

سایت‌ها و البته استفاده از اینترنت ثابت و ۵G ترغیب کنند، زودتر شاهد افزایش سرعت و کیفیت اینترنت خواهیم شد.

«فیبر نوری یکی از پروژه‌هایی است که قرار بود بخش زیادی از مشکلات اینترنت بویژه حوزه اینترنت ثابت را برطرف کند. چرا همچنان پیشرفت آن برای کاربران محسوس نیست؟ ما بحث پروژه ملی فیبر نوری را در دستور کار داریم و امیدواریم این تغییر در کیفیت و سرعت اینترنت از سال ۱۴۰۴ کم‌کم دیگر توسط کاربران احساس شود. یک موضوع وجود دارد و آن هم اینکه قبلاً نگاهی وجود داشت مبنی بر اینکه اپراتورها تنها به پوشش فیبر نوری بسنده می‌کردند اما از نگاه ما پوشش به معنای اتصال نیست. پوشش به این معناست که به عنوان مثال فیبر تا سر کوچه آمده است و مثلاً به ۳۰۰ متری مصرف کننده آمده است. ما اتصال را به عنوان پیشرفت پروژه فیبر نوری ملاک قرار می‌دهیم و معتقدیم حتماً باید کاری کنیم که مردم ویژگی‌ها و برتری اینترنت فیبر نوری را احساس کنند. مطمئناً با توسعه فیبر نوری، می‌توان بخشی از ترافیک اینترنت سیار را به ثابت منتقل کرد و به این ترتیب عملاً کیفیت اینترنت سیار هم ارتقا می‌یابد.

«کاربران از زمینه اینترنت ۵G منتظر چه چیزی باشند؟ برای توسعه اینترنت ۵G در کشور چه اقداماتی انجام شده و کاربران چه زمانی نتیجه ملموس آن را می‌بینند؟ یکی از نیازهای توسعه ۵G، فرکانس ۳۶۰۰ است که سال‌های سال محل اختلاف بوده و مدت‌ها رفت و برگشت داشت و به نتیجه نرسیده بود. ما آن را در دستور کار قرار دادیم و مسائلی را حل کردیم که بسیار کار سختی بود چراکه ذینفعان متعددی داشت. اساساً کاری که ما کردیم این بود که مسائلی را با حوزه‌های مختلف جمع‌بندی کرده و آن را در کمیسیون تنظیم مصوب کردیم. حالا هم برای مزایده رفته است تا پس از برگزاری مزایده، انشاالله بحث ۵G را به صورت ویژه در کشور توسعه دهیم. سال آینده مردم هم در بحث ۵G و هم در بحث فیبر با توسعه خوبی مواجه خواهند شد. چالش دیگری هم که داشتیم این بود که ۵G گوشی‌ها فعال نبود. در این زمینه هم با دعوت از نماینده شرکت سامسونگ به وزارتخانه، با وی صحبت کردیم که پیگیری کردند و مشکل حل شده است تا مردم بتوانند از این قابلیت گوشی‌های سامسونگ استفاده کنند.

«برای حمایت از تولید محتوا چه کرده‌اید؟ در این بحث عملاً داریم بستر تولید محتوا را با توسعه فیبر در اینترنت ثابت و در لایه سیار هم

توسعه ۵G ایجاد می‌کنیم. علاوه بر ایجاد این بستر، در کنارش بحث نهضت تولید محتوا را نیز در کشور با نگاه اقتصادی کردن آن، دنبال می‌کنیم. ما گفته‌ایم متناسب با ترافیکی که توسط کاربر مصرف می‌شود، به ازای میزان پرداخت مشترک به اپراتورها، بخشی از این پرداختی، باید به سبد درآمدی تولیدکنندگان محتوا بازگردد. اتفاقاً در چهارچوب سندی که اکنون تدوین و نهایی شده، تمرکز ما بر بخش خصوصی است. و هیچ درآمدی از این تولید محتوا عاید دولت نخواهد شد. طبیعتاً تا آخر این ماجرا هستیم چراکه تمرکز ما بر این است که مجموعه شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان در این خصوص شکل بگیرند و قوام و دوام پیدا کنند. باورمان این است که ما در بحث تولید محتوا، یک فرهنگ غنی، یک سابقه تاریخی بسیار غنی و بزرگ و یک ظرفیت ویژه داریم. بسیاری از کشورها تلاش می‌کنند برای خودشان تاریخ‌سازی کنند ولی ما تاریخ را داریم. نه تنها بخشی از تاریخ هستیم بلکه تاریخ ساز هم بوده‌ایم ولی آن را خیلی به دنیا معرفی نکرده‌ایم. در این سند تلاش کرده‌ایم یک سازوکار اجرایی را تدوین کنیم که بتوان از تولیدکنندگان محتوا به صورت ویژه حمایت شود.

درواقع تلاش داریم یک درآمدزایی مناسب برای تولیدکنندگان محتوا رقم بزنیم که البته آن هم پیچیدگی‌های خاص خود را دارد اینکه این محتوا چیست و چگونه باید باشد خود بحث دیگری است. بی‌شک این محتوا باید علاوه بر جذابیت، متناسب با فرهنگ ما باشد و در نهایت ما بتوانیم این زیست بوم را شکل بدهیم و از آن حمایت کنیم.

«در تولید محتوا می‌توان از هوش مصنوعی هم کمک گرفت؟ بد نیست بدانید که هوش مصنوعی دو کاربرد بسیار جدی در کنار سایر کارکردهای خود دارد که بسیار پررنگ است. یکی حوزه سلامت و دیگری هم حوزه تولید محتواست. این سند



اتفاقاً در چهارچوب سندی که اکنون تدوین و نهایی شده، تمرکز ما بر بخش خصوصی است. و هیچ درآمدی از این تولید محتوا عاید دولت نخواهد شد. طبیعتاً تا آخر این ماجرا هستیم چراکه تمرکز ما بر این است که مجموعه شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان در این خصوص شکل بگیرند و قوام و دوام پیدا کنند

حمایت از تولید محتوا را اتفاقاً من از یک نگاه به صورت ویژه دنبال کردم چراکه می‌خواهم زیست بوم هوش مصنوعی در کنار آن شکل بگیرد. اما ارتباط آن با تولید محتوا و با فرهنگ و تاریخ ما چیست؟ ما می‌توانیم با استفاده از هوش مصنوعی، تاریخ خود را به تصویر بکشیم. کافی است تنها برای هوش مصنوعی یک داستان تعریف کنید. این هوش مصنوعی، این داستان را به محتوای بصری تبدیل می‌کند درحالی که هیچ نیازی به دانش فنی بالا یا تخصص در استفاده از نرم‌افزارهای پیچیده ندارید. این هوش مصنوعی، متن یا گفته شما را به محتوا تبدیل می‌کند. پیش از این، دوره‌ی و شاهنامه‌خوانی‌ها را برای تعریف داستان زندگی‌ها داشتیم که الان بسیار کم‌رنگ شده است. به همین دلیل معتقدم که استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به تولید محتوایی که تلاش داشته‌ام آن را در زیرساخت ارتباطات کشور اقتصادی کنم، کمک کند.

«تخصص شما در حوزه هوش مصنوعی به عنوان سکندار وزارت ارتباطات، فعالان این حوزه را امیدوارتر کرد. در دولت چهاردهم چه رخدادهایی در توسعه هوش مصنوعی شکل گرفته است؟ فعالان این حوزه، نبود مزارع GPU، عدم جذب سرمایه داخلی و خارجی و نبود قانون حمایت از مالکیت داده را از موانع رشد اکوسیستم هوش مصنوعی می‌دانند. برای رفع این موانع چه اقداماتی انجام شده یا در دست اقدام است؟

معتقدم در بحث هوش مصنوعی به معنای عام آن، دولت و حاکمیت باید تنها در توسعه زیرساخت پردازش هوش مصنوعی ورود کند و اجازه دهد کسب و کارها خودشان مسیرشان را پیدا کنند. ما در دهه ۹۰ این تجربه را داشتیم. بحث زیرساخت توسعه پهن باند موبایل شکل گرفت و مجموعه‌هایی مانند اسنپ و دیوار و علی بابا ایجاد شدند. ایجاد این مجموعه‌ها ابتدا کار دولت نبود. درواقع ما بستر رشد فکر را ایجاد کردیم و این خلاقیت روی این بستر شکل گرفت. در بحث هوش مصنوعی هم احساس می‌کنم در برخی جاها داریم مداخله می‌کنیم که معتقدم باید این مداخله را به حداقل رساند. باید اجازه دهیم زیست بوم نوآوری کشور، خودش راه را پیدا کند ما فقط باید یک زیرساخت یکپارچه پایدار برای آن ایجاد کنیم. اما از سوی دیگر این زیرساخت را نباید به صورت جزیره‌ای بودن ایجاد کنیم. در صورت جزیره‌ای بودن زیرساخت‌ها، کسب و کارها با محوریت هوش مصنوعی شکل می‌گیرند و به آن وابستگی پیدا می‌کنند. این وابستگی فزاینده می‌شود و ممکن است با دست رفتن یک زیرساخت جزیره‌ای، کسب‌وکار آن استارت‌آپ با مشکل مواجه شود. زیرساخت باید یکپارچه باشد و یک افق بلند را ببیند. ♦