



گزارش «ایران» از پرفروش ترین اسباب بازی کودکان

گل به خودی با کارت فوتبالی!

گزارش

سمیه افشین فر

خبرنگار

کارت‌های به ظاهر ساده چهارگوش با تصاویر رنگارنگ از فوتبالیست‌های قدیمی و جدید، از مارادونا و محمد صلاح گرفته تا دایی و طارمی، در سال ۱۴۰۳ به یکی از پرفروش‌ترین اسباب‌بازی‌های کودکان تبدیل شد و هنوز هم جیب والدین را خالی می‌کند. صفحات مجازی بسیاری «آن پاکس» یا نحوه باز کردن بسته‌های کارت و ترفندهای به دست آوردن بهترین‌ها را آموزش می‌دهند. بازار رقابت بین بچه‌ها هم خیلی داغ است به همین دلیل امتیاز روی کارت‌ها آن قدر مهم است که آنها باید برای به دست آوردن امتیاز بالا، کارت‌های بیشتری بخرند. برای همین

بعضی کارت‌ها مثل تصویر مسی یا توپ طلا یا چهره برافروخته رونالدو بعد از زدن گل، کمیاب هستند و ارزش بیشتری دارند. تا این جای کار شاید مشکل خاصی به نظر نرسد، اما وقتی پای سود در دنیای ساده کودکان به میان می‌آید، باید با حساسیت بیشتری به موضوع پرداخت. این کارت‌ها در کیف بیشتر دانش‌آموزان پیدا می‌شود، حتی به ترفندی برای دوست‌یابی تبدیل شده است؛ بچه‌هایی که کارت‌هایی با امتیاز بالاتری دارند، در جذب دوستان جدید موفق‌ترند. کدام بچه‌ای می‌تواند از مسی و رونالدو بگذرد؟ برای همین گاهی بازیکن‌های مورد علاقه‌شان را به رخ هم می‌کشند، در مقابل هم صف‌آرایی می‌کنند و کُری می‌خوانند. رایان ۱۰ ساله است و در کلاس چهارم درس می‌خواند؛ او بیش از ۱۶۰ کارت دارد که از نظر خودش ۱۴۰ تا از آنها ارزش بالایی دارند؛ «همه را در آلبوم مخصوصی گذاشته‌ام. هر چه اعداد روی کارت بالاتر باشد، یعنی

دستم در بازی پرت‌تر است.» بازی که رایان می‌گوید بازی نیست، معامله است؛ «مسی ۱۰۰ را می‌دهی و رونالدو ۱۰۰ می‌گیری. اگر چندان وارد نباشی ممکن است در تاخت‌زدن ببازی؛ یعنی بازیکن با ارزش خود را با بازیکنی که چندان نمی‌ارزد معامله کرده‌ای! فسخ معامله غیرممکن است، چون بچه‌ننه‌ها معامله را فسخ می‌کنند.» همین موضوع، یعنی معامله این کارت‌ها، مشکلات فراوانی برای معلم‌ها و کادر مدارس ایجاد کرده است. آقای ناظم اگر کارتی را بگیرد پاره می‌کند و بچه‌ها یواشکی کارت‌ها را به مدرسه می‌آورند. خانم غضنفری مادر ۹ ساله‌ای است که وقتی با تذکر معلم مواجه می‌شود، تازه می‌فهمد که پیش‌ش با کارت‌هایی که مدرسه می‌رود؛ «پسرم هر روز با ۳۰۰ ۵۰۰ کارت در کیفش به مدرسه می‌رود. البته بیشتر هم‌کلاسی‌هایش یواشکی کارت‌هایشان را با هم مبادله می‌کنند،» برخی والدین معتقدند کودکان به

خرید این بازی عادت کرده است. مادری می‌گوید: «خانه‌مان مملو از کارت است.» مادر دیگری از اینکه پسر و دخترش برای خرید ۱۰ کارت، مخفیانه از کیف او پول برداشته‌اند، دلخوار است و پدری به این دلیل که فرزندش کل پول توجیبی ۵۰۰ هزار تومانی‌اش را برای خرید این کارت‌ها پرداخت کرده هنوز با او حرف نمی‌زند.

درآمدزایی کودکان با کارت فوتبالی
اما مشکل فقط مدارس و والدین نیستند. تب این کارت‌ها در فضای مجازی هم هر روز بیشتری شود. با چرخی در میان صفحات مجازی با صفحات متعددی روبه‌رو می‌شوید که کودکی با قیچی در حال باز کردن بسته کارت و توضیح دادن در مورد مشخصات آن است. شروین ۱۰ سال بیشتر ندارد اما پیچ اینستاگرامش را به باز کردن بسته‌های مختلف کارت‌هایی که روزانه می‌خرد اختصاص داده است. او تاکنون بیش از یک‌هزار پست از «آن پاکس»

توضیح رئیس صندوق رفاه دانشجویان درباره بندهای عجیب بیمه گوشی و لپ‌تاپ دانشجویان

برداشت اشتباه نکنید!

