

## صنایع دستی ایران در آستانه جهشی بزرگ

بین فرهنگی و گسترش نفوذ معنوی ایران در نظام بین الملل می شود.

صنایع دستی ایران با برخورداری از ۲۹۹ رشته فعال از مجموع ۴۰۰ رشته ثبت شده جهانی، نه تنها میراثی فرهنگی بلکه ظرفیتی بالقوه برای اقتصاد خلاق و توسعه پایدار است. این صنایع با توان اشتغالزایی گسترده، بویژه در مناطق محروم و روستایی، می تواند نقش مؤثری در کاهش نابرابری های اقتصادی و تعادل بخشی به توسعه منطقه ای ایفا کند. علاوه بر این، صنایع دستی یک منبع اقتصادی مهم در شرایط تحریم ها شناخته می شود و می تواند در دوران چالش های اقتصادی نقش حیاتی ایفا کند.

بر اساس الگوهای نوین توسعه، اقتصاد خلاق به عنوان پیشران رشد اقتصادی مبتنی بر نوآوری و فرهنگ شناخته می شود. صنایع دستی ایران اگر با استراتژی های نوآورانه و بهره گیری از فناوری های روز تلفیق شود، می تواند علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی کشور را نیز به خود اختصاص دهد. در عصر جهانی سازی، موقعیت رقابتی صنایع دستی ایران در بازارهای بین المللی نیازمند بازنگری در استراتژی های بازاریابی، برندسازی و طراحی محصول است. برای تحقق این هدف انجام موارد ذیل لازم است:



**صنایع دستی ایران اگر با استراتژی های نوآورانه و بهره گیری از فناوری های روز تلفیق شود، می تواند علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی کشور را نیز به خود اختصاص دهد**

در دنیای امروز که پارادایم های نوین قدرت به سرعت در حال تغییر هستند، سرمایه های نرم همچون فرهنگ، هنر و میراث تمدنی به عنوان

اهرم های مؤثر در دیپلماسی و سیاست بین الملل، نقش آفرینی می کنند. در این میان صنایع دستی نه تنها به عنوان یک کالای هنری، بلکه همچون یک سرمایه استراتژیک، توان بالقوه ای در بازتعریف قدرت ملی و تحقق توسعه پایدار دارد.

جهان مدرن اگر چه با سرعتی بی سابقه در حال پیشرفت های فناورانه است، اما همزمان با بحرانی در هویت و فرهنگ مواجه است. در چنین بستری، صنایع دستی، هنر، تاریخ، شعر، ادبیات و اسطوره ها به عنوان پیوستی تمدنی، می توانند نقش تکیه گاهی پایدار برای ملت ها ایفا کنند، چرا که در دل خود

رمزهای هویتی یک تمدن را بازتاب می دهند. صنایع دستی ایران علاوه بر جذابیت، خلاقیت و ارزش های برجسته هنری، حامل عناصر و المان های فرهنگی است که در آن متجلی شده اند و اکنون این هنرها تنها به یک موضوع تزئینی محدود نمی شوند، بلکه در زندگی و زیست ایرانیان رسوخ کرده اند. امروزه صنایع دستی به گونه ای بخشی از زندگی روزمره و فرهنگی ایرانیان شناخته می شوند و به عنوان یک ارزش ملی و سنتی مطرح هستند.

صنایع دستی ایران به عنوان یک ابزار دیپلماسی فرهنگی هوشمند، می تواند عاملی برای بازتعریف جایگاه ایران در نظام بین الملل باشد. این هنرها که ریشه در تاریخ چند هزار ساله ایران دارند، می توانند با بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و فناوری های خلاق، به تقویت «قدرت نرم» کشور و تثبیت آن در ذهنیت جهانی کمک کنند.

این ظرفیت زمانی بالفعل خواهد شد که رویکردهای سیاست گذاری کلان کشور به سمت استفاده از دیپلماسی فرهنگی فعال سوق پیدا کند؛ دیپلماسی ای که در آن صنایع دستی مانند پلی میان فرهنگ ایرانی و سایر ملتها عمل می کند و زمینه ساز تعمیق ارتباطات



- » هنرمند: امین همتمی سروسنایی
- » رشته: صنایع دستی چوبی و حصیری
- » شهر: شیراز



- » هنرمند: مهدی ایوبی
- » رشته: صنایع دستی فلزی
- » شهر: اصفهان



- » هنرمند: مهدی حاجی زاده
- » رشته: صنایع دستی فلزی
- » شهر: اراک