



این کارشناس ارز دیجیتال یادآور شد: «همستر، هوشمندانه از شفاف‌سازی سر باز زد و در یک حالت مرموز، کاربران را دنبال خود کشاند. وقتی شما یک رمز ارز مشخص مانند اتریوم، کاردانو، بیت‌کوین، مونرو و... را معرفی می‌کنید که برنامه‌های اقتصادی دارد و درباره یک پدیده مربوط به دنیای واقعی صحبت می‌کند، قطعاً مجبورید اطلاع‌رسانی شفافی به کاربران داشته باشید و از همان ابتدا، هم نقشه راه و هم پروپوزال یا وایت‌پیپر (سپیدنامه) و برنامه‌های خود را اعلام کنید، ولی وقتی وارد حوزه بازی و تفریحات و سرگرمی می‌شوید، دیگر تعهدی ندارید که مو به مو همه چیز را برای کاربر توضیح دهید.»

وی با اشاره به اینکه برای داشتن یک کسب‌وکار آنلاین در فناوری وب ۳ و بلاکچین، عملاً تنها چیزی که لازم دارید، مشتری است، گفت: «۹۹ درصد از برنامه‌ها را شخص دیگری نوشته و کد آن را هم به صورت اوپن سورس (منبع باز) منتشر کرده است. بنابراین نیازی ندارید زمان زیادی به کارهای تکنیکال و برنامه‌نویسی اختصاص دهید و بیشتر تمرکز و هزینه برای توسعه کسب‌وکار، جذب مشتری و سودآوری خواهد بود. همستر هم از این قاعده مستثنی نیست؛ برندی که امروز حدود یک‌سوم کاربران کریپتو جهان مشتری آن هستند، کاملاً مشخص بود که ادامه می‌دهد و فصل دوم بازی را راه‌اندازی می‌کند.»

از یک سو این پول واقعی نبود و از سوی دیگر هم بسیاری از کاربران به سودای افزایش ارزش توکن در سال‌های آینده، تصمیم گرفتند آن را به عنوان سرمایه‌گذاری نگه‌دارند. این یک صرفه‌جویی بزرگ برای توسعه‌دهندگان «همستر کامبت» بود، چراکه عده زیادی از کاربران از دریافت پول صرف‌نظر کردند، بنابراین توسعه‌دهندگان این بازی، نیازی به استفاده از کل بودجه خود نداشتند و تنها کافی بود فروشندگان توکن را راضی کنند.»

وی افزود: «در بازی «نات کوین» و بیشتر «همستر کامبت»، سناریوی جدیدی از بازیابی امتحان شده است. در حالت معمول وقتی می‌خواهید یک ارز دیجیتال، توکن یا هر محصول دیجیتالی را وارد بازار کنید، نیازمند برنامه‌ای با بودجه مشخص هستید و به دنبال آن با تبلیغات و بازاریابی، مشتری جذب می‌کنید و در این مسیر از اینفلوئنسرها و رسانه‌های آنلاین کمک می‌گیرید. اما در «همستر کامبت»، این موضوع یک تغییر بزرگ دارد و زنجیره از مشتری شروع شده است. به این معنا که «همستر کامبت» به جای انجام تبلیغات و جذب مشتری، ابتدا عضوگیری کرد و در نهایت، همین کاربران عملاً در طول بازی به جای اینفلوئنسرها به تبلیغات پرداختند.» نیکزاد یادآور شد: «ضربه‌هایی که کاربران دائماً بر گوشی خود وارد می‌کردند، شاید در لحظه، معنی مستقیم بازاریابی نداشت، ولی در عمل کاربر درحال تبلیغ برای توسعه‌دهندگان «همستر کامبت» بود. همین ضربه زدن مداوم و بی‌منطق بر صفحه گوشی، اطرافیان را کنجکاو می‌کرد و هر کاربر در قامت یک اینفلوئنسر، در حال ایفای نقش بود.»

◀ صرفه‌جویی در بودجه سرمایه‌گذاری

به گفته این کارشناس ارز دیجیتال، توسعه‌دهندگان این بازی در ازای تلاش کاربران، به آنها توکن همستر اختصاص دادند.



ضربه‌هایی که کاربران دائماً بر گوشی خود وارد می‌کردند، شاید در لحظه، معنی مستقیم بازاریابی نداشت، ولی در عمل کاربر درحال تبلیغ برای توسعه‌دهندگان «همستر کامبت» بود



برای مشاهده فیلم
بارکد را اسکن کنید

بازی «همستر کامبت» مبتنی بر تلگرام در ۸۱ روز اول انتشار ۲۳۹ میلیون کاربر جذب کرد و البته این «پاول دوروف»، بنیانگذار تلگرام بود که نقش این بازی را در معرفی کریپتو به تعداد زیادی از کاربران جدید برجسته کرد. با وجودی که تعداد کل کاربران بازی از ۳۰۰ میلیون نفر هم فراتر رفته، ولی به گفته تیم سازنده، در نهایت و پس از اعلام لیست شدن توکن همستر در صرافی‌ها، تنها ۱۳۱ میلیون کاربر، واجد شرایط دریافت توکن در ایردراپ شدند. نگاهی به این عدد نشان می‌دهد که این تعداد معادل ۴۳ درصد کل بازیکنان این بازی تلگرامی می‌شود و بقیه از دور خارج شدند. همچنین آمار وبسایت رسمی «همستر کامبت» نشان داد حدود ۲۷۳ میلیون حساب کاربری در این بازی، به دلیل تقلب مسدود شد.

نیکزاد با اشاره به اینکه سال گذشته سال معروفیت «نات کوین» و «همستر کامبت» بود، افزود: «ولی مطمئناً باید در سال جدید منتظر نوآوری جدید تلگرام باشید. اکوسیستم تلگرام در این مدت بسیار رشد داشته و حدس می‌زنم که سال آینده اتفاقات بیشتری از اکوسیستم تلگرام و بازی‌های تلگرامی خواهیم دید.» این کارشناس ارز دیجیتال خطاب به کاربران گفت: «بازی‌های تلگرامی فقط فناوری‌های جدید هستند و کاربران باید به این بلوغ برسند که چند ساعت در روز بازی تلگرامی را انجام دهند و وقت خود را مدیریت کنند. پیشنهاد من استقبال کاربران از تکنولوژی و تست آن است، اما معتقدم که حتماً باید مطالعه داشته باشند تا امنیت آنها از بین نرود و مراقب کلاهبرداری‌های احتمالی باشند. همچنین نباید سرمایه‌گذاری حساب‌نشده انجام دهند، بلکه باید با چشم باز و با احتیاط در این مسیر گام گذاشت.»