

نخستین نشست شورای سیاست گذاری جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی برگزار شد

از خلیج فارس تا هویزه؛ صدای ایران در جشنواره‌ای با رویکرد جهانی



نخستین نشست شورای عالی سیاست گذاری چهارمین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی با حضور جمعی از مسؤولان فرهنگی، هنرمندان برجسته، دانشگاهیان و مدیران رسانه در محل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد.

در نشست شورای عالی سیاست گذاری چهارمین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی که روز سه شنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۴ در دفتر قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی برگزار شد، بر مردمی سازی، پیوست رسانه‌ای، نگاه بین المللی و بهره گیری از ظرفیت های خوزستان به عنوان قلب تپنده تمدن ایران تأکید شد.

جشنواره باید به جوانان استان ها سپرده شود

رسول صدرعاملی، کارگردان نام آشنای سینما، در این نشست مهمترین ویژگی ادوار گذشته جشنواره را حضور پررنگ مردم و هنرمندان استانی دانست و تأکید کرد: اهمیت واگذاری امور به جوانان مستعد استان ها باید محور عمل ما در این دوره باشد. وی ابراز امیدواری کرد که جشنواره چهارم به جایگاه شایسته و واقعی خود دست یابد.

خوزستان موزه ای زنده از تمدن ایران است

یونس شکرخواه، استاد ارتباطات، با اشاره به تاریخ ریشه دار خوزستان، گفت: خوزستان قلب تپنده ایران است و اکنون که جشنواره به شکل بین المللی برگزار می شود، باید این استان را چون موزه ای بزرگ با صدها هنر به جهان معرفی کنیم. وی تصریح کرد: باید کاری کنیم که هیچ کس در سطح بین الملل فکر اهانت به چنین سرزمینی را نداشته باشد.

خلیج فارس، مادر میهن است

سیدمحمد رضا موالی زاده، استاندار خوزستان، با بیان اینکه خوزستان شیرازه ایران است، گفت: جشنواره باید پیوند میان زیست بوم نوآوری و زیست بوم میراث فرهنگی باشد. وی پیشنهاد داد: جشنواره به همه شهرهای استان تسری یابد و چهره های فرهنگی خوزستان به شورا افزوده شوند.

جشنواره، خاطره ای خطیر از ذهن ایران برای خوزستان

مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی، با اشاره به ظرفیت های فرهنگی و اجتماعی خوزستان، جشنواره را بستری برای مردمی سازی تولید محتوا دانست و گفت: «قصه های خوزستان باید کشف و روایت شود. وی افزود: امید داریم جشنواره گامی رو به آینده باشد، نه صرفاً توصیفی از گذشته و نگاه به

افزوده شدن بخش بین الملل و بازنمایی نماد آینه میراث، از دیگر نقاط قوت دوره جدید است.

رسانه ها را به میدان بیاورید

علی متقیان، مدیرعامل مؤسسه ایران، بر ضرورت استفاده گسترده از رسانه ها تأکید کرد و گفت: جشنواره ای با عنوان چندرسانه ای، بدون مشارکت فعال رسانه های مکتوب و برخط ناقص خواهد بود. باید رسانه ها را گرد هم آوریم و ظرفیت آن ها را به خدمت بگیریم.

خوزستان، مهد تمدن و تکیه گاه ایران

احمد رضا درویش، کارگردان برجسته سینمای ایران، با بیان اینکه خوزستان مهد تمدن و تکیه گاه ایران است، گفت: هرگاه سخن از خوزستان می شود، بی قرار می شوم. این بی قراری باید با برگزاری جشنواره ای در شأن خوزستان، به آرامش درونی بدل شود.

هنرمندان خوزستان سربلندمان خواهند کرد

محمد جوروند، مدیرکل میراث فرهنگی استان خوزستان، با اشاره به تجربه میزبانی موفق فرهنگی در استان، گفت: جلسات متعددی با هنرمندان خوزستانی برگزار شده است و با حمایت استاندار، جشنواره ای درخور برگزار خواهد شد.

هر شهر خوزستان، تمدنی کهن دارد

اردشیر صالح پور، نویسنده و پژوهشگر تئاتر، خوزستان را رنگین کمانی از اقوام دانست و گفت: جشنواره باید به بازنمایی شکوه تمدن خوزستان بپردازد. فرهنگ، خاستگاهی مردمی دارد و باید مردم را درگیر روایت های هنری کرد.

جشنواره میراث فرهنگی، تلفیق شش جشنواره است

راند فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی، جشنواره را تلفیقی از شش رویداد دانست و گفت: این جشنواره تنها یک رقابت نیست، بلکه بستر تولید آثار باکیفیت درباره خوزستان و میراث فرهنگی ایران است. آینده ای روشن برای آن متصور هستیم.

ظرفیت زنان استان نیز مورد توجه قرار گیرد.

اختصاص بخش ویژه خلیج فارس

قادر آشنا، مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای فرهنگ عمومی، با اشاره به چالش های بین المللی، خواستار اختصاص بخشی ویژه به موضوع خلیج فارس و جزایر سه گانه شد و گفت: جشنواره باید پیام روشن ایران را به جهان مخابره کند: جشنواره ای که مردم در آن حضور دارند، ماندگار خواهد بود.

دبیرخانه دائمی برای جشنواره ضروری است

محمد مهدی حیدری، رئیس اسبق سازمان سینمایی، بر اهمیت پاسخ گویی به مردم در حوزه میراث فرهنگی تأکید کرد و افزود: جشنواره می تواند بستری برای ارزیابی عملکردها باشد. نگاه به میراث باید ملی و کلان باشد. وی خواستار تأسیس دبیرخانه دائمی و تأمین بودجه مستقل از سوی بنیاد فارابی شد.

دانشگاه ها، پشتوانه علمی جشنواره باشند

مسعود صفایی مقدم، رئیس سابق دانشگاه شهید چمران اهواز، با تأکید بر لزوم پیوست آموزشی برای جشنواره، گفت: جشنواره می تواند نقش مهمی در هم افزایی اقوام خوزستان ایفا کند و دانشگاه ها باید در این مسیر فعالانه مشارکت داشته باشند.

خوزستان می تواند برند ملی جشنواره باشد

مهدی فرجی، دبیر چهارمین دوره جشنواره، با اشاره به نقش برجسته هنرمندان خوزستانی، گفت: برگزاری این جشنواره در خوزستان، فرصتی برای تبدیل آن به یک برند مهم ملی است. خوزستان را نباید با مشکلات شناخت، بلکه باید از تمدن، هشت سال دفاع مقدس و ظرفیت هنری آن سخن گفت.

بخش بین المللی، گامی رو به جلو

علیرضا تابش، دبیر دوره های دوم و سوم جشنواره، با اشاره به آغاز مرحله جدیدی از جشنواره، گفت: امسال برای نخستین بار میزبان دوره بعدی در اختتامیه دوره قبل تعیین شد.