



بررسی راهکارهای تداوم سرمایه اجتماعی جامعه ای که حتی در بحران می درخشد

ایران پندرعباسی شد

● گزارش
سمیه افشین فر
خبرنگار

آمادگی می کنند، حتی صافکارها و نقاش ها برای رنگ و تعمیر رایگان ماشین های آسیب دیده پیشقدم می شوند. هر کسی در هر شغلی و مقامی برای هر کاری که از دستش برمی آید یک قدم برای یاری برمی دارد تا اندکی از آلام مردم آسیب دیده کم کند. حتی در فضای مجازی هم پویش های مختلفی به راه می افتد همه از لر و کر، بلوج و ترک پندرعباسی می شوند. این همان واژه ای است که در همه جای دنیا به نام سرمایه اجتماعی شناخته می شود، واژه ای که در چند دهه اخیر در اکثر رشته های علوم انسانی به خصوص جامعه شناسی، علوم سیاسی و اقتصاد به کار می رود. اما این سرمایه اجتماعی که در حوادث و بحران ها ایجاد می شود را چگونه می توان تداوم بخشید؟

سرمایه اجتماعی از مفاهیم نوینی است که به روابط و تعاملات بین افراد جامعه مربوط می شود. این سرمایه، نقش چسب اجتماعی را بازی می کند. درعین حال که افراد را در کنار هم و همراه هم نگه می دارد و موجب تعامل میان آنها می شود، همکاری و مشارکت آنها را نیز تسهیل و کم هزینه می کند. دکتر مصطفی آب روشن جامعه شناس با بیان اینکه در دنیای امروز، سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از ارکان مهم توسعه اجتماعی شناخته می شود، می گوید: «این مفهوم به روابط و شبکه های اجتماعی، اعتماد متقابل و هنجارهای اجتماعی اشاره و افراد را به همکاری و همیاری تشویق می کند.» او با اشاره به اینکه یکی از مصادیق بارز سرمایه اجتماعی در ایران، همبستگی مردم در مواجهه با بحران ها و حوادث ناگوار است، حادثه اخیر بندرعباس را تجلی عینی این سرمایه اجتماعی و همبستگی مردمی ارزیابی می کند و در توضیح آن می گوید: «حادثه بندرعباس که منجر به نیاز فوری به خون برای مصدومان شد، نشان داد که چگونه مردم به صورت خودجوش و بدون هیچ گونه دستورالعمل رسمی، به اهدای خون روی آوردند. این حرکت نه تنها نشان دهنده

این رفتار نه تنها نشانه ای از همدردی و همبستگی اجتماعی است، بلکه نشان دهنده انعطاف پذیری فرهنگ اجتماعی در جامعه ماست.» سرمایه اجتماعی باعث ایجاد اعتماد بین افراد و گروه ها می شود و این اعتماد موجب تقویت روابط اجتماعی و همکاری بین اعضای جامعه می شود. برای همین وجود سرمایه اجتماعی بالا به افزایش مشارکت مردم در فعالیت های اجتماعی و سیاسی منجر می شود که این خود موجب بهبود کیفیت زندگی و توسعه پایدار است.

آب روشن می گوید: «در جوامعی که سرمایه اجتماعی قوی وجود دارد، تنش ها و بحران ها با همکاری و همیاری بهتر مدیریت می شوند. حتی سرمایه اجتماعی می تواند به رشد اقتصادی کمک کند؛ زیرا روابط پایدار بین افراد می تواند منجر به ایجاد فرصت های اقتصادی جدید شود.» شکلی نیست که سرمایه اجتماعی، سرمایه ای کلان برای دولت محسوب می شود. به اعتقاد این جامعه شناس «دولت باید به طور فعالانه برای حفظ و تقویت سرمایه اجتماعی تلاش کند و برنامه هایی را برای ترویج فرهنگ همکاری و همیاری بین افراد جامعه طراحی کند. این برنامه ها می توانند شامل کارگاه های آموزشی،

تقویت جشنواره های محلی و فعالیت های اجتماعی باشند البته حمایت از نهادهای مدنی و سازمان های غیر دولتی که در زمینه های اجتماعی فعالیت می کنند نیز می تواند به تقویت سرمایه اجتماعی کمک کند.» در حقیقت دولت باید اطلاعات لازم درباره نیازهای جامعه را

در اختیار مردم قرار دهد تا آنها بتوانند بهتر به یکدیگر کمک کنند. آب روشن می گوید: «تصویب قوانین و مقرراتی که همکاری های اجتماعی را تسهیل کند، می تواند به تقویت سرمایه اجتماعی کمک کند.» به نظر این جامعه شناس «سرمایه اجتماعی نه تنها به عنوان یک دارایی مهم برای توسعه پایدار شناخته می شود، بلکه در بحران ها نقش حیاتی ایفا می کند.

