

علی جبّاری تغییرات و چشم اندازهای جدید بیمه ایران را تشریح کرد؛

تمرکز بر رضایت مردم و مشتری مداری؛ بیمه ایران در مسیر تحول و نوآوری



بیمه ایران در دوره جدید مدیریتی برای بازگشت به روزهای اوج دچار تحولات فراوانی شده است. تیم مدیریتی جدید سعی کرده در همین مدت کوتاه با ترسیم چشم اندازهای تازه ریل حرکت بیمه ایران را به سمت نوآوری و سودآوری بیشتر تغییر دهد. علی جبّاری مدیرعامل این شرکت ضمن تشریح چشم اندازهای جدید، از فصل تازه بیمه ایران در مسیر خدمات بی نظیر به مردم خبر داد.

چشم انداز بعدی تعامل خوب و درست با ذی نفعان بیمه ایران است؛ مردمی ترین شرکت بیمه کشور، بیمه ایران با بیش از ۱۴ هزار نمایندگی فعال در سراسر کشور، یکی از ابزارها و رکن های اساسی شرکت در بیمه گری کشور است. وی چشم انداز بعدی را توانمندسازی نیروی انسانی به عنوان کلیدی ترین سرمایه شرکت عنوان کرد و افزود: در شرکت های بیمه به دلیل فعالیت تخصصی و حرفه ای، نقش نیروی انسانی و نمایندگی ها بسیار با اهمیت است؛ لذا نگاه ماه در بیمه ایران، برگرداندن انگیزه مادی و معنوی به نیروی انسانی است تا در ایفای نقش خود بهتر از گذشته عمل کنند. جبّاری توانمندسازی شبکه نمایندگی بیمه ایران را چشم انداز دیگر ترسیم شده برای این شرکت خواند و اضافه کرد: به دلیل شبکه شعب خوب، بیمه ایران گسترده ترین شبکه ارائه خدمات بیمه در سراسر کشور محسوب می شود؛ توانمندسازی کمی و کیفی شعب و توسعه آن ها یکی از راهبردهای پیش رو و چشم اندازهای ترسیم شده است.

مدیرعامل شرکت بیمه ایران از تحقق پنج راهبرد برای چشم اندازهای ترسیم شده نیز خبر داد و عنوان کرد: اولین راهبرد حرکت از بیمه گری سنتی به سمت بیمه گری دیجیتال است که در این راهبرد از ابزارها، نرم افزارها و فناوری های نوین بهره مند می شویم. رویکرد بعدی کوچک سازی ستاد و حرکت به سمت تصمیم گیری، نظارت و هدایت گری و استفاده از منابع اقتصادی و مالی از محل فروش بیمه نامه برای سرمایه گذاری در حوزه زیرساختی و

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران گفت: شرکت بیمه ایران با توجه به ساختار صنعت بیمه تنها شرکت بیمه دولتی فعال در بازار بیمه کشور است که بیش از ۹۰ سال عمر آن سپری شده و در طول این سال ها فرزند و نسیب های بسیاری داشته ولی عمده ترین سببی که تا به رسالت و وظیفه خود یعنی ارائه کلیدی ترین محصول برای حوزه اقتصادی کشور و تأمین امنیت و اطمینان مالی عمل کند. علی جبّاری ادامه داد: در زمینه زیرساخت های فناوری و اطلاعات در بیمه ایران که باید به ارائه خدمات و محصولات آسان کمک کنند نیز مشکلاتی وجود داشت که با آغاز دولت چهاردهم فصل جدید کاری را تدوین کردیم و با توجه به اینکه نگاه رئیس جمهور و وزیر اقتصاد ارائه خدمات خوب به مردم است با این محوریت، ۶ چشم انداز جدید بیمه ایران ترسیم شد.

وی با اشاره به سیاست خدمت بی نظیر به مردم در حوزه پرداخت خسارت و ارائه پوشش های بیمه ای به عنوان شاخص اول بیمه ایران تصریح کرد: بیمه ایران نقش چشمگیری در ثبات اقتصادی ملی دارد، لذا شروع این فصل جدید کاری را با حضور قدرتمندتر در بازار بیمه کشور آغاز کردیم. در این راستا حضور توانمند در بازار و ایفای نقش بیشتر در اقتصاد کشور نیز چشم انداز دیگر ترسیمی برای بیمه ایران است. جبّاری با تأکید بر اینکه بیمه ایران باید به عنوان راهبر صنعت بیمه به صورت تخصصی در دولت چهاردهم فعالیت کند؛ در خصوص چشم انداز سوم ترسیم شده عنوان کرد:

زیربنایی کشور مثل نفت، راه ها، نیروگاه ها، پالایشگاه ها، فولاد و... است. وی با تأکید بر اینکه بیمه ایران باید از بازاریابی و مشتری مداری سنتی به سمت استفاده از فنون جدید بازاریابی حرکت کند، ادامه داد: مشتری مداری باید به عنوان فرهنگ سازمانی بیمه ایران تعریف شده و از باور به ارزش و ارزش به سنت تبدیل شود که در این راستا گام های خوبی برداشته شده است. وی اضافه کرد: در حوزه پرداخت خسارت به ویژه ثالث و بدنه خودرو به دنبال بازنگری فرایند هستیم؛ چالش های متعددی که از سنوات قبل در حوزه های مختلف به ارث بردیم را پذیرفته و برای آن راهکارهای خوبی در قالب سند تحول و توسعه ارائه دادیم تا دوباره به دوران اوج خود برگردیم. رئیس هیأت و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران رضایتمندی عمومی را مهم ترین هدف فعالیت و خدمات رسانی در بیمه ایران دانست و یادآور شد: تلاش تمامی ارکان بیمه ایران اجرای رویکرد جدید به عنوان جلب رضایت مردم است که از سوی رئیس جمهور و وزیر اقتصاد نیز مورد تأکید قرار گرفته است. وی با بیان اینکه نگاه به بیمه ایران در دولت چهاردهم را نگاهی تخصصی و حرفه ای دانست؛ تشریح کرد: تأکید وزیر اقتصاد نیز بر بازگشت بیمه ایران به دوران راهبری صنعت و دوران اوج است. قدم های بسیار مثبتی برای اصلاح ساختار مالی بیمه ایران برداشته شده است. با توجه به عملکرد سنوات قبل به این اصلاح نیاز داشتیم تا ارزش های ویژه و توانگری مالی شرکت درست شود؛ این برنامه در دست اقدام قرار گرفته و حتی زمینه اصلاح بخشی از اساسنامه شرکت بیمه ایران را با موافقت ارکان دولت آغاز کردیم تا بیمه ایران نقش خود را بیشتر و پررنگ تر از گذشته ایفا کند. جبّاری تصریح کرد: سرمایه گذاری برای رفع دغدغه های شبکه نمایندگی و نیروی انسانی را در دستور کار قرار داده و در نتیجه افزایش سرعت زمان پرداخت خسارات در شعب را شاهد هستیم؛ اقدامات بسیار جدی نیز در حوزه سامانه ها و نرم افزارهای بیمه ایران شروع کردیم. رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران در پایان با اشاره به اینکه بیمه ایران بزرگ ترین شبکه بیمه ای کشور و خاورمیانه است، گفت: بیمه ایران متعلق به مردم کشور است و آماده ارائه خدمات با شرایط بسیار خوب و نرخ رقابتی هستیم و در این راستا مردم، بنگاه های اقتصادی و سرمایه گذاران تمام ریسک ها را با نرخ کاملاً رقابتی تحت پوشش قرار می دهیم.