گزارش خبری

غزل رضایی ثانی

خبرنگار

صندوق رفاه دانشجویان در روزهای اخیر اعلام کرد، گوشی موبایل دانشجویان را به مبلغ ۲۵ میلیون تومان و لپ‌تاپ را تا سقف ۵۰ میلیون تومان در مقابل سرقت و تهدید بیمه

خواهد کرد. اما یک بند از این بیمه در فضای مجازی سرو صدای زیادی به پا کرد و مورد انتقاد دانشجویان قرار گرفت. در این بند که ذیل استثنائات قوانین بیمه گوشی موبایل و لپ‌تاپ قرار دارد نوشته شده، اگر دانشجو با اراده و اختیار گوشی را در اختیار سارق قرار دهد، هیچ بیمه‌ای به او تعلق نخواهد گرفت. دانشجویان با تعجب از محتویات این بند گفتند این یعنی برای بیمه گوشی موبایل و لپ‌تاپ حتماً باید آسیب جدی ببینیم تا شامل بیمه شویم؟ قطعاً تهدید و ارباب با سلاح سرد از طرف سارق مورد نگرانی شخص شده و او برای اینکه آسیب نبیند وسایل خود را به سارق تحویل

می‌دهد و چاره‌ای جز این برای نجات جان خود ندارد. در همین راستا، مسعود کنجی رئیس صندوق رفاه دانشجویان در توضیح بند مذکور به «ایران» می‌گوید: «برداشت‌ها از این بند درست نیست. طبیعی است وقتی دانشجو توسط سارق تهدید شود، گوشی موبایل و لپ‌تاپ را به خاطر رعب و وحشتی که پیش می‌آید به سارق تحویل می‌دهد. قرار نیست که دانشجو درگیر شود و خدایی نکرده اتفاقی برای او بیفتد تا بتواند هزینه بیمه را بگیرد، قطعاً منظور بند مذکور این نیست.» او در ادامه توضیح می‌دهد: «البته به دلیل اینکه این

کردن بسته‌هایش منتشر کرده است. کودکانی مانند شروین کم نیستند، کودکانی که به دنبال جوایز میلیونی، تبلت و گوشی، با جمع‌آوری این عکس‌ها و برجسب‌ها روزگارشان را سپری می‌کنند. طرف دیگر ماجرا بزرگسالانی هستند که با بهره‌گرفتن از تقاضای کودکان و استفاده از فضای مجازی، جیب‌های خودشان را پر می‌کنند. اسم پرمطراقی انتخاب می‌کنند، سه بار در روز آنلاین می‌شوند و با هیجان و ادبیات خاص خود بسته‌ای را با هزاران وعده و وعید باز و چالشی را اجرا می‌کنند. یک روز بستنی را با خورشست قورمه سبزی قاطی می‌کنند و روز دیگر گوشت شتر و ساندویچ کنفی را با ادا و اصول می‌خورند و از طرفداران‌شان می‌خواهند که ویدیوی شیرین‌کاری‌هایشان را بازنشر کنند و همین بازنده‌ها و بازنشرها پول را به جیب‌هایشان سرازیر می‌کند.



بر اثر تبلیغات

و برای

سوداندوزی و

کسب منافع،

بسترهای

زیادی شکل

می‌گیرد و

هیجانات

اجتماعی هم

به آن دامن

می‌زند و

شاهد هستیم

که برای

این موضوع

وب‌سایت‌ها

و گروه‌هایی

فعالیت کرده

و باند‌هایی

دارند و از

این موضوع

پشتیبانی

می‌کنند

آسیب دیگری است که آذربایجانی مطرح می‌کند: «ذهن کودک درگیر موضوعی می‌شود که هیچ تأثیری در پیشرفت او ندارد. چنین مسائلی حتی در تربیت‌های غیراسلامی هم رایج نیست.» هیجان و حس پیروزی می‌شود، ترشح هورمون آدرنالین بیشتر شده و گاهی به خاطر بالا رفتن همین هورمون‌ها دست به کارهای خطرناکی مثل سرقت از والدین یا درگیری فیزیکی می‌زنند. آذربایجانی می‌گوید: «ما در سایت ناشر این بازی، ویدیوهایی می‌بینیم که روی میزان یادگیری و تمرکز بچه‌ها تأثیری می‌گذارد و آی‌کیو کودکی که این

ویدیوهای ضعیف را می‌بیند پایین می‌آورد. واقعیت این است که بچه‌هایی که گرفتار موضوعاتی مانند این می‌شوند، میانگین اندیشه‌ورزی آنها کاهش می‌یابد و از دیگران عقب می‌افتند.» آذربایجانی معتقد است کودکان به دنبال الگو هستند و با این روند الگوهای ضعیف جایگزین الگوهای قوی می‌شوند؛ «متأسفانه بیشتر نوجوانان می‌خواهند قهرمان فوتبال شوند و این فقط به دلیل تبلیغات سنگین و هیجانی روی این موضوع است، وگرنه چرا باید دانش‌آموزان بسیاری از دانشمندان ایرانی را نشاندند و اسم بازیکن فوتبالی رده چندی در جهان را بلد باشند.»



برش

چنگ زدن به هر پدیده نوظهور در خلأ هویت

دکتر روح‌الله ساعی، جامعه‌شناس و آسیب‌شناس اجتماعی با بیان اینکه پدیده خرید و فروش کارت‌های فوتبال در واقع یک موضوع چندوجهی است که از سطح پدیده اجتماعی گذر کرده و به عنوان یک مسأله اجتماعی مطرح می‌شود، معتقد است: «اگر از سوی مسئولان بموقع به این مسأله پرداخت نشود، چنین پدیده‌هایی می‌تواند تبعات منفی زیادی در جامعه ایجاد کند.» او با تأکید بر اینکه نوجوانان در سنی قرار دارند که می‌خواهند خودشان را مطرح کنند و دنبال هویت‌یابی هستند، می‌گوید: «آنها می‌خواهند برای کسب موقعیت اجتماعی یا گروهی رقابت کنند و منزلت اجتماعی داشته باشند و به همسالان‌شان پز بدهند. آنها در جست‌وجوی هویت به سراغ پدیده‌های نوظهور می‌روند که می‌تواند مشکلاتی ایجاد کند.» این آسیب‌شناس با تأکید بر اینکه رواج چنین پدیده‌هایی زائیده فرهنگ مصرف‌گراست می‌گوید: «برابر تبلیغات و برای سوداندوزی و کسب منافع، بسترهای زیادی در این حوزه شکل می‌گیرد و هیجانات اجتماعی هم به آن دامن می‌زند و شاهد هستیم که برای این موضوع وب‌سایت‌ها و گروه‌هایی فعالیت کرده و باند‌هایی دارند و از این موضوع پشتیبانی می‌کنند. هدف همه این افراد کسب منافع مالی است و این امر اثرات منفی اجتماعی مانند تنبلی را در جامعه به وجود می‌آورد؛ یعنی افراد کم‌کم از ارزش‌های حلال خود فاصله می‌گیرند و کار یا تلاش کردن برای کسب درآمد یا روزی حلال جای خود را به فعالیت‌هایی از این دست در بستر فضای مجازی می‌دهد. حتی ممکن است رقابت‌های ناسالم شکل بگیرد که می‌تواند مشکل ساز باشد.»

ساعی با اشاره به افت تحصیلی دانش‌آموزان به این نکته تأکید می‌کند که آسیب‌ها فقط فردی نیست و می‌تواند جامعه را هم درگیر کند؛ «متأسفانه اختلالات روانی در این گروه از افراد جامعه بیشتر دیده می‌شود. خانواده‌ها باید توجه بیشتری به اوقات فراغت فرزندان‌شان داشته باشند و بتوانند مصرف‌گرایی را کنترل کنند. از طرف دیگر سیستم‌های آموزشی نقش خود را به خوبی ایفا کرده و رسانه‌ها هم آگاه‌سازی فراگیری در خصوص این مقوله‌ها داشته باشند چون بسیاری از خانواده‌ها از آسیب‌ها آگاه نیستند. به نظر من باید گفت‌مان ساده‌محور در جامعه داشته باشیم یعنی بتوانیم مسائل اجتماعی را با دایالوگ‌های ساده مطرح کنیم تا برای همه افراد جامعه قابل فهم باشد اما برای اینکه بتوانیم فهم مشترک را در پیشگیری مسائل اجتماعی داشته باشیم، باید بتوانیم آن را در جامعه توسعه دهیم.»

گرفت. سرقت در داخل خوابگاه زورگیری حساب نمی‌شود و این بیمه صرفاً برای زورگیری و تهدید است. البته که همه دانشجویان ما خوابگاهی نیستند، اما دنبال این هستیم که هیچ آسیبی به دانشجویان مان نرسد. من تقاهنامه را امضا نکردم، در واقع معاونت اداری، مالی وزارت علوم بندهای بیمه را تعیین کرده، اما به طور کلی از نظر من، بندهای قرارداد این فرهنگ‌سازی را ایجاد می‌کند که در کنار حمایت وزارت علوم، دانشجویان باید از وسایل خود مراقبت کنند.»

رئیس صندوق رفاه دانشجویان درباره جزئیات این بیمه توضیح می‌دهد: «این بیمه صرفاً برای سرقت یا زورگیری است،

موضوع در فضای مجازی سرو صدا کرده، بسیار دیده شده است، وگرنه دانشجویان ذیل وزارت علوم عموماً برای این بیمه ثبت‌نام کرده‌اند. همچنین این قرارداد توسط دکتر پندار معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم بسته شده و ما در صندوق رفاه دانشجویان فقط مجری قرارداد بیمه هستیم.»

سرقت در خوابگاه

زورگیری حساب نمی‌شود

کنجی در واکنش به این سؤال که بندی دیگر از این قرارداد به شامل نبودن بیمه در ازای درزیده شدن گوشی در خوابگاه اشاره دارد، می‌گوید: «اگر درزی در خوابگاه باشد بیمه به آنها تعلق نخواهد

دخترم، افتخار ایران است



مهسا قوی قلب/ همزمان با فرا رسیدن روز دختر در تاریخ ۹ اردیبهشت ماه، به مناسبت سالروز تولد حضرت فاطمه معصومه (س) پوشی با عنوان «دخترم، افتخار ایران» در سراسر کشور برگزار می‌شود. این پوشی با هدف پاسداشت مقام دختر و با استفاده از محتوای بصری یکپارچه، در سراسر کشور اجرا خواهد شد. فاطمه سادات کتابچی، مشاور معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده در تشریح جزئیات این پوشی به «ایران» می‌گوید: «در قالب برگزاری پوشی، سلسله برنامه‌هایی از طرف معاونت زنان و خانواده رئیس جمهوری به تمامی استان‌ها پیشنهاد و بنا شد نشست‌های تعاملی به مناسبت روز دختر، بین مسئولان هر استان و دختران برگزار شده و گفت‌وگوهای تعاملی شکل بگیرد. آنجایی که رویکرد دولت چهاردهم شنیدن صدای مردم و ارتقای اهمیت جایگاه دختران و زنان است، برگزاری چنین برنامه‌هایی الزامی است.» او در ادامه با اشاره به اینکه هر ۳۰ استان در حال پیگیری برگزاری این پوشی هستند، می‌گوید: «(این اتفاق در لایه‌های فرمانداری شهرستان‌ها به وقوع می‌پیوندد و سپس به روستاها هم تسری می‌یابد. البته آن چه که برای تحقق مفاد دستورالعمل حائز اهمیت است، تشکیل کارگروه دائمی دختران نوجوان و جوان است که باید با حضور افراد شاخص و صاحب ایده هر استان و همچنین دختران فعال باشد. این کارگروه فقط برای تشکیل هیأت اندیشه‌ورز و برگزاری مراسم روز دختر نیست، بلکه سراغ‌آز رصدگیری دقیق مسائل و به تبع آن سیاست‌گذاری‌های مؤثر در این حوزه است. در این رابطه در تهران هم در معاونت زنان و خانواده، کارگروه نوجوانان و جوانان تشکیل شده و دستورالعمل اصلاح نظام مسائل دختران تهیه شده است. همچنین با کنشگران این حوزه نشست‌های متعددی برگزار شده و قرار است در نشست‌های بعدی جامعه‌شناسان و روان‌شناسان نیز حضوری مستمر داشته باشند.» همچنین کتابچی معتقد است، یکی از اهداف مهم برگزاری پوشی، بررسی مسائل دختران در تمام کشور است، به همین

دلیل پیشنهاد برگزاری نمایشگاه دستاوردهای حوزه دختران در سراسر کشور داده شده است. پوشی «دخترم، افتخار ایران» در روز ۹ اردیبهشت در تهران برگزار شده و به صورت همزمان در سایر روزهای هفته در استان‌ها نیز برگزار می‌شود. به گفته او، در پوشی «دخترم، افتخار ایران»، فضایی برای همدلی و خودباوری میان دختران از طریق برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و هنری مناسب با گروه‌های مختلف فراهم می‌شود. ارتقای فخر و نفس و اعتماد با نفس دختران از طریق برنامه‌ها و فعالیت‌هایی که به شناسایی توانمندی‌ها و استعدادهای آنان کمک می‌کند، از دیگر برنامه‌های این پوشی است. همچنین افزایش آگاهی خانواده‌ها نسبت به جایگاه و ارزش دختران از طریق برنامه‌های آموزشی، رسانه‌ای و گفت‌وگو محور با حضور والدین، مربیان و کارشناسان تربیتی، تجلیل از نقش دختران در خانواده، جامعه و آینده‌سازی کشور با معرفی الگوهای موفق دختران در حوزه‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی و هنری از دیگر اهداف این پوشی به شمار می‌رود.



می‌گوید: «تحریک عواطف عمومی فقط یک تکنیک اقناعی است که برا عصاب و روان مردم اثرگذاری دارد و میزان اخبار ناگواری که ما ممکن است از این افراد دریافت کنیم، دستورالعمل حائز اهمیت است، تشکیل کارگروه دائمی دختران نوجوان و جوان است که باید با حضور افراد شاخص و صاحب ایده هر استان و همچنین دختران فعال باشد. این کارگروه فقط برای تشکیل هیأت اندیشه‌ورز و برگزاری مراسم روز دختر نیست، بلکه سراغ‌آز رصدگیری دقیق مسائل و به تبع آن سیاست‌گذاری‌های مؤثر در این حوزه است. در این رابطه در تهران هم در معاونت زنان و خانواده، کارگروه نوجوانان و جوانان تشکیل شده و دستورالعمل اصلاح نظام مسائل دختران تهیه شده است. همچنین با کنشگران این حوزه نشست‌های متعددی برگزار شده و قرار است در نشست‌های بعدی جامعه‌شناسان و روان‌شناسان نیز حضوری مستمر داشته باشند.» همچنین کتابچی معتقد است، یکی از اهداف مهم برگزاری پوشی، بررسی مسائل دختران در تمام کشور است، به همین

گروه اجتماعی/ کاسیبه یا سوگواری، بعد از عکس انداختن یا سرم و در فضای بیمارستان انکار پدیده جدیدی است که بسیاری از بلاگرها به آن دامن می‌زنند. استوری‌های قطاری از دردناک‌ترین لحظه‌ای که هر انسانی می‌تواند تجربه کند، فقط برای بازدید و لایک بیشتر پشت هم منتشر می‌شوند و تلخ‌ترین لحظات را از خاکسپاری تا جنازه در کفن پیچیده شده به نمایش می‌گذارند، انگار این ولع دیده شدن حد و مرزی ندارد. ماجراهای مختلفی از ماجرای فوت یک بلاگر در فضای مجازی جوان متوفی هم با انتشار لحظه به لحظه اختلافات خانوادگی برمی‌دارد، همسر سوگواری موج سواری می‌کند و لایک و کامنت می‌خرد.

لیلا صاللی مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران و عضو هیأت علمی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با بیان اینکه در جامعه امروز با سرریز اطلاعات و حجم انبوهی از اطلاعات مواجه هستیم، می‌گوید: «وقتی پای مسائل اقتصادی به میان می‌آید، انتخاب مخاطب و توجه آنها به موضوعات تعیین‌کننده است، اینکه چه کالایی ارزشمند تلقی می‌شود و توجه مردم به چه موضوعاتی است. برای همین افراد تلاش می‌کنند تا در جلب توجه مردم از هم سبقت بگیرند.» این موضوع باعث شده که برای جلب توجه دست به هر کاری بزنند، افرادی که باهوش‌تر هستند

بازی با عواطف و احساسات مردم

اما چرخی در صفحات مجازی و گشت و گذاری میان افراد با سبک زندگی متفاوت نشان می‌دهد بسیاری از آنها به دنبال اراکه اطلاعات مفیدی به کاربران خود نیستند، وصالی می‌گوید: «در این بین افرادی که از مهارت خاصی برخوردار نیستند ساده‌ترین راه را انتخاب می‌کنند و عواطف و احساسات مردم را دست‌آورد قرار می‌دهند، بنابراین به جای تمرکز بر مهارت‌های فردی یا آموزش به مردم به نمایش بخش‌های خصوصی از زندگی خود می‌پردازند و مشکلاتی که برایشان در زندگی به وجود می‌آید روی می‌آورند تا توجه‌ها را به سمت خود معطوف کنند.» همه ما در طول زندگی پستی‌ها و بلندی‌های بسیاری را تجربه می‌کنیم، روزهای شاد و غمگین زندگی ما کم نیست، برای همه اتفاقات خوشایند و تلخ زیادی در جریان زندگی رخ می‌دهد و همه انسان‌ها نیز این موضوعات را تجربه می‌کنند، اما به اعتقاد مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای، افرادی که از این