



خلاقیت و نوآوری در هر پروژه‌ای پایه اصلی کار ما است. ما در حوزه فروش فرش کم کم به سمتی می‌رویم که هوش مصنوعی را وارد بحث بازاریابی و فروش فرش کنیم و تاکنون نتایج خوبی در این زمینه کسب کرده‌ایم



ببینیم. رسیدن به این نتیجه زمان برد اما امروز با خیال راحت به سراسر ایران و حتی خارج از ایران خدمات می‌دهیم. همان‌طور که گفتم از روز اول وضعیت این نبود! سه سال اول کار چون در مرحله آزمون و خطا بودیم، خدماتی مثل صدور شناسنامه فرش دستباف را به‌صورت رایگان در اختیار فروشنده و خریداران می‌گذاشتیم تا نیاز بازار را بدانیم. کم‌کم از نظرات و پیشنهادهای استفاده کردیم تا اینکه به جایی رسیدیم که بتوانیم شناسنامه‌های صادر کنیم که از هر جهت جامع و کامل باشد. هدف این بود که بازار فرش دستباف تغییر پیدا کند و افراد این نیاز را احساس کنند که شناسنامه فرش ضرورت دارد. اما همان اوایل متوجه شدم که هیچ پذیرشی از طرف بازار وجود ندارد و هیچ‌کس هیچ اعتمادی به من کم‌تجربه نمی‌کند. به‌خصوص اینکه من زن بودم و در بازار تا چشم‌کار می‌کرد همه مرد بودند. به زنی کم‌تجربه که فقط تحصیلاتش هنر و فرش دستباف است و تازه وارد بازار شده هیچ اعتماد و پذیرشی وجود نداشت. زمان زیادی طول کشید تا این موضوع را بپذیرند اما بالاخره من و تیمم موفق شدیم. در نهایت از سال ۹۹ به بعد برای صدور شناسنامه هزینه دریافت کردیم. چون صدور این شناسنامه به وجود شفافیت در بازار کمک می‌کند و جلوی جعل و کپی فرش و حتی جلوی سرقت‌ها را می‌گیرد. وقتی مصرف‌کننده آگاه باشد که می‌خواهد یک فرش تمام ابریشم بخرد، برای اینکه خیالش آسوده باشد، می‌گوید که من این فرش را با شناسنامه می‌خرم. فرشی که شناسنامه‌دار باشد یعنی توسط کارشناس کارشناسی شده و همه اطلاعات آن به درستی استخراج می‌شود. تشخیص اینکه این فرش در ایران بافته شده یا در چین برای کارشناسان کار راحتی است. بنابراین خریدار از این امکان استفاده می‌کند و شناسنامه فرش را از فروشنده درخواست و با خیال راحت خریدش را انجام می‌دهد. او می‌افزاید: «در مجموعه ما به طور مستقیم و دائم ۱۵ نفر همکاری می‌کنند. همچنین فضا را طوری طراحی کردیم تا با تعدادی از دانشجویهای این رشته و برنامه نویسان هم به صورت پروژه‌های همکاری داشته باشیم تا هم ما از دانش آنها استفاده کنیم و هم آنها فضای کار در این حوزه داشته باشند. همچنین اشتغالزایی بالایی در حوزه کارشناسی فرش داریم. شرکت ما در شهر قم قرار دارد اما خدمات را به سراسر ایران و حتی خارج از ایران می‌دهیم. این موضوع مستلزم این بود که بتوانیم در هر شهر کارشناس داشته باشیم؛ یعنی نمایندگان ما کارشناسانی هستند که باید فرش را از

بازارهای بین‌المللی باشیم. این کارآفرین جوان با بیان اینکه در اتاق فکر مجموعه از جوان‌ها و نوآوران بهره می‌گیرند، خاطرنشان می‌کند: «خلاقیت و نوآوری در هر پروژه‌ای پایه اصلی کاری ماست. ما وقتی می‌خواهیم راهکاری را برای مشکلی پیدا کنیم، ابتدا توسط این تیم مشکل را بررسی می‌کنیم. در حوزه فروش فرش کم‌کم به سمتی می‌رویم که هوش مصنوعی را وارد بحث بازاریابی و فروش فرش می‌کنیم که تاکنون نتایج خوبی داشته است.»

او بزرگترین مشکل در حوزه فرش دستباف را مربوط به عرضه و فروش می‌داند و می‌گوید: «فرش دستباف ریشه در هنر، فرهنگ و تاریخ ایران دارد. اما در حوزه عرضه و فروش این کالا حتی در داخل کشور بشدت ضعیف عمل می‌کنیم. بافنده‌های ایران فرش‌هایی تولید می‌کنند که در دنیا تک هستند و شبیه آنها پیدا نمی‌شود. آنها ماهرانه و هنرمندانه فرش‌ها را تولید می‌کنند و همیشه فرش دستباف ایران جزو کالای لوکس با کیفیت در جهان شناخته می‌شود. اما این کالای با ارزش و گرانبها را که ارزش‌اش خیلی بالاتر از کالاهای دیگر است، نتوانستیم با یک بسته‌بندی مناسب وارد بازار کنیم. یعنی در ارائه این کالا هنوز مشکل داریم و نتوانستیم اطلاعات درستی ارائه دهیم و هنرمندان این حوزه را خیلی خوب معرفی کنیم. همچنین از دیگر مشکلات نبود قیمت صحیح در بازار برای فرش است. از این رو که قیمت شفافیتی در بازار وجود ندارد و ارزش هر فرش مشخص نیست. کاری که مجموعه ما انجام می‌دهد در راستای حل این مشکلات است.»

نزدیک ببینند و اطلاعاتشان را استخراج کنند. از این رو در هر استان نسبت به تعداد درخواستی که داشتیم با کارشناسان این حوزه قرارداد همکاری بستیم. در حال حاضر ۶۰ کارشناس در داخل ایران داریم که در برخی از استان‌ها مثل قم، تبریز، تهران و اصفهان به دلیل اینکه استقبال خیلی بیشتر است، ۲ تا ۳ کارشناس داریم. همچنین در کشورهایی که خدمات ارائه می‌دهیم مثل قطر، امارات، عمان، چین، هنگ کنگ، آلمان، انگلیس و فرانسه با ۱۰ کارشناس همکاری مستمر داریم.

◀ امکانات مدرن در قلب سنت

با قرار دادن زیرساخت اصولی در اختیار تمامی ذینفعان فرش دستباف و با اتحاد و همبستگی میان فعالان این حوزه برای استفاده از این زیرساخت‌های کاربردی، می‌توان در آینده‌ای نه چندان دور، شاهد بهبود وضعیت فرش دستباف ایرانی در بازار داخلی و ارتقای جایگاه هنر و فرهنگ فرش دستباف ایرانی در