

پژوهشگاه میراث فرهنگی و دیگر مجموعه‌هایی که می‌توانند به عنوان شرکای کاری ما باشند، نیز در دستور کار قرار داشته است. همچنین، تعامل با گروه‌ها و نهادهایی که پیش‌تر ارتباط کمتری با آن‌ها داشتیم، نظیر مجموعه‌موزه‌های بنیاد مستضعفان و سازمان مزایده، گسترش یافته است. یکی از فعالیت‌های ما که بیش از یک دهه است دنبال می‌شود، برگزاری آیین «موزه برتر» است. بارها توضیح داده‌ایم و دوباره تأکید می‌کنیم که منظور از «برتر»، برتری یک موزه بر دیگری نیست، همه کسانی که در حوزه موزه فعالیت می‌کنند، شایسته احترام و تقدیرند؛ زیرا در شرایطی که جامعه‌ای ناپایدار داریم، هر فرد یا نهادی که به پایداری کمک کند، گویا خلاف جهت جریان آب شنا می‌کند و شایسته حمایت و توجه است.

همانند سال‌های گذشته، تلاش کردیم با برگزاری این آیین و ارائه نمونه‌هایی از نمایشگاه‌ها و رفتارهای مبتنی بر تجربه سالیان اخیر، جریانی در میان موزه‌های کشور ایجاد کنیم. برای نمونه، در ۱۰ سال گذشته، تلاش کردیم شاخص‌های هشت‌گانه‌ای که ایکوم جهانی برای فعالیت موزه‌ها مطرح کرده، با توجه به مسائل خاص ایران، به شاخص‌های جزئی‌تر تقسیم کنیم. به عنوان مثال، به موضوع کودکان که در دو دهه گذشته در موزه‌های ما مغفول مانده بود، توجه ویژه کردیم.

امروزه، شاهد ظهور موزه‌های تخصصی کودک و همچنین ایجاد بخش کودک در موزه‌های بزرگ کشور هستیم، از جمله در مجموعه‌هایی چون نیاوران، گلستان، سعدآباد و موزه ملی. همچنین، موزه‌هایی مانند موزه‌های عروسک ملل، موزه خیمه‌شب‌بازی و موزه‌هایی با رویکرد کودک‌محور، شکل گرفته‌اند. نهادهای فعال در حوزه کودک، نگاه خود را نسبت به موزه به عنوان فضایی آموزشی و نه صرفاً مکانی برای گذران اوقات فراغت، تغییر داده‌اند. نهادهایی چون کانون توسعه فرهنگی، کانون پرورش فکری کودکان، کتابکده افسانه و قصه و... در این حوزه فعالیت مؤثری دارند. روز دوم خرداد، در کاخ موزه نیاوران از ساعت ۲ بعدازظهر، نشست با حضور فعالان حوزه کودک در موزه‌ها خواهیم داشت. هدف این نشست، ارزیابی عملکرد سال گذشته و برنامه‌ریزی برای سال جاری است. بخشی از این برنامه به صورت کارگاه زنده برای شرکت‌کنندگان اجرا خواهد شد. در محوریت جوانان نیز که از شاخص‌های مهم امسال است، تمرکز ما بر روی گروه سنی جوانان خواهد بود؛ چرا که سال‌های گذشته بیشتر تمرکز بر نوجوانان بود.



فرآیندی است که موضوعات را در اختیار مخاطب می‌گذارد.

مهمترین مساله فعلی در یونسکو تغییرات اقلیمی است و سینما در ۲۰ سال گذشته در این زمینه گام‌های مهمی برداشته است. سینما می‌تواند آموزش‌های لازم در این زمینه را به صورتی مؤثر در اختیار مخاطبان خود قرار دهد.

### چه برنامه‌هایی قرار است طی روزها و

### ماه‌های آینده برای پاسداشت

### روز جهانی موزه‌ها برگزار شود؟

روز جهانی موزه، طبق سنت دیرینه، هر سال در هجدهم ماه می و به ابتکار شورای بین‌المللی موزه‌ها (ایکوم) برگزار می‌شود. در سال‌های اخیر، شاهد آن بوده‌ایم که برای این روز، محوری مشخص، تعیین می‌شود که در طول سال، فعالیت‌های جهانی در چارچوب آن صورت می‌پذیرد. محور فعالیت‌های سال جاری، که از ژانویه (دی‌ماه) آغاز شده و تا ژانویه سال آینده (دی‌ماه ۱۴۰۵/ژانویه ۲۰۲۶) ادامه خواهد داشت، بر مبنای نقش و جایگاه موزه‌ها در جهان و در جوامعی است که با سرعت در حال تغییرند. این محور در سه شاخه اصلی مخاطب جوانان، مخاطب در حوزه فناوری و علوم و مخاطب مرتبط با میراث، به‌ویژه میراث ناملموس دسته‌بندی شده است. این‌ها به عنوان زیرشاخه‌های عنوان اصلی به موزه‌ها پیشنهاد شده‌اند.

البته در نگاه کلی، یونسکو و سازمان ایکوم در قرن بیست‌ویکم بر چند محور اساسی تمرکز دارند که همواره در صدر توجهات قرار گرفته‌اند، از جمله تغییرات اقلیمی، گرمایش زمین، جنگ، صلح و هم‌زیستی میان کشورها. این موضوعات، مسائل بنیادینی هستند که دنیا را تحت تأثیر قرار داده و همچنان به عنوان محورها و دغدغه‌های اصلی، مطرح‌اند.

سازمان ما، به عنوان یک NGO که نقش حاکمیتی ندارد و بیشتر به رصد وضعیت موزه‌ها و ارائه پیشنهاد می‌پردازد، مجموعه‌ای از فعالیت‌ها را در یک سال گذشته دنبال کرده است.

بانک اطلاعاتی ما شامل حدود ۸۰۰ موزه است. در این مدت، کوشیده‌ایم روابط مؤثری را با نهادهای برقرار کنیم و شاید بتوان گفت که در مقایسه با سال‌های گذشته، بیشترین حضور را در فضای مجازی و در قالب رویدادهای حقیقی و مجازی داشته‌ایم.

از جمله این برنامه‌ها می‌توان به دوشنبه‌های ایکوم و نشست‌هایی که در خانه اندیشمندان علوم انسانی و سایر فضاهای فرهنگی برگزار شد، اشاره کرد. همکاری با نهادهای علمی، نظیر