



اخبار



از پیگیری های معاون امور هنری بر سند موسیقی تا توجه جدی بر موسیقی بانوان



آخرین وضعیت و نکات مربوط به «سند موسیقی» و سایر اسناد بالادستی در دیدار روز گذشته نادر رضایی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حجت الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی مورد بررسی قرار گرفت.

در این دیدار طرفین بر اهمیت نقش هنر و هنرمندان در جامعه تأکید کرده و لزوم تقویت همکاری میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی را برای پیشبرد اهداف فرهنگی و هنری کشور یادآور شدند. همچنین، آخرین وضعیت و نکات مربوط به «سند موسیقی» و سایر اسناد بالادستی مرتبط با حوزه هنر از دیگر موضوعات مطرح شده در این جلسه بود. خسروپناه با استقبال از برگزاری «مباحثات علمی» در خصوص موضوعات هنری، پیشنهاد داد تا «کرسی های نظریه پردازی» تخصصی در دانشگاه های هنر کشور برای بررسی عمیق تر این مسائل و موضوعات مشابه تشکیل شود.

توجه جدی به توسعه فعالیت های زنان هنرمند در عرصه موسیقی

معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین در سالروز ولادت حضرت معصومه (س) و «روز دختر» در هنرستان موسیقی دختران تهران حضور یافت و با هنرجویان، مدرسان و مدیریت این مجموعه دیدار و گفت و گو کرد. نادر رضایی در این دیدار با قدردانی از تلاش های صورت گرفته در حوزه های مختلف آموزش و پژوهشی هنرستان های موسیقی دختران و پسران کشور گفت: یکی از مهم ترین رویکردها و اولویتهایی که می تواند برای بنده و همکارانم مورد توجه باشد، بحث حضور هنرجویان و هنرمندان عرصه های مختلف بویژه موسیقی در مجامع و رویدادهای بین المللی است. مسیری که می تردید رویکرد مؤثری در حوزه توسعه دیپلماسی فرهنگی بویژه زنان و دخترانی است که در چنین مجموعه هایی پرورش پیدا می کنند و می توانند بهترین و ارزشمندترین نمایندگان فرهنگ و هنر کشور عزیزمان باشند. بنابراین امیدوارم در دوره جدید مدیریت دفتر موسیقی وزارت فرهنگ به همت آقای بابک رضایی و عزیزان در مدیریت هنرستان ها شاهد بهترین اتفاقات در این زمینه باشیم تا به همت هنرجویان، کنسرت ها و اجراهای متعددی در رویدادهای داخلی از جمله جشنواره موسیقی فجر و فعالیت های مشابه برگزار باشد.

نادر رضایی با تبریک فرا رسیدن سالروز ولادت حضرت معصومه (س) و روز دختر افزود: «بی تردید آینده ایران عزیز متعلق به شما هنرجویانی است که می توانید بهترین ها را رقم بزنید. بنابراین بنده و همکارانم در حوزه معاونت امور هنری تمام تلاشمان را انجام می دهیم تا با دعوت از استادان و هنرمندانی که می توانند شما را در حوزه های آموزشی و پژوهشی یاری رسانند در جهت ارتقای آنچه در موسیقی فعالیت به می کنید گام هایی برداریم. مسیری که بی تردید باید به توسعه فعالیت های زنان هنرمند در عرصه موسیقی بینجامد. خوشبختانه در این حوزه این آمادگی از سوی بنده، آقای رضایی به عنوان مدیر دفتر موسیقی وزارت فرهنگ، آقای اسماعیلی در دفتر برنامه ریزی و آموزش ها و سایر همکارانم در معاونت امور هنری وجود دارد که بتوانیم در این زمینه کارهایی انجام دهیم. به طور حتم اگر هنرجویان هنرستان ها بتوانند به استانداردهای مدنظر استادان خود برسند می توانیم تلاش هایی برای اجرای برنامه هنرجویان در رویدادهایی چون «جشن نوز و» و دیگر درخواست هایی که برای حضور گروه های ایرانی در عرصه های بین المللی هستند.



نشست معرفی و انتخاب نهمین دوره پایتخت کتاب ایران، روز گذشته در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. آزاده نظریبند، دبیرکل نهاد کتابخانه های عمومی، با تشکر از شهرداری که در این طرح شرکت کردند و داوان این دوره برای شریذرایی پندرعباس گفت: «امروز پایتخت مهدی و همدردی پندرعباس است» پایتخت کتاب در لارستان استان فارس به عنوان پایتخت کتاب ایران معرفی می شود.»

نمی توانیم آنچه ان که شایسته این فشرزحمتکش و تأثیرگذار جامعه است از آنها حمایت کنیم. نشر نرخ نامه تولید آثار گرافیک (تفرقه صنفی) در ابتدای هر سال، اصلاح و بررسی ساختارهای انجمنی و صنفی و تعامل با سازمان ها و نهاد ها و جلب مشارکت آنها برای ایجاد رفاه بیشتر برای اعضا، از جمله برنامه های ما در انجمن است و حتی در بعضی از موارد سال هاست در حال تلاش و پیگیری هستیم و امید داریم به نتیجه برسند.

شیوه کار گرافیکست های حال حاضر با نسل های قبلی گرافیکست چه تفاوتی کرده و آثارشان چقدر کاربردی است و آیا وجه هنری غالب نیست؟

خب، قبلاً طراحان گرافیک باید تجزیه ویزه ای داشتند تا بتوانند آثاری خلق کنند: چه در طراحی و رنگ شناسی و چه مهارت های دیگر، با خلق اثری، به نوعی انگار از روح و جسم خودشان در کار تزریق می کردند. برای همین کارهای سال های گذشته حال عوض شده و نوع مهارت ها هم تغییر کرده اما آنچه که باید توجه کرد این است که دانش و بینش بصری و استفاده درست از عناصر طراحی هنوز به قوت خود باقی است و طراحان گرافیک باید در این زمینه دانش لازم را داشته باشند. در حال حاضر روش کار برای طراحان گرافیک آسان تر شده و زودتر به نتیجه می رسند اما خلاقیت، فکر نو داشتن و مهارت در ایدمپردازی هنوز هم نیاز به کسب دانش و تجربه با توجه به شرایط روز دارد. در گذشته طراح باید قابلیت های خود را بیشتر می کرد تا در اجرای پروژه طراحی به مشکل برنخورند و بتوانند در درستی کار را به سفارش دهنده تحویل دهند، برای همین کسانی که از گذشته وارد این عرصه شدند واقعاً طراحان زبردست و با دانشی بودند و هنوز هم مطرحند. امیدوارم نسل جدید هم بتواند رک درستی از این ساله داشته باشد.

ارج نهادن به زحمات پیشکسوتان هنر گرافیک مثل قباد شیوا و ابراهیم حقیقی در این دوران چه اهمیتی دارد؟ به نظر شما این بزرگداشت ها باید به چه شکلی باشد تا تأثیرگذاری اش در جامعه و اقبال از این هنرها بیشتر شود؟ قدر زر، زرگر شناسد، قدر گوهر، گوهری. واقعیت این است که ما بسیاری از نکاتی که آموختیم یا کسب کردیم و امروز از آن بهره می بریم، حاصل تلاش و زحمت پیشگامان و بزرگان ما بوده و هست.

اینکه ما چقدر قدردان و سپاسگر از آنها باشیم بستگی به درک ما دارد، اما من فکر می کنم و همه دوستان ما نیز در این قضیه اتفاق نظر دارند و معتقدند که انجمن ما با وجود گذشت این همه سال، پایدار ماندش نتیجه تلاش آنهاست و هنوز هم بسیاری از اساتید ما در دنیا شناخته شده و مطرح هستند و می شود با اسم و کارشان کلی اعتبار خرید.

نسل جوان ما باید این را به درستی بفهمد و در آینده کاری لحاظ کند تا بتوانند با استفاده از همین تجربیات و دانش پیشینیان و زحمات آنها، انجمنی منسجم تر و کاربردی تر تشکیل دهد.

من فکر می کنم جامعه و شخصیت های تصمیم گیرنده نقش خودشان را به درستی ایفا نکردند و طراحان گرافیک با این همه بار مسئولیتی که در جامعه دارند، در ایجاد جریانات فرهنگی اقتصادی مؤثرند ولی به خوبی دیده نشدند. با اینکه همه می دانیم بدون طراحان گرافیک روزگار ما نمی چرخد و زندگی از جریان می افتد اما در مواجهه با مسائل آنها و نوع زندگی شان بی تفاوت بوده ایم.

بعضی از دولت ها و مسئولان که درک درستی نداشته اند، حرکت هایی در این خصوص انجام داده اند که متأسفانه با تغییر آنها، یا کم رنگ یا کلاً آن امکان حذف شده اما همچنان امیدواریم خصوصاً دولت جدید که رویکرد انجمن از پرداخت حق عضویت اعضا تأمین می شود و در بسیاری از بخش ها و برنامه هایی که برای حمایت از اعضا تدوین می شود و به مشکل مواجه می شویم و

به خوبی دید و جست و جو کرد. انسان در برهه ای از زمان با توجه به نیاز و شرایط، خلاقیت و تنوع را در زندگی خود وارد کرده است. اما امروز با توجه به پیشرفت جامعه، تنوع و کثرت محصولات، شاهد گسترش هنر گرافیک دیزاین هستیم به طوری که تنوع حضور عناصر گرافیک در محیط پیرامون و زندگی روزمره ما قابل توجه و چشمگیر است.

طبیعتاً با این نگاه می توان به نقش سازنده دانشگاه ها و آموزش درست و اصولی گرافیک به نسل جوان پی برد. در شرایط فعلی آموزش گرافیک و دروس مرتبط با



آن وضعیت مطلوبی ندارد و بسیاری از فارغ التحصیلان مراکز آموزشی بعد از پایان دانشگاه در بازار کار عملکرد ضعیفی دارند و آنچه که آموزش دیده اند با آنچه در سطح جامعه و نیاز سفارش دهندگان می بینند دو چیز جدا از هم است و چالشی بزرگ را برای آنها رقم می زند، مگر اینکه در این مدت به کسب تجربه در آژانس ها یا دفاتر تبلیغاتی بپردازند تا بتوانند به درستی از آموزه های خود استفاده کنند.

و به وجود سرعت زیاد پیشرفت تکنولوژی و زندگی و کثرت تنوع محصولات و نیازهای جامعه، طراحان گرافیک دائماً باید خود را چه از لحاظ دانش بصری و چه از جنبه امکانات طراحی و تولید بروز کنند تا بتوانند با جامعه پیش بروند و در این بین دانشگاه ها و مراکز آموزشی با استفاده از دروس تخصصی مناسب و با شناخت درست دانشجویان از لحاظ توانمندی و کارایی، بسیار کارگشا و مفید خواهند بود. مخصوصاً با توجه به حضور هوش مصنوعی و نگرانی های موجود در این زمینه به اهمیت این آموزش بیشتری خواهیم برد.

همه رشته های هنری و حتی کالاهای گرافیک درگیر هستند و طراح گرافیک برای بسته بندی و همچنین لوگو و آرم، حتی شکل ظاهری آن کالا را طراحی می کند. با توجه به این مسائل ارزیابی شما از طراحی هایی که می شود و گرافیکست هایی که داریم چیست و آیا در وضعیت مناسبی به سر می بریم؟

امروز گرافیک ما در دنیا جایگاه ارزشمندی دارد. دوستان ما به خوبی هنر گرافیک ایرانی را به رخ جهانیان کشیده اند. گرافیک ما دارای سبک و ساختاری مختص به خود است و طراحان ما همگام با دیگر هنرمندان جهان به پیش رفتند و آثار در خورتوجهی خلق کردند.

ما امروز می توانیم به خوبی در این زمینه در بین جامعه طراحان گرافیک بدرخشیم و عرض اندام کنیم و حتی در بعضی از موارد بسیار جلوتر از آنها هستیم. با اینکه طراحان ما با محدودیت هایی در تولید آثارشان مواجه هستند که دیگر طراحان دنیا درگیر آن نیستند، ما به خوبی توانستیم در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشیم و در تولید نشر موفق عمل کنیم.

درباره فعالیت ها و حمایت هایی که انجمن گرافیک از گرافیکست ها دارد توضیح می دهید؟

بضاعت ما در انجمن صنفی طراحان گرافیک محدود است. با اینکه یکی از قوی ترین و با سابقه ترین انجمن های فرهنگی کشور هستیم و بسیار در میان بوره گیری سنجیده از ابزارهای نوین چون هوش مصنوعی، ارتباط فعال با نهادهای بین المللی و بازاندیشی در سیاست گذاری های فرهنگی است. ایکودی و رویدادهایی چون هفته گرافیک، فرصتی مغتنم برای باز کردن درهای تعامل، یادگیری و حضور مؤثر در عرصه جهانی اند، به شرط آن که با نگاهی راهبردی و حمایتی از سوی نهادهای مسئول همراه شوند.

شکل گرفته و نیازهای مخاطبان، چه در عرصه های تجاری و چه فرهنگی، طراحی گرافیک جزئی از واجبات ارکان پیشرفت و شکل گیری جوامع بشری است، به طوری که دیگر نمی توان آن را حتی برای لحظه ای نادیده گرفت. همه چیز به گرافیک ربط دارد و می توان خلاقیت و آثار طراحان گرافیک را در همه جا به وفور دید: از طراحی فونت که می خوانیم و می نویسیم تا بسته بندی محصولات، تلفن همراه و...

