

معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

شماره ۱۴۰۴ • تیر ۱۰ • شماره ۸۷۷۷

معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت‌وگو با «ایران»:

مسئولیت بزرگ جمهوری اسلامی ایران روایت‌گری صادقانه است

معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی، بخش تازه تاسیس در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. به مناسبت سی امین سالگرد تأسیس این سازمان در ۱۰ تیرماه و روز «دیپلماسی عمومی» با اصغر فارسی که عهده این سمت جدید هستند درباره این موضوع و اهمیت تآوری در عرصه دیپلماسی فرهنگی گفت وگو کرده‌ایم که در پی می‌آید.

باتوجه به نقش فرآینده دیپلماسی عمومی در تحولات جهانی، فلسفه شکل‌گیری معاونت‌دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی در ساختار جدید سازمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در جهان امروز، دیپلماسی عمومی به‌عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای نفوذ فرهنگی و تعامل تمدنی، جایگاهی حیاتی در سیاست خارجی کشورها یافته است. جمهوری اسلامی ایران با پشتوانه‌ای عمیق از فرهنگ، تمدن و ارزش‌های اسلامی، نیازمند ساختاری تخصصی و راهبردی بود که بتواند پیام‌ها و روایت‌های اصیل ملت ایران را به شیوه‌ای هدفمند و مؤثر به مخاطبان جهانی منتقل کند. ایجاد معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی، پاسخ به این ضرورت بنیادین بود. این معاونت با هدف هماهنگ‌سازی ظرفیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی، نخبگانی و مردمی، با محوریت دارد تصویر واقعی و عزتمندانه‌ای از ایران و گفتمان انقلاب اسلامی در سطح بین‌المللی ارائه دهد و

در چارچوب معرفی میراث تمدنی ایران و گفتمان تمدن نوین اسلامی، چه برنامه‌هایی در دستور کار دارید؟

ایران، به‌عنوان یکی از کهن‌ترین تمدن‌های

بشری، حامل میراثی گران‌سنگ در عرصه دانش، هنر، معنویت و حکمت است. امروز،

تمدن نوین اسلامی با اتکا به این پیشینه، و بر پایه اصولی همچون عدالت، کرامت انسانی، عقلانیت و پیشرفت متوازن، به‌دنبال ارائه الگویی نوین برای زیست انسانی در جهان معاصر است.

در همین چارچوب، معاونت دیپلماسی عمومی با تدوین و اجرای طرح‌های متنوع فرهنگی، علمی و رسانه‌ای، به دنبال معرفی ظرفیت‌های تمدنی ایران و تبیین گفتمان تمدن نوین اسلامی در عرصه بین‌المللی است. این برنامه‌ها شامل برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها، تولید محتوای تخصصی، همکاری با دانشگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و حقوقی در سطح منطقه‌ای و جهانی است.

در موضوعات مرتبط بازن، خانواده و مسائل اجتماعی، چگونه توانسته‌اید تصویرواقعی جامعه‌ایرانی را به افکار عمومی جهان منتقل کنید؟

در اندیشه اسلامی، زن دارای جایگاهی والا و نقش آفرین در جامعه و خانواده است. این نگاه در ساختار حقوقی، فرهنگی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران نیز به‌خوبی نهاده‌شده و در قالب مشارکت فعال زنان در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی قابل مشاهده است. معاونت دیپلماسی عمومی با تکبیه بر تولید

ویژه‌نامه سی امین سالگرد تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

شماره ۱۴۰۴ • تیر ۱۰ • شماره ۸۷۷۷

معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

شماره ۱۴۰۴ • تیر ۱۰ • شماره ۸۷۷۷

معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



اصغر فارسی، معاون دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

محتوای علمی و رسانه‌ای مستند، برگزاری کمپین‌های اطلاع‌رسانی، گفت‌وگوهای فراملی و فعالیت‌های فرهنگی هدفمند، تلاش کرده است تصویری واقع‌بینانه و متوازن از وضعیت زنان و نهاد خانواده در ایران به مخاطبان بین‌المللی ارائه دهد. این تلاش‌ها در راستای تقویت گفتمان عدالت‌محور، کرامت‌مدار و خانواده‌محور ایران اسلامی انجام می‌شود.

در خصوص تجاوزه به میهن اسلامی از سوی رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها

روز ۱۰ تیرماه همزمان با سی امین سالگرد تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، در تقویم عمومی به نام «روز دیپلماسی فرهنگی» با جهان نامگذاری شده است. با توجه به اهمیت این موضوع، حسین دیوسالار معاون همکاری‌های علمی و فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، درباره اهمیت دیپلماسی فرهنگی و همچنین دستاوردهای این سازمان، نکاتی را مطرح کرده است که در گفت‌وگوی تفصیلی از نظر می‌گذرد.

دیپلماسی فرهنگی، محور فعالیت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. چگونه می‌توانیم اهمیت و ضرورت آن را در داخل کشور و برای عموم مردم تبیین کنیم؟

در ابتدا باید به ۲۰ سالگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و روز ۱۰ تیرماه، سالروز تأسیس این سازمان که در تقویم رسمی کشور به عنوان روز «دیپلماسی فرهنگی» و تعامل با جهان “ ثبت شده است اشاره کنم و این روز مهم را به تمامی فعالان عرصه فرهنگی-بین‌المللی به ویژه همکاران معزز سازمان تبریک بگویم. سازمانی که در طول این سه دهه با همراهی تمامی مرتبطین به ویژه هنرمندان و فعالان و کنشگران این عرصه و با حضور راینزان محترم فرهنگی، توانست نقش مهمی را در انجام مسئولیت‌ها و وظایف خود ایفا کند.

در ارتباط با این سؤال باید گفت ارتباط بسیار نزدیک و جدی میان فرهنگ، تصویر بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی وجود دارد که همین مهم نقطه عطف و تاقی اهمیت فعالیت‌های این سازمان با ضرورت‌ها و الزامات داخل کشور و نقشی است که دیپلماسی فرهنگی در ارتقا و توسعه جایگاه کشورها و از جمله ایران ایفا می‌کند.

در واقع ایران اسلامی به عنوان یکی از تریز تمدن، با سابقه ارزشمند و بی نظیر تاریخی، فرهنگی، هنری، علمی و… می‌تواند در حوزه ایجاد تصویر درست و دقیق با استفاده از دیپلماسی فرهنگی نقش بی بدیلی را هم برای توسعه داخل کشور و هم تعاملات بین‌المللی داشته باشد و لذا راینزان فرهنگی به‌عنوان سفیران فرهنگی کشور و فعالان جبهه مقدم فرهنگی در این زمینه نقش‌آفرین هستند و از این منظر می‌بایست شناخت دقیق تری از جایگاه این سازمان هم در میان تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران و هم در میان آحاد ملت بزرگ ایران ایجاد شود.

در واقع دیپلماسی فرهنگی با بهره‌مندی از ابزارهای در اختیار همچون هنر، آموزش، ارزش‌های مشترک و… برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی دیگر کشورها و تقویت روابط بین‌المللی تلاش می‌کند و این همان ضرورتی است که باید اهمیت آن شناخت شود چنانچه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته از گذشته مورد توجه بوده و تقویت قدرت نرم و جایگاه آنان در دنیای امروز را به دنبال داشته است و این همان ارتباط دیپلماسی فرهنگی، تصویر سازی و تبادل‌ت فرهنگی با اقتضا، توسعه و حتی زندگی روزمره جامعه است که بتواند روایت دقیق‌تری را در جنگ روایت‌ها به جهانیان

اقتدار فرهنگی به معنای توانایی یک نظام یا ملت در حفظ، ترویج و معرفی ارزش‌ها، هنجارها و الگوهای فرهنگی خود در سطح ملی و بین‌المللی است که در بخش قبلی برخی ابعاد آن را توضیح دادم. این مفهوم نه تنها به قدرت نرم یک کشور اشاره دارد، بلکه نشان‌دهنده توانایی مقاومت در برابر دیگر فرهنگ‌ها و حفظ هویت اصیل در مواجهه با جریان‌های جهانی است.

مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در برخی از تعاریف و مفاهیمی که اشاره داشته‌اند، اقتدار فرهنگی را به معنای توانایی یک ملت در حفظ ارزش‌های اصیل، تولید گفتمان مستقل و اثرگذار بر افکار جهانی دانسته‌اند و این اقتدار نه تنها مقدم بر دیگر مولفه‌هاست، بلکه زمینه‌ساز عزت ملی

محسوب می‌شود و تأکید فرمودند: "اقتدار حقیقی برای کشور، اقتدار فرهنگی است." در نگاهی جامع‌تر از جمله مختصات و ویژگی‌های اقتدار فرهنگی، استقلال و خوداتکایی فرهنگی است که توانایی تولید

محتوا و گفتمان فرهنگی بدون وابستگی به الگوهای بیگانه، حفظ اصالت فرهنگی در مقابل جهانی سازی یکسان‌ساز (مثل هالیوود یا فرهنگ منخاص غربی و شرقی) را مطرح می‌کند؛ نظیر آنچه می‌توانید در سینمای برآمده از فرهنگ غنی ایرانی-اسلامی و با ادبیات بی نظیر مبتنی بر معرفت و حکمت را ملاحظه نمائید و این همان وجه تمایز اقتدار فرهنگی ایرانی-اسلامی در برابر فرهنگ بیگانه است.

از جمله دیگر مولفه‌ها، قدرت اثرگذاری و جذب‌کنندگی در توانایی جذب مخاطبان جهانی از طریق فرهنگ، استفاده از ابزارهایی مانند زبان فارسی، هنر اسلامی، موسیقی، معماری ایرانی-اسلامی و… برای حضور

-پشتیبانی از سیاست خارجی با استفاده از ابزار فرهنگی.

- توسعه اقتصاد فرهنگ در راستای استفاده از ظرفیت‌های مختلف فرهنگی در سطح

بین‌المللی، با بازارسازی بین‌المللی و اشتغال‌زایی ملی.

-نگاهی گذرا به این فهرست که بیش از اینهاست بیانگر ضرورت تبیین جایگاه دیپلماسی فرهنگی در عرصه بین‌المللی و توجه بیش از پیش به این مهم از سوی مردم است و شناخت سازوکارهای ملی و بین‌المللی دیپلماسی فرهنگی و ابزارهای آن اهمیت جدیتری در سطح راهبردی و استراتژیک می‌یابد. از منظر دیگر برای تحقق این ضرورت باید از رسانه‌ها در ابعاد مختلف بهره برد، در فیلم‌ها و سریال‌ها به دیپلماسی فرهنگی پرداخت، در سمینارها و کارگاه‌های دانش‌افزایی برای فعالان حوزه بین‌الملل، اهمیت قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی را تبیین کرد و البته دهم تیرماه هر سال فرصت مغتنمی است تا رسانه‌ها نیز به این مهم که در زندگی مردم و توسعه کشور تأثیر دارد، توجه کنند.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، قرارگاه اقتدار فرهنگی نظام، نامیده می‌شود. اقتدار فرهنگی را شما چگونه

ارزیابی می‌کنید و مختصات و ویژگی‌های آن را نظر شما چیست؟

ایران

Iran Daily Newspaper

می‌کوشند با انتشار روایت‌های دروغین، تحریف واقعیت‌ها و وارونه‌سازی حقیقت، تصویر مقاومت را مخدوش و چهره متجاوز را تظہیر کنند.

در این میدان نابرابر، جمهوری اسلامی ایران با تکبیه بر اتحاد و انسجام ملت غیور و با پیشینه چندین هزار ساله خود و در چارچوب اصول و آرمان‌های تمدن نوین اسلامی، مسئولیت بزرگ و روشنی بر دوش دارد؛ روایت‌گری صادقانه، شفاف و مستند از حقیقت. این روایت، نه بر پایه منافع زودگذر، بلکه مبتنی بر عقلانیت، عدالت، اخلاق و دفاع از ارزش‌های انسانی و الهی است. حمایت از ملت‌های مظلوم، ایستادگی در برابر اشغال‌گری، و افشای واقعیت‌های پشت پرده سیاست‌های تجاوزگرا‌نه، بخشی از این رسالت تمدنی است.

در همین راستا، معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای نوین، تولید محتوای چندزبانه، همکاری با نهادهای مستقل فرهنگی و رسانه‌ای، تعامل مستمر با نخبگان و حضور هدفمند در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، تلاش می‌کند تا موضوع اصلی جمهوری اسلامی ایران را به درستی برای افکار عمومی جهان تبیین کند. این تلاش‌ها، بیانگر باور راسخ ما به ضرورت روایت درست، صادقانه و اخلاص‌محور در جهانی است که بیش از هر زمان، به صدای حقیقت نیازمند است.

