



کارشناسان رسانه عملکرد برخی رسانه های خارج از کشور را بررسی کردند

اسرائیل اینترنشنال!

گزارش

رزوانه رضایی پور

روزنامه نگار

«اینترنشنال»، چه «ایرانی» وقتی هنگام تجاوز دشمن به سرزمین مادری، طرف دشمن ایستاده‌ای؟ شبکه‌ای که نام بلند «ایران» را در پیشوند خود دارد و کارکنانش «فارسی» حرف می زنند، اما تمام قد، آشکارا و بدون خجالت،

گفت وگو

ماشاءالله شمسى الواعظین در گفت وگو با «ایران»:

اینترنشنال بوق نیروی خصم است

نقش رسانه‌ها در جنگ اخیر را چطور ارزیابی می کنید و اینکه چرا امروز برخی همچون «اینترنشنال» که بنابه اسم شان باید رسانه باشند، عملاً به ابزار جنگ روانی تبدیل شده‌اند؟

در روزگار ما، دیگر هیچ جنگی صرفاً با توپ و تانک و موشک پیش نمی‌رود. هر نبردی، علاوه بر سلاح و تجهیزات، به یک رسانه هم نیاز دارد؛ رسانه‌ای که نقش بوق تبلیغاتی را ایفا کرده و افکار عمومی را به سمت دلخواه یک طرف نبرد هدایت کند. این قاعده، در همه جنگ‌ها جاری بوده و هست. اما در جنگ‌های جدید، رسانه‌ها بار اصلی جنگ را بر دوش می کشند. از شروع تا پایان و حتی پس از جنگ، رسانه‌ها میدان دار اصلی‌اند.

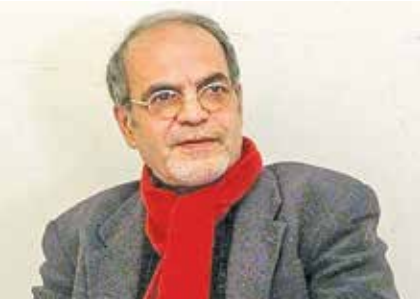
در این میان، چرا «اینترنشنال» که فارسی زبان است و کارکنان و خبرنگاران آن ایرانی هستند، بازوی رسانه‌ای دشمن اسرائیلی شده است؟

مدتی است که اسرائیل در میدان رسانه کم آورده است. رادیو فارسی اش تعطیل شده و صدایش به گوش مخاطب ایرانی نمی‌رسید. با راه‌اندازی «اینترنشنال»، این کمبود برای اسرائیلی‌ها جبران شد؛ رسانه‌ای که قرار بود مدعی دفاع از مردم و حقوق بشر باشد، در عمل، بخشی جدایی‌ناپذیر از ماشین جنگ روانی اسرائیل شد. کافی است به پوشش اخبار فلسطین از سوی این شبکه نگاه کنیم؛ کویی نه کودک فلسطینی وجود دارد و نه ملتی که زیر بمباران و محاصره جان می‌دهد. حالا هم در قبال ایران، چنان روایت می‌کند که انگار اسرائیل همیشه حق به جانب است و فقط جمهوری اسلامی «سئوار» هستند که مفسزند.

پیش از آغاز جنگ تحمیلی اسرائیل نقش این رسانه را چگونه می‌دیدید؟

پیش از آغاز جنگ اخیر اسرائیل علیه ایران، این رسانه تمام توان خود را صرف القای وجود فساد سیستماتیک و نزدیک بودن زمان فروپاشی جمهوری اسلامی کرد. هر روز از قیام قریب‌الوقوع مردم و ال‌ترناتیو آماده می‌گفتند. رضا پهلوی هم میهمان دائمی این برنامه‌ها بود و مدام از برنامه‌های دوره گذار سخن می‌گفت. اما وقتی نتیجه نگرفتند، سراغ موضوع

طرف متجاوز به این سرزمین ایستاده است، «رسانه» نیست. به تعبیر احمد شاملو، این مجموعه و کارمندانش «شرمسار تاریخ‌اند.» می‌دانستیم که در جهان نئولیبرال، برای همه چیز فقط یک ملاک وجود دارد: پول. اما انگار پول، علاوه بر همه چیزهای دیگر، جای میهن و وطن را نیز گرفته است. آن شبکه یا شبه‌رسانه‌ای که به وطنش پشت می‌کند، رسانه نیست، آن فقط و فقط «شبکه»‌ای است که می‌خواهد مسیر F35ها و تانک‌های «مِرکا»‌ی اسرائیل را هموار کند. زهی شوق و شعف، که گویزهای نتانیاهو، تا حالا به سد سکندر «ایران» خورده‌اند، سرزمینی که به رغم خیانت‌های بی‌شماری که در طول تاریخ متحمل شد، هر بار قفقوس وار دوباره برخاست و این بار



سرزمین ایران رفتند. بنابراین همه اینها مقدمه‌ای بود برای روزی که اسرائیل حمله کند؛ روزی که اسرائیل امیدوار بود مثل ۵ ژوئن ۱۹۶۷، فرماندهی و ساختار دفاعی کشورهای منطقه فرو می‌باشد. اسرائیل بویژه با اتکا به نیروهای داخلی وابسته به خود، مایل بود این خلأ را بلافاصله پر کند و آماده باشد. مدت‌ها دو رسانه تلویزیون مجاهدین خلق و اینترنشنال، یکدیگر را پوشش داده و وعده وقوع اتفاقات بزرگ در ایران را سرمی‌دادند. حتی دعای شیخ و شاه هم در این میان، بیشتر شبیه یک نمایش ساختگی بود.

گزارش‌هایی که اخیراً از اسرائیل منتشر شده، نشان می‌دهد این رژیم پیش از جنگ، محتوای جعلی و دروغین تولید کرد در راستای اینکه فعلاً خبری از جنگ نیست و ترامپ مخالف شروع حمله است. جاعل این خبر چیست؟ چه کسی این محتوا را به جامعه ایران منتقل کرد؟

پاسخ روشن است؛ «اینترنشنال». این شبکه با زبان فارسی صحبت می‌کند، اما برای تحقق اهداف اسرائیل برنامه‌ریزی می‌شود و هدف اسرائیلی‌ها را دنبال می‌کند. تأسف‌بارتر اینکه برخی از فعالان این رسانه حتی ذره‌ای عذاب وجدان ندارند. در حالی که هموطنان و کودکان ما کشته می‌شوند، این رسانه اسرائیل را برنده کامل جنگ دانسته و حمله دشمن به سرزمین مادری را توجیه می‌کند. در روزنامه‌نگاری پروتکلی به نام «روزنامه‌نگاری بحران» هست. در جنگ‌های میهنی، روزنامه‌نگار حق بی‌طرفی ندارد؛ باید کنار دولت مرکزی و نیروهای مسلح کشورش بایستد. خبرنگاران و کارکنان این شبکه اما کنار نیروهای مسلح و دولت مرکزی رژیم اسرائیل ایستاده‌اند، نه ایران. نیروهای مسلحشان هم ارتش اسرائیل بود و کاملاً متحد عمل کردند. یک مجری این شبکه با بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر اسرائیل مصاحبه می‌کند و با رئیس‌جمهوری اسرائیل هم گفت‌وگو می‌کند.

این مجری از نتانیاهو می‌پرسد: «آیا می‌توانید به مردم ایران اطمینان بدهید که کام نهایی را برای سرنگونی برخواهید داشت؟» نتانیاهو رد می‌کند و می‌گوید: «کار ما این نیست، ممکن است نتیجه عمل نظامی ما براندازی حکومت ایران باشد، اما این وظیفه مردم ایران است، نه ما.» ببینید! حتی کانال ۱۲ خود اسرائیل هم چنین سؤالی از نخست‌وزیرش نمی‌پرسد، اما «اینترنشنال» این سؤال را می‌پرسد!

اما این شبکه در سال‌های اخیر به دلیل ضعفی که در رسانه‌های داخلی وجود دارد، توانست تاحدی در جامعه داخلی ایران بیننده داشته باشد. به نظر شما، آیا جنگ باعث خواهد شد این مساله تقلیل یابد؟

«اینترنشنال» از نظر حرفه‌ای بسیار ضعیف است، چون به بوق نیروی خصم تبدیل شده و تصویری که در میان مردم ایران نفوذ دارد. این نفوذ به دلیل مخالفت‌ها و مسائل دیگر بوده، اما در جنگ اخیر، مردم به طرز حیرت‌آوری از این رسانه متفرق شدند. دیگر کسی به «اینترنشنال» توجه نخواهد کرد. من به گردانندگان «اینترنشنال» می‌گویم که این شبکه، به جای اینکه رسانه‌ای آزاد و حتی ضد استبداد باشد، به بوق تبلیغاتی یک رژیم آدم‌کش تبدیل شده و تاریخ هم از این شبکه به همین نام یاد خواهد کرد؛ یعنی بوق یک رژیم آدم‌کش که در یک جنگ میهنی علیه یک ملت وارد عمل شد و این کارنامه سیاه را از خود بر جا گذاشت. این موضوع مرا به یاد وزیر فرهنگ و ارتباطات هیتلر در جنگ جهانی دوم می‌اندازد. آلمان هیتلری هم به چنین رسانه‌ای نیاز داشت و وزیر ارتباطاتش یعنی «گوپلر» در این زمینه فرمان می‌داد. واژه «پروپاگاندا» از همان زمان رواج پیدا کرد. الان «اینترنشنال» با رژیمنی همکاری می‌کند که نخست‌وزیرش و وزیر دفاع سابقش جنایتکار جنگی‌اند و تحت تعقیب دادگاه بین‌المللی لاهه قرار دارند. اما یک شبکه فارسی‌زبان در مسیر پیشبرد اهداف این رژیم آدم‌کش و جنایتکار جنگی، اقدام به تولید محتوا می‌کند.

واقعاً از یک رسانه‌ای شبکه که فارسی زبان هم باشد، در زمان جنگ چه انتظاری می‌رود؟

به عنوان معلم روزنامه‌نگاری می‌گویم: در روزنامه‌نگاری پروتکلی داریم که بر مبنای آن، در دوران جنگ‌های میهنی باید کنار نیروهای مسلح خودمان بایستیم. تولید محتوای ما باید به تقویت روحیه نیروهای مسلح کمک کند. باید این شبکه با کاهشن نگرانی‌های مربوط به دوران جنگ متحد شویم. اینها همه پروتکل‌های حرفه‌ای و تثبیت

هم قفقوس «ایران» بود که تاج کاغذین «اینترنشنال» را دود کرد. «اینترنشنال» در مقابل «ایران» شکست خورد و به جگه همه خائنانی پیوست که در تاریخ این سرزمین، خواب‌های آشفته‌ای دیده بودند، خواب کام جویی از قدرت و مواهب و منابع این سرزمین، وقتی که پشت سر دشمن فاتح وارد ایران می‌شوند. اما ایران امروز، نه عصر خوارمشاهیان است که راه برای مغولان باز کند، نه آن عصری که چوپانی، راه را به اسکندر نشان داد. و البته این چیزی از خصلت مغول وار اینترنشنال و اربایش، بنیامین نتانیاهو نمی‌کاهد. کارشناسان حوزه رسانه، کارنامه این شبه‌رسانه در جنگ تحمیلی به ایران و سال‌های قبل آن را بررسی کرده‌اند.

شده روزنامه‌نگاری است. زیرا رسانه‌ها و خبرنگاران باید تعادل روانی جامعه را حفظ کرده و دل مردم را نسبت به نیروی خارجی خالی نکنند. نباید دشمن را بزرگ‌تر از آنچه هست نشان دهیم و در جامعه خود وحشت‌آفرینی کنیم. در جنگ، هنگام بروز تلفات، نباید آن را به صورت ناگهانی با افکار عمومی در میان گذاشت، بلکه باید تدریجی این کار را انجام داد تا زمینه تحمل آن برای افکار عمومی فراهم شود. مانند روز اولی که اسرائیل فرماندهان ما را ترور کرد؛ صدا و سیما کار خوبی کرد و خبرها را آرام‌آرام اعلام کرد. این روش برای دوران جنگ مناسب است. اما یک شبکه فارسی‌زبان که مدعی است در جهت منافع ملت ایران کام برمی‌دارد، در زمین دشمن فعالیت می‌کند؛ زمینی که از سوی نهادهای بین‌المللی تحت تعقیب است.

رسانه‌های ما چه باید بکنند تا تأثیرات امثال این رسانه‌ها کم شود؟

به طور کلی هنگام جنگ، باید نگرانی جامعه روزنامه‌نگاری افزایش یابد و به همراه دولت برای کاهش تأثیرگذاری این رسانه اقدام کند؛ مثلاً با راه‌اندازی کانال‌هایی که جاذبه‌های گرافیکی و شکلی «اینترنشنال» را داشته باشد، اما حقیقت‌گو و ملی باشد. همچنین به جای اینکه افکار عمومی در خلأ رسانه‌ای و در جست‌وجوی تنوع و گردش آزاد اطلاعات سرگردان باشد، باید بتوانند از رسانه‌های ملی خود، به ویژه در دوران جنگ، مطلع شود. این اتفاق در دو دوره پس از پیروزی انقلاب اسلامی خود را نشان داد. ۲۳ بهمن ۱۳۵۷ BBC فارسی (آن زمان فقط رادیو بود) اعلام کرد خبرهای مربوط به ایران را از رسانه‌های داخلی گوش دهید. BBC این حرف را زده و اشاره کرد که رسانه‌های داخلی ایران بعد از انقلاب آزاد هستند و خبرهایشان دقیق است. مورد دیگر، بعد از انتشار روزنامه‌های دوم خرداد بود که BBC فارسی همین حرف را تکرار کرد و گفت بسیاری از خبرها را می‌توانید از رسانه‌های داخلی بگیرید، چون آزادی عمل بیشتری دارند و مردم استقبال عجیبی از آنها کردند و توانستند خلأ رسانه‌ای و شکاف بین ملت و دولت را پر کنند. امروز هم ما به چنین وضعیتی نیاز داریم. همچنان در این زمینه ضعیف هستیم و موازنه برقرار نیست، حتی موازنه‌ای که نیروهای مسلح ما در جنگ ۱۲ روزه ایجاد کردند و منجر به این شد که اسرائیل به درخواست آتش‌بس بيفتد و آمریکا و امپراطور را واسطه کند. ما باید بتوانیم چنین موازنه‌ای را در جنگ رسانه‌ای هم برقرار کنیم و من با همین امید این نکات را مطرح کردم.

این شبکه از سوی رژیم صهیونیستی است. به عبارت دیگر، اسرائیلی‌ها نقش اصلی را در تأمین مالی این رسانه ایفا می‌کنند. از نظر حرفه‌ای، اینترنشنال در ابتدا تلاش می‌کرد خود را به عنوان یک رسانه بی‌طرف و حرفه‌ای معرفی کند و در سطح رسانه‌های معتبر قرار گیرد. اما زود مشخص شد که این رسانه اساساً قصد رقابت واقعی در دنیای رسانه را ندارد و بیشتر رسانه‌ای «شبه حرفه‌ای» است. ادبیات به کار رفته در برنامه‌ها و گزارش‌های

آنها بسیار دشوار است. اما اینترنشنال به دلیل پشتوانه مالی بسیار قوی و سرمایه‌گذاری هنگفتی که پشت آن قرار دارد، بدون نیاز به درآمد تبلیغاتی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. واضح است که یک کارتل مالی قدرتمند هزینه‌های این رسانه را تأمین می‌کند. در گذشته گفته می‌شد تأمین مالی این شبکه از سوی سعودی‌ها صورت می‌گیرد. اما با توجه به سوگیری‌های آشکار و بویژه در چند هفته اخیر، به نظر می‌رسد حمایت مالی اصلی

تبلیغاتی برای تأمین درآمد بود. حتی همین حالا هم این شبکه بدون هیچ تبلیغی به پخش برنامه‌های خود ادامه می‌دهد. کسی که کم‌ترین آشنایی با رسانه داشته باشد، می‌داند که رسانه‌ها کسب‌وکارهایی پرهزینه هستند و بدون درآمدزایی، دوام آوردن

همراه با ایستادگی ملت ایران، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف دولت همه تلاش‌ها و تدابیر خود را برای مدیریت کشور در شرایط جنگ تحمیلی و رفع و تأمین نیازهای مردم در حوزه‌های مختلف معطوف کرده‌اند. مجموعه اقدامات، تدابیر و برنامه‌های دولت در شرایط جنگ تحمیلی را باید همچون زنجیره‌ای به هم پیوسته در نظر گرفت. زنجیره‌ای که یک سر آن به مرزها و گمرکات کشور برای تأمین ورود کالاهای اساسی می‌رسد، با یک سر آن به مزارع گندم و چای می‌رسد و سر دیگران به نام کالاهای اساسی و دارویی که مردم در شهرها و خیابان‌های خود دریافت می‌کنند. خدمت مهم‌تر دیگر دولت، تأمین و پرداخت خسارت ایرانیانی است که در تجاوز دشمن، خانه و کاشانه خود را از دست داده‌اند یا خانه و کاشانه آنان آسیب دیده است. در این صفحه تلاش شده است بخشی از این اقدامات دولت، نه در قالب کلام، بلکه در قالب تصویر بیان شود.



یادداشت زرادخانه نرم افزارانه اهداف اسرائیلی



امیر حمیدرضا جلالی پور مدیرمسئول سابق روزنامه جامعه

براساس آشنایی کمی که با «رسانه» دارم، ارزیابی خود را از رسانه خائن و وطن‌فروش «اینترنشنال» ارائه می‌دهم. تلویزیون اینترنشنال رسانه خائنی است که در تهاجم و جنگ دوازده روزه اسرائیل علیه ایران، در کنار موشک‌ها و پهپادهای اسرائیل علیه ایران می‌جنگید و همراه با آن در جنگ روانی این جنگ نابرابر ایفای نقش می‌کرد. از آسمان، هواپیمها و پهپادهای اسرائیلی و در زمین و شهرهای ایران «ستون پنجم اسرائیل» با ریزیزنده‌ها، زن و فرزند مردم ایران را هدف قرار می‌دادند و به شهادت می‌رساندند.

آمارهای اولیه از حدود ۶۰ شهید و بیش از ۵ هزار زخمی حکایت دارد. اما در این شرایط، این رسانه خائن، به دروغ از پیروزی دشمن و شکست ایرانیان سخن می‌گفت و درست حین جنگ، دل مردم را خالی می‌کرد. وقیحانه در برابر بازداشت اعضای ستون پنجم اسرائیل در ایران ماتم گرفته بود و جیع می‌زد و به نام حقوق بشر، می‌گفت چرا حکومت ایران حقوق عاملان کشتار و سسن و شهید دشمن را رعایت نمی‌کند! گویی اسرائیل جنایتکار با رای دادگاه صالحه، ایرانیان را می‌کشته است!

به باور من، حامی مالی این رسانه، سازمان اطلاعاتی اسرائیل (موساد) است که با حمایت سازمان اطلاعاتی آمریکا (سیا) این حمایت انجام می‌شود. شورای سیاست‌گذاری این تلویزیون از سوی متخصصان جنگ روانی سازمان موساد و سیا تشکیل شده است. خبرنگاران ایرانی آن از نسل جدید سازمان تروریستی مجاهدین خلق ایران هستند. همه می‌دانیم که سازمان مجاهدین خلق، از پیشگسوتان سازمان تروریستی داعش در خاورمیانه محسوب می‌شوند. می‌توان گفت این تلویزیون ماهواره‌ای، همان تلویزیون ارتقایافته «سبیما آزادی» سازمان تروریستی مجاهدین خلق است. این تلویزیون در راستای اهداف دشمنان ایران، نه فقط دشمنی با نظام، بلکه با هدف ایجاد ترقه و فروپاشی نظم سیاسی در ایران فعالیت می‌کند.

اشاره شد که این شبکه تلویزیونی با حمایت مالی و سیاسی رژیم اسرائیل و حکومت آمریکا و انگلیس تأسیس شده و مدیریت می‌شود. برخی از کارکنان و خبرنگاران آن دارای ارتباطات مستقیم با نهادهای جاسوسی و صدارانی هستند. محتوای برنامه‌های آن عمدتاً بر تحریک ناآرامی‌های داخلی، قومی، مذهبی، ترویج اخبار جعلی و ایجاد یأس و ناامیدی در جامعه ایران متمرکز است. گفتمان این شبکه کاملاً مسمو با پروژه‌های جنگ روانی دشمنان ایران، از جمله رژیم صهیونیستی است.

اهداف تبلیغاتی این رسانه ترویج گفتمان‌های ضد حکومتی و ضد ایرانی است که از طریق تحریف واقعیت‌های جامعه ایران و بزرگ‌نمایی مشکلات عمل می‌کند. برای ایجاد شکاف میان مردم و حکومت از هیچ دروغ و فریبی فروگذار نمی‌کند. این تلویزیون زرادخانه نرم‌افزارانه برای فروپاشی ایران (به عنوان هدف اصلی اسرائیل) است.

اما و هزار اما و خوشبختانه، قاطبه مردم ایران در جنگ دوازده روزه ارتش اسرائیل علیه ایران، برخلاف هدف این رسانه خائن، یکپارچگی ملی را در دفاع از دولت-ملت ایران نشان دادند و جهانیان بویژه مردم کشورهای اسلامی را به تحسین واداشتند. مردم ایران به اسرائیل نسل‌کش نشان دادند پول‌هایی که خرج این رسانه شده، راه رفته است. چرا که در بزنگاه جنگ، از مردم ایران به جای شورش علیه نظم‌سیاسی، سبلی محکمی دریافت کردند. اینک دولت و ملت ایران با اقتدار به مقابله با این جنگ روانی پرداخته و توطئه‌های اسرائیل خبیث و خائنان وطن‌فروش را در رسانه ایران اینترنشنال خنثی کرده و خواهد کرد.

این شبکه، اغلب فحاشانه، توأم با سوء کلام و خارج از چهارچوب‌های معمول رسانه‌ای است. این رسانه همچنین سعی کرد با بدنام‌ترین افراد اپوزیسیون برانداز مصاحبه کند. نکته مهم‌تر اینکه بخش زیادی از اخبار و اطلاعاتی که این شبکه منتشر می‌کند، جعلی و دروغ است. هدف از این کار، جذب مخاطب و تثبیت جایگاه خود میان مخاطبان است. انتشار اخبار دروغ ریسک بزرگی برای هر رسانه‌ای محسوب می‌شود، زیرا اعتبار آن

یادداشت



محمد مهاجری روزنامه نگار

یک پروژه موقت با تاریخ مصرف محدود

از همان ابتدا که تلویزیون «اینترنشنال» راه‌اندازی شد، برای بسیاری از افراد آشنا به حوزه رسانه مشخص بود که این شبکه با اهداف سیاسی خاصی ایجاد شده است. یکی از دلایل این برداشت، نبود جنبه تجاری در این رسانه و منتشر یا پخش نشدن آگهی‌های

#دولت_کنار_مردم

وزارت صنعت، معدن و تجارت

حمایت از صنایع



برنامه تدوین بسته حمایتی

هدف حمایت از صنایع آسیب دیده از جنگ

زمان در انتظار بررسی و تصویب در دولت

گستره صنایع آسیب دیده در سراسر کشور

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

زندگی فرهنگی



برنامه از سرگیری فعالیت‌های هنری

هدف جریان طبیعی زندگی و افزایش تاب‌آوری جامعه

زمان از پایان جنگ تحمیلی

گستره مراکز فرهنگی و هنری سراسر کشور

آیین‌های مذهبی



برنامه اجراهای هنری مرتبط با آیین‌ها و نواهای عاشورایی

هدف فعال‌تر شدن هنرمندان در ایام محرم

زمان از روز اول محرم

گستره مراکز فرهنگی و هنری سراسر کشور

وزارت امور اقتصادی و دارایی

بازار سرمایه



برنامه آغاز معاملات اوراق بهادار

هدف جلوگیری از ضرر سرمایه‌داران

زمان از روز گذشته

گستره تالار بورس

وزارت راه و شهرسازی

تجارت خارجی



برنامه تداوم تخلیه و بارگیری در بندر

هدف تضمین تداوم عملیات بندری و دریایی کشور

زمان از آغاز جنگ تحمیلی تاکنون

گستره بندر شهید باهنر بندرعباس

جابه‌جایی دریایی مسافران



برنامه خدمات جابه‌جایی مسافر به صورت دریایی

هدف تأمین امنیت روانی و آرامش مسافران

زمان از آغاز جنگ تحمیلی تاکنون

گستره رفت و برگشت از بندر شهید باهنر بندرعباس به امارات و عمان