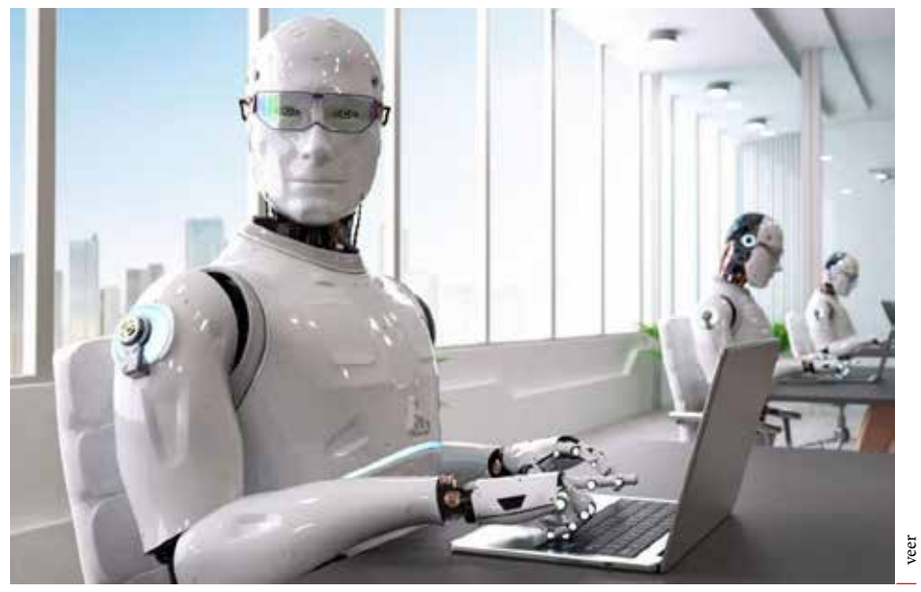
شکاف دیجیتالی

سویه‌های تاریک هوش مصنوعی چطور به «پارادوکس تکنولوژی» دامن می‌زند؟



veer

علوم ارتباطات و اطلاعات

دکتر محمدمهدی فتوره‌چی
استاد علوم ارتباطات و دکترای ارتباطات و اطلاعات دانشگاه لورن فرانسه

این روزها که بهره‌گیری از قابلیت‌های فناوری هوش مصنوعی در حال گسترش است، بسیاری از دانشمندان حوزه هوش مصنوعی به جنبه‌های تهدیدآمیز این فناوری معترف شده‌اند. از جمله پروفسور اندرو نگ، مدیرآزمایشگاه هوش مصنوعی دانشگاه استنفورد و بنیانگذار گوگل برین، می‌گوید دور نیست آن روزی که هوش مصنوعی تمام جنبه‌های زندگی انسان را متأثر از خود کند و با نفوذ به عرصه فرهنگ، سبک زندگی انسان را متحول سازد. ایلان ماسک، سرمایه‌دار مشهور و از مدیران شرکت خودروسازی تسلا که در شبکه‌های اجتماعی نزدیک به ۲۰۰ میلیون دنبال‌کننده د ارد و بخش اعظم موفقیت‌های کاری و تجاری‌اش را مدیون هوش مصنوعی است، خود از منتقدان سرسخت هوش مصنوعی به شمار می‌رود و معتقد است هوش مصنوعی در حالی که بزرگ‌ترین مشکلات بشر را حل کرده، بزرگ‌ترین تهدید هم برای بشریت است.

خطر هوش مصنوعی

با گسترش هوش مصنوعی در زندگی روزمره انسان، اکنون بسیاری از کارشناسان مطالعات فرهنگی به این نکته می‌اندیشند که ارزش‌های فرهنگی یک جامعه چطور تحت‌تأثیر فناوری هوش مصنوعی قرار می‌گیرد و ما چطور می‌توانیم از مخاطرات فرهنگی آن در امان باشیم؟ هوش مصنوعی در حالی که خلاقیت‌ها را افزایش می‌دهد و آگاهی عمومی را بالا می‌برد اما می‌تواند برخی مشاغل سنتی را به حاشیه ببرد و برای زبان و فرهنگ یک جامعه چالش‌های جدی ایجاد کند و باعث دگرگونی هویتی در جوامع شود. همه اینها «کاهش عاملیت انسان» را در پی خواهد داشت که به اعتقاد کارشناسان، این خطر، بزرگ‌تر از خطر بمب هسته‌ای است که در سال ۱۹۷۰ بسیاری از جوامع را تحت‌الشعاع قرار داده بود. چرا که این «عاملیت انسانی» است که جامعه را جلو می‌برد و تاریخ را می‌سازد؛ در حالی که «عاملیت روباتیک» چنین توانایی ندارد. بنابراین کاهش عاملیت انسانی در نتیجه استفاده از هوش مصنوعی، عمده‌ترین مخاطره‌ای است که جوامع بشری را تهدید می‌کند.

> هوش مصنوعی باعث شده محتوای آموزشی کیفیت قابل ملاحظه‌ای پیدا کند اما به همان میزان هوش ارتباطی و هوش عاطفی و ارتباطات احساسی دانش‌آموزان و دانشجویان را فروکاسته و مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی آنان را کاهش داده است

هوش مصنوعی «شکاف دیجیتالی» را افزایش می‌دهد

برخی مدعی‌اند هوش مصنوعی توسعه فرهنگی می‌آورد در حالی که باید گفت همان‌طور که اینترنت نتوانست توسعه فرهنگی بیاورد، بعید است که هوش مصنوعی بتواند فرهنگ یا خرده‌فرهنگ‌ها را توسعه دهد. اما آنچه که برای عالمان علوم اجتماعی مسلم است اینکه بی‌شک هوش مصنوعی «شکاف دیجیتالی» را توسعه خواهد داد که یکی از سویه‌های تاریک هوش مصنوعی برای جوامع آینده خواهد بود. کشورهایی که صاحب این فناوری هستند، می‌توانند کاربران دیگر کشورها را مدیریت کنند و دسترسی آزاد به اطلاعات را در انحصار خود داشته باشند و اقشار کم‌برخوردار را از امکانات آن محروم کنند که همه اینها «شکاف دیجیتالی» را عمیق خواهد کرد.

هوش مصنوعی؛ تهدیدی برای هوش عاطفی

امروزه هوش مصنوعی در عرصه آموزش ورود چشمگیری یافته است و بی‌اغراق باعث شده محتوای آموزشی کیفیت قابل ملاحظه‌ای پیدا کند اما به همان میزان «هوش ارتباطی» و «هوش عاطفی» و ارتباطات احساسی دانش‌آموزان و دانشجویان را فروکاسته و مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی آنان را کاهش داده است. در پی این تغییر و تحولات، جوامع انسانی در آینده نزدیک به چالش‌های اخلاقی و اجتماعی جدیدی دچار خواهند شد. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها که اکنون هم گریبانگیر ماست «نقض حریم شخصی افراد» است که اخلاقیات در جوامع مدرن را بسیار تحت‌الشعاع قرار داده و مرزهای هنجارهای اخلاقی را متزلزل کرده است.

مکتوب حاضر متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی دکتر فتوره‌چی است که با عنوان «تأثیر هوش مصنوعی بر ارزش‌های فرهنگی» در محل پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه شده است.

ضریب نفوذ دانشگاه در جامعه

«نظام دانایی» باید قدرت حل مسائل جامعه را داشته باشد

پیشخوان

مریم اکبری
خبرنگار

«ضریب نفوذ دانشگاه در جامعه» از معیارهای مهم توسعه‌یافتگی است. برای این که «نظام دانایی» به جامعه راه پیدا کند و گره‌گشای مسائل جامعه شود باید «نهاد دولت» و «نهاد دانشگاه» در رابطه معناداری قرار گیرند؛ و این رابطه فراتر از به‌کارگیری افراد متخصص و شخصیت‌های دانشگاهی در نهاد دولت است. اینها نکاتی است که دکتر نیلی، رئیس سابق دانشگاه تهران، در تاریخ شفاهی دانشگاه تهران روایت می‌کند.

محمود نیلی احمدآبادی، استاد تمام گروه مهندسی متالورژی و مواد دانشکده فنی دانشگاه تهران است که بیش از ۷ سال ریاست دانشگاه تهران را برعهده داشت و بعد از علی‌اکبر سیاسی، بیشترین مدت ریاست بر این دانشگاه را داشته است. روایت او از تاریخ دانشگاه تهران، اکنون در قالب کتابی با عنوان «جامعه، دانشگاه و دانایی؛ تاریخ شفاهی دانشگاه تهران به روایت محمود نیلی احمدآبادی» به کوشش عباس قنبری باغستان، احمدرضا خضری، حسین میرزایی و به همت انتشارات اطلاعات منتشر شده است؛ با این هدف که نشان دهند دانشگاه محل عزیمت علم در جامعه است.

نیلی در این کتاب تصریح می‌کند که در جامعه ما رابطه ارگانیکی بین «جامعه»، «دانشگاه» و «دولت» وجود ندارد. هرچند دولت از خروجی دانشگاه و افراد متخصص بهره می‌گیرد اما ارتباط «نهاد دولت» با خود دانشگاه قطع است درحالی که اگر این ارتباط برقرار شود بسیاری از مسائل امروز جامعه حل خواهد شد. از نظر او، جامعه برای دانشگاه هزینه می‌کند تا دانا شود و از این دانایی سود برد و دچار اشتباهات مکرر و مشکلات و اتفاقات ناگوار نشود. اما اکنون جامعه ما از این دانایی به قدر مطلوب بهره نمی‌برد چون رابطه نهاد دولت با نهاد دانشگاه قطع شده است. این درحالی است که از ظرفیت‌های خوبی چون دانشگاه تهران و دیگر دانشگاه‌های کشور برخورداریم و از طرف دیگر، بسیاری از مشاوران و کارگزاران دولت، اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها هستند. اما ورود تک تک افراد به نهاد دولت کفایت نمی‌کند؛ تا خود دانشگاه و نهاد دانشگاه وارد جامعه و دولت نشود مشکلات جامعه حل نخواهد شد.

نکته دیگری که در این کتاب مورد تأکید قرار می‌گیرد ضرورت ارتباط مؤثر و معنادار بین نهادهای مختلف کشور است. نیلی معتقد است در چنین سطحی از ارتباط است که توسعه پایدار معنا می‌یابد. او در این روایت‌ها تلاش می‌کند نشان دهد که موضوعات دانشگاهی، مسائل انتزاعی نیستند و از فروریختن پلاسکو و بحران سیل و بسیاری از بحران‌های دیگر مثال می‌آورد تا نحوه ارتباط بحران‌ها با دانشگاه را تبیین کند و بگوید اگر خارج از مثلث «دانشگاه، جامعه و علم» حرکت کنیم در حل بحران‌ها ناکام می‌مانیم. اکثر بحران‌های اجتماعی از «غفلت نشانه‌ها» به‌وجود می‌آیند و ما در سطوحی از مدیریت، گرفتار چنین غفلت‌هایی هستیم. چون دانشگاه را به عنوان یک فرآیند دائمی و ذاتی در تمام مسائل وارد نمی‌کنیم در حالی که دانشگاه علاوه بر این که می‌تواند برای بسیاری از تنگناهای ما راه‌حل ارائه دهد، می‌تواند با آینده‌نگری برای مسائل آینده هم افق‌گشا باشد.

> نیلی در این کتاب تصریح می‌کند که در جامعه ما رابطه ارگانیکی بین «جامعه»، «دانشگاه» و «دولت» وجود ندارد. هرچند دولت از خروجی دانشگاه و افراد متخصص بهره می‌گیرد اما ارتباط «نهاد دولت» با خود دانشگاه قطع است درحالی که اگر این ارتباط برقرار شود بسیاری از مسائل امروز جامعه حل خواهد شد

آگهی مزایده

نوبت دوم

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱- مزایده‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران، میدان جهاد، شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶

۲- موضوع مزایده: اسقاط خودروهای فرسوده به‌شرح جدول ذیل:

ردیف	پلاک اتومبیل	مدل	نوع سیستم	تیپ	نوع کاربری	شماره شاسی	وضعیت فروش	محل استقرار
۱	ایران ۲۲-۹۱۵ الف ۲۶	۱۳۸۱	پژو	آردی ۱۶۰۰	سواری	۸۰۷۲۷۹۵۰	فروش اوراقی	
۲	ایران ۸۵-۵۷۵ الف ۱۳	۱۳۷۱	نیسان	پاترول ۴ درب	سواری	PNV35P111240	فروش اوراقی	
۳	ایران ۸۵-۴۴۵ الف ۱۳	۱۳۸۲	پراید	صبا (جی.تی ایکس)	سواری	S۱۴۱۲۲۸۲۹۲۱۱۵۵	فروش اوراقی	
۴	ایران ۸۵-۱۵۵ الف ۱۳	۱۳۷۵	نیسان	پاترول ۲ درب	سواری	PNK15Z513294	فروش اوراقی	
۵	۲۱۹ ب ۱۳	۱۳۷۶	جیپ	کالسکه صحرا	سواری	PJ515B504306	فروش اوراقی	
۶	۴۳۸ ب ۱۲	۱۳۸۱	پژو	405 SLX	سواری	۸۱۳۰۰۷۵۵	فروش اوراقی	
۷	ایران ۸۵-۴۴۳ الف ۱۳	۱۳۷۲	پژو	جی ال ایکس ۴۰۵	سواری	۷۲۰۰۸۳۸۳	فروش اوراقی	
۸	ایران۸۵- ۸۶۴ الف ۱۵	۱۳۷۵	پیکان	۱۶۰۰	سواری	۷۴۴۰۲۵۱۰	فروش اوراقی	
۹	ایران ۸۴-۲۷۵ الف ۱۱	۱۳۸۰	پژو	جی ال ایکس ۴۰۵	سواری	۰۰۸۰۳۱۶۹۹۹	فروش اوراقی	
۱۰	ایران ۸۴-۵۲۷ الف ۱۲	۱۳۷۷	نیسان	پاترول ۴ درب	سواری	PNVH35Z-700679	فروش اوراقی	
۱۱	ایران ۸۴-۲۵۵ الف۱۲	۱۳۸۱	پژو	جی ال ایکس ۴۰۵	سواری	۰۰۸۱۰۱۵۱۸۳	فروش اوراقی	
۱۲	ایران ۸۴-۹۹۳ الف۱۴	۱۹۹۰	تویوتا	کرولا	سواری	۰۲۰۷۱۱۸	فروش اوراقی	
۱۳	ایران ۸۴-۸۱۱ الف ۱۴	۱۳۶۳	پیکان	ساده کار	سواری	۰۱۶۲۰۶۹۹۲	فروش اوراقی	

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مزایده را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۶ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.

۴- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا.

۵- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی می‌باشد.

۶- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: واریز وجه نقد به مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادرتخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر.

۷- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۳۰ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.

۸- زمان و نحوه ارسال پاکات مزایده: مزایده‌گران می‌بایست اسناد مزایده را تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند و در عین حال فیزیک پاکت الف را تا تاریخ فوق به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.

۹- لازم به ذکر است خودروهای مذکور در استان‌های سیستان و بلوچستان (شهر زاهدان)، استان هرمزگان (شهر بندر عباس) و استان قم مرکز اسقاط ۲۸۱۳ مستقر بوده و هزینه حمل و بارگیری خودروها بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۱۰- مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.

۱۱- متقاضیان شرکت در مزایده درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس حاصل نمایند.

ضمنا اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مزایده‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱- مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶

۲- موضوع مناقصه: امور سرویس ایاب و ذهاب با ۲۷ دستگاه خودروی سواری شامل ۶ دستگاه پژو پارس با سال ساخت ۱۴۰۱ به بالا و ۲۱ دستگاه پژو یا سمند LX با سال ساخت ۱۴۰۰ به بالا و یا سایر محصولات سواری ایران خودرو همگی دارای مجوز طرح ترافیک.

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی تا مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۶ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.

۴- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا.

۵- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد مالی می‌باشد.

۶- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز وجه نقد به مبلغ ۸،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر.

۷- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۸ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.

۸- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.

۹- زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را شامل پاکات الف و ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را ظرف مدت ۱۰ روز از آخرین روز تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۷ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۰- مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.

۱۱- متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمنا اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

فراخوان مزایده عمومی فروش تجهیزات پزشکی سال ۱۴۰۴

نوبت دوم

صندوق رفاه دانشجویان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در نظر دارد نسبت به‌فروش تجهیزات پزشکی خود اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند صرفاً در مهلت مقرر به سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir مراجعه کنند.

ردیف	موضوع	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مهلت توزیع اسناد	مهلت ارائه پیشنهادات	زمان بازگشایی پاکت ها
۱	فروش تجهیزات پزشکی	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	از ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ لغایت ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۵	از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ لغایت ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷	ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸

آدرس محل بازگشایی پاکات: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از طالقانی، نبش کوچه گیلان، پلاک ۱۶۰۵، صندوق رفاه دانشجویان وزارت بهداشت، درمان و آموزش‌پزشکی. شماره تماس: ۸۴۲۱۲۶۰۴-۰۲۱

تذکر: سپرده قابل قبول برای شرکت در مزایده واریز وجه نقد یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر با حداقل سه ماه اعتبار با قابلیت تمدید تا سه ماه دیگر می‌باشد.

صندوق رفاه دانشجویان وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی