



بشردارباشی «نوروز در دهان» عکس: ایران

# ظرفیت‌های توسعه‌ساز نوروز

با منطق نوروز می‌توان «امید» را احیا و «اعتماد اجتماعی» را بازسازی کرد

## علوم ارتباطات

دکتر هادی خانکی

استاد ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

چالش‌های امروز جامعه، برای مردم دل‌نگرانی‌هایی آفریده که ممکن است بپرسند در این شرایط، نوروز چه دردی از ما دوا می‌کند؟ به همین دلیل، این روزها «تیین» جنبه‌های فرصت‌ساز نوروز، دغدغه بسیاری از اهالی فکر و نخبگان اجتماعی ما شده تا از «رابطه نوروز با توسعه و رفاه» رمزگشایی کنند. در این راستا، دانشگاه تهران میزبان

نشستی با عنوان «در محضر نوروز» شد که دکتر هادی خانکی یکی از سخنرانان این هم‌اندیشی بود. او نوروز را به عنوان «شیرازه توسعه» تعریف کرد که فراتر از یک جشن و آیین فرهنگی رفته است. آنچه در ادامه می‌خوانید، متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی او در این هم‌اندیشی است.

## نوروز برای ما پناهگاه فرهنگی و یک پایگاه ارتباطی است

که در چپ‌های به سوی گفت‌وگو و تعامل با سایر فرهنگ‌ها و ملت‌ها می‌تواند فرصت‌های توسعه‌ای بسیاری برای ما خلق کند. در گفت‌وگو با دکتر هادی خانکی، فرصت‌های توسعه‌ای و تغییر رویه و اصلاح رویکرد ایجاد کرد

تعمیل و گفت‌وگو ملی داشت و با منطق گفت‌وگو، تغییر رویه و اصلاح رویکرد ایجاد کرد

## گویند به نوروز که هر روز نباید

در بحبوحه مشکلات و چالش‌های امروز ما، برخی معتقدند حرف زدن از نوروز از سر «درد بی‌دردی» است. در حالی که برای باورم حرف زدن از نوروز در این شرایط «عین درد» است؛ چرا که می‌تواند برای توسعه و رفاه ما افق‌گشا شود. این دو نگرش به زبان شاعرانه چنین آمده‌اند: خلیل‌الله خلیلی شاعر برجسته افغانستان می‌گوید: «گویند به نوروز که امسال نیاید» در کشور خونین کفنان ره نکشاید» در برابرش

گل‌خسار صفی‌آوا، شاعر تاجیکستانی می‌گوید: «گویند به نوروز که هر روز نباید/ هر روز نباید در غم‌خانه کشاید» این دو دیدگاه، نوع مواجهه ما با جهان پیش‌رو را نشان می‌دهد؛ یک دیدگاه، به امید و نشاط و گفت‌وگو توصیه می‌کند و دیدگاه دیگر، به کناره‌گیری و بی‌تفاوتی متوسل می‌شود. برای خود من، همواره اولین رویکرد سرلوحه زندگی بوده است؛ بر این باورم که با دیدن مسائل و مشکلات و به رسمیت شناختن آنها، باید راهی به رهایی پیدا کنیم؛ بنابراین در شرایط سخت امروز، گفت‌وگو از نوروز و فرصت‌سازی‌های آن برای توسعه و رفاه امری ضروری است.

## نوروز: پناهگاه فرهنگی و پایگاه ارتباطی

از دیدگاه علم ارتباطات می‌توان رابطه نوروز با توسعه را تبیین کرد. نوروز بستر ارتباطی است که ظرفیت‌های توسعه‌ساز بسیاری دارد. نوروز پدیده‌ای فرهنگی و جشنی باستانی است که در زیست‌جهان ایرانی پدیده‌ای پر دامنه شده و فراتر از یک آیین سنتی رفته است و توانسته یکی از ارکان هویت ملی ما شود و در تقویت و تحکیم پیوندهای اجتماعی نقش بسزایی ایفا کند. به همین دلیل، ما نوروز را یک پناهگاه فرهنگی و یک پایگاه ارتباطی می‌دانیم که راه به کشودگی دارد و با هر نوع هویت بسته و به خود فرو رفتن در تضاد است.

ما دو رویداد و دو گذار تاریخی داریم که ما را به پایگاه ارتباطی نوروز دعوت می‌کند؛ یک گذار مربوط می‌شود به ملازمت بین «برداشت ایرانی از نوروز» و «فهم اسلامی از نوروز» که همواره در طول تاریخ، هم‌پوندی داشته‌اند. متقارن شدن این دو در ایران به گونه‌ای است که اسلام دره‌های گشوده تا ایران و نوروز در حوزه وسیع‌تری مطرح شوند. گذار دوم مربوط می‌شود به دوران مدرنیته و پسادرن که باعث شده نوروز ما خصلت جهان‌شمولی پیدا کند. در پی این دو گذار بود که امروز نوروز معنای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی یافته و در چپ‌های به سوی گفت‌وگو و تعامل با سایر فرهنگ‌ها و ملت‌ها گشوده است.

## ضرورت دموکراتیک‌سازی نوروز

در فرهنگ ما «نوروز در خانه» برپا می‌شود و نوعی «زیست در خانه» است که با دوره‌های ما و دید و بازدیدهای خانگی همراه می‌شود. اما ضرورت دارد که ما نوروز را به فضاهای عمومی گسترش دهیم و پایش را به دانشگاه‌ها، مراکز شهرها، تعاملات بومی و دادوستدهای محلی و منطقه‌ای باز کنیم. با الهام از نظریه «دیوید هاروی» معتقدم برخی جنبه‌های ارتباطی نوروز در فرهنگ ما مغفول مانده است و «فضای عمومی» یکی از آنهاست که می‌تواند برای ما فضاهای گفت‌وگو

و تعاملی خلق کند و به گفت‌وگو ملی بینجامد. بنابراین «دموکراتیک‌سازی نوروز» امری ضروری برای ماست.

## احیای امید با منطق نوروز

حالی باید به این پرسش پاسخ داد که نوروز چه کارکردهای توسعه‌ای می‌تواند داشته باشد و چطور می‌تواند ما را از بحران‌های پیش‌رو گذر دهد؟ معتقدم نوروز می‌تواند سرمایه اجتماعی ما را افزایش دهد علاوه بر اینکه در حوزه‌های اقتصاد و اجتماع و سیاست می‌تواند فرصت‌های جدیدی خلق کند. نوروز با فضاهایی که برای همدلی و همبستگی ایجاد می‌کند فرصتی استثنایی برای ترمیم روابط و کاهش دلخوری‌هاست که فرهنگ گفت‌وگو را گسترش می‌دهد و سرمایه اجتماعی را احیا می‌کند.

نوروز بر تعامل و پذیرش تفاوت‌ها تأکید دارد و بر همزیستی مسالمت‌آمیز تکیه می‌کند. با منطق نوروز می‌توان «امید» را تقویت و «اعتماد اجتماعی» را بازسازی کرد. در گفت‌وگو با دکتر هادی خانکی، فرصت‌های توسعه‌ساز نوروز را به فضاهای عمومی گسترش دهیم و پایش را به دانشگاه‌ها، مراکز شهرها، تعاملات بومی و دادوستدهای محلی و منطقه‌ای باز کنیم. با الهام از نظریه «دیوید هاروی» معتقدم برخی جنبه‌های ارتباطی نوروز در فرهنگ ما مغفول مانده است و «فضای عمومی» یکی از آنهاست که می‌تواند برای ما فضاهای گفت‌وگو

## نوروز امری حاکمیتی نیست

نوروز را می‌توان زمینه‌ای برای استخراج منابع مادی و معنوی توسعه تعریف کرد که حداقل در چهار حوزه قابل ردگیری است: در «توسعه فرهنگی» با تقویت هویت ملی می‌توان به تعاملات فرهنگی جدید رسید. در «توسعه اجتماعی» با تقویت سرمایه اجتماعی می‌توان پیوندهای اجتماعی جدیدی خلق کرد. در «توسعه اقتصادی» با تقویت تعاملات منطقه‌ای و جهانی می‌توان فرصت‌های شغلی و گردشگری جدید آفرید. در «توسعه زیست‌محیطی» با ترویج احترام و حفظ محیط‌زیست می‌توان ظرفیت‌های جدیدی در این حوزه به وجود آورد. برای رسیدن به این چهار سطح از توسعه، سه پیشنهاد دارم:

یکی در سطح دولتی و حاکمیتی است که پیشنهاد می‌کنم محدودیت‌های سیاسی و اجتماعی را کاهش دهد تا به افزایش سرمایه اجتماعی برسد. دومین پیشنهاد استفاده از ظرفیت دیپلماسی فرهنگی برای بهبود روابط منطقه‌ای است. سوم، تبیین سیاست‌های تسهیلگر برای ایرانیان خارج از کشور در جهت ارتباط و سرمایه‌گذاریشان در سرزمین مادری است. چهارمین پیشنهاد مربوط می‌شود به گسترش جامعه مدنی و نهادهای اجتماعی از طریق فعالیت‌های داوطلبانه در انجمن‌های علمی و حرفه‌ای و تخصصی که می‌توانند حامیان نوروز باشند. بنابراین نوروز امری حاکمیتی نیست بلکه پدیده‌ای در بطن جامعه است که خود جامعه مدنی هم متولی و عهده‌دارش می‌شود.



**نوبت اول**

### آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار تامین کننده مولدهای موتورگازسوز نو شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (مناقصه شماره 48-TC-403)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی عام) در نظر دارد پیمانکار واجد شرایط و صلاحیت به منظور "تامین ۸ دستگاه مولد موتورگازسوز نو با ظرفیت یکسان در محدوده توان نامی ۴ تا ۵ مگاوات برای احداث نیروگاه در سایت سیرجان" این شرکت را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به همراه انجام فرآیند ارزیابی کیفی و فنی، شناسایی و انتخاب نماید. مناقضیان می‌بایست پس از خرید اسناد، نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق ایمیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند. مناقضیان واجد صلاحیت، می‌بایست مستندات خود را بر مبنای اسناد ارزیابی کیفی کارفرما تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه ۵ تحویل دهند.

**شرایط لازم مناقصه گران برای شرکت در مناقصه:**

- پیمانکار باید سابقه کار مشابه داشته باشد.
- تصاویر اساتمامه شرکت، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات شرکت در روزنامه رسمی
- تجارب تأمین مولدهای موتورگازسوز همراه رضایت نامه از کارفرمایان قبلی و دارا بودن حداقل تجربه تأمین مجموعاً ۳۰ مگاوات مولد موتورگازسوز (توان نامی دستگاه) الزامیست.
- مستندات مربوط به توان بازرگانی و مالی (ارائه اظهار نامه مالیاتی دوسال گذشته)
- گواهی نمایندگی رسمی از سازندگان خارجی (در صورت وجود)

**نوبت اول**

### آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار بارگیری، حمل و دپوسازی محصولات تولیدی خطوط کنسانتره و کارخانه گندله سازی؛ بارگیری، حمل و خوراک رسانی به بلت فیدرهای انتهایی خطوط کنسانتره؛ بارگیری و تنظیم بار محصولات گندله و کنسانتره " این شرکت واقع در سایت سیرجان را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به همراه انجام فرآیند ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب نماید. مناقضیان می‌بایست پس از خرید اسناد، نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق ایمیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند. مناقضیان واجد صلاحیت، می‌بایست مستندات خود را بر مبنای اسناد ارزیابی کیفی کارفرما تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه ۵ تحویل دهند. **شرایط لازم مناقصه گران برای شرکت در مناقصه:** - پیمانکار باید سابقه کار مشابه داشته باشد. - دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور حداقل در رتبه ۳ رشته راه و تئابری - دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - ارائه معرفی نامه و تسلیم فیش واریزی به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۳۷۸۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه و یا حساب شماره ۵۰۷۷۹۵۵۷۲۱ نزد بانک ملت به نام شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین جهت شرکت در فراخوان

**نوبت اول**

### آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار واجد شرایط احداث فاز یک پروژه (IPCC (In Pit Crushing and Conveying) به روش EPC شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (مناقصه شماره 44-TC-403)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در نظر دارد احداث فاز یک پروژه (IPCC (In Pit Crushing and Conveying) خود را به روش EPC شامل "انجام خدمات طراحی و مهندسی، تأمین مصالح و تجهیزات، لوازم بدکی، تست و بازرسی، بسته بندی و حمل، تجهیز و برچیدن کارگاه، ساختمان‌ها، نصب، پیش راه اندازی و راه اندازی، آموزش، گارانتی، تحویل Final Book" ،تسهات عملکردی (PGT) ، و سایر خدمات پیمان برای احداث فاز یک پروژه IPCC (In Pit Crushing and Conveying) با ظرفیت بهره برداری ۱۴۰۰ تن در ساعت و طراحی ۱۵۴۰۰ تن بر ساعت باطله تولیدی معدن" در محل سایت سیرجان را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به همراه انجام فرآیند ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب نماید. مناقضیان جهت شرکت در مناقصه می‌بایست، نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق ایمیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند. مناقضیان واجد صلاحیت پس از دریافت پاکت‌های مناقصه از دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در مجتمع یاد دبیرخانه دفتر مرکزی تهران، پیشنهادات خود را تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه ۵ تحویل دهند.

**شرایط لازم مناقصه گران برای شرکت در مناقصه:**

- پیمانکار باید سابقه کار مشابه داشته باشد.
- گواهینامه رتبه ۱ طرح و ساخت صنعتی-رسته صنعت و معدن" یا مشارکتی شامل رتبه یک "پیمانکاری صنعت و معدن" به همراه مشاور رتبه یک " تخصص صنایع فلزات اساسی و ماشین سازی" (با تاریخ معتبر) الزامی می‌باشد.

**نوبت اول**

### آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار تامین کننده مولدهای موتورگازسوز دست دوم شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (مناقصه شماره 47-TC-403)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی عام) در نظر دارد پیمانکار واجد شرایط و صلاحیت به منظور "تامین ۹ دستگاه مولد موتورگازسوز دست دوم با حداکثر کارکرد ۲۰,۰۰۰ ساعت با ظرفیت یکسان در محدوده توان نامی ۴ تا ۵ مگاوات برای احداث نیروگاه در سایت سیرجان" این شرکت را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به همراه انجام فرآیند ارزیابی کیفی و فنی، شناسایی و انتخاب نماید. مناقضیان می‌بایست پس از خرید اسناد، نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق ایمیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند. مناقضیان واجد صلاحیت، می‌بایست مستندات خود را بر مبنای اسناد ارزیابی کیفی کارفرما تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه ۵ تحویل دهند.

**شرایط لازم مناقصه گران برای شرکت در مناقصه:**

- مستندات مربوط به توان بازرگانی و مالی (ارائه اظهار نامه مالیاتی دو سال گذشته)
- گواهی نمایندگی رسمی از سازندگان خارجی (در صورت وجود)