چه تأثیری بردیپلماسی عمومی داشته و معاونت شما چه راهبردی برای مواجهه بافاسازی‌های رسانه‌ای و تحریف‌های خبری در پیش گرفته‌است؟

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی به میهن اسلامی، صرفاً یک بحران منطقه‌ای نیست، بلکه جلوه‌ای آشکار از خشونت ساختاری و نقض مستمر کرامت انسانی در برابر چشم افکار عمومی جهان است. این تجاوز، در کنار ابعاد سیاسی و امنیتی، به صحنه‌ای گسترده از جنگ روایت‌ها تبدیل شده که در آن، جریان‌های رسانه‌ای همسو با منافع سلطه،

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها

سفیران فرهنگی و تمدنی هویت ایرانی-اسلامی دارند و سازمان‌دهی ایرانیان مقیم خارج از کشور برای تبلیغ فرهنگ ایران همچون برگزاری جشن‌های نوروزی در کشورهای مختلف و استفاده از شبکه ایرانیان مقیم خارج برای معرفی ایران و تبیین اندیشه و نگاه معرفتی ایرانی-اسلامی است. آموزش فارسی‌آموزان غیرایرانی با کمک نهضت آموزش زبان فارسی به وسیله سمن‌های ایرانی هر منطقه و تسهیل راه‌اندازی مدارس مجازی آموزش زبان فارسی از جمله اقدامات در این زمینه است که بنیاد سعیدی در همکاری با سازمان و راینزان فرهنگی در کشورهای مختلف به خوبی دنبال می‌کند. توسعه اقتصاد فرهنگ‌محور و حمایت و تسهیل از صادرات کالاهای فرهنگی برای تقویت حضور در بازارهای جهانی و همچنین معرفی برندهای فرهنگی ایران در رسانه‌ها، جذب سرمایه‌گذاری مردمی مانند راه‌اندازی صندوق‌های وقف فرهنگی برای حمایت از پروژه‌های بین‌المللی، مشارکت بخش خصوصی در تولید محتوای چندزبانه و مشارکت در تولید کالاهای بین‌المللی نمونه هدف، آگاهی‌بخشی و جلب مشارکت عمومی با تبیین اهمیت دیپلماسی فرهنگی ضمن بهره‌مندی از رسانه‌های داخلی همچون صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، رسانه‌های مکتوب، شبکه‌های اجتماعی و… برای توضیح دستاوردهای فرهنگی ایران در عرصه بین‌الملل و تشریح نتیجه عملی آن برای مخاطبان است.

ایجاد کمپین‌های فرهنگی با راه‌اندازی پوشش‌های توانمندنی‌های فرهنگی ایرانی-اسلامی در سطح ملی و بین‌المللی و دعوت از مردم برای حمایت از پروژه‌های فرهنگی بین‌المللی که می‌توانند در توسعه اقتصاد فرهنگ هم‌موتور واقع شود در کنار تقویت ارتباط نخبگان داخلی و خارجی راهکار مهم و کلیدی دیگر است که شبکه‌سازی میان دانشگاهیان و هنرمندان، ایجاد پلتفرم‌های تعاملی برای ارتباط استادان، نویسندگان و هنرمندان داخل و خارج و حمایت از تبادل آثار فرهنگی مانند ترجمه کتاب‌های ایرانی به زبان‌های دیگر را به دنبال خواهد داشت. یکی از مهم‌ترین راهکارها برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی، توجه ویژه به ایرانیان عزیز خارج از کشور و استفاده از ظرفیت دیاسپور است که نقش مهمی به عنوان



حسین دیوسالار، معاون همکاری‌های علمی و فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

دادن اصالت‌هاست که در کنار ضرورت استفاده از فناوری‌های نو و دیجیتال، بازی‌های رایانه‌ای، صنایع خلاق برای گسترش فرهنگ می‌توانند مورد توجه قرار گیرد. همه این موارد در کنار دیگر مولفه‌ها، تقویت جایگاه دیپلماسی فرهنگی و قدرت نرم از یک سو و ایجاد ظرفیت‌های جدید و تعاملات گسترده بین‌المللی را فراهم می‌آورد.

باتوجه به حساسیت و دشواری فعالیت‌های فرهنگی خارج از کشور، تفاوت‌های جهانی، تفاوت‌های زبانی و فرهنگی، محدودیت‌های سیاسی و… رویه‌روست. با این حال، همراهی و حمایت مردم در کشور می‌تواند به عنوان یک پشتوانه قوی، این مسیر را برای فعالان فرهنگی بین‌المللی به ویژه راینزان فرهنگی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی هموارتر کند.

از جمله راهکارهای کلیدی برای تحقق این هدف، آگاهی‌بخشی و جلب مشارکت عمومی با تبیین اهمیت دیپلماسی فرهنگی ضمن بهره‌مندی از رسانه‌های داخلی همچون صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، رسانه‌های مکتوب، شبکه‌های اجتماعی و… برای توضیح دستاوردهای فرهنگی ایران در عرصه بین‌الملل و تشریح نتیجه عملی آن برای مخاطبان است.

ایجاد کمپین‌های فرهنگی با راه‌اندازی پوشش‌های توانمندنی‌های فرهنگی ایرانی-اسلامی در سطح ملی و بین‌المللی و دعوت از مردم برای حمایت از پروژه‌های فرهنگی بین‌المللی که می‌توانند در توسعه اقتصاد فرهنگ هم‌موتور واقع شود در کنار تقویت ارتباط نخبگان داخلی و خارجی راهکار مهم و کلیدی دیگر است که شبکه‌سازی میان دانشگاهیان و هنرمندان، ایجاد پلتفرم‌های تعاملی برای ارتباط استادان، نویسندگان و هنرمندان داخل و خارج و حمایت از تبادل آثار فرهنگی مانند ترجمه کتاب‌های ایرانی به زبان‌های دیگر را به دنبال خواهد داشت. یکی از مهم‌ترین راهکارها برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی، توجه ویژه به ایرانیان عزیز خارج از کشور و استفاده از ظرفیت دیاسپور است که نقش مهمی به عنوان

ایران

ایران Daily Newspaper

رسانه‌های نوین، به‌ویژه فضای مجازی، امروز به عرصه اصلی شکل‌دهی به افکار عمومی جهان بدل شده‌اند. این فضا، هم‌زمان فرصت‌هایی بی‌نظیر برای تعامل فرهنگی و انتقال پیام فراهم می‌آورد، به بستری برای روایت‌سازی‌های دروغین، تحریف واقعیت‌ها و وارونه‌سازی حقیقت، تصویر مقاومت را مخدوش و چهره متجاوز را تظہیر کنند.

در این میدان نابرابر، جمهوری اسلامی ایران با تکبیه بر اتحاد و انسجام ملت غیور و با پیشینه چندین هزار ساله خود و در چارچوب اصول و آرمان‌های تمدن نوین اسلامی، مسئولیت بزرگ و روشنی بر دوش دارد؛ روایت‌گری صادقانه، شفاف و مستند از حقیقت. این روایت، نه بر پایه منافع زودگذر، بلکه مبتنی بر عقلانیت، عدالت، اخلاق و دفاع از ارزش‌های انسانی و الهی است. حمایت از ملت‌های مظلوم، ایستادگی در برابر اشغال‌گری، و افشای واقعیت‌های پشت پرده سیاست‌های تجاوزگرا‌نه، بخشی از این رسالت تمدنی است.

در همین راستا، معاونت دیپلماسی عمومی و تبلیغات خارجی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای نوین، تولید محتوای چندزبانه، همکاری با نهادهای مستقل فرهنگی و رسانه‌ای، تعامل مستمر با نخبگان و حضور هدفمند در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، تلاش می‌کند تا موضوع اصلی جمهوری اسلامی ایران را به درستی برای افکار عمومی جهان تبیین کند. این تلاش‌ها، بیانگر باور راسخ ما به ضرورت روایت درست، صادقانه و اخلاص‌محور در جهانی است که بیش از هر زمان، به صدای حقیقت نیازمند است.

چه تأثیری بردیپلماسی عمومی داشته و معاونت شما چه راهبردی برای مواجهه بافاسازی‌های رسانه‌ای و تحریف‌های خبری در پیش گرفته‌است؟

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی به میهن اسلامی، صرفاً یک بحران منطقه‌ای نیست، بلکه جلوه‌ای آشکار از خشونت ساختاری و نقض مستمر کرامت انسانی در برابر چشم افکار عمومی جهان تبیین کند. این تلاش‌ها، بیانگر باور راسخ ما به ضرورت روایت درست، صادقانه و اخلاص‌محور در جهانی است که بیش از هر زمان، به صدای حقیقت نیازمند است.

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها

تجاوز مکرر رژیم صهیونیستی، جنگ روایت‌ها