



تیم آنتن اسپین

طی برگزاری دو کنفرانس سالانه «بیلد» مایکروسافت و «گوگل I/O»

غول ها چند فناوری نو رو کردند

فناوری

آزروکپهان

خبرنگار

این روزها غول های فناوری جهان همچون مایکروسافت و گوگل خرساز شده اند و در قالب رویدادهای سالانه، با معرفی محصولات فناورانه جدید خود، کاربران را شگفت زده می کنند. یکی از این رویدادها، کنفرانس دوروزه گوگل با عنوان Google I/O ۲۰۲۵ است که روز گذشته به کار خود پایان داد.

یک جست وجوی هوشمند

در رویداد امسال گوگل، این غول دنیای فناوری با انبوهی از تازه ترین دستاوردهای خود که البته حضور فناوری هوش مصنوعی در آنها بسیار پررنگ بود، مایه شگفتی مخاطبان شد. «ساندار پیچای»، مدیرعامل گوگل در این مراسم از پیشرفت های گوگل در زمینه توسعه هوش مصنوعی، ارتباطات ویدیویی و تجربه های دیجیتال شخصی شده رونمایی کرد و یادآور شد: «این پیشرفت ها نحوه دسترسی مردم به اطلاعات را متحول کرده و می تواند در کاهش ترافیک اینترنت تأثیرگذار باشد.»

با راه اندازی حالت هوش مصنوعی (AI Mode) برای موتور جست وجوی گوگل، حالا دیگر کاربران می توانند سوالات طولانی بپرسند و بهترین پاسخ را در سریع ترین زمان ممکن دریافت کنند. این قابلیت جدید، روش تعامل کاربران با جست وجوی گوگل را متحول می کند و از جست وجوی سنتی با کلمات کلیدی، به مکالمات روان و شبیه به گارشناسان تبدیل می شود .

ورود هوش مصنوعی به دنیای فیلم و موسیقی

امسال گوگل در حوزه موسیقی و فیلم هم دستاوردهایی داشت و با رونمایی از نسخه هوش مصنوعی veo 3، حالا دیگر کاربران می توانند با دستور متنی، ویدیوهایی با رزولوشن ۱۰۸۰p بسازند. این اولین نسخه این مدل است که می تواند ویدیوهایی با صدا تولید کند.

امسال همچنین همکاری نوازندگان و تولیدکنندگان موسیقی، ابزار هوش مصنوعی Lyria 2 گوگل برای تولید موسیقی معرفی شد. به این ترتیب کاربران می توانند با پرامیت های (دستورهای) متنی، برای تولید موسیقی استفاده کنند و در نهایت، خروجی نهایی یعنی یک قطعه موسیقی در اختیار داشته باشند. به گفته مدیران گوگل، موسیقیدانان و نوازندگان می توانند با استفاده از Lyria 2

قطعات موسیقی را در شیوه ها و سبک های بی شماری خلق کنند. همچنین در این رویداد، گوگل از ابزار هوش مصنوعی Flow برای تولید فیلم رونمایی کرد و کاربران می توانند با پرامیت های متنی یا با عکس های خود ویدیو بسازند. ابزار ویرایش سینمایی جدید Flow، کلیپ های کوتاه را به صحنه های کامل تبدیل می کند و مسیرهای خلاقانه جدیدی برای فیلمسازان و سازندگان محتوا باز می کند. البته کلیپ ها ۸ ثانیه ای هستند ولی می توان از Flow برای چسباندن چندین کلیپ به هم استفاده کرد. این ابزار می تواند به طور همزمان با سایر مدل های هوش مصنوعی این شرکت یعنی جیمینای، Veo و Imagen کار کند.

از عینک هوشمند مترجم تا پرو مجازی لباس

امسال گوگل در عرصه ترجمه گام های بزرگی برداشته است. یکی از جذاب ترین محصولات جدید گوگل، عینک هوشمند این غول فناوری است که مجهز به نرم افزار اندروید XR جدید این کمپانی است. یکی از قابلیت های این عینک که قابلیت تایپ و ترجمه همزمان را دارد، توسط شهرام ایزدی، معاون رئیس و مدیر کل XR گوگل رونمایی شد. وی نشان داد که حالا دیگر این عینک قابلیت ترجمه زبان فارسی به

انگلیسی را نیز دارد. این عینک، دوربین های داخلی، میکروفن و بلندگو دارند و با تلفن کاربر کار می کنند تا بدون نیاز به بیرون آوردن گوشی از کیف، زمینه دسترسی به برنامه ها را فراهم کنند. گوگل همچنین در این رویداد از سرویس مترجم همزمان در Google Meet و همچنین سرویس Google Beam برای تماس تصویری سه بعدی رونمایی کرد.

از دیگر محصولات جالبی که در این رویداد توسط گوگل ارائه شد، امکان «پرو کردن مجازی لباس» با عکس شخصی است. این قابلیت جدید تجربه جدیدی برای خرید آنلاین رقم می زند و کاربران می توانند لباس ها را به صورت مجازی و با استفاده از عکس خود امتحان کنند. با فعال سازی این قابلیت، کاربران در نتایج جست وجوی گوگل و کنار گزینه هایی مانند سلوار، پیراهن، پیراهن های بلند و دامن، دکمه ای با عنوان «Try it on» را مشاهده می کنند. سپس گوگل از آنها می خواهد یک عکس تمام قد را بارگذاری کنند تا با استفاده از هوش مصنوعی، تصویری از کاربر با لباس انتخابی وی، تولید شود. این تصویر را می توان دانلود کرد یا با دیگران به اشتراک گذاشت.

تازه های مایکروسافت در یک کنفرانس

امسال برگزاری کنفرانس سالانه توسعه دهندگان مایکروسافت هم که هرساله توسعه دهندگان و متخصصان فناوری اطلاعات را هدف قرار می دهد، با کنفرانس گوگل همزمان شده است. «مایکروسافت بیلد۲۰۲۵» از ۱۹ مه در سیاتل آمریکا آغاز شده و امروز ۲۲ مه (اول خرداد) به کار خود پایان می دهد. در این رویداد هم جدیدترین قابلیت های ویندوز، آفیس و سایر محصولات این کمپانی به نمایش گذاشته شد. امسال تمرکز عمده کنفرانس مایکروسافت بر هوش مصنوعی و عرضه ایجنت های هوش

مصنوعی (agent) بود. این ایجنت ها می توانند به جای ما فکر کنند، تصمیم بگیرند و کار انجام دهند.

هر چند پیش از این گفته می شد مایکروسافت پشتیبانی بالایی از اوپن ای آی دارد اما مایکروسافت به دنبال ارائه مدل های هوش مصنوعی شرکت های رقیب از جمله xAI، متا، و استارت آپ های اروپایی از طریق دیتاستنرهای خود به مشتریان خدمات ابری Azure بود تا با حفظ بی طرفی در رقابت جهانی هوش مصنوعی، تنوع مدل های ارائه شده را افزایش دهد. به این ترتیب حالا دیگر کاربران Azure مایکروسافت می توانند از بیش از ۱۹۰۰ مدل مختلف از جمله Grok و مدل های Llama از شرکت متا بهره بگیرند.

همچنین در این رویداد، مایکروسافت نسخه جدید GitHub Copilot را معرفی کرده که می تواند در نوشتن، بررسی و اصلاح کد، به توسعه دهندگان نرم افزار کمک شایان توجهی کند .

مایکروسافت همچنین با معرفی فناوری جدیدی به نام NLWeb این شرکت می خواهد دستیارهای هوش مصنوعی را به متحول کند. کاربران از این پس به جای اینکه دنبال دکمه ها یا منوها بگردند، می توانند مستقیماً سوال خود را از سایت بپرسند و پاسخ را در قالبی شبیه مکالمه دریافت کنند. این فناوری می تواند دستیارهای هوش مصنوعی را به محتوای سایت ها متصل کند و تعاملی طبیعی تر بین انسان و وب به وجود آورد.

در این کنفرانس همچنین اپلیکیشن جدید Microsoft Copilot ۳۶۵ با یک رابط کاربری ویرگی های این نسخه، قابلیت تولید تصویر با مدل GPT-۴۰ است. این ابزار می تواند تصاویر دقیق تر و واقعی تری نسبت به نسل های قبلی تولید کند و حتی نسخه های بهبود یافته ای از تصاویر پیشین بسازد.



نشان دار کردن مالیات در مسیر توسعه زیرساختی کشور



مالیاتی. چهارم، اجرای مطالعات کارشناسی و تخصیص منابع به پروژه هایی که اولویت ملی و اثرگذاری گسترده دارند. پنجم، افزایش سواد مالیاتی و فرهنگ سازی در میان شهروندان به منظور جلب اعتماد عمومی نسبت به نحوه عملکرد مالیات ها. ششم، ارتقای فن آوری های مالی در جمع بندی باید اذعان داشت که سیاست نشان دار کردن مالیات، اگرچه یک راهکار ابدیال برای تأمین مالی توسعه زیرساخت ها نیست، اما

خدمات عمومی را به سطح بالاتری ارتقا دهند. استقرار موفق سیاست نشان دار کردن مالیات نیازمند چند اقدام مکمل است. نخست، شفافیت کامل در فرآیند وصول و هزینه کرد درآمدهای مالیاتی و ارائه گزارش های دوره ای به افکار عمومی. دوم، ارتقای فن آوری های مالی در جمع بندی باید اذعان داشت که سیاست نشان دار کردن مالیات، اگرچه یک راهکار ابدیال برای تأمین مالی توسعه زیرساخت ها نیست، اما

خدمات عمومی را به سطح بالاتری ارتقا دهند. استقرار موفق سیاست نشان دار کردن مالیات نیازمند چند اقدام مکمل است. نخست، شفافیت کامل در فرآیند وصول و هزینه کرد درآمدهای مالیاتی و ارائه گزارش های دوره ای به افکار عمومی. دوم، ارتقای فن آوری های مالی در جمع بندی باید اذعان داشت که سیاست نشان دار کردن مالیات، اگرچه یک راهکار ابدیال برای تأمین مالی توسعه زیرساخت ها نیست، اما

برای پروژه های بلندمدت را با اطمینان بیشتری تأمین کنند و در پاسخگویی به شهروندان نیز موفق تر باشند. **نشان دار کردن مالیات؛ بیشران توسعه زیرساخت ها** به کارگیری سیاست مالیات نشان دار شده برای توسعه زیرساخت ها از چند بعد دارای اهمیت فراوان است. اول آن که ماهیت بلندمدت و سرمایه بر پروژه های زیرساختی نیازمند منابع مالی پایدار و اطمینان بخش است. نشان دار کردن بخشی از درآمدهای مالیاتی این امکان را فراهم می آورد که دولت ها بتوانند برنامه ریزی دقیق تری برای تأمین و تخصیص منابع انجام دهند و پروژه ها را بدون دغدغه تأمین مالی، به بهره برداری برسانند. دوم، این رویکرد زمینه همکاری بیشتر میان بخش عمومی و خصوصی را فراهم می آورد. وقتی بخش خصوصی بداند منابع مالی پروژه های زیربنایی از درآمدهای مالیات های خاص تأمین می شود و احتمال توقف یا کاهش بودجه وجود ندارد، با اطمینان بیشتری وارد پروژه های مشارکتی می گردد. سوم، نشان دار کردن مالیات با افزایش شفافیت پاسخگویی دولت، احتمال سوء استفاده از منابع عمومی و بروز فساد اداری را کاهش می دهد. چهارم، این رویکرد امکان برنامه ریزی چند ساله و هدفمند را در فرآیند توسعه ملی تقویت می کند. دولت ها با تکیه بر درآمدهای اختصاص یافته، می توانند افق سرمایه گذاری زیرساختی خود را گسترده تر ساخته و کیفیت

منظر اقتصادی، نشان دار کردن مالیات می تواند پایه های مشروعیت دولت در اخذ مالیات را تقویت کند. زیرا شهروندان هنگامی که اطمینان یابند که مالیات های پرداختی شان مستقیماً صرف خدمات یا پروژه هایی می شود که از آن منتفع می شوند، میل و انگیزه بیشتری برای پرداخت مالیات خواهند داشت. پژوهش های اقتصادی متعدد تأکید کرده اند که تخصیص مشخص درآمدهای مالیاتی، در بسیاری از کشورها (به ویژه کشورهای توسعه یافته) به بهبود رضایت و همکاری شهروندان با نظام مالیاتی انجامیده است.

تجربه جهانی نشان دار کردن مالیات

در بسیاری از کشورها، برقراری مالیات های نشان دار شده یا هدف تأمین مالی زیرساخت ها و خدمات عمومی، سابقه ای طولانی دارد. به طور مثال مدل هایی مانند تخصیص مالیات بر سوخت به تعمیر و ساخت جاده ها در ایالات متحده، اختصاص بخشی از مالیات های شهری به توسعه حمل و نقل عمومی در کشورهای اروپایی و یا حتی تخصیص مالیات های زیست محیطی به پروژه های انرژی های نو، تجربه های موفق از کارآمدی این سیاست را ثبت کرده اند. در کشورهای در حال توسعه نیز، نشان دار کردن مالیات عمدتاً با هدف حل مشکلات مزمن توسعه زیرساخت ها، بهبود تأمین آب و برق، ساخت راه آهن و گسترش خدمات شهری انجام می شود. این رویکرد موجب شده که دولت ها بتوانند اعتبارات لازم

مالیات به عنوان یکی از مهمترین منابع تأمین مالی دولت ها، همواره نقش بنیادینی در توسعه اقتصادی، گسترش عدالت اجتماعی و تأمین منابع لازم برای اجرای برنامه های عمومی ایفا کرده است. در این میان، یکی از سیاست هایی که مورد توجه سیاست گذاران، برنامه ریزان اقتصادی و حتی جوامع تخصصی قرار گرفته، موضوع نشان دار کردن مالیات است.

به بیان ساده، نشان دار کردن مالیات به معنای تعیین و اختصاص مستقیم درآمدهای ناشی از برخی مالیات ها برای تأمین مالی طرح ها یا پروژه های خاص، به ویژه توسعه زیرساخت ها است. این سیاست، نه تنها به شفافیت هزینه کرد منابع مالی عمومی کمک می کند، بلکه می تواند اعتماد و مشارکت بیشتر شهروندان را در پرداخت مالیات به دنبال داشته باشد.

مفهوم و فلسفه نشان دار کردن مالیات

نشان دار کردن مالیات از لحاظ نظری، روشی است که پراساس آن دریافت دولت از محل یک یا چند نوع مالیات به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به هزینه ای خاص در بودجه عمومی اختصاص داده می شود. برای مثال، مالیات اخذ شده از فروش سوخت یا مالیات بر ارزش افزوده می تواند صرفاً برای توسعه و نگهداری جاده ها، حمل و نقل عمومی یا پروژه های زیرساختی مشابه هزینه گردد. چنین سیاستی، با هدف ایجاد شفافیت، پاسخگویی و کارایی بیشتر در اجرا و هزینه منابع مالیاتی تدوین می شود. از

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: با تقویت حسابرسی سیستمی و تحقق نظام مالیاتی هوشمند، اعتماد مودیان، مردم و سرمایه گذاران به روندهای اجرایی و حاکمیتی کشور افزایش پیدا می کند و این به معنای ایجاد بستری برای تشویق تولید است.

احمد بیگدلی نماینده خدابنده در مجلس شورای اسلامی با اینکه اصلاح روندهای مالیاتی کشور می تواند به تحقق شعار سال مبنی بر سرمایه گذاری برای تولید کمک کند، تصریح کرد: اینکه طی سال های متوالی بر امر تولید و لزوم تقویت آن تأکید شده است، نشان دهنده اهمیت موضوع است. در سال جاری، جذب سرمایه گذاری برای تولید مطرح شده است که موضوع بسیار مهمی است و تحقق آن ضرورت دارد.

