاصه داستان سریال «از یاد رفته» آمده است: فرار کردم، یادم بره، از یاد همه رفتم.
بروز نیک نژاد پیش از این دو سریال «مرداب» و «آفتاب‌پرست» را با فیلم‌نت کار کرده و این سومین همکاری با پلتفرم فیلم‌نت است.