

ایران

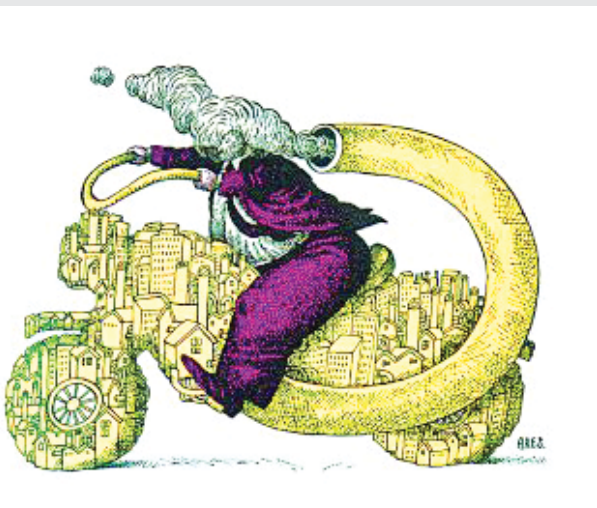
هر عشقی ، پایداری می سازد

هر آدمی بر اساس هوش عاطفی و شرایط زندگی شخصی ، فرهنگ و عرف زمانی که در آن زیست می کند، مفهومی از عشق را برای خود تعریف کرده و به پای این معنا معصومانه رنج می کشد. از واژه رنج بهره می برم، چراکه گاهی اوقات مفهوم سازندگی و وفاداری را به غلط با تحمل و بر دوش کشیدن باری سنگین اشتباه می گیریم. فروغ این نمایش هم یکی از زن هایی است که به پای مفهومی که از عشق ساخته یا برایش از عشق ساخته اند، ایستادگی می کنند. در واقع همیشه وقتی پای عشق در مفهوم کلی، از عشق به وطن گرفته تا فرزند و ... به میان می آید، پایداری شکل می گیرد.

از صحبت های عاطفه رضوی بازیگر نمایش «مر ملوکانه» با ایران تئاتر

نگاره

دودی که به چشم شهر می رود، شر علیه خود است



نام طراح: آرس

یادداشت

نژادپیکانیان

روزنامه نگار

لطفاً تیتراژ فیلم ها را ببینید



تا حالا به تیتراژ پایانی فیلم ها دقت کرده اید یا حتی برای یکبار هم که شده تا انتهای یک فیلم نشسته اید تا آخرین نام روی تیتراژ هم از پرده سینما محو شود. بعد می دانم یا دست کم مطمئنم که تعداد اندکی از ما این کار را می کنیم. در کشور ما با روشن شدن چراغ های سینما و آغاز تیتراژ پایانی مخاطبان یک به یک از صندلی های خود برخاسته و به سمت در خروجی می روند حتی پیش آمده که سالن از جمعیت خالی شده اما تیتراژ همچنان در حال پخش است. در حالی که تیتراژ به عنوان جلد و شناسنامه فیلم است همچنان که کتاب مقدمه و مؤخره دارد. تیتراژ پایانی مثل صفحات پشت جلد کتاب می ماند که موضوع کتاب یا نویسنده آن را به طور مختصر معرفی می کنند اما درمورد کتاب بیشتر عکس قضیه اتفاق می افتد یعنی چه بسا بسیاری از ما پشت جلد یا روی جلد و مقدمه آن را می خوانیم و یادمان می رود یا حوصله نداریم که متن اصل آن را مطالعه کنیم. البته تیتراژ های اولیه این شانس را دارند که در وضعیت توفیق اجباری قرار می گیرند و مثل تبلیغات میان برنامه ای مجبور به دیده شدن هستند هرچند تماشاگرانی هم هستند که چند دقیقه دیرتر به سالن سینما می روند تا تیتراژ ابتدایی نیز تمام شود و مستقیم به سراغ تماشای فیلم بروند. هرچند که همین بی اتفاقی و کم توجهی از سوی مخاطبان باعث ایجاد خلأقت و نواوری در ساخت و تولید انواع تیتراژها نیز شده است. در سال های اخیر برخی از فیلمسازان با استفاده از تمهیدات گرافیکی و کامپیوتری تلاش کرده اند تا تیتراژهای متفاوت و جذابی تر بسازند که بتواند مخاطبان را سر جای خود بنشانند؛ مثلاً در تیتراژ پایانی فیلم «همیشه پای یک زن در میان است» از یک کلیپ تصویری و کمیک که با مضمون فیلم نیز ارتباط مستقیم دارد استفاده شد تا کنجکاوی مخاطب را برانگیزد و آنها را متوجه خود سازد یا در «به همین سادگی» سید رضا میرکریمی؛ عباس کیارستمی با استفاده از قلم و کاغذ تیتراژ متفاوتی به نمایش گذاشت. در «خاک آشنایی» بهمن فرمان آرا نیز تیتراژ فیلم مثل تابلوهای نقاشی و قهوه خانه ای به تصویر کردن نشانه ها و نمادهایی پرداخته شد که بی ارتباط با مضمون قصه نیست. در «به رنگ ارغوان» حاتمی گپا نیز با استفاده از علائم کامپیوتری که با علائم رمز و پسورد قهرمان داستان در فیلم نیز ارتباط دارد تیتراژ فیلم شکل گرفته است. هرچند برخی از این تمهیدات نیز مخاطب را کلافه می کند؛ مثل فیلم هایی که در یک حرکت رفت و برگشتی میان تصویر و تیتراژ بر اساسی عوامل فیلم تأکید می کنند. نمونه این کار در فیلم «طلا و مس» همایون اسعدیان وجود داشت. با این حال نباید فراموش کنیم که تیتراژ هم بخشی از ماهیت و هویت فیلم است و بزرگانی مثل عباس کیارستمی کار خود را از همین ساخت تیتراژ آغاز کردند و هنوز هم گهگاه این کار را می کنند. از آن سو سازندگان تیتراژ نیز می توانند با بهره گیری از انواع ابزارها و تکنولوژی های نوین با حفظ سویی زیبایی شناختی کار، تیتراژهای جذابی بسازند که مخاطب را تا پایان روی صندلی خود بنشانند.

• صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:

صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:

هادی خسروشاهین

کیوان ساکت روی صحنه

ارکستر مهدی غلامی با حضور کیوان ساکت ریژواری متنوع در سه بخش، شامل موسیقی کلاسیک ایرانی، موسیقی مقامی و موسیقی محلی را هفتم خرداد ماه در تالار وحدت اجرا می کند. در این کنسرت حامد لک به عنوان مایسترو و آتابک عطری به عنوان خواننده حضور خواهند داشت. در اجرای هر سه بخش این کنسرت، ۷۰ خواننده گروه کرو و ۵۰ نوازنده دف هنرزمایی خواهند کرد. ارکستر مهدی غلامی شامگاه چهارشنبه هفتم خرداد ماه ۱۴۰۲ ساعت ۲۱:۳۰ در تالار وحدت روی صحنه می رود. / **ایستنا**

به بهانه حضور آیاکو کوبایاشی در برنامه «۱۰۰۱»

اوشین، یک نوستالژی سریالی



مشاهده کرد. براساس یافته های این تحقیق، ۶۱.۴ درصد مخاطبان به یاد آوردند که هنگام پخش این سریال

شاهد عکس العمل های تقریباً غیرعادی از جمله گریستن، فحاشی و عصبی شدن تماشاگران و طرفداران این سریال بوده اند. برخی نمونه های این واکنش ها جالب است؛ مثلاً مردی ۲۵ ساله، کارمند، از گنبد کاووس گفته بود: «یک شب که موقع نمایش اوشین برق شهرمان قطع شد، آن قدر عصبانی شدم که حتی ادیسون را نفرین کردم.» نگارنده خود به یاد دارد برخی خانواده ها وقتی برق قطع می شد، با وصل کردن تلویزیون به باتری اتومبیل تماشای اوشین را از دست نمی دادند، بویژه اینکه در آن زمان امکان پخش مجدد سریال ها وجود نداشت. اما تأثیرات عمیق اوشین بر افکار عمومی واکنش های انتقادی هم در بخش هایی از جامعه داشت، از جمله اینکه اوشین با تأکید بر کبریا ی ظاهری در سالن به اثبات این نکته می پردازد که در این سریال بدون اینکه علاقه ای به افشای سرنوشت استثمارگران ارباب و اشراف بدل وجود داشته باشد، بیشتر اوقات از آنها دایه ای مهربان تر از مادر می سازد. روزنامه اطلاعات نیز با انتقاد از سریال اوشین نوشته بود: «این سریال آموزش می دهد در برابر سرمایه داران و سوداگران سر تقطیع فرود آوریم.» اما این انتقادات نمی تواند جای این پرسش مهم را بگیرد که چرا اوشین تا این حد در فرهنگ عمومی جامعه ایران در اواخر دهه شصت تأثیر گذاشت و به یکی از پرمخاطب ترین سریال ها در تاریخ تلویزیون ایران بدل شد و چرا شخصیت ها و اسطوره های شرق آسیا تا این اندازه در جامعه ایرانی نفوذ کرده اند؟ بویژه اینکه پس از سی سال و تغییر و تحولات عمده ای که در جامعه ایرانی به وجود آمده، باز هم شاهدیم سریال های ژاپنی و کره ای همچنان در جامعه ایرانی مورد استقبال قرار می گیرند.

اوشین زمانی پخش می شد که شبکه های تلویزیونی محدود به دو کانال می شد و ماهواره و اینترنت نیز گسترش عمومی پیدا نکرده بود. به این مسأله باید شرایط فرهنگی و اجتماعی را نیز افزود، اما تکرار محبوبیت اوشین در

- مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: علی متقیان
- تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پيامک: ۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی: نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۵۳۳۸۸-۱۵۸۷۵۵ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰۰
- توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه های همشهری
- سازمان آگهی های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی ها: ۱۸۷۷
- انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران: ۴۱۱۳-۸۸۵۰

واکنش رامبد جوان به تقلیدها از «خندوانه»

بعد از انتقادات به تقلیدهای برنامه «هزار و یک» از «خندوانه»، رامبد جوان در این مورد گفت: «خیلی شبیه «خندوانه» است البته برای خود من قابل تشخیص است که چرا اینقدر شبیه است.» به گفته او: «محمد بحرانی می خواست جناب خان را که یکی از موفق ترین پروژه های زندگی اش بود حفظ کند. بنابراین شرایطی ایجاد کرد تا عناصر تکرار شده قبل بهره بگیرد. اتمسفر عیناً همان است و هر کاری بکنید همان (خندوانه) می شود.» / **مهتر**

پیشخوان فرهنگی

روایت «خاکی» از مولوی



«نی نامه» را چکیده مثنوی معنوی دانسته اند، از این رو که مولانا عصاره کلامش را سال ها بعد از اتمام مجموعه در قالب ۳۴ بیت نگاشته و به عنوان مطلع بر دفاتر شش گانه افزوده است. از این جهت اهمیت این بخش اگر بیشتر از کلیت اثر نباشد، بی شک کمتر از آن هم نیست.

بسیاری از شارحان مثنوی، نی را در نی نامه، نماد انسان کامل دانسته اند. پاره ای نیز نی را همین انسان معمولی دانسته اند.

نی نامه را نمی توان با نگرشی انسان مدارانه فهم کرد. زیرا نی مولانا انسانی خوداگاه است که خود را در این جهان غریب و جدا یافته ناله می کند. در کتاب حاضر نخست خاستگاه تاریخی سرودن مثنوی و ساختار و پیام آن بررسی شده و سپس ۱۸ بیت اول مثنوی شرح داده شده است. اگر از طرفداران مولانا و مثنوی معنوی هستید، جدیدترین کتاب در این باره به نام «ناله ای از نای نای» وارد بازار کتاب شده است. کتاب «ناله ای از نای» اثر غلامرضا خاکی در ۲۴۷ صفحه توسط نشر صدای معاصر به چاپ رسیده است.

