دلایل محبوبیت ستاره ها و سبک زندگی کره ای در میان نوجوانان ایرانی بررسی شد

میدان داری جومونگ در غیاب رستم

گزارش

سمیه افشین فر
خبرنگار

موجی که از «یانگوم» و «جومونگ» شروع شد و در سال‌هایی نه چندان دور بسیاری را میخکوب صفحه تلویزیون می‌کرد، این روزها در بین نوجوانان با ستاره‌های جدید موسیقی و سینما گسترش پیدا کرده است. نوجوانانی که خوراک هایی چون «کیمچی» و «نودل» را جایگزین غذای خانگی کرده‌اند، لباس‌ها و استایلی شبیه ستارگان چشم بادامی و لاغراندام کره‌ای دارند و لحظه به لحظه زندگی آنها را دنبال می‌کنند. آنها در صفحات مجازی «آیدل»های خودشان را انتخاب می‌کنند، «فندم» می‌شوند. آیدل ideal در دنیای کیپاپ به خواننده‌ها و افراد گروه اطلاق می‌شود و فندم fandem همان هوادار و طرفداری از یک گروه یا یک هنرمند است، اما واژه‌هایی از این دست کم نیستند، واژه‌هایی در دنیای نوجوانان که گاه روی کیف‌ها یا دیوار اتاق‌شان نقش می‌بندد.

...چون زبان کره‌ای بامزه است

ثمین ۱۲ ساله است، در کلاس ششم درس می‌خواند، با آن که دستی در موسیقی دارد، مدتی است که به دیدن سریال‌های کره‌ای علاقه‌مند شده «زبان‌شان بامزه بود» زبان بامزه کره‌ای ثمین را جذب می‌کند، «در سایت‌های مختلف کمی کره‌ای یاد گرفتم و به این فرهنگ علاقه‌مند شدم». به نظر ثمین فیلم و سریال‌های کره‌ای فضای آرامی دارند، همه چیز زیبا و واقعی است. مایسا دختری ۱۳ ساله و کلاس هفتمی است، او در پاسخ به اینکه چرا از عکس‌های کره‌ای در صفحات مجازی خود استفاده می‌کنی، می‌گوید: «موسیقی کره‌ای آرامش خاصی به من می‌دهد و به برخی از خوانندگان هم علاقه‌مند هستم.» اما ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود. در بسیاری از گروه‌های نوجوانان و حتی در مدارس، گروه‌ها و به قول خودشان فندم‌ها فعالیت می‌کنند، آنها برای خواننده و بازیگر مورد علاقه خود نظرسنجی و شرط بندی برگزار می‌کنند، مراسم‌های مختلفی می‌گیرند و در مکان‌ها و پاتوق‌های مخصوصی جمع می‌شوند.

برنامه‌ای برای نوجوانان نداریم

دکتر حمیلا بخشی روانشناس با بیان اینکه موضوع گرایش نوجوانان به ستاره‌های کره‌ای موضوع جدیدی نیست، از والدین می‌خواهد که به دوران نوجوانی خودشان برگردند، «این موضوع در گذشته هم بود که نوجوانان به اشخاصی علاقه‌مند بودند به مرور افراد دیگری آمدند و جایگزین سلبریتی‌ها شده‌اند.» نکته‌ای که به نظر این روانشناس نباید از آن غفلت کرد خلأیی است که نوجوان امروز با آن مواجه است، خلأ هویت‌یابی! «نوجوان امروز هنوز هویت خود را پیدا نکرده است.» او با اشاره به اینکه هر کدام از ما در گرایش نوجوانان به فرهنگی دیگر سهم زیادی داریم، می‌گوید: «علاقه‌مندی به گروه‌هایی مثل «بی‌تی‌اس» یا «دراما»ی کره‌ای در واقع ریشه اجتماعی فرهنگی و روانشناختی دارد. صدا و سیما هم در این زمینه سهم زیادی دارد، طی سال‌های گذشته به جای سریال‌های پرمحتوای ایرانی که فرهنگ خودمان را نمایش بدهد، سراغ سریال‌های کره‌ای رفتند، هنوز جای خالی انواع موسیقی ایرانی که فرهنگ‌مان را به نمایش بگذارد در رسانه ملی محسوس است. اما تا دل‌تان بخواهد سریال‌های کره‌ای داریم. به هر حال نوجوان هم وقتی می‌بیند والدین‌اش به این سریال‌ها علاقه‌مند هستند او هم یک قدم به جلو برمی‌دارد و سریال‌های جدیدتری را دنبال می‌کند تا متفاوت باشد.»

بخشی با اشاره به نظریه یادگیری اجتماعی بندورا می‌گوید: «براساس این نظریه انسان‌ها از طریق مشاهده و تقلید رفتار الگوبرداری شده توسط دیگران، می‌آموزند. بنابراین می‌توانیم نهایت استفاده را از این الگوها، ستاره‌ها و افراد مشهور داشته باشیم، یعنی می‌توانیم فضایی ایجاد کنیم و نوجوان را به پیشرفت سوق بدهیم. متأسفانه کسی به عنوان والد، معلم یا مشاور به نوجوان نمی‌گوید که این افراد هم تحت سیطره شرکت‌های تولید محتوا هستند و حق ندارند آن‌طور که دوست دارند زندگی کنند، اگر بخواهیم توجه کنیم فقط می‌گوییم حق نداری ببینی، حق نداری گوش کنی یا خودت را این شکلی نکن! همه این کلمات به اعتقاد اریک اریکسون روانشناس آلمانی، نوجوانی که در جست‌وجوی هویت است را به سردرگمی و بی‌هویتی سوق می‌دهد و با بی‌هویتی در نوجوانی مواجه می‌شویم.»

این روانشناس با طرح این پرسش‌ها که ما چه هویتی برای نوجوان در ایران داریم؟ چه فیلم یا موزیکی مخصوص کودک و نوجوان در کشورمان ساخته می‌شود؟ می‌گوید: «تمام سریال‌های خانوادگی که از رسانه ملی پخش می‌شود متأسفانه چیزی برای ارائه به نوجوان ندارند. بنابراین وقتی چیزی برای ارائه نداریم در نتیجه بخشی از نوجوانان ما جذب گروه‌هایی می‌شوند که از دغدغه‌هایش صحبت می‌کند، سریال‌ها و موزیک‌هایی می‌بینند که به آنها اعتماد به نفس می‌دهد.» نوجوانی سن ارتباط با گروه و تعلق خاطر به همسالان است. برای همین به اعتقاد این روانشناس «نوجوان در گروه هویت خود را پیدا می‌کند و از آنجا که در کشورمان هیچ گروهی نیست که بتواند هویت خود را در آن پیدا کند، جذب گروه‌های فرهنگ‌های دیگر می‌شوند.» او به مراجعه‌کننده‌ای اشاره می‌کند که فقط به سبک کره‌ای و با چوب غذاهای کره‌ای می‌خورد که همین باعث شده بود تا وزن بسیار زیادی را از دست بدهد. «از نظر من این اوج تعلق خاطرش به گروه بود. او فضایی برای مطرح کردن خود در خانواده پیدا نکرده بود بنابراین در گروه همسالان، خود را این‌گونه مطرح کرده بود. او فیلم‌های کره‌ای می‌دید و عاشق شکوفه‌های زیبا در خیابان‌های کره بود.» اما راهکار چیست؟ به اعتقاد این روانشناس باید درک متقابل را تقویت کرد تا نوجوانان یک هویت سالم برای خود تعریف کنند. یعنی خود نوجوانان را الگو قرار بدهیم، با مقابله کردن به جایی نمی‌رسیم اگر قرار است مقابله کنیم باید دست‌مان پر باشد و بتوانیم جایگزینی ارائه کنیم.

> وقتی چیزی برای ارائه نداریم در نتیجه نوجوان ما جذب گروه‌هایی می‌شود که از دغدغه‌هایش صحبت می‌کند، سریال‌ها و موزیک‌هایی می‌بیند که به او اعتماد به نفس می‌دهد.» نوجوانی سن ارتباط با گروه و تعلق خاطر به همسالان است برای همین به اعتقاد این روانشناس «نوجوان در گروه هویت خود را پیدا می‌کند و از آنجا که در کشورمان هیچ گروهی نیست که بتواند هویت خود را در آن پیدا کند، جذب گروه‌های فرهنگ‌های دیگر می‌شوند

دسترسی آسان کیفیت بالا

دکتر مصطفی آب‌روشن جامعه‌شناس به پدیده جهانی شدن و زندگی در دهکده جهانی که نه تنها در ایران بلکه پیامدهایش در بسیاری از کشورها قابل مشاهده هست، اشاره می‌کند و یکی از دلایل کشش جوانان به سمت فرهنگ کره‌ای را موسیقی و فیلم‌های کره‌ای می‌داند که به دلیل تولید با کیفیت بالا، داستان‌های جذاب و وجود شخصیت‌های متنوع، توانسته‌اند توجه بسیاری از نوجوانان را به خود جلب کنند، او می‌گوید: «گروه‌های موسیقی، سریال‌های محبوب مانند «بازی مرکب» و «جومونگ» به سرعت در میان جوانان محبوب شدند. با گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، دسترسی به محتوای فرهنگی کره‌ای برای نوجوانان آسان‌تر شده است. این پلتفرم‌ها به نوجوانان این امکان را می‌دهند که به راحتی با همسالان خود در سراسر جهان ارتباط برقرار کنند و تجربیات فرهنگی جدیدی را به اشتراک بگذارند. برخی از نوجوانان ممکن است به دنبال فرار از مشکلات اجتماعی و اقتصادی موجود در کشور باشند. فرهنگ کره‌ای به آنها وعده دنیایی رنگارنگ و شاداب را می‌دهد که می‌تواند به عنوان یک راه‌حل موقتی برای مشکلات عمل کند.» این جامعه‌شناس یکی از آسیب‌های جدی این گرایش را کاهش حس هویت ملی و فرهنگی در میان نوجوانان ارزیابی می‌کند: «زمانی که جوانان به فرهنگ‌های خارجی تمایل پیدا کنند، ممکن است از ارزش‌ها و سنت‌های خود فاصله بگیرند. رسانه‌ها و محتوای فرهنگی کره‌ای ممکن است انتظارات غیرواقعی در مورد زندگی، روابط و زیبایی ایجاد کنند. این موضوع می‌تواند منجر به نارضایتی و افسردگی در نوجوانان شود که خود را با استانداردهای غیرقابل دسترس مقایسه می‌کنند.»

این جامعه شناس، یکی از راه‌های مقابله با آسیب‌های ناشی از گرایش نوجوانان به فرهنگ کره‌ای را تقویت آموزش ابعاد مختلف و جذاب هنر و فرهنگ ایرانی می‌داند: «برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در مدارس و مراکز فرهنگی برای آشنایی نوجوانان با هنر، ادبیات، موسیقی و تاریخ ایرانی است به‌عبارتی تولید محتوای جذاب و مدرن در زمینه فرهنگ ایرانی که بتواند با استانداردهای جهانی رقابت کند.

چرا صلاحیت روانی معلمان در گزینش‌های استخدامی واکاوی نمی‌شود؟

سلامت روان؛ مهم اما مغفول

غزل رضایی ثانی / موضوع اخیر تعرض به دانش‌آموزانی در شهرری و تنبیه بدنی با کابل در یکی از مدارس سنندج از جمله مواردی است که اثبات می‌کند صلاحیت روانی معلمان در گزینش آن طور که اهمیت دارد، واکاوی نمی‌شود. در راستای این موضوع ، رضا روستایی مدیرکل گزینش وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگویی به تسنیم اعلام کرده: «طبق قانون، بررسی وضعیت اخلاقی، اعتقادی و سیاسی داوطلبان برعهده گزینش است، چون ما وضعیت سلامت روان را بررسی نمی‌کنیم و ابزار آن را هم نداریم.» او همچنین موارد گزینش را محدود به اعتقاد به دین مبین اسلام یا یکی از ادیان رسمی مصرح در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، التزام عملی به احکام اسلام، اعتقاد و التزام به ولایت فقیه، نظام جمهوری اسلامی و قانون اساسی، عدم اشتهار به فساد اخلاقی و تجاهر به فسق، عدم سابقه وابستگی تشکیلاتی یا هواداری از احزاب و گروه‌هایی که غیرقانونی بودن آنها از سوی مراجع ذی‌صلاح اعلام شده، نداشتن سابقه محکومیت کیفری مؤثر و اعتیاد به مواد مخدر اعلام کرده است. البته در گزینش‌ها ممکن است مشاوران یا روانشناسانی معلمان را بررسی کنند، اما این سنجش بسیار سطحی و ابتدایی است در حالی که تست‌های روانشناسی پیشرفت کرده و جزئیات اخلاقی و روحی افراد را به دقت بررسی می‌کند. به گفته او، آموزش و پرورش معتقد است، این قانون باید توسط مجلس اصلاح شود تا دست آنها برای ارزیابی روانشناسی معلمان باز باشد، موضوعی که یکی از اعضای کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس از آن استقبال می‌کند.

عبدالوحید فیاضی عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس دوازدهم و نماینده حوزه نور و محمودآباد در گفت‌وگو با «ایران» درباره بازبینی گزینش معلمان در مبحث سلامت روان به «ایران» می‌گوید: «عصر روز سه‌شنبه وزیر آموزش و پرورش به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس آمد و یکی از سؤالاتی که از او پرسیده شد، درباره موضوعات اخیر بود که در این‌باره وزیر با کمیسیون به گفت‌وگو نشست.»

مجلس آمادگی اصلاح قوانین جذب معلم را دارد

او با اشاره به اینکه از اصلاح قوانین گزینش استقبال می‌کنیم، می‌گوید: « به هر حال قانون گزینش از قبل بوده و الان هم هست. زیرا در قانون گزینش پیش‌بینی شده که نحوه استخدام معلمان چگونه است و این‌طور نیست که مجلس اجازه اصلاح یا تغییر قوانین گزینش را ندهد. همین الان هم دولت می‌تواند لایحه جامعی را برای گزینش به مجلس بیاورد. اینکه آیا در ابتدای استخدام سلامت روحی، روانی و شرایط عاطفی هم مورد توجه قرار می‌گیرد یا نه؟ باید بگویم بله، این در قانون جذب هست نه اینکه نباشد، اما مجلس آمادگی دارد هرگونه قانونی را برای اصلاح امور در هر بخشی از جمله جذب نیروی انسانی، نگه‌داشت نیروی انسانی و تأمین نیازهای آموزشی معلمان به دانش‌آموزان که مورد مطالبه وزارت آموزش و پرورش و دولت باشد، تصویب کند. اگر آموزش و پرورش این موضوع را در برنامه‌های خودش بگذارد، اتفاقاً مجلس استقبال می‌کند و آمادگی داریم به دولت کمک کنیم.»

فیاضی در پاسخ به این سؤال که اگر معتقدید بحث سلامت روان در گزینش‌ها بررسی می‌شود پس چرا در میان برخی معلمان افرادی دیده می‌شود که دست به خشونت یا تنبیه بدنی زده و عمل آنها مدت‌ها جامعه را نسبت به مدرسه بی‌اعتماد و بدبین می‌کند؟ می‌گوید: «این طور نیست که سلامت روان در یک مقطعی خودش را نشان دهد، همچنین مشخص نمی‌شود که در ژن افراد چنین خصلت‌هایی وجود دارد.» او اضافه می‌کند: «فردی که معلم یا کارمند آموزش و پرورش می‌شود در گزینش یک نوع شخصیت دارد ولی آیا در چند سال آینده همان آدم است یا تغییر می‌کند؟ این نوع موارد نادر هستند و نمی‌توان به خاطر موارد نادر به جامعه شریف و دلسوز معلمان خدشه وارد کرد. این موارد نادر قابل شناسایی، بحث، واکاوی و پیگیری است. ما نمی‌توانیم چالش پیش آمده را به همه ابعاد گزینش معلمان تعمیم بدهیم، اما اگر آموزش و پرورش احساس می‌کند در جایی نیاز به اصلاح داشته باشد، مجلس آمادگی کمک دارد.»

آموزش نیروی انسانی اولویت نیست

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات در پاسخ به این پرسش که ممکن است شخص طی سالیان متمادی تغییر کرده و رفتارهای آسیب‌زننده‌ای داشته باشد، آیا ضرورت سنجش سالیانه سلامت روان در اینجا احساس نمی‌شود؟ می‌گوید: «معلمان در طول سال‌های خدمت مورد بازآموزی قرار می‌گیرند، ولی ممکن است اینها کافی نباشد. به نظر می‌آید در حال حاضر آموزش نیروی انسانی در اولویت چندم قرار گرفته و از طرفی آموزش و پرورش به معنای عام، بودجه لازم را برای آموزش نیروی انسانی خود ندارد.» فیاضی اتفاقات اخیر را تکذیب نمی‌کند و می‌گوید: «این اتفاقات وجود دارد ولی جزو مسأله عمومی آموزش و پرورش نیست، باید دید چقدر گزارش از چنین رفتارهایی داریم؟ باید از سوی ما به عنوان مجلس، از طرف پژوهشگران و اهالی رسانه بررسی شود که فراوانی این‌گونه رفتارها چقدر است. هرچند که این رفتارها اندک باشد، اما موج رسانه‌ای و تأثیر آن در اجتماع بسیار زیاد است. فراوانی این آسیب‌ها زیاد نیست بلکه انعکاس رسانه‌ای آن بالا بوده و همین انعکاس رسانه‌ای مردم را ناراحت و پریشان می‌کند. به طور کلی من هم این را قبول دارم که حتی یک مورد آن هم نباید رخ بدهد.»

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی فروش زمین

شرکت عمران شهر جدید سهند وابسته به وزارت راه و شهرسازی

در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را با شرایط «نقد - ونقد و اقساط» از طریق فراخوان عمومی به فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات لازم و آگاهی از شرایط فراخوان و نحوه شرکت در فراخوان عمومی از تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ (مهلت خرید اسناد از تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۳) به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی WWW.SETADIRAN.IR و یا به امور واگذاری شرکت عمران شهرجدید سهند واقع در شهر جدید سهند - فاز دوم - بالاتر از جایگاه CNG - ساختمان شرکت عمران شهر جدید سهند - طبقه همکف - اتاق شماره ۱۰۹ مراجعه فرمایند. (۳۳۴۳۷۷۰۱-۴ داخلی ۲۱۵-۲۱۶-۲۲۰)

ردیف	کد قطعه زمین	مساحت (مترمربع)	نوع کاربری	ارزش یک مترمربع (نقدی)	ارزش کل به ریال (نقدی)	ارزش یک مترمربع (نقد و اقساط)	ارزش کل به ریال (نقد و اقساط)	نحوه پرداخت با شرایط فروش نقد-اقساط
۱	۱۳۱۱A۱۰	۴۵۱۲,۷۷	مسکونی-آپارتمانی	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۳,۰۷۴,۶۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۵,۶۳۸,۵۰۰,۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۲	۱۱۱۲A۱۵	۲۷۶۶,۰۲	مسکونی-آپارتمانی	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۶۲۱,۴۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۲,۹۸۳,۵۴۰,۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۳	۱۳۱۱A۴	۳۹۰۵,۳۲	مسکونی-آپارتمانی	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۴,۷۹۲,۶۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۴,۳۱۹,۲۰۰,۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۴	۱۲۲۳AB۱	۱۷۱۲۰,۴۰	مختلط (تجاری -مسکونی)	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۶۸,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۲۸۷,۱۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۳۰٪نقد والباقی اقساط ۴۸ ماهه (۸ قسط ۶ ماهه)
۵	۱۲۲۳AB۱۹	۷۳۹۵,۹۹	مختلط (تجاری -مسکونی)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۷۹,۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۹۳,۳۷۳,۴۴۰,۰۰۰	۳۰٪نقد والباقی اقساط ۴۸ ماهه (۸ قسط ۶ ماهه)
۶	۱۳۱۴AB۲	۴۹۷۸,۷۴	مختلط (تجاری -مسکونی)	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۴۵,۹۶۰,۶۰۰,۰۰۰	۲۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۲۹,۷۴۸,۷۸۰,۰۰۰	۴۰٪نقد والباقی اقساط ۳۶ ماهه (۶ قسط ۶ ماهه)
۷	۱۳۱۴B۱۶۴	۵۱۸۸,۶۲	تجاری	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۲,۰۶۵,۴۰۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۴۱,۴۹۶,۴۰۰,۰۰۰	۴۰٪نقد والباقی اقساط ۳۶ ماهه (۶ قسط ۶ ماهه)
۸	۱۳۲۳E۷	۶۸۰,۰۰	آموزشی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۹,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۹	۱۳۱۴C۱	۱۳۲۴,۰۴	درمانی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۹,۴۴۲,۴۰۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۳۸۶,۶۴۰,۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۱۰	۱۳۳۲R۱	۲۷۱,۴۰	مسکونی	۱۰۶,۲۵۰,۰۰۰	۲۸,۸۳۶,۲۵۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۱	۱۳۳۲R۲۸	۲۷۳,۰۷	مسکونی	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۱,۴۰۳,۰۵۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۲	۱۳۳۲R۵۳	۲۲۰,۵۹	مسکونی	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۳۶۷,۸۵۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۳	۱۳۳۲R۶۲	۲۹۸,۰۶	مسکونی	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۳۶۳,۳۲۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۴	۱۳۳۲R۸۶	۲۵۵,۱۹	مسکونی	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۱,۶۴۳,۵۶۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۵	۱۳۳۲R۱۰۲	۲۰۷,۸۸	مسکونی	۱۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۳,۳۸۶,۵۰۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۶	۱۳۳۲R۱۱۷	۲۹۷,۷۰	مسکونی	۱۲۳,۵۰۰,۰۰۰	۳۶,۷۶۵,۹۵۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۷	۱۳۳۲R۱۲۹	۳۷۶,۵۸	مسکونی	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۹۴۲,۷۶۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۸	۱۳۳۲R۱۳۹	۲۲۱,۳۸	مسکونی	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۶۷۲,۵۰۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۹	۱۳۳۲R۱۴۸	۲۴۱,۸۰	مسکونی	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۹,۴۹۹,۶۰۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۲۰	۱۳۳۲R۱۵۷	۱۹۰,۴۶	مسکونی	۱۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۳,۹۹۷,۹۶۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۲۱	۱۳۳۲R۱۶۶	۱۹۱,۸۸	مسکونی	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۳,۷۹۳,۱۲۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۲۲	۱۳۳۲R۱۷۵	۲۴۴,۵۱	مسکونی	۱۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۳۰,۶۸۶,۰۰۵,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۲۳	۱۳۳۲R۱۸۴	۲۷۰,۱۴	مسکونی	۱۲۳,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۳۶۲,۲۹۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی
۲۴	۱۳۳۲R۷۷	۲۴۰,۰۰	مسکونی	۱۰۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰	----------	----------	نقدی

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید سهند
۱۹۱۱۰۸۳

شرکت سنگ آهن مرکزی ایران

تجدید آگهی ارزیابی

نوبت دوم

شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق در نظر دارد نسبت به شناسایی و پیش ارزیابی شرکت‌های واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی به روش ساخت، بهره‌برداری و واگذاری در استان یزد و در نزدیکی شهر بافق اقدام نماید و از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای انجام پروژه فوق را به‌صورت (BOT) به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

۱- کارفرما: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران به آدرس بافق- کیلومتر۱۰ جاده بافق- بهاباد کدپستی ۸۹۷۵۱۳۶۷۴۸

۲- مشاور: شرکت مهندسین مشاور پایدار انرژی باستان به آدرس شهرستان یزد- بخش مرکزی- محله صفاییه - شهرک دانشگاه - کوچه شماره ۲ - بلوار امیرکبیر - روبه‌روی نمایندگی سایپا - پلاک ۰ - طبقه اول- کدپستی ۸۹۱۶۱۴۷۶۱۶

۳- محل پروژه: استان یزد - نزدیکی شهرستان بافق

۴- مدت پروژه دوره ساخت، راه‌اندازی و اتصال به شبکه به مدت ۸ ماه شمسی و دوره بهره‌برداری و انتقال به مدت ۶ سال شمسی پس از راه‌اندازی و اتصال به شبکه

۵- الزامات ارزیابی:
- داشتن شخصیت حقوقی
- مطابقت اساسنامه شرکت با موضوع مناقصه
- عدم تداخل مسؤولیتی
- دارا بودن توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۹۰,۷۹۸,۵۶۰,۰۰۰ ریال
- دارا بودن گواهی صلاحیت حداقل پایه ۵ پیمانکاری در رشته نیرو
- ارائه مشارکت‌نامه رسمی (درصورت وجود مشارکت)، هر شرکت نمی‌تواند در یک مناقصه عضو بیش از یک مشارکت باشد.
- ارائه اسناد مثبته طبق موارد مذکور در اسناد مناقصه

۶- نحوه خرید اسناد: به‌صورت اینترنتی براساس شرایط مندرج در سایت WWW.ICIOC.ir

۷- زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۳

۸- زمان تحویل اسناد: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۳

۹- محل تحویل اسناد: یزد- میدان امام حسین (ع)- ابتدای بلوار شهید بهشتی- شرکت سنگ آهن مرکزی ایران (سهامی خاص) - دبیرخانه کمیسیون معاملات - تلفن تماس (۰۳۵۳۶۲۸۵۶۳۰)

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۳۵۳۱۴۵۴۴۱۸ و ۰۳۵۳۱۴۵۴۴۳۷ تماس حاصل نمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- بافق

شهرداری اصفهان

آگهی مزایده

شماره ۲۰۰۳۰۹۰۶۵۶۰۰۰۰۰۲

آگهی مزایده فروش ۳ باب زمین مسکونی از املاک تحویلی شهرداری اصفهان به سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان (سازمان قطار شهری اصفهان)

سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان (سازمان قطار شهری اصفهان) در نظر دارد تعدادی از املاک تحت اختیار خود را از محل منابع شهرداری اصفهان و از طریق مزایده عمومی با جزئیات مندرج در اسناد مزایده به‌فروش برساند.

موضوع مزایده: فروش ۳ باب زمین مسکونی از املاک تحویلی شهرداری اصفهان به سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان (سازمان قطار شهری اصفهان)

مزایده‌گزار: سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان (سازمان قطار شهری اصفهان)

بدین منظور کلیه عموم شهروندان، پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir نسبت به شرکت در مزایده و دریافت اسناد اقدام نموده و سپس تا زمان تعیین شده در سامانه ستاد، فایل مدارک تکمیلی و مستندات مربوطه را در این سامانه بارگذاری نمایند. برنامه زمان‌بندی فرآیند مزایده از طریق سامانه فوق اطلاع‌رسانی می‌شود.

جهت هرگونه سؤال و ابهام؛ تلفن تماس: ۳۴۳۵۸۳۸۳-۰۳۱ داخلی ۲۰۹ نمابر: ۳۴۳۵۸۴۲۲