نکات مهمی که باید برای تشخیص خبر واقعی از شایعه «فیک نیوز» را بدانید

رسانه درست را انتخاب کنید

گزارش خبری

سمیه افشین‌فر
خبرنگار

بازار شایعات داغ است. خبری که خبر نیست، همانند گلوله برفی کوچک از نقطه ای شروع می کند و می چرخد بزرگ و بزرگ تر شده و تا به خودمان بجنبیم بر سر افکارعمومی آوار می‌شود. این روزها، روزهای تولید و پخش اخبار جعلی و شایعات بخصوص از سوی معاندان است. این گونه اخبار که به آنها دیپ فیک هم گفته می‌شود، به معضلی برای همه رسانه‌های جهان تبدیل شده است. در شرایط بحرانی، هم تعدادشان بیشتر می‌شود و هم اثرگذاری بیشتری دارند. اما چگونه می‌توانیم اخبار واقعی را از انواع کاذب آن شناسایی کنیم. لیلا وصالی، مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای و عضو هیأت علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در تعریف سواد رسانه‌ای آن را درک مهارت معنی می‌کند و می‌گوید:« بخشی از قدرت تشخیص ما به نحوه استفاده از رسانه برمی‌گردد. در این روزهایی که با بحران مواجه هستیم، متخصصانی که از هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند قطعاً قدرت تشخیصی بهتری برای درک اخبار غیرواقعی دارند.» او از جوانان فعال حوزه هوش مصنوعی می‌خواهد در شبکه‌های اجتماعی هر جا با تصاویر و فیلم‌های جعلی مواجه شدند، حتماً در قالب پیام اطلاع‌رسانی و مردم را آگاه کنند، زیرا آنها به نسبت بقیه قدرت تشخیص بهتری دارند.

مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای در ادامه به بیان تفاوت بین اخبار جعلی و شایعات می‌پردازد:«یکی از موضوعات مهمی که باید به آن توجه داشت اخبار شایعات است. شایعات در اثر کمبود اطلاعات به وجود می‌آیند. یعنی زمانی که می‌دانید اتفاقی افتاده، اما از آن اطلاع دقیقی ندارید و افراد گمانه‌زنی‌های خود را به عنوان اطلاعات موثق در اختیار دیگران قرار می‌دهند. در واقع در اصطلاح عامیانه به آن یک کلاغ، چهل کلاغ هم گفته می‌شود.» کسی که خبری را دریافت می‌کند با تصورات ذهنی خود چیزی به آن اضافه کرده و خبر را به نفر بعدی تحویل می‌دهد و شایعه جان می‌گیرد و مسیر خودش را از فضای واقعی به فضای مجازی باز می‌کند. این متخصص سواد رسانه معتقد است نشانه‌هایی هستند که باعث می‌شوند ما شایعات را بهتر تشخیص دهیم. او می‌گوید:«زبان شایعه، عامیانه یا ترکیبی از زبان عامیانه و رسمی است. منبع دقیقی برای شایعات ذکر نمی‌شود و همین موارد کافی است تا به ما یادآور شوند که با شایعه مواجه هستیم.» اما داستان اخبار جعلی از شایعات متفاوت است. وصالی می‌گوید:«اخبار جعلی کاملاً عامدانه و به صورت حرفه‌ای و در یک فضای رسانه‌ای تنظیم می‌شوند. یعنی از ابتدا آنها را یا در شبکه‌های اجتماعی یا در رسانه‌های معاند می‌ببینید و دائم منتشر می‌شوند. شکل ظاهری این اخبار مثل اخبار رسمی است. معمولاً یک منبع جعلی هم به آنها نسبت می‌دهند. حتی ممکن است با استفاده از لوگوی یک رسانه رسمی، منبع جعل کنند تا خبر برای مخاطب باورپذیرتر باشد. اخبار جعلی با هدف جنگ یا فریب افکارعمومی ساخته شده و معمولاً توسط رسانه‌های همسو به طور دائم و همزمان منتشر می‌شوند، تا جایی که مخاطب تصور می‌کند حتماً درست می‌گویند و همان مثل معروف «تا نباشد چیزکی مردم نگویند چیزها»، مصداق همین اثرگذاری است.» به اعتقاد این کارشناس رسانه، همین که می‌گوییم اگر واقعی نبود، همه آن را نمی‌گفتند، باعث افزایش باورپذیری اخبار جعلی می‌شود.»

