فرهنگ مردم در مصرف لوازم خانگی از تعویض به نگهداری تغییر کرده است

بازار داغ تعمیرات در سرمای رکود خرید

گزارش

نیلوفر منصوری
روزنامه‌نگار

صدای ناآشنای یخچال در نیمه‌شب، ترسی در دل زن جوان می‌اندازد. خاطرات جهیزیه و روزهای اول زندگی با همین یخچال از ذهنش عبور می‌کند، اما حالا با تورمِ بی‌امان، خرید دوباره یخچال چیزی شبیهِ رویاست. او تنها نیست؛ این روزها خانواده‌های زیادی در کوچه و خیابان، به‌جای خرید وسایل نو، سراغ تعمیرکارها رفته‌اند. بازاری که بی‌سروصدا داغ‌تر از همیشه شده است.

تعمیر لوازم خانگی یکی از شغل‌هایی است که این روزها بازار گرمی دارد. به گفته تولیدکنندگان، فروشندگان و حتی تعمیرکاران، افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم، بازار تعمیرات لوازم خانگی را پررونق کرده است و مردم تا جایی که بتوانند سعی می‌کنند کالاهای قدیمی خود را به بهترین شکل حفظ و نگهداری کنند. از سوی دیگر فرهنگ مصرف در خانه‌های ایرانی نیز دستخوش تغییر شده و «نگهداری و تعمیر» جای «خرید و تعویض» را گرفته است. اگر روزی از کار افتادن یخچال یا سوختن ماشین لباسشویی بهانه‌ای برای خریدی نو بود اما این روزها خیلی‌ها تلاش می‌کنند لوازم خانگی شان را تا جایی که امکان داشته باشد تعمیر و از آن استفاده کنند.

یخچال نیمه جان و حساب‌های خالی

در یکی از مغازه‌های غرب تهران، زن میانسالی که برای گرفتن اطلاعات به تعمیرگاه یخچال و فریزر آمده است به تعمیرکار می‌گوید: «یخچال خانه ما بی‌دلیل صداهای عجیب و غریبی دارد و هر چه تلاش می‌کنیم منشأ این صداها را پیدا کنیم متوجه نمی‌شویم. با نمایندگی تماس گرفتیم، تعمیرکار با هزینه‌ای که از قبل تعیین کرده بود آمد اما گفت این قطعه در بازار موجود نیست و هر کسی هم آن را بفروشد، قطعه تقلبی است و بهتر است کج دار و مریز با آن کنار بیایید. به نظر شما واقعاً نمی‌توان این قطعه را پیدا کرد تا از شر هزینه‌های اضافی خلاص شد؟» سیامک تعمیرکار لوازم خانگی در حالی که سرگرم تعمیر یک جاروبرقی است می‌گوید: «یخچال شما ایرانی است یا خارجی؟ هر چند فرق چندانی نمی‌کند. در این چند سال کیفیت برخی از لوازم خانگی پایین آمده است و این مختص برندها و مارک‌های ایرانی هم نیست، بلکه تمام مارک‌های خارجی و بنام دنیا هم کیفیت محصولاتشان افت کرده است. گاهی اوقات تعمیر وسایل قدیمی نمی‌ارزد و جایگزین کردن وسیله نو به صرفه‌تر است. این را از همین ابتدا می‌گویم که یخچال شما احتیاج به تعویض قطعه دارد و اگر قطعه به راحتی پیدا شود تعمیر می‌کنیم ولی اگر به سختی پیدا شود آن‌قدر گران است که باید قید تعمیر را بزنید.» حرف‌های تعمیرکار تمام نشده است که مشتری دیگری با دستگاه اسپرسوسازی که زیر بغل گرفته وارد مغازه می‌شود. دستگاه را روی میز قرار می‌دهد و می‌گوید: «این اسپرسوساز عصاره‌گیری خوبی انجام نمی‌دهد، لطفاً نگاهی بیندازید و ببینید که مشکل از کجاست.» سیامک چند دقیقه‌ای با اسپرسوساز کلنجار می‌رود و می‌گوید: «سه میلیون تومان هزینه تعمیرش می‌شود، در حالی که قیمت نو همین جنس حدود ۵ میلیون تومان است.» مرد کمی فکر می‌کند و می‌گوید: «دو سال پیش حدود دو و نیم میلیون خریدم. الان دو برابر شده است. پول خرید دستگاه نو ندارم و همین را تعمیر کنید.» حرف‌های مرد که تمام می‌شود تعمیرکار ادامه می‌دهد: «در گذشته مردم تا قطعه‌ای خراب می‌شد، یک وسیله نو می‌خریدند اما الان این‌گونه نیست. هرچند قطعات راحت و ارزان پیدا نمی‌شود، اما مردم ترجیح می‌دهند به هر شکلی که شده «نگهداری» را جایگزین «تعویض» کنند. فرهنگ‌ها تغییر کرده و دیگر «خرید» اولویت خانواده‌ها نیست.»

> در سال‌های اخیر، افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم، فرهنگ زندگی و مصرف را دستخوش تغییر کرده است به گونه‌ای که در اغلب موارد خرید لوازم خانگی، دیگر برای خانواده‌ها اولویت نیست و در رده‌های بعدی قرار گرفته است. به عبارتی فرهنگ «نگهداری» و «تعمیر» جایگزین فرهنگ «تعویض» شده است

نگهداری به‌جای تعویض

در سال‌های اخیر، افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم، فرهنگ زندگی و مصرف را دستخوش تغییر کرده است به گونه‌ای که در اغلب موارد خرید لوازم خانگی، دیگر برای خانواده‌ها اولویت نیست و در رده‌های بعدی قرار گرفته است. به عبارتی فرهنگ «نگهداری» و «تعمیر» جایگزین فرهنگ «تعویض» شده است که مهم‌ترین دلیل آن از نگاه تعمیرکاران تورم و به تبع آن کاهش قدرت خرید مردم است. به گفته تعمیرکاران لوازم خانگی میزان مراجعه مردم برای تعمیرات از ابتدای سال افزایش زیادی داشته است. یکی از تعمیرکاران لوازم خانگی که سالهاست در خیابان ستارخان فعالیت می‌کند در این زمینه می‌گوید: «نوسانات نرخ ارز، گرانی مواد اولیه و کاهش تولید، قیمت‌ها را به سطحی رسانده که بسیاری از خانواده‌ها دیگر توان خرید ندارند. در چنین شرایطی، تقاضا برای تعمیر لوازم‌خانگی افزایش یافته و بسیاری از مردم به‌جای خرید محصول جدید، وسایل قدیمی خود را تعمیر می‌کنند.» به گفته او عمر وسایل برقی که قبلاً مردم استفاده می‌کردند کوتاه شده زیرا کیفیت اجناس پایین‌تر آمده و تعمیرات بیشتری روی دستگاه‌ها انجام می‌شود. او در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین دلیل رغبت مردم برای تعمیر کالاها به جای خرید آن چیست، می‌گوید: «دلیل اول قدرت خرید مردم است که توانایی خرید لوازم خانگی باکیفیت و مقرون به صرفه را ندارند و مجبور می‌شوند دستگاه‌هایشان را تعمیر کنند.» به گفته او هزینه تعمیرات ماشین لباسشویی، یخچال و جاروبرقی که ۲۰ سال از عمر آنها می‌گذرد به طور مثال حدود ۱۰ میلیون تومان می‌شود اما اگر قصد خرید این لوازم را داشته باشید باید سراغ لوازمی بروید که قطعاً کیفیت همین دستگاههای موجود را ندارد و حداقل باید حدود ۷۰ میلیون هزینه کنید. به همین جهت خیلی از مردم ترجیح می‌دهند به جای تعویض برای نگهداری لوازم خانگی شان هزینه کنند.»

کاهش کیفیت خدمات پس از فروش

یکی دیگر از دلایل افزایش تقاضا برای تعمیر لوازم خانگی، کیفیت پایین این اجناس است. به گفته یکی از تعمیرکاران خیابان ملت افت کیفیت لوازم خانگی در سال‌های اخیر فقط مختص برندها و مارک‌های تجاری ایرانی نیست. تمام مارک‌های خارجی و بنام دنیا هم برای دریافت هزینه بالاتر سیاست‌هایی را در برنامه‌های خود قرار داده‌اند تا مصرف‌کنندگان پس از مدتی به سمت تعمیر لوازم خانگی بروند و از خرید لوازم خانگی نو صرف‌نظر کنند. از جمله خدمات پس از فروش و دریافت هزینه سود بالا که کیفیت قطعات را پایین آورده و کالاها را مصرفی کرده‌اند. سعید صاحبی معتقد است: «عرضه کالاهای بی‌کیفیت با قیمت‌های بالا نیز موجب رشد تقاضای تعمیر یا تمایل به نگهداری لوازم خانگی قدیمی شده است. بسیاری از قطعات لوازمی مثل یخچال و فریزر نیز وارداتی است اما به‌دلیل افزایش نرخ ارز و هزینه‌ها و همچنین محدودیت در واردات، بیشتر تولیدکنندگان قطعات بی‌کیفیت را مونتاژ و در قالب محصول نهایی عرضه می‌کنند.»

این فروشنده می‌افزاید: «از سوی دیگر کاهش درآمد تولیدکنندگان و فروشندگان به‌دلیل وضعیت موجود بازار، باعث کاهش کیفیت خدمات پس از فروش شده است.

قطعی برق و افزایش تقاضا

یکی دیگر از تعمیرکاران خیابان ملت، قطع مکرر برق را از عوامل خرابی لوازم خانگی می‌داند. او معتقد است: «این وضعیت خسارت زیادی به لوازم خانگی مردم وارد کرده و مراجعات برای تعمیر لوازم برقی به صورت محسوس افزایش داشته است.» به گفته او، در روزهای اخیر تقاضا برای تعمیر لوازم خانگی بیشتر از قبل شده است. آنگونه که هادی قومی می‌گوید: «اغلب خانوارها توان خرید و جایگزینی لوازم خانگی نو با قدیمی را ندارند که این امر موجب رشد تقاضای تعمیر و جولان قطعات یدکی تقلبی در بازار شده است.» به گفته او، عمر موتور یخچال و فریزری که در حال کارکردن است با قطعی برق و استارت‌زدن چندباره از ۱۰سال به ۲سال کاهش می‌یابد و به‌دلیل ولتاژ بالای برق پس از پایان خاموشی‌ها، اغلب موتورهای یخچال و کولر گازی دچار مشکل می‌شود.»

فروشندگان هم در رکود مانده‌اند

البته این رکود نه تنها بر تولیدکنندگان بلکه بر فروشندگان نیز تأثیر گذاشته است. آنها معتقدند معاملات لوازم خانگی افت زیادی داشته است و بسیاری از خانواده‌ها به‌جای خرید، به تعمیر وسایل قدیمی خود روی آورده‌اند. یکی از فروشندگان خیابان امین حضور با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم به «ایران» می‌گوید: «در سال‌های اخیر بازار لوازم‌خانگی با چالش‌های متعدد اقتصادی مواجه شده که منجر به رکود شدیدی در این صنعت شده است. اگر قبلاً دلار بالا می‌رفت، بازار رونق می‌گرفت و مردم شروع به خرید می‌کردند، اما در حال حاضر پول ندارند و ترجیح می‌دهند با چیزی که دارند کنار بیایند یا سراغ تعمیرات بروند. مردم فقط اگر مجبور باشند خرید می‌کنند.» آنگونه که او می‌گوید: «این وضعیت به گونه‌ای است که حتی بسیاری از مردم نه تنها توانایی تعویض وسیله معیوب را ندارند بلکه برخی حتی پول کافی برای تعمیرات را هم ندارند.» او معتقد است: «باید مردم بیش از گذشته مراقب لوازم خود باشند. اگر وسیله‌ای در همان روزهای اول دچار مشکل شد، به واحدهای تعمیر لوازم خانگی مجاز مراجعه کنند و وسیله خود را برای تعمیر به افراد غیرمجاز و غیرمتخصص نسپارند.»

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای — نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید ۱۰۰۰۰ دستگاه کنتور تکفاز هوشمند فهام۱ مورد نیاز خود از تولید کننده داخلی واجد شرایط اقدام نماید.
شرح مختصری از کالا(نوع، کمیت و کیفیت کالا):

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۴۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۲۱
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۴۱۰۰۱۰۳۶۳
موضوع مناقصه	خرید کنتور تکفاز هوشمند فهام ۱
تعداد	۱۰۰۰۰ دستگاه
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۱۸،۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ لغایت روز پنج‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۷
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۱ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۸
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهی‌نامه لازم	احراز حداقل استانداردهای تولید برای محصول مطابق با مشخصات فنی و الزامات مندرج در سایت شرکت توانیر (پیوست اسناد) الزامی می‌باشد. در این خصوص حضور در آخرین فهرست گواهی مطابقت با استاندارد تولید موجود در سایت شرکت توانیر در روز ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و یا ارائه گواهی‌نامه معتبر مربوطه از شرکت توانیر برای کنتور موضوع مناقصه الزامی است.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای کوچه سوم - اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایرآن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ریال به‌صورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند.ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر درفراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC
امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به‌صورت فشرده — نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه گلستان

شماره مجوز - موضوع مناقصه	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	تاریخ جلسه توجیهی	مهلت ارائه پیشنهاد	تاریخ بازگشایی پاکات
۲۰۰۴۰۹۱۷۰۹۰۰۰۰۰۳ تکمیل بخش ابزار دقیق پروژه توسعه انبار نفت گرگان	۱۴۹/۶۴۲/۶۵۱/۳۵۳	۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ ساعت ۱۵	یک‌شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ ساعت ۱۰	شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ ساعت ۱۵	یک شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ ساعت ۱۱

نوع تضمین	ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه به‌شماره شبا IR۴۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۰۸۰۰۴ نزد بانک ملی به‌نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۲۲۹۰۴ *تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار باید به مدت سه ماه از تاریخ تسلیم معتبر باشد.
محل گشایش پیشنهادها	گرگان، خیابان جمهوری، روبه‌روی هتل طهماسبی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان سالن جلسات منطقه تلفن ۰۱۷-۳۲۴۲۱۵۱۰ و ۰۱۷-۳۲۴۲۲۶۰۱
محل برگزاری جلسه توجیهی	گرگان، میدان مفتح، انبار نفت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان واحد مهندسی تلفن ۰۱۷-۳۲۴۲۴۲۰۴
شرایط عمومی و مدارک مورد نیاز	۱. ارائه حداقل سه مورد رزومه کاری درزمینه ابزاردقیق ۲. ارائه حداقل سه مورد رضایتنامه از پروژه‌های قبلی ابزاردقیق ۳. ارائه گواهی تأیید صلاحیت فنی رتبه ۵ رشته نفت و گاز یا تأسیسات از سازمان برنامه و بودجه ۴. ارائه برنامه زمان بندی پروژه ۵. تکمیل و ارائه تأییدیه فرم بازدید (فرم شماره ۱) ۶. تصویر اساسنامه شرکت و تصویر آخرین تغییرات مندرج در روزنامه رسمی ۷. ارائه گواهی صلاحیت ایمنی برای پیمانکار برنده مناقصه در زمان عقد قرارداد الزامی است درصورت عدم ارائه سپرده شرکت در مناقصه به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد شد. ۸. عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت‌ها(درصورت محرز شدن، سپرده شرکت در مناقصه به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد شد) *ارسال تمامی مدارک فوق به‌همراه قرارداد در سامانه ستاد الزامی می‌باشد
تاریخ چاپ آگهی	نوبت اول روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ و نوبت دوم روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان ۱۹۴۳۲۷۳

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-0022110019-T18
موضوع آگهی: خرید اتصالات
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0045916-T16
موضوع آگهی: خرید "P/F" Honeywell
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHD-0410004-BA/T33
موضوع آگهی: خرید شیرآلات صنعتی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0448300-T19
موضوع آگهی: خرید ۲۸ قلم انواع ابزارآلات
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0448501-T19
موضوع آگهی: خرید ۱۸ قلم انواع عایق
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0448101-T19
موضوع آگهی: خرید ۱۴ قلم انواع پیچ و مهره
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل