



## سریال آبان | رضا دادویی

سریال «آبان» ساخته رضا دادویی یکی از آثار جدید پلتفرم شیدا است که در ژانر ملودرام عاشقانه به نمایش درآمده است. این سریال با بازی شهاب حسینی و لاله مرزبان، داستانی پر از احساسات و بحران‌های درونی شخصیت‌ها را روایت می‌کند که در مواجهه با مسائل اجتماعی و شخصی خود دست به انتخاب‌هایی سخت می‌زنند. «آبان» به دلیل پرداخت دقیق به جزئیات روابط انسانی و چالش‌های عاشقانه، توانست نظر مخاطبان زیادی را جلب کرده و رقابت در بازار نمایش خانگی را داغ‌تر کند. این اثر به خوبی تصویرگر پیچیدگی‌های روابط عاشقانه و انتخاب‌های دشوار است.

### ◆ جشنواره دیدار؛ اولین جشنواره آثار نمایش خانگی

در سال ۱۴۰۳، اولین دوره جشنواره دیدار به عنوان جشنواره‌ای ویژه آثار نمایش خانگی برگزار شد. این جشنواره با نظارت کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری و با همکاری مؤسسه فرهنگ دیجیتال عصر تکنولوژی پویا تشکیل شد.

مهدی فرجی، دبیر جشنواره اعلام کرد که آثار تولید شده بین سال‌های ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۴۰۳ در این جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفتند و از میان آنها، ۲۲ اثر در بخش نمایشی و ۱۳ اثر در بخش غیرنمایشی به مرحله دوری راه یافتند. هیأت داوران این جشنواره شامل چهره‌های برجسته‌ای همچون پوران درخشنده، احمدرضا درویش، مسعود جعفری جوزانی، رسول صدراعلمی، رضا پورحسین، فرهاد توحیدی، حسین طاهری، محمد ساسان، فریدون حسن پور و آریا عظیمی نژاد بودند. اختتامیه جشنواره که قرار بود در دی ماه برگزار شود، به دلیل افزایش تعداد آثار به اسفند ماه موکول شد. این جشنواره همچنین دارای بخش رأی مردمی بود که مخاطبان می‌توانستند از طریق فضای مجازی در انتخاب برگزیدگان شرکت کنند. این جشنواره نقطه عطفی در نمایش خانگی ایران به شمار می‌رود و می‌تواند مسیر تازه‌ای برای ارزیابی و تقدیر از آثار این حوزه باز کند.



## سریال زخم کاری | محمدحسین مهدویان

سریال زخم کاری که در ژانر نوآر و با کارگردانی محمدحسین مهدویان ساخته شده، یکی از شاخص‌ترین سریال‌های پلتفرم فیلمو است. این سریال با بازی جواد عزتی و رعنا آزادی‌ور، داستانی تاریک و پیچیده از خیانت، انتقام و روابط انسانی را به نمایش می‌گذارد. فضاسازی نوآر و شخصیت‌های خاکستری در این سریال باعث شد زخم کاری به یک اثر پرمخاطب تبدیل شود که توانست هم در زمینه محتوا و هم در جذب مخاطب موفق عمل کند. این سریال نه تنها روایتگر داستانی هیجان‌انگیز است بلکه عمیقاً به بررسی اخلاق و عواقب تصمیمات فردی می‌پردازد.

### ◆ ظهور پلتفرم شیدا

در سال ۱۴۰۳، شاهد ورود پلتفرم جدیدی به نام شیدا به بازار نمایش خانگی بودیم. این پلتفرم که با سرمایه‌گذاری بانک گردشگری راه‌اندازی شده بود، فعالیت خود را با پخش سریال آبان آغاز کرد و توانست با استقبال خوبی روبه‌رو شود. ورود شیدا به بازار نشان داد که صنعت نمایش خانگی ایران همچنان جای رشد دارد و رقابت در این بخش از رسانه‌ها در حال افزایش است. پلتفرم شیدا با تکیه بر محتوای خاص و پخش سریال‌های جذاب، توانست نظر مخاطبان خود را جلب کند و رقابت در بازار نمایش خانگی را به داغ‌ترین حد خود رساند. این پلتفرم نشان داد که با وجود رقبای قدرتمندی مانند فیلمو و نماوا، همچنان فرصت‌هایی برای رشد و رقابت در این صنعت وجود دارد.



### جمع بندی

مشکلات داخلی پلتفرم‌ها و رقابت‌های شدید همچنان بر این صنعت سایه انداخته است، با این حال، به نظر می‌رسد بازار نمایش خانگی ایران بویژه با ورود پلتفرم‌های جدید، همچنان مسیر رشد و پیشرفت خود را ادامه دهد و به یکی از ارکان اصلی رسانه‌های کشور تبدیل شود. ◆

بازار نمایش خانگی در سال ۱۴۰۳ توانست به شکلی چشمگیر از تلویزیون سنتی فاصله بگیرد و به عنوان رسانه اصلی برای مخاطبان ایرانی شناخته شود. پلتفرم‌های مختلف با ارائه محتوای متنوع و جذاب، توانستند به خوبی نظر مخاطبان را جلب کرده و جایگاه خود را در این عرصه تثبیت کنند. البته چالش‌های نظارتی،