

ماجرای ابعاد دیگری هم دارد. در فرآیندهایی که از گذشته تدوین شده، ما یک لایه سیاست‌گذاری و یک لایه اجرا داریم که در لایه سیاست‌گذاری، همه موارد به عهده شورای عالی فضای مجازی با محوریت مرکز ملی فضای مجازی است. وقتی هم که نوبت به لایه اجرا می‌رسد، وزارت ارتباطات یک عضو از مجموعه چندنفره شورای عالی فضای مجازی است و از بدنه دولت هم ۶ تا ۷ نفر در این شورا عضویت دارند. در شورای عالی فضای مجازی، افراد با نگاه‌های مختلف حضور دارند و مطمئناً با وجود توجه به «وفاق» به عنوان شعار دولت چهاردهم، اجماع بر سر موضوعی مانند رفع فیلتر پلتفرم‌ها در این شورا زمان بر است.

می‌خواهم یک مثال ساده بزنم، درحالی که یک خانواده کم جمعیت برای اجماع بر انتخاب مقصد یک سفر نوروزی، به سختی به نتیجه می‌رسند، قطعاً در شورای عالی فضای مجازی با ۱۸ عضو حقوقی و ۱۰ عضو حقیقی، ماجرا بسیار پیچیده‌تر خواهد بود. هریک از این افراد، موضوع رفع فیلترینگ را از زوایای مختلف می‌بینند و طبیعتاً تحلیل خود را دارند که همه این نگاه‌ها و تحلیل آنها هم در نوع خود، شنیدنی و قابل بررسی است. واقعیت ماجرا این است که رساندن اعضا به یک نظر واحد و اجماع سازی، حقیقتاً کار دشواری است.

حتماً این نگاه در دولت و به طور مشخص در وزارت ارتباطات وجود دارد که همه تلاش خود را برای تسهیل کردن این موضوع و هموار کردن مسیر رفع فیلترینگ انجام دهیم اما طبیعتاً ما هرگز خارج از قانون تعریف نمی‌شویم. یعنی حتی اگر به فرض، یک قانون بد هم وجود داشته باشد ما مکلف به اجرای آن هستیم چراکه معتقدیم قانون بد تماماً بهتر از بی‌قاعده و قانون بودن است.

بازار شایعات درباره گام دوم رفع فیلترینگ، داغ است و بازه‌هایی همچون ۲ هفته تا ۶ ماه برای رفع محدودیت‌ها اعلام می‌شود. بهتر نیست یک شفاف‌سازی صورت گیرد تا علاوه بر امیدآفرینی، از انتشار اخبار فیک و جعلی هم جلوگیری شود؟

مردم مطالبه رفع فیلتر پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی را دارند و ما نیز این پیام کاربران را از همان ابتدای کار دولت چهاردهم دریافت کردیم و همه تلاش خود را نیز در این مسیر به کار گرفته ایم. ولی واقعیت این است که به دلایل گوناگون، اصلاً نمی‌توان زمان مشخصی برای رفع فیلتر پلتفرم‌ها ارائه داد. در واقع برای رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی، علاوه بر اجماع سازی که باید در داخل اتفاق بیفتد، تعامل با طرف خارجی هم باید انجام شود. نگاهی به این پیش نیازها نشان می‌دهد که تعیین زمان برای رفع محدودیت‌ها به صورت

مشخص، منطقاً شدنی نیست.

عزیزانی که بازه زمانی مشخصی برای این امر اعلام می‌کنند، بسیار علاقه مندند که این مسیر تسریع شود ولی واقع این تصمیم صرفاً در اختیار دولت نیست. از نگاه ما موضوع مهم این است که اهتمام ویژه‌ای برای رفع فیلتر پلتفرم‌ها وجود داشته باشد و شاهد رها شدن این موضوع نباشیم که خوشبختانه با عزم جدی دنبال آن هستیم. از سوی دیگر برای رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌ها باید شرایطی احصا و متناسب با این شرایط، مذاکره انجام شود. به هر حال ما در این موضوع، یک طرف خارجی هم داریم. عزیزانی که به عنوان مثال می‌گویند قرار است رفع فیلتر یک پلتفرم هفته آینده اتفاق بیفتد، گویا از زبان طرف خارجی هم دارند صحبت می‌کنند.

ما هم همزمان با دیگران اخبار رفع فیلتر در بازه‌های زمانی مختلف را می‌شنویم و واقعیتش این است که ما از دوستانمان هم خواسته‌ایم تا وقتی موضوع قطعی نشود چیزی به مردم انعکاس نیابد؛ مبادا مردم این‌گونه تصور کنند که دولت جدید و اهتمام ویژه برای رفع محدودیت‌ها ندارد. ولی مردم واقعاً باید بدانند که این موضوع در اختیار دولت نیست.

گام اول رفع فیلترینگ چگونه برداشته شد؟

رفع فیلتر واتس اپ و گوگل پلی به عنوان گام اول رفع فیلترینگ، اتفاق ساده‌ای نبود. ما برای تسریع این موضوع، سعی کردیم از نگاه کارشناسی و فنی و علمی خارج نشویم. همه مبانی تحلیلی ما هم مستند و متکی به اسناد منتشر شده و پیمایش میدانی بود که انجام شد. در واقع با ادله محکم، درباره میزان استفاده مردم از فیلتر شکن‌ها، اقتصاد فیلترشکن فروش‌ها و میزان آلودگی شبکه ایران و تبعات مستتر در آن... صحبت کردیم. عملاً برای ارائه یک طرح به منظور رفع فیلترینگ، وقت زیادی گذاشتیم و کارهای



در واقع برای رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی، علاوه بر اجماع سازی که باید در داخل اتفاق بیفتد، تعامل با طرف خارجی هم باید انجام شود. نگاهی به این پیش نیازها نشان می‌دهد که تعیین زمان برای رفع محدودیت‌ها به صورت مشخص، منطقاً شدنی نیست

زیادی انجام شد. طرح رفع فیلتر گام به گام که ما در شورای سران مطرح کردیم به مرکز ملی فضای مجازی ارسال و در نهایت این طرح مصوب شد.

چرا سند مربوط به این طرح منتشر نشد؟

بحث انتشار سند این طرح یا عدم انتشار آن در اختیار مرکز ملی فضای مجازی و شورای عالی فضای مجازی است ولی می‌توان به نکات خاص موجود در این سند اشاره کرد که یکی از محورهای اساسی مشخص شده در آن، بحث کسب رضایت مردم است. محور دیگر حمایت از تولید محتواست که به آن باور دارم. این موضوع یکی از برنامه‌هایی بود که برای کسب رأی اعتماد، به مجلس ارائه داده بودم و باور دارم که مردم حتماً از محتوای بومی استقبال می‌کنند. از سوی دیگر این سند، فضا را برای استفاده از دیپلماسی فعال به منظور امکان دسترسی به سکویای خارجی باز گذاشته است.

منظورتان از دیپلماسی فعال، استقرار سرور سکویای بومی در کشور است؟

عملاً ساز و کار و شرایط و بندها با محوریت مرکز ملی فضای مجازی تبیین و بعد از تصویب، در دستور کار قرار می‌گیرد و بعد بحث مذاکره و پیگیری برای امکان فعالیت آنها در داخل کشور اتفاق می‌افتد. به صورت طبیعی این تکالیف نباید تکالیفی باشد که امکان محقق شدن آن وجود نداشته باشد. این یک واقعیت است و در حال حاضر تبیین این شرایط و آغاز مذاکرات، عملاً در دستور کار قرار دارد. طبیعی است که این فرآیند، به لحاظ زمانی قابل پیش‌بینی نیست و نمی‌توان خیلی دقیق درباره آن صحبت کرد.

یکی از شروط شورای عالی فضای

مجازی برای رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی غیربومی، استقرار سرورهای این پلتفرم‌ها در کشور بوده است و بنازگی هم دبیر شورای عالی فضای مجازی از انجام مذاکراتی با پلتفرم‌ها خبر داده و یادآور شده است که برخی از شبکه‌های اجتماعی از این موضوع استقبال کرده‌اند و برخی هم در حال بررسی هستند. امکان دارد بدانیم کدام پلتفرم‌ها از این موضوع استقبال کرده‌اند؟

باب مذاکره و گفت‌وگو طبیعتاً باز است و بارها اعلام کرده‌ایم که هیچ پلتفرمی از دامنه شمول دسترسی خارج نیست. همکاران ما در مرکز ملی فضای مجازی و نهادهای مسئول، در حال پیگیری آن هستند. وزارت ارتباطات هم در تعاملات و گفت‌وگوهایش، این موضوع را دنبال می‌کند ولی از آنجاکه این صحبت‌ها ممکن است در واقع سیگنال‌هایی به طرف خارجی بدهد و حتی کار را با فرازونشیب



برای مشاهده فیلم
باز کد را اسکن کنید

ایران

۳۳۳

روزنامه