

روایتی از یک بانوی کارآفرین قمی که فرش دستباف ایرانی را شناسنامه‌دار کرد

پیوند ابدی ایران و فرش



مرجان قندی

روزنامه‌نگار

برمی‌گردد. به این منظور با تشکیل یک تیم تخصصی مشکلات فرش دستباف را شناسایی می‌کنیم و برای هر مشکل یک یا چند راهکار ارائه می‌دهیم. همچنین یک پلتفرم جامع و تخصصی در حوزه فرش دستباف طراحی و تولید کرده‌ایم که بخشی از این پلتفرم به عنوان مرجع جامع اطلاعاتی و علمی-کاربردی و استراتژیک در حوزه فرش دستباف است. صدور شناسنامه و گواهی مالکیت فرش دستباف با تأیید مراجع ذیصلاح و کارشناسان معتبر، نمایش و فروش انواع فرش دستباف، پژوهش‌های علمی و کاربردی فرش دستباف و ارائه آن در قالب کتاب و مجله، نشریه و... از مهم‌ترین برنامه‌های مجموعه ما در این پلتفرم است.»

او با اشاره به تجربه‌ای که این سال‌ها در بازار فرش دستباف کسب کرده، می‌افزاید: «یکی از مشکلات اصلی در حوزه فرش دستباف عدم تأیید اصالت و هویت آن است که باعث خرید و فروش فرش‌های جعلی و در ادامه عدم شفافیت در بازار و بی‌اعتمادی مشتریان شده است. از این رو مجموعه ما یک سکوی صدور شناسنامه فرش دستباف ایرانی راه‌اندازی کرده که به‌وسیله آن همه فرش‌های موجود در بازار کارشناسی و شناسنامه‌دار می‌شوند. البته این فقط یکی از پروژه‌های اصلی مجموعه ما است که از این طریق اصالت، هویت و مالکیت فرش دستباف را تأیید کرده و موجب جلب اعتماد مصرف‌کنندگان و در نتیجه رونق بازار فرش دستباف و ارتقای جایگاه آن در دنیا شده است.»

خلق فرصت‌های اقتصادی

شوندی ایجاد پیوند میان ذینفعان فرش دستباف با یکدیگر و خلق فرصت‌های اقتصادی و برقراری ارتباطی مؤثر بین آنها و دوستداران فرش دستباف را از مهم‌ترین اهداف مجموعه «ایران گر» می‌داند و می‌گوید: «ما نسبت به سال‌های اول پیشرفت چشمگیری در کار داشتیم. سال‌های اول که شروع به این کار کردیم، قرار شد با خدماتی که در بازار فرش ارائه می‌دهیم، کم‌کم در فضای بازار تغییر داشته باشیم تا در نهایت تحول را در بازار فرش

یکی از معیارهای مهم برای ارزیابی توسعه کشورها میزان اهمیتی است که به زنان در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی داده می‌شود. لزوم حضور زنان برای تحقق و تسریع فرآیند توسعه در این بسترها بر هیچ‌کس پوشیده نیست. در این میان نوآوری و جسارت، محور موفقیت‌های اقتصادی شناخته شده است. زنان کارآفرین ایرانی با داشتن ویژگی‌هایی همچون توفیق‌طلبی، استقلال‌طلبی و انعطاف‌پذیری با تقویت توانایی‌های خود از طریق ارتقای تحصیلات، تجربه و مهارت‌ها توانستند تا حد زیادی نگرش جامعه را نسبت به توانایی‌های خود تغییر دهند. یکی از نمونه‌های آن دختری جوان و پرانرژی است که با اراده‌ای استوار و عشق به هنر، توانسته است تحولی شگرف در بازار فرش دستباف ایرانی به‌وجود آورد. او با صدور شناسنامه برای هر فرش دستباف، اصالت و کیفیت محصولات را تضمین کرده و با این کار، اطمینان مشتریان را جلب کرده است. با اینکه تولیدکننده یا بافنده نیست، با ایجاد فرصت‌های شغلی برای چندین نفر، در رونق اقتصادی جامعه نقش بسزایی داشته است. خلاقیت و نبوغ او نه تنها باعث افزایش فروش و صادرات فرش‌های دستباف شده، بلکه او را به نمادی از قدرت و پایداری تبدیل کرده که الهام‌بخش بسیاری از جوانان و علاقه‌مندان به هنر شده است.



استراتژیک در حوزه فرش دستباف ایران به‌طور رسمی از بهار ۱۳۹۸ آغاز کرده است، می‌گوید: «این مجموعه به‌صورت تخصصی در حوزه فرش دستباف فعالیت می‌کند و ایده اصلی تأسیس آن به ارتقای جایگاه فرش دستباف ایرانی در سراسر دنیا

شناسنامه‌ای برای فرش دستباف

ایرانی

«ایران گر» استارت‌آپ فعال در زمینه پروژه صدور شناسنامه و گواهی مالکیت فرش دستباف ایرانی است. زهرا شوندی، متولد دهه ۷۰ و بزرگ شده شهر قم است. در دانشگاه رشته هنر را انتخاب کرد. برای مقطع کارشناسی در رشته فرش دستباف در دانشگاه هنر اصفهان ادامه تحصیل داد و در مقطع کارشناسی ارشد هم گرایش اقتصاد رشته مدیریت فرش را انتخاب کرد. بعد از آن دوره MBA مدیریت کسب و کار و DBA مدیریت استراتژیک دکترای حرفه‌ای کسب و کار را در دانشگاه تهران گذراند. به گفته خودش مثل همه افرادی که بعد از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه به دنبال کاری مطابق با تحصیلاتشان می‌روند، به بازار فرش قم و تهران رفت تا با کار در بازار فرش آشنا شود. اما بعد از مدتی متوجه شد هیچ کاری برایش در بازار فرش وجود ندارد! او که در حال حاضر عضو هیأت‌مدیره و مدیر مجموعه «ایران گر» است، با بیان اینکه این استارت‌آپ بعد از ۵ سال (از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷) تحقیق و پژوهش در حوزه فرش دستباف و بررسی مسائل، مشکلات و چالش‌های پیش روی این حوزه، فعالیت خود را به‌عنوان اولین مرجع جامع اطلاعاتی، کاربردی و