وی ادامه داد: تحقق سرمایه گذاری برای تولید نیازمند ایجاد زیرساخت های مختلف است. در بخش های مختلف باید به اصلاح قوانین، روندها و رویکردها بپردازیم. به نحوی که در نهایت سرمایه گذاری در این بخش تسهیل و تشویق شود. مالیات یکی از این بخش ها است که عامل

نماینده خدابنده در مجلس شورای اسلامی:

تحقق هوشمندسازی نظام مالیاتی، راهکار توسعه سرمایه گذاری در تولید

اعتماد مودیان به روندهای مالیاتی کشور منجر می شود. وقتی مودیان می دانند که مالیات پرداختی شان براساس اطلاعات و داده ها مشخص شده است و میزان مالیاتی در این امر دخیل نبوده اند، با رضایت بیشتری اقدام به مالیات دهی می کنند.

وی ادامه داد: در شرایطی که میزان مالیاتی حسابرسی اظهارنامه ها را انجام می دهند، امکان بروز اشتباهات انسانی وجود دارد. اما وقتی حسابرسی ها سیستمی انجام می شود، زمینه این مسائل از بین می رود. از طرف دیگر، ارتباط مستقیم کارشناسان مالیاتی با مودیان به افزایش زمینه بروز فساد و سودجویی منجر می شود. اما در بستر سیستم ها امکان این طور سوء استفاده ها وجود ندارد. نماینده خدابنده در مجلس در پایان خاطرنشان کرد: لازم است استفاده بهینه و درست از سامانه ها داشته باشیم و در حوزه های مختلف آن ها را توسعه دهیم. بهره بردن از بسترهای الکترونیک می تواند در افزایش شفافیت امور و بالا بردن دقت کارها اثر داشته باشد.

بیاوریم. امری که می تواند در زمینه از رونق انداختن فعالیت های مخرب و رونق بخشیدن به بخش های مولد مؤثر باشد. بیگدلی گفت: به طور کلی، هوشمندسازی نظام مالیاتی کشور اقدام مناسبی است و در راستای ایجاد شفافیت در امور است. هر چقدر شفافیت در روندهای مالیاتی و اقتصادی کشور افزایش پیدا کند، امکان توسعه سرمایه گذاری ها نیز به وجود می آید.

وی ادامه داد: سیستم ها و سامانه ها ابزارهای مناسبی برای افزایش دقت و سرعت در انجام کارهاست. روندهای قدیمی و سنتی مالیات ستانی نمی توانند ادامه پیدا کنند. دنیا به سمت الکترونیک شدن در حرکت است و باید ما هم از این امر عقب نمانیم. لازم است به سرعت زیرساخت های لازم برای بهره بردن از سامانه ها و سیستم ها در حوزه های مختلف ایجاد شود.

بیگدلی در ارتباط با اجرای ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات های مستقیم خاطرنشان کرد: مالیات ستانی مبتنی بر اطلاعات به افزایش

کمک کننده ای است اما به تنهایی کفایت نخواهد کرد. این نماینده مجلس دوازدهم خاطرنشان کرد: بدهی ای است که هر چقدر روندهای مالیاتی کشور هوشمند و سیستمی شوند، انضباط مالیاتی و اقتصادی در کشور بالاتر می رود. در یک چنین فضایی که از انضباط برخوردار است، سرمایه گذاری شدت بیشتری می گیرد.

وی ادامه داد: با تقویت حسابرسی سیستمی و تحقق نظام مالیاتی هوشمند، اعتماد مودیان، مردم و سرمایه گذاران به روندهای اجرایی و حاکمیتی کشور افزایش پیدا می کند و این به معنای ایجاد بستری برای تشویق تولید است.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس خاطرنشان کرد: هر جایی که فعالیت صورت می گیرد و سودی حاصل می شود، باید مالیاتش پرداخت شود. بخش تولید نیز از این قاعده مستثنی نیست. اما با انضباط بخشی به روندهای مالیاتی کشور و هوشمندسازی آن ها می توانیم بستری برای مقابله با فرار مالیاتی و اخذ مالیات از فعالیت های واسطه ای به وجود