

شرایط فروش



آغاز فروش فوری مدیران خودرو ویژه تیرماه

مدیران خودرو از آغاز فروش فوری محصولات خود از روز شنبه ۷ تیرماه ۱۴۰۴ خبر داد. در بخش فونیکس، ۳ خودرو تیگو ۷ پرو E پلاس، تیگو ۸ پرو E پلاس و فونیکس FX الکتریکی عرضه شده‌است. تیگو ۷ پرو E پلاس پیش‌فروش عرضه می‌شود و ۲ خودرو دیگر با پرداخت نقدی تک‌مرحله‌ای یا دومرحله‌ای در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرند. فونیکس FX برقی با مدل ۲۰۲۴ یا ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود اما ۲ خودرو دیگر با مدل ۱۴۰۴ در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. برای خودرو تیگو ۷ پرو هیبرید، قرعه‌کشی انجام می‌شود. ۲ خودرو دیگر نیز تا تکمیل ظرفیت در دسترس متقاضیان قرار خواهند داشت. در بخش دوم از شرایط فروش مدیران خودرو، ۳ محصول از ام‌وی‌ام عرضه شده‌است. این خودروها شامل ام‌وی‌ام X۲۲ پرو دنده‌ای، ام‌وی‌ام X۳۳ کراس CVT و ام‌وی‌ام X۵۵ Ie هستند. ثبت نام این طرح از شنبه ۷ تیرماه آغاز می‌شود و تا زمان تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت.

ماشین وارداتی

اوپل کورسا بیش از ۳ میلیارد تومان قیمت خورد!



طبق اعلام شرکت پرشیا خودرو، قیمت اوپل کورسا برای فروش به مشتریان از طریق سامانه یکپارچه، بیش از ۳ میلیارد تومان خواهد بود. اوپل کورسا یکی از شناخته‌شده‌ترین هاچ‌بک‌های بازار ایران است که در دهه ۷۰ شمسی به دلیل جذابیت‌هایش، فروش بالایی را تجربه کرده بود. طبق اعلام شرکت، قیمت نهایی این خودرو ۳ میلیارد و ۲۴۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خواهد بود. پیش‌تر، این خودرو باقیمت پایه علی‌الحساب ۱ میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومان در سامانه عرضه شده بود. این‌هاچ‌بک پس از سال‌ها، دوباره در نمایشگاه خودرو شیراز در سال ۱۴۰۳ معرفی شد تا آماده فروش در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی شود. بدین ترتیب، بعد از موفقیت نسل دوم این خودرو، اکنون نسل ششم یا کورسا F در ایران عرضه می‌شود. اوپل کورسا معرفی شده در نمایشگاه شیراز، دارای طراحی ظاهری اولیه نسل ششم است؛ اما از روی عکس‌های منتشر شده در سایت شرکت واردکننده به نظر می‌رسد که نسخه فیس لیفت این خودرو به مشتریان تحویل خواهد شد.

بازار خودرو

بازار خودرو همچنان راکد است

بازار خودرو همچنان در اثر شوک تنش‌های منطقه‌ای راکد است. تحلیلگران بر این باورند که کاهش معاملات بازار خودرو تا مدت‌ها به این صورت خواهد ماند، چرا که پیش از این هم این بازار در انجماد فرو رفته و تقاضا به‌شدت در آن پایین بود. اطلس دنده‌ای G مدل ۱۴۰۲، در بازار آزاد ۶۰۰ میلیون تومان قیمت خورد. تارا اتوماتیک V۴ که پس از افزایش قیمت کارخانه محصولات ایران خودرو بیشترین میزان رشد را نسبت به سایر محصولات ایران خودرو تجربه کرده بود نیز تغییر قیمتی نداشت و همچنان با قیمت قبلی روزهای گذشته یعنی یک میلیارد و ۲۱۵ میلیون تومان قیمت خورد. پژو ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۱۴۰۲ نیز در بازار آزاد به ۸۹۹ میلیون تومان رسید. دنا پلاس توربو اتوماتیک مدل ۱۴۰۴ که تا پیش از شوک رکودی اخیر با نرخ یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان آگهی می‌شد همچنان به علت نبود تقاضا یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان تعیین قیمت شد.



قیمت خودروهای مونتاژی

فونیکس تیگو ۸ پرو E پلاس مدل ۱۴۰۴ در بازار آزاد ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان قیمت خورد. ام‌وی‌ام X۳۳ کراس مدل ۱۴۰۴ به یک میلیارد و ۳۷۶ میلیون تومان رسید.

قیمت خودروهای وارداتی

نیسان سانی مدل ۲۰۲۲ در سامانه عرضه خودروهای وارداتی یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان و در بازار آزاد همچنان یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان قیمت خورد. تویوتا کرولا ۱۲۰۰ سی‌سی در سامانه ۲ میلیارد و ۴۹۳ میلیون تومان و در بازار آزاد ۲ میلیارد و ۸۱۷ میلیون تومان تعیین قیمت شد.

نگران خسارت خودروها نباشید

ساز و کار ارزیابی زیان‌های خودروهای آسیب‌دیده بزودی اعلام می‌شود

گزارش

سارا غضنفری

دبیرگروه خودرو

آتش‌بس برقرار شد. اما خساراتی که بعد از حمله ناجوانمرانه اسرائیل به ایران وارد شد قابل انکار نیست. طی این اتفاقات، خودروهای شهروندان نیز آسیب دید. آسیبی که در فیلم‌ها و عکس‌ها مشهود است. این ماجرا نگرانی‌ای به وجود آورد که سرنوشت موضوع چه راهکاری ارائه خواهند داد و آیا این راهکارها عملی است و خسارت شهروندان جبران خواهد شد؟

بیمه مرکزی وارد میدان شد

بیمه مرکزی شامگاه پنجشنبه با صدور اطلاعیه‌ای از نحوه ارزیابی زیان‌های وارده بر خودروهای آسیب‌دیده در تجاوز رژیم صهیونی خبر داد. در این اطلاعیه با سیاس از ایستادگی ملت بزرگ ایران در تهاجم اخیر، آمده است: «شرکت‌های بیمه در حوادث اخیر به صورت تمام قد و با تمامی ظرفیت‌های خود پای کار تأمین امنیت و بسط آرامش و همچنین بهداشت روانی ملت بزرگ ایران ایستاده و با تمهیدات ویژه و تسهیلات استثنایی به کمک آسیب دیدگان این حادثه شتافتند. در همین راستا و با توجه به تجربه و توان تخصصی نهاد ارزیابی خسارت در صنعت بیمه، این صنعت به منظور تسریع و مساعدت و آرامش بخشی به مردم در زمینه پرداخت خسارت زیان‌دیدگان حوادث ۱۲ روز اخیر و اجرای تصمیم وزارت اقتصاد و دولت محترم؛ تمامی ظرفیت‌های خود را به کار گرفته و ارزیابی خسارت وارده بر کلیه خودروهای آسیب‌دیده در ۱۲

روز اخیر را اعم از اینکه دارای پوشش بیمه‌ای باشند یا نباشند انجام خواهد داد. ساز و کار اعلام و ارزیابی خسارت خودروهای آسیب‌دیده بزودی طی اطلاعیه‌ای از سوی بیمه مرکزی به اطلاع زیان‌دیدگان عزیز خواهد رسید.»

اطلاعیه بیمه ایران برای خسارت خودروها

شرکت‌های بیمه در ایران، به‌زودی قرارداد‌های جدید برای جبران خسارت خودروها با منازل جنگ‌زده ارائه می‌کنند. هم‌اکنون بیمه ایران و بیمه البرز از تمهیدات ویژه برای جبران خسارات ناشی از جنگ در قالب قرارداد‌های بیمه‌ای خود خبر داده‌اند. در همین زمینه بیمه ایران اعلام کرده که پوشش خطر جنگ را برای منازل مسکونی و همچنین بیمه بدنه خودرو، ارائه می‌دهد. طبق اطلاعیه بیمه ایران، بیمه‌گذاران و متقاضیان می‌توانند جهت تهیه این پوشش بیمه‌ای به شعب و نمایندگی‌های شرکت سهامی بیمه ایران در سراسر کشور مراجعه کنند. با توجه به شرایط کنونی کشور، صدور بیمه‌نامه‌ها بدون بازدید حضوری انجام می‌شود و تلاش برای حفظ کیفیت خدمات به مردم در دستور کار بیمه ایران قرار گرفته است. طبق اطلاعیه بیمه ایران، آن دسته از شهروندان که در گذشته برای منازل خود بیمه‌آتش‌سوزی گرفته یا برای خودرو، بیمه بدنه دریافت کرده‌اند، می‌توانند با الحاقیه، بیمه‌نامه بیمه‌نامه‌های خطر جنگ را فعال کنند. دریافت بیمه‌نامه‌های خطر جنگ برای هموطنانی که تاکنون از خدمات بیمه ایران در این خصوص بهره‌نبرده‌اند نیز با مراجعه به یکی از نمایندگان و شعب بیمه ایران در سراسر کشور، امکان‌پذیر است. پیرامون همین موضوع، مدیرعامل بیمه البرز نیز از

ارائه قرار داد ویژه برای جبران خسارت ناشی از جنگ برای منازل یا خودروها خبر داد.

اجرای این طرح نیازمند حمایت است

واقعیت این است صندوق‌های بیمه تعریف چندانی ندارد. پس اگر فقط از بیمه مرکزی و بیمه‌ها انتظار داشته باشیم که این خسارات را جبران کنند منطقی نیست. در حالی‌که در حملات ناجوانمرانه اسرائیل خودروها هم مانند منازل آسیب‌دیده‌اند، شاید بیمه‌ها یا همکاری دولت و ایجاد تسهیلات، راحت‌تر بتوانند جبران خسارت کنند. اهمیت موضوع جبران خسارت‌های ناشی از جنگ زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم این آسیب‌ها در کشورهای دیگر معمولاً توسط دولت یا با کمک سازمان‌های بیمه‌ای یا صندوق‌های ویژه جبران می‌شود؛ سوآلی که در اینجا مطرح می‌شود این است آیا صنعت بیمه کشور به تنهایی توان پرداخت همه خسارت‌های ایجاد شده را دارد؟

دنیای خودروهای برقی جدید

پورشه «تایکان ۴» و «توربو»؛ دو گزینه برتر برای علاقه‌مندان به خودروهای برقی

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی

خبرنگار

تفاوت‌های زیادی بین ارزان‌ترین مدل «تایکان کراس توریزمو» و مدل «توربو» وجود دارد که فراتر از ۴۴۲ اسب بخار قدرت است. کلمه «استیشن واکن برقی پورشه» شاید برای برخی تعجب‌آور باشد، اما پورشه اکنون پنج نسخه از هاچ‌بک «تایکان» و همچنین هفت یا هشت مدل «سدان» را تولید می‌کند. وقتی وارد «تایکان» می‌شوید، حس واقعی پورشه را تجربه می‌کنید. نشستن در این خودرو به قدری پایین است که تصور اینکه یک باتری زیر شما قرار دارد دشوار است، به طوری که حتی سرعت‌گیرهای بلندتری می‌توانند سنسورهای پارک را فعال کرده و به شما یادآوری کنند که باید با احتیاط بیشتری از آنها عبور کنید. وقتی به جلو نگاه می‌کنید و صفحه‌های دیجیتال و گل‌گیرهای برجسته را می‌بینید، ممکن است فکر کنید در یک «۹۱۱» عریض نشسته‌اید.

مقایسه شتاب و توان دو مدل

جالب است که حتی «۹۱۱ GTS هیبریدی» هم به این اندازه ساکت نیست و نمی‌تواند تنها با نیروی برقی حرکت کند. مدل‌های «۹۱۱»

سدان اسپرت با طراحی مدرن

کی‌ام‌سی ۱7 نسخه باطراحی شده چک سپهول A5 پلاس است که تولید آن از سال ۱۴۰۱ در ایران آغاز شد. این خودرو یک سدان فست‌بک با طراحی اسپرت به شمار می‌رود که صندوق عقب آن به صورت یک تکه با بدنه خودرو بازش می‌شود. این سدان مجهز به پیشرانۀ ۱.۵ لیتری توربو TGD۱ است که توانایی تولید ۱۸۴ اسب بخار قدرت و گشتاور ۳۰۰ نیوتن متر را دارد. جیمه دندۀ شش سرعته اتوماتیک دو کلاچه (WDCT) قدرت را به چرخ‌های ۱7 منتقل می‌کند و در شرایط ایده‌آل، ۱7.۱ KM۱۲ صفر تا صد کیلومتر بر ساعت را در کمتر از ۸ ثانیه ثبت می‌کند. ۱7 KM۱۲ به امکاناتی نظیر صندلی‌های برقی جلو، پشتی یکپارچه و اسپرت صندلی‌های جلو، سانروف، نمایشگر لمسی، تهویه اتوماتیک، دوربین ۳۶۰ درجه، فرمان کمکی برقی، جلو آمپر دیجیتال، ترمز پارک برقی و اتوهلد، و فناوری LED چراغ‌ها مجهز است. در حال حاضر، قیمت کارخانه این سدان یک میلیارد و ۶۶۲ میلیون تومان و قیمت بازار آزاد آن یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان تعیین شده است.

پیشنهاد خودرو



قوانین بیمه ایران

در مورد خسارات جنگی برای خودروها

در ایران، طبق ماده ۲۸ قانون بیمه مصوب ۱۳۱۶، خسارت ناشی از جنگ در پوشش استاندارد بیمه بدنه و آتش‌سوزی تلقی نمی‌شود و جزو استثنائات است.

طبق قانون بیمه مصوب ۱۳۱۶ (ماده ۲۸) خطرات ناشی از جنگ، شورش، اعتصاب، بلوا و آشوب‌های اجتماعی جزو استثنائات بیمه‌ای هستند و بیمه‌گر تعهدی به جبران این خسارات ندارد.

در بیمه‌نامه‌های بدنه خودرو به‌طور مشخص ذکر شده که خسارت‌های ناشی از:

- جنگ
- حمله یا تجاوز نظامی
- هر نوع عملیات خصمانه
- قیام
- بلوا
- اعتصاب
- آشوب‌های داخلی

تحت پوشش بیمه بدنه نیست و شرکت بیمه در این موارد غرامتی پرداخت نمی‌کند، مگر اینکه به‌صورت الحاقیه جداگانه این خطر را پوشش داده باشید. شرکت‌های بیمه‌ای طبق مصوبات بیمه مرکزی، می‌توانند با دریافت حق بیمه اضافی، خطر جنگ و آشوب را در قالب الحاقیه خطرات اضافی پوشش دهند.

در این صورت، اگر جنگی پیش بیاید و خودرو آسیب ببیند، شرکت بیمه موظف است طبق الحاقیه، خسارت شما را پرداخت کند.



برش

نیم کلاچ

فرصت تازه واردات

برای بازار راکد

تأثیر افزایش واردات خودرو

بر کاهش رکود بازار داخلی ایران



گروه خودرو/ بازار خودرو در ایران طی سال‌های گذشته با مشکلات گسترده‌ای روبه‌رو بوده است؛ از جمله افزایش قیمت‌های افسارگسیخته، افت قدرت خرید مردم، کیفیت پایین تولید داخلی و محدودیت انتخاب برای مشتریان. یکی از مهم‌ترین عواملی که به رکود تقاضا در بازار دامن زده، نبود رقابت واقعی و انحصار در تولید خودرو بوده است. در این شرایط، افزایش واردات خودرو به‌عنوان یک سیاست تعدیل‌گر متعادل‌کننده می‌تواند نقش مهمی در کاهش رکود و تحریک دوباره بازار داخلی ایفا کند.

واردات خودرو و ایجاد رقابت

با آزادسازی محدود واردات خودرو، اولین اثر آن افزایش تنوع و رقابت در بازار است. زمانی که مشتریان بتوانند گزینه‌های باکیفیت و قیمت منطقی‌تری از برندهای جهانی داشته باشند، خودروسازان داخلی به ناچار وادار به بهبود کیفیت، افزایش بهره‌وری و ارتقای خدمات پس از فروش می‌شوند. این رقابت موجب می‌شود تولیدکنندگان داخلی از رویکرد انحصاری خود فاصله بگیرند و برای حفظ سهم بازارشان دست به اصلاح ساختار تولید بزنند. همین موضوع می‌تواند انگیزه خریدار را در میان مردم تقویت کرده و بخشی از رکود ناشی از بی‌اعتمادی به خودروهای داخلی را کاهش دهد.

تعدیل قیمت‌ها

از منظر دیگر، افزایش واردات بویژه در بازه زمانی کوتاه‌مدت، نقش مؤثری در تعدیل قیمت‌ها خواهد داشت. قیمت خودرو در ایران به‌طور غیرمنطقی از سطح درآمد خانوارها بالاتر رفته و عملاً بسیاری از متقاضیان بالقوه را از بازار خارج کرده است. ورود خودروهای وارداتی با قیمت‌گذاری واقعی و استاندارد می‌تواند به‌عنوان یک سیگنال برای کنترل قیمت در بازار عمل کند. حتی اگر میزان واردات محدود باشد، اثر روانی آن بر بازار خودرو چشمگیر است و دلالت و واسطه‌گران را از سوءاستفاده‌های گسترده بازمی‌دارد.

ایجاد خدمات پس از فروش

نکته مهم دیگر این است که واردات خودرو می‌تواند صنایع وابسته به خودرو در ایران را نیز فعال کند. به عنوان مثال، خدمات تعمیرگاهی، قطعه‌سازی پیشرفته، شبکه خدمات پس از فروش و حتی بخش لجستیک از ورود مدل‌های جدید منتفع خواهند شد. این بخش‌ها در دوران رکود آسیب زیادی دیده‌اند و با ورود خودروهای متنوع و به‌روز، تقاضا برای خدمات جانبی افزایش می‌یابد و اشتغال در این حوزه تقویت خواهد شد.

از منظر کلان اقتصادی نیز آزادسازی واردات خودرو باعث گردش مالی شفاف‌تری در اقتصاد می‌شود. معاملات در بازار رسمی انحصار می‌گیرد و مانع از دلالی افراطی و انتقال سرمایه‌های سرگردان به بازارهای غیرمولد خواهد شد.

بویژه در شرایطی که مردم با ناامیدی از خودروهای داخلی به بازارهای دیگری مانند ارز، سکه یا ملک هجوم می‌برند، ایجاد یک بازار رقابتی در خودرو می‌تواند مقداری از نقدینگی را به سمت مصرف واقعی هدایت و به کاهش التهاب بازارهای موازی کمک کند.

البته باید توجه داشت واردات خودرو بدون نظارت و سیاست‌گذاری دقیق می‌تواند آسیب‌هایی هم به همراه داشته باشد؛ از جمله خروج بیش از حد ارز با واردات خودروهای کم‌کیفیت یا برچسب برندهای مشهور.

بنابراین ضروری است در کنار تسهیل واردات، مقررات استاندارد برای کنترل کیفیت، خدمات پس از فروش و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی اجرا شود تا واردات به یک فرصت واقعی تبدیل شود نه یک تهدید. در نهایت، تجربه جهانی نشان می‌دهد بازار خودرو بدون رقابت و حضور برندهای متنوع نمی‌تواند به توسعه پایدار برسد. ایران هم از این قاعده مستثنی نیست. هرچند تولید داخلی باید تقویت شود، اما این هدف تنها از مسیر رقابت و پاسخگویی به نیاز واقعی مصرف‌کننده محقق خواهد شد، نه با انحصار و حمایت‌های بدون نتیجه. در این مسیر، افزایش واردات خودرو می‌تواند به‌عنوان یک ابزار سیاستی مهم، به کاهش رکود، افزایش کیفیت، کاهش قیمت و در نهایت رضایت مردم کمک کند.