حادثه بندرعباس نمونه ای بارز از قدرت همبستگی انسانی است که می تواند درس هایی برای آینده ما داشته باشد. دولت باید با اتخاذ تدابیر مناسب، زمینه را برای تقویت این سرمایه ارزشمند فراهم کند تا در مواجهه با چالش ها، جامعه ای متحد و مقاوم تر داشته باشیم.»

گزارش «ایران» از بلاگرهایی که این روزها کارشناس خانواده شده اند

معرکه روانشناس نماها در اینستاگرام



که همگی درست است و روی آینده آنها تأثیر می گذارد.» این متخصص، مردمانی را مثال می زند که با همسرش به مطب او مراجعه کرده بود: «همه دغدغه این مرد گرفتن وام برای تأمین همه درخواست های زنش بود و البته بدهی زادی هم داشت. دلیل اصلی این تفکرش پادکست هایی بود که همسرش گوش می داد و این باور را تلقین کرده بود که انسان اصلاً نباید بگوید «ندارم»؛ زیرا گائاث باعث می شوند که در واقعیت انسان بی پول شود.» روزبهای در ادامه سخنانش می گوید: «قطعاً ما نمی توانیم از افزایش پیج های روانشناسی بدون پایه علمی که انگل وار تکثیر پیدا می کنند، جلوگیری کنیم؛ ولی به عنوان بننده و شنونده می توانیم خودمان را مدیریت کنیم تا ناخواسته باعث ترویج این پیج ها نشویم. مثلاً با دیدن ویدیویی جذاب اگر مشکوک بود، حداقل آن را به اشتراک نگذاریم تا دیگران را با محتویات بی ارزش گمراه نکنیم.»

این روانشناس بالینی یادآور می شود: «جوانان با توجه به شرایط اقتصادی فعلی، به سمت ازدواج نکردن پیش رفته اند و در کل شرایط برای آنها سخت و پیچیده است. حالا اگر با ترویج چنین مطالبی باعث شویم افراد در سن ازدواج، از تشکیل خانواده گریزان تر شوند، چه خواهد شد. تصور کنید پسری که می خواهد ازدواج کند با دیدن چنین فیلم هایی می پرسد یعنی باید دائم هر چه درآمد دارم خرج همسر کنم. پس طرف مقابل چطور؟ یعنی زنان هیچ وظیفه و مسئولیتی در زندگی ندارند و هیچ تلاشی برای پیشرفت زندگی نباید داشته باشند؟ تکرار این مباحث به اشکال مختلف باعث می شود که این افکار اشتباه در دختران تبدیل به باور شود و ملاک ازدواج آنها درآمد پایی شود پس برای سپرها وضعیت مالی پدر دختر خرد شود.»

موتی برای ادعاهای خود ندارند. آنها مطالب تکراری را بدون هیچ گونه تحقیق فقط با لحنی خاص و به شکل های گوناگون به خورده مخاطبان می دهند و حتی خودشان نسبت به صحت و سقم ادعاهای شان اطمینان ندارند.

مهم ترین توصیه این استاد دانشگاه به مردم برای مقابله با ترویج افکار غلط این است که به محض دیدن چنین محتویاتی به چندنکته توجه نمایند و بلافاصله با مشاهده هر مطلبی بررسی کنند بلاگری که این ادعاها را مطرح می کند چه تخصص و جایگاهی دارد. قطعاً ما به عنوان شنونده یا بیننده باید بررسی کنیم زمان و فکر خود را صرف دیدن و شنیدن چه محتویات یا پادکستی می کنیم؛ آیا آن بلاگر تخصص و دانش کافی دارد؟ یک جست و جوی ساده در این زمینه قطعاً زمانی نمی برد و فقط از این راه می توان به نتیجه رسید. اگر فرد مورد نظر در پروفایل خود عنوان دکتر آورده است آیا واقعاً دکتری دارد یا دکتر حسین روزبهای؛ روانشناس بالینی، از عکس و عنوان پزشکان سوء استفاده و با صفحات فیک و قلابی فالوئر جذب می کنند.»

روزبهای مسأله مهم بعدی را اینفلوئنسرهایی می داند که سراغ روانشناسی زرد می روند: «این روزها فضای مجازی پر شده از محتویات زردی مانند خیانت! بیشتر پلاگراها بر اساس روانشناسی زرد معتقدند باید به زندگی مشترک با کسی که خیانت کرده، پایان داد و تحت هیچ شرایطی نباید به او فرصت داد. قطعاً فرد خیانتکار مقصر است؛ ولی باید ریشه یابی شود چرا خیانت رخ داده و کجای کار مشکل داشته است. در کل نباید فقط با یک اشتباه کل زندگی را نابود کرد. ابتدا باید ابعاد زندگی کاملاً بررسی شود؛ اینکه آیا این زوج فرزند دارند، چند سال با هم زندگی کرده اند و تحت چه شرایطی خیانت اتفاق افتاده است. چون گاهی آدم ها در شرایطی قرار می گیرند که ناخواسته کاری را انجام می دهند. در کل خاتمه دادن به زندگی مشترک بدون بررسی همه جوانب اشتباه است.»

روزبهای در ادامه می گوید: «ترویج این دیدگاه که مردها باید همیشه خرج زندگی را بدهند و زن هیچ مسئولیتی ندارد، زندگی خانواده ها را نابود می کند. اینها محتویاتی است که فقط برای برخی رده های سنی و بویژه کم سن ها جذابیت دارد و ناخواسته باورهای شان را درگون می کند. قطعاً نوجوانان با دیدن این مباحث فکرمی کنند

گزارش

راضیه خونی

خبرنگار

«پسری که پراید داره، کنسله! درآمد زیر ۱۰ میلیون تومان هم کنسله! زنی که خرج نداره؛ ارج نداره...» این نسخه جدیدی است که این روزها بلاگر روانشناسان بی مدرک در صفحه های اینستاگرام خود برای مردم می پیچند، نسخه هایی برای از هم پاشیدن روابط گرم خانواده ها و زوج هایی که تازه اول راه هستند. شبکه های اجتماعی اخیراً پر شده از روانشناس نماهایی که از توقعات نجومی برای ازدواج و رویاهایی دم می زنند که برآورده کردن آنها شاید با واقعیت های جامعه چندان همخوانی نداشته باشد. موضوعی که به گفته دکتر حسین روزبهای؛ روانشناس بالینی، آسیب ها و تبعات منفی زیادی در جامعه ایجاد کرده است. همین بالا بردن سطح توقعات در میان زوج ها اختلافاتی عجیب ایجاد کرده که

یک شبه می تواند زندگی های زناشویی چندین و چند ساله را به نابودی بکشاند. این استاد دانشگاه و دکتری روانشناسی بالینی، تزهاری جدید روانشناس نماهای بی مدرک را برای جان جامعه و زوج های داند و به مخاطبانی که این سخنان غیرعلمی را به اشتراک می گذارند، هشدار می دهد تا به ترویج این اشتباهات فضای مجازی پر شده از روانشناس نماهایی کمک نکنند. روزبهای با ابراز تأسف از اینکه فضای مجازی پر شده از روانشناس نماهایی که نه تخصص دارند و نه علم کافی، می گوید:

«این افراد پرادعا که فقط به دنبال جذب فالوئر هستند باید مطالب خاصی را مطرح کنند تا برای مردم جذاب باشد و معمولاً واقعیت ها، جذابیت می دهند تا به بینند، بیسندند یا با دیگران به اشتراک بگذارند.» به باور روزبهای، محتویاتی که اینفلوئنسر ها و بعضی از بلاگرها منتشر می کنند، کپی براری از روی پیج های دیگر است یا تفسیرهای سطحی از کتاب های روانشناسی و انگیزشی پرفروش. برخی هم تجربیات و توصیه های شخصی بلاگرها ست و هیچ منبع

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0345826-T28

موضوع آگهی:

خرید قطعات کمپرسور (RING PISTON)

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-0024411006-T19

موضوع آگهی:

خرید زیربایی چوبی روس

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302514176-T17

موضوع آگهی:

خرید دستگاه های آزمایشگاهی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0342502-T28

موضوع آگهی:

ساخت و طراحی ولوهای کمپرسور C-18001

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0349612-T17

موضوع آگهی:

خرید قطعات یدکی SILVANI

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0345948-T16

موضوع آگهی:

خرید BRUEL & KJAER

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0349610-T17

موضوع آگهی:

خرید دستکش کف لاستیکی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302514180-T17

موضوع آگهی:

خرید انواع دستگاه های آزمایشگاهی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302514174-T17

موضوع آگهی:

خرید دستگاه اندازه گیری PH

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0347515-T11

موضوع آگهی:

خرید انواع شیرآلات صنعتی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0347515-T11

موضوع آگهی:

خرید انواع شیرآلات صنعتی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل