

چرا گاهی اوقات بعضی سایت‌ها با اینترنت یک شرکت ارائه دهنده اینترنت باز می‌شود و همان سایت با اینترنت اپراتور دیگر باز نمی‌شود؟

در حال حاضر ۴ مسیر ورودی اینترنت به کشور داریم که از یک هسته مرکزی به FCPها توزیع می‌شوند و در نهایت این شرکت‌ها، اینترنت را در اختیار مردم قرار می‌دهند. طبق قانون مقرر شده، هر یک از شرکت‌های FCP ارائه دهنده اینترنت به کاربران، دسترسی اینترنت به کاربران را از روی سرور مدیریت فضای مجازی خود تخصیص می‌دهند که پروتکل‌های کاربری روی آن اعمال شده است. این بدان معناست که ما در حال حاضر در هر مرکز ارائه دهنده خدمات اینترنت به کاربران سرویهایی داریم که طبق قوانین طراحی شبکه و دسترسی، با

یکدیگر تفاوت ساختاری دارد با اینکه اهداف و خروجی‌های آنها یکی است. به همین دلیل است که در برخی مواقع با استفاده از اینترنت یک سرویس دهنده، یک سایت باز می‌شود و ممکن است همان سایت با اتصال به اینترنت یک سرویس دهنده دیگر، قابل دسترس نباشد. در حالی که اگر یک مرکز مدیریت فضای مجازی متمرکز داشتیم، شاید امکان فیلترینگ هوشمند راحت‌تر فراهم می‌شد.

به عنوان یک فعال اینترنت و حوزه هوش مصنوعی، چشم‌انداز شما برای مدیریت موفق فضای مجازی و اعمال فیلترینگ هوشمند در کشور چیست؟ می‌تواند فیلترینگ مانند برخی دیگر، یک حباب مفهومی دارد که البته این حباب

شامل پارامترهای بسیار زیادی از جمله روال‌های جاری داخلی و خارجی در حوزه دسترسی و امنیت فضای مجازی، مسائل اقتصادی و تجاری، توسعه زیرساخت و... است. بهتر است به جای رفع فیلترینگ، از «مدیریت فضای مجازی» و «آموزش و ترویج همگانی» در حوزه استفاده از فضای مجازی صحبت کنیم. اطمینان داریم که دولت و مسئولان برای پیاده‌سازی و سیاستگذاری به منظور مدیریت موفق فضای مجازی، در حال تلاش هستند و از هر اقدام قانونی و میسر، دریغ نمی‌کنند؛ با توجه به امکانات و شرایط فعلی و عزم همه مسئولان، معتقدم شاید در یک یا دو سال آینده و بعد از فراهم شدن همه نیازمندی‌های اولیه حاکمیت و مالکیت داده در کشور، بتوانیم شاهد مدیریت موفق فضای مجازی باشیم. ♦

## مدل‌های اعمال فیلترینگ

توسط مرجع تنظیم‌کننده ارتباطات از راه دور (TRA) و با نظارت بر محتوای ارائه شده توسط اپراتورها به کاربران کار می‌کند. همه دسترسی‌ها باز و آزاد است، مگر اینکه قوانین TRA را نقض کرده باشد. پیام‌رسان‌ها در این کشور محدودیت بالایی دارند که این محدودیت‌ها در لایه دسترسی اعمال شده است.

امارات متحده  
عربی



آذربایجان

محدودسازی در لایه دسترسی و آدرس‌دهی دارد. به صورت ترکیبی برخی مواقع اقدام کرده که موفق نبوده و روش‌های سنتی در محدودسازی را اجرا کرده است.



ترکیه

توسط سازمان مستقل پژوهشی دیجیتال در ترکیه با نام TurkeyBlocks به انجام می‌رسد. محدودسازی محتوا، ذخیره‌سازی داده، شبکه‌های اجتماعی و... در لایه‌های دسترسی به شبکه انجام می‌شود.



عراق

جدیداً به فیلترینگ روی آورده است. در لایه دسترسی، محدودیت‌های خاصی را برای برخی سامانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی اعمال کرده است.



هند

از همه امکانات در ایجاد محدودیت دسترسی، محتوا و آدرس‌دهی استفاده می‌کند و رکورددار فیلتر کردن سایت‌ها در بخش آدرس‌دهی در جهان است.



ارمنستان

محدودیت در لایه دسترسی در این کشور بیشتر است.



تاجیکستان

محدودسازی در لایه دسترسی بیشتر است. در بخش آدرس‌دهی، به صورت خاص اقدام می‌شود.



کویت

دارای فیلترینگ در لایه دسترسی است. پارامترهای آن در بخش‌های مختلف دسترسی نیز متغیر است.



بحرین

در لایه دسترسی و لایه کاربری فیلترینگ اعمال می‌شود. تمرکز بر فیلترینگ محتوایی است.

### سایر کشورها و مدل‌های فیلترینگ هوشمند

رتبه فیلترینگ	کشور	مدل فیلترینگ	سطح هوشمندی فیلترینگ
۴	ژاپن	محتوا، آدرس سایت، پلتفرم‌ها	در لایه سرویس و دسترسی
۶	کره جنوبی	محتوا، آدرس سایت، پلتفرم‌ها	در لایه سرویس و دسترسی
۵	استرالیا	محتوا، آدرس سایت، پلتفرم‌ها	در لایه سرویس و دسترسی
۹	هند	محتوا، آدرس سایت، پلتفرم‌ها	در لایه دسترسی