

شرایط فروش



شرایط فروش ویژه فوتون G7 اتوماتیک

ایران خودرو دیزل همزمان با آغاز نمایشگاه خودرو شیراز ۱۴۰۴، شرایط فروش ویژه‌ای را برای پیکاپ فوتون بنزینی اتوماتیک اعلام کرده است. بر اساس این طرح، علاقه‌مندان می‌توانند پیکاپ فوتون اتوماتیک مجهز به سانروف را با تخفیف ۵۰ میلیون تومانی خریداری کنند. قیمت مصوب فوتون تونلند G7 اتوماتیک ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان اعلام شده که با اعمال تخفیف ویژه نمایشگاه، به ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان کاهش یافته است. تحویل خودروها ۳۰ روز کاری پس از تکمیل فرآیند ثبت‌نام و پرداخت نهایی انجام خواهد شد. ثبت‌نام این طرح فروش ویژه، از ساعت ۱۰ صبح سه‌شنبه ۲۰ خردادماه آغاز شده و در غرفه ایران خودرو دیزل در محل نمایشگاه بین‌المللی شیراز قابل انجام است. بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو شیراز ۲۰ تا ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های استان فارس برگزار می‌شود.

ماشین وارداتی

ماشین شیائومی هم به ایران آمد



شیائومی SU7 مکس پرشتاب‌ترین خودروی وارداتی ایران به کشور رسید. شرکت آرینا دریاور روز گذشته برای اولین بار از این خودروی وارداتی درنمایشگاه خودرو شیراز رونمایی کرد. از نظر طراحی، SU7 مکس شباهت‌های زیادی به تسلا مدل S و پورشه تایکان دارد، اما شیائومی با خلاقیت خود توانسته است جلوه‌ای زیبا و منحصر به فرد برای این سدان اسپرت ایجاد کند. مدل مکس SU7 به دو موتور برقی مجهز است که هر دو محور عقب و جلو را تغذیه می‌کنند و در مجموع توانایی تولید ۶۷۳ اسب بخار قدرت و ۸۳۸ نیون متر گشتاور را دارند. به لطف این قوای محرکه قدرتمند، SU7 مکس قادر است شتاب شکفت‌انگیز ۲.۸ ثانیه‌ای را تجربه کند و به این ترتیب، جایگاه اول را در میان سریع‌ترین خودروهای ایران به خود اختصاص دهد.

از مهم‌ترین امکانات این سدان اسپرت می‌توان به حالت دریفت، حالت بوست، رادارهای کمک رانندگی پیشرفته، ۱۱ دوربین در اطراف خودرو، سیستم تعلیق تطبیقی، بال عقب اکتیو، سیستم ترمز برمو، درهای فریم لس و کنترل و تنظیم اکثر بخش‌های خودرو از طریق مانیتور مرکزی اشاره کرد.

بازار خودرو

شیب قیمت خودرو تند شد

قیمت خودرو در پنجمین روزکاری هفته باز هم صعودی بود. برخلاف روز سه‌شنبه، این افزایش قیمت در بازار خودروهای داخلی محسوس‌تر از خودروهای مونتاژی و وارداتی بود.



دنا پلاس EF7 شش دنده توربو مدل ۱۴۰۴ نسبت به‌روز قبلیش ۵۰ میلیون گران شد و به یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسید. پژو ۲۰۷ پاورا اتوماتیک TUSP مدل ۱۴۰۴، ۶۰ میلیون گران شد و یک میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان به فروش رفت. تارا اتوماتیک LX ۴۰۱۴۰۴ مدل ۲۰، ۴۰ میلیون گران شد و یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان خرید و فروش شد. ری را ۱/۷ لیتر توربو ۶ سرعته اتوماتیک مدل ۱۴۰۴ هم در بازار آزاد افزایش قیمت داشت و به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان رسید.

قیمت خودروهای مونتاژی

قیمت ام‌وی‌ام X33 کراس اتوماتیک ثابت بود و همچنان یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان خرید و فروش شد. این خودرو طی هفته گذشته ۶۰ میلیون تومان در بازار آزاد گران تر شده است. فونیکس تیگو ۸ پرومکس IE نیز روز گذشته افزایش قیمتی در بازار آزاد نداشت و ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت خورد. این خودرو در طی یک هفته گذشته حدود ۲۵۰ میلیون در بازار آزاد گران‌تر شده است.

قیمت خودروهای وارداتی

چانگان CS 55 پلاس ۱.۵ لیتر توربو مدل ۲۰۲۴ در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی ۲ میلیارد و ۲۶۷ میلیون تومان عرضه شد. این خودرو در بازار آزاد نسبت به‌روز قبلیش افزایش قیمتی نداشت و همچنان ۲ میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان قیمت خورد.

مدیران ارشد صمت در گفت‌وگو با «ایران» به افزایش یک جانبه قیمت ها واکنش نشان دادند

خودروساز حق قیمت گذاری ندارد

آیا رأی دیوان عدالت اداری به معنای حذف سازمان حمایت و وزارت صمت از روند قیمت گذاری است؟



در بورس عرضه نمی‌شود. چرا باید وقتی هیچ‌کس در هیچ‌کجا چنین اقدامی انجام نمی‌دهد ما مبدع آن باشیم! کسانی که مدعی این اتفاق هستند شاید بورس برایشان منبع درآمد جدید باشد. قطعاً عرضه خودرو در بورس کالا اتفاق نخواهد افتاد. قائم مقام وزارت صمت می‌گوید: «وزارتخانه به دلایل خودادامه داد و لیست قیمت‌های اصلاحی محصولات خود را به کدال اعلام کرد تا یک جنجال خبری جدید آغاز شود و شاید هم برخی این اقدام ایران خودرو را به صف‌کشی این شرکت برابر وزارت صمت تفسیر کردند. ماجرا صبح چهارشنبه حتی به حیاط دولت هم رسید و فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت در پاسخ به سؤال خبرنگاران درباره این موضوع گفت: «درباره این افزایش قیمت دولت در جریان بوده و با هماهنگی و از طریق شورای رقابت صورت گرفته است.» اما بلافاصله مهاجرانی با انتشار یادداشتی در حساب کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «موضوع افزایش قیمت خودروهای اقتصادی تولید داخل در مسیر بررسی در ستاد تنظیم بازار است و در نهایت توسط وزارت صمت اعلام خواهد شد.» جنجال‌ها بر سر اعلام سرخود قیمت توسط ایران خودرو در روز چهارشنبه بالا گرفت و در این میان وزارت صمت هم ساکت نماند.

محمد صادق مفتاح، قائم مقام وزارت صمت در گفت‌وگو با روزنامه ایران از مخالفت جدی وزارت صمت با عرضه خودرو در بورس کالا گفت. مفتاح تأکید کرد: «وزارت صمت با عرضه خودرو در بورس کالا موافقت نمی‌کند. در هیچ کجای دنیا خودرو بورس عرضه نمی‌شود

قائم مقام وزارت صمت: عرضه خودرو کلاً موافقت نمی‌کند. در دنیا خودرو در بورس عرضه نمی‌شود

تا روز یکشنبه عرضه منتفی است

حوالی ساعت ۴ بعدازظهر چهارشنبه خبری منتشر شد مبنی بر اینکه سازمان بورس عرضه خودروهای تولید داخل در بورس کالا را فاقد منع قانونی دانست. معاون نظارت بر بورس‌های سازمان بورس با ارسال نامه‌ای برای مدیرعامل ایران خودرو عرضه محصولات این شرکت در بورس کالا را بلامانع دانست و تأکید کرد: «منع قانونی در این زمینه وجود ندارد.» حمید پایری در این نامه نوشته است: «عرضه خودرو در بورس از نظر این سازمان و شرکت بورس کالای ایران هیچ گونه منع قانونی ندارد، لذا تولیدکنندگان محترم خودرو

در صورت تمایلی می‌توانند با ارائه برنامه تولید و عرضه، نسبت به طی مراحل پذیرش و عرضه محصولات خود مطابق با دستورالعمل‌ها و ضوابط جاری اقدام کنند.»

اما این کشمکش‌ها کار را به جایی رساند که یک منبع آگاه به «ایران» بگوید فعلاً سازمان بورس هم در حال بررسی عرضه خودروها و اعلام قیمت است.

اطلاعیه دیوان عدالت اداری در مورد مصوبه قیمت گذاری

اما در این میان پای یک حکم هم در میان است. خبری منتشر شده بود مبنی بر اینکه دیوان عدالت اداری، مصوبه قیمت‌گذاری دستوری خودرو توسط وزارت صمت و سازمان حمایت را ابطال کرد. اما این حکم را شرکت خودروساز به نفع خود در رسانه‌ها منتشر کرد به طوری که انگار نهادهای قیمت‌گذاری خودرو را ماجرا حذف شده‌اند.

فروش خودروهای الکتریکی جنرال موتورز افزایش یافت

آیا غول تسلا از بازار برقی‌ها جا می‌ماند؟

تسلا؛ همچنان پیش‌بازار

با اینکه این آمار برای جنرال موتورز چشمگیر به نظر می‌رسد، اما هنوز فاصله زیادی تا تسلا وجود دارد. بر اساس گزارش‌ها، تسلا در همین بازه زمانی بیش از ۱۲ هزار خودرو الکتریکی فروخته است که تقریباً دو برابر فروش جنرال موتورز است. نکته جالب این است که این میزان فروش با کاهش ۸٫۶ درصدی نسبت به سال گذشته همراه بوده است. در همین راستا، تسلا همچنین به تازگی مدل بروزشده مدل Y معرفی کرد و برنامه‌هایی برای ارائه مدل‌های جدید در اواخر سال درنظر گرفت.

فروش خودروهای الکتریکی جنرال موتورز تا فروردین ماه، با افزایش چشمگیر ۹۴ درصدی روبه‌رو بود که عمدتاً به دلیل عملکرد قوی کادیلاک و شورولت است. فروش خودروهای الکتریکی کادیلاک ۳۷ درصد افزایش یافت، در حالی که فروش خودروهای الکتریکی شورولت با رشد قابل توجه ۱۱۹ درصدی همراه بود که مدل‌های Blazer EV و Equinox EV در این موفقیت نقش کلیدی داشتند. همچنین GMC نیز شاهد افزایش قابل

جنرال موتورز پس از تسلا با کسب ۱۵٫۵ درصد از سهم بازار، در جایگاه دوم بازار خودروهای الکتریکی در ایالات متحده قرار دارد

توجهی در فروش هامر EV و پیکاپ برقی سیرا بود.

ثبت رکوردهای جدید

در فروش جنرال موتورز به خودروهای الکتریکی محدود نمی‌شود. این شرکت در بخش خودروهای الکتریکی و هیبریدی نیز رکوردهای جدیدی را ثبت کرده است. بوییک، به عنوان یکی از برندهای لوکس جنرال موتورز، در اوایل سال ۲۰۲۵ موفقیت‌های چشمگیری را به دست آورد و فروش آن تا فروردین ماه ۳۹ درصد افزایش یافته است.

مدل‌های Enclave، Encore GX و Envista در صدر فروش بوییک قرار دارند. به‌ویژه، فروش Enclave جدید ۳۹ درصد رشد داشته و بهترین فصل فروش این مدل از سال ۲۰۱۹ تاکنون به ثبت رسیده است.

کادیلاک نیز با افزایش فروش ۲۱ درصدی چندانی نداشت و درص



داشته‌اند که احتمالاً به دلیل ورود مدل‌های به‌روزشده Blackwing است. به‌طور کلی، کادیلاک بهترین سهم بازار خرده‌فروشی خود را از سال ۲۰۱۴ به دست آورد. جی‌ام‌سی بهترین فصل فروش تاریخ خود را تجربه کرد و با افزایش ۱۸ درصدی فروش روبه‌رو شد.

فروش مدل سیرا ۱۳ درصد افزایش یافت و مدل کانیون با افزایش چشمگیر ۶۶ درصدی مواجه شد. اما بزرگ‌ترین موفقیت برند، فروش مدل آکادیا بود که ۷۳ درصد بهبود داشت.

همچنین مدل‌های یوکان و یوکان XL نیز بهترین فصل فروش خود را از سال ۲۰۰۷ ثبت کردند و ۲۹ درصد رشد کردند.

داشته‌اند که احتمالاً به دلیل ورود مدل‌های به‌روزشده Blackwing است. به‌طور کلی، کادیلاک بهترین سهم بازار خرده‌فروشی خود را از سال ۲۰۱۴ به دست آورد. جی‌ام‌سی بهترین فصل فروش تاریخ خود را تجربه کرد و با افزایش ۱۸ درصدی فروش روبه‌رو شد.

فروش مدل سیرا ۱۳ درصد افزایش یافت و مدل کانیون با افزایش چشمگیر ۶۶ درصدی مواجه شد. اما بزرگ‌ترین موفقیت برند، فروش مدل آکادیا بود که ۷۳ درصد بهبود داشت.

همچنین مدل‌های یوکان و یوکان XL نیز بهترین فصل فروش خود را از سال ۲۰۰۷ ثبت کردند و ۲۹ درصد رشد کردند.

نیم کلاچ

مهار قیمت خودرو با افزایش واردات



احسان قاضی‌زاده هاشمی

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی

ایران خودرو بدون دریافت تأیید نهایی از وزارت صمت، اطلاعاتی مبنی بر افزایش قیمت محصولات خود در سامانه کدال منتشر کرد. این اقدام خارج از مسیر قانونی افزایش قیمت خودرو صورت گرفت. ما در مجلس شورای اسلامی معتقدیم که قیمت‌گذاری خودرو باید به صورت قانونی و از طریق ارکان شورای رقابت انجام شود و پس از تأیید سازمان حمایت، به مرحله نهایی خود برسد.

با توجه به اینکه این افزایش قیمت خارج از مسیر قانونی لازم بوده، ضروری است که سازمان‌های ذی‌ربط، از جمله وزارت صمت، این موضوع را بررسی کنند و در صورت نیاز، اقدام‌های لازم را انجام دهند. خوشبختانه آیین‌نامه واردات خودرو روز گذشته در دولت به تصویب رسید. افزایش واردات خودرو می‌تواند تا حدود زیادی قیمت و تورم موجود در بازار را مهار کند. در همین راستا یکی از مهم‌ترین سیاست‌های مجلس شورای اسلامی، پیگیری موضوع واردات خودرو است.

شرکت‌های خودروسازی در حالی بر افزایش قیمت محصولات خود اصرار دارند که هیچ ارتقایی در کیفیت محصولات خود ایجاد نکردند. در حال حاضر، بازار کشتش قیمت‌های فعلی را ندارد و در وضعیت رکود مطلق به سر می‌برد. اگر ما بخواهیم روند قیمت‌گذاری خودرو را به خود شرکت‌ها واگذار کنیم، احتمال تکرار این گونه افزایش قیمت‌ها چندین بار در طول سال وجود دارد که می‌تواند به بی‌نظمی و به هم ریختن بازار منجر شود. از این رو، افزایش مجدد قیمت خودرو به هیچ وجه منطقی نیست. ما در مجلس برنامه داریم با افزایش واردات و تنوع خودرو در بازار، بویژه با استفاده از محصولات خارجی، قیمت‌های کنونی از مهار کرده و اثر افزایش قیمت‌ها را کاهش دهیم تا منافع مصرف‌کنندگان حفظ شود.

مسئولیت افزایش قیمت خودرو با شورای رقابت است نه بورس



جواد حسینی‌کیا

نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی

افزایش قیمت محصولات ایران خودرو در هر مسیری بجز مسیر قانونی آن، یعنی شورای رقابت، غیرقانونی است. در چند روز اخیر، شاهد افزایش قیمت خودرو بدون دریافت مجوز از وزارت صمت بودیم

که این موضوع نیازمند رسیدگی فوری از سوی نهادهای مربوطه است. با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از سهام شرکت‌های خودروسازی دولتی است، مسئولیت هرگونه افزایش قیمت به عهده شورای رقابت است و هیچ تغییر قیمتی نباید خارج از این چرخه صورت گیرد.

از طرف دیگر، ما در بازار خودرو ایران با انحصار روبه‌رو هستیم. تا زمانی که این انحصار در بازار خودرو کشور وجود داشته باشد، شرکت‌های خودروسازی نمی‌توانند به صورت خودسرانه افزایش قیمت اعمال کنند. این تغییرات تنها زمانی ممکن است که شاهد یک بازار رقابتی در زمینه خودرو باشیم. از این رو لازم است موضوع افزایش قیمت محصولات ایران خودرو به صورت جدی از سوی سازمان‌های مربوطه و وزارت صمت پیگیری شود. ما نیز در مجلس شورای اسلامی پیگیر این موضوع خواهیم بود، زیرا انتشار این اخبار در روزهای اخیر باعث ایجاد تلاطم در بازار خودرو شده است. بنابراین، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های مجلس در هفته آینده، بررسی موضوع گرانی خودرو خواهد بود.

