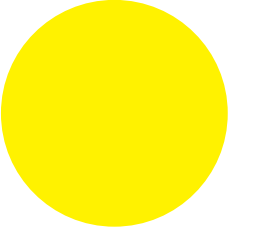


ایران



- صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر مسئول: صادق حسین جابری انصاری
- سردبیر: هادی خسروشاهین

- مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: علی متقیان
- تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۳ روابط عمومی: نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۵۳۸۸۰۰۵۳۸۸۰۰ امور مشترکین: ۸۸۷۶۸۸۰۰
- توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ در شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷



دوست هرکس عقل او و دشمنش جهل اوست.



مصاحبه‌هایی از زنده‌یاد فرامرز پایور



مجموعه‌ای از مصاحبه‌های زنده‌یاد فرامرز پایور در قالب کتابی با عنوان «بای صحبت استاد فرامرز پایور» منتشر شد. این کتاب یکی از تازه‌ترین مجموعه‌های پژوهشی رسانه‌ای حوزه موسیقی است که با گردآوری و تدوین رامتین نظری‌جو و از سوی انتشارات «ماهور» پیش روی مخاطبان قرار گرفته است. پایور، موسیقیدان، ری‌ف‌دان، آهنگ‌ساز، مدرس و نوازنده سنتور و محقق موسیقی ایرانی بود. از او به عنوان یکی از تأثیرگذارترین چهره‌های موسیقی کشورمان و چهره‌ای ماندگار در عرصه فرهنگ و هنر یاد می‌شود. **آهپو**



همراهی قطب‌الدین صادقی با «جزیره آزاد»



آیین افتتاحیه نمایش «جزیره آزاد» ۱۹ فروردین‌ماه با حضور قطب‌الدین صادقی برگزار می‌شود. این نمایش به کارگردانی محمدرضا عطایی فر هرشب در سالن استاد انتظامی خانه هنرمندان ایران ساعت ۲۰:۳۰ میزبان مخاطبان خواهد بود. در خلاصه نمایش «جزیره آزاد» آمده است: «مسافرانی که برای تفریح و خوشگذرانی به یک جزیره آزاد دعوت شده‌اند، در ابتدا با استقبال گرم و میزبانی بی نظیر روبه‌رو شده و پس از مدت کوتاهی با اتفاقاتی خاصی که پرباشان رخ می‌هد تا سرگرد مرگ پیش می‌روند...» **ایلنا**



یاد حبیب احمدزاده از دور فریق قدیمی



حبیب احمدزاده، نویسنده و فیلمساز متنی را با عنوان «یادگار دو دوست» به بهانه دومین سالگرد از دنیا رفتن کیومرث پوراحمد کارگردان فقید منتشر کرد. این پژوهشگر تاریخ جنگ در نوشته‌اش درباره دور فریق قدیمی اش نوشته؛ با این مضمون که شنیدن خبر درگذشت شهید سعید سباح طاهری و زندیاد پوراحمد از بزرگ‌ترین شوک‌های زندگی‌اش بوده است. او نوشته: «سالگرد هرکدام که می‌رسد من به یاد آن دیگری هم می‌افتم و دست روی شانه خیالی هر دو می‌گذارم و از ته دل اشک می‌ریزم.» **ایسنا**



اهمیت تاریخ و فرهنگ بقای آن مملکت است

دولت‌ها همواره به اینکه ریاضیات برای مهندسی [و مهندسی برای مملکت] مهم است توجه دارند ولی متوجه این نیستند که به عنوان مثال تاریخ یک مملکت یا فرهنگ آن یا فلسفه، چه اندازه برای بقای آن مملکت یا حفظ زلی می‌آن اهمیت دارد. بنابراین لازم است ستادی ویژه وجود داشته باشد تا به طور جدی به مقوله‌های مرتبط با علوم انسانی توجه کند و این بستگی خواهد داشت به درایت و دوراندیشی افرادی که دارای توانایی سیاسی- اقتصادی هستند و می‌توانند این ثروت جدیدی را که وارد ایران می‌شود برای عزت واقعی مملکت به صورت عاقلانه تقسیم کنند.



به بهانه زادروز سید حسین نصر فیلسوف



نگاره سری که پای حرفش می‌ایستد، سرافراز است



طراح: لوکا لاگاتور

یادداشت

رضاصانی

دبیر گروه فرهنگی

«شهاب سنگ» از درام تادام



جانشین پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات پایتخت از شناسایی و دستگیری سه نفر شاید مجازی خبر داد و گفت: «این مجرمین فرصت‌طلب با درج آگهی‌های دروغین خرید و فروش شهاب سنگ با قیمت‌های نجومی در شبکه‌های اجتماعی از شهروندان کلاهبرداری می‌کردند و در برخی موارد سنگ‌های بی‌ارزش را به عنوان سنگ‌های قیمتی آگهی می‌کردند.» بدون شک هر مخاطبی با خواندن این خبر، رد آن را در فصل هفتم سریال «پایتخت» جست‌وجو می‌کند. در این سریال، برخورد یک سنگ، سقف خانه نقی معمولی را شکافت و بعد از آنکه توسط برخی شخصیت‌های قصه کشف شد که یک شهاب‌سنگ قیمتی است که میلیاردها قیمت دارد، وسوسه‌ها شروع شد تا از طریق فروش این سنگ به سودی نجومی برسند. دور از ذهن نبود که یک اتفاق خیالی که بخشی از فیلمنامه است، برخی را به خیال‌پردازی درباره آن وادارد و البته برخی دیگر را به سوء‌استفاده از این تخفیل فانتزی و خیال‌بافی‌ها. این اتفاق را می‌توان از دو منظر مورد خوانش قرار داد. یکی تأثیرات اجتماعی سریالی پرمخاطب که در یک اثربخشی فرامنتی، به رخدادی در واقعیت تبدیل شده و مثلاً به ماجراجویی یا کنجکاوی پردر دسر منجر می‌شود. پیش از این هم شاهد این‌گونه تأثیرپذیری‌ها از یک فیلم یا سریال تلویزیونی بودیم. مثلاً زوج جوانی که تحت تأثیر یک سریال تلویزیونی اقدام به سرقت یک خودرو کرده بودند و در تعقیب و گریز پلیسی یادداشت شدند. یا قتل و آدم‌ربایی و گروگانگیری‌هایی که تحت تأثیر یک سریال تلویزیونی اتفاق افتاده که با یک سرچ ساده در اینترنت می‌توان انواع پرورنده‌های قضایی با این موضوع را مشاهده کرد. از جمله ماجرای تلخ پسرپچه‌ای که در سال ۹۰ به تقلید از سریال «پنج کیلومتر تا بهشت» خودش را از زده بود. این البته یک سوی ماجراست که نقش رسانه‌ها یا اثری نمایشی را که از رسانه‌ها پخش می‌شود، نشان می‌دهد اما این اتفاق یک سویه دیگر هم دارد و آن تأثیرات منفی فشارهای اقتصادی و بحران‌های معیشتی است که ممکن است برخی را تحت تأثیر فانتزی‌هایی که ماچراهای یک فیلم و سریال به امری خلاف وسوسه کند. اینکه برخی به آگهی دادن شهاب سنگ دست زده‌اند فقط تحت تأثیرات دراماتیک یک سریال تلویزیونی نیست بلکه باید از منظر آسیب‌شناسی‌های فرهنگی و اجتماعی ناامنی اقتصادی هم به آن نگرینست. وقتی شیوه‌های طبیعی و قانونی، نیازهای معیشتی را تأمین نمی‌کند، شاید در اشکال و انواع گوناگونی ممکن است سر دربیابرد و حتی از قصه‌ای در یک سریال به شیوه کلاهبرداری در واقعیت تبدیل شود. البته که التزام آدم‌ها به اخلاقی زیستن را هم باید لحاظ کرد که برخی در هنگامه مشقت‌ها از تخفیل برای خلاقیت در تأمین معیشت بهره می‌برند و برخی هم به جای تخفیل خلاقه به خیال‌خلافکاری می‌افتند. حالا قصه «شهاب سنگ» از درامی در سریال پایتخت تا دامی برای کلاهبرداری تبدیل شده است. در پس این تقلید متقلبانانه، نه فقط پای یک سریال که پیامدهای فشارهای اقتصادی را هم باید دید و اندیشید.



انیمه شدن ذوق زدگی یا خوش ذوقی؟

گزارش

گروه فرهنگی

ماجرای جذاب ورود تکنولوژی هوش مصنوعی و «چت‌جی‌بی‌تی» به ایران و موج استفاده از آن در شش ماه گذشته بویژه در ایام نوروز میان کاربران به سرعت فراگیر و جریان‌ساز شده و در تمام حوزه‌ها از جمله انیمیشن، سینما، موسیقی و پژوهش را در عین سادگی نیازمند نگاه و تحلیل روانشناسانه و جامعه‌شناسانه است تا از این منظر به آن پرداخته شود که این تکنولوژی در کنار تمام جذابیت‌هایی که در دل خود دارد، تا چه میزان می‌تواند مخرب یا کمک‌رسان باشد که البته بررسی این رویداد تازه نیز مانند تمام اتفاقات نو رخ داده و ورود تکنولوژی‌های نو در جامعه و چونگی استفاده آن از سوی مخاطبان نیازمند زمان است. فضای مجازی بویژه در دو هفته تعطیلات عید بر مبدار این موج از مد تازه قرار گرفت تا با «چت‌جی‌بی‌تی» میل تبدیل عکس به انیمه به اوج خود برسد. در این گزارش سعی کردیم به دلایل و ریشه‌های آن از منظر متخصصان این حوزه بپردازیم.

شمالی‌ا از شعبده و تفریح

دکتر محمد علی صفورا، استاد یار دانشکده هنر سینما و انیمیشن نیز در گفت‌وگو با «ایران» بر این باور است که استفاده از «چت‌جی‌بی‌تی» و تبدیل عکس به انیمیشن از سوی مخاطبان ایرانی، مانند هر تشخیص و تحلیلی درباره هر که و کیف هر جریان تازه‌ای که وارد حوزه اجتماعی شود، نیازمند زمان، نگاه و بررسی مناسب است. به باور این استاد انیمیشن، نگاه به هوش مصنوعی و استفاده از آن با عنوان «چت‌جی‌بی‌تی» در سایر حوزه‌ها و خاص در حوزه تصویراز منظر عمو مخاطبان جهان، و از نگاه مخاطبان ایرانی هم، نگاهی شبیه به یک شعبده، تفریح و تفنن است. بنابراین در ظاهر می‌توان این تحلیل را در خصوص اشتقاق تبدیل عکس به انیمیشن به کمک «چت‌جی‌بی‌تی» از سوی کاربران ایرانی داشت که مانند بسیاری از تازه‌های مشابه آن، اشتیاق استفاده از این هم بزودی فروکش خواهد کرد و شاید بتوان امیدوار بود که شکل درستی و صحیح استفاده از این پدیده، در آینده هر چه نزدیکتر اتفاق خواهد افتاد. صفورا در ادامه می‌افزاید: «موضوع انیمه و تبدیل شدن عکس‌ها به تصاویر ژاپنی، شاید از آنجا نشأت گرفته باشد که موضوع انیمیشن ژاپنی به واسطه اصالت و منحصر به فرد بودنش در میان مخاطبان خاص و عام انیمیشن، از جذابیت بالایی برخوردار است. بنابراین این موضوع سبب استقبال بسیار عموم مخاطبان در سراسر جهان و در ایران نیز از این پدیده شده است.»

ذوق زدگی زودگذر

این استاد دانشگاه بیان می‌کند: «به عنوان کسی که در این حوزه پژوهش و تدریس دارم، باید بگویم که در حال حاضر هیچ نگاه تخصصی در ایران به هوش مصنوعی و استفاده از آن برای عموماً کاربران وجود ندارد و نگاه به آن کامل‌آ سرگرمی محور است که قطع به یقین عطش استفاده از آن در یکی دو هفته پیش رو فروکش خواهد کرد. هرچند در نگاهی دیگر باید گفت که این نوع مراجعه قوی به هوش مصنوعی بخصوص در حوزه تصویر، نشان‌دهنده شکل و نوع برخورد مردم ایران با تکنولوژی و پدیده‌های نوینی از این دست است که البته می‌تواند با درایت و فرهنگ غنی و عمیق نیست.» صفورا در ادامه اظهار می‌کند: «بنابراین در ابتدا نیاز است فهمیم که هوش مصنوعی و فضاهاها مشابه آن، فضاهای کمی و ابزاری هستند برای تولید انیمیشن و تولیدات درست سینمایی نمایشی موسیقی که اگر به عنوان یک ابزار از آن استفاده شود، مانند تکنولوژی بسیاری از کاربرن روبه‌رو شد، اما در ادامه دیدیم که تا چه میزان توانست در زمینه تولیدات کمک‌رسان باشد، بسیار کاربردی خواهد بود.»



در حال حاضر هیچ نگاه تخصصی در ایران به هوش مصنوعی و استفاده از آن برای عموم کاربرد وجود ندارد و نگاه به آن کاملاً سرگرمی محور است که قطع به یقین عطش استفاده از آن در یکی دو هفته پیش رو فروکش خواهد کرد



بش



حسن امنیت با انیمه

برخی موج گراییش به انیمه شدن را برون‌فکتی یک میل سرکوب شده می‌دانند و معتقدند این، ریشه در فانتزی‌های دوران کودکی دارد. کودگانی که رویاهای نرزیسته خود را در انیمیشن‌ها و کارتون‌ها جست‌وجو می‌کردند. در خیال حضور در قالب و کسوت کاراکترهای کارتونی. یکی دوست داشت جای سبک‌های متحرک باشد و سکی مثل بل داشته باشد. یکی دیگر دلش می‌خواست مثل خانواده دکتر ارنست در جنگل و خانه درختی زندگی کند. دیگری دمش می‌خواست لباس زورو به تن کند و به نبرد گروهان کارسیا برود. آن دیگری دوست داشت جای حنا دختر مزرعه باشد یا شاید جای سندباد، بویژه کودکان و نوجوانان نسل دهه پنجاه و شصتی، بخشی از رویاهای و زندگی‌های نرزیسته خود را در خیال همین انیمیشن‌ها زیسته‌اند و هنوز هم دوست دارند. حالا انگار با این انیمه شدن‌ها می‌خواهند حسرت‌های خود را زندگی کنند. وقتی رویاهای کودکانه بیمه نمی‌شوند انیمه شدن‌ها انگار حسن امنیت می‌دهد.

ژاپن مانع خواهد شد

صفورا در پایان با تأکید بر اینکه قطعاً بزودی ژاپن مانع استفاده از این میزبان سطحی از چت‌جی‌بی‌تی و تبدیل تصاویر به انیمیشن به کمک آن خواهد شد، می‌گوید: «باید بگویم که تصاویری مانند انیمه ژاپن به لحاظ تصویری صاحب سبک است. بنابراین زمانی که استفاده از آن تا این میزان زیاد و مسئولین فرهنگ‌سازی صحیح شود، شاید باوری اشتباه باشد، چراکه هوش مصنوعی نیز مانند اینترنت، محتوا و ابزار کاربردی است که در اختیار کاربران و مخاطبان قرار دارد و از خود مخاطب است که باید انتخاب کند تا چه میزان و چه نوع استفاده‌ای از آن داشته باشد.»

جذابیت کوتاه‌مدت

استفاده از آپ چشمه‌ای که تا به حال فقط تصاویرش تصاویر کارتونی ساخته شده و با هوش مصنوعی در فضای مجازی است. او اگرچه این جریان را همچون دیگر نمونه‌های مشابه امری هیجانی و زودگذر عنوان می‌کند اما در عین حال امری فطری می‌داند که نشانه‌های تاریخی آن از ۱۲ هزار سال پیش در غار لاسکوئیت شده است. این نویسنده و کارگردان ایرانی فیلم‌های انیمیشن به «ایران» می‌گوید: «یکی از ابزار جدید در دسترس عموم قرار گرفته و همه کنجکاوه هستند خودشان و اطرافیان‌شان را در قالب و فضای شخصیت‌های محبوب و بعضاً نوستالژیک ببینند. این هیجان هم مثل اغلب پدیده‌های فضای مجازی