آغاز تور علیرضا قربانی

فضای باز غربی استادیوم آزادی آغازگر تور کنسرت های علیرضا قربانی خواننده محبوب و پرفرودار می شود.

اگر علاقه مند به حضور و شرکت در این کنسرت هستید به پلتفرم های تهیه بلیت مراجعه کنید. علیرضا قربانی از چهارم خرداد ۱۴۰۴ با تور کنسرت «ایرانم» و قطعات جدید در فضای باز غربی استادیوم آزادی تهران میزبان مخاطبان خواهد بود. بلیت فروشی این کنسرت از چهارشنبه ۲۱ اردیبهشت ساعت ۱۶ آغاز می شود و علاقه مندان برای تهیه بلیت می توانند به اپلیکیشن توانک یا سایت ایران تیک مراجعه کنند.

این تور کنسرت پس از تهران در شهرهای شیراز، یزد، کرمان، اصفهان، اهواز، تبریز و نیشابور ادامه پیدا خواهد کرد. اشعار تور کنسرت «ایرانم» که با مدیریت هنری حسام ناصری اجرا می شود، از مولانا، امیرخسرو دهلوی، واقف لاهوری، هوشنگ ابتهاج، احمد شاملو، غلامرضا طریقی، حسین غیاثی، احمد امیرخلیلی و حمید خلف بیگی است. حسام ناصری، علیرضا افکاری و مهیار علیزاده آهنگسازان قطعات این تور کنسرت هستند.

مجموعه این کنسرت ها به تهیه کنندگی محسن خباز توسط مؤسسه فرهنگی هنری شهر آفتاب و اهنگ اشتیاق است.

«پیکاسو در تهران» تمدید شد

اگر هنوز به نمایشگاه پیکاسو معاصر نرفته اید، می توانید تا ۱۳ خرداد برای بازدید از این نمایشگاه جذاب به موزه هنرهای معاصر بروید. بازدید از نمایشگاه آثار بابلوپیکاسو با عنوان «پیکاسو در تهران» به دلیل استقبال بازدیدکنندگان تا پایان روز ۱۳ خرداد در موزه هنرهای معاصر تهران تمدید شد.

نمایشگاه آثار پیکاسو با عنوان «پیکاسو در تهران»، از ۲۱ اسفند ۱۴۰۳ در موزه هنرهای معاصر تهران افتتاح شده است، به دلیل استقبال علاقه مندان، تا پایان روز ۱۳ خرداد سال جاری تمدید شد. علاقه مندان برای بازدید از نمایشگاه «پیکاسو در تهران» می توانند تا ۱۳ خرداد، به موزه هنرهای معاصر تهران مراجعه کنند.



«ایران» را در صفحه های مجازی دنبال کنید



امام مهدی (عج):

من مایه امنیت زمینیان هستم، همان طور که ستارگان موجب امنیت آسمانیانند.

سخن روز

بحارالانوار: ج ۵۳، ص ۱۸۱



درس سینمای اصغر فرهادی در دی

مسترکلاس اصغر فرهادی، کارگردان برنده اسکار، در تاریخ ۳۰ و ۳۱ ماه می (۹ و ۱۰ خرداد ماه) طی دو روز توسط خانه بین الملل بامداد و شرکت نتجی مدیا پروداکشن در

شهردبی برگزار می شود. کارگردان «جدایی نادر از سیمین» و «درباره الی» در روز اول این مسترکلاس برای شرکت کنندگان از روند شکل گیری فیلمنامه از گسترش طرح تا پرداخت نهایی خواهد گفت و در روز دوم بحث کارگردانی، رویکرد خلاقانه در اجرا را آموزش خواهد داد. / **ایستنا**