طراحان برای رفاه مردم در محیط های زندگی و یافتن راهکارهای ابتکاری برای خواسته های آنها تلاش می کنند و در نهایت عنصر دیزاین - به عنوان وسیله ای برای احترام به احساسات و نیازهای مخاطبان - به تفاوت ها، تنوع ها و عبور از مرزها می پردازد که به بهبود کیفیت زندگی منجر می شود. طراحان گرافیک به نوعی خالقان زیبایی های دنیای ما هستند که با درک از مفهوم فرم، رنگ، کاربرد و شناخت درست از انتقال پیام به جامعه، دنیای ما را می سازند.

در هفته گرافیک به چه موضوعاتی پرداخته می شود؟

هفته گرافیک به پاس نقش تأثیرگذار طراحان گرافیک و همین طور توجه جامعه، شخصیت ها، نهادهای سازمان های مرتبط، گرمی داشته می شود و به نوعی هنرمندان گرافیکست دور هم جمع می شوند تا با شادمانی و گرمی داشت آن بر اساس رویکرد جهانی دیزاین، هم پیمان شوند. تجلیل از بزرگان و پیشکسوتان هنر گرافیک و برگزاری نمایشگاه های آثار آنها، بیان دیدگاه های همسو و اتحاد بین نسل های مختلف در تفکر، اندیشه و بهره گیری از دانش و تجربه پیشگامان انجمن صنفی طراحان گرافیک، از مهم ترین اهداف این هفته است.

گرافیک در ایران رشته ای است که بعداً به دروس دانشگاهی اضافه شده است. دانشجویان این رشته چقدر میراث گرانهای استادان شان را به خوبی می آموزند و به نسل های بعد منتقل می کنند؟

کلاً رشته گرافیک با هنر دیزاین با این شکلی که اکنون می بینید، رشته ای جدید در حوزه آموزش است اما انسان با توجه به نیازهایش و درک جهان هستی برای زیست بهتر و همسو شدن با آن، همیشه در تولید آثار، انتقال پیام و مفاهیم پیشقدم بوده و هست به طوری که می توان گرافیک را در سیر تحول تاریخ



دبیر هفته گرافیک در گفت و گو با «ایران» از برنامه های امسال و وضعیت این هنر می گوید

گرافیکست ها دنیای ما را خوش آب و رنگ می کنند

هفته گرافیک با چه پیشینه و هدفی برگزار می شود؟

هفته گرافیک امسال عنوان «نقطه مشترک» دارد: «طراحی انسانیت» در روزگار بحران های ارتباط، فاصله های طبقاتی و رسانه های پرسرعت. طراحی گرافیک اگر با «انسان» همراه نباشد، از معنا تهی می شود. هفته مشترک، اشارهای است به همان لحظه انسانی؛ جایی که طراح و مخاطب، فرم و محتوا و گذشته و اکنون، در یک قاب با هم تلاقی می یابند.

زندگی بدون طراحان گرافیک، دنیای مرده و خالی از هرگونه احساس و تنوع خواهد بود. طراحان گرافیک با هوش و ذکاوت و با بینش بصری برگرفته از دانش و تجربه و علم دیزاین، نیازهای ما را در سطح جامعه به شکل های گوناگون مرتفع می کنند و ساختاری زیبا و معنادار را به محیط پیرامون می بخشند. ما در این هفته، طراحی را نه فقط به عنوان ابزار، بلکه به مثابه زبان مشارکت، لحاظ، گفت و گو و نقد اجتماعی می فهمیم.

باید باور کنیم در شرایط کنونی و با توجه به نوع زندگی های

دنیای امروز بدون گرافیک، دنیایی سرد، بی روح و بدون رنگ است و طراحان گرافیک، پیرامون ما را تغییر می دهند و متحول می کنند و محیط را با مجموعه خلاقانه ای از خطوط و رنگ ها و طرح ها قابل تحمل تر می نمایند.

امروز طراحی گرافیک صرفاً یک هنر نیست بلکه بحثی فزاینده است. یک طراح گرافیک به نوعی سازنده و خلق کننده نیازهای جامعه امروز ماست که به واسطه دانش بصری و نوع آگاهی ای که از شناخت مخاطب دارد و پیامی که انتقال می دهد، می تواند مفاهیم متنوعی برای جامعه کنونی ما خلق کند. از روشنی صبح تا تاریکی شب با محصولات گرافیکی همچون فونت و نرم افزارهای تلفن همراه روبه رو هستیم و هر روزه به کرات آنها را می بینیم و این چیزی جز نقش سازنده طراحان گرافیک در روزگار کنونی ما نیست.

هفته گرافیک ۱۴۰۴ با عنوان «نقطه مشترک» که برگرفته از شعار جهانی سال ۲۰۲۴ سازمان بین المللی دیزاین (ICO-D) است از ۱۲ تا ۱۷ اردیبهشت ماه در خانه هنرمندان ایران در حال برگزاری است.

هفته گرافیک هر ساله به مناسبت روز جهانی دیزاین در بیست و هفتم آوریل (World Design Day) برگزار می شود و سال هاست انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران نیز این روز را آغاز شروع هفته گرافیک قرار داده و به تدوین برنامه ها و نمایشگاه های تخصصی در زمینه های گوناگون دیزاین، گرافیک و همچنین نشست های تخصصی می پردازد.

محمدرضا خاکسار، دبیر هفته گرافیک در گفت و گو با «ایران» درباره وضعیت گرافیک و برنامه هایی که برای این هفته پیش بینی شده مطالبی را بیان کرده است که در زیر می خوانید.

مشکلات ما گرافیکست ها مانع حضورمان در عرصه های جهانی است

برگزار می شود و شعار جهانی اعلام شده از سوی ایکودی، معمولاً محور اصلی برنامه های این هفته قرار می گیرد. برگزاری برنامه ها با شعار جهانی، نشان دهنده عزم طراحان ایرانی برای همسویی با دغدغه های حرفه ای بین المللی در زمینه هایی چون طراحی مسئولانه، پایداری، هویت فرهنگی و نوآوری اجتماعی است. در جریان این هفته، نمایشگاه ها، نشست های تخصصی، ورکشاپ ها و رونمایی از پروژه های نوآورانه برگزار می شود که با تقویت گرافیک داخلی، امکان پیوند با جریان های جهانی را نیز فراهم می کند. این همسویی با شعار سالانه ایکودی، فرصتی برای بازخوانی نقش گرافیک در جهان معاصر و بازتاب آن در زمینه های بومی ایران فراهم می آورد. با این حال، چالش هایی نیز بر سر راه این تعاملات وجود دارد.

مهم ترین چالش، فقدان زیرساخت های پایدار و حمایت های نهادی از گرافیک به عنوان یک حوزه فرهنگی اقتصادی است. طراحان گرافیک در ایران با محدودیت های قانونی، اقتصادی و آموزشی مواجه اند که مانع از حضور مؤثرتر در عرصه های جهانی می شود. همچنین، ترجمه و انتشار محدود منابع علمی و تخصصی، باعث گسست نسبی با جریان های فکری روز دنیا شده است. در سال های اخیر، ورود فناوری های نوین به عرصه طراحی، خصوصاً ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی (AI)، مسیر گرافیک معاصر را به کلی دگرگون کرده است. طراحان ایرانی نیز به تدریج با ابزارهایی چون تولید تصویر با هوش مصنوعی، تحلیل داده های بصری و شخصی سازی طراحی با کمک الگوریتم ها آشنا می شوند. این ابزارها فرصت هایی تازه در خلق،

طراحی گرافیک ایران در دهه های اخیر، تحولات چشمگیری را پشت سر گذاشته و از قالب های سنتی و ملی، به سمت بیانی معاصرو بین المللی حرکت کرده است. این مسیر تحول، گرچه از ریشه های عمیق فرهنگی و هنری ایرانی الهام گرفته، اما درعین حال تحت تأثیر ارتباط با جامعه جهانی طراحی نیز بوده است.

هفته گرافیک، به عنوان بستری برای گفت و گو بین نسلی طراحان و حلقه اتصال با جریان های جهانی، نقشی کلیدی در این تحولات ایفا کرده است. در سال های پس از انقلاب، گرافیک ایران دچار نوعی انزوا بود؛ اما از دهه ۷۰ خورشیدی، با تلاش طراحانی پیشرو و ظهور نهادهای تخصصی، فضای برای رشد دوباره به وجود آمد. تأسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران (IGDS) و عضویت آن در شورای بین المللی طراحی (International Council of Design - ICoD) نقطه عطفی در برقراری ارتباط رسمی و ساختارمند میان گرافیک ایران و جامعه جهانی بود. این عضویت نه تنها اعتبار بین المللی برای طراحان ایرانی به

ارمغان آورد، بلکه بستری برای تبادل تجربه، آموزش و مشارکت در رویدادهای جهانی فراهم ساخت. هفته گرافیک ایران، که هر سال در اردیبهشت ماه برگزار می شود، از مهم ترین رویدادهای تخصصی گرافیک در کشور به شمار می رود.

این برنامه با هدف گرمی داشت روز جهانی گرافیک و همسو با تقویم شورای بین المللی طراحی (ایکودی)



حسین نوروزی گرافیکست