

آموزشگاه‌های آزاد هنری چه نقش و کارکردی در عرصه آموزش امروز دارند؟

حمایت رسمی از آموزش غیررسمی



یادداشت

حسین نوروزی

گرافیست

از آن بخش خصوصی‌اند. این آموزشگاه‌ها با تأکید بر مهارت‌آموزی، تربیت عملی هنرمندان و کارگاه‌های تخصصی طی سال‌های گذشته نقشی پررنگ در جریان‌سازی هنری و کشف استعدادها ایفا کرده‌اند. نخستین و برجسته‌ترین مزیت این آموزشگاه‌ها، انعطاف‌ساختاری پاسخ‌گویی سریع به نیازهای جدید هنری جامعه است. در شرایطی که نظام آموزشی رسمی، به دلیل ساختار بوروکراتیک و برنامه‌های درسی ثابت، از به‌روزرسانی در متدهای آموزشی بازمی‌ماند، آموزشگاه‌های آزاد با سرعت بیشتری به تغییرات بازار، سلیقه مخاطب و فناوری‌های نوین واکنش نشان می‌دهند. همین ویژگی باعث شده است که بسیاری از جوانان و هنرجویان

مستعد، برای تکمیل مهارت‌های خود، به این مراکز آموزشی روی آورند. با این حال، وجود و گسترش این آموزشگاه‌ها هرچند فرصت‌ساز، خالی از چالش نیست. از جمله مهم‌ترین دغدغه‌ها، می‌توان به ضرورت ساماندهی کیفی سرفصل‌ها و دوره‌های آموزشی در این مراکز اشاره کرد. تجربه نشان داده است که برخی آموزشگاه‌ها، با تمرکز صرف بر جنبه‌های اقتصادی از کیفیت آموزشی کاسته‌اند و از نیروهای بهره‌می‌گیرند که فاقد صلاحیت حرفه‌ای و علمی‌اند. در چنین شرایطی، هنر تنها ارتقا نمی‌یابد بلکه سطحی‌گرایی، مدگرایی افراطی و حتی تحریف بنیان‌های زیبایی‌شناسانه در آن راه می‌یابد. انتخاب مدرسان و مربیان آموزشگاه‌ها باید بر پایه معیارهای

مشخص، روزآمد و حرفه‌ای صورت گیرد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان مرجع صدور مجوز و ناظر بر فعالیت این مراکز، وظیفه‌ای مضاعف دارد که سازوکار ارزیابی تخصصی مدرسان را جدی‌تر پی‌ریزی کرده، از سلیقه‌گرایی و روابط غیرتخصصی در انتخاب کادر آموزشی جلوگیری کند. هنرمندی صرف‌نظر از مهارت فردی، برای آموزش نیازمند توان انتقال مفاهیم، شناخت روان‌شناسی یادگیری و توانایی ساختاربندی مطالب است. عدم رعایت این شاخص‌ها در انتخاب مدرس، به تضعیف فرآیند آموزش می‌انجامد. در همین راستا، ضرورت طراحی و اجرای یک نظام نظارتی فراگیر، هوشمند و روزآمد بر عملکرد آموزشگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. نظارتی که تنها به بازدیدهای مودی و صدور یا تمدید مجوز محدود نباشد، بلکه با بهره‌گیری از آخرین معیارهای سنجش کیفیت، بازخورد هنرجویان، ارزیابی عملکرد آموزشی و بررسی نتایج خروجی‌های هنری، بتواند تصویری واقع‌گرایانه از کیفیت این آموزشگاه‌ها ارائه دهد. این نظارت باید مستمر، بازدارنده در برابر تخلف و مشوق برای ارتقای سطح آموزش باشد. در شرایط فعلی که جامعه هنری ایران با مخاطراتی چون افول ذوق عمومی، گسست میان سنت و نوگرایی و تغییر در ذائقه هنری مواجه است، آموزش نه فقط ابزار تربیت فردی بلکه سازوکار بنیادین در بازسازی فرهنگ عمومی محسوب می‌شود. آموزشگاه‌های آزاد با حضور در مناطق دورافتاده‌تر، جذب استعدادهای خارج از پایتخت و ارائه آموزش‌های کوتاه‌مدت و کاربردی، می‌توانند بخشی از رسالت فرهنگی دولت را بر دوش بکشند. اما این ظرفیت، تنها زمانی کارآمد خواهد بود که درون‌ساختاری منسجم، راهبردی و مبتنی بر

استانداردهای کیفی تعریف شود. نمونه‌ای از توجه به این موضوع را می‌توان در آیین دومین «سرو ایرانی» مشاهده کرد. در این برنامه که چندی پیش برگزار شد، با تأکید بر جایگاه آموزش هنر در توسعه فرهنگی از تلاش‌های بخش خصوصی و مربیان دلسوز این حوزه تجلیل شد. چنین آیین‌هایی، علاوه بر جنبه نمادین، می‌توانند به ایجاد انگیزه، رقابت سالم و الگوسازی در شبکه آموزش هنر بینجامند. معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این مراسم تنها در یک جمله کلیدی، بر نقش آموزشگاه‌های آزاد در پیوند نسل‌ها تأکید کرد و آن را راهی برای عبور از شکاف نسلی دانست. این نگاه، خود حاوی یک پیام مهم است: آموزش، تنها تربیت تکنیکی نیست؛ آموزش، بستر تداوم فرهنگ و زبان مشترک نسل‌هاست. در روزگار جهانی شدن و سیطره تصویر، این آموزشگاه‌ها می‌توانند نقش رسانه‌ای فرهنگی را ایفا و ارزش‌های زیبایشناختی بومی را در قالبی نو بازآفرینی کنند. در پایان، باید یادآور شد که جایگاه آموزشگاه‌های آزاد هنری در منظومه فرهنگی کشور، جایگاهی حیاتی، حساس و قابل تعریف است. این مراکز، نه باید یادآور و بی‌سامان باشند و نه تحت فشار افراطی بوروکراسی قرار گیرند. راه میانه، راه نظارت هوشمندانه، برنامه‌ریزی کیفی، ساماندهی محتوایی و حمایت‌دهنده از مراکز است که کارنامه‌ای روشن در تربیت هنرمندان و گسترش فرهنگ دارند. در عصری که فرهنگ‌سازی، نیازمند ابزارهای چابک و چندمنظوره است، آموزشگاه‌های آزاد هنری می‌توانند نقش مدرسه، رسانه، کارگاه و آزمایشگاه را هم‌زمان ایفا کنند به شرط آن که به رسمیت شناخته شوند، به‌درستی راهبری شوند و با نگاهی عمیق و فرهنگی، نه صرفاً اقتصادی اداره شوند.

فرهنگی

تشخیص آموزشگاه‌های سالم سینمایی از بنگاه‌های آموزشی سخت شده است! هنرآموزی یا درآمدزایی هنری؟

نقد

رضا صائمی

دبیر گروه فرهنگی



شاید در گذشته هنرآموزی به دلیل روابط استاد و شاگردی و محدود بودن رشته‌های هنری، هزینه چندان‌ی نداشت و چه‌بسا هنرمندان، خودساختگانی بودند که از جوشش درونی و استعداد ذاتی خود، کسوت هنرمندی بر تن می‌کردند و اساساً هنر نسبت نزدیکی با اقتصاد و پول نداشت که اعتقاد بر این بود «هنر برتر از گوهر آمد پدید»؛ اما امروزه به واسطه توسعه رشته‌های هنری و اضافه شدن تکنولوژی و تجارت به ساحت آن، هنر بویژه سینما هویتی صنعتی پیدا کرده و آموزش آن از حالت اتوماتیک به متدهای آکادمیک، تغییر شکل داده است.

ساختار جدید آموزش هنر در قالب الگوهای مدرسه‌ای و افزایش متقاضیان آن از سوی دیگر، موجب نزدیکی هرچه بیشتر اقتصاد با هنر شد که سوبیه صنعتی و تجاری سینما بیش از هنرهای دیگر به این آمیزش شدن در این حرفه موجب شد که دامنه تقاضا در این رشته بیش از ظرفیت عرضه آن رشد کند و تناسب این ترازو به هم بریزد؛ به‌طوری‌که دانشگاه‌ها و مراکز دولتی و دانشگاه آزاد نیز توان پاسخگویی به این نیاز تراکم یافته را نداشتند و به تدریج آموزشگاه‌های آزاد سینمایی یکی بعد از دیگری سر برآوردند و بازار آموزش هنر نیز رونق گرفت.

ماهیت آزاد و مستقل این آموزشگاه‌ها و سیستم خودگردانی آنها می‌طلبید تا هزینه مالی این مؤسسات و موسسات و خود هنرجویان را دامن می‌زند شهریه دوره‌های آموزشی است که متناسب با رشته هنری و جایگاه حرفه‌ای استاد متغیر است. مثلاً با توجه به

علاقه تعداد زیادی از هنرجویان، کلاس‌های بازیگری خود آموزشگاه متغیر است. آنچه موجب بیشتری برخوردار هستند، اگرچه این شهریه نیز نسبت به مدرسان و خود آموزشگاه متغیر است. آنچه موجب تفاوت شهریه آموزشگاه‌های مختلف سینمایی می‌شود اعتبار هنری و آموزشی آن مؤسسه و نوع اساتیدی است که در آنجا

تدریس می‌کنند. البته نباید شهرت مدیران این مؤسسات را به‌عنوان یک عنصر مهم در تعیین میزان شهریه آنها فراموش کرد. بدیهی است وقتی نام اشخاصی مثل مسعود کیمیایی به‌عنوان مدیران آموزشگاه‌های سینمایی در میان باشد آمار هنرجویان متقاضی این مؤسسات و بالطبع شهریه آن نیز افزایش می‌یابد.

توسعه آموزشگاه‌های آزاد سینمایی در سال‌های اخیر به قدری سرعت گرفت که اهالی سرزمین‌های دیگر هنر را نیز به این وادی کشاند. اگرچه تفاوت شهریه‌ها با توجه به سطح کیفی آموزشگاه و اساتیدی که در آن تدریس می‌کنند منطقی به نظر می‌رسد اما به‌طور کلی این مؤسسات در بخش اقتصادی و گردش مالی از یک بی‌سامانی عمومی رنج می‌برند و شاید عدم نظارت از یک سو و حمایت‌های گاه سوال برانگیز از برخی موسسات، سوی دیگر، و گاهی بی‌عدالتی‌هایی که بعضاً در توزیع تسهیلات صورت می‌گیرد به ایجاد یک رقابت منفی حرفه‌ای در این حوزه دامن می‌زند که دود آن بیش از هر چیز به چشم هنرجویان و اساتید و آموزشگاه‌هایی می‌رود که هنر را فدای گوهر نمی‌کنند. بدیهی است قانونمند شدن شهریه‌های آموزشگاه‌های آزاد سینمایی و درجه‌بندی آنها می‌تواند از هدر رفتن سرمایه و سوءاستفاده‌های احتمالی در این زمینه بکاهد. بحران اقتصادی سینما در دهه گذشته اگرچه چرخه مالی سینما را کند کرده است اما رشد و توسعه مراکز آموزشی هنر هفتم در این مدت تا حدودی توانسته است این خلأ را پر کند و البته به علمی شدن سینما کمک کند، اما این فرآیند فرهنگی همواره در معرض تهدیدهای غیرفرهنگی نیز قرار دارد و بیم آن می‌رود سوبیه تجاری و سودآوری این مراکز بر تعهدات آموزشی و علمی آن بچربد و این مؤسسات فرهنگی را به یک بنگاه اقتصادی صرف بدل کند.

در شرایط کنونی که اوضاع مالی سینما چندان تعریفی ندارد و بسیاری از سینماگران در رشته‌های مختلف یا بیکارند یا درآمدشان از پروژه سینمایی کفاف هزینه‌هایشان را نمی‌دهد به سراغ تدریس و آموزش در سینما رفته‌اند؛ قطعاً انتقال تجربه آنها به هنرجویان جوان می‌تواند مفید باشد اما تدریس از سرنازاری با بیگاری می‌تواند کیفیت آموزش را تحت‌تأثیر انگیزه‌های صرف مالی کرده و آموزشگاه‌های هنری را به بنگاه‌های تجاری تقلیل دهد. آنچه در این میان مهم است و نباید مورد غفلت قرار بگیرد این است که اگرچه هنراز پول بی‌نیاز نیست اما نباید تابع منطق آن باشد که هر شهرتی ارزش شهریه پرداختن ندارد.

جان شما، جان آب ... آب را دریابیم

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

این شرکت در نظر دارد مناقصات مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید. همچنین مناقسه‌گران علاوه بر ارسال فایل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست تا قبل از زمان بازگشایی پیشنهادات، فیزیک تضمین مذکور را نیز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان قزوین ارسال نمایند.

تاریخ انتشار مناقصات شماره ۴۰۴/۲/۹ و ۴۰۴/۲/۱۰ در سامانه: از ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۲

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات شماره ۴۰۴/۲/۹ و ۴۰۴/۲/۱۰ از سامانه: تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۹

تاریخ انتشار مناقسه شماره ۴۰۴/۱/۱۱ در سامانه: از ساعت ۱۳ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه شماره ۴۰۴/۱/۱۱ از سامانه: تا ساعت ۱۹ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲

شماره مناقسه	موضوع مناقسه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	محل تأمین اعتبار	رئیه مورد نیاز و شرایط شرکت در مناقسه	مهلت زمانی ارائه پیشنهادات	زمان و مکان بازگشایی پیشنهادات
۴۰۴/۲/۹	تجدید مناقسه انجام خدمات نگهداری و تعمیرات تأسیسات و تجهیزات آب شرب شهرها و روستاهای بویین زهرا	۲۳۷/۴۸۶/۳۳۶/۷۸۵	۶/۹۹۴/۸۶۴/۰۰۰		گواهی نامه احراز صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته آب یا حداقل پایه ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات به‌همراه سایر شرایط مندرج در اسناد مناقسه	تا ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱	ساعت ۹:۳۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ محل سالن جلسات مناقسه‌گزار
۴۰۴/۲/۱۰	تجدید مناقسه انجام خدمات حفاظتی، حراستی و مراقبتی از اماکن، سایت‌ها، مخازن و تأسیسات شرکت	۳۷/۳۳۴/۵۱۶/۶۷۶	۱/۵۴۱/۰۰۰/۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	پروانه فعالیت مؤسسات خدمات حفاظتی و مراقبتی از سوی فراجا به‌همراه سایر شرایط مندرج در اسناد مناقسه	تا ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱	ساعت ۱۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ محل سالن جلسات مناقسه‌گزار
۴۰۴/۱/۱۱	مناقسه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی یکپارچه تهیه، پارگیری، حمل، باراندازی و تحویل لوله‌های فاضلابی پلی اتیلن دوجداره کاروبیت به‌همراه کوپلینگ و واشر لاستیکی	۳۵۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰		تولیدکننده و یا فروشنده اقلام موضوع مناقسه طبق شرایط مندرج در اسناد مناقسه	تا ساعت ۸ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۸	ساعت ۹ مورخه ۱۴۰۴/۰۴/۰۸ محل سالن جلسات مناقسه‌گزار

نشانی مناقسه‌گزار: قزوین، خیابان سعدی شمالی، متیعب آب، شرکت آب و فاضلاب استان قزوین.

تلفن: ۳۳۳۷۸۱۶۷ نمابر: ۳۳۸۹۰۶۰۰

- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت‌ها از تاریخ آخرین روز ارائه پیشنهادات به مدت ۳ ماه می‌باشد.

- هزینه آگهی هر مناقسه به تناسب مبلغ برآورد آن مناقسه به کل برآورد مناقصات برعهده برنده مناقسه می‌باشد.

«روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین» ۱۹۴۱۵۶۵

مزایده عمومی نوبت دوم

فراخوان مزایده مجری تبلیغات روی بدنه اتوبوس

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد فراخوان مزایده مجری تبلیغات روی بدنه اتوبوس به‌شماره ۱۰۰۴۱۰۰۴۰۹۰۰۰۰۰۳

را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر

داوود پحیرایی مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان

مزایده عمومی نوبت اول

فراخوان مزایده فروش باتری فرسوده

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد مزایده فروش باتری فرسوده به‌شماره ۱۰۰۴۱۰۰۴۰۹۰۰۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر

داوود پحیرایی مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان

مناقسه عمومی نوبت دوم

فراخوان مناقسه نیروهای حجمی با شرح خدمات راننده

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد فراخوان مناقسه نیروهای حجمی با شرح خدمات راننده به‌شماره ۲۰۰۴۱۰۰۴۰۹۰۰۰۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر

داوود پحیرایی مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان