



سر مردم برمی دارند. دنبال دوخت یک کلاه مخصوص قدیمی بودم، جایی را پیدا نکردم که برلیم بدوزند. یک مغازه‌ای در حسن‌آباد بود که سفارش دادم اما کلاه خرابی تحویلیم داد. من هم از عصبانیت گفتم نه کلاه را می‌خواهم و نه پولش را.»

«از جلال آل احمد تا علی حاتمی که از مشتریان ثابت کلاه‌فروشی بودند تا دایی جان ناپلئون و سلطان صاحبقران کلاه‌هایشان را از اینجا می‌خردند.» این را جلال می‌گوید و ادامه می‌دهد: «هنرمندان و بازیگران قدیم و جدید کلاه‌های فیلم‌ها و سریال‌هایشان را از ما می‌خردیند. از محمدعلی فردین، ناصر ملک مطیعی، جمشید مشایخی، محمدعلی کشاورز، داوود رشیدی تا بازیگران جوان امروزی مثل شقایق فراهانی و خیلی افراد دیگر که مشنری‌های این مغازه بوده و هستند.»

روایتی از قدیمی‌ترین کلاه‌دوزی پایتخت که سایبان خاطرات است

قصه‌های زیر کلاه

گزارش

نیلوفرمنصورى
خبرنگار

تهران از دیرباز به لاله‌زارش معروف بوده؛ خیابانی که با خاطرات چندین نسل از تهرانی‌ها گره خورده است. هرچند امروز آن صفای روزگاران پیشین در آن دیده نمی‌شود، اما کمی که بگردی، رد پای‌ها از سال‌های دور را می‌بینی. همان سال‌هایی که سنگفرش خیس خیابان زیر نور چراغ‌های نشون این خیابان می‌درخشید و مردان کت و شلوارى با کلاه‌های و چهره‌های موقر که گاهی به نشانه سلام کلاه از سر برمی‌داشتند: کلاه‌هایی که در ظل آفتاب سایه‌های‌شان کش می‌آمدند و بلند و بلندتر می‌شدند. مغازه‌های این خیابان روزگاری برای خودشان برو و بیایی داشتند. بهترین دوزنده‌های لباس و مژون در کنار تولیدکننده‌های کلاه در این خیابان فعالیت می‌کردند. از آن نسل کلاه‌فروشان آنتیک دیگر حتی به تعداد انگشتان یک دست هم باقی‌نمانده است. جلال رحمت‌اللهی یکی از آنهاست. کسی که با گذشت نیم‌قرن، قدیمی‌ترین کلاه‌دوزی و کلاه‌فروشی پایتخت را هنوز سرا پا نگه داشته است.

او به رده سنی کسانی که کلاه به سر می‌گذاشتند، اشاره می‌کند و می‌گوید: «در گذشته بیشتر مشتریان مردان میناسل بودند، اما الان فرقی نمی‌کند و همه رده‌های سنی تمایل به خرید کلاه دارند.» او گریزی به گذشته می‌زند و باآهی حسرت پنهان دلش را آشکار می‌کند و می‌گوید: «یک زمانی اینجا کوچه بود، الان خیابان است. بهارستان کمی تغییر کرده اما خیابان جمهوری سنگفرش بود و درشکه رفت و آمد می‌کرد. الان آسفالت شده و ماشین در آن رفت و آمد می‌کند. از انقلاب به این طرف مغازه‌ها تغییر کرده‌اند. اینجا بیشتر کلاه‌دوزی و کلاه‌فروشی یا کافه رستوران بود. بستنی‌فروشی یا شیرینی‌فروشی هم بود. اما حالا بیشترشان الان کت شلوار فروشی و کفش‌فروشی شده است. اما من همچنان شغلم را حفظ کرده‌ام.» از وضعیت کسب و کار می‌پرسم و اینکه چرا با توجه به شرایط بازار تغییر شغل ن داده و همچنان در این مغازه مانده است، می‌گوید: «دوست داشتم کار پدری را ادامه دهم اما حمایتی از ما نشد. هرچند سرقفلی اینجا برای ماست اما ملکیت آن برای شخص دیگری است و نمی‌توانیم اجاره بدهیم. هزینه‌زدگی و فروش تراز نیست و درآمد نسبت به خرج و مخارج خیلی کم شده است. در گذشته ۵ کارگر کلاه‌دوز داشتیم و خرج خانواده‌اتها تأمین می‌شد اما اکنون درآمد آن برای من تنها هم کافی نیست. بیشتر مشتری‌ها اهالی تهران هستند. از شهرستان‌ها هم برای خرید

اول، کلاه پهلوی عمومیت داشت و بعد از کلاه پهلوی کلاه کیپی آمد. این کلاه‌ها از کشورهای مختلف وارد می‌شد. وکلای مجلس کلاه ملون روی سر می‌گذاشتند مثل هرکول پووارو. از زمانی که کلاه پهلوی باب شد، وارد شغل کلاه‌دوزی شد.» او درخصوص تفاوت کلاه سنتی و شاپو می‌گوید: «کلاه سنتی از نمد ساخته می‌شد و کاملاً ساده بود. اما کلاه شاپو نقابی داشت که به آن اضافه می‌شد. آن زمان این حرفه رونق زیادی داشت. به دلیل استفاده از لباس رسمی باید کلاه هم بر سر می‌گذاشتند به همین دلیل مردم از کلاه استفاده می‌کردند. مخصوص کلاه شاپو که خیلی رایج بود. اما در حال حاضر شرایط تغییر کرده و دیگر فرهنگ کلاه سرگذاشتن وجود ندارد.» او که از سال ۲۲ وارد حرفه پدری شده است، ادامه می‌دهد: «۱۱ ساله بودم که شاگرد پدر شدم و کلاه‌دوزی را یاد گرفتم و تا الان که پدر از دنیا رفته، به این شغل پایبند هستم.»

رحمت‌اللهی می‌گوید: «کلاه شخصیت مرد است. آن زمان کلاه برای مرد ارزش داشت و بدون کلاه از خانه خارج نمی‌شد.» به گفته او، در قدیم کلاه‌های پوستی را هر کسی نمی‌توانست بر سر بگذارد چون گران بود. اعیان بیشتر کلاه پوستی بر سر داشتند که هم‌قیمت آن می‌شد در محله دروازه دولا یک خانه خرید. برخی هم کلاه‌هایی سفارش می‌دادند که از پارچه‌هایی شبیه ترمه درجه دو بود و به آن قائم مقامی می‌گفتند؛ کلاهی شبیه کلاه امبرکبیر. مردم عادی کلاه شاپو سر نمی‌کردند. در دوره پهلوی



عکس: هاشم صفری/آژانس عکس ایران

صدای عبور خودروها با بوق‌های ممتد با همه‌همه مردم و مغازه‌های لوسترفروشی در هم گره می‌خور. مغازه‌هایی که با غروب خورشید غرق نور و روشنایی می‌شوند. تصویری که با صحنه‌هایی که رحمت‌اللهی از گذشته مغازه‌ای با قدمتی بالغ بر ۶ دهه که بسیاری از مشاهیر ایران را کلاه دار کرده است. تاریخچه شفاهی ۳۰۰ سال کلاه در ایران را روایت می‌کند؛ یک موزه زنده که جایگاه کلاه در پوشش ایرانیان قدیم را نشان می‌دهد. مغازه‌ای که از کف تا سقفش را کلاه چیده‌اند و وسوسه می‌شوی تک کلاه‌ها را بر سر بگذاری و جلوی آئینه برای خودت ژست بگیری. مدل‌های مختلف کلاه کنار هم ردیف شده‌اند. از کلاه شاپو و نقاب‌دار و بادکوبه‌ای و روسی تا ملوانی و کیپی که این آخری اتفاقاً این روزها خیلی پرطرفدار است. جلال رحمت‌اللهی می‌گوید: «این راسته بیش از ۱۰۰ واحد کلاه‌دوزی و کلاه‌فروشی داشت، اما امروز سه مغازه باقی مانده است. بقیه کلاه‌دوزان تغییر شغل دادند.»

جلال و جواد، پسران خاندان رحمت‌اللهی، شغل پدر را ادامه دادند. کلاه‌فروشی خیابان ملت بهارستان را جلال اداره می‌کند و خیابان لاله‌زار را جواد. اما کلاه‌فروشی لاله‌زار هم به سرنوشت بقیه کلاه‌فروشی‌ها دچار شد. جلال در گوشه مغازه نشسته و با حوصله به سؤالات ما پاسخ می‌دهد. اطلاعات زیادی از تاریخ کلاه

در نشست مشترک رئیس کل سازمان مالیاتی با سخنگوی دولت مطرح شد

تأمین بیش از ۶۵ درصد هزینه‌های جاری کشور از محل درآمدهای مالیاتی



مهاجرانی گفت: همچنین سیاست‌های مالیاتی خیلی وابسته به دولت‌های مختلف نیست یعنی سازمان امور مالیاتی کشور علی‌رغم اینکه زیرمجموعه وزارت اقتصاد است اما به‌عنوان یک دستگاه حاکمیتی محسوب می‌شود چرا که مسؤول اجرای سیاست‌های کلی کشور به‌منظور تأمین هزینه‌های بودجه عمومی دولت در راستای کاهش اتکا به‌فروش نفت است. سخنگوی دولت تصریح کرد: تا چند سال گذشته وقتی می‌خواستیم در حوزه داده‌کاوی به دانشجویان به‌منظور انجام پایان‌نامه دیتا ست بدهیم واقعا دیتا نداشتیم و دانشجویان می‌بایست از دیتا ستهای خارج از کشور استفاده می‌کردند و هیچ وقت این همه میزان دیتا را در یک مکان جمع نکرده بودیم. مهاجرانی گفت: سازمان امور مالیاتی علاوه بر اجرای نظام مالیات عادلانه در کشور خدمت بزرگی را در حوزه علمی و فن‌آوری نیز انجام داده است. این یک واقعیت است که بنده به‌عنوان یک استاد دانشگاه درک می‌کنم. ایچا دیتا ستر در نظام مالیاتی موجب ایجاد انگیزه در بین دانشجویان می‌شود. وی بیان کرد: نشان دار کردن مالیات‌ها یکی از علمی‌ترین اموری بود که توسط سازمان امورمالیاتی به اجرا درآمد. هرچه جامعه احساس اعتمادش

دولت از محل درآمدهای مالیاتی در چند سال اخیر،گفت: در سال ۱۴۰۳ بیش از ۶۵ درصد از هزینه‌های جاری کشور از محل درآمدهای مالیاتی تأمین شده است. وی با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور بر اجرای ماده ۱۶۹ مکرر و تشریح مزیت‌های این ماده بر اهتمام سازمان امور مالیاتی مبنی بر تکمیل پایگاه داده و اجرای کامل آن تا حصول نتیجه تأکید کرد: رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه افزود: نظام مالیاتی در هیچ کجای دنیا، نظام مطلوب و محبوبی تلقی نمی‌شود اما همواره تلاش می‌کنیم با تبیین رابطه بین مردم و مالیات، ایجاد اعتماد نزد مردم و انجام اموری از قبیل برگزاری میزهای خدمت، افزایش کارآمدی، تأثیرگذاری مثبت نزد ذینفعان و پذیرش خوداظهاری مؤدیان، به مردمی شدن و محبوبیت نظام مالیاتی کمک کنیم. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه به جنبه‌های تحولی نظام مالیاتی به اندازه اهمیت تأمین درآمدهای دولت باید توجه شود، تصریح کرد: با توجه به تکیه اصلی مالی دولت به درآمدهای مالیاتی، نیازمند همکاری متقابل با حوزه فعالیت سخنگویی دولت به دلیل مواجهه بیشتر با مردم و رسانه‌ها جهت پاسخگویی و رفع شبهات هستیم. در ادامه این نشست، داود خدابخنده، مدیرکل دفتر روابط عمومی و فرهنگ‌سازی سازمان امور مالیاتی کشور نیز با اشاره به سند راهبردی فرهنگ‌سازی مالیاتی، به اجرای طرح نشان‌دار کردن مالیات پرداخت و گفت: در سال گذشته برای نخستین بار مؤدیان با مشارکت در این طرح محل مصرف مالیات پرداختی خود را مشخص کردند که انجام این اقدام، منتج به تأمین مالی دو هزار پروژه در کشور شده است. وی خاطرنشان کرد: تولید کلیپ و تیزرهای تلویزیونی، انتشار اخبار و اطلاعات به کمک ابزارهای مؤثر اطلاع‌رسانی مانند بلیبورد‌ها، فضای مجازی و سایت رسمی سازمان، برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارشناسان روابط عمومی جهت توانمندسازی آنان و همچنین تقدیر از مشارکت‌کنندگان در اجرای طرح نشان‌دار کردن مالیات از دیگر اقدام‌های سازنده در راستای ترویج فرهنگ مالیاتی و ارتقای تمکین مالیاتی بوده است.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی خبر داد:

شناسایی ۸۹۲ مؤدی

مشکوک به پول‌شویی

در سال ۱۴۰۳

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی گفت: با هدف مبارزه با پول‌شویی و براساس بررسی گزارش‌های موارد مشکوک، اطلاعات ۸۹۲ مؤدی در سال گذشته به مرکز ملی اطلاعات مالی ارسال شد. شاهین مستوفی، رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به رویکرد این سازمان مبنی بر وصول درآمدهای مالیاتی از محل شناسایی فرارهای مالیاتی و مقابله با آن گفت: افزایش درآمدهای مالیاتی بدون فشار به مؤدیان خوش‌حساب کنونی و واحدهای تولیدی و صنعتی و از طریق مقابله با فرار مالیاتی، شناسایی مؤدیان جدید و تمرکز بر دانه‌درشت‌ها صورت می‌گیرد. مستوفی با بیان اینکه در سال گذشته ۷۴۷ مورد بازرسی مالیاتی صورت گرفته است اظهار داشت: در راستای بررسی اسناد و مدارک به دست آمده از بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم، ۱۱ هزار و ۱۶۱ برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ بیش از یکصد هزار میلیارد ریال و حدود پنج هزار برگ قطعی به مبلغ ۶۶ هزار و ۲۴۰ میلیارد ریال صادر شده است. وی با اشاره به مالیات و جرائم وصول شده از محل کتمان درآمد موضوع ماده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مستقیم افزود: در سال ۱۴۰۳ حدود ۳۶۲ هزار میلیارد ریال از این بخش مالیات وصول شده است. همچنین در این بازه زمانی، دو هزار و ۹۰۲ مؤدی در فهرست فاقد اعتبار مالیاتی درج و دو هزار و ۸۹۸ مؤدی مشکوک شناسایی شده است. رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی با اشاره به اینکه در سال گذشته ۲۶ هزار و ۷۲۰ گزارش مردمی در حوزه فرار مالیاتی دریافت شده است، گفت: در این راستا بیش از هفت هزار بازدید میدانی از محل فعالیت اشخاص مشکوک گزارش شده به‌عمل آمده که منجر به شناسایی هزار و ۳۶۷ فرد فاقد پرونده مالیاتی شده و دو هزار و ۱۱۱ مورد از گزارش‌ها نیز در مرحله درخواست استعلام تراکنش بانکی قرار گرفته است. مستوفی در پایان خاطرنشان کرد: مبارزه با فرار مالیاتی، حق ملت است و ما نیز با قاطعیت استیفای حقوق حقه ملت را دنبال کرده و در مسیر گسترش چتر حمایت از مردم و برقراری بیش از پیش عدالت در جامعه حرکت می‌کنیم.