



سازمان امور مالیاتی کشور

اولین‌های سازمان امور مالیاتی کشور در سال ۱۴۰۳



تامین هزینه‌های جاری و زیرساخت‌های عمومی مورد نیاز جامعه از طریق درآمدهای مالیاتی پایدار یکی از کارآمدترین راهکارها برای کاهش آسیب‌های ناشی از اقتصاد تک محصولی و تلاطمات ناشی از عوامل خارجی است. تامین درآمدهای مالیاتی زمانی قادر به تحقق این مهم خواهد بود که به شیوه‌ی هوشمند و براساس اطلاعات و داده‌های متقن محاسبه و مطالبه شده باشد تا ضمن رعایت عدالت مالیاتی، مانع از هدررفت منابع مالی و انسانی در فرایند وصل مالیات شود. سازمان امور مالیاتی کشور نیز ضمن انجام تکلیف قانونی خود برای تامین درآمدهای مالیاتی پیش بینی شده، در تلاش است با حرکت به سمت یک نظام مالیاتی هوشمند و داده محور ضمن کاهش هزینه وصول مالیات، گام‌های موثری برای تسهیل امور مودیان مالیاتی و ارتقای رویکرد خدمت رسانی خود بردارد.

مالیاتی منجر به مشارکت بیشتر در توسعه کشور خواهد شد به طوریکه ۳۴۴ پروژه آب‌رسانی، ساخت و تجهیز ۳۲۴ مدرسه و ۲۰۳ بیمارستان، اوزانسن و خانه بهداشت همچنین، ۱۸۷ پروژه در حوزه راه‌سازی، ۱۳۱ پروژه در حوزه فرهنگ و هنر و گردشگری و ۹۰ پروژه در حوزه طرح‌های روستایی از جمله پروژه‌هایی هستند که از طریق این طرح تأمین مالی شدند.

○ امکان تعیین محل مصرف مالیات پرداختی توسط اصناف منجر به افزایش شفافیت مالیاتی و اعتماد مردم به نظام مالیاتی و افزایش تمکین مودیان مالیاتی می‌گردد.

○ طرح نشان‌دار کردن مالیات، یک مدل موفق برای توزیع عادلانه‌تر منابع مالیاتی در کشور است.

◀ سند فرهنگ سازی مالیاتی

در سال جاری از سند راهبردی فرهنگ سازی مالیاتی نیز رونمایی شد. هدف اصلی سند راهبردی فرهنگ سازی مالیاتی، تحول و ارتقاء فرهنگ مالیاتی جامعه با تمرکز بر مسئولیت اجتماعی به منظور تحقق آرمان پایدارسازی درآمدهای کشور است. جایگزین شدن فرهنگ مالیات دهی به جای مالیات ستانی، شکل گیری نگرش مثبت نسبت به مالیات در اذهان عمومی و شناخت اقشار مختلف جامعه در تمامی رده‌های سنی نسبت به موضوع مالیات، از دیگر اهداف این سند راهبردی است.

◀ استفاده از تکنولوژی‌های جدید در

مالیات ستانی

استفاده از تکنولوژی‌های جدید در مالیات ستانی می‌تواند به بهبود فرایندها، افزایش دقت و جلوگیری از فرار مالیاتی کمک کند. پیاده سازی سیستم‌های آنلاین برای فرآیندهای مالیاتی، استفاده از تحلیل‌های داده ای برای شناسایی الگوها و رفتارهای مالیاتی، شناسایی ریسک‌های احتمالی از جمله تکنولوژی‌های جدید برای سیاست گذاری مالیاتی محسوب می‌شود.

◀ طرح نشان دار کردن

در سال جاری با اجرای پروژه «نشان دار کردن مالیات‌ها» برای اولین بار در کشور، یک درصد از مالیات بردارآمد مشاغل (مشمولین تبصره ماده ۱۰۰ ق.م.م) صرف تامین مالی پروژه‌های زیر ساختی سراسر کشور شد. در این طرح سازمان امور مالیاتی این امکان را فراهم ساخت تا مودیان بتوانند در زمان پرداخت مالیات خود در جریان ارائه فرم تبصره ماده (۱۰۰) و پرداخت اقساط مالیات، محل مصرف مالیات‌های پرداختی خود را تعیین کنند. بدین ترتیب ۲۵۰ هزار نفر از اصناف در این طرح ابتکاری سازمان امور مالیاتی کشور شرکت کرده و محل هزینه کرد مالیات خود را مشخص کردند و حدود ۲۰۰۰ پروژه در کشور با طرح نشان‌دار کردن مالیات به میزان ۱۲ همت تأمین مالی شد.

◀ اقدام فوق منجر به دستاوردهای زیر گردید:

○ هدایت منابع مالیاتی به سمت توسعه زیرساخت‌های ضروری
این اقدام ارزشمند در راستای فرهنگ سازی

سازمان امور مالیاتی با رویکرد فوق گام‌های ارزشمندی را برای اولین بار در سال ۱۴۰۳ برداشته و دستاوردهای قابل توجهی را در بخش‌های زیر داشته است:

- توسعه فرهنگ مالیاتی
- استفاده از تکنولوژی‌های جدید در مالیات ستانی
- حمایت از کسب و کارهای خرد

◀ توسعه فرهنگ مالیاتی

مالیات به عنوان یک درآمد ملی، حاصل مشارکت مردم در تامین آن بوده و مستقیماً تحت تاثیر فرهنگ مالیاتی جامعه می‌باشد. توسعه فرهنگ مالیاتی می‌تواند با بستر سازی و همراه سازی مردم برای تحقق اهداف مالیاتی، اقدامات لازم را با کمترین هزینه و بیشترین تمکین محقق کرده و کشور را به سمت پایدارسازی منابع درآمدی و پیشرفت اقتصادی پیش برد.

