رئیس انجمن داروسازان از چالش‌های فروش اینترنتی دارو به «ایران» گفت

دارو کفش و شلوار نیست!

فروش اینترنتی کالا موضوع عجیبی نیست؛ اما در رابطه با کالای حساس و استراتژیکی مثل دارو این طرح باید با آماده شدن زیرساخت‌ها و روشن شدن مسیر عرضه دارو به مردم همراه باشد. خرید داروی سقط جنین در فضای آنلاین نمونه‌ای از دخالت پلتفرم‌ها در حوزه سلامت است که اکنون به معضلی برای سلامت تبدیل شده است. به اعتقاد کارشناسان حوزه سلامت عجولانه اجرا کردن طرح فروش اینترنتی دارو که تجربه جهانی خوبی هم برای آن ثبت نشده، باید با احتیاط و ایجاد قوانین نظارتی سفت و سخت اعمال شود. به گفته رئیس انجمن داروسازان ایران در سال‌های گذشته و به بهانه ترویج نسخه نویسی الکترونیک، نرم‌افزارهای نسخه نویسی خصوصی در درون مطب پزشکان نصب شده‌اند و هم‌اکنون مشخص شده است که بسیاری از این نرم‌افزارها متعلق به شرکت‌های دارویی صاحب برندهای خاص بویژه در شیمی درمانی، داروهای آنزیمی، پیوندی و... هستند که زد و بندی فراگیر را از مبدأ ایجاد نسخه یعنی مطب پزشک توسعه داده‌اند.

گزارش

محدثه جعفری
خبرنگار

دکتر شهرام کلانتری رئیس انجمن داروسازان ایران درباره نگاه‌های متفاوتی که به فروش اینترنتی دارو وجود دارد، می‌گوید: «دو نوع نگاه با محوریت اقتصاد و سلامت در بحث راه‌اندازی فروش دارو در بستر فضای مجازی وجود دارد. اگر از لحاظ اقتصادی به این اقدام نگاه کنیم، همه فعالان مثل پلتفرم‌ها یا استارتاپ‌ها که برای ورود به فروش دارو، برنامه‌ریزی و نرم‌افزارهایی را تهیه کرده‌اند، می‌خواهند در بخشی ازحوزه اقتصاد دارو دخیل شوند و از آنچه که میان ۱۷ هزار داروخانه در حال گردش است، سهمی داشته باشند و دسترسی آسان‌تری را به دارو برای مردم ایجاد کنند.» دکتر کلانتری در ادامه توضیح می‌دهد: «نگاه حوزه سلامت به فروش دارو در بستر اینترنت کاملاً متفاوت است، در مرحله اول باید نگران این باشیم که مردم با پیاده‌سازی این روش، داروی اشتباه را مصرف نکنند، خوددرمانی شایع نشود و داروی اصل و مجوزدار به دست بیماران برسد. به عبارتی ناصرخسرویی‌ها و داروهای تقلبی و قاچاق در این بستر جولان ندهند. چون پلتفرم‌های خصوصی می‌توانند با ایجاد زد و بند با مراکز درمانی و تولید انبوه نسخ الکترونیک ساختگی، حجم بزرگی از داروهای کمیاب و وارداتی توزیعی موجود در داروخانه را به بازار سیاه انتقال بدهد و ناصرخسرو مجازی ایجاد کند. این موضوع به غیر از اینکه باعث ضرر هنگفتی برای سازمان‌های بیمه گر می‌شود، به کمبودهای برنامه‌ریزی شده در قالب سودجویی و یا ایجاد بحران اجتماعی در کشور هم منجر می‌شود.»

رئیس انجمن داروسازان ایران با بیان معایب در اختیار گذاشتن اطلاعات نسخه بیماران به پلتفرم‌ها می‌گوید: «سکوها می‌توانند با در اختیار داشتن کد رهگیری و اطلاعات نسخه بیمار، فروش اقلام دارویی را به سمت برندهای پر سودِ مد نظر خود هدایت کنند. این اقدام موجب برهم زدن توازن زنجیره تولید تا عرضه دارو و ایجاد کمبودهای کاذب به قصد تهییج واردات می‌شود؛ به نحوی که در اثر تبانی این پلتفرم‌ها با شرکت‌های واردکننده، دولت مجبور شود برای رفع نیاز مقطعی و کاذبی که ایجاد شده، تن به واردات اقلامی بدهد که در حالت عادی نیازی به واردات آنها نیست. هدایت فروش به سمت برندهای خاص، به ورشکستگی کارخانجات فعلی تولید کننده منجر می‌شود. همچنین نباید مصرف داروها به مردم القا شود، اگر پلتفرم‌ها به پرونده سلامت و بیماری افراد و آمار منطقه‌ای برخی بیماری‌ها دسترسی پیدا کنند، می‌تواند برای ارسال پیام‌های تبلیغاتی و ایجاد القای کاذب نیاز به مصرف برخی مکمل‌ها و فرآورده‌های غیرضروری توسط پلتفرم‌ها استفاده شود.»

> سکوها می‌توانند با در اختیار داشتن کد رهگیری و اطلاعات نسخه بیمار، فروش اقلام دارویی را به سمت برندهای پر سودِ مد نظر خود هدایت کنند. این اقدام موجب برهم زدن توازن زنجیره تولید تا عرضه دارو و ایجاد کمبودهای کاذب به قصد تهییج واردات می‌شود

منفعت‌جویی از نیاز بیماران

به گفته دکتر کلانتری به دلیل عدم اشراف، بی‌توجهی یا بواسطه سطحی نگری در سال‌های گذشته و به بهانه ترویج نسخه نویسی الکترونیک، نرم‌افزارهای نسخه نویسی خصوصی در درون مطب‌های پزشکان نصب شده‌اند، او می‌گوید: «بسیاری از این نرم‌افزارها به شرکت‌های دارویی صاحب برندهای خاص بویژه در شیمی درمانی، داروهای آنزیمی، پیوندی و غیره متعلق هستند که یک فساد فراگیر را از مطب پزشک توسعه داده است. یعنی شرکت تولید کننده و یا واردکننده دارو طی زد و بند با بعضی از پزشکان و یا حتی بدون اطلاع او، فقط اقلامی را هنگام تجویز دارو به او نمایش می‌دهند که منافع آنها متعلق به آن شرکت خاص باشد. این اپلیکیشن‌ها همزمان با خروج بیمار از اتاق پزشک، کد رهگیری نسخه و کد ملی بیمار را به داروخانه‌هایی خاص و طرف زد وبند با خودشان ارسال کرده و بیمار را در مقابل کار انجام شده قرار می‌دهند. این نرم‌افزارها بدون رعایت هیچگونه حق انتخاب برای بیمار و در مخالفت با نص صریح قانون و برنامه هفتم، اصول نظام ژنریک مبنی بر پرهیز از برندنویسی را زیر پا گذاشته و به زور بیمار را به سمت داروخانه‌های طرف قرارداد هدایت می‌کنند.»

تجربه جهانی از فروش اینترنتی دارو، بازدهی خوبی نداشت

ایجاد داروخانه‌های زنجیره‌ای یکی دیگر از مشکلات ورود پلتفرم‌ها به حوزه دارو بدون نظارت کافی است که رئیس انجمن داروسازان ایران به آن اشاره می‌کند: «اگر فروش اینترنتی دارو با زیرساخت نظارتی کامل ایجاد نشود ممکن است که داروخانه‌های اجیر یا خریداری شده توسط پلتفرم‌ها، بزودی مافیای زنجیره داروخانه‌های متصل به هر پلتفرم را ایجاد می‌کنند. به وجودآمدن شبکه داروخانه‌های زنجیره‌ای و مستقر شدن نظام سرمایه‌داری مبتنی بر حذف اقتصادهای خرد و از جمله داروخانه‌ها و تولید کنندگان کوچک‌تر که قدرت رقابت کمتری دارند؛ کاملاً قابل پیش‌بینی و در آینده غیر قابل نظارت است. از همه مهم‌تر، اطلاعات بیماری مردم است. چه عامدانه چه سهواً درز پیدا کند، می‌تواند به نقطه ضعف‌های اجتماعی و سرشکستگی برای مردم تبدیل شود.»

او با یادآوری اتفاقی که چند وقت پیش برای یکی از پلتفرم‌های فروش مواد غذایی رخ داد، توضیح می‌دهد: «اطلاعاتی که منتشر شد، حتی می‌توانست کانون یک خانواده را از ریشه خراب کند. حالا اگر در حوزه دارو رخ دهد، می‌تواند بدتر از این باشد. فرض کنید حتی یک درصد اطلاعات بیماری مردم مثل نازایی، بیماری مقاربتی، بیماری‌هایی که مرتبط با رفتارهای پرخطر اعتیاد هستند و... فاش شوند، این اطلاعات چه بلایی می‌تواند بر سر افراد و خانواده‌ها بیاورد؟! حتی ممکن است موضوعات جدی‌تری با فاش شدن اطلاعات بیماری‌ها رخ بدهد. به همین دلیل میان کارشناسان حوزه سلامت کمترکسی را می‌توان یافت که با آنچه مدنظر حامیان پلتفرم‌ها در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بود، موافق باشد.»

کشورهایی مثل دانمارک که از نظر زیرساخت‌های الکترونیک در وضعیت مطلوبی قرار دارند، شتاب‌زده به این موضوع ورود کردند، مشکلاتی سر راه‌شان قرارگرفت به همین دلیل از مسیر رفته بازگشتند. در کمتر کشور پیشرفته‌ای می‌بینید که با وجود زیرساخت‌های مناسبی که دارند، با عجله بخواهند به بحث فروش اینترنتی دارو ورود کنند. موضوعی که رئیس انجمن داروسازان ایران درباره آن توضیح می‌دهد: «کشور ما نظام ارائه خدمت دارویی کاملاً باثبات با قدمتی صد ساله دارد، اگر بخواهیم از نقطه تجویز دارو توسط پزشک تا رسیدن آن به بیماران و همه مباحث فنی و مراقبتی که توسط داروسازان طی این فرآیند تعریف شده را نادیده بگیریم و همه را به بهانه توسعه الکترونیک و دسترسی آسان زیر سؤال ببریم، آسیب‌زا خواهد بود. آنچه در روزهای اول و با شتاب‌زدگی در حال رقم خوردن بود با مخالفت همه کارشناسان حوزه سلامت مواجه شد، اما آنچه امروز توسط سازمان غذا و دارو برای ارائه خدمت در بسترفضای مجازی شکل گرفته است، مبتنی بر چهارچوب صحیح‌تری است.»

سکوهای اینترنتی فقط می‌توانند دارو جابه‌جا کنند

به گفته دکتر کلانتری، سکوهای مجازی می‌توانند در انتهای کار و با رعایت اقتضائات مربوطه، مخاطب تقاضای مردم برای رساندن دارو باشند، اما اطلاعات سلامت مردم نمی‌تواند روی سرور سکوهای اینترنتی قرار بگیرد. این اطلاعات باید به‌عنوان داده‌های تحت کنترل دولت ذخیره شود. داده‌های سلامت، داده‌های حاکمیتی است و براساس قانون دوام این اطلاعات فقط باید در اختیار دولت و حاکمیت باشد به همین دلیل نباید هیچ شرکت خصوصی به این اطلاعات دسترسی پیدا کند.»

بعضی از داروها نیازمند کنترل دما در زنجیره سرد دارویی هستند و ممکن است انتقال آنها از سوی پلتفرم‌های اینترنتی، دارو را با مشکل روبه رو کند. دکتر کلانتری در پاسخ به این پرسش که آیا همه داروها قابلیت انتقال با سکوهای اینترنتی را دارند یا خیر، توضیح می‌دهد: «توصیه کارشناسان حوزه دارو این است که داروهای یخچالی به هیچ عنوان در گروه داروی ارسالی اینترنتی قرار نگیرند. آنچه که امروز صحبت می‌شود، توزیع اینترنتی داروهای متصل به نسخه الکترونیک است، یعنی افرادی که نسخه کاغذی داروهایشان را دارند، نمی‌توانند اینترنتی سفارش دارو دهند، همچنین داروهایی که فروش آنها بدون نسخه ممنوع است، وارد این فرآیند نمی‌شوند، اما مردم می‌توانند نسخه الکترونیک داروهایشان را در انتهای کار توسط پلتفرم‌های حمل‌ونقل با رعایت شرایط استاندارد که در آینده تعریف می‌شود، دریافت کنند.»

دنیا به کام یازدهمی‌ها

خیال دانش‌آموزان یازدهمی راحت شد. صبح روز گذشته رئیس جمهوری مصوبه‌ای ابلاغ کرد که اقدام مثبتی برای پایه یازدهمی‌ها در مورد شرکت در کنکور به حساب می‌آید. قبلاً از سوی داوطلبان این گلایه وجود داشت که شورای عالی انقلاب فرهنگی تعداد دروس امتحان نهایی را شش درس اعلام کرده، اما بعد از چند وقت تعداد درس‌ها را به تمام دروس با تأثیر قطعی افزایش داده است. این موضوع فشار زیادی به دانش‌آموزان پایه یازدهمی وارد می‌کرد، اما به دنبال پیگیری اعتراض دانش‌آموزان، مصوبه تأثیر سوابق تحصیلی در کنکور توسط رئیس جمهوری ابلاغ شد، به این شکل که در کنکور سال ۱۴۰۴ سابقه تحصیلی پایه یازدهم با تأثیر مثبت و برای پایه دوازدهم قطعی خواهد بود. در بیان ساده‌تر طبق توضیحات محمد عسگریان، مدیرپژوهش ستاد علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی به خبرگزاری فارس، «تأثیر معدل پایه یازدهم در آزمون ۱۴۰۴ با تأثیر مثبت و پایه دوازدهم تمام دروس با تأثیر قطعی است. همچنین دروس عمومی و تخصصی پایه یازدهم و دوازدهم برای پایه یازدهم فقط ۶ درس در کنکور ۱۴۰۵ نهایی و برای پایه دوازدهم تمام دروس اعلام شده است.» این مصوبه همچنین به شرایط داوطلبان ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶ هم پرداخته است. بدین صورت که شرایط برای دانش‌آموزان و داوطلبان پایه یازدهم و دوازدهم برای دو سال آینده، تمام دروس نهایی و تأثیر آن در کنکور قطعی و ۶۰ درصد خواهد بود.

مناقصه عمومی ۰۴-۱۴۰۴

شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد پروژه خرید قطعات گان نقطه جوش را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اساس‌نامه، پروانه کسب و گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی به‌شرح زیر اقدام فرمایند.
*مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۷
*مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
*محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه حراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵.
*ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ ریال به‌شماره‌حساب ۱۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به‌نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲۵ الزامی است.
*شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه است.
ارتباطات شرکت زامیاد

مناقصه عمومی ۰۳-۱۴۰۴

شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد پروژه خرید کابل دستگاه نقطه جوش را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اساس‌نامه، پروانه کسب و گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی به‌شرح زیر اقدام فرمایند.
* مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۷
* مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
* محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه حراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵
* ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ ریال به‌شماره‌حساب ۱۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به‌نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲۵ الزامی است.
* شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
ارتباطات شرکت زامیاد

مناقصه عمومی ۰۲-۱۴۰۴

شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد پروژه خرید گان نقطه جوش را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اساس‌نامه، پروانه کسب و گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی به‌شرح زیر اقدام فرمایند.
* مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۷
* مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
* محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه حراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵
* ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ ریال به‌شماره‌حساب ۱۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به‌نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲۵ الزامی است.
* شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه است.
ارتباطات شرکت زامیاد

مناقصه عمومی ۰۱-۱۴۰۴

شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد پروژه خرید گان نقطه‌جوش ترانس سرخود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اساس‌نامه، پروانه کسب و گواهی‌نامه ثبت‌نام مؤدیان مالیاتی به‌شرح زیر اقدام فرمایند.
*مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۷
*مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
*محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه حراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵
*ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ ریال به‌شماره‌حساب ۱۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به‌نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲۵ الزامی است.
*شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه است.
ارتباطات شرکت زامیاد

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
مناقصه بیمه مسؤولیت و آتش سوزی

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد مناقصه بیمه مسؤولیت و آتش سوزی به‌شماره ۲۰۰۴۱۰۰۴۰۹۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
مواعد زمانی:
-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ ساعت ۰۸:۰۰
-مهلت دریافت اسناد فراخوان تا: ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ ساعت ۱۴:۰۰
-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۲/۱۸ ساعت ۱۴:۰۰
-زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ ساعت ۰۸:۰۰
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:
اصفهان-خیابان کاوه-جنب ترمینال بابلدشت-کوچه شهید مقاره‌زاده
۰۳۱۳۴۷۱۱۸۷۸ تلفن ثابت داخلی ۱۵۵
داوود بحیرایی مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان

آگهی مناقصه شماره ب-۰۷-۱۴۰۴

مناقصه‌گزار: صنایع شهید چمران
موضوع: صنایع شهید چمران در نظر دارد خدمات ماشینکاری خود را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
تحویل اسناد مناقصه: طی دو هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
هزینه آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
داشتن گواهی‌نامه سمتای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی است.
مناقصه‌گزار در رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد.
مشخصات دقیق تکمیلی طبق اسناد تحویلی می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۰۰۶۴۲۰ و موبایل ۰۹۱۲۵۴۵۰۸۴۴-۰۹۳۵۳۰۴۸۳۷۵ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	کد قطعه	تعداد
۱	۱۱-۱۰-۰۰۰	۴۰۰۰ عدد
۲	۱۲-۱۰-۰۰۰	۱۰۰۰ عدد
۳	Cs-۰۲-۰۰۰-۰۰۰۰	۳۰۰۰ عدد
۴	Cs-۰۱-۰۷-۰۰۰-۰۹	۴۰۰۰ عدد
۵	Tg۱۲-۰۳۶	۲۰۰۰ عدد
۶	Tg۱۲-۱۰۱	۳۵۰۰ عدد

مناقصه عمومی ۰۵-۱۴۰۴

شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد خرید ۱۴۰۰۰ تیوپ چسب پلی‌اورتان شیشه جلو، ۳۰۰ لیتر پرایمر و ۴۰۰ لیتر تمیزکننده را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اساس‌نامه، پروانه کسب و گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی به‌شرح زیر اقدام فرمایند.
• مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۶
• مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰
• محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه حراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵
• ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ ریال به‌شماره‌حساب ۱۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به‌نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲۵ الزامی است.
• شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه است.
ارتباطات شرکت زامیاد

آگهی مناقصه شماره ب-۰۸-۱۴۰۴

مناقصه‌گزار: صنایع شهید چمران
موضوع: صنایع شهید چمران در نظر دارد خدمات مونتاژ کاری یک مجموعه خود را (مطابق پیوست فنی) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
تحویل اسناد مناقصه: طی دو هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
هزینه آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
داشتن گواهی‌نامه سمتای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی است.
مناقصه‌گزار در رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد.
مشخصات دقیق تکمیلی طبق اسناد تحویلی می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۰۰۶۴۲۰ تماس حاصل فرمایید.