> اخبار جعلی کاملاً عامدانه و به صورت حرفه‌ای و در یک فضای رسانه‌ای تنظیم می‌شوند. یعنی از ابتدا آنها را یا در شبکه‌های اجتماعی یا در رسانه‌های معاند می‌ببینید و دائم منتشر می‌شوند. شکل ظاهری این اخبار مثل اخبار رسمی است. معمولاً یک منبع جعلی هم به آنها نسبت می‌دهند. حتی ممکن است با استفاده از لوگوی یک رسانه رسمی، منبع جعل کنند

قانون مکث سی ثانیه، راهی برای شناسایی اخبار جعلی

امروز به واسطه وجود هوش مصنوعی، تولید این گونه اخبار بسیار دقیق‌تر شده و این باعث می‌شود تشخیص این مدل خبرها به افراد متخصص نیاز داشته باشد. اما در مورد اخبار جعلی نکته‌ای که اهمیت بسیار زیادی دارد این است که وقتی خبری دریافت می‌کنید که از منبع آن آگاه نیستید، حتماً به دنبال منابع اولیه بگردید. این کارشناس رسانه در مورد اخبار جعلی به یک نکته مهم اشاره کرده که به ما کمک می‌کند چرایی انتشار و هدف‌گذاری این خبرها را متوجه شویم و آن رابطه اقتصادی پیام است. او می‌گوید:«به محض اینکه پیامی دریافت می‌کنید، اولاً از مؤلفه‌ها و توصیه‌های اصلی سواد رسانه‌ای استفاده کنید. به این معنا که قبل از فرستادن پیام یک مکث سی ثانیه‌ای به خودمان بدهیم و از خودمان بپرسیم از کجا معلوم درست باشد؟ و بعد پنج پرسش سواد رسانه‌ای از خودمان داشته باشیم؛ چه کسی پیام را تولید کرده و این پیام با چه هدفی تولید شده است؟ با استفاده از چه ابزار و تکنیک‌هایی این پیام را برای ما مؤثر جلوه می‌دهند؟ از چه فنونی برای قانع کردن ما استفاده کرده‌اند؟ نکته دیگر اینکه مخاطبان اصلی این پیام چه کسانی هستند؟ یعنی یک پیام حتماً قرار نیست فقط شما را تحت‌تأثیر قرار دهد، گاهی جامعه را هم متأثر از آثار خود می‌کند. می‌دانیم که پیام‌ها اول ممکن است اثرات فردی ایجاد کنند، اما فرد به فرد وارد می‌شوند و یک اثر کلی و جمعی روی جامعه ایجاد می‌کنند. مثل اخبار و پیام‌هایی که در این روزها در افراد ایجاد هراس و نگرانی‌های شدید می‌کند که هم یک اثر فردی بر دریافت‌کننده پیام دارد و هم یک اثر جمعی بر جامعه ایجاد می‌کند و مثلاً باعث حرکت کردن و خروج از شهر یا تعطیلی بعضی از کسب‌وکارهای بسیار مهم می‌شود.» اما در مورد اخبار جعلی نکته‌ای که می‌تواند در تشخیص به ما کمک کند، رابطه اقتصادی پیام است. به نظر وصالی، یعنی باید ببینیم این پیام اولاً چه منفعتی برای تولیدکننده و ناشر ایجاد می‌کند زیرا هیچ پیامی بدون هدف ساخته نمی‌شود. پیام‌ها برای یک منفعت اقتصادی یا سیاسی تولید می‌شوند. حالا این منفعت می‌تواند مالی یا کسب جایگاه یا عملیات روانی باشد. او می‌گوید:«باید بتوانیم منفعتی را که این پیام ایجاد می‌کند، تشخیص دهیم و بفهمیم که حالا این منفعت برای چه کسی است. نکته دوم اینکه اگر پیام از سمت رسانه‌هایی ارسال شده باشد که امروز بهتر قادر هستیم ماهیت آنها را تشخیص دهیم، توجه کنید هزینه‌های این رسانه را چه کسی یا کجا می‌پردازد. سازمانی که این منافع را تأمین می‌کند چه هدفگذاری سیاسی برای این رسانه ایجاد کرده است.

اگر به این نکته توجه کنیم، قادر خواهیم بود بفهمیم پیامی که تولید و ارسال شده منفعت چه کسانی را تأمین می‌کند. نکته دیگر اینکه ببینیم این رسانه و رفتارهای رسانه‌ای قبل از این پیام، یعنی اخبار و گزارش‌هایی که قبلاً ارسال می‌کرده به نفع چه کسی و به ضرر چه کسانی بوده است. رسانه‌هایی که تا پیش از این همواره منافع اقتصادی‌شان را آمریکا تأمین کرده و همواره از مواضع رژیم صهیونیستی حمایت کرده‌اند، امروز سمت ایران نایستاده‌اند و اگر پیامی هم تولید می‌کنند حتی انسان‌دوستانه، قطعاً این اخبار سرشار از تکنیک‌های اقناع مخاطب یا تکنیک‌های عملیات روانی برای ایجاد رعب و وحشت در دل مخاطب است.» این استاد دانشگاه می‌گوید:«امروزه رسانه‌های آنها هم مأموریت دارند افکار عمومی مردم ایران را با خودشان همراه کنند و منافع اسرائیل را از طریق رسانه و جنگ روانی پیش ببرند. اینجاست که اخبار جعلی هدفمندی با هوش مصنوعی تولید شده و پخش می‌شوند، بنابراین باید این هوشیاری را داشته باشیم که این‌گونه اخبار را تشخیص دهیم.» مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای در ادامه می‌گوید:«گاهی باید از فضای رسانه‌ای کمی فاصله بگیرید و به عقل خود رجوع کنید. زمانی که دچار هیجان هستیم از رفتارها و استدلال‌های منطقی فاصله می‌گیریم، یعنی ناخودآگاه در این شرایط، ذهن، امکان تفکر عقلانی و منطقی را از دست می‌دهد. حتماً در روزهای گذشته تجربه کرده‌اید که با شنیدن یک صدای مهیب دچار دستپاچگی شده و کارهایی را که به طور معمول انجام می‌دادید، فراموش کردید. دقیقاً این موضوع به عنوان یک تکنیک توسط رسانه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. آنها با بر هم زدن تعادل روانی افراد، فضایی برای خود ایجاد می‌کنند تا مخاطب دروغ‌های آنها را راحت‌تر و بهتر بپذیرد. بنابراین ابتدا فرد را وارد دروازه وحشت و هیجان کرده و بعد شروع به بمباران اخبار جعلی می‌کنند. پس برای تشخیص این اخبار یکی از کارهایی که باید انجام دهیم این است که سعی کنیم خشم، هیجان و ترس را از خودمان دور کنیم و زمانی که دچار ترس، هیجان و خشم هستیم، تصمیم نگیریم. قبل از ارسال مطلبی برای دیگران، از خود سؤال کنیم آیا این خبر در دیگران ایجاد ترس و نگرانی نمی‌کند؟ از انتشار مطالبی که از آن آگاه نیستیم یا می‌تواند در دیگران نگرانی ایجاد کند، خودداری کنیم.»

اخبار

سخنگوی وزارت بهداشت در گفت‌وگو با «ایران»:

۹۰ درصد مصدومان غیرنظامی هستند

محدثه جعفری/ در پی حملات تروریستی رژیم صهیونیستی به تهران و تعدادی از شهرهای ایران شماری از هموطنان زخمی و تعدادی به شهادت رسیدند. حسین کرمانپور سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به اینکه تاکنون (عصرگاه سه شنبه) حدود دوهزار نفر از مردم بر اثر تجاوز رژیم صهیونیستی مصدوم و مجروح شده‌اند، می‌گوید: «بیش از ۶۰ درصد این افراد با حال عمومی خوب ترخیص و حدود ۵۰۰ نفر هم تحت مداوای خاص قرار گرفتند. بیش از ۲۰۰ زن، مرد و کودک هم به درجه رفیع شهادت نائل شدند، البته این آمارها هر لحظه در حال تغییر است.»

دکتر کرمانپور با بیان اینکه کادر سلامت با تمام قوا در خدمت مردم و مجروحان است، توضیح می‌دهد: «در کنار خدمات‌رسانی بی‌وقفه به مصدومان، تمام خدمات روتین وزارت بهداشت اعم از تزریق واکسن و رسیدگی به مادران باردار طبق روال سابق در حال انجام است.»

به گفته سخنگوی وزارت بهداشت، تاکنون دو بیمارستان کشور مورد حمله رژیم صهیونیستی قرار گرفتند و آسیب دیدند. حدود ۱۵ نفر از کادر درمان مجروح و یک نفر هم به شهادت رسیده است. چند نفر از متخصصین و خانواده‌هایشان هم دچار آسیب شد ند.

آسیب دیدن زنان و کودکان در جنگ‌ها مصداق بارز ضد بشریت است؛ موضوعی که سخنگوی وزارت بهداشت هم به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «متأسفانه تعداد قابل توجهی از کسانی که آسیب دیدند، بانوان و کودکان هستند. در این میان آنچه بیشتر خوی وحشی‌گیری دشمنان ایران را نشان می‌دهد، حملات به مناطق مسکونی و اماکن غیرنظامی است، چرا که ۹۰ درصد از مصدومان مراکز درمانی، غیرنظامی هستند. به همین دلیل نکاتی که در این شرایط به درد هموطنان بخورد را تهیه کردیم و از طریق کانال‌های رسمی منتشر می‌کنیم تا مردم بدانند با رعایت چه نکاتی می‌توانند آسیب را به حداقل برسانند. همچنین امروز دو دستورالعمل صادر می‌کنیم و چندنامه هم با امضای وزیر بهداشت به اداره کل سازمان ملل و سازمان بهداشت جهانی و نهادهای بین‌المللی ارسال می‌شود. وزارت بهداشت همه تلاشش را انجام می‌دهد تا آنجایی که بتواند صدمات جنگ را برای غیرنظامیان کمتر کند.»

تجربه ثابت کرده، رژیم جعلی اسرائیل به دنبال کشتار است و نظامی و غیرنظامی هم برایش فرقی نمی‌کند. دکتر کرمانپور در این باره می‌گوید: «مراکز غیرنظامی و درمانی هیچ فرقی برای این دشمن خونخوار ندارند به همین دلیل حتی مراکز درمانی و بیمارستانی هم مورد اصابت بمب و موشک قرار می‌گیرند، اما با تمام این اوصاف کادر درمان دلاورانه کنار مردم ایستاده‌اند و خدمات درمانی را طبق روال ارائه می‌کنند. حتی پزشکانی که قصد مهاجرت داشتند، تماس گرفتند و اعلام کردند در هرجا که به حضورشان نیاز باشد، آماده خدمات‌رسانی هستند. ما هم برای ایجاد امنیت برای کادر سلامت بخش اداری را با ۵۰ درصد نیرو هدایت می‌کنیم اما در بخش درمانی همه نیروها آماده‌باش و در حال خدمات‌رسانی هستند. حتی افرادی به صورت داوطلب در مراکز درمانی به نیروهای ما کمک می‌کنند. با اینکه کادر درمان در طول زمان بارها مورد بی‌مهری قرار گرفته اما در شرایط سخت همیشه سربلند بیرون آمده است و همیشه در سراسر کشور آماده خدمت به مردم هستند.»

مشاور رئیس سازمان غذا و دارو در گفت‌وگو با «ایران»:

نگران نباشید، دارو و شیرخشک داریم

گروه اجتماعی/ تأمین مستمر و پایدار دارو و فرآورده‌های حیاتی، جلوگیری از بروز کمبود در مراکز درمانی و پاسخگویی فوری به نیازهای بیماران، از جمله موضوعاتی است که در شرایط بحرانی اهمیت دوچندان پیدا می‌کند. در شرایط حساس، بعضی از والدین نگران تأمین شیرخشک کودکانشان می‌شوند و بیماران غیر از تحمل درد مریضی باید نگران پیدا کردن دارو هم باشند. البته این نگرانی‌ها کاملاً طبیعی است، اما مشاور رئیس سازمان غذا و دارو تأکید می‌کند، در حال حاضر هیچ کمبودی که ناشی از این بحران باشد، نداریم.

محمد هاشمی، مشاور رئیس و مدیر روابط عمومی سازمان غذا و دارو در مورد تأمین دارو و ملزومات مورد نیاز مردم به «ایران» می‌گوید: «در اولین ساعات پس از جنایت رژیم صهیونیستی و حمله به کشورمان سازمان غذا و دارو آماده‌باش کامل اعلام کرد. مدیران ستادی و معاونین غذا و دارو تدابیر و تمهیدات لازم را اندیشیدند. از جمله این اقدامات، جلسه اضطراری با شرکت‌های تأمین و توزیع‌کننده دارو، تجهیزات پزشکی، شیر خشک و به طور کل فرآورده‌های سلامت بود. خروجی قاطع جلسه هم جلوگیری از کوچک‌ترین چالش در عدم دسترسی و دشواری دسترسی به این فرآورده‌ها بوده است.»

هاشمی با اشاره به اینکه شرکت‌ها اطمینان لازم را در راستای هماهنگی با سیاست‌های سازمان غذا و دارو به ما دادند، توضیح می‌دهد: «آنها متعهد شدند که از کوچک‌ترین اقدامی غافل نباشند. در حال حاضر نیز هیچ کمبودی که ناشی از اتفاقات اخیر به وجود آمده باشد، وجود ندارد و همه متولیان چرخه درمان با تمام قدرت، اتحاد و همدلی، آماده خدمت‌رسانی به مردم عزیز هستند. وضعیت موجودی مواد اولیه، قطعات یدکی و اقلام مصرفی در حال حاضر مناسب ارزیابی می‌شود، اما در شرایط حساس کنونی، اولویت ما توزیع نظام‌مند و هماهنگ با تشکل‌های صنفی است. توصیه جدی ما کنترل جو هیجانی و عدم توجه به اخبار سیاه و غیرمستند است تا ان‌شاءالله به سلامت از این برهه هم مانند همیشه ایران سرفراز عبور کنیم.»

حوادث

تقدیر فرمانده فراجا از سازمان و مجری صدا وسیما

فرمانده کل انتظامی کشور در پی حمله سبعانه رژیم صهیونیستی به بخش‌هایی از سازمان صداوسیما پیامی خطاب به رئیس این سازمان صادر و در پیامی دیگر از شجاعت مجری زن صدا و سیما تقدیر کرد.

سردار احمد رضا رادان خطاب به پیمان جبلی رئیس سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران نوشت: «بار دیگر، نقشه شوم رژیم سفاک و غاصب صهیونی و این بار در جنگ با رزمندگان غیرتمند رسانه ملی، نقش برآب شد؛ آنچه که در حافظه بلند مدت تاریخ ماندگار خواهد شد، رجز خوانی مثال زدنی کارکنان شجاعی چون سرکار خانم امامی، در برابر جبهه باطل بود.»

در ادامه پیام آمده است: « شهادت می‌دهم که به همراه سایر کارکنان خدوم سازمان فراجا تا پیروزی نهایی حق بر باطل، در کنار شما رزمندگان عرصه رسانه، تحت زعامت فرمانده معظم کل قوا (مدظله العالی) خواهیم ایستاد.»

فرمانده فراجا همچنین در پیامی دیگر به مجری صدا و سیما که در لحظه حمله اسراییل به سازمان در حال اجرای برنامه بود، نوشت: « سرکار خانم امامی فرزند برومندِ ایران زمین و شیرزن رسانه ملی؛ اقتدار، صبر و استقامتِ زینب گونه شما در مقابل حمله سبعانه رژیم سفّاکِ صهیونیستی الگویی سترگ از پایداریِ رسانه ملی در ذهن و جان ما باقی گذاشت. بر خود لازم می‌دانم به عنوان سرباز و خادمِ این ملت و سرزمین از اقدام شجاعانه شما تقدیر نمایم.»

سرقت داروهای کمیاب از فروشندگان مجازی

گروه حوادث: مرضیه همایونی/ اعضای باند سرقت بعد از شناسایی فروشندگان داروهای کمیاب در گروه تلگرامی، با آنها قرار گذاشته و با تهدید سلاح، داروهای گرانقیمت را سرقت می‌کردند.

به گزارش «ایران»، چندی قبل پیک موتوری یک داروخانه در پایتخت با پلیس تماس گرفت و گفت: «داروی کمیابی را به مقصد یکی از بیمارستان‌های شمال تهران می‌بردم که در بین راه سفارش‌دهنده دارو تماس گرفت و مدعی شد دارو را به آدرس دیگری ببرم. وقتی به مقصد رسیدم دو مرد جوان که پیاده بودند به سمتم آمدند تا بسته را تحویل بگیرند. وقتی گفتم هزینه‌اش را پرداخت کنید یکی از آنها به سمتم اسلحه گرفت. من مقاومت کردم اما مرد مسلح تیری مقابل پایم شلیک کرد که قسمتی از پایم نیز زخمی شد. آنها بسته را سرقت کرده و متواری شدند.»

با گزارش این خبر، تحقیقات کارآگاهان اداره یکم پلیس آگاهی پایتخت آغاز شد و با حضور در محل و بازبینی دوربین‌های مداربسته اطراف محل سرقت، تیم تحقیق پی برد سارقان دقایقی بعد از سرقت سوار یک خودروی فیدلیتی شده و فرار کرده‌اند. با به دست آمدن شماره پلاک خودرو مشخص شد، مردی به نام مراد آن را کرایه کرده است که در ادامه تحقیقات وی در مشهد دستگیر شد و دو همدست او نیز شناسایی و دستگیر شدند و تحقیقات برای شناسایی سایر مالباختگان احتمالی اعضای باند ادامه دارد.

اعترافات متهم

مراد گرچه مدعی است یکی از اقوامش سردسته باند است اما اجرای نقشه سرقت را خودش انجام داده و آچار فرانسه باند سرقت داروهای نایاب است.

چطور باند سرقت تشکیل دادید؟

سردسته باند پسردایی‌ام است. او ۶ ماه قبل به من زنگ زد و پیشنهاد کار داد. قرار شد داروهای نایاب و کمیاب را از گروه‌های تلگرامی بخریم و به شخص دیگری با مبلغ بالاتر بفروشیم.

پس چرا سرقت می‌کردید؟

چون دو بار با همین روش از ما سرقت شده بود. بار اول خانمی در فضای مجازی دارو برای فروش گذاشته بود که ۱۰ میلیون تومان به عنوان بیعانه به او پرداخت کردیم اما بعد گوشی تلفنش را خاموش کرد. یکبار هم برای خرید دارو رفتم و حدود ۱۰۰ میلیون تومان پول دادم اما فروشنده با تهدید چاقو متواری شد. بعد از اینکه دو مرتبه مورد سرقت قرار گرفتیم با خودمان گفتیم ما چرا این کار را انجام ندهیم.

چه داروهایی را برای سرقت انتخاب می‌کردید؟

فقط داروهای خاص قلبی و یک داروی خاص بیماری آقایان بود.

چرا برای سرقت خودرو کرایه می‌کردید؟

برای اینکه کسی رد ما را نزند خودروهای کرایه‌ای را چند متر پایین‌تر پارک می‌کردیم و پای پیاده به محل قرار می‌رفتیم. برای دو سرقت اول پژو پارس و برای سرقت سوم خودروی فیدلیتی اجاره کردیم. ما خودروها را ۲۴ تا ۴۸ ساعت کرایه می‌کردیم و بعد از اجرای نقشه سرقت خودروها را تحویل می‌دادیم و به محل زندگیمان (مشهد) برمی‌گشتیم.

تصور نمی‌کردید بازداشت شوید؟

چون سوژه‌ها داروهای غیرمجاز می‌فروختند اگر شکایت می‌کردند بی‌شک پای خودشان هم گیر بود به همین دلیل شکایتی صورت نمی‌گرفت و وقتی شاکی نباشد پلیس هم از ماجرا با خبر نمی‌شود.

اسلحه را از کجا تهیه کردید؟

در یک گروه تلگرامی ۲۲ میلیون تومان خریداری کردیم.

شکار پسر ۹ ساله به جای گراز

گروه حوادث: شکارچی گراز به اشتباه پسر ۹ ساله دوستش را هدف شلیک گلوله قرار داد و او را کشت.

ذبیح‌الله رضایی فرمانده انتظامی سپیدان گفت: « در پی اعلام به مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ مبنی بر فوت کودکی ۹ ساله در اطراف شهرستان ممسنی و انتقال جسد وی به مراکز درمانی در سپیدان، بررسی موضوع در دستور کار پلیس قرار گرفت.»وی با بیان اینکه مأموران به بیمارستان اعزام و با تحقیقات فنی، ضارب که با پدر مقتول دوست بوده را به مقر پلیس احضار کردند، گفت: «ضارب در بازجویی اولیه اقرار کرد که همراه پدر مقتول برای شکار حیوانات وحشی (گراز) به اطراف شهرستان ممسنی رفته بودند که به صورت سهوی یک تیر به پسر ۹ ساله برخورد و منجر به فوت وی شد. متهم ۳۶ ساله برای سیر مراحل قانونی روانه دادسرا شد.»

سیل مسافران در جاده‌های شمالی کشور

گروه حوادث: با شروع تجاوزات رژیم متجاوز اسرائیل به ایران و هدف قرار گرفتن نقاطی از پایتخت، موجی از سفرهای بدون برنامه‌ریزی و ناگهانی برای خروج از تهران آغاز شد.

از شامگاه جمعه این سفرها هر لحظه پررنگ تر شده و حالا بعد از نزدیک به یک هفته از آغاز این حملات جنگی، سیل مسافران در جاده‌های کشور به‌خصوص جاده‌های شمالی جاری شده و پلیس و سایر نهادهای خدماتی و امدادی را غافلگیر کرده است. شلوغی جایگاه‌های سوخت نیز از دیگر تبعات این سفرهای ناگهانی است که همچنان ادامه دارد.

سردار سید تیمور حسینی، رئیس پلیس راهور کشور از انسداد مقطعی محور آزادراه تهران-قم به دلیل اصابت پرتابه از روز دوشنبه خبر داده و گفته بود، بر اثر این حادثه، بخشی از سطح آزادراه دچار آسیب شده است. برای مدیریت تردد، خودروها بعد از اصابت پرتابه، موقتا در مسیر روبه‌روی شهرک سینمایی، به جاده قدیم تهران-قم هدایت شدند.»

سرهنگ هادی عبادی رئیس پلیس راه مازندران نیز روز گذشته درباره وضعیت ترافیک در مبادی ورودی به این استان در آزادراه تهران-شمال، جاده چالوس، هراز و فیروزکوه گفت:«مسیر شمال به جنوب جاده چالوس تا اطلاع بعدی مسدود است. ترافیک خودرو تقریباً در تمام طول مسیرهای آزادراه تهران-پردیس و محور قدیم تهران-بومهن، محدوده جاجرود و در محور هراز مسیر جنوب به شمال و برخی مسیرهای منتهی به استان مازندران سنگین گزارش شده است.»

عبادی از رانندگان وسایل نقلیه خواست علاوه بر مدیریت سفر و رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی، از سرعت و سبقت غیرمجاز خودداری کنند تا سفری امن و ایمن را برای خود و دیگران رقم بزنند. رئیس پلیس راه مازندران، رعایت نکردن حق تقدم، صحبت کردن با تلفن همراه، سرعت و سبقت غیرمجاز، نبستن کمربند ایمنی و حرکت در شانه خاکی را از جمله تخلفات حادثه‌ساز عنوان کرد و ادامه داد:«پلیس به شدت با این‌گونه تخلفات برخورد می‌کند و در صورت ثبت تخلف حادثه‌ساز، خودروی راننده متخلف ۷۲ ساعت به توقفگاه منتقل و برای گواهینامه راننده متخلف نیز نمره منفی درج خواهد شد.»عبادی تصریح کرد:«مرکز کنترل ترافیک پلیس راه استان با شماره ۲۱۸۲۴۴۳۴ و ۲۱۸۲۴۴۲۰ و با پیش شماره ۰۱۱ به طور شبانه‌روز آماده پاسخگویی در خصوص وضعیت راه‌های استان است. مسافران و رانندگان می‌توانند برای آگاهی از آخرین وضعیت راه‌ها، انسدادها یا محدودیت‌های احتمالی تردد و شرایط جوی، به سایت www.141.ir مراجعه کرده یا با تلفن گویای ۱۴۱ تماس حاصل